



# Portaat luomuun

*Ohjelma ammattikeittiöille*

# Luomu keittiöissä

---

- ❖ Savon koulutuskuntayhtymän asiantuntijayksikkö
- ❖ Edistää kestävän ruokaketjun toteuttamista julkisissa ruokapalveluissa, mm. lähi- ja luomuruoan käytön lisäämistä ja hankintaosaamista

[www.ekocentria.fi](http://www.ekocentria.fi)  
[www.portaatluomuun.fi](http://www.portaatluomuun.fi)  
[www.lahisopas.fi](http://www.lahisopas.fi)  
[www.ekoruokakone.fi](http://www.ekoruokakone.fi)  
[www.ymparistoosaava.fi](http://www.ymparistoosaava.fi)  
[Uutiset 2040 > opetusaineisto](#)  
[Kestävän kehityksen työkirja ammattikeittiöille](#)  
[Lähiruokaviestit](#)



NAUTIKAAMME SESONGISTA!

### Hankkeet 2015-2016

NYT-Tuotekehitystä ja hankintaosaamista

Luomutarjonnan lisääminen ja monipuolistaminen ammattikeittiöissä

# TUNNETAANKO LUOMU



- ❖ vastuullisuus näkyy selvemmin ammattikeittiöissä
- ❖ luomumerkin ja sen merkityksen tuntee lähes jokainen (9/10)
- ❖ 80 % kuntien päättäjäistä tuntee VNP 20 %/ v. 2020
- ❖ n. 20 % kunnista kirjannut hankintaohjeistuksiin ja – tavoitteisiin luomun (13 % v. 2013)



# KIINNOSTUS LUOMUUN



❖ n. 70 % kuntien päättäjistä pitää tärkeänä VNP:n toteutumista

<b>valtioneuvoston periaatepäätöksen (13.6.2013) mukaan luomutuotteiden osuus julkisen ruokapalvelun tarjoamista aterioista tulisi olla 20 % vuoteen 2020 mennessä?</b>  (n= elintarvikkeiden ja ruokapalveluiden hankinnasta vastaavat / yleishankintavastaavat)	<b>KAIKKI (n=93)</b>	<b>Yli 20.000 asukkaan kunnat (n=24)</b>	<b>Yleishankintapäätäjät (n=27)</b>
On tietoinen asiasta	80 %	75 %	63 %
Pitää tavoitteen toteutumista erittäin/ melko tärkeänä	72 %	71 %	59 %

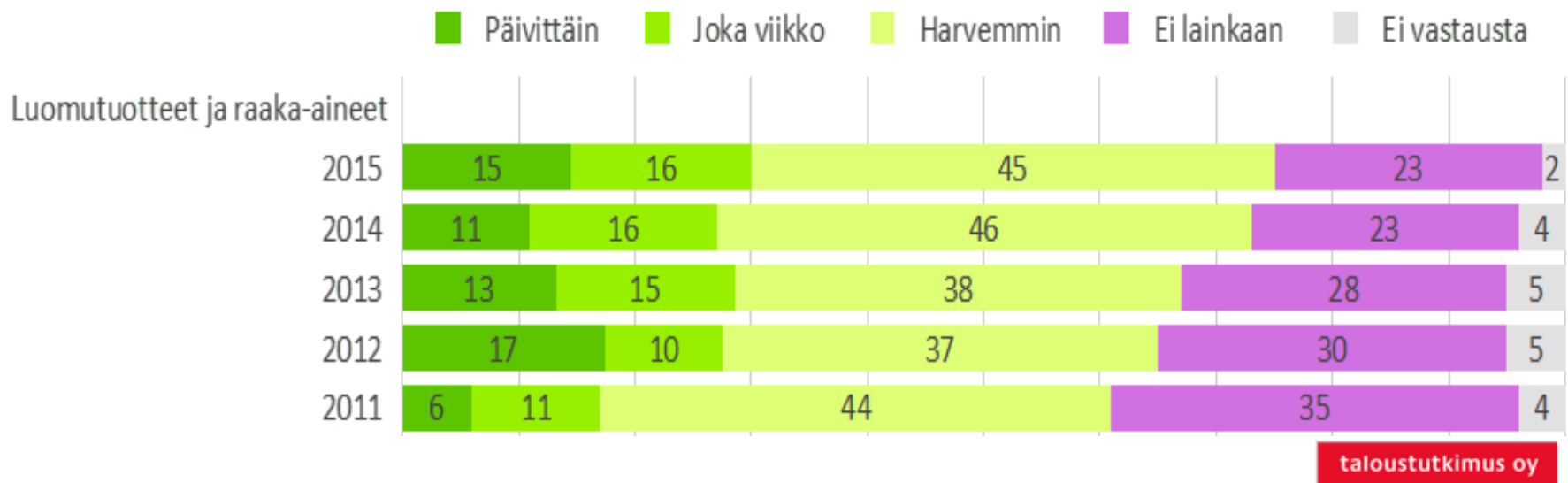


# KIINNOSTUS KASVAA



❖ luomutuotteiden päivittäinen käyttö kasvanut (6 % → 15%)

