



LUOMUN MAHDOLLISUUDET MUUTTUVASSA KULUTTAJAKENTÄSSÄ

LUOMUELINTARVIKEPÄIVÄ 29.9.2026

SUVI LUOMA

foodwest

Ravintoloitsija: Asiakkaat esittävät yhä erikoisempia toiveita, jotka kuormittavat kokkeja liikaa

- Erikoiset ruokavaliotoiveet kuormittavat ravintoloiden kokkeja kohtuuttomasti.
- Ravintoloitsija Sari Helinin mukaan menujen räätälöinti voi viedä kokeilta tunteja.
- Carelian keittiömestari Marko Loman kertoo toiveiden lisääntyneen selvästi 27 vuoden aikana.



HELIN listaa kiellettyjä ruokia, joita hän on nähnyt asiakkaiden toiveissa: kala, joka ei ole täysin tuoretta. Säilykkeet. Lisä- ja säilöntäaineet, kuten kaliumsorbaatti ja dikaliumfosfaatti. Täysin tuore liha, sillä muutaman päivän vanha on "jo kerännyt histamiinia".

A person with long, wavy, light brown hair is seen from behind, standing in a grocery store aisle. They are wearing a white t-shirt and a dark blue backpack. The shelves in front of them are filled with various packaged snacks, including bags of chips and boxes of crackers. The lighting is warm and the background is slightly blurred, focusing attention on the person and the text overlay.

Voiko kukaan enää pysyä kartalla siitä, mitä ”kuluttaja haluaa”?

