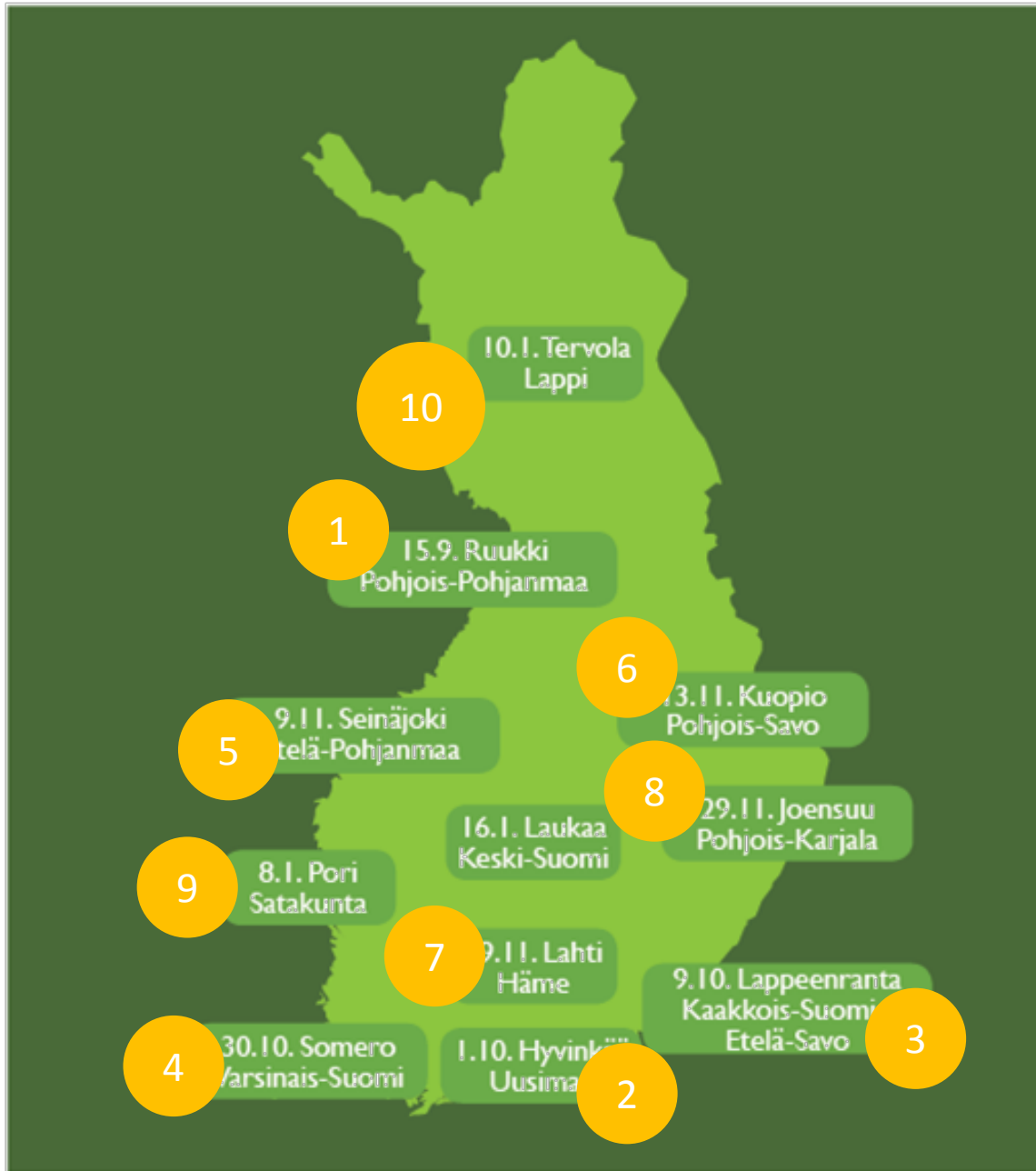




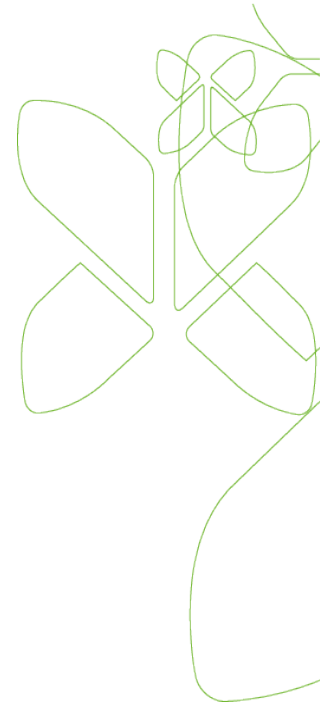
Vaihtaisinko
luomuun?
**Lisää
luomua
-kiertue**
- eväitä päätöksentekoon

