

Atria ja Luomu

Matti Perälä
Atria Suomi Oy
09.11.2012



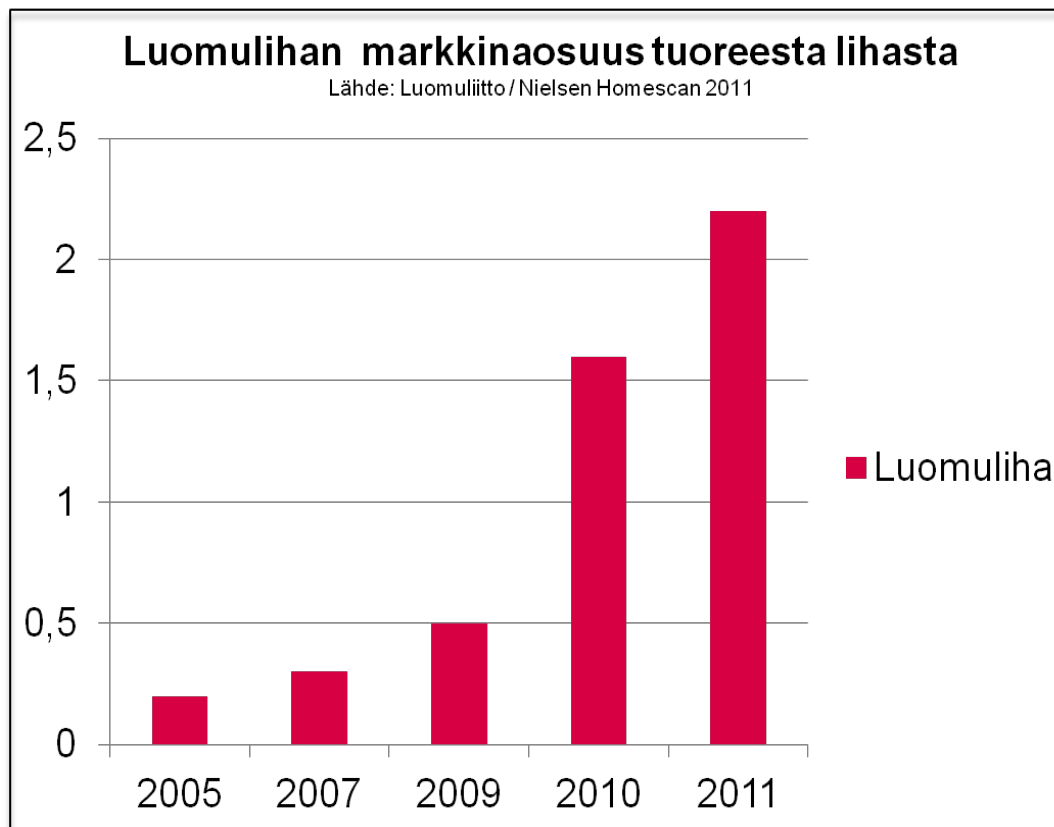
Luomu tuoreessa lihassa

- Luomulihan markkinan koko n 10 – 12 milj.€
 - Kuluttajakattuna n 7 meuroa
- PT-kaupassa luomulihan myynnin kasvu n 15% edellisvuoteen verrattuna
- Atria markkinajohtaja (mos >50%)
- S-ryhmästä ostetaan 75% luomutuotteista pt-kaupassa

- Luomusta 75% on jauhelihaa, jonka arvokehitys n 15%
- Muu tuotteisto hyvin pirstaloitunutta, luomupossu vielä vähäisessä roolissa
 - Joulukinkut kasvattaa luomupossun painoarvoa sesongissa