HINTAKEHITYKSELLÄ JA TALOUSTILANTEELLA PITKÄKESTOISIA VAIKUTUKSIA

66 %

Katson nykyään huomattavasti tarkemmin sitä, minkä hintaista ruokaa ostan

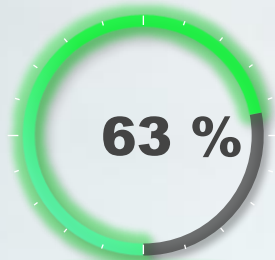
45 %

Olen joutunut tinkimään ruokaostoksistani viimeisen vuoden aikana

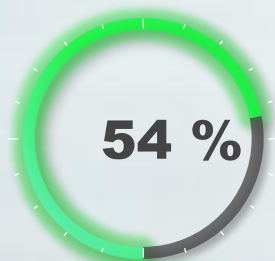
26 %

Säästän mistä tahansa muusta, mutta en ruokaostoksistani

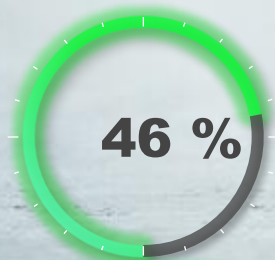
MONIPUOLISIA KEINOJA KUSTANNUSTEN HALLINTAAN



Hyödynnän tarjouksia



Olen lisännyt kaupan merkkejä



Pyrin vähentämään hävikkiä

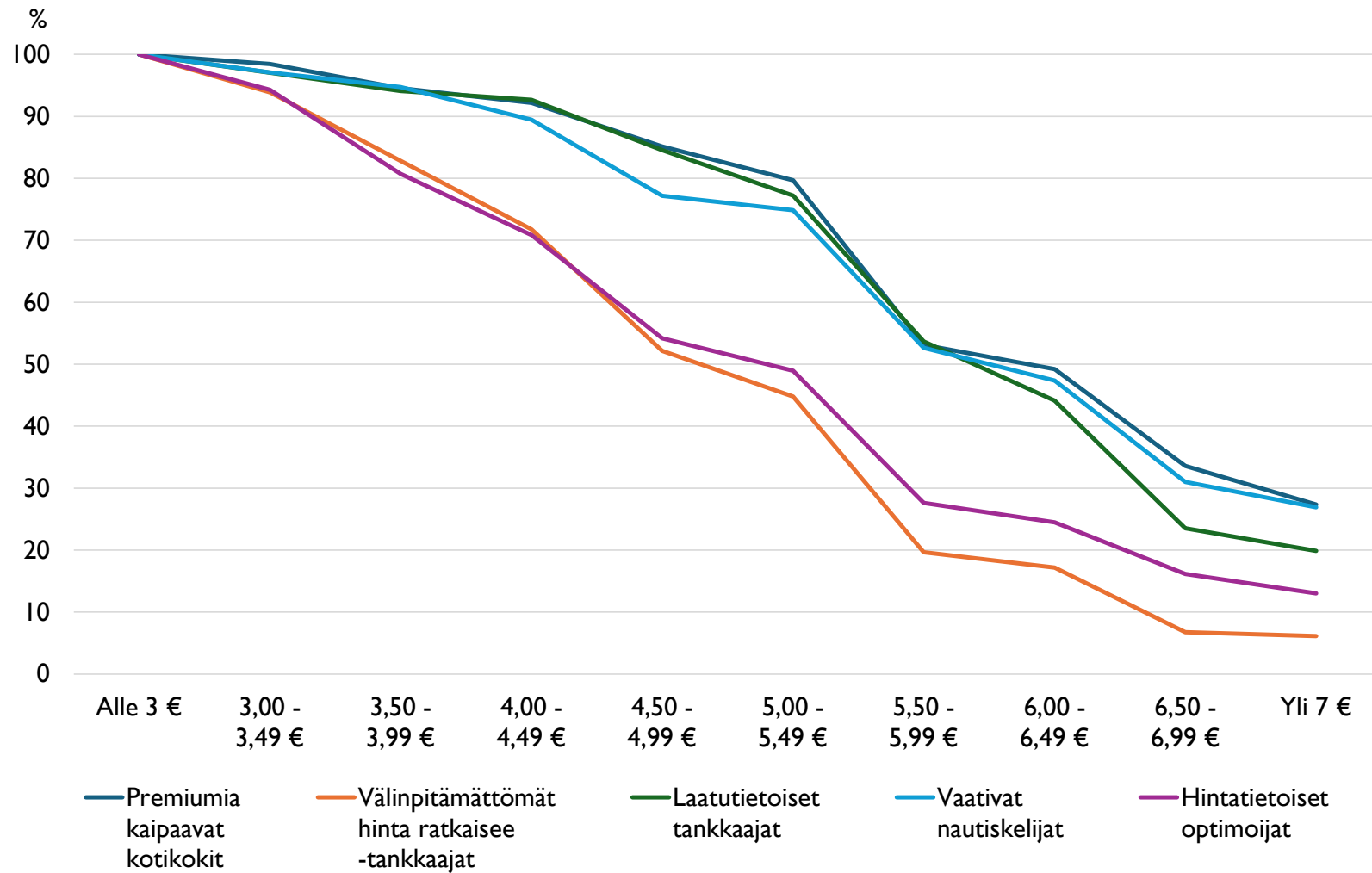


A close-up photograph of a woman with long brown hair, smiling as she eats. She is holding a clear plastic container filled with a fresh salad, including green leafy vegetables, cherry tomatoes, and shredded carrots. She is using a light-colored wooden fork to lift a piece of lettuce. The background is a soft-focus view of green foliage, suggesting an outdoor setting. A semi-transparent white text box is overlaid on the right side of the image.

Kaikki tuotteet eivät ole
kaikkien saatavilla.

KUINKA PALJON VALMISATERIA SAA KORKEINTAAN MAKSAA?

Taustoittain: segmentit



”Välinpitämättömät hinta ratkaisee” ja ”Hintatietoiset optimoijat” –ryhmillä valmisaterian hinnan kipukynnys on selvästi alhaisempi kuin muilla ryhmillä.



Helppous ja ajansäästö ovat megatrendi, joka näkyy kaikkialla yhteiskunnassa. Syömisen muutoksessa tämä on yksi keskeisimmistä ajureista.

Kuluttajat tavoittelevat arjen helpottamista – miten selvittää ruoanlaitosta ja syömisestä vähemmällä vaivalla.

HELPPOUS AJAA USEIN EDELLE

58 %

Laitan mielelläni ruokaa ajan kanssa
ja teen kaiken alusta asti itse

42 %

Jos laitan ruokaa, haluan, että
valmistus on nopeaa ja helppoa



A person is holding a sandwich in front of a window. The window looks out onto a city street with buildings and greenery. The text is overlaid on the left side of the image.

Kilpailu voi lähes kaikissa
kategorioissa ratketa siihen,
kuinka **vaivattomasti** uusi tuote
sopii kuluttajan arkeen. Tarpeet
ovat kuitenkin **tilannekohtaisia**:
aina ei tavoitella maksimaalista
helppoutta, vaan **tilanteeseen**
sopivaa vaivannäköä.



**Valmisateriat ovat kuluttajien
mielessä ratkaisu eväsruokailuun ja
ennakoimattomiin kiiretilanteisiin,
mutta myös vapauttaa ruoanlaitosta
ja suunnittelusta ja tarjoaa
mahdollisuuden kokeilla uusia
makumaailmoja.**

A close-up photograph of a woman with long brown hair, smiling as she eats. She is holding a clear plastic container filled with a colorful salad of green leafy vegetables, cherry tomatoes, and shredded carrots. She is using a light-colored wooden fork to lift a piece of lettuce. The background is a soft-focus view of green foliage, suggesting an outdoor setting. A semi-transparent white text box is overlaid on the right side of the image.

