

PRO LUOMU 

Toimintakertomus

1.1.2014 - 31.12.2014

Sisällys

Tiivistelmä: Uusien luomuavausten vuosi	2
Toiminnan tarkoitus ja strategia.....	2
Tavoitteiden toteutuminen	3
Toimenpiteet	5
Arvoketjutyöryhmät (osin Luomua lisää -koordinaatiohanke).....	5
Luomufoorumi (Luomua lisää -koordinaatiohanke).....	5
Luomuelintarvikepäivä	5
Tutkimukset	6
Viestintä.....	6
Pro Luomu ry:n muu toiminta	8
Jäsenhankinta	8
Vaikuttaminen	8
Hallinto	9
Hallitus.....	9
Yhdistyksen kokoukset	9
Henkilöstö.....	9
Talous	9

TIIVISTELMÄ: UUSIEN LUOMUAVAUSTEN VUOSI

Vuotta 2014 leimasi epävarmuus sekä yleisen taloustilanteen kehityksestä, maanviljelijöiden tulevien luomusopimusten ehdoista että EU:n tulevista luomusäädöksistä. Tästä huolimatta luomumarkkina kasvoi selvästi muuta päivittäistavaraa kaupaa ripeämmin ja luomuala lisääntyi tilojen suurentumisen myötä. Pinta-alaa olennaisempi indikaattori eli luomutuotanto kasvoi sekä viljan että kotieläintuotteiden osalta. Vuoden aikana Suomessa käynnistyi luomubroilerintuotanto ja syntyi uusia kasvuhakuisia luomuyrityksiä.

Pro Luomu hakeutui osittain arvonnalisäverovelvolliseksi ja käynnisti palvelutoiminnan. Ensimmäistä kertaa järjestetty Luomuelintarvikepäivä onnistui hyvin ja uusia päiviä on tulossa. Pro Luomu oli aktiivinen vaikuttaja myös luomulainsäädännön uudistuksen yhteydessä.

Julkisrahoitteisten hankkeiden suhteen vuosi 2014 oli välivuosi, sillä edellisen ohjelmakauden hankkeet päättyivät eikä uusia aloitettu. Pro Luomun Luomua lisää -koordinaatiohanke päättyi kesäkuussa 2014.

Yhdistyksen jäsenmäärä kasvoi neljällä varsinaisella jäsenellä. Jäsenmaksuja kertyi yhteensä noin 144 200 euroa, jossa on kasvua edellisestä vuodesta 5 250 euroa. Jäsenmaksuista jäi 32 586,96 euroa tilikauden ylijäämäksi.

TOIMINNAN TARKOITUS JA STRATEGIA

Tarkoitus

Pro Luomu ry:n tarkoituksena on edistää luomualan tavoitteellista kehitystä ja kasvua Suomessa edesauttamalla luomutuotteiden kysynnän ja tarjonnan kohtaamista sekä tunnistamalla ja ratkomalla ketjun keskeisiä ongelmia.

Strategia

Luomualan kasvu- ja kehitysohjelma¹ määritteli Pro Luomu ry:n strategian, jota täydennettiin vuonna 2013. Pro Luomu ry:n strategian muodostavat seuraavat linjaukset:

Visio: Vuonna 2015 luomu on osa kuluttajien ja elintarvikeketjun toimijoiden arkipäivää. Tuotevalikoima vastaa kuluttajan tarpeita kattamalla keskeiset tuoteriikot. Pro Luomu on luomualan johtava vaikuttaja, viestijä ja yhteistyön rakentaja.

Strategiset tavoitteet:

1. Luoda edellytyksiä kuluttajien, ammattikeittiöiden ja vientiyriyten tarpeita vastaavalle luomuvälivalikoimalle ja -tuotannolle, joka mahdollistaa luomumarkkinan kolminkertaistamisen vuoden 2011 tasosta vuoteen 2015 mennessä ja luomuarvoketjun kestävä kasvun Suomessa.
2. Sitouttaa luomuarvoketjun toimijat yhteistyöhön ja parantaa toimijoiden välistä luottamusta.
3. Vahvistaa luomun asemaa kuluttajan hyvinvoinnin sekä kestävä elintarviketuotannon ja kulutuksen mukaisena valintana.
4. Lisätä Pro Luomun tunnettuutta alan asiantuntijana eri sidosryhmien keskuudessa.

