

POHJOIS-SAVON MAASEUTUSTRATEGIA 2014-2020

# RAJATTOMIEN MAHDOLLISUUKSIEN MAASEUTU 2020

Luomutuotannon tilanne ja  
tulevaisuusnäkymät Pohjois-  
Savossa

Lisää luomua –kiertue  
”Vaihtaisinko luomuun?”  
13.11.2012, Kuopio

Ohjelmapäällikkö  
Pekka Kärkkäinen  
Maaseutu ja energia  
Pohjois-Savon ELY-keskus



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus



# LUKUJA LUOMUSTA...

Suomessa noin 4 300 luomuviljelijää

Pohjois-Savossa 344 luomuviljelijää

Suomessa 280 000 ha (noin 9%) luomussa

Pohjois-Savossa 13 900 ha (noin 9% ) luomussa

Marjatilat	58 kpl
------------	--------

Peruna ja yrttikasvit	34 kpl
-----------------------	--------

Nurmiviljely	284 kpl
--------------	---------

Viljat	280 kpl
--------	---------

Maitotilat	13 kpl
------------	--------

Nautatilat	38 kpl
------------	--------

# POHJOIS-SAVON MAASEUDUN VISIO VUONNA 2020

Vuonna 2020 Pohjois-Savo on valtakunnallisesti ja kansainvälisesti tunnettu ruokamaakunta. Ruoan tuotanto ja jalostus on ekotehokasta. Monipuolinen metsätalous on perustana vahvalle bioenergian tuotannolle. Uusiutumiskykyiset yritykset ja uudenlaiset yhteistyöverkostot ovat osa kestävää ja viihtyisää rajattomien mahdollisuuksien maaseutua.

## STRATEGIA

### RAJATTOMIEN MAHDOLLISUUKSIEN MAASEUTU 2020

Tämä toteutetaan kohdentamalla maaseuturahaston ja muiden rahastojen rahoitusta yrittäjyyden kehittämiseksi valituissa painopisteissä - ruokaketjussa, metsäketjussa, maaseutuyrittäjyyden monipuolistamisessa. Toimenpiteet kohdistuvat tiedon ja osaamisen lisäämiseen, yrittäjyyden vahvistamiseen yhteistyön ja innovaatioiden avulla sekä toimintaympäristön kehittämiseen. Ekosysteemipalveluihin pohjautuva strategia huomioi ilmastonmuutoksen ja ympäristön kaikessa toiminnassa.

# Pohjois-Savon maaseudun SWOT-analyysi - tulevaisuuden voimavarat ja rajoitteet

## POHJOIS-SAVON MAASEUDUN MAHDOLLISUUDET

3. Ruoan laadun ja kotimaisuuden merkitys kuluttajille; lähi- ja luomuruuan kysynnän kasvu; globaali ruuantarpeen kasvu

## **YRITTÄJYYDEN VAHVISTAMINEN**

Asiakaslähtöisyys: luomu- ja lähiruoan  
kulutus kasvussa

## **TOIMINTAYMPÄRISTÖN KEHITTÄMINEN**

Lähiruoan markkinoimiseen tarvitaan  
maakunnallinen logistiikkayritys sekä  
lähiruokamyymälöitä ja suoramyyntikanavia

**KIITOS!**