Toiminnanjohtaja Marja-Riitta Kottila
Pro Luomu ry

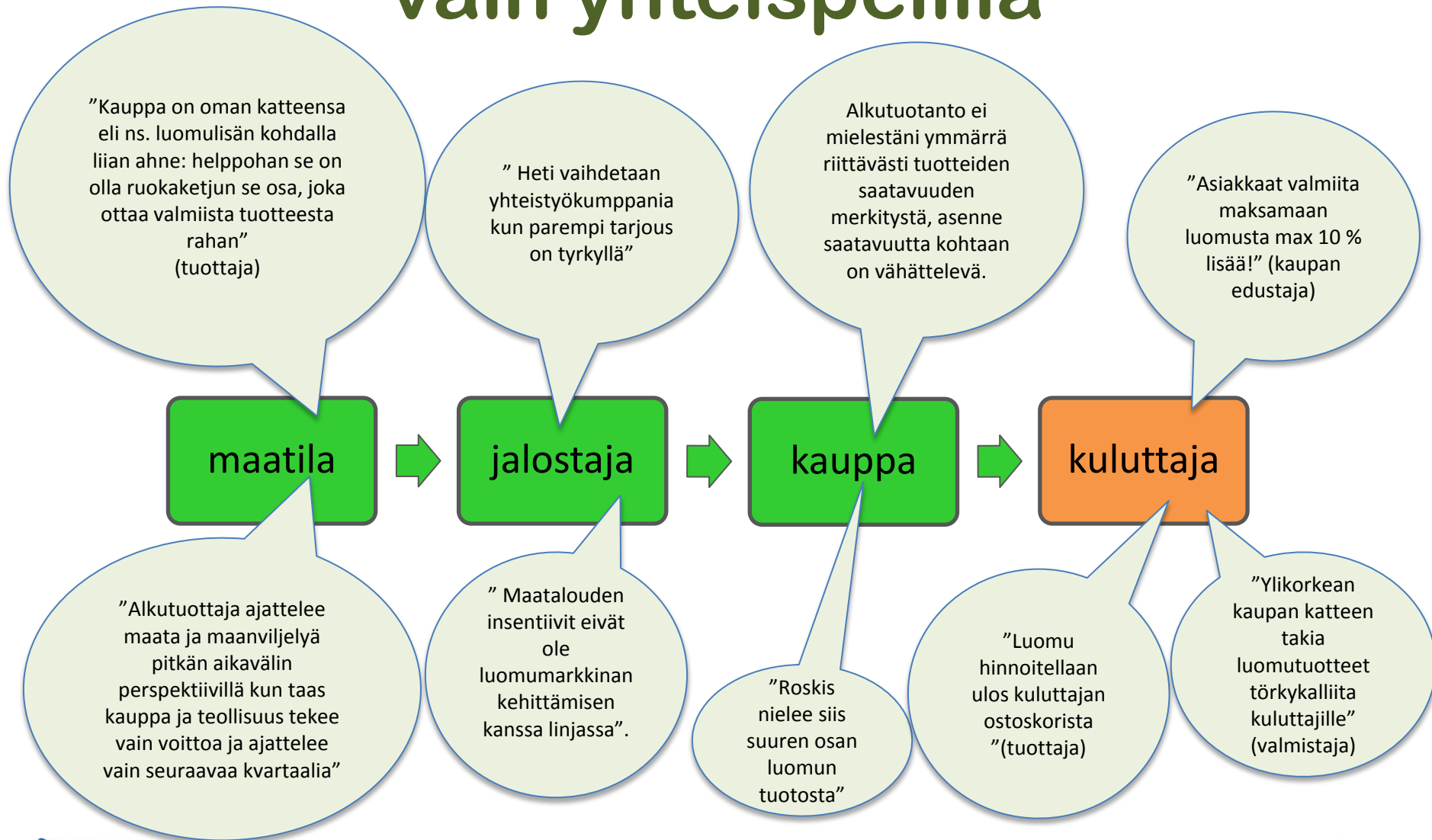


Pro Luomu ajaa luomun etua

- Koko luomualan **YHTEISTYÖJÄRJESTÖ**
 - Perustettu 22.3.2011
- Tarkoituksena **EDISTÄÄ LUOMUALAN KEHITYSTÄ JA KASVUA** Suomessa tunnistamalla ja ratkomalla ketjun keskeisiä pullonkauloja
- Jäseninä on koko luomuarvoketjua edustavia **YRITYKSIÄ JA YHTEISÖJÄ** (n.40)