STRATEGISET LINJAUKSET

1. Kuluttajalähtöisyys
2. Arvoketjuyhteistyö
3. Oppiminen ja innovatiivisuus
4. Läpinäkyvyys

¹ [Strategia kokonaisuudessaan kts. Luomualan- kasvu ja kehitysohjelma](#)

TAVOITTEIDEN TOTEUTUMINEN

Luomumarkkinan kolminkertaistuminen

Vuonna 2014 luomumarkkinan maltillinen kasvu jatkui heikosta yleisestä taloustilanteesta huolimatta. Pro Luomu ry:n arvion mukaan luomutuotteita myytiin 225 miljoonalla eurolla vuonna 2014, mikä oli noin viisi prosenttia edellisvuotta enemmän. Arvio perustuu päivittäistavarakaupan ryhmittymiltä kerättyihin lukuihin.

Päivittäistavarakaupan keskimääräinen myynti v. 2014 kasvoi 0,9 prosenttia, joten luomun myynti lisääntyi keskimääräistä huomattavasti enemmän. Markkinan kasvulle asetetusta välitavoitteesta vuodelle 2014 jäätiin kuitenkin 50 miljoonaa euroa. (Taulukko 1)

	Lähtö-tilanne 6.2011	Toteutui. 2011	Tavoite v. 2012	Toteutui 2012	Tavoite v. 2013	Toteutui 2013	Tavoite v. 2014	Toteutui 2014	Tavoite v. 2015
Luomumarkkina milj. €	110	163	165	202	225	215	275	225	330
Luomumyynti €/hlö	20	30	30	37	40	39	50	41	60

Taulukko 1. Luomumarkkinan kasvutavoitteet ja niiden toteutuminen

Luomun markkinaosuus nousi 1,7 %:iin. Luomutuotteiden kysyntä keskittyy yhä vahvasti pääkaupunkiseudulle ja tiettyihin tuoteryhmiin. Esimerkiksi luomuhiutaleiden, ruokaöljyjen ja kananmunien markkinaosuus omissa tuoteryhmissään on tai lähentelee jo 10 %:a. Luomun markkinaosuutta elintarvikkeiden kokonaisymyynnistä supistaa edelleen luomuvalikoiman niukkuus etenkin isoissa tuoteryhmissä kuten liha ja lihavalmistet.

Euromääräisesti luomuna ostettiin v. 2014 eniten vihanneksia ja hedelmiä ja maitotuotteita. Ostetuin yksittäinen tuote oli yhä luomumaito. Suhteellisesti eniten eri luomutuoteryhmistä kasvoi luomukahvin, -maustamistuotteiden ja -lastenruokien myynti.

HoReCa-sektorin luomumarkkinan arvo laski noin miljoona euroa edellisestä vuodesta. Vuonna 2014 PTY:n jäsenten HoReCa-tukkujen luomumyynti oli 10 milj. euroa (alv 0), mikä oli noin 0,5 % niiden koko myynnistä. Tukkujen edustajat arvioivat volyymin kuitenkin erityisesti Hevi-tuotteissa kasvaneen. HoReCa-myynti kokonaisuudessaan väheni 0,1 % vuonna 2014.

Luomuvalikoiman ja tuotannon kasvu

Luomutuotteiden valikoima kaupoissa on suurin piirtein entisellä tasolla. Suurimpien kaupparyhmittymien valikoimissa on noin 3 000 luomutuotetta, niistä noin 60 % on kotimaisia.

Vuonna 2014 Suomen luomuala oli noin 212 600 hehtaaria ja luomutuotannossa oli yli 4 200 maatilaa (siirtymävaiheen ala ja tilat mukaan lukien). Luomulla oli 9,4 % Suomen koko peltoalasta. Luomutilojen keskikoko oli 50,9 hehtaaria.

