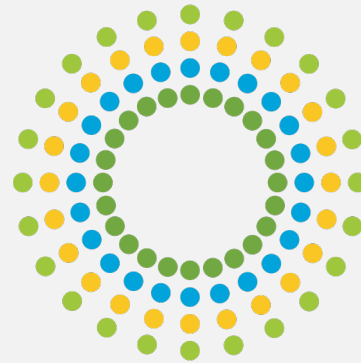




Organic
Sweden

Building the next chapter for organic

– What Finland can learn from Sweden

Anton Järild, Communication Strategist at Organic Sweden



Why is organic food
more important than ever?



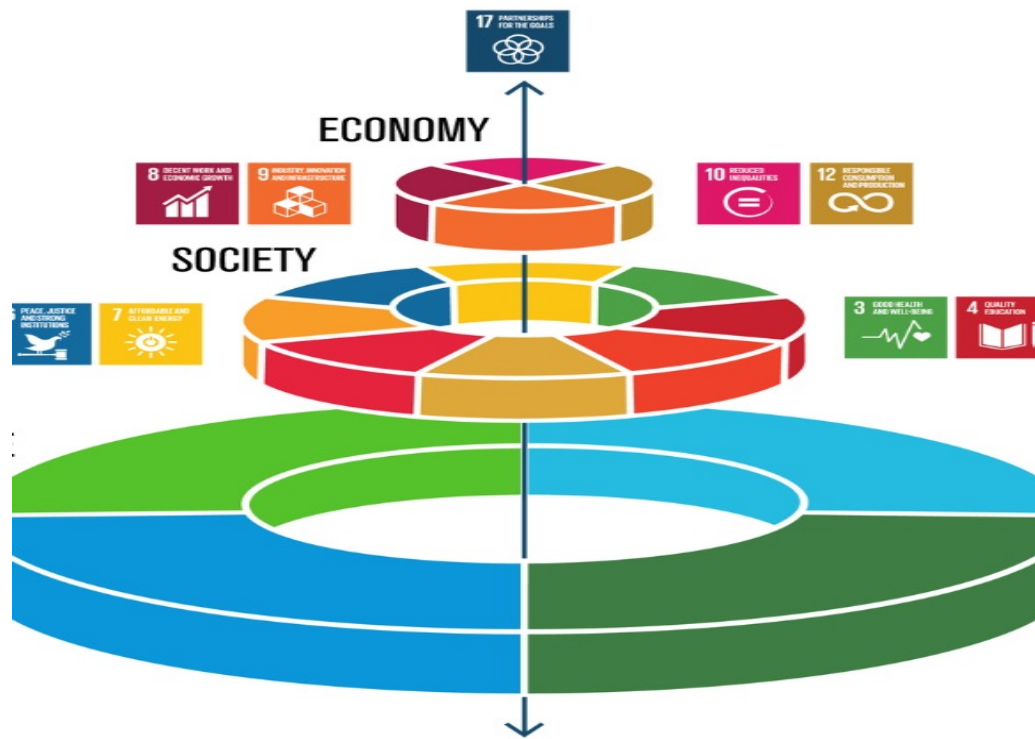
Europe's wildfires are a stark warning: our dependence on **fossil fuels** – fossil-based fertilisers included – has to end.



