

# Kuinka luomuvientiä edistetään?

Kommenttipuheenvuoro

16.5.2013

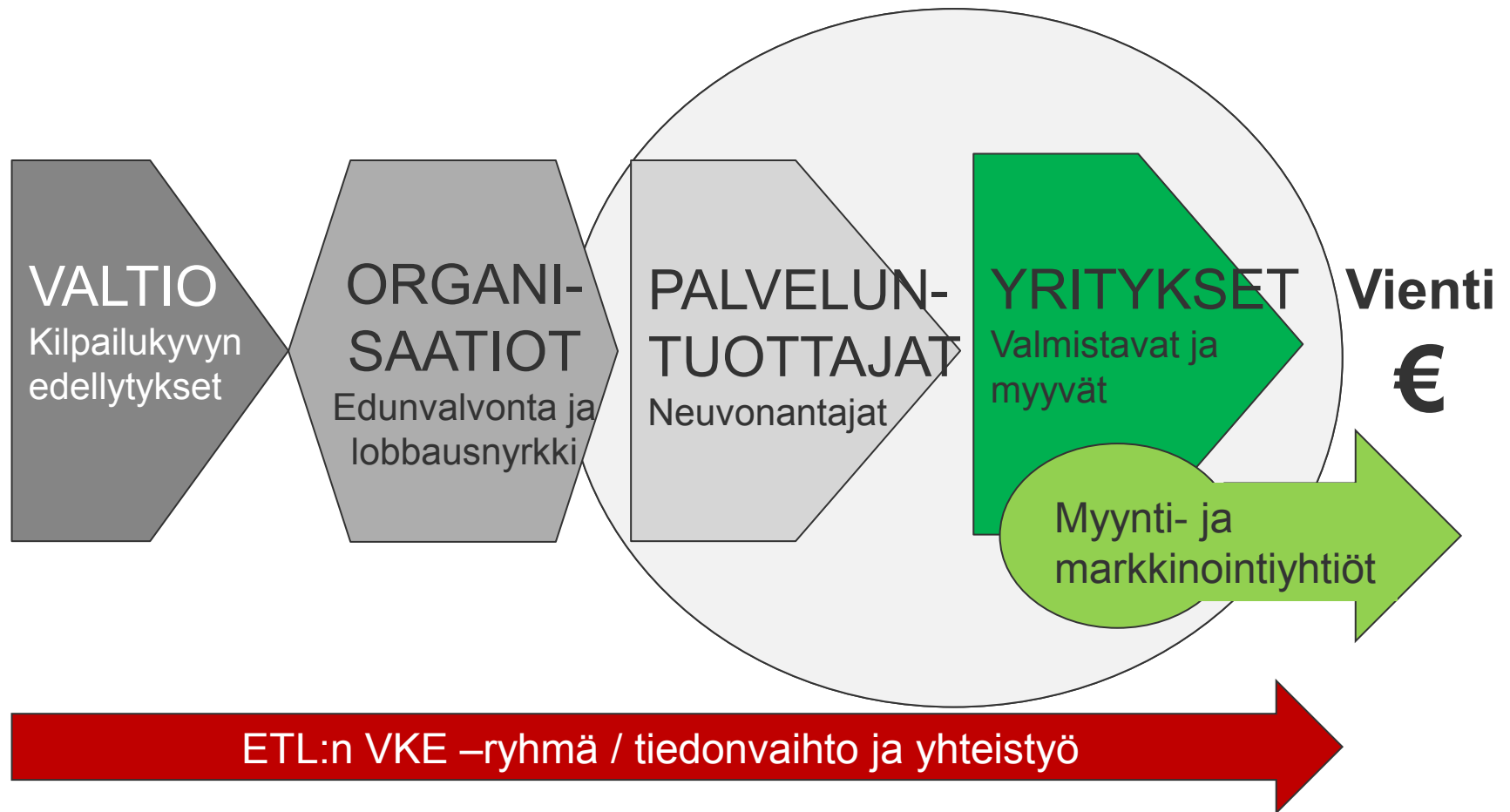
*Fennopromo*

**Jos on paljon tehtävää, on vaara,  
kukaan ei tee mitään.**

**Työnjako selväksi,  
oma tavoite kirkkaaksi.**

*Fennopromo*

# Vienninedistämisen työnjako selväksi



# Vienti tehdään yrityksissä

Yrityskohtainen osaaminen on tärkeintä

*Fennopromo*

# Ota tämä osaaminen haltuusi – etsi parhaat asiantuntijat neuvonantajiksesi

- Markkinatieto + kohdemarkkinavalinta + segmentointi
- T&K; tuotteen sovitus markkinalle
- Brändäys ja pakkaussuunnittelu
- Jakelukanavan hallinta ja myynnin osaaminen
- Myynninedistäminen
- Yhteistyö