- MMM rahoittaa toimintaa hankerahoituksen kautta

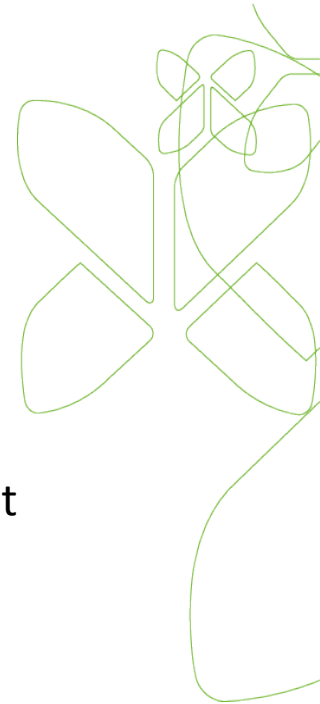
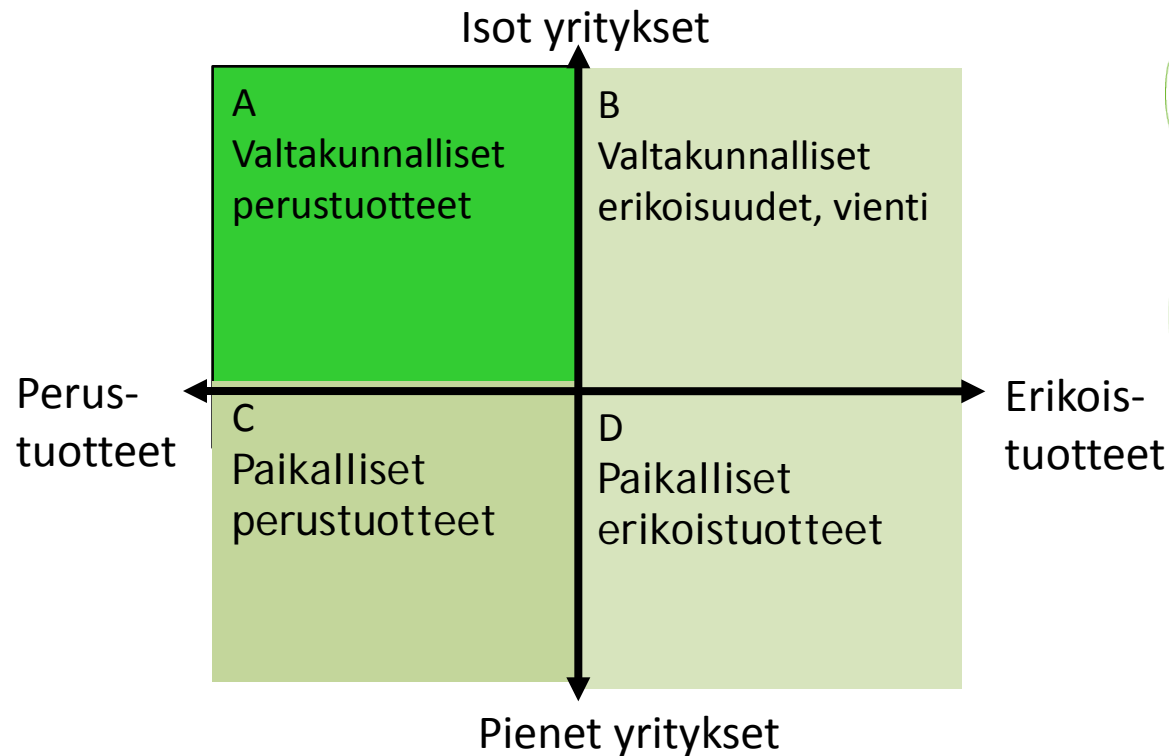


Osa pullonkauloista ratkeaa vain yhteispelillä



Eri toimijoiden näkemyksiä ketjun yhteistyöstä (Luomu ketjubarometri 2012)

Luomua erilaisille kuluttajille ja tuottajille





Lisää luomua –kiertue

Vaihtaisinko luomuun?