		Osuus tiloista/ peltoalasta %	Muutos edelliseen vuoteen %
Luomutilojen lukumäärä	4 247 kpl	7,9	-1
Luomuviljelty peltoala	212 653 ha	9,4	+3

Taulukko 2. Luomutuotanto ja sen kasvu vuonna 2014 (Lähde: Evira)

Luken keräämien tuotantotilastojen mukaan vuonna 2014 luomuviljaa tuotettiin Suomessa 103 milj. kg, mikä oli 2,5 % maan koko viljantuotannosta. Luomuviljan sato nousi edellisvuodesta 12,5 milj. kg ja korjuuala oli yhteensä 48 300 hehtaaria.

VYR:n mukaan teollisuus käytti Suomessa tuotetusta luomuviljasta noin 30 %, ja valtaosa luomuviljasadosta käytettiin maataloilla rehuksi. Elintarviketeollisuuden valmistamista luomuviljatuotteista (esim. leipä, hiutaleet, jauhot) 80-90 % meni vientiin.

Pro Luomun keräämien teurastustilastojen mukaan luomukotieläintuotanto kasvoi kaikissa muissa tuoteryhmissä paitsi luomusianlihassa ja -lampaanlihassa, joiden tuotanto säilyi edellisvuoden tasolla. Suhteellisesti eniten lisääntyi kuluvana vuonna käynnistynyt luomusiipikarjanlihan tuotanto. (Taulukko 3)

	Määrä milj. kg/l				Osuus kokonais- tuotannosta v. 2014 (%)
	2014	2013	2012	2011	
Luomuvilja	102,9	90,5	82,5	81,6	2,5
Luomuvehnä	14,9	13,0	15,3	14,7	1,4
Luomuruus	9,0	4,2	5,1	6,6	12
Luomukaura	40,5	46,1	38,6	38,2	3,9
Luomuohra	13,8	12,4	6,6	7,5	0,7
Luomumaito	47,2	41,2	37,6	31,4	2
Luomunaudanliha	2,1	2	1,7		2,6
Luomusianliha	0,7	0,7	0,5		0,4
Luomulampaanliha	0,2	0,2	0,1		22,4
Luomusiipikarjanliha	0,08	0,03			0,1
Luomukananmunat	2,8	2,5	2,2	1,5	4,5

Taulukko 3. Luomutuotannon määrä Suomessa v. 2014 (Lähteet: Luke ja TNS Gallup/Pro Luomu)

Luomuarvoketjun toimijoiden yhteistyö ja toimijoiden välisen luottamuksen parantuminen

Yhteistyötä ja luottamusta mittaavaa Ketjubarometriä ei tehty vuonna 2014, joten yhteistyön kehitystä on vaikea arvioida.

Vuoden aikana uusiksi jäseniksi hakeutui 7 yritystä ja erosi 3 yritystä. Tavoitteena oli saada 20 uutta jäsentä, joten jäsenmäärätavoitetta ei saavutettu.

Luomun asema kuluttajan hyvinvoinnin sekä kestävän elintarviketuotannon ja kulutuksen mukaisena valintana

Luomun kuluttajabarometri toteutetaan vasta vuoden 2015 syksyllä, joten vuoden 2014 osalta ei ole käytettävissä mittaritietoa.

Pro Luomun tunnettuus alan asiantuntijana eri sidosryhmien keskuudessa

Oman arvion mukaan yhdistys tunnetaan hyvin luomualalla eli viljelijöiden ja elintarvikeyritysten sekä alan kehittäjätahojen ja hallinnon keskuudessa. Myös maatalous- ja elintarvikesektoriin erikoistunut media sekä päättäjät tuntevat yhdistyksen melko hyvin. Sen sijaan media laajemmin ymmärrettynä tuntee yhdistystä heikommin.

