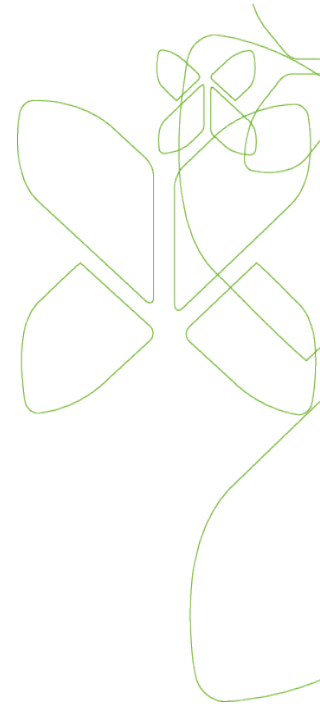


Vaihtaisinko
luomuun?
**Lisää
luomua
-kiertue**
- eväitä päätöksentekoon

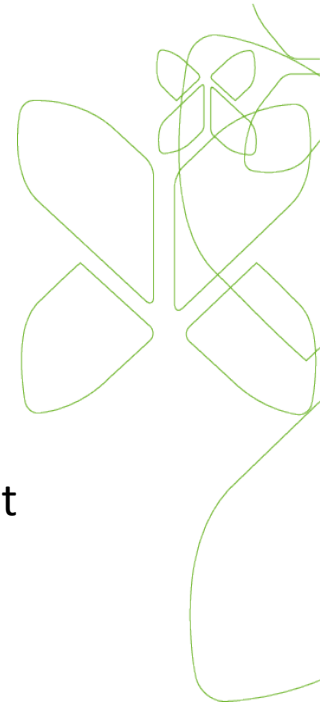
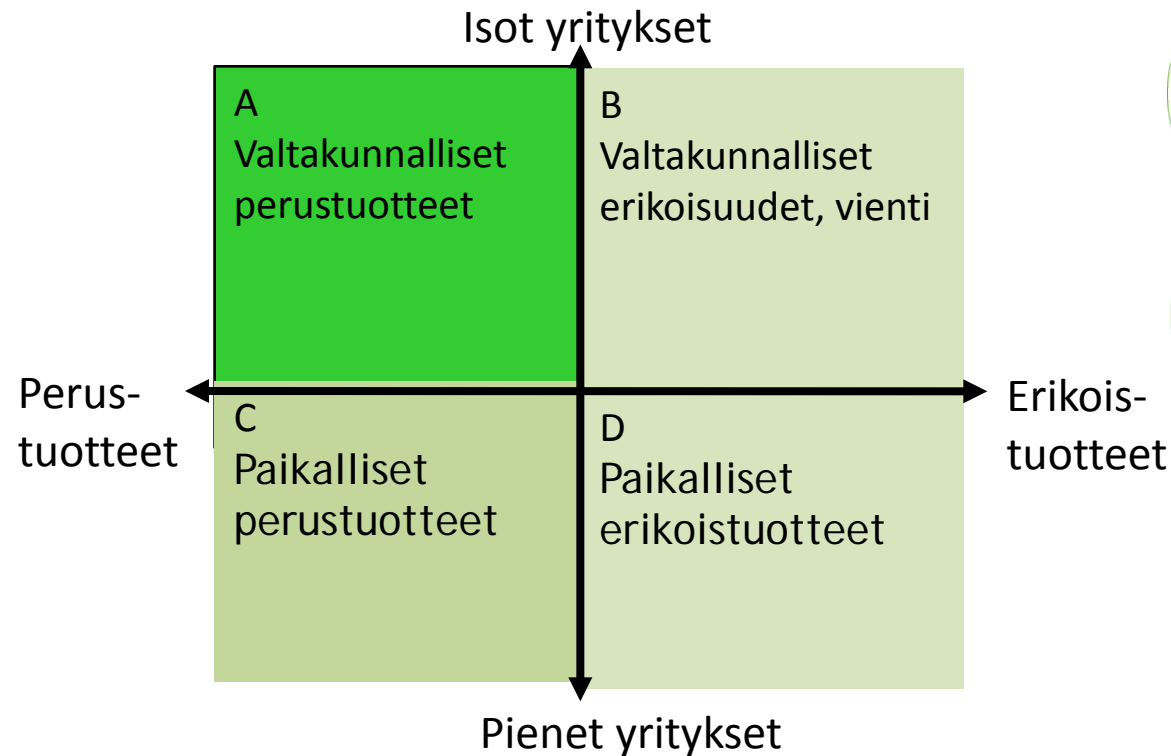
Toiminnanjohtaja Marja-Riitta Kottila
Pro Luomu ry