Tavoitteet lisätä luomua

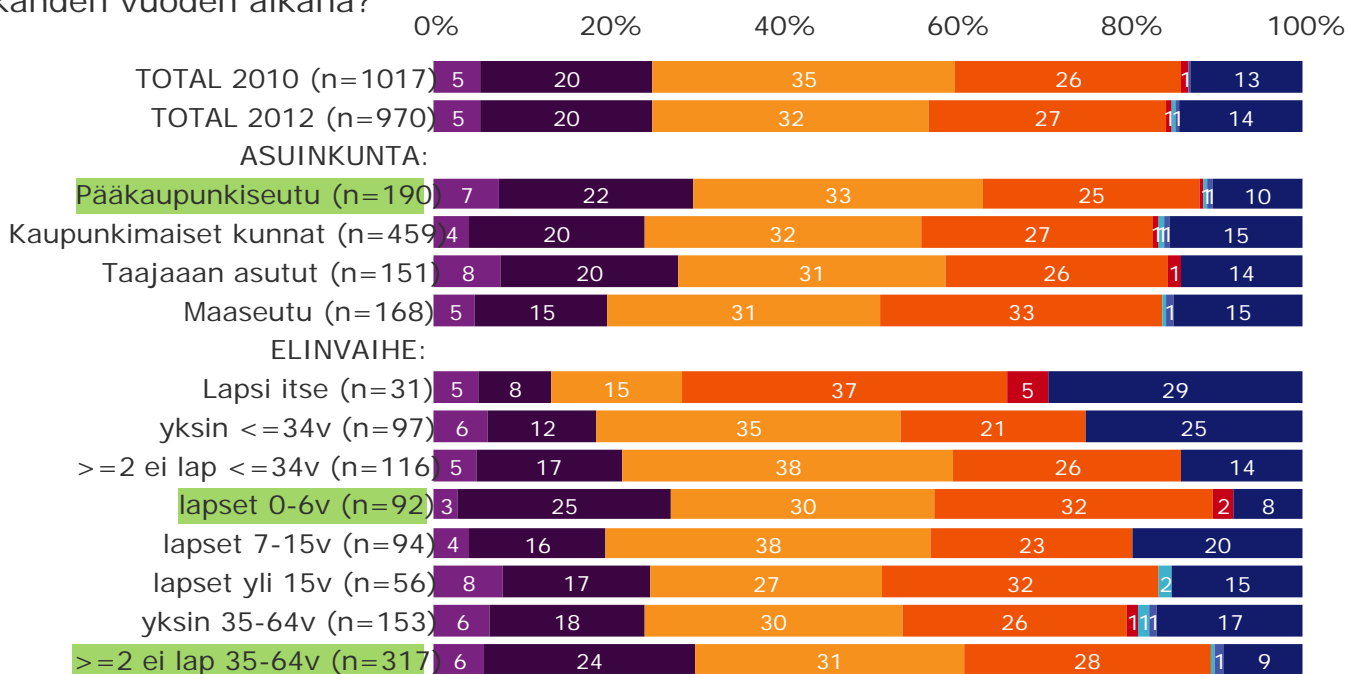
- Kolminkertaistaa luomumarkkina vuodesta 2011 vuoteen 2015
- Lisätä luomualan osuus 20 prosenttiin viljelyalasta vuoteen 2020
- Lisätä luomun osuus koulujen ja päiväkotien ruuasta 20 prosenttiin vuoteen 2020.

Lisää luomua –kiertue

Vaihtaisinko luomuun?

Kuluttajat aikovat lisätä luomun käyttöä

Miten uskot oman luomutuotteiden (luomuelintarvikkeiden) käyttösi kehittyvän seuraavan kahden vuoden aikana?



