

Lisää luomua -kiertue – Kauppiaspuheenvuoro Asko Kuusisalo

Taustatietoa luomusta

Pro Luomu ry:n tiedote 5.9.2012

Luomuruoka maistuu kuluttajille yhä paremmin. Kaupan asiantuntija-arvion mukaan luomutuotteiden osuus elintarvikkeiden myynnistä oli 1,3 prosenttia vuonna 2011, ja alkuvuodesta tehdyn kuluttajakyselyn mukaan suomalaiset ovat kiinnostuneita kasvattamaan luomun osuutta ruokakorissaan. Tarjontaa vaan ei tahdo olla riittävästi.

*Kysyntä vetää mukavasti, mutta luomuraaka-aineita ja -tuotteita tarvittaisiin lisää. Kaikissa tuoteryhmissä on kasvupotentiaalia, mutta eniten on pulaa luomutuotetusta lihasta. Myös luomuviljaa tarvitaan markkinoilla lisää, ja paikallisesti kysyntää olisi nykyistä enemmän lähiluomuvihanneksille, vahvistaa Pro Luomu ry:n toiminnanjohtaja **Marja-Riitta Kottila**.*

Ruokakeskon luomuvalikoimassa jo yli 1000 tuotetta – ME KAUPPIAAT ERIPUOLELLA SUOMEA täydennetään valikoimaa oman alueensa erikoisuuksilla ja asiakkaiden toiveiden perusteella

Keskolla luomutuotteiden myynti on kasvanut 25 prosenttia viime vuoteen verrattuna, Pirkka-luomujen myynti on kasvanut vielä vauhdikkaammin, 40 prosenttia viime vuoteen verrattuna.

Ruokakeskon valikoimissa on luomutuotteita yli 1 000. Viime kuussa **Hyvinkään K-citymarketissa myytiä kerääntyi lähes 500:aa erilaiselle luomutuotteelle.**

K-ruokakauppojen luomutuotevalikoimat vaihtelevat jonkin verran, sillä me kauppiaat voimme ottaa oman kauppansa valikoimiin myös muita kuin Ruokakeskon valikoimissa olevia luomutuotteita. Teimme esim. Urtekramin kanssa joitain viikkoja sitten hedelmä- ja vihannesosaston tuntumaan erillisen luomupäädyn pähkinöille ja muille luomutuotteille.

Pirkka edistää luomun myyntiä

Ruokakeskon tavoitteena on kasvattaa erityisesti Pirkka-tuotesarjan luomutuotteiden määrää.

Pirkka-luomuvalikoimassa on tällä hetkellä lähes 90 tuotetta ja tämän vuoden loppuun mennessä määrä kasvaa noin sataan.

Pirkka tarjoaa kuluttajille laadukkaita, mutta edullisia vaihtoehtoja kasvaneeseen kiinnostukseen luonnonmukaisesti tuotettuja elintarvikkeita kohtaan.

Pirkka-luomuna saa esimerkiksi maitoa, leipää kahvia, suklaata ja kasviksia. Yksi myydyimmistä Pirkka-luomutuotteista on maaliskuussa K-ruokakauppoihin tullut vastuullisesti ja luonnonmukaisesti tuotettu Pirkka Luomu Reilun kaupan banaani.

Meidän kaupparamme 10 myydyintä luomutuotetta oli elokuussa:

1	kevytmaito
2	kananmunat

3	rasvaton maito
4	omena
5	banaani
6	leipätuote
7	mehut
8	banaani
9	lehtisalaatti
10	kananmunat

Kotimainen etusijalla luomussakin

Kotimainen tuote on aina etusijalla valittaessa tuotteita Pirkka-sarjaan edellyttäen, että tuotteelle asetetut laatu- ja hintakriteerit täyttyvät. Pirkka-tuotteita valmistetaan yli 130 yrityksessä ympäri Suomea. Tuoretuotteiden, kuten lihan ja lihajalosteiden, sekä nestemäisten maitotaloustuotteiden, kuten maitojen ja kermojen, kotimaisuusaste on erittäin korkea, jopa 100 prosenttia. Hyvänä esimerkkinä kotimaisesta luomutuotteesta ovat Pirkka Luomu kevytmaito ja Pirkka Luomu rasvaton maito, jotka luotettava kotimainen tuottaja, Juustoportti, valmistaa.

