

# Luomufoorumi 11.4.2014: työpajojen esitykset

## Innovaatiot

Ravinne -> Sato

Mihin tavoitteisiin liittyy?

1. luomutuotannon lisääminen -> tuottavuuden kasvu
- (2. tuotevalikoiman ja markkinoiden kasvattaminen)

## Ravinteiden kierrätyksen tehostaminen

Mitä uusia kierrätysravinteita tulisi voida käyttää luomussa?

Kierrätysravinteiden N ja P tehokas käyttö (realismi vs. idealismi)

Mukaan: tuottajat, tutkijat, yritykset, viranomaiset

Valtakunnallinen hanke, erityisesti kasvinviljely-Suomi

Valmisteluvastuu: Luomuliitto

Pohdittavat käytännön ratkaisut:

- rae kylvölannoittimeen (syöttötariffi)
- biokaasu
- tilayhteistyön tehostaminen (hukkakaura?)
- makkilannan mahdollisuudet (vain rehulle, haja-asutusalueilla?)
- teollisuuden sivuvirrat
- huuhtoutumisen esto (kertymisen ehkäisy, perusparannus & vesitalous)
- yhdyskuntien biojäte
- tuhka (turve?)
- talous
- ilmastohyödyt!

Työryhmän työn esitteli: Elisa Niemi

## Keruuhanke

Hankkeen tavoitteet:

1. Kaikki luonnon keruutuotteet luomuna sisään kauppaan
2. Jalostuksen lisääminen eri hintaluokkiin (raaka-aineen arvon nousu x 10-500)

Hankkeen toimenpiteet:

1. Sertifiointikehitys kattavaksi/alueita eri puolille Suomea ja yhteistyön tiivistäminen: viranomaiset, metsäsektori, tuotteistaminen, teollisuus, kauppa, menekinedistäminen
2. Tavoitteellinen viestintä

Hanke toimii näiden kanssa: metsäorganisaatiot laajasti, viranomaiset (Evira, ELYt), keruutuotteiden ostaja ja kauppa, teollisuus (elintarvike-, kosmetiikka-, rohdos-), koulutus – tuotekehitys, markkinointi, tutkimus?, matkailusektori

Valtakunnallinen ja alueiden välinen, toiminnan tasot vaihtelevat

Työryhmän työn esitteli: Eija Vuorela

## Lyhyet ketjut

Mihin tavoitteisiin liittyy?

- Kaikkiin

Hankkeen tavoitteita:

- Kotimaisen ruokakulttuurin arvostuksen nostaminen
- Kestävän kehityksen edistäminen (ekologinen, taloudellinen, sosiaalinen)
- Eurot pyörimään lähiseudulla
- Kannattavuutta lisää (alkutuotantoon)
- Laadukkaiden tuotteiden tuottaminen suoraostajille
- Tuotekehitys, yhteistyön kehittäminen, markkinaosaamisen parantaminen

Mitä toimenpiteitä?

- Kysyntäpotentiaalin selvittäminen
- Markkinointiosaamista, liiketalousosaamista, tuotekehitystä, yhteistyötä
- Logistiikkaan yhteistyötä ja uusia malleja
- Luomuprofilin kirkastaminen
- Yhteistyössä lähiruuan kanssa

Keitä koskee?

- loppukäyttäjät: tori, suoramyynä, ruokapiirit, nettimyynä, kumppanuusmaatalous
- ammattikeittiöt, ravintolat
- lähikaupat
- matkailuyrittäjät
- kuntapäätäjät

Alueet?

- missä kiinnostusta?
- muutama pilottialue
- valtakunnallista tukitoimintaa

Työryhmän työn esitteli: Jukka Rajala

## Viestintä

Kaikkiin hankkeisiin on sisällyttävä kohderyhmälle suunnattu viestintä!

### Koordinaatio- & viestintähanke

Koko luomuklusterin yhteinen koordinaatiohanke, rahoitus Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelma

Tavoitteet: 1. koordinoi ja tietää mitä luomualan hankkeissa tehdään  
2. nostaa tulokset esille esim. hankkeissa kehitetyt hyvät toimintamallit & esimerkit

Toimenpiteet:

- tiivis yhteistyö luomuhankkeiden kanssa
- viestintä suunnattu: luomuhankkeille, viljelijöille, veronmaksajille
- kuluttajatapahtumat, esim. mato rakastaa maata -kampanja (Save our Soils)

Valmisteluvastuu: Pro Luomu

Työryhmän työn esitteli: Minna Nurro

## **Horeca**

Tavoite: 20 % luomua vuonna 2020 -> tarvitaan luomua -> **saatavuus!**

- Portaat luomuun –ohjelman saatavuuslistausta
- Aitojamakuja.fi-sivusto

Luomun vieminen opetukseen: OPH-hanke

- kotitalousopetus, ammattiopetus
- opetussisältö: 1. jakso pakolliseksi, valtakunnallinen
- Ruralia?

Päättäjille tiedottaminen (asenne) - > luomu mukaan strategioihin

- EkoCentria? Kuka muu?

Uusista ravitsemussuosituksista tiedottaminen (ympäristökriteerit)

- AMKO, TEDY, KRA, Ravitsemusasiantuntijat

Työryhmän työn esitteli: Anu Arolaakso

## **Millaisella oppimisella ja tiedonsiirrolla innovaatioita?**

**(muutos, joka käyttöön?)**

**Muutoksen hyöty ->**

- raha
- palkinto oppimisesta
- ”teen oikein”
- ratkaisu maatalouden/terveyden kriisiytymiseen ym. negatiivisiin kokemuksiin
- opitun realisoituminen

**Muutosvastarinta murtuu ->**

*Esteitä:*

- avainhenkilöiden negatiiviset asenteet
- rutiiniorientaatio
- ”naapurikiusa”

*Apu, tuki muutokseen:*

- kuuntelu
- avaintoimijat, opettajat, neuvojat

**Päämäärä**

- vuorovaikutuksen tasot
- sosiaalinen taidokkuus, alueryhmät
- syvälinen oppiminen
- avoin tiedonjako turvautusti
- yhteistyöringit
- luottamus

### **Oppiminen, tiedon siirto:**

- Tutkimus: miten, mitä ja millä tasolla opitaan tuotannon eri tilanteissa? ”Oppimispolut”
  - o Olemassaolevat mallit
- Tapa, miten?
  - o Portaittainen palkitseminen, vrt. Ekotassu
  - o Opitun indikaattorit vrt. oppimisen tasot
- Sisältö
- Yhteistyö
- EIP-pilotti
- Tavoite: yhtäläinen laatu tuotannossa, ammattimaistaminen
- Ketkä?
  - o Liiketoimintayhteisöt, osuuskunnat ym. yhteenliittymät -> massaa
- Tuotekehityscaset
  - o puoliviljely luonnontuotteissa (marjat)
  - o gluteeniton kaura
- Sparraavat ryhmät
  - o luomuperuskurssilaiset, yhteistyöryhmät, erikoistuminen

Työryhmän työn esitteli: Essi Parviainen ja Ritva Mynttinen