



SSO

SUUR-SEUDUN OSUUSKAUPPA

Jari Karjalainen
Valikoima- ja tilanhallintasuunnittelija
puh.075 3030 2269
jari.a.karjalainen@sok.fi



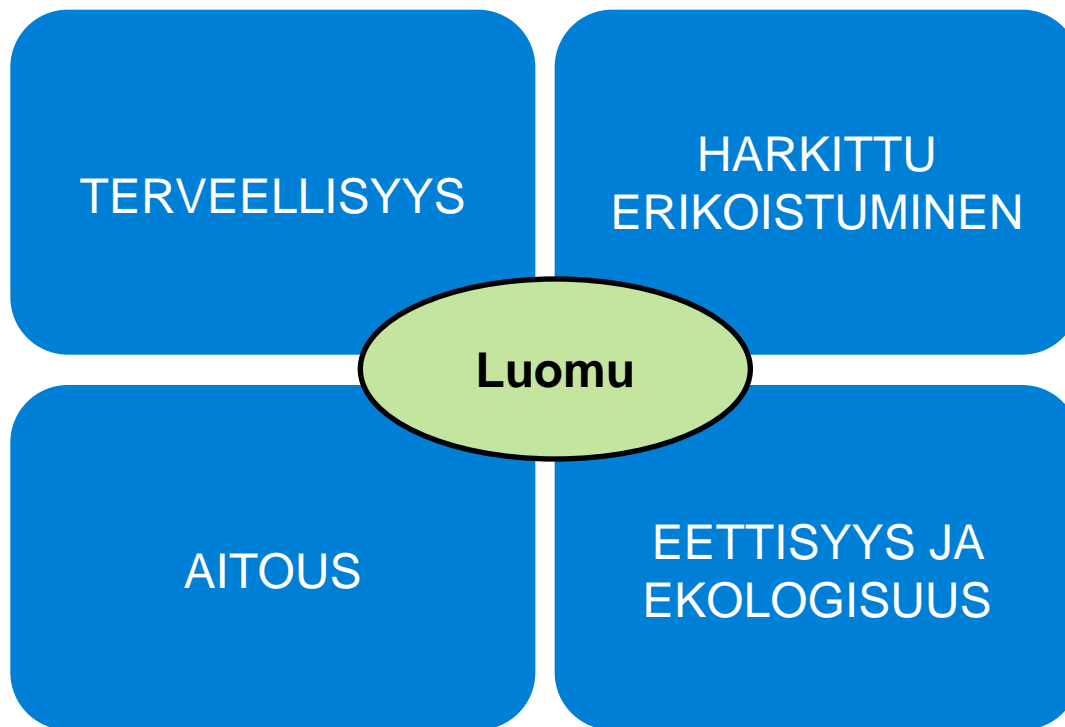


Lisää luomua!





Luomu vastaa useisiin kuluttajatreendeihin



Vuonna 2005 suomalaisista luomua valintaperusteena arvoisti 39 % ja nyt 52 %.

Lähteet: Kuluttajatutkimuskeskus, Kuluttajien ja tuottajien näkemyksiä ruoan ostopäätöksistä ja tuotantotavoista; Taloustutkimus Oy, Suomi Syö 2012



Luomutuotteiden ostoperusteet

Maku

Terveellisyys

Puhtaus

Lisäaineetto-
muus

Vain 18 % ilmoittaa ostavansa luomutuotteita aina kun se on mahdollista hintaa katsomatta



Lähde: CONSUMER COMPASS, Elintarviketrendit 2012; Taloustutkimus Oy Suomi Syö 2012





Luomun %-osuus tuoteryhmittäin

TUOTERYHMÄ	Os-% my €
PT yhteensä	1,4
MUNAT	11,9
NESTEMÄISET MAITOTALOUSTUOTTEET	3,7
HEDELMÄT JA VIHANNEKSET	2,5
VÄLIPALATUOTTEET (MAITOTALOUS)	1,7
TUOREET LEIPOMOTUOTTEET	1,7
JUUSTOT	1,0
KELTAISET RASVAT	0,9
TUORE LIHA	0,8
TUOREET LIHAVALMISTEET	0,3
TUORE KALA	0,2
TUORE VALMISRUOKA	0,1
TUOREET YHTEENSÄ	1,7
KUIVAT ELINTARVIKKEET	1,5
JUOMAT	1,5
TERVEYS&LÄÄK.OM.TUOT.	0,6
PAKASTEET	0,2
PANIMOJUOMAT	0,2
TEOLLISET YHTEENSÄ	0,9

