

Luomu valintana

Marita Leskinen
27.11.2012 Joensuu

Miksi luomutuote?

- Päätöksen pohjana:
 - Kuluttajatutkimukset osoittivat luomumarkkinoiden olevan kasvussa
 - Markkinoilla tilaa lihavalmisteteille
 - Keskusliikkeistä viestitettiin, että luomutuote saa hyllypaikan
- Kotimainen vai ulkomainen raaka-aine:
 - Selvitys kotimaisen lihan saatavuudesta-> possuua ei riittävästi
- Päätös:
 - kuluttajalle luomu on kotimaisuutta tärkeämpi arvo-> päädyttiin tuomaan tuotteet ulkolaisesta raaka-aineesta tehtynä
- Nykyvalikoima:
 - Kesä 2012: yksi grillimakkara, luomupakastebroileri
 - Syksy 2012: kuoreton nakki, kuorellinen nakki, lenkki, hampurilainen ja kasvishampurilainen (yhteistyö Moilas Oy:n kanssa), Horeca-tuotteet
 - Kevät 2013: 5 uutta tuotetta vähittäiskauppaan ja 5 tuotetta Horecaan

Haasteet

- Volyymit edelleen pienet
 - avaamme edelleen markkinoita
 - haasteita tuotannolle:
 - 200kg valmistuserä tehtaalle liian pieni
 - luomut tehdään aamulla ensimmäisenä
 - raaka-aineen oikea määrä oikeaan aikaan
- Kansainvälinen kauppa
 - Eri maiden luomusertifiointitahoilla erilaiset tulkinnat
- Mistä kotimaista luomuraaka-ainetta?
 - Halu tehdä edes yksi tuote kotimaisesta raaka-aineesta
 - Käytämme luomuraaka-aineita n. 30 000kg/vuosi
 - Voimme hyödyntää lajitelmia!
 - Voimme käyttää pakasteraaka-aineita!
 - Julkisessa ruokahuollossa luomu kiinnostaa (Ateria 12 -messut!),
 - Kotimaisuus lisäarvo!

Kiitos!