Terveys ja hyvinvointi ohjaavat
kulutusta, mutta sen
ilmenemismuodot ovat hyvin
moninaisia.

HYVINVOINTI-ILMIÖ NÄKYYPÄ KAUPASSA MONIN TAVOIN

Proteiinilisätyt tuotteet

Vähäsokeriset vaihtoehdot

Funktionaaliset tuotteet

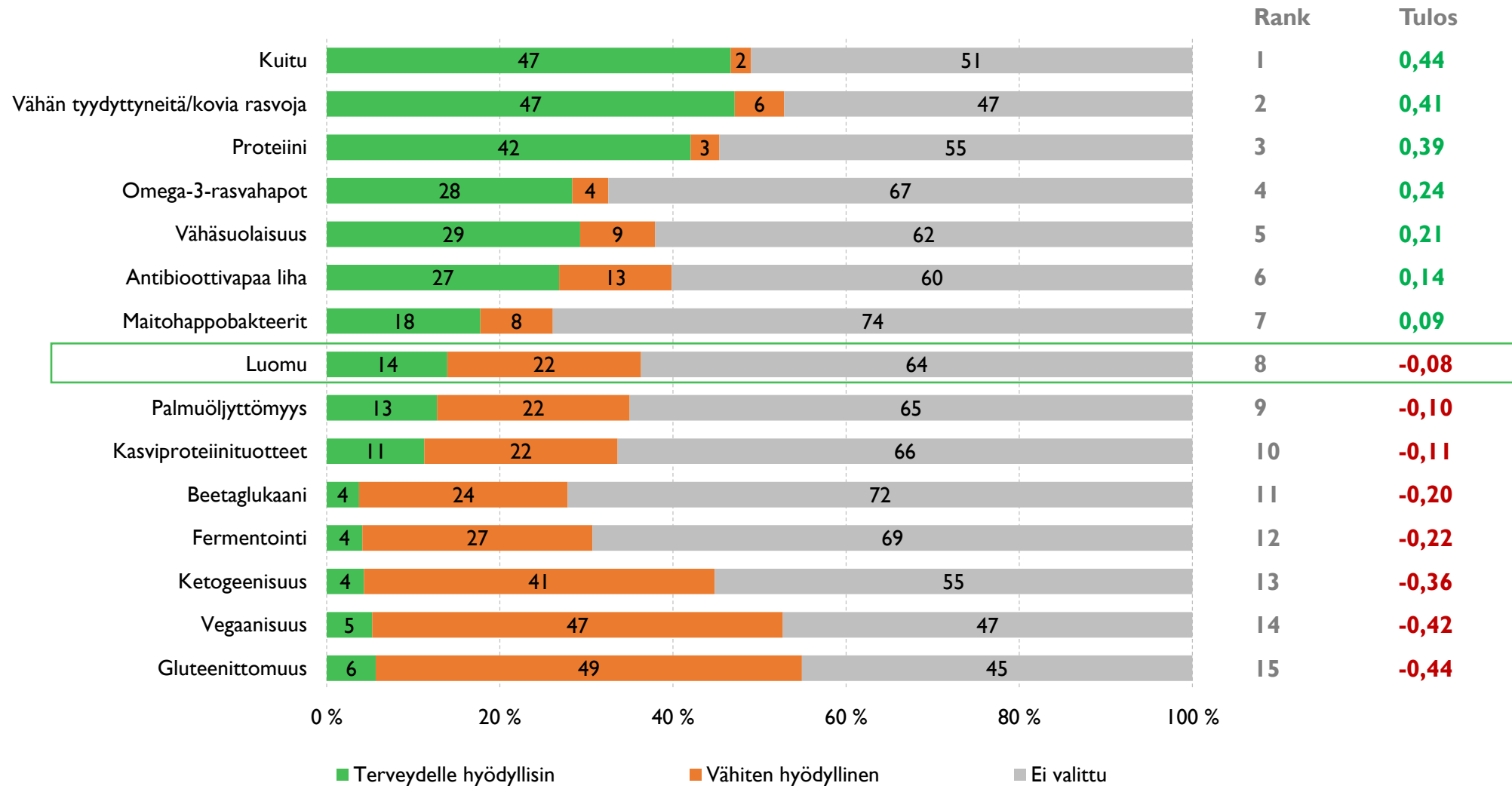
Hyvinvointia tukevat välipalat

Hyvinvointijuomat

Jne...