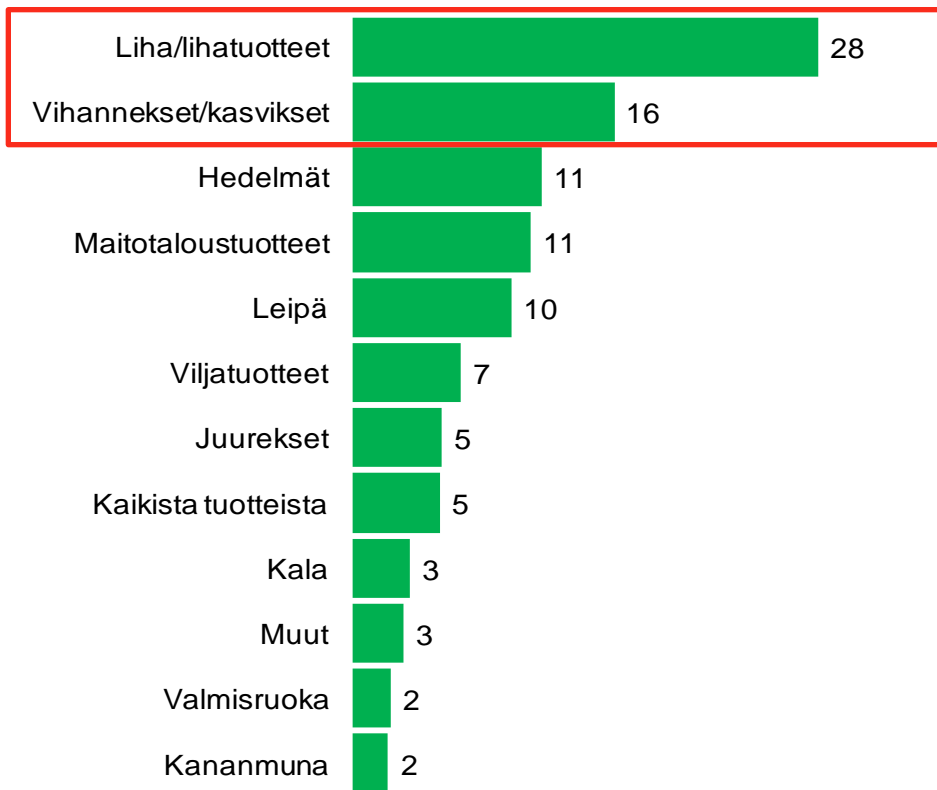


Lähde: SOK TAHTI





Mitä luomutuotteita kaivataan lisää



% luomutuotteita ostavista toivoo spontaanisti ko. tuotteita kauppojen valikoimiin, koodattu avovastauksista

Lähde: CONSUMER COMPASS, Luomutrendit 2012





S-ryhmä vahvasti mukana Pro Luomussa

S-ryhmän tavoitteena on parhaiten asiakkaiden tarpeita vastaavat myymäläkohtaiset valikoimat

Luomu-tuotteissa on selvästi enemmän kysyntää kuin tarjontaa

Strateginen valinta: Vastaamme aktiivisesti luomu- ja lähiruokakysyntään

S-ryhmä on Pro Luomun perustajajäsen.
S-ryhmä on ollut tekemässä toimeenpanosuunnitelmaa luomualan kehittämiseksi ja sitoutuu sen tavoitteisiin.
S-ryhmän parhaat asiantuntijat ovat aktiivisesti mukana kaikissa Pro Luomun työryhmissä.





S-ryhmän luomu

Vuonna 2011 luomutuotteiden valikoima lähes kaksinkertaistui
-> yli 700 uutta tuotetta valikoimiin

Suomessa valmistettujen luomutuotteiden osuus myynnistä 68 % ja
Myynninkehitysindeksi 150
(vuonna 2011)

2012 tammi-elokuussa 500 uutta luomutuotetta valikoimiin

- S-ryhmän valtakunnallisesta tai paikallisesta valikoimasta löytyy yli 2000 erilaista luomutuotetta
- Luomun osuus myynnistä oli 1,4%
- Myynninkehitysindeksi 120



SSO:n paikalliseen valikoimiin pääsyn edellytykset (luomu- ja lähituottajat):

- Hintatason pitää olla kilpailukykyinen
 - Asiakkaat eivät ole valmiit maksamaan isoa ”pientuottaja/luomulisää”
- Toimitusvarmuus
- Tuotteiden pitää vastata kuluttajatarpeisiin
 - Paikallisuus ja pienimuotoisuus eivät yksin riitä
- Luomutuotteista tulee olla hyväksytty luomumerkki.
- Pitkäjänteinen yhteistyö kaupan kanssa
 - Ketjujen toiminnan ymmärtäminen
 - Yhteinen sitoutuminen



***Suomalainen luomu kehittyy vain
yhteistyötä tekemällä***

***Kutsumme kaikki mukaan
kehittämään suomalaista
luomutarjontaa***