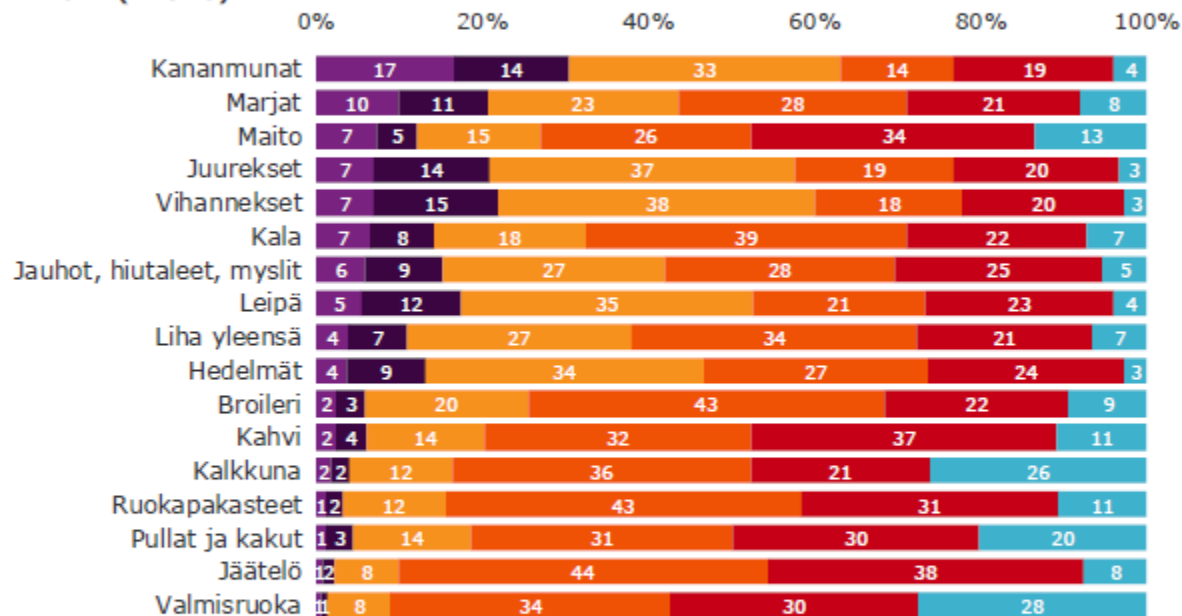
Luomulihan markkinaosuus tuoreesta lihasta on kasvanut rajusti



Luomuvaihtoehtoon suhtautuminen – tuoteryhmittäin

Mikä seuraavista vaihtoehtoista kuvaa parhaiten sinun /taloutesi suhtautumista eri tuoteryhmiin?

TOTAL 2012 (n=970)



■ Aina kun vain mahdollista luomuna
■ Usein luomuna
■ Silloin tällöin luomuna
■ Ei, mutta olisin kiinnostunut
■ Luomuvaihtoehto ei kiinnosta
■ Ei käytetä tuotetta lainkaan