TOIMENPITEET

Yhdistys toteutti vuoden 2014 kesäkuun loppuun asti Luomua lisää -koordinaatiohanketta, jota rahoitti maa- ja metsätalousministeriön Laatuketju. Hanke mm. järjesti kevättalvella luomualan yrityksille ja kehittäjätahoille suunnatun kaksipäiväisen Luomufoorumin, jossa julkistettiin päivitetty Luomua lisää -toimintasuunnitelma.

Tuoteryhmäkohtaisista arvoketjutyöryhmistä luomulihan, -kasvisten ja -maidon työryhmät kokoontuivat ympäri vuoden. Luomu-Horeca-työryhmä kokoontui vain kerran.

Lokakuussa järjestettiin ensimmäinen Luomuelintarvikepäivä, johon osallistui noin 140 luomubisneksen ammattilaista ja asiantuntijaa.

Arvoketjutyöryhmät (osin Luomua lisää -koordinaatiohanke)

Tuotannonalakohtaisissa arvoketjutyöryhmissä seurataan ja ennakoidaan luomutuotannon ja -markkinan sekä luomulainsäädännön kehitystä, analysoidaan havaittuja ongelmakohtia ja etsitään niihin ratkaisuja. Vuoden alussa päivitettiin alan keskeisimmät pullonkaulat ja ratkaisuehdotukset Lisää luomua -toimeenpanosuunnitelmaan. Vuoden 2014 aikana liha-, kasvis- ja maitotyöryhmä työskentelivät aktiivisesti. HoReCa-ryhmä kokoontui vain kerran, mutta yhteistyö EkoCentrian Portaat Luomun -ohjelman kanssa oli tiivistä. Näiden lisäksi Pro Luomu osallistui vilja-alan yhteistyöryhmän kokoaman luomuviljaryhmän työhön.

Arvoketjutyöryhmät seurasivat tuoteryhmänsä markkinan ja tuotannon kehitystä. Ryhmät seurasivat tiiviisti myös komission esitystä EU:n luomulainsäädännön uudistamisesta ja Manner-Suomen maaseutuohjelman valmistelua. Ryhmissä käsiteltiin ja etsittiin ratkaisuja useisiin ongelmakohtiin, selviteltyjä asioita olivat muun muassa kuten luomuvalvonnan epäyhtenäiset tulkinnat, luomukasvisten laatu, maidon D-vitamiinointi sekä orgaanisen seleenin käyttäminen rehuissa. Lisäksi luomuliharyhmä pilotoi vuoden lopussa yhteistä #luomulihaa-somekampanjaa.

Arvoketjutyöryhmien kokoonpanot, muistiot ja tehdyt selvitykset löytyvät Pro Luomun nettisivuilta (www.proluomu.fi/hankkeet/arvoketjutyo).

Luomufoorumi (Luomua lisää -koordinaatiohanke)

Huhtikuussa järjestettiin Helsingin Messukeskuksessa luomualan yrityksille ja kehittäjätahoille suunnattu kaksipäiväinen Luomufoorumi, johon osallistui yli sata henkeä. Seminaarissa esiteltiin mm. EU:n luomuasetuksen uudistusta ja päivitetty Luomua lisää -toimeenpanosuunnitelma. Tapahtumassa puhui mm. koordinaattori Linda Mauperon EU:n komissiosta. Luomufoorumin toinen päivä oli suunnattu kehittäjätahoille ja siinä valmistauduttiin uuteen maaseutuohjelmakauteen.

Luomufoorumin esitelmät löytyvät netistä: <http://proluomu.fi/luomufoorumi-veti-vakea/>

Luomuelintarvikepäivä

Luomuelintarvikepäivä järjestettiin 2.10.2014, ja se keräsi noin 140 elintarvikealan ammattilaista Pörssitaloon Helsinkiin. Seminaarissa pohdittiin luomun tuotteistamista ja markkinointia niin Suomessa kuin maailmalla sekä luomun erilaisia jakelukanavia ja luomua ammattikeittiöissä.

