



Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus
Närings-, trafik- och miljöcentralen
Centre for Economic Development, Transport and the Environment

LUOMUN TILA JA NÄKYMÄT HÄMEESSÄ

Kari Kivikko

19.11.2012



LUOMUTUOTANTO HÄMEESSÄ 1

- ELY-keskuksen yhtenä tulostavoitteena on ollut luomutuotannon lisääminen
- Kasvua Hämeessä –ohjelman ja eri toimijoiden yhteistyöllä panostettu luomutuotannon lisäämiseen
- Myös kevään tukikoulutuksissa aktivoitu tuottajia erityisympäristötukisopimukseen
- Luomutuotteiden kysyntä on lisääntynyt (sekä jalostajat että kuluttajat)

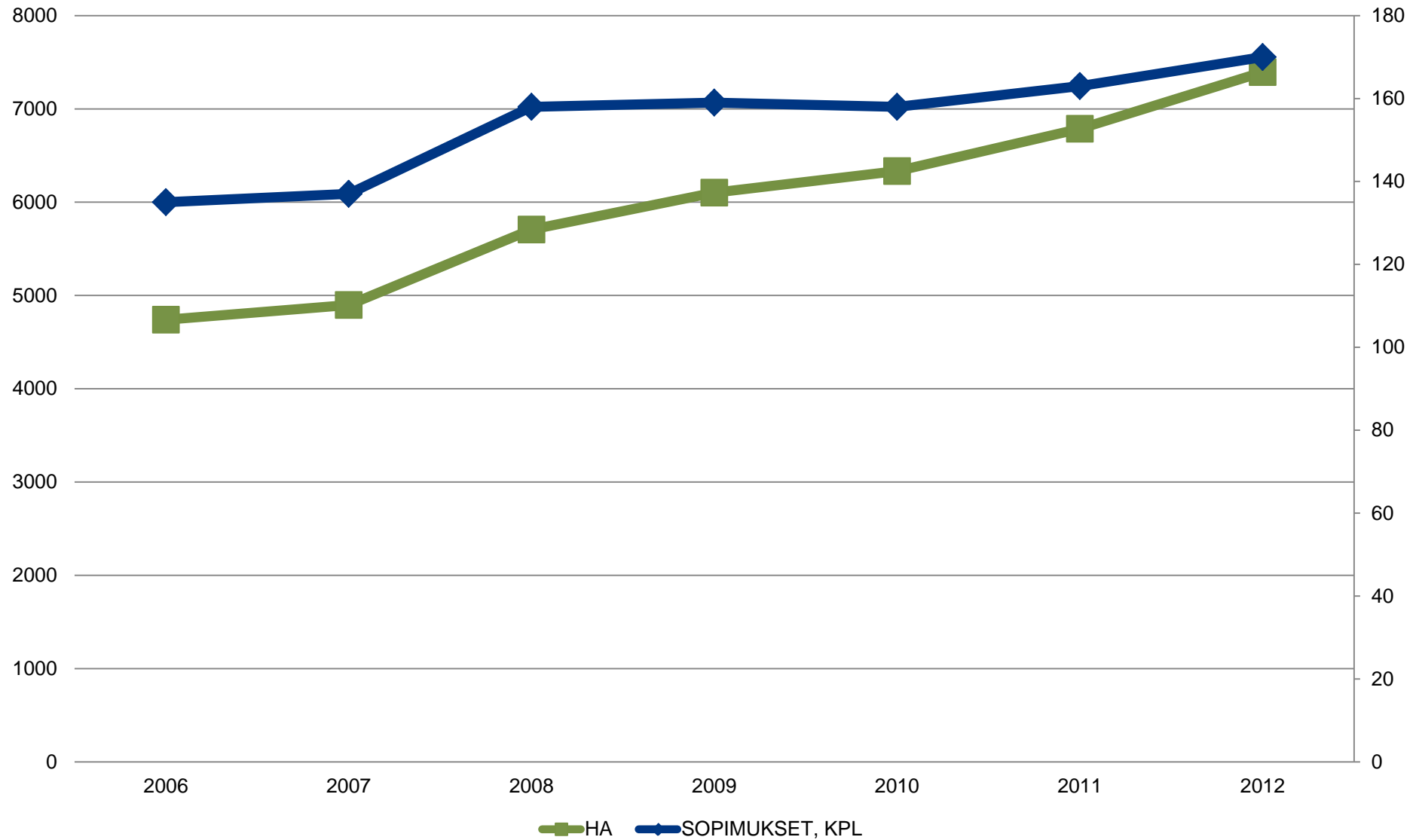


LUOMUTUOTANTO HÄMEESSÄ 2

- Luomusopimusten ala on lisääntynyt Hämeessä 56 % (2 650 ha) vuodesta 2006
- V. 2012 luomusopimusala 7393,70 ha
- V. 2012 luomusopimuksia 170 kpl
- Hämeessä noin 75 % tuotannosta markkinoidaan luomuna