Pro Luomu ajaa luomun etua

- Koko luomualan **YHTEISTYÖJÄRJESTÖ**
 - Perustettu 22.3.2011
- Tarkoituksena **EDISTÄÄ LUOMUALAN KEHITYSTÄ JA KASVUA** Suomessa tunnistamalla ja ratkomalla ketjun keskeisiä pullonkauloja
- Jäseninä on koko luomuarvoketjua edustavia **YRITYKSIÄ JA YHTEISÖJÄ** (n.40)
- MMM rahoittaa toimintaa hankerahoituksen kautta



Luomua erilaisille kuluttajille ja tuottajille





Lisää luomua –kiertue

Vaihtaisinko luomuun?



Tavoitteet lisätä luomua

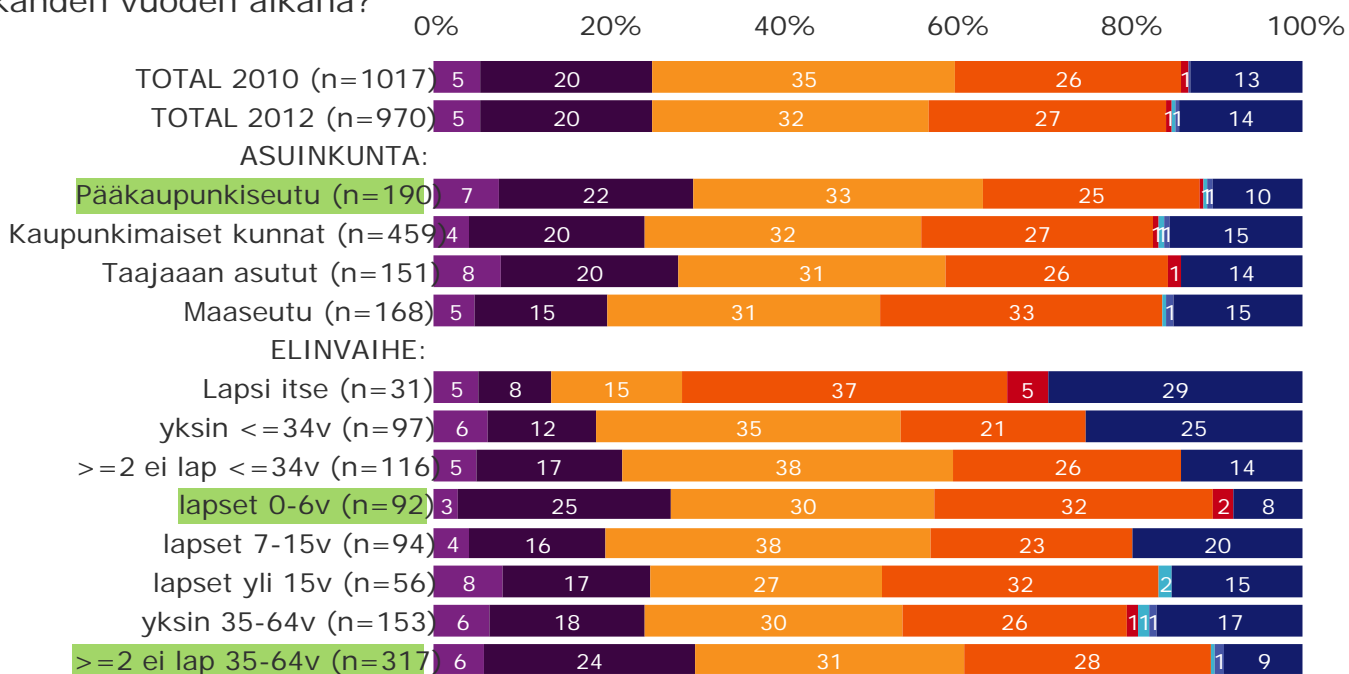
- Kolminkertaistaa luomumarkkina vuodesta 2011 vuoteen 2015
- Lisätä luomualan osuus 20 prosenttiin viljelyalasta vuoteen 2020
- Lisätä luomun osuus koulujen ja päiväkotien ruuasta 20 %

Lisää luomua –kiertue

Vaihtaisinko luomuun?