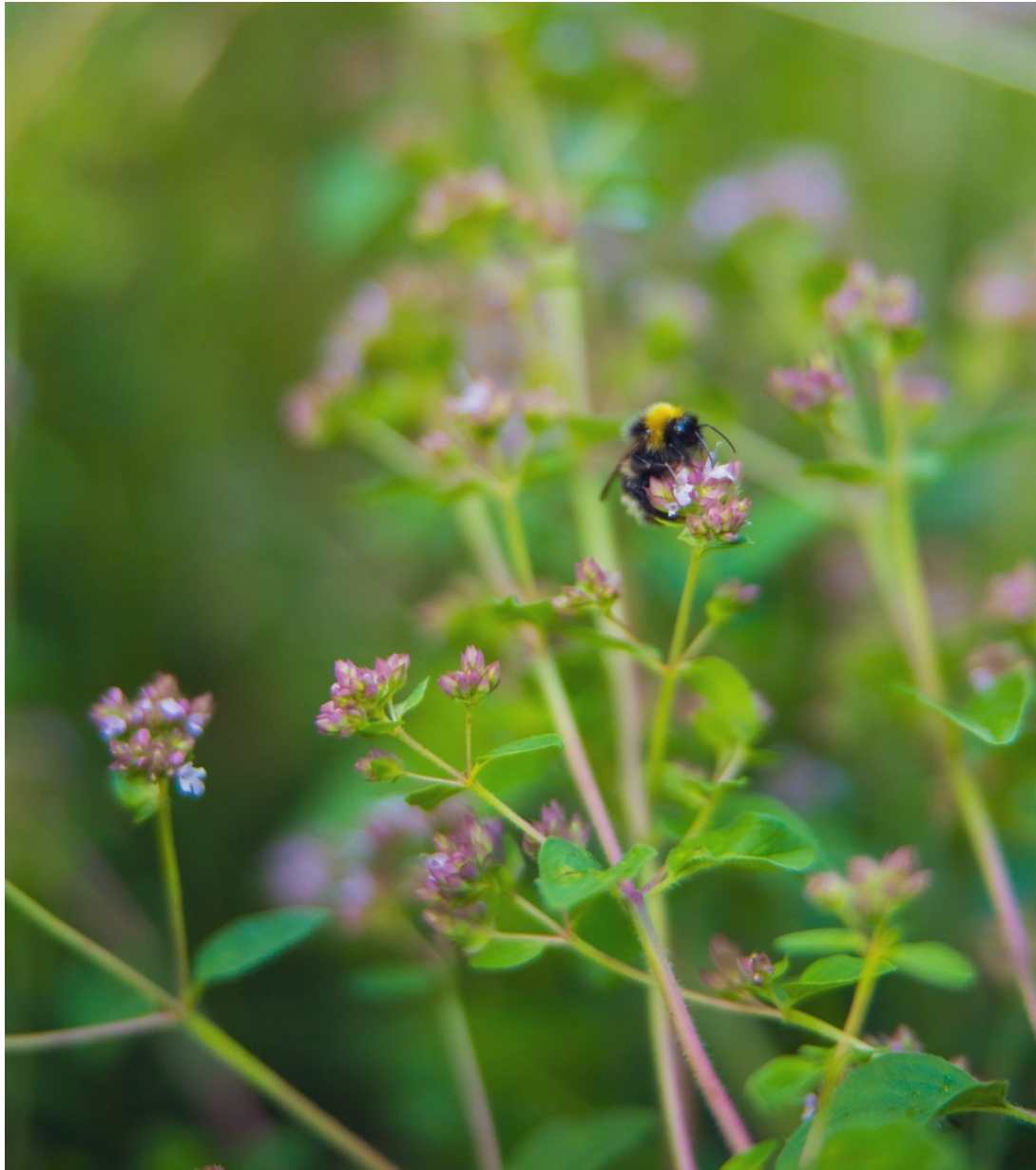
Geopolitical crisis such as the war in Ukraine and Iran have driven up the cost of **fertiliser** and **energy**.



Local nutrient cycles and less dependence on imported inputs like synthetic fertilisers makes the food system more resilient.



Organic supports **at least 8** of the 17 global sustainable development goals.

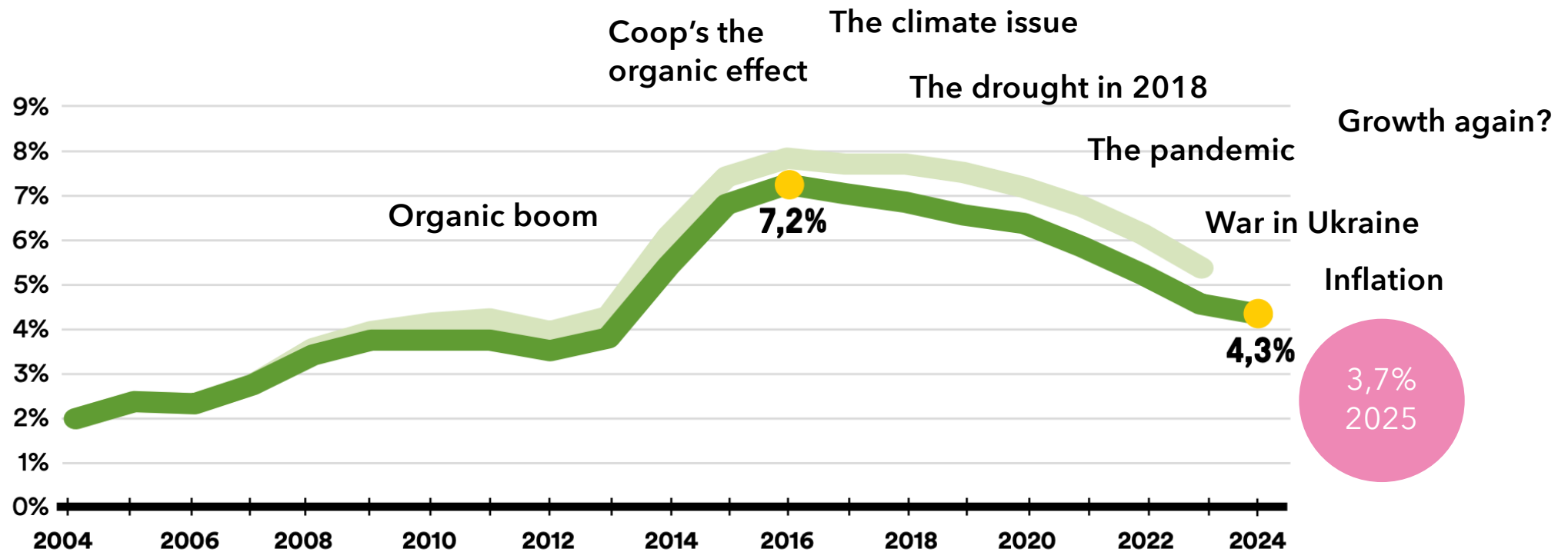


85% lower climate footprint
and 75% greater input self-
sufficiency on closed-loop
organic farms – compared to
the Swedish average.*

*Source: Granstedt, A., Larsson, M. & Thomsson, O., 2025. Costs, Environmental Gains, and Potential for National Self-Sufficiency with Ecological Recycling Agriculture in Sweden – Calculations Based on Case Studies of 30 Farms.