OMALLE TERVEYDELLE HYÖDYLLISIMMIKSI JA VÄHITEN HYÖDYLLISEKSI MIELLETYT OMINAISUUDET



Politiikka

Kansalaisaloite ultraprosessoimattomasta ruoasta kouluissa etenee eduskuntaan

STT

20.1.2026 14:06



Kuuntele juttu 0:42

Kansalaisaloite ultraprosessoimattoman ja lisääaineettoman ruoan turvaamiseksi kouluissa ja varhaiskasvatuksessa etenee eduskuntaan. Kansalaisaloite on kerännyt tarvittavat 50 000 kannatusilmoitusta.

Aloitteessa esitetään, että lapsille tarjottava ruoka kaikissa perusopetuksen ja varhaiskasvatuksen laitoksissa olisi ultraprosessoimatonta. Ultraprosessoimattomalla ruoalla tarkoitetaan aloitteessa luonnollisista raaka-aineista valmistettua ruokaa, jossa ei ole lisäaineita ja teollisia komponentteja.

Kannatusilmoitusten kerääminen alkoi marraskuussa.

Tässä aloitteessa ei ole kyse ideologiasta, puoluepolitiikasta tai vastakkainasettelusta. Kyse on perusasioista: ruoan laadusta, raaka-aineista, lisäaineista ja siitä, mitä pidämme hyväksyttävänä erityisesti silloin, kun puhutaan lapsista ja julkisesta ruokailusta.

Moni allekirjoittaja ei vaadi täydellisyyttä tai ääri ratkaisuja. He vaativat suuntaa. Läpinäkyvyyttä. Mahdollisuutta tehdä ruokaa aidommista, vähemmän prosessoiduista raaka-aineista.



Luonnollisuus lisää turvallisuuden tunnetta. Ymmärrettävät raaka-aineet, lyhyt aineosaluettelo ja lisääineettomuus ovat keskeisiä tekijöitä.



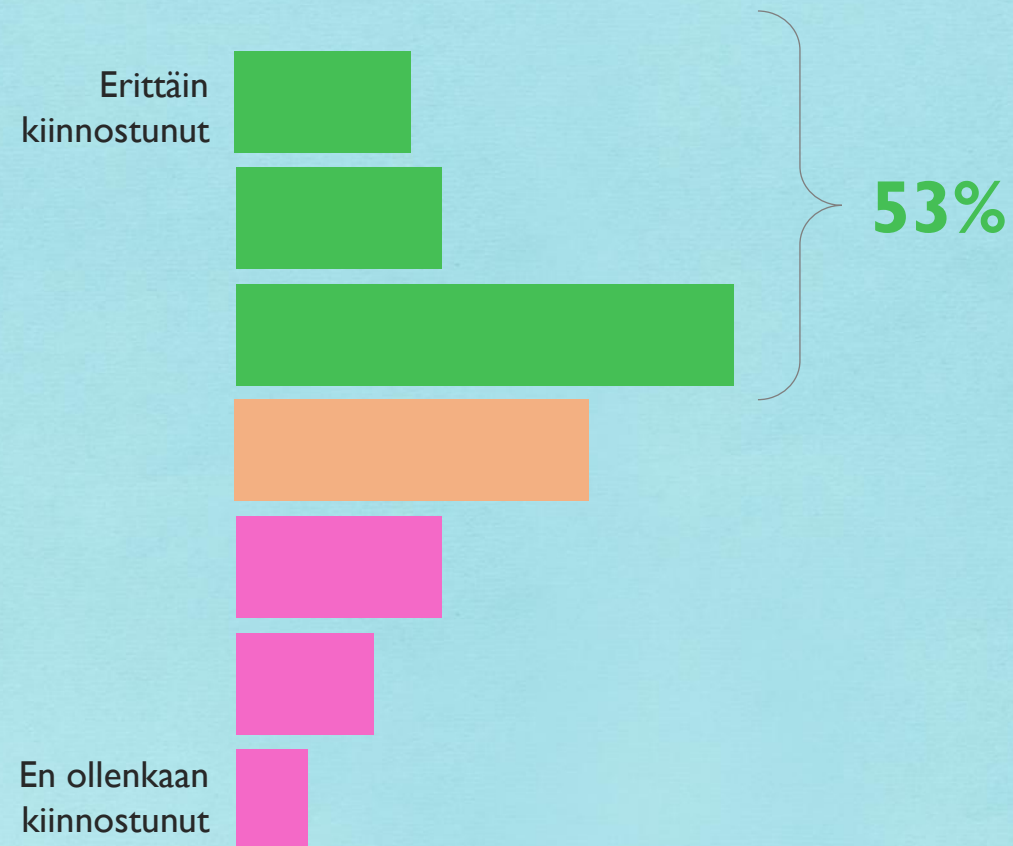
**56 % SUOMALAISISTA HALUAA NAUTTIA KASVIKSET
KASVIKSINA, EIKÄ KAIPAA KASVIPROTEIINIVALMISTEITA**