Kuluttajat aikovat lisätä luomun käyttöä

Miten uskot oman luomutuotteiden (luomuelintarvikkeiden) käyttösi kehittyvän seuraavan kahden vuoden aikana?



- Lisääntyy suurella tod.näk. paljon
- Saattaa lisääntyä paljon
- Lisääntyy ehkä vain vähän
- Pysyy nykyisellä tasolla
- Vähenee ehkä hiukan
- Saattaa vähentyä paljon
- Vähenee paljon nykyisestä
- Ei käytä nyt eikä jatkossa

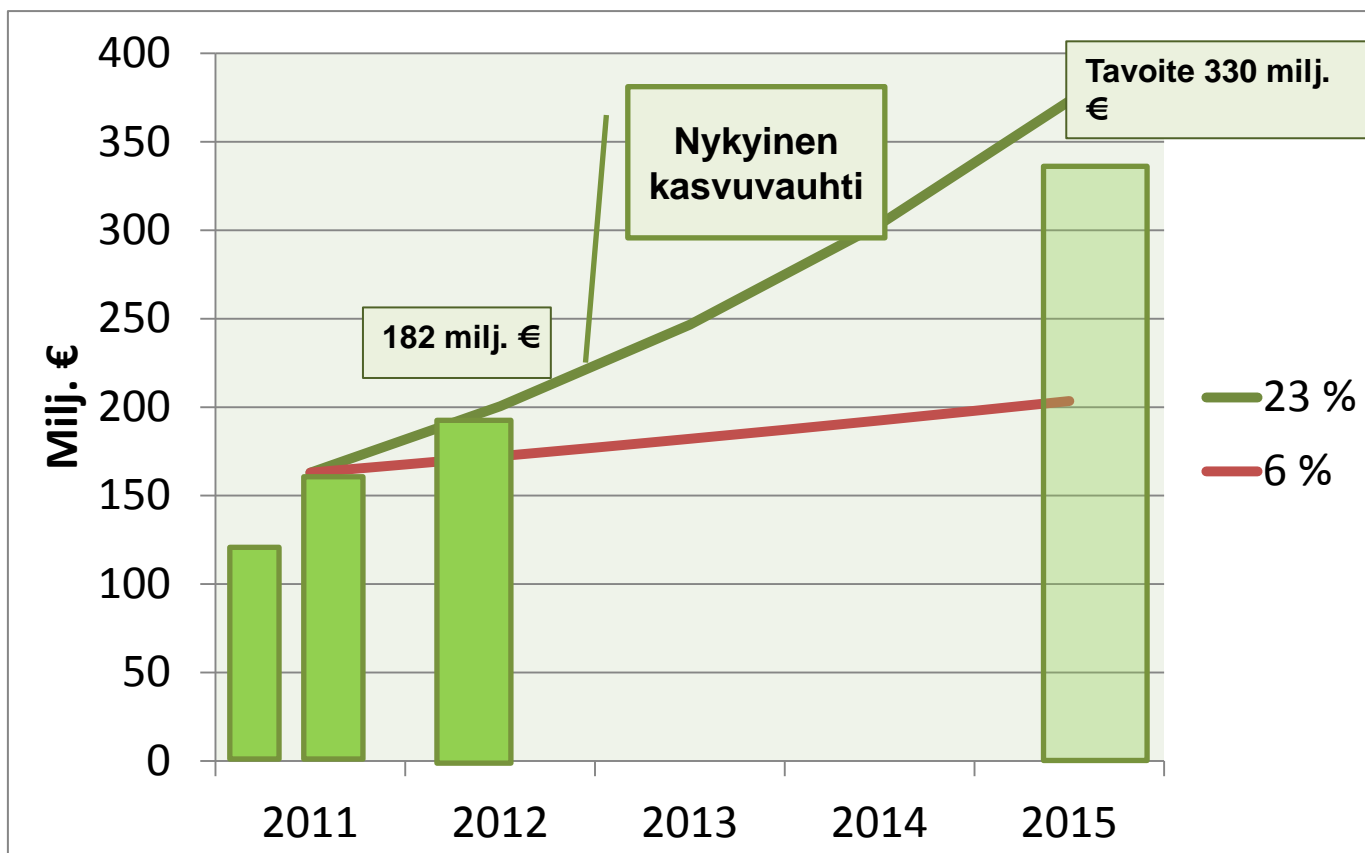
TNS Gallup, Luomun kuluttajabarometri 2012



Lisää luomua –kiertue

Vaihtaisinko luomuun?