Where we are,
and how we got here

Share of organic in retail



The documentary film
"Bananas!", Swedish Society for
Nature Conservation's
campaign and the debate
about pesticides contributed to
the organic boom in 2013-16





A 2017 court ruling called the campaign misleading – a verdict that still shapes organic marketing in Sweden.



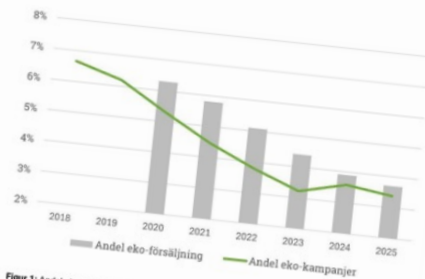
Halvering av eko- kampanjer hos matkedjorna



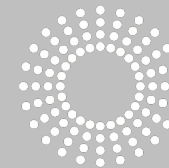
2 Resultat

NaturSkyddsföreningen har granskat hur stor andel av matkedjornas kampanjer som gäller ekologiska livsmedel och hur detta har förändrats över tid. Granskningen visar två tydliga resultat. Eko-kampanjerna har minskat kraftigt de senaste åren och det är stora skillnader mellan matkedjorna.

Kampanjerna på ekologiskt har minskat kraftigt
NaturSkyddsföreningen har undersökt hur stor andel av butikernas kampanjer som avser ekologiska varor. Andelen kampanjer på ekologiska varor har nästan halverats – från 6,7 procent 2018 till 3,4 procent 2025. Minskningen i eko-kampanjer sammanfaller med en minskning i försäljningen av ekologiska livsmedel (Figur 1).



Figur 1: Andel ekologiska kampanjer och den totala försäljningsandelen för ekologiska livsmedel över tid i Sverige.



Organic
Sweden

The share of campaigns for organic products in grocery shops has nearly halved – from **6,7 percent** in 2018 to **3,4 percent** in 2025.



The market development has had an impact on organic farmland – we're down at **15,9 percent**. We were at 20 percent in 2020.

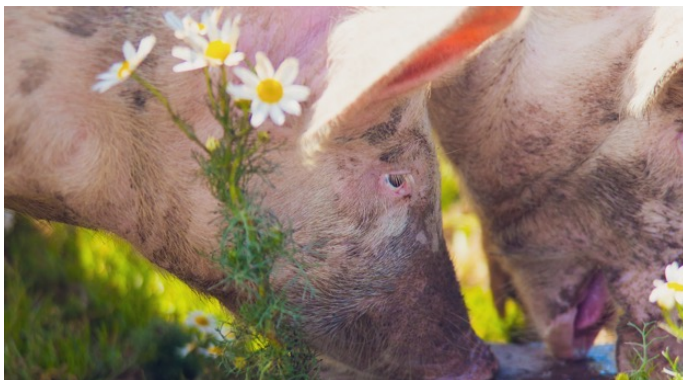


Why do Swedes buy organic

Motivators

- 78%** Better for the environment
- 77%** Better animal welfare
- 75%** Protects biodiversity
- 74%** Without synthetic pesticides
- 69%** Fewer additives
- 64%** Personal health

Source: GFK, 2023



Barriers

- 80%** Price
- 29%** Can't find where I shop
- 29%** Prefer local food
- 21%** Hard to tell if a product is organic
- 17%** Too short shelf-life
- 16%** Don't understand the benefits

Source: GFK, 2023





Consumer concerns

PESTICIDES IN FARMING AND FOOD

40% increase in use of pesticides during the last 15 years.

37 of 50 conventional products tested contained pesticide residues.

Source: Swedish Society for Nature Conservation, 2026



Consumer concerns

PESTICIDES IN FARMING AND FOOD

40% increase in use of pesticides during the last 15 years.

37 of 50 conventional products tested contained pesticide residues.

WHAT CONSUMERS WORRY ABOUT

4/10 are concerned that pesticides will be in the food they eat.

7/10 are concerned that pesticides will harm bees and other pollinators.

Source: Swedish Society for Nature Conservation, 2026



Consumer concerns

PESTICIDES IN FARMING AND FOOD

40% increase in use of pesticides during the last 15 years.

37 of 50 conventional products tested contained pesticide residues.

WHAT CONSUMERS WORRY ABOUT

4/10 are concerned that pesticides will be in the food they eat.

7/10 are concerned that pesticides will harm bees and other pollinators.

DEMAND RETAIL ISN'T MEETING

2/3 consumers would like to purchase more organic if they had the chance.

60% think retail should make it easier to choose organic.

3% of campaigns in retail focus on organic products.

50% reduction in campaigns for organic during the last years.