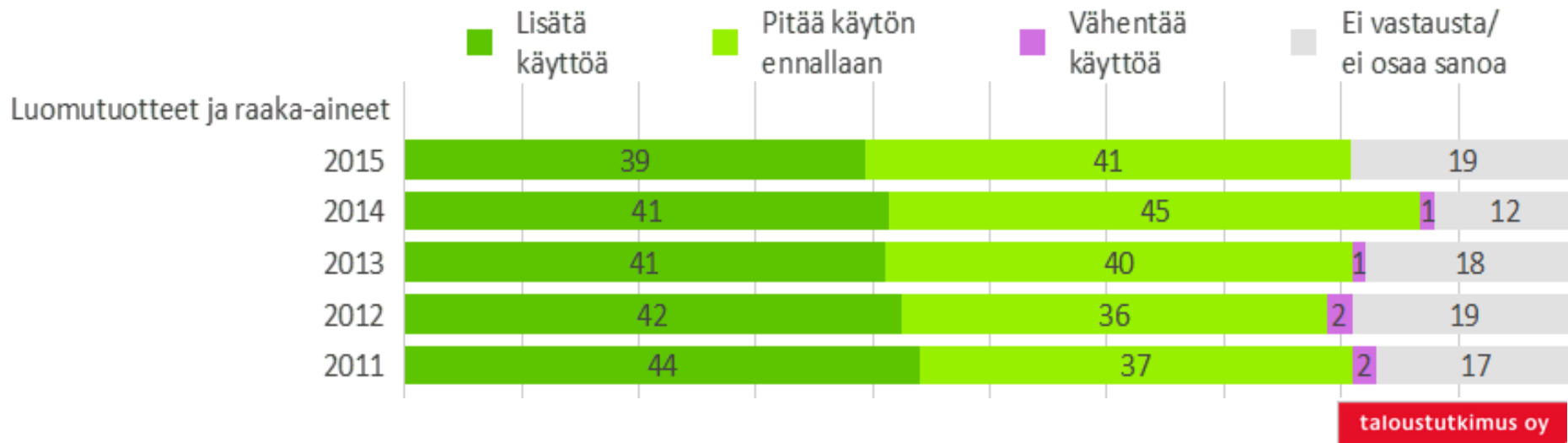
## Käyttötiheys 2011 - 2015



# ... JA KASVAA

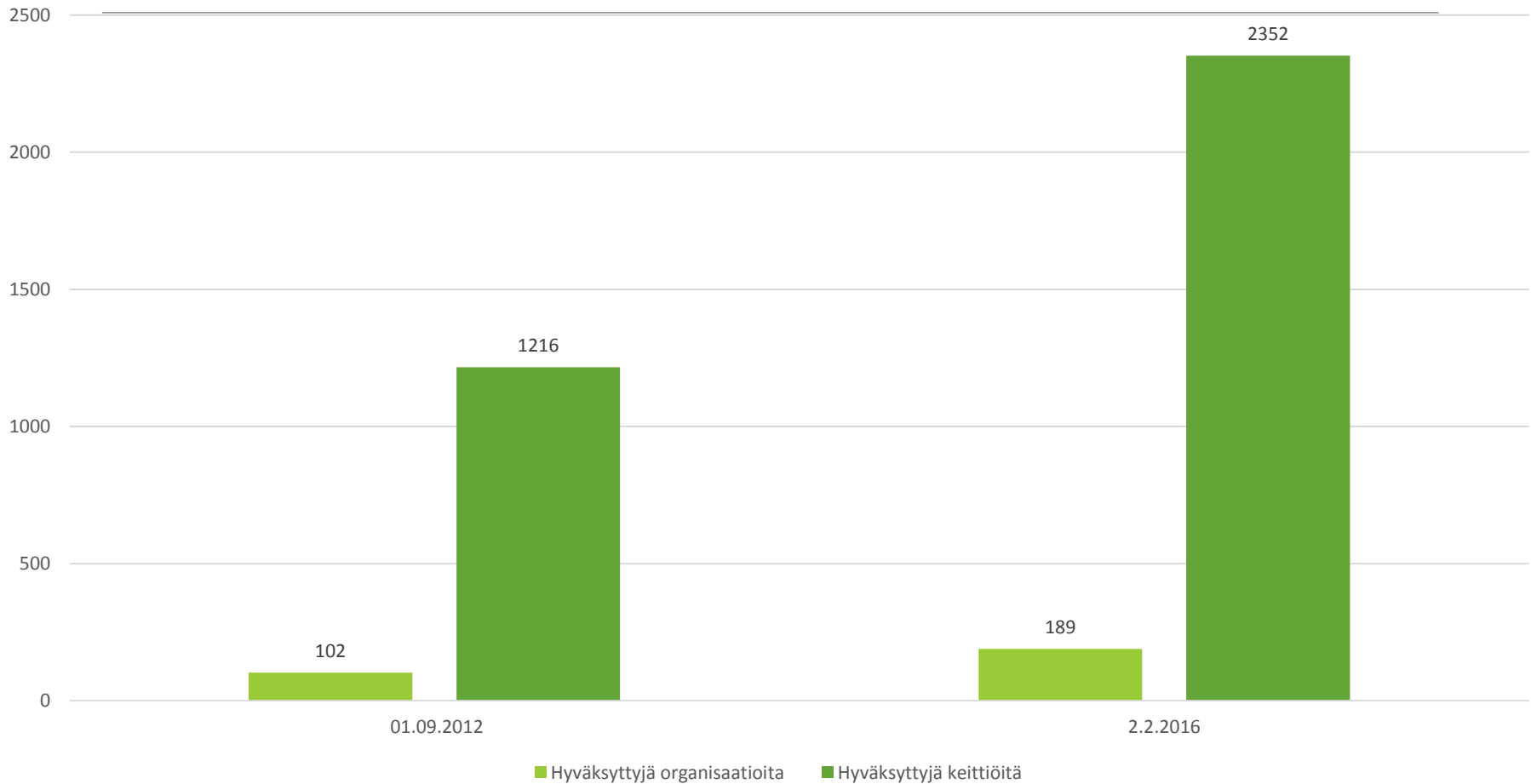
- ❖ 39% haluaisi lisätä luomutuotteiden/ luomuraaka-aineiden käyttöä