Luomuelintarvikepäivän päätteeksi julkistettiin Luomuliiton Vuoden luomutuote -kilpailun sekä Portaat luomuun -ohjelman ravintoloille ja ruokapalveluille suunnatun Luomu SM -kilpailun voittajat.

Ensimmäistä kertaa järjestetty Luomuelintarvikepäivä sai erittäin hyvän vastaanoton; palautteen perusteella sille annettiin kouluarvosanaksi 9-. Tapahtuma rahoitettiin osanottomaksuilla ja sponsorituloilla.

Tutkimukset

Pro Luomu käynnisti jäsenille suunnatut yhteistutkimukset. Vuonna 2014 toteutettiin yksi kuluttaja-tutkimus, johon osallistui kaksi jäsenyritystä. Tutkimuspalvelu ostettiin Consumer Compassilta.

Viestintä

Yhdistyksen viestinnässä otettiin vuoden alussa käyttöön uusi slogan: **LUOMUA. ILMAN MUUTA.**

Slogan kehitettiin edellisenä syksynä jäsenyöpajassa, ja MARK valitsi sen vuoden 2013 iskulauseeksi. Myös muutamat yritykset ottivat sen vuoden aikana osaksi mainontaansa ja tuotepakkauksiaan.

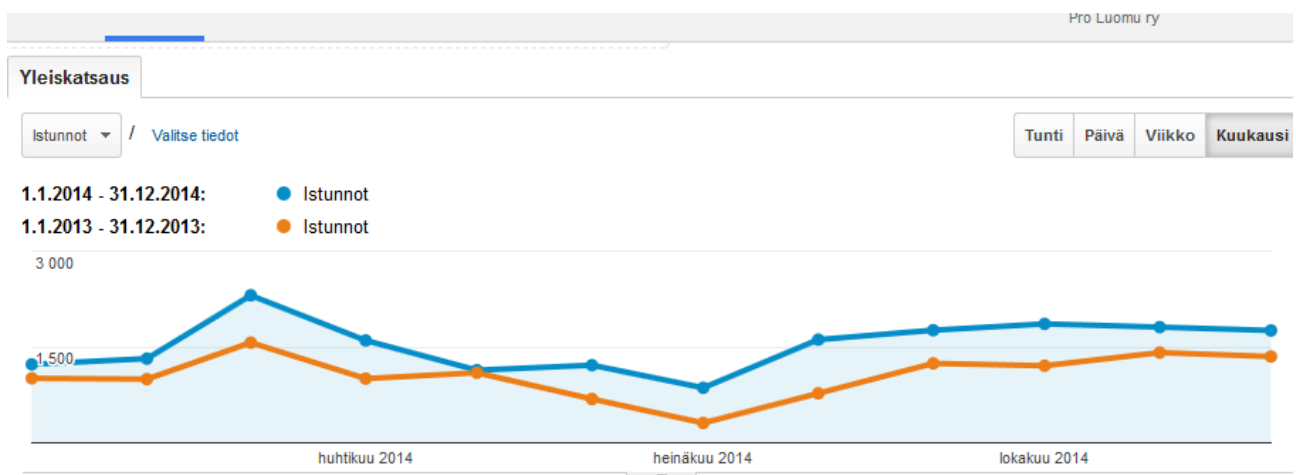
Yhdistyksen jäsenyhteisöjen viestintäasiantuntijoista koostuva tiedotusryhmä kokoontui vuoden aikana kahdesti: 19.3. ja 13.6.

Verkko ja some

Pro Luomun kaikki viestintäaineisto julkaistiin verkossa. Käytössä oli kahdet omat sivut, *proluomu.fi* ja *luomuailmanmuuta.fi*. Lisäksi yhdistys osallistui tutkimustietoon keskittyvän *luomu.fi*-sivuston ylläpitämiseen.