Source: Swedish Society for Nature Conservation, 2026

Three ways of understanding the gap

1. Good intentions meet the shelf



At home

"I want to eat sustainably, treat people and the planet right."

1. Good intentions meet the shelf

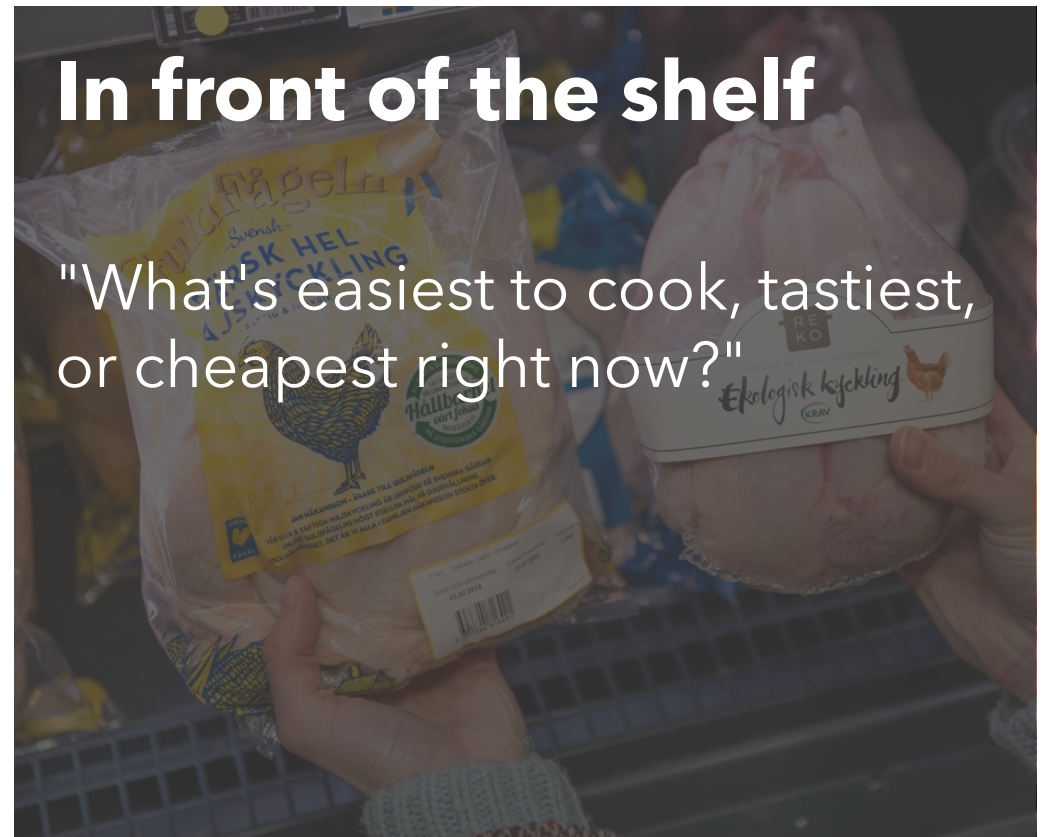


At home

"I want to eat sustainably, treat people and the planet right."

In front of the shelf

"What's easiest to cook, tastiest, or cheapest right now?"