## Miten haluaisi käytön kehittyvän lähivuosina 2011 - 2015

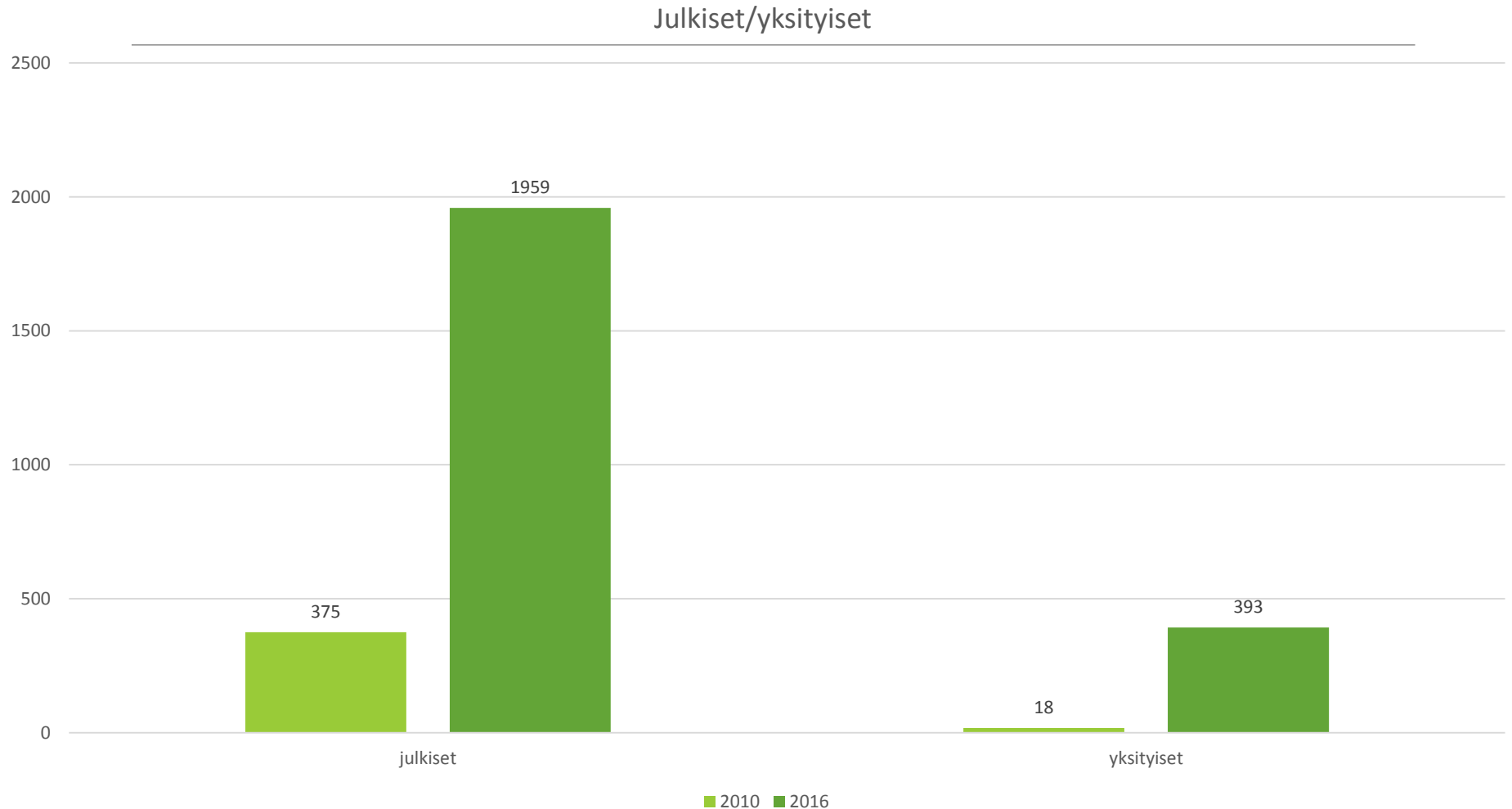


# PORTAAT LUOMUUN -OHJELMA

Portaat luomuun -toimipaikat



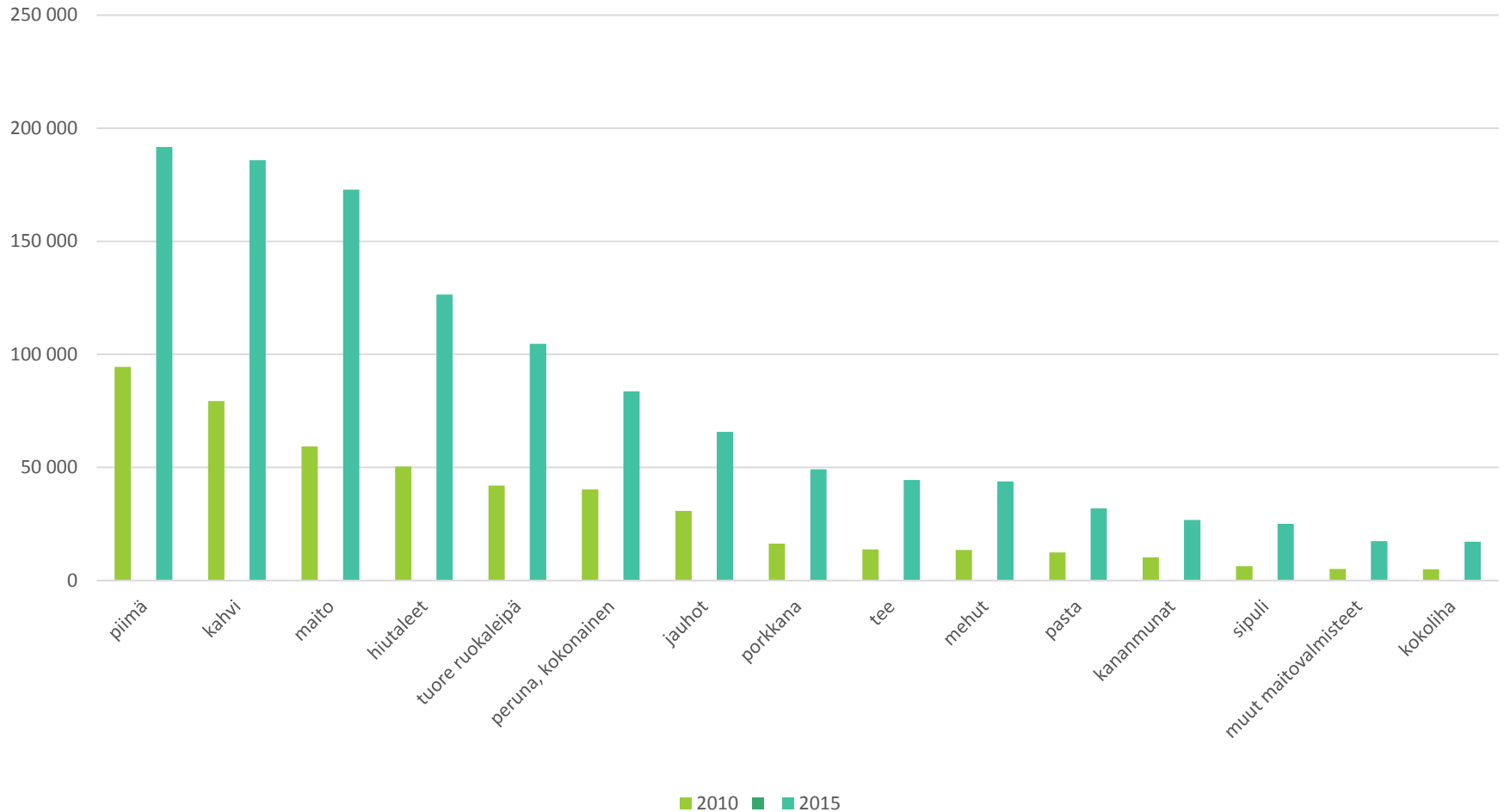
# Julkiset / Yksityiset 2010 - 2016





# Käytetyimmät tuotteet (PI-ohjelma)

Käytetyimmät tuotteet 2010 - 2015



# Käytetyimmät tuotteet (Taloustutkimus Oy)

- ❖ viljatuotteet, maito ja maitovalmisteet sekä vihannekset ja kasvikset
- ❖ hedelmien ja marjojen viikoittainen käyttö on kasvanut merkittävästi
- ❖ 22 % ammattikeittiöistä toivoo vihanneksien ja kasvien käytön lisäämistä
- ❖ D-vitamiinointi lisäisi luomumaidon käyttöä

taloustutkimus oy



# Miksi käytetään luomua

---

## ❖ Ekologisuus

## ❖ Halutaan tarjota kuntalaisille mahdollisimman puhdasta ruokaa

❖ Luomu on ekologisempaa ja terveellisempää

❖ Luomu on hyvä arvo, joten sitä on myös jossain määrin hyvä käyttää