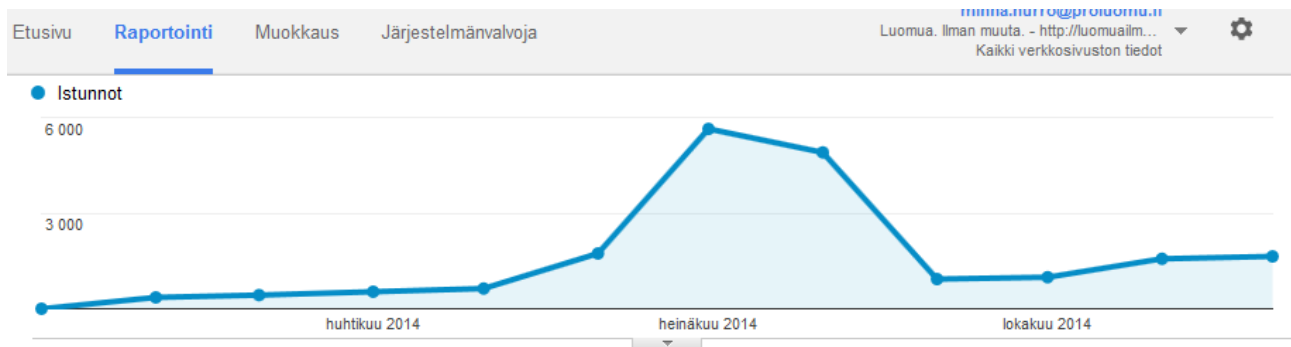
Jäsenille, luomuarvoketjulle ja alasta kiinnostuneille sidosryhmille suunnatulla *proluomu.fi*-sivustolla julkaistiin mediatiedotteet, taustoittavia juttuja luomualan kehityksestä, Luomu Suomessa -tilastokoosteen päivitys sekä arvoketjutyöryhmien kokousaineistot ja muut yhdistyksen toimintaan liittyvät julkiset asiakirjat. Osa aineistoista julkaistiin myös *luomu.fi*-sivustolla.

Sivustolla *proluomu.fi* oli vuoden aikana lähes 18 500 istuntoa. Istuntoja oli keskimäärin 1500/kk. Istuntojen määrä lisääntyi edellisvuodesta puolella. (Lähde: Google Analytics)



Istunnot v. 2014 sivustolla *proluomu.fi*

Vuoden alussa avattiin *luomuailmanmuuta.fi*-sivusto, joka sisältää kuluttajille suunnattuja tarinoita ja ruokaohjeita. Sivustolla oli vuoden aikana yli 19 300 istuntoa. Eniten istuntoja oli kesällä, kun sivuilla julkaistiin lista luomumansikan itsepoimintatiloista. (Lähde: Google Analytics)



Istunnot v. 2014 sivustolla luomuilmanmuuta.fi

Kaikki nettisivuilla julkaistu aineisto postattiin myös Twitteriin ja Facebookiin. Yhdistyksen someviestintää lisättiin vuoden kuluessa pikku hiljaa siten, että omaa tai välitettyä aineistoa postattiin vähintään muutaman kerran viikossa, loppuvuodesta lähes päivittäin. Syksyllä kokeiltiin myös maksullista Facebook-mainontaa. Aivan vuoden lopulla somessa pilotoitiin yhteistyössä luomuliha-alan toimijoiden kanssa #luomulihaa-kampanjaa, jonka tavoitteena oli luomulihan tunnettuuden ja menekien lisääminen.

Vuoden lopussa Pro Luomulla oli noin 3 000 Facebook-tykkääjää ja 1 200 Twitter-seuraajaa.

Uutiskirjeet: Jäsen- ja sidosryhmäviestintää

Vuoden aikana lähetettiin 11 jäsenuutiskirjettä, joiden vastaanottajia oli vuoden lopussa lähes sata. Lisäksi jäsenpostituksena lähetettiin yksi Luomuelintarvikepäivää markkinoiva uutiskirje. Keskimäärin lähes puolet vastaanottajista avasi jäsenkirjeen.