- Lisääntyy suurella tod.näk. paljon
- Saattaa lisääntyä paljon
- Lisääntyy ehkä vain vähän
- Pysyy nykyisellä tasolla
- Vähenee ehkä hiukan
- Saattaa vähentyä paljon
- Vähenee paljon nykyisestä
- Ei käytä nyt eikä jatkossa

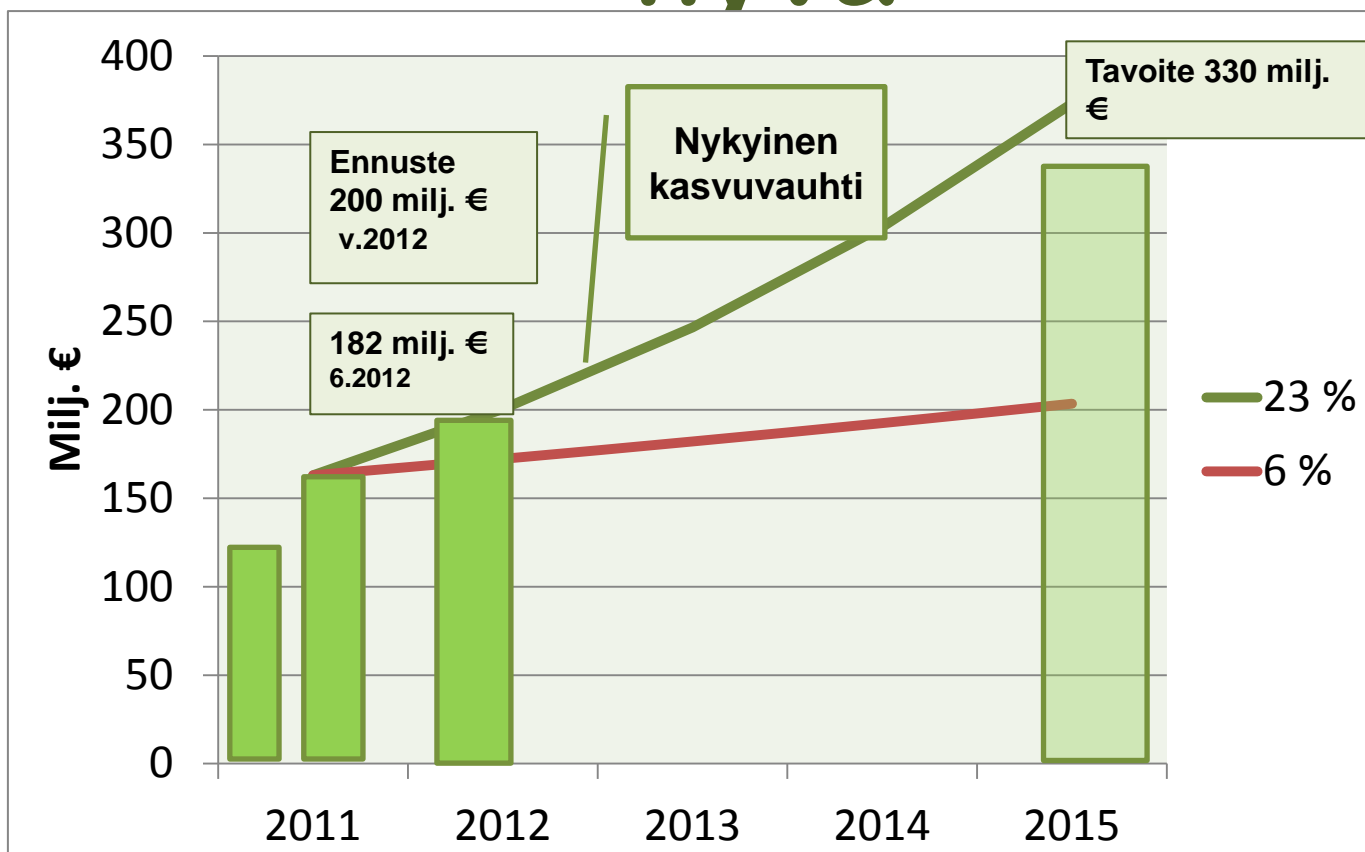
TNS Gallup, Luomun kuluttajabarometri 2012



Lisää luomua –kiertue

Vaihtaisinko luomuun?