2. Understanding people's realities

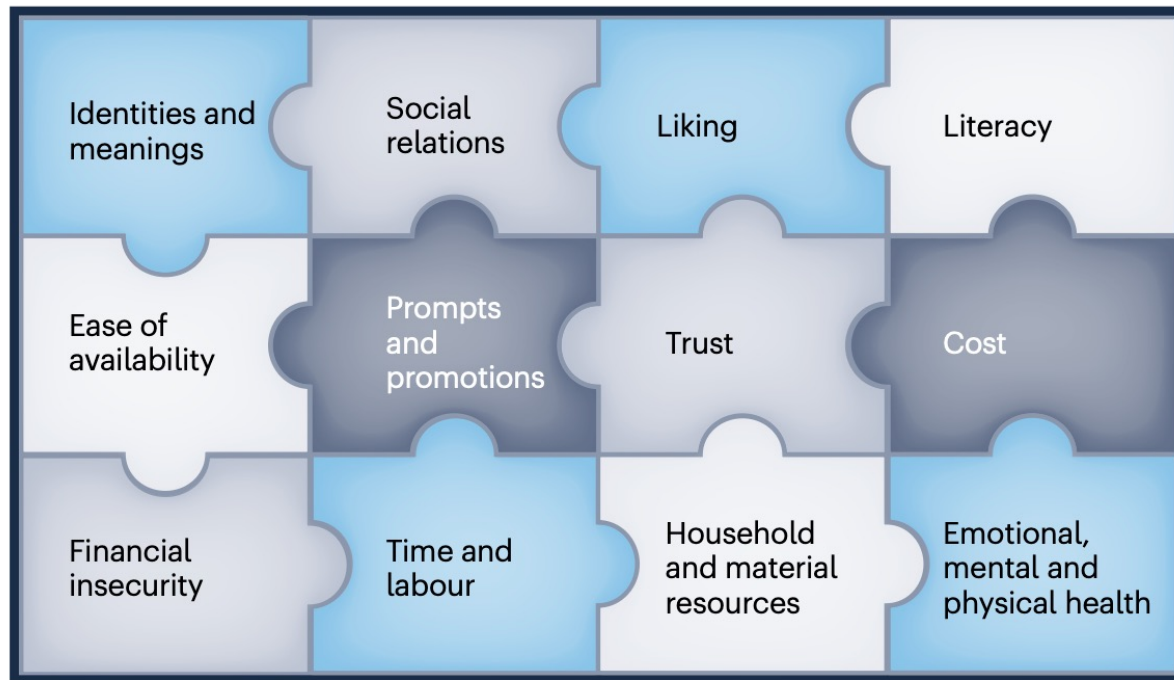


Fig. 1 | Twelve realities to consider as a full picture. A tool for policymakers, practitioners and researchers.



3. The food environment decides what's on your plate



Using the food environment perspective, we can take a holistic approach to the factors – **social**, **economic** and **political** – that influence our food choices.

**Mission
Matmiljö**
MISSION FOOD ENVIRONMENT

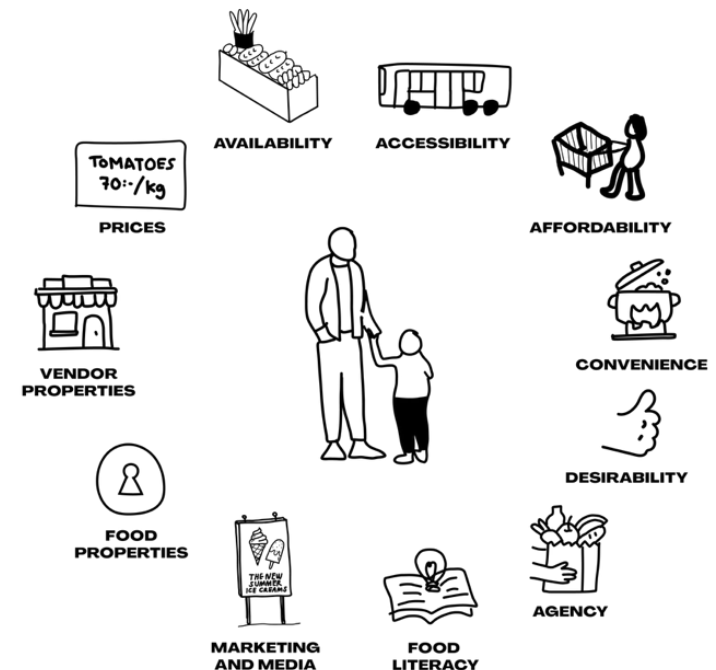


Illustration based on Christopher Turners' conceptual framework for food environments.

Success stories to
build on for the future

The organic effect



- **Health first:** Coop's 2015-16 campaign put personal health at the centre, and shoppers responded.
- **Pushed too far:** a 2017 court ruling found the claims misleading.
- **The lesson:** keep health-framed messages evidence-based and modest in their claims.





Nudging Organic



Could small changes in the food environment be part of the solution?

International collaborative project together with Pro Luomu, Bionext and BioForum.

Design of experiments

6 nudging shops



Control group



4 weeks





Pro-self message

EKO-GRODDAR
C-VITAMIN ODLAD UTAN
BEKÄMPNINGSMEDEL

I ekologisk odling är naturfrämmande bekämpningsmedel förbjudna.



VÄLJ MAT MED
 KRAV OCH EU-LÖVET:



KAMPAJN SOM FINANSIERAS
 MED STÖD AV
 EUROPEISKA UNIONEN.

EU STÖDER KAMPAJNER
 SOM FRAMMÅR RESPEKT
 FÖR MILJÖN.

ENJOY
 IT'S FROM
 EUROPE

För vägledning kring pålitlighet och hållbarhet, se Livsmedelsverkets kostråd på www.livsmedelsverket.se

**FÖR
 RENARE VATTEN
 I KRANEN**

Ekobönder använder inte
 naturfrämmande bekämpningsmedel
 som kan spridas till dricksvatten.

KRAV

@HANDLA
 EKOLOGISKT

EKO-GRODDAR
C-VITAMIN ODLAD UTAN
BEKÄMPNINGSMEDEL

KRAV

**@HANDLA
 EKOLOGISKT**

**FRÅN JORD TILL
 BORD UTAN
 160 KEMIKALIER**

I ekologisk odling är naturfrämmande
 bekämpningsmedel förbjudna.

KRAV

@HANDLA
 EKOLOGISKT

ENJOY
 IT'S FROM
 EUROPE

@HANDLA EKOLOGISKT





Pro-self message

EKO-POTATIS
ODLAS UTAN
NATURFRÄMMANDE
BEKÄMPNINGSMEDEL

I ekologisk odling används inga naturfrämmande bekämpningsmedel.



VÄLJ MAT MED
KRAV OCH EU-LÖVET:



KAMPAJ SOM FINANSIERAS
MED STÖD AV
EUROPEISKA UNIONEN.