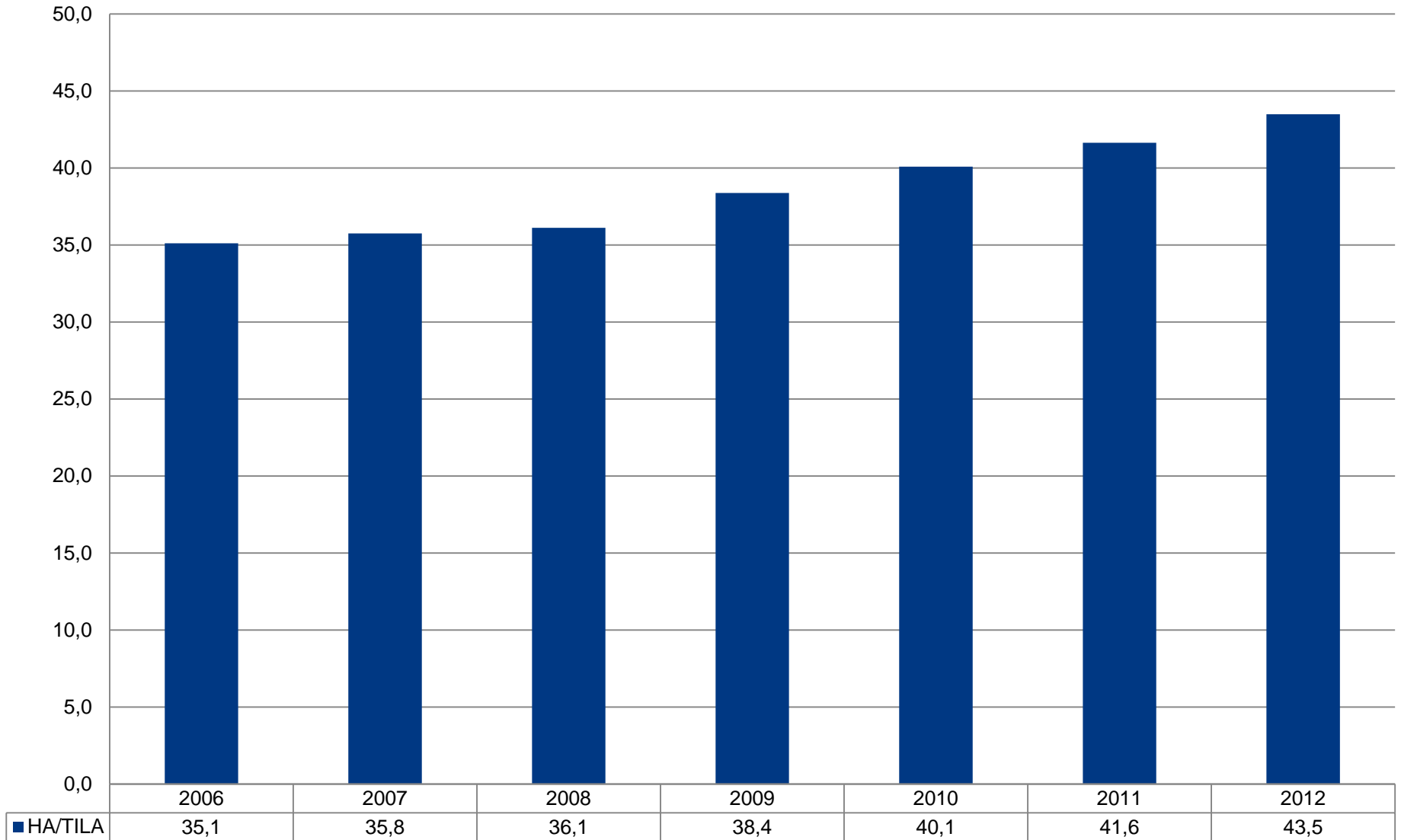


LUOMUSOPIMUSALAN KEHITYS HÄMEESSÄ 2006-2012