Markkinan kasvuvauhti on hyvä



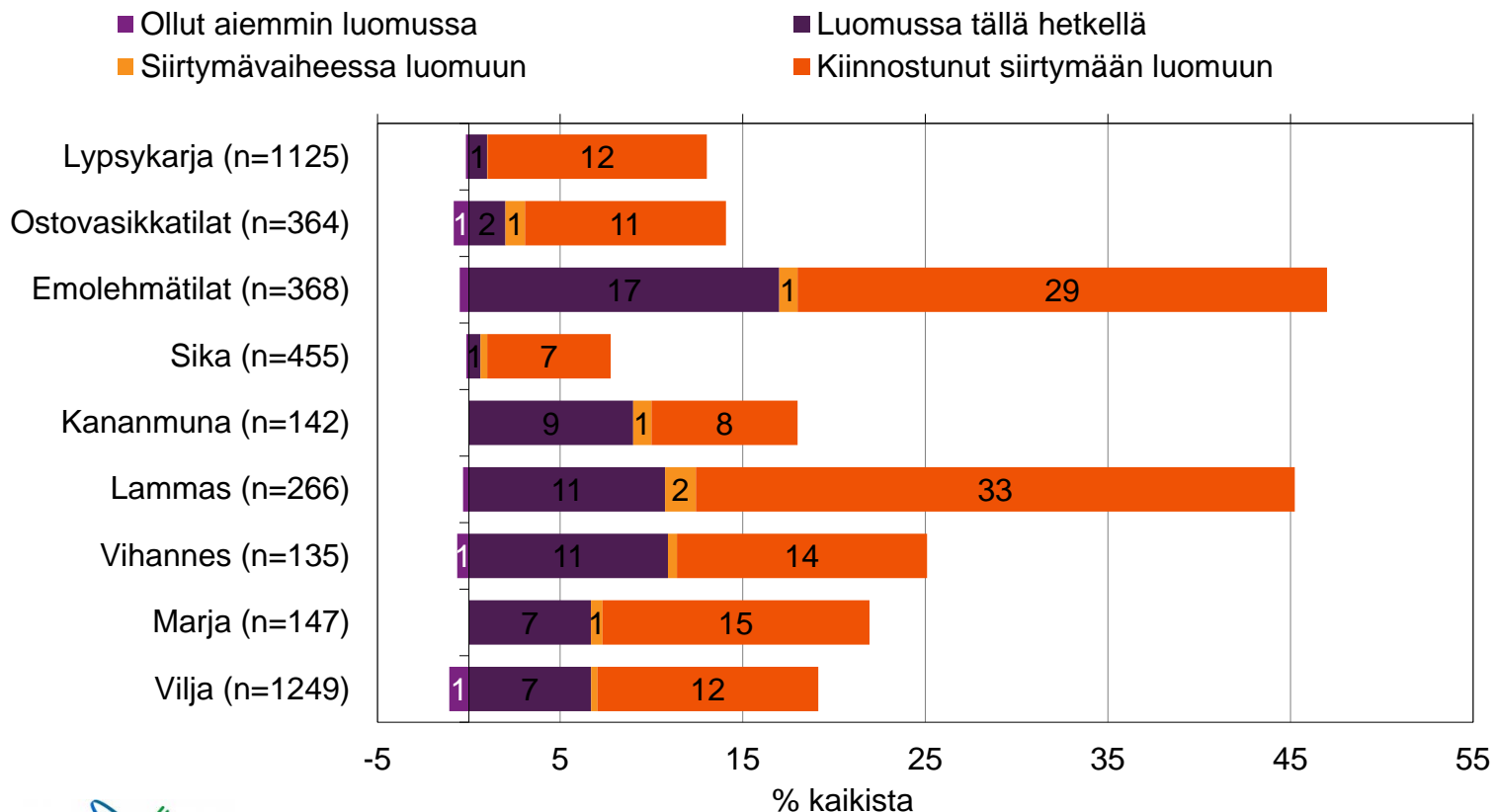


Lisää luomua –kiertue

Vaihtaisinko luomuun?