EU STÖDDEJER KAMPAJER
SOM FRÄMMAR RESPEKT
FÖR MILJÖN.

För utgåva av denna broschyr har vi valt att inte använda bilder av personer. Detta för att undvika att någon person kan identifieras som inte vill vara med i kampanjen. Vi ber om ursäkt för detta.

FÖR RENARE
VATTEN
I KRANEN

Ekologiska lantbrukare använder inte naturfrämmande bekämpningsmedel som kan sprida sig till dricksvatten.



@HANDLA
EKOLOGISKT

ENJOY IT'S FROM EUROPE

FRÅN JORD TILL
BORD UTAN
160 KEMIKALIER

I ekologisk odling är naturfrämmande bekämpningsmedel förbjudna.



@HANDLA
EKOLOGISKT

ENJOY IT'S FROM EUROPE



Results



Pro-social - no
significant effect



Bean sprouts
increased by 15%



Organic potatoes
increased by 29%



Södertälje Municipality is a pioneer within sustainable food in public kitchens





63% organic food in
their public kitchens.





Diet for a green planet paved the way for their success.

Tasty &
healthy

Organic
ingredients –
preferably
from closed-
loop farms

Plant-rich,
vegetables,
pulses and
wholegrains

Locally
produced in
season

Less food
waste



What are the outcomes?

- ✓ More engaged chefs
- ✓ Healthier students
- ✓ Support for local suppliers
- ✓ Lower climate footprint
- ✓ Benefits for the local economy
- ✓ Higher share of Swedish-produced



Organic September

A cross-industry campaign founded in 2019 that still runs every year – without external funding.

The campaign fully relies on the active involvement of farmers, food producers, grocery shops and other stakeholders.

Campaign material for everyone to use and re-purpose.





Poster



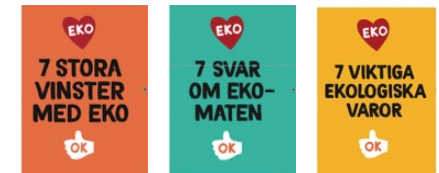
Cardboard pillar



Card



Film for digital screens



Folder / leaflet



Shelf signage



Pallet poster



Shelf wobbler



Floor sticker

21 MESSAGES + SYMBOLS

1

DU SLIPPER MASSOR AV E-NUMMER

I ekologisk mat och dryck tillåts betydligt färre E-nummer än i annan mat. När du väljer eko undviker du alltså många olika E-nummer som färgämnen, smakämnen, konserveringsmedel och sötningsmedel. Ekonoten får sin smak, konsistens och färg från naturliga ingredienser.

Källa: Beräkningsmetoden och Mätare Fördjupning 2018-194



1. GLASS

DU SLIPPER MASSOR AV E-NUMMER

Visste du att 200 E-nummer är tillåtna inom EU men att endast 53 får användas i ekologisk mat och dryck? I ekologiska livsmedel tillåts varken syntetiska färg- och smakämnen, eller konstgjorda konserverings- och sötningsmedel. Så när du till exempel väljer ekologisk glass, sylt och vego undviker du massor av E-nummer!

Källa: Beräkningsmetoden och Mätare Fördjupning 2018-194



"ÄR EKOLOGISKT SÄMRE FÖR KLIMATET?"

Ekologiskt och o-ekologiskt jordbruk har ungefär lika stor klimatpåverkan. En stor fördel med eko-odling är att man inte är beroende av konstgödsel som är en stor klimatbov. All konstgödsel som används i Sverige är också importerad. I stället använder eko-bonden främst djurgödsel för att ge näring till sina grödor.

Källa: JEP RIV 2021. Klimatavtryck klimat och ekologisk produktion. Beräkningsmetoden 2021. Jordbrukets och konsumtions

2

DU VISAR EXTRA OMTANKE OM DJUREN

Kor, grisar, får och höns på ekologiska gårdar har mer plats inne. De får också gå ute mer för att beta, boka och plocka under bar himmel. Djur på eko-gårdar åter besutts mest ekologiskt foder - ofta från den egna gården.

Källa: Beräkningsmetoden och Mätare Fördjupning 2018-194



2. KÖTT & ÄGG

DU VISAR EXTRA OMTANKE OM DJUREN

Vill du veta extra omtanke om djuren? Välj ekologiskt och RIV-märkt! Djur på ekologiska gårdar får mer plats inomhus och mer tid för att beta, boka och plocka under bar himmel. De åter besutts mest ekologiskt foder - ofta från den egna gården.

Källa: Beräkningsmetoden och Mätare Fördjupning 2018-194



"KAN EKOLOGISK ODLING FÖDA JORDENS BEFOLKNING?"

Det går att föda världen med ekologisk jordbruk om vi samtidigt minskar matavfallet, odlat mindre djurfoder och mer av sånt som vi människor kan äta direkt. Det råder inte tvekan i världen i dag - maten räcker mer än väl till att föda alla. Visste du att vi i Sverige slänger 15 kg ätbar mat per person varje år?