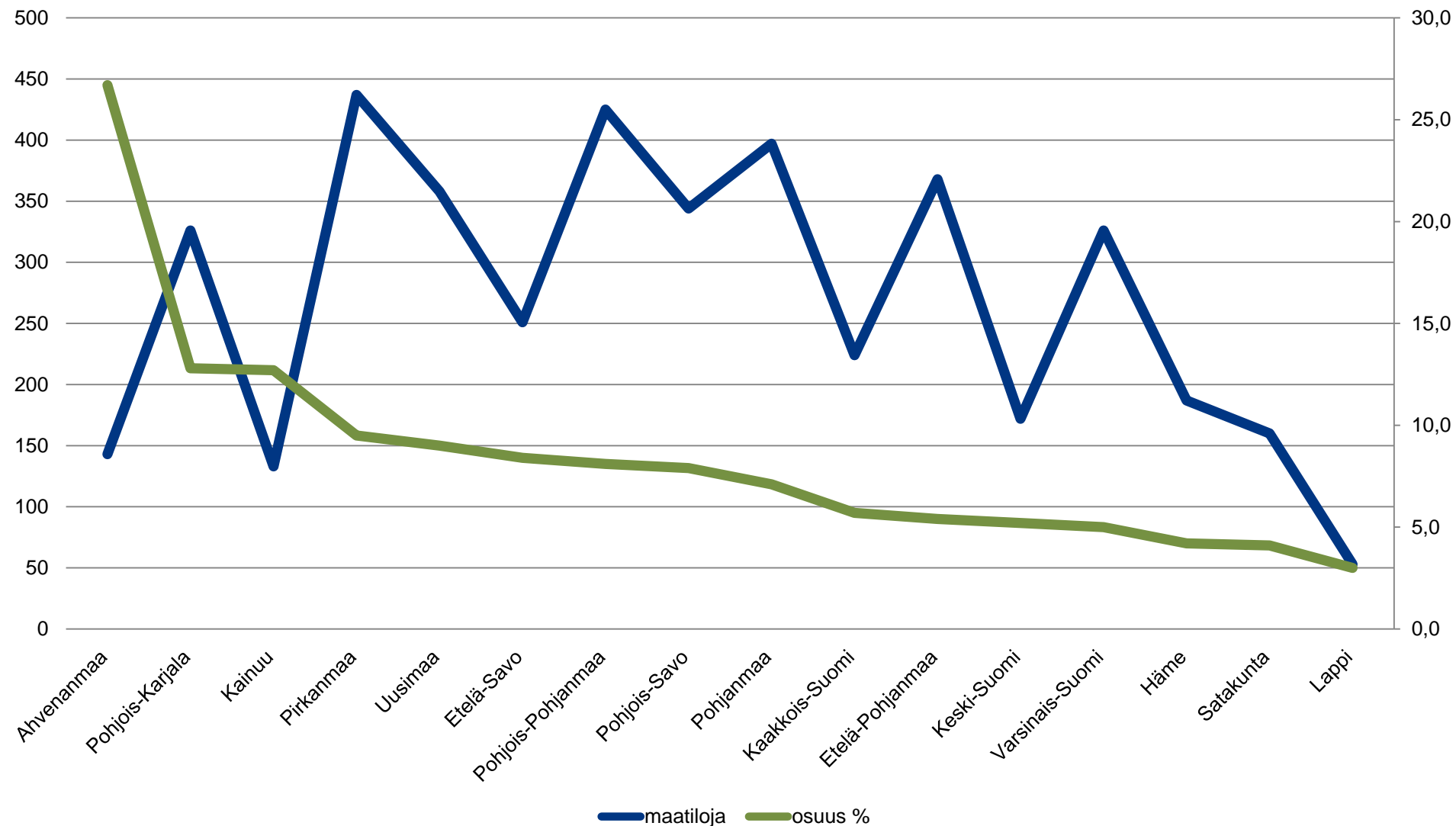


SOPIMUSALA (HA/TILA)