Sidosryhmille suunnattu uutiskirje koottiin pääasiassa nettisivuilla julkaistusta aineistosta. Sidosryhmä-uutiskirjeitä lähetettiin yhteensä viisi, ja niiden vastaanottajia oli vuoden lopussa lähes 500. Sidosryhmä-uutiskirjeen avasi keskimäärin 30 % vastaanottajista.

Lisäksi lähetettiin neljä Luomuelintarvikepäivä-uutiskirjettä sen tilanneille noin 40 henkilölle. Luomuelintarvikepäivä-uutiskirjeessä markkinoitiin ko. tapahtumaa. Sen avasi noin 30-40 % vastaanottajista.

Suunnitelmissa ollutta kuluttajille tarkoitettua Luomua. Ilman muuta. -uutiskirjettä ei lähetetty yhtään kertaa.

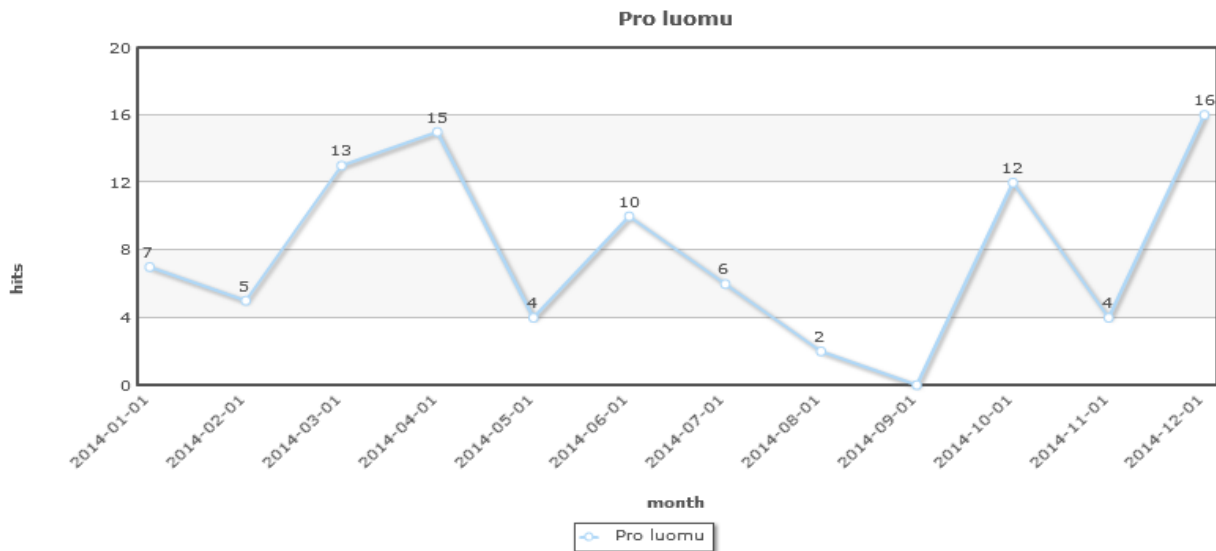
Mediaviestintä

Pro Luomu lähetti vuonna 2014 yhdeksän mediatiedotetta STT:n tiedotejakelupalvelun kautta. Lisäksi järjestettiin yksi tiedotustilaisuus, jonka aiheena oli viljelijöiden kiinnostus luomuun, luomutuotannon kannattavuus uudella ohjelmakaudella. Mediaseurannan mukaan parhaiten menivät läpi luomukinkuista, Luomuforumista ja luomumarkkinan kehityksestä kertovat tiedotteet.

Mediaviestinnän syventäminen eli toimittajatilaisuuksien järjestäminen ja henkilösuhteiden luominen mediaan jäi aiottua huomattavasti vähäisemmäksi.

Nettiä seuraavan Meltwater News -mediaseurannan mukaan hakusana "Pro Luomu" esiintyi vuoden aikana yhteensä 94 kertaa erilaisilla uutissivustoilla.