Markkinan kasvuvauhti on hyvä





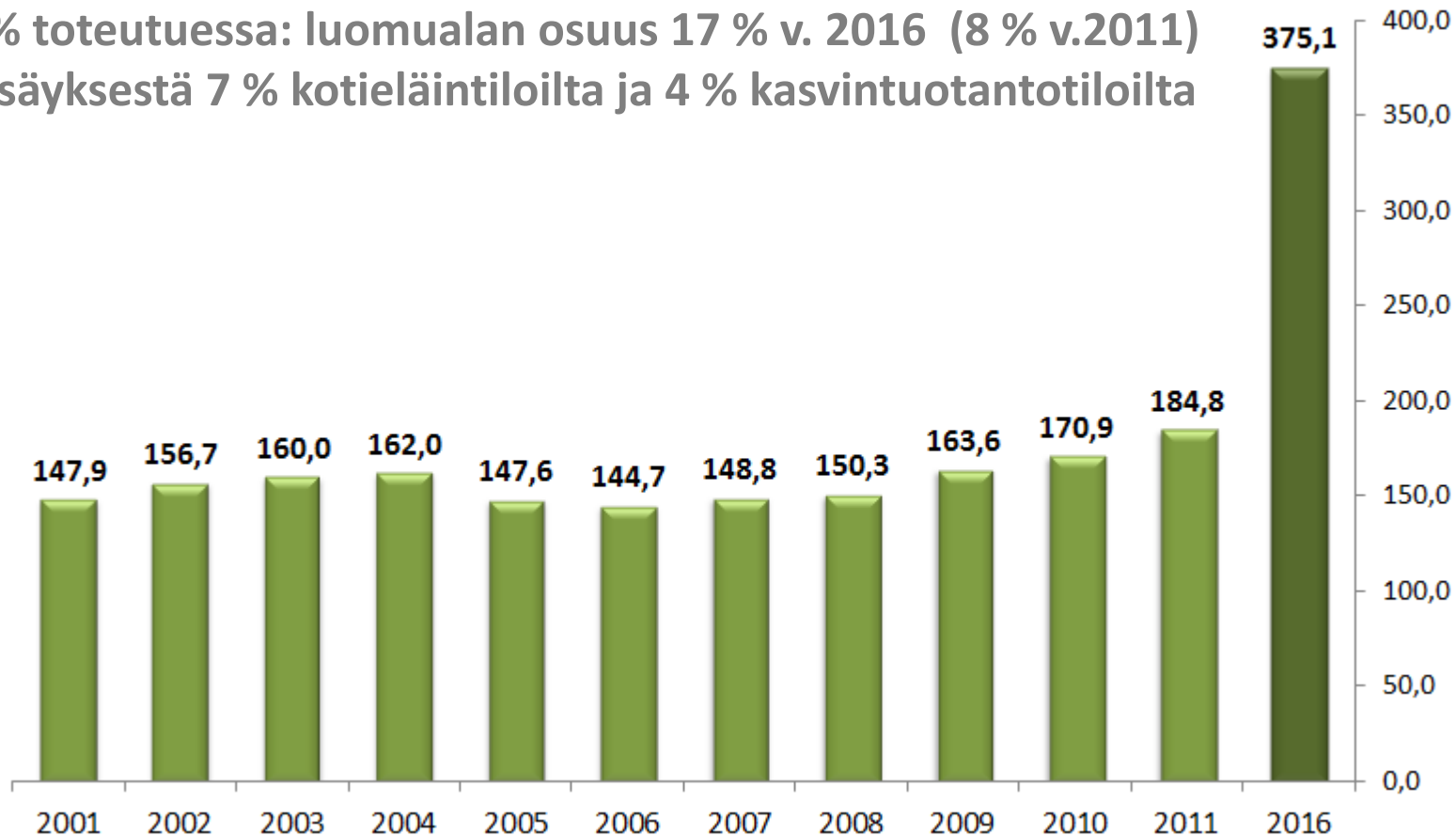
Lisää luomua –kiertue

Vaihtaisinko luomuun?