Kotimaisuus ja yhteistyö paikallisten leipomoiden kanssa on Pirkka-leipävalikoimassa kasvanut. Leivissä on useita uusia kotimaisia luomutuotteita: Pirkka Luomu jälkiuuninappi ja Pirkka Luomu viipaloitu moniviljaleipä sekä Pirkka Luomu ruisleipä.

Yhteistyö paikallisten toimijoiden kanssa tärkeää

Kauppakohtaisissa valikoimissa on usein paikallisia luomutuotteita, kuten maito-, leipä- ja lihatuotteita sekä vihanneksia ja juureksia. Me kauppiaat myös aktiivisesti täydennämme kauppojen valikoimaa asiakkaiden toiveiden perusteella.

Pienet tavarantoimittajat ovat K-ruokakauppiaille tärkeitä. Heidän kanssamme säilytämme elintarviketuotannon monimuotoisuuden Suomessa, ja suomalaiset kuluttajat saavat nauttia paikallisista erikoisuuksista ja luomutuotteista.

Miten uuden tuotteen sitten saa K-ruokakaupan hyllylle?

Luomuruoan tuottajan kannattaa ottaa mutkattomasti yhteyttä oman alueensa K-ruokakauppaan – keskustellaan ja maistellaan yhdessä mahdollisuuksia. Peruseriaatteena ainakin meillä on, että otamme tuotteen myyntiin ja annetaan asiakkaan päättää pysyykö tuote hyllyssä vai ei - löytyykö ostajia ko. tuotteelle.

Mitä olen kauppiaina mieltä luomutuotteista ja niiden roolista.

Tällä hetkellä esim. luomulihan kysyntä on niin kovaa, ettemme tahdo saada lihatuotteita hyllyyn tavarantoimittajiltamme sitä tahtia kun niille on kysyntää. Olemme lihaosaston vetäjän kanssa yrittäneet saada toimintaan tasaisuutta mikä lisäisi luomuliha -tuotteiden myyntiä ja roolia paljonkin. Nyt haasteena on, että välillä menee pitkiä aikoja ettemme saa luomulihaa ja kun sitä sitten saa, niin asiakkaat ovat jo ehkä tottuneet / siirtäneet ostoksensa muuhun tuotteeseen.

Kaupan toiveena olisi saada lisää luomutuotteita seuraaviin ryhmiin:

- sianliha, naudanliha, broiler / kalkkunatuotteet
- pakastettuihin tuotteisiin

Asiakkaat ovat antaneet toiveita, että järjestäisimme kaikki luomutuotteet samaan paikkaan kaupassamme. Tämä on ehkä hivenen haasteellista koska mukana on teollisia ja tuoretuotteita mutta luonnollisesti kuuntelemme asiakkaitamme herkällä korvalla kaikissa asioissa.

Teemme hyvää yhteistyötä paikallisten lähiruokatuottajien kanssa kaupassamme.

Kun avasimme maaliskuun lopussa uuden kauppamme, lähdimme heti alusta lähtien tekemään paikallisten elintarviketuottajien kanssa yhteistyötä. Paikalliset tuottajat ovat rakentaneet yhteistoimintaverkoston jonka myötä kaupassamme on runsas valikoima lähiruokatuotteita. Mallissa elintarvikkeiden varastointi, kuljetus ja talouden vaatima työ on optimoitu.

Tämä kanava on erittäin hyvä tapa esim. uudelle luomutuottajalle päästä kauppamme valikoimiin. Toimintaa organisoii Kehityspolku Oy:ltä Jari Ylinen 0400 877570. Toivon, että kaikki lähiluomutuottajat ovat yhteydessä Jariin.