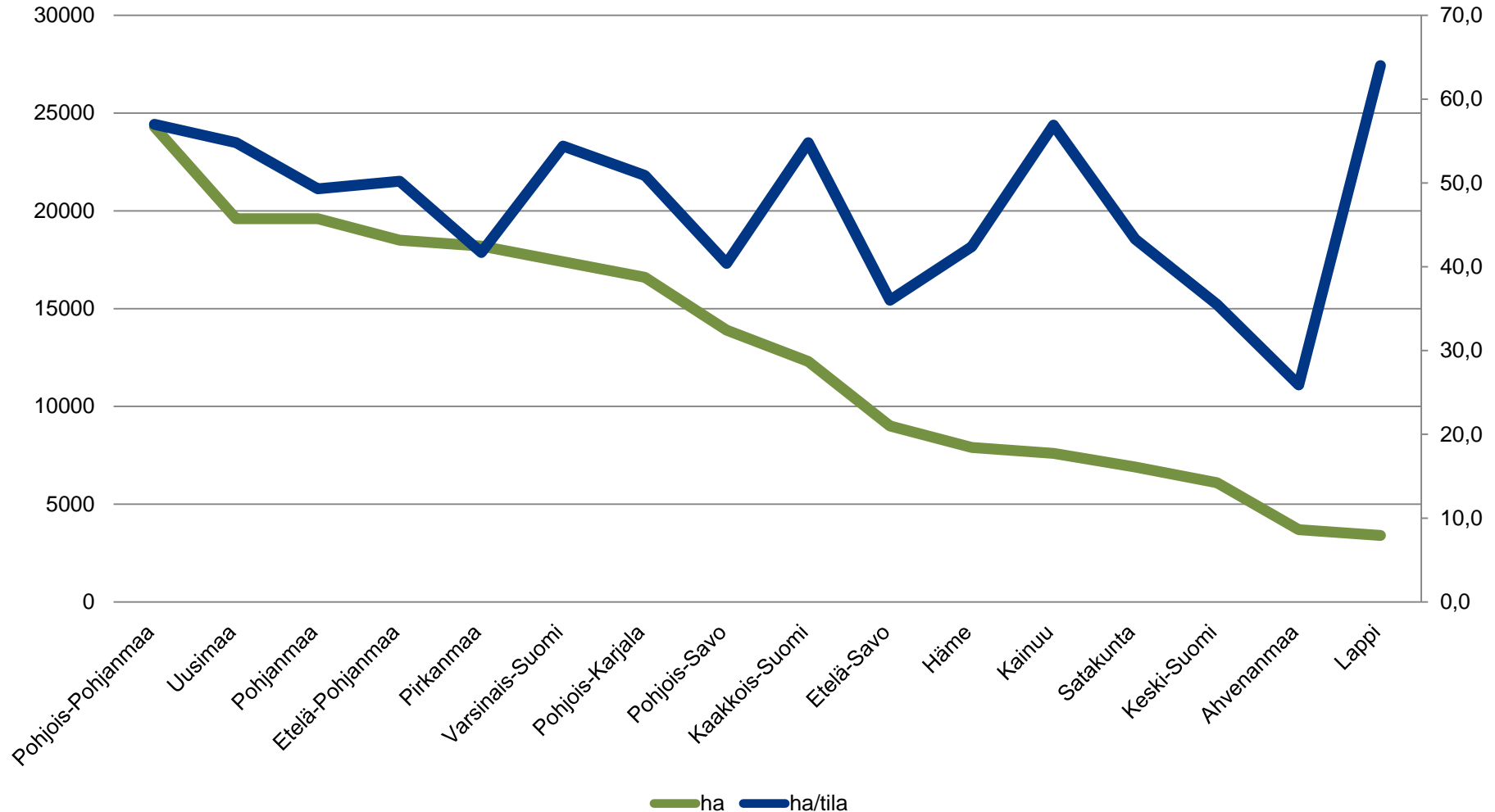


Luomutilat eri alueilla





LUOMUALA (HA) ELY-KESKUKSEN ALUEELLA JA KESKIM TILAKOKO (HA/TILA)





HÄMEEN MAASEUTUSTRATEGIA 1

- Vahvistetaan hämäläistä ruokakulttuuria, sen arvostusta ja tunnettuutta lisäämällä vuorovaikutusta erityisesti kuluttajien kanssa
- Ohjataan yrittäjiä ekotehokkaaseen ja eettisesti korkeatasoiseen toimintaan. Tehostetaan ravinteiden kierrätystä yrityksissä, lisätään resurssien kestäväää käyttöä ja kehitetään tuotannon sivuvirtojen talteenottoa.
- Lisätään lähi- ja luomuruuan käyttöä etenkin julkisissa ammattikeittiöissä. Tärkeässä roolissa ovat kunnalliset päättäjät ja ammattikeittiöiden raaka-aineiden tilaajat, joiden hankintaosaamista lisätään.



HÄMEEN MAASEUTUSTRATEGIA 2

- Parannetaan ruokaketjun kilpailukykyä erityisesti maatalouden tuottavuutta ja tuotteiden jalostusarvoa nostamalla. Tuotannossa panostetaan asiakaslähtöisyyteen, korkeaan laatuun, turvallisiin tuotteisiin, ruuan jäljitettävyyteen ja vastuullisuuteen
- Lisätään ruokaketjun liiketoimintaosaamista ja ketjun toimijoiden välistä yhteistyötä sekä parannetaan yritysten kustannustehokkuutta.
- Helpotetaan yritysten markkinoille pääsyä kehittämällä uusia ja innovatiivisia logistisia ratkaisuja. Tarjonnan ja kysynnän kohtaamista helpotetaan uudella teknologialla.
- Lisätään järvikalan ja ravun tuotantoa, jalostusta ja kulutusta



LUOMUA LISÄÄ HÄMEESEEN

- Sitra: Kysyntälähtöiseen tuotantoon
- MMM: 20 prosenttia luomuun vuoteen 2020 mennessä
- Tukien osuus tulevaisuuden maataloudessa pienenee => kysyntä entistä ratkaisevampaa tilan kannattavuudelle. Ainakin tällä hetkellä luomulla on nostetta.
- Energian hinnannousu ja luonnonvarojen niukkuus nostavat tuotantokustannuksia = > kannattaa tilakohtaisesti miettiä, onko luomu omalle tilalle realistinen vaihtoehto
- Luomukotieläintalouden lisääminen
- Erikoiskasvitilat