

Luomuelintarvikepäivä 18.10.2018, Finlandia-talo

08.30	AAMUKAHVI JA ILMOITTAUTUMINEN		
09.30	Luomuelintarvikepäivän avaus osastopäällikkö Minna-Mari Kaila, maa- ja metsätalousministeriö		
09.45	A better food world: eight important food trends towards 2028 relevant for the organic sector futurist Birthe Linddal, Food Future		
10.30	The future of the organic industry CEO Peter Åsberg, Midsona AB		
11.00	Jymy lentää maailmalle kokki ja yrittäjä Jyrki Sukula, Suomisen Maito		
11.30	Maaperästä ratkaisu ilmastonmuutokseen? erikoistutkija, maanviljelijä Tuomas Mattila, SYKE		
12.00	LOUNAS		
13.15	Kasvavat luomumarkkinat	Tulevaisuuden pakkausratkaisuja	Kestävä gastronomia
13.15	Kuinka kuluttajan ostoskori luomutetaan? valikoimajohtaja Antti Oksa, SOK	Miten luomu voitaisiin pakata entistä ekologisemmin? erikoistutkija Elina Pääkkönen, Teknologian tutkimuskeskus VTT Oy	Ravintola ilman roskakoria ravintolan perustaja, ravintolapäällikkö Luka Balac, Restaurant Nolla
13.45	How to obtain continuously growth in organics - the Danish way, market development director Mette Jesper Gammiccia, Danish Agriculture & Food council	Natural branding – the most sustainable packaging is no packaging sustainability & communications Manager Michaël Wilde, Eosta	Luomu edellä puuhun yrittäjä Juha Ollila, Härmän Rati
14.15	Miten luomutuote löytää asiakkaansa?	Yhteistyö vahvistaa luomuketjua	Kuluttajanäkökulmia
14.15	Luomu leipomotuotteissa innovaatio- ja tuotekehitysjohtaja Juhani Sibakov, Fazer Leipomot	Uusi toimintatapa tehostaa luomusianlihan tarjontaa toimitusjohtaja Pasi Tamminen, Tamminen	Näkykö tiedostavuus kiinalaisen kuluttajan ostoskorissa? insight specialist Petra Väänänen ja senior strategist Päivi Korteniemi, Kuudes
14.45	Luomu myllytuotteissa meillä ja maailmalla toimitusjohtaja Niklas Kumlin, Helsingin Mylly	Yhteistyöllä Luomubroileria Aasiaan vientipäällikkö Arto Jokinen, L'uomu Nokka	Onko luomusta lääkkeeksi ympäristöahdistukseen? tutkijatohtori Panu Pihkala, Helsingin yliopisto
15.15	KAHVI		
15.45	PANEELI: Vastuullisuus - aitoja askelia hyvään vai markkinointipuhetta? Keskustelijoina Minna Autio/Helsingin yliopisto, Juha Beurling/Kuluttajaliitto, Juha-Matti Katajajuuri/Luke, Kristiina Kiviharju/Valio ja Susanna Saikkonen/Joosuanpuu. Keskustelua luotsaa kokki ja toimittaja Pipsa Hurmerinta.		
16.45	Voittajien julkistaminen: Vuoden Luomutuote ja Luomu SM		
17.00	BUFFET		