Luomu kiinnostaa viljelijöitä

Luomutilat ja kiinnostus luomuun



Suomen Gallup Elintarviketieto Luomutuotannon kehitysnäkymät 2020

Lisää luomua -kiertue

PRO LUOMU



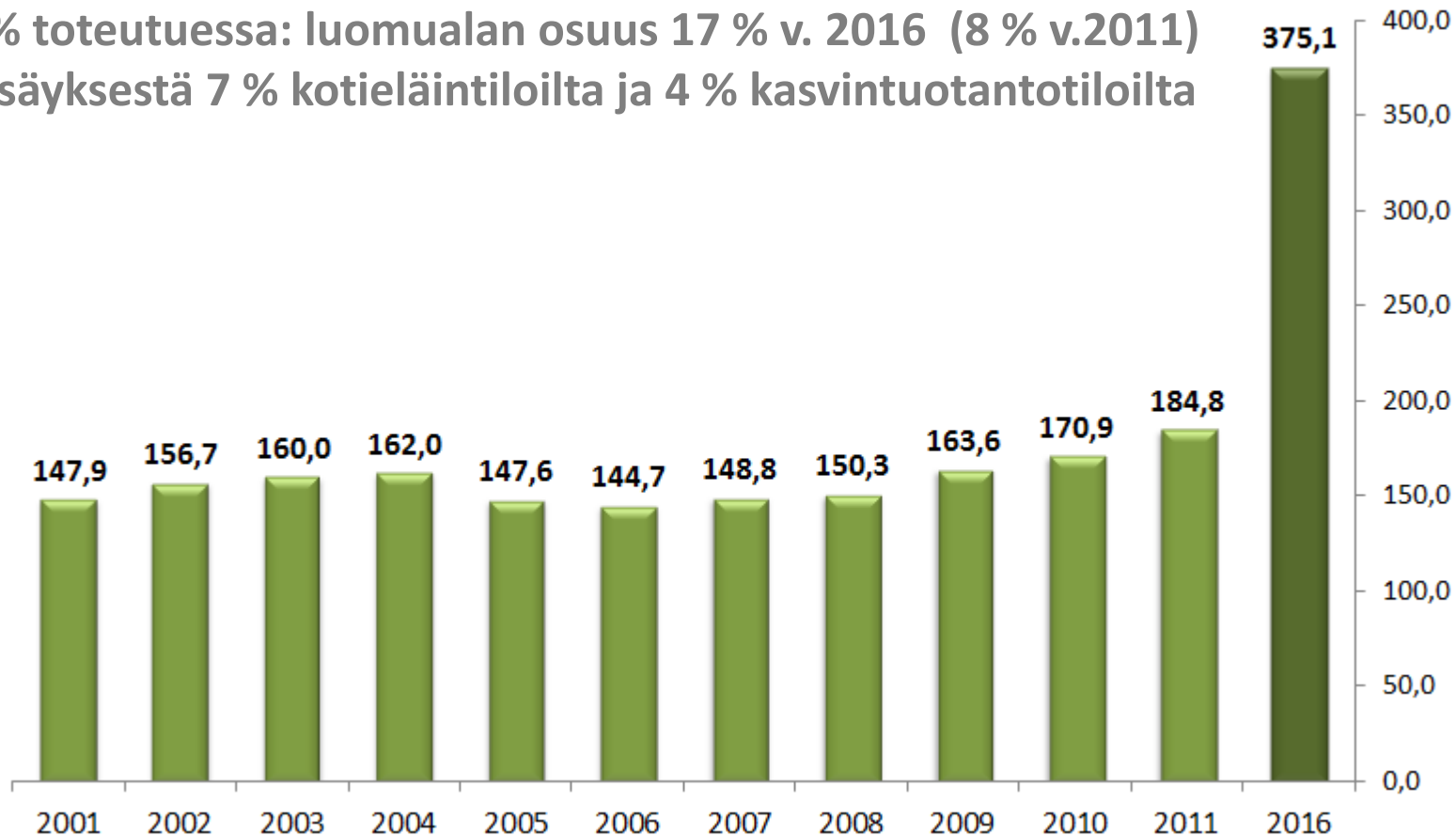
Lisää luomua –kiertue

Vaihtaisinko luomuun?