Källa: Mörner M. P. (2017). Strategies for feeding the world with sustainable and resilient food systems. Beräkningsmetoden 2017. Jordbrukets och konsumtions

3

DU VÄLJER BORT NATURFRÄMMANDE BEKÄMPNINGSMEDEL

På ekologiska gårdar används inga naturfrämmande bekämpningsmedel som kan spridas i naturen och hämma i maten vi ska äta.

Källa: JEP RIV 2021. Klimatavtryck klimat och ekologisk produktion. Beräkningsmetoden 2021. Jordbrukets och konsumtions



3. POTATIS

DU VÄLJER BORT NATURFRÄMMANDE BEKÄMPNINGSMEDEL

Visste du att potatismål är en av de grödor som besutts mest i Sverige? På ekologiska gårdar används inga naturfrämmande bekämpningsmedel som kan spridas i naturen.

Källa: JEP RIV 2021. Klimatavtryck klimat och ekologisk produktion. Beräkningsmetoden 2021. Jordbrukets och konsumtions



"GER EKOLOGISKT JORDBRUK LÄGRE SKÖRDAR?"

Det stämmer att skördarna ofta är lägre på eko-gårdar. Men eko-bönder producerar lite bättre mat på sin gård. De producerar också mer biologisk mångfald, bördigare jordar och renare vatten än o-ekologiska gårdar. På så vis växer också viktiga ekosystemtjänster! Visste du att artrikdomen av pollinerare i genomsnitt är 50 procent högre på eko-gårdar?

Källa: Turk, S. L. M. (2014). Seed use intensity and the effects of organic farming on biodiversity. A literature review. Beräkningsmetoden 2014. Jordbrukets och konsumtions

4

DU GÖR LIVET LÄTTARE FÖR HUMLOR OCH BIN

Antalet humlor, bin och andra viktiga pollinerare minskar drastiskt i världen. På ekologiska gårdar är artrikdomen av pollinerare i genomsnitt 50% större. Det beror främst på att på eko-gårdar används naturfrämmande bekämpningsmedel.

Källa: Turk, S. L. M. (2014). Seed use intensity and the effects of organic farming on biodiversity. A literature review. Beräkningsmetoden 2014. Jordbrukets och konsumtions



4. MJÖLK

DU GÖR LIVET LÄTTARE FÖR POLLINERARE

Island kan en krona göra stor skillnad! Så är det när du väljer ekologisk mjölk. Den kommer från gårdar där korna får vara ute och beta mera. Betande kor håller landskapet öppet och skapar en gynnsam miljö för humlor och bin. Visste du att artrikdomen av pollinerare i genomsnitt är 50 % större på ekologiska gårdar?

Källa: Turk, S. L. M. (2014). Seed use intensity and the effects of organic farming on biodiversity. A literature review. Beräkningsmetoden 2014. Jordbrukets och konsumtions



"ÄR DET BÄTTRE ATT VÄLJA NÄRPRODUCERAT ÄN EKO?"

Närproducerat är ett knepigt begrepp eftersom det saknar tydlig definition. Därför är det inte självklart att närproducerat är mindre miljöbelastande. Ekologiskt är däremot tydligt definierat enligt lagen. När du väljer eko-mat stöttar du lantbrukare som inte använder importerade insatvaror som klimatskadlig konstgödsel och naturfrämmande bekämpningsmedel. På så sätt blir eko mer lokalt!

Källa: Beräkningsmetoden och Mätare Fördjupning 2018-194

5

DU SKYDDAR DRICKSVATTNET, SJÖAR OCH HAV

På ekologiska gårdar odlas enfrukter, spannmål och andra grödor utan naturfrämmande bekämpningsmedel som kan sprida sig till vårt dricksvatten, sjöar och hav.

Källa: Beräkningsmetoden och Mätare Fördjupning 2018-194



5. ÄPPLE

DU SKYDDAR DRICKSVATTNET, SJÖAR OCH HAV

Äpple som Äpple? När du väljer Äpplen från ekologiska gårdar minskar du spridningen av naturfrämmande bekämpningsmedel till dricksvatten, sjöar och hav. Du minskar också risken att få i dig rester av bekämpningsmedel från frukten. Även o-ekologiska Äppelodlingar i Sverige beströas faktiskt en hel del.

Källa: Beräkningsmetoden och Mätare Fördjupning 2018-194



"ANVÄNDS KEMISKA BEKÄMPNINGSMEDEL ÄVEN I EKOLOGISK ODLING?"

I eko-odling används mer främst naturliga metoder för att hantera ogräs, skadedjur och mögelsvamp. De kemiska preparat som är tillåtna är till exempel växtstabiliserande oljor, feromoner och äppla. De kemiska bekämpningsmedel som tillåts inom o-ekologisk odling kan däremot föra med sig större risker för människor hälsa och miljö.

Källa: Beräkningsmetoden och Mätare Fördjupning 2018-194

6

DU SÄGER NEJ TILL KLIMATSKADLIG KONSTGÖDSEL

Både tillverkning och användning av konstgödsel påverkar klimatet negativt. 500 000 ton CO₂ - så mycket växthusgasar sparar Sverige in varje år genom att ekologiska lantbrukare inte använder importerad konstgödsel.