20 %:n tavoite on realistinen

50% toteutuessa: luomualan osuus 17 % v. 2016 (8 % v.2011)
- Lisäyksestä 7 % kotieläintiloilta ja 4 % kasvintuotantotiloilta

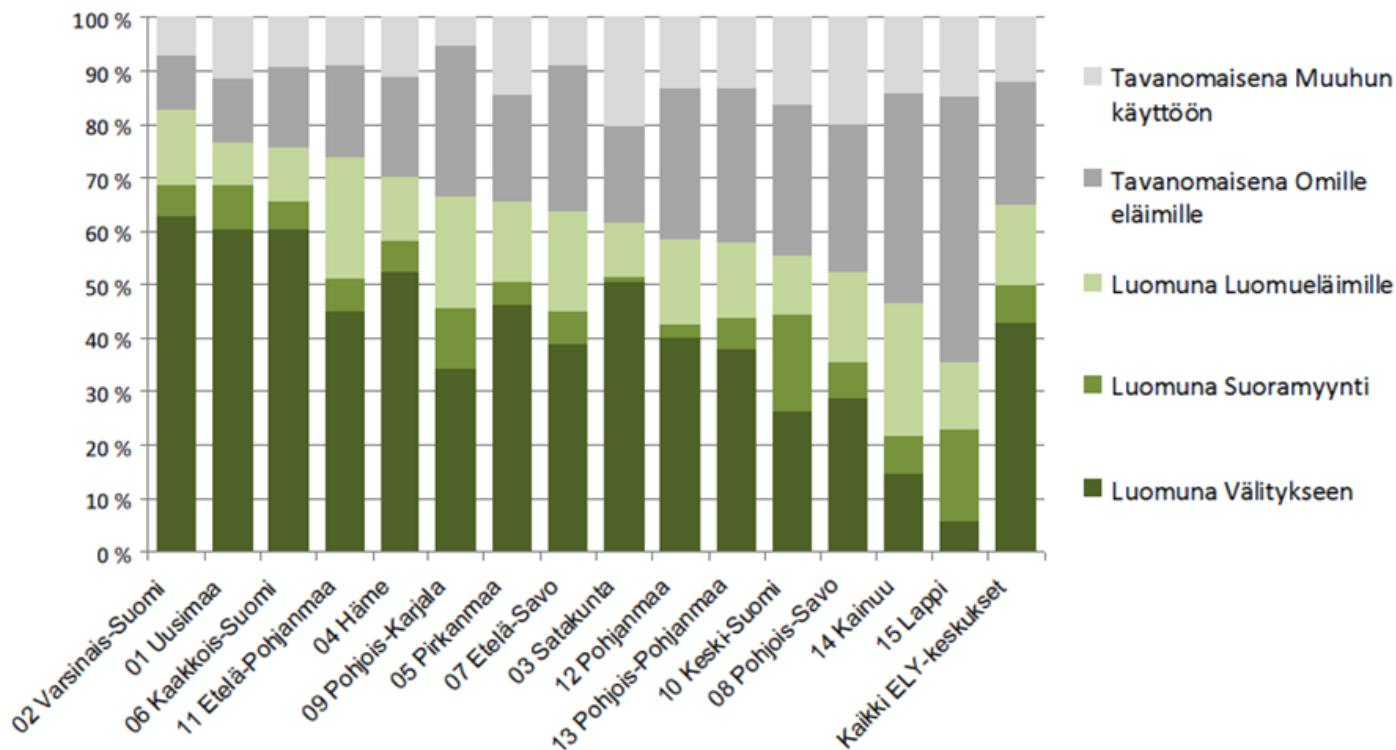
1000 ha



Suomen Gallup Elintarviketieto Luomutuotannon kehitysnäkymät 2020

Lisää luomua -kiertue

Noin kolmannes luomutiloista tavanomaisilla markkinoilla



Kuva 5. Luomutilojen luomutuotteiden pääasiallisten markkinointitapojen osuudet (%) ELY-keskuksisittain vuonna 2011 (Lähde: Evira)



Lisää luomua –kiertue

Vaihtaisinko luomuun?

Kiertue haluaa tehdä aikeista totta!
Yhteispelillä luomupellosta
luomuruokaa!





Lisää luomua –kiertue

Vaihtaisinko luomuun?



Kiertue on yhteispelejä

- Järjestäjinä:
 - Pro Luomu ry
 - Alueelliset yhteistyökumppanit
- Tervolassa
 - ProAgria Lappi, MTT/Rovaniemi sekä Ammattiopisto LAPPIA.