Pro luomu



Hakusanan "Pro Luomu" esiintyminen nettamediassa v. 2014

Tapahtumat

Yhdistys osallistui vuonna 2014 seuraaviin kuluttajatapahtumiin:

- Lähiruoka & luomu -tapahtuma 11.-13.4. Helsingin Messukeskus (MMM:n yhteisosasto)
- Herkkujen Suomi 21.-23.8. Rautatientori, Helsinki, (MMM:n yhteisosasto)

Lisäksi Pro Luomu osallistui 30.8. järjestetyn Suomen luonnon päivän Avoimien ovien luomutila - tapahtumien koordinoointiin yhdessä MMM:n, MTK:n ja Luomuliiton kanssa. Vuonna 2014 Suomen luonnon päivää vietettiin yhdeksällä luomutilalla.

Pro Luomu ry:n muu toiminta

Jäsenhankinta

Pro Luomu ry:n jäsenmäärä vuoden lopussa oli yhteensä 51 varsinaista jäsentä, joista 42 yritystä ja yhdeksän yhdistystä. Lisäksi yhdistyksellä on kolme kannattajajäsentä, joista kaksi yritystä ja yksi henkilöjäsen. Pro Luomulla on jäseniä kaikista arvoketjun toimijoista panosteollisuutta lukuun ottamatta. Vuoden aikana uusiksi jäseniksi hakeutui 7 yritystä ja erosi 3 yritystä.

Vaikuttaminen

Vuoden aikana pyrittiin vaikuttamaan Manner-Suomen maaseutuohjelmaan sekä EU:n luomulainsäädäntöön lausunnoilla (6 kpl) ja keskusteluilla päättäjien kanssa. Pro Luomu osallistui aktiivisesti myös MMM:n luomualajaoston toimintaan ja Eviran sidosryhmäyhteistyöhön.

HALLINTO

Hallitus

Hallituksen kokoonpano vuonna 2014 oli seuraava:

jäsen	varajäsen
Ilkka Alarotu, puheenjohtaja	
Arto Jokinen	Peter Westerholm
Juha Lappalainen	Rikard Korkman
Ari Sääksmäki	Harri Turunen
Saska Tuomasjukka	Jaakko Nuutila
Pirjo Siiskonen	Jukka Rajala
Elisa Niemi	Jukka Lassila
Miska Kuusela	Lennart Sukapää

Yhdistyksen kokoukset

Yhdistyksen sääntömääräinen kevätkokous pidettiin 21.5.2014 Pajuniemellä Sipoossa ja syyskokous 24.11.2014 Arlalla Sipoossa.

Hallitus kokoontui 7 kertaa.

Henkilöstö

Yhdistyksen palveluksessa oli toiminnanjohtaja Marja-Riitta Kottila ja tiedottaja Minna Nurro sekä kesäkuun loppuun saakka projektityöntekijä Leena Saari.

Talous

Yhdistyksen toiminta rahoitettiin jäsenmaksuilla, maa- ja metsätalousministeriön Laatuketjun myöntämällä hankerahoituksella sekä yhdistyksen arvonlisäverollisella palvelutoiminnalla (liiketoiminta). Jäsenmaksujen tuotto oli 144 200 euroa, jossa on kasvua edellisestä vuodesta 5 250 euroa. Tilinpäätös osoitti 32 586,96 euron ylijäämää. Se jäi yli jäsenmaksuista, jotka muutoin käytettiin yhdistyksen toimintaan, Koordinaatiohankkeen omarahoitukseen sekä kattamaan liiketoiminnan tappio.

Yhdistyksen kiinteät kulut on pyritty pitämään pieninä esimerkiksi hyödyntämällä työntekijöiden kotitoimistoja ja jäsenten kokoustoiloja. Hankerahoituksen päätyttyä myös henkilökunnan määrä väheni. Yhdistyksen oman pääoman lisääntyminen on toivottavaa, koska hankerahoitus on epävarmaa ja edellyttää riittävää maksuvalmiutta, sillä avustus maksetaan usein jälkikäteen toteutuneiden kustannusten mukaisesti.

Yhdistyksen kirjanpidon ja talouspalvelut hoitaa Talouspalvelu Uniikki Oy.