Källa: Beräkningsmetoden och Mätare Fördjupning 2018-194



6. MJÖL

DU SÄGER NEJ TILL KLIMATSKADLIG KONSTGÖDSEL

Med rent mjöl i påsen - det vill säga ekologiskt - så kan du göra en insats för klimatet! Det beror på att ekologiska gårdar inte använder konstgödsel som orsakar stora växthusgasutsläpp. I stället används främst växtrester och djurgödsel för att ge näring till grödorna.

Källa: Beräkningsmetoden och Mätare Fördjupning 2018-194



"KOSTAR EKO-MATEN MERA?"

Eko-maten är fortfarande lite dyrare. Det är för att eko-bonden behöver få mer betalt för alla de nyttor som skapas på gårdarna. Om du betalar lite mer för eko-maten så ser du till att eko-bonden kan fortsätta sitt viktiga arbete. När du betalar lite extra för eko får du fler humlor och bin, renare dricksvatten, bördigare matjordar, bättre djuromsorg och mat med betydligt färre E-nummer på köpet.

Källa: Beräkningsmetoden och Mätare Fördjupning 2018-194

7

DU VÄRNAR OM VÅRA MATJORDAR

Ekologiska lantbrukare får inte använda klimatskadlig konstgödsel. Istället använder de främst djurgödsel och växtrester för att bygga bördiga, näringsrika matjordar som gynnar av liv.

Källa: Beräkningsmetoden och Mätare Fördjupning 2018-194



7. HAVREGRYN

DU VÄRNAR OM VÅRA MATJORDAR

Du får bördigare matjordar med ekologisk gröt! När du väljer ekologiska havregryn stöttar du gårdar som gynnar livet under marken, till exempel med viktiga nedbrytargrupper och dagmarkar.

Källa: Beräkningsmetoden och Mätare Fördjupning 2018-194



"ÄR DET VERKLIGEN NÅGON SOM KONTROLLERAR EKO-MATEN ORDENTLIGT?"

All mat som säljs eller marknadsförs som ekologisk inom EU, måste vara kontrollerad av ett oberoende certifieringsorgan. Det betyder att någon annan än den som odlar, producerar eller säljer har granskat och kontrollerat varje steg i livsmedelskedjan. Och du som konsument kan känna trygg med att maten har producerats enligt eko-reglerna. Titta efter RIV-lövet eller RIV-märket när du handlar!

Källa: Beräkningsmetoden och Mätare Fördjupning 2018-194



To summarise...

What Finland can learn

Don't let a good message overpromise

The Organic Effect moved shoppers, then became a legal liability, but also led to the creation of Organic September and a strong communication platform for organic.

Change the shelf and the menu

Nudging Organic and Södertälje redesigned where people shop and eat, showing that small shifts in the food environment along with better procurement strategies can make a big difference.

Don't assume growth is permanent

Sweden's 7,2% peak in 2016 halved within a decade. The lesson isn't to slow down – it's to plan now for what keeps growth in place.

You're behind in the shop, not on the farm

13.9% of Finnish farmland is organic, against 15.9% in Sweden.

Three messages to close on

1

Close the gap

AIM FOR

Make organic the easy, obvious choice in the moment – not just the "right" one.

DO NOW

Pilot pro-self in-store messaging (health, taste, quality – not just planet) on two or three products this year, where price and visibility are already close enough to win.

Three messages to close on

1

Close the gap

AIM FOR

Make organic the easy, obvious choice in the moment – not just the "right" one.

DO NOW

Pilot pro-self in-store messaging (health, taste, quality – not just planet) on two or three products this year, where price and visibility are already close enough to win.

2

Make your national target real

AIM FOR

Increased organic share while also focusing on local Finnish food.

DO NOW

Turn awareness of the 25%-by-2030 target into procurement rules and strategy.

Three messages to close on

1

Close the gap

AIM FOR

Make organic the easy, obvious choice in the moment – not just the "right" one.

DO NOW

Pilot pro-self in-store messaging (health, taste, quality – not just planet) on two or three products this year, where price and visibility are already close enough to win.

2

Make your national target real

AIM FOR

Increased organic share while also focusing on local Finnish food.

DO NOW

Turn awareness of the 25%-by-2030 target into procurement rules.

3

Build something that survives a bad year

AIM FOR

Growth that holds through inflation, war and the next crisis.

DO NOW

Lock today's momentum into a target or partnership a budget can't cut.



Thank you!

Questions?

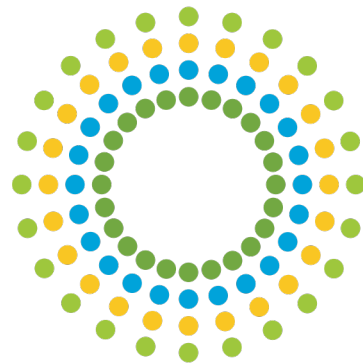
Reach out to me

Anton Järild

Communication Strategist

Organic Sweden

anton.jarild@organicsweden.se



Organic
Sweden

www.organicsweden.se