Luomubarometri 2012

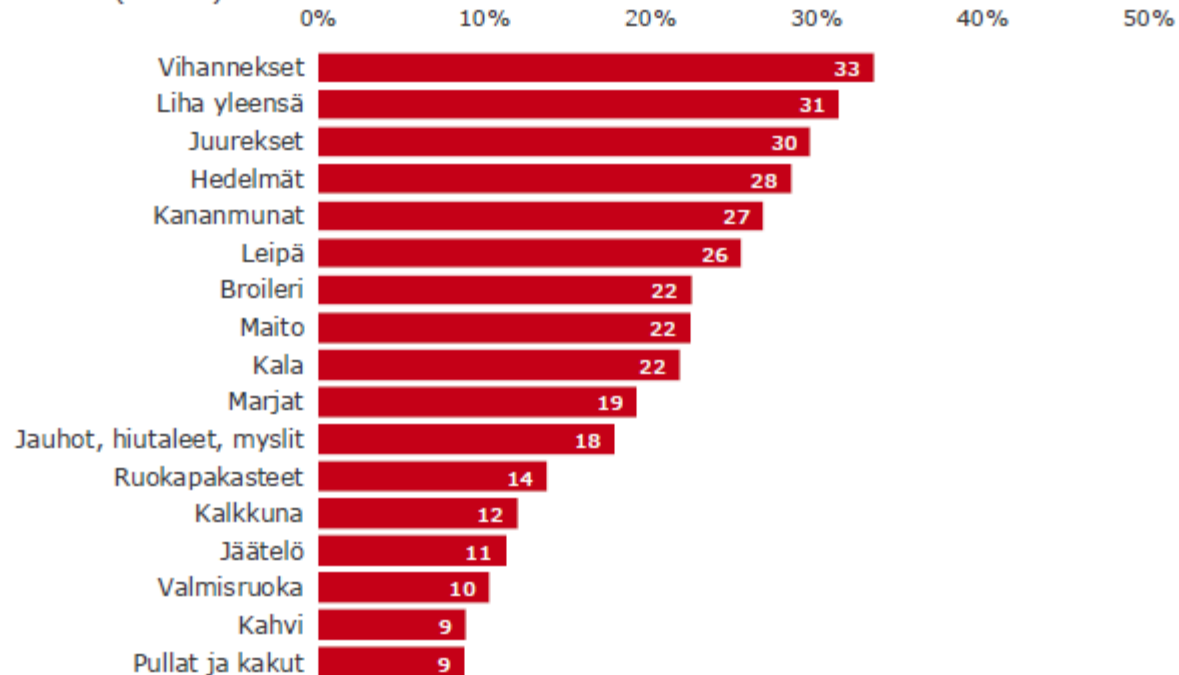
©TNS 2012



Mitkä tuoteryhmät kiinnostaisivat luomuna nykyistä enemmän

Mitä seuraavista tuoteryhmistä olisit kiinnostunut ostamaan luomuna nykyistä enemmän?

TOTAL 2012 (n=970)



Luomubarometri 2012

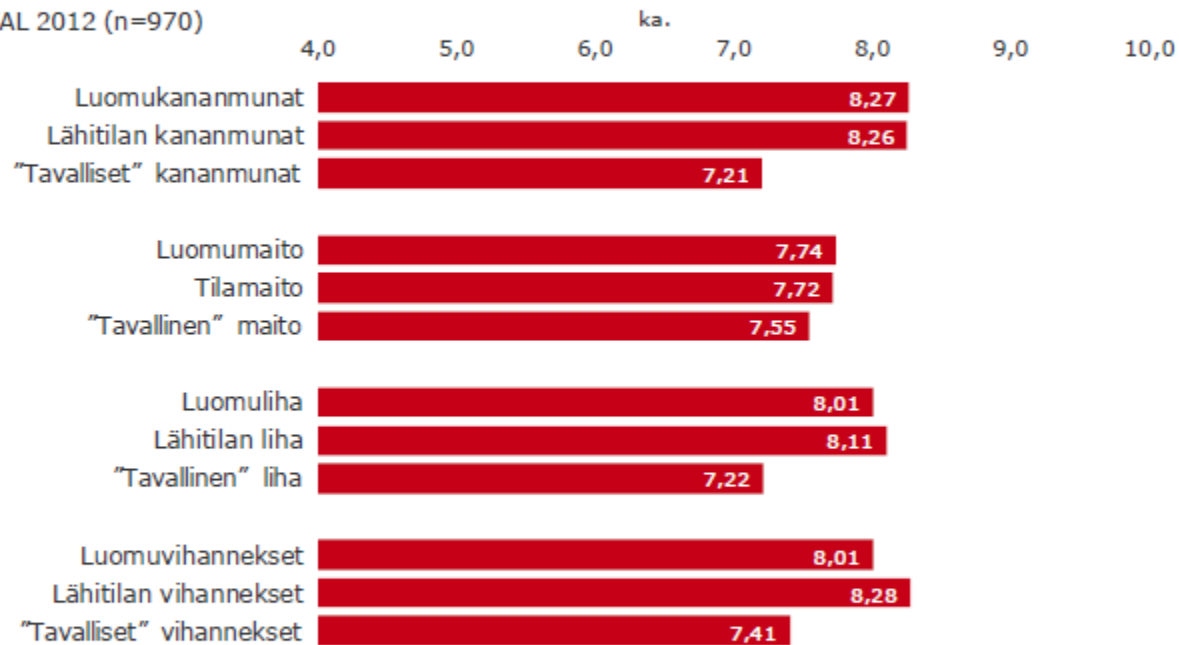
©TNS 2012



Luomu- ja lähivaihtoehdon kiinnostavuus – tuoteryhmävertailuna

Minkä arvosanan – kouluarvosanalla 4- 10 annat seuraaville tuotteille?