❖ Luomu on hyväksi ihmisille ja luonnolle

❖ Luomu on terveellistä

❖ Olen luomun kannalla.

❖ Olisi hyvä jos luomua käytettäisiin mahdollisimman paljon, raha vaan tulee vastaan.

## ❖ Parantaa julkisia ruokapalveluita

# Miksi käytetään luomua

- ❖ Puhtaita elintarvikkeita. Pitkälti kotimaista
- ❖ **Taataan ruuan puhtaus**
- ❖ **Tavoite on ylittää 20 % joten siihen on mahdollista päästä**
- ❖ Tuettaisiin puhdasta ruokaa ja tarjonta lisääntyisi sekä arvostus luomuruokaa kohtaan. Niin puhdasta ruokaa
- ❖ **Tukee kotimaista tuotantoa**
- ❖ **Tuoteturvallisuuden vuoksi**
- ❖ Tuottajat ovat samanarvoisia. Kilpailutuksessa hyvä. Luomu on terveellistä.
- ❖ Turvataan puhdas luonto ja puhdas ruoka

# TOIVEET

- ❖ Suuremmat pakkauskoot
- ❖ Kotimaisia raaka-aineita
- ❖ Luomutuotteiden tulee olla esikäsiteltyjä suurkeittiöille
- ❖ Tuotteiden saatavuus varmistettava
- ❖ Kuorittujen juuresten saatavuus
- ❖ Hinta sopivaksi
- ❖ Maito novoihin
- ❖ Valikoimaa tulisi olla enemmän
- ❖ Jakelukanavia ja kotimaisuutta kannattaisi kehittää
- ❖ Erillinen tiedote tukusta saatavista luomutuotteista olisi paikallaan

# KRITEERIT TAVARANTOIMITTAJILLE

- ❖ toimitusvarmuus
- ❖ tuotteiden hinta-laatusuhde
- ❖ **tuotetietojen saatavuus**
- ❖ myyntihenkilöstön tuotetuntemus ja palveluhalua
- ❖ esitteiden, hinnastojen ja internetsivujen käyttökelpoisuutta
- ❖ **12% keittiöistä hankkii viljelijältä/tuottajalta luomutuotteita**



# VAIKUTUKSET

- ❖ Kysynnän ja tarjonnan ylläpito -> enemmän ja parempia luomuelintarvikkeita



# KIITOS

---

ANU AROLAAKSO, EKOCENTRIA

Lähteet:

Taloustutkimus Oy, Food Service Feedback 2015

Kysely vastuullisista hankinnoista kuntien päättäjille 2016

Portaat luomuun -ohjelma