



Miten lisää luomuperunaa

Helsinki 17.1.2018



Kokonaisuus hallintaan

- Viljely
- Paperiasiat
- Siirtymäaika
- Myynti ja markkinointi
- Jatkuvuus ja kehitys



Viljelyn kartoitus

- Tämänhetkinen tilanne
- Viljelyosaaminen -> halu kehittyä
- Viljelytoimenpiteiden läpikäynti
- Koneistus



Paperiasiat

- Pakollinen luomukoulutus
- Viljelykiertovaatimukset
- Vuosittaiset tarkastukset
- Pyydä apua



Siirtymäaika

- Taloudellisesti raskas
- Ratkaisuja
 - 2 –vuotinen maanparannus
 - Osittainen siirtyminen
 - Taloudellinen ja henkinen tiedostaminen



Myynti ja markkinointi

- Tarpeen luominen ja kartoitus
- Neuvottelutaidot
- Tarpeisiin vastaaminen
 - Tasalaatuisuus
 - Tarpeeksi isot toimituserät
- Kuluttajamarkkinointi
 - Uusia innovaatioita
 - Pitkäaikainen näkyvyys



Jatkuvuus ja kehitys ratkaisuna

- ”Varma” yhteistyö -> yli vuosi
- Markkinoinnin jatko
- Älä jää laakereilleen lepäämään
- Viljelyn kokoaikainen kehitys
 - Tutkimustiedon hyödyntäminen
 - Omat kokemukset
 - Eurooppalainen luomuviljely



Yhteenvedo

- Ratkaisukeskeisyys, selkeä visio
- Kokonaiskuva -> ohjeisto
- Markkinointiapu, ulkomaanmarkkinat
- Hankinta-apu, viljelyapu, erikoistuneet neuvojat
- Rohkeus