TOTAL 2012 (n=970)



Luomubarometri 2012

©TNS 2012



Luomun kehitysnäkymä

- Luomumarkkina kasvaa – kaikkien lähteiden mukaan.
 - Maitomarkkina (+25% kasvuluvuilla) edelläkävijänä kasvattaa luomun tunnettuutta ja penetraatiota
 - Kehittyminen kiinni tarjonnasta, mutta myös panostamisesta
 - 2011, 8.8 M€,
 - 2012, 11 M€
 - 2013, 13,7 M€
 - 2014, 17 M€
 - Mielikuva luomusta lähes pelkästään positiivinen
 - Puhtaus, parempi maku, parempi laatu ja eettisempi tuotanto ovat määritteitä, jotka liittyvät luomuun.
 - Pientä aitouden epäilyä luomusta vielä löytyy, ei kuitenkaan enää negatiivista ”hihhlitouhottajien” mielikuvaa
- **Selkein negatiivinen seikka luomussa on kallis hintamielikuva.**
- N. neljäsosa suomalaisista kuluttajista on hintatunnottomia, kunhan laatuvaatimukset täyttyvät. → luonnollisin kohderyhmä ja luultavasti myös teoreettinen maksimi koko markkinalle.



Luomuruoasta eniten kiinnostuneet

- Kiinnostus luomuruokaan selkeintä alle 30 ja yli 50 v. naisilla
 - Heitä yhdistää lisäksi kiinnostus uusiin ruokatrendeihin, etnisiin ruokiin, Reilun kaupan tuotteisiin, ympäristöön ja kierrättämiseen, hyväntekeväisyyteen ja kulttuuriin.
 - Alle 30-vuotiaiden "luomuhenkisten" naisten osuus väestöstä n. 2 % ja yli 50-vuotiaiden 3 %
 - **Luomu sopii parhaiten naturelliin ja raakaan lihaan ja nostaa sen kiinnostusta**



Tuotteistus

- Mitä vähemmän jalostettu tuote, sitä paremmin luomu toimii.
- Tuotteistuksen osalta keskittyminen pieniin pakkauskokoihin, jotta pakkausten yksikköhinta ei karkaa liian korkealle.
 - Pienet pakkaukset sopisivat myös kohderyhmään, jossa monilapsiset perheet eivät korostu.
 - Sesonkituotteistaminen (jouluksinkut) hiukan poikkeavaa.
- Hintapremio suuruusluokkaa + 30% perustuotteeseen verrattuna
 - Liian korkea hintataso leikkaa kysyntää.



Atria ja Luomu

- Luomu ja naudanliha sopivat luontaisesti hyvin yhteen
 - Luomumaidon tuotanto luo hyvän pohjan lihantuotannolle
 - Pihvikarjan kasvatusta onnistuu luomuna erinomaisesti
- Atrian teurastamasta naudasta tällä hetkellä noin 3 % naudasta on luomua
 - Osuus edelleen erittäin pieni, mutta kasvaa
 - Jauhelihas toimii hyvin
 - Haasteena arvo-osien, fileiden ja paistien tuotteistus
 - Ravintola-maailmassa osoittautunut yllättävänkin haasteelliseksi
 - Vähittäiskauppamarkkinoilla korkea yksikköhinta saattaa rajoittaa kysyntää



Atria ja Luomu

- Kasvatamme Luomunaudan teurastusta kysyntää vastaavasti
 - Vaatii sen, että luomumaitotilojen vasikat saadaan luomuketjuun mukaan
 - Vaatii onnistumista arvo-osien tuotteistamisessa
 - Luomun osuus voi nousta 5-10 % naudasta lähivuosina
- Aloitamme sianlihan myynnin ja markkinoinnin Luomuna
 - Heti kun saamme ketjun osaltamme rakennettua
 - Löydämme tuottajia
 - Haasteena koko ruhon tuotteistaminen
 - Vaatii mukaan myös lihajalosteita
- Siassa luomun osuus ja joka tapauksessa pieneksi
 - Intensiivisen tuotannon lihalaji
 - Jalosteet ja Luomu ?



Atria ja Luomu

- Sianlihassa luomun osuus voi nousta 2-5 % kokonaistuotannosta aivan lähivuosina