20 %:n tavoite on realistinen

50% toteutuessa: luomualan osuus 17 % v. 2016 (8 % v.2011)
- Lisäyksestä 7 % kotieläintiloilta ja 4 % kasvintuotantotiloilta

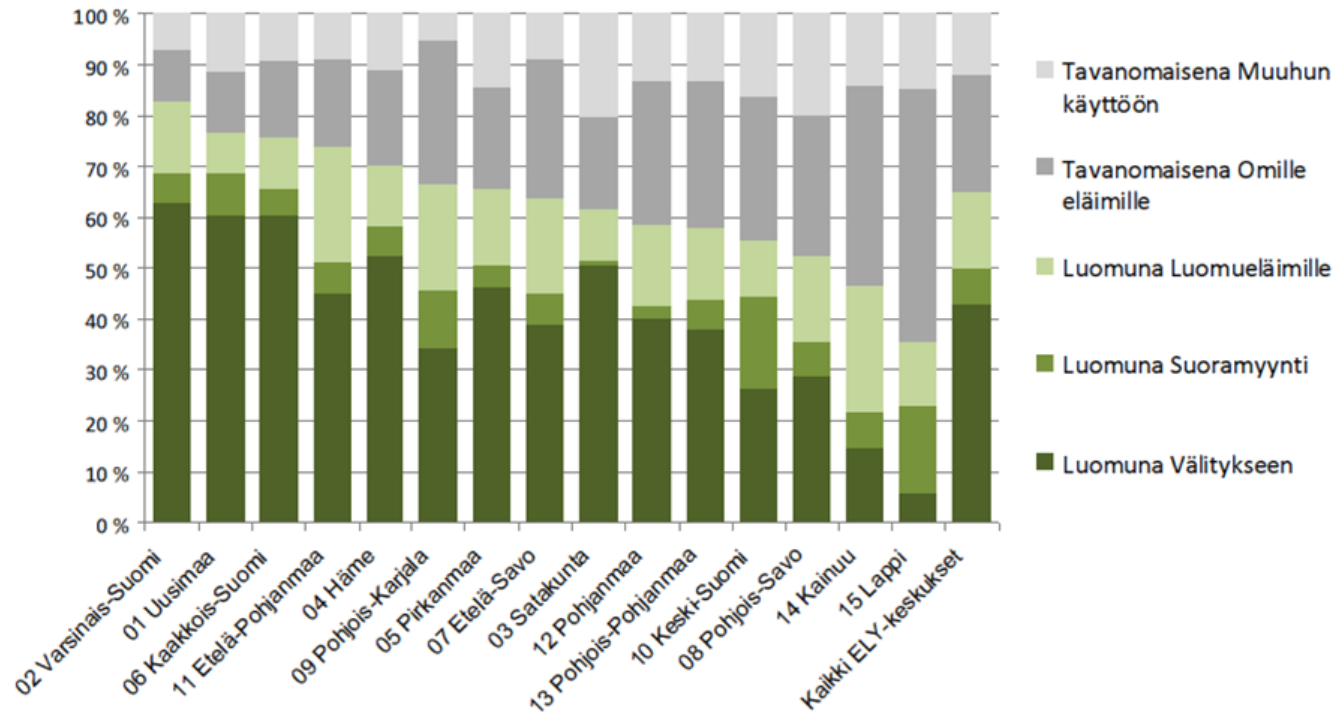
1000 ha



Suomen Gallup Elintarviketieto Luomutuotannon kehitysnäkymät 2020

Lisää luomua -kiertue

Pohjois-Savon luomutiloista lähes puolet tavanomaisilla markkinoilla



Kuva 5. Luomutilojen luomutuotteiden pääasiallisten markkinointitapojen osuudet (%) ELY-keskuksittain vuonna 2011 (Lähde: Evira)



Lisää luomua –kiertue

Vaihtaisinko luomuun?

Kiertue haluaa tehdä aikeista totta!
Yhteispelillä luomupellosta
luomuruokaan!





Lisää luomua –kiertue

Vaihtaisinko luomuun?



Kiertue on yhteispelejä

- Järjestäjinä:
 - Pro Luomu ry
 - Alueelliset yhteistyökumppanit
- Kuopiossa
 - EcoCentria, Savon koulutus kuntayhtymä