*Fennopromo*

# FoodRus –vientivalmennus Venäjälle tähtääville yrityksille

- Vientimarkkinoista tarvitaan kokonaisvaltaista ymmärrystä
- FoodRus –valmennus on ensimmäinen laajamittainen elintarvikealan pk-yrityksille räätälöity markkinakohtainen vientivalmennusohjelma
- Antaa tietotaidon, jolla yritys voi edetä vientitoimissaan Venäjälle; ”Venäjän kaupan selviytymiskurssi”
- Toteutettu jo kolme kertaa – mukana 28 yritystä
- **Neljäs kurssi alkamassa elokuussa 2013**
- Järjestäjinä Finpro, Fennopromo ja ELY-keskukset
- Osallistujien antama palaute valmennuksesta: sisältö ja tulokset hyvät – erinomaiset
- Tervetuloa mukaan valmennukseen!

# Venäjä, Venäjä!

Venäjä kohdemarkkinoiden ykköseksi

*Fennopromo*



# Venäjän luomumarkkinaa jaetaan – olemmeko me mukana?

- **On tähdättävä markkinoille, joissa ostovoima kasvaa**
- Keskiluokan kulutuskäyttäytyminen kehittyy Venäjällä luomuviennin kannalta suotuisasti
- Noin 5 prosentilla venäläisistä (7 milj. kuluttajaa) on varaa luomutuotteisiin – joukon uskotaan kolminkertaistuvan lyhyessä ajassa
- Venäläiset ovat tutkimusten mukaan 10 –kärkimaan joukossa, kun on tutkittu väestön halukkuutta maksaa ekologisuudesta
- **Vk-kauppa on mielenkiintoisessa kehitysvaiheessa Venäjällä**
- Suomalaisuus on kilpailuetu
- Mahdollisuus vaikuttaa rakenteisiin luomusektorilla
- Suora kuluttajaviestintä ja brändinrakennus on mahdollista myös pk-yrityksille (SOME, promootiot, matkailu Suomeen)



# Yhteistyö

Kumppanuudesta kilpailuetua

*Fennopromo*

# ETL:n viennin ja kansainvälistymisen edistämisen ryhmä (VKE)

- Yritysten yhteistyötä varten on perustettu foorumi - tervetuloa mukaan VKE –toimintaan!
- Yritykset itse päättävät ryhmän toiminnasta. Hankitaan tietoa kansainvälistymisestä, luodaan kontakteja ja yhteistyömahdollisuuksia viennin edistämiseksi
- Perustettu syksyllä 2012, mukana n. 30 yritystä
- Ryhmään kuuluminen on maksutonta; toimenpiteet maksullisia
- Ryhmällä on LinkedIn -verkosto, johon voi liittyä mukaan
- **GET TOGETHER-ilta elokuussa, tervetuloa!**
- Lisätiedot ja ilmoittautumiset: ETL, tj. Heikki Juutinen, puh. 040 502 6270, heikki.juutinen@etl.fi

Se on tahdosta kiinni



*Fennopromo*

The background of the entire page is a close-up photograph of several green leaves. The leaves are in various shades of green, from a vibrant lime green to a deeper forest green. The veins of the leaves are clearly visible, and the edges are slightly serrated. The lighting is soft, creating a natural and fresh atmosphere.

**Eeva-Liisa Lilja**

Toimitusjohtaja

Fennopromo Oy

+ 358 40 833 7727

[eeva-liisa.lilja@fennopromo.fi](mailto:eeva-liisa.lilja@fennopromo.fi)

[www.fennopromo.fi](http://www.fennopromo.fi)

[www.foodfromfinland.fi](http://www.foodfromfinland.fi)

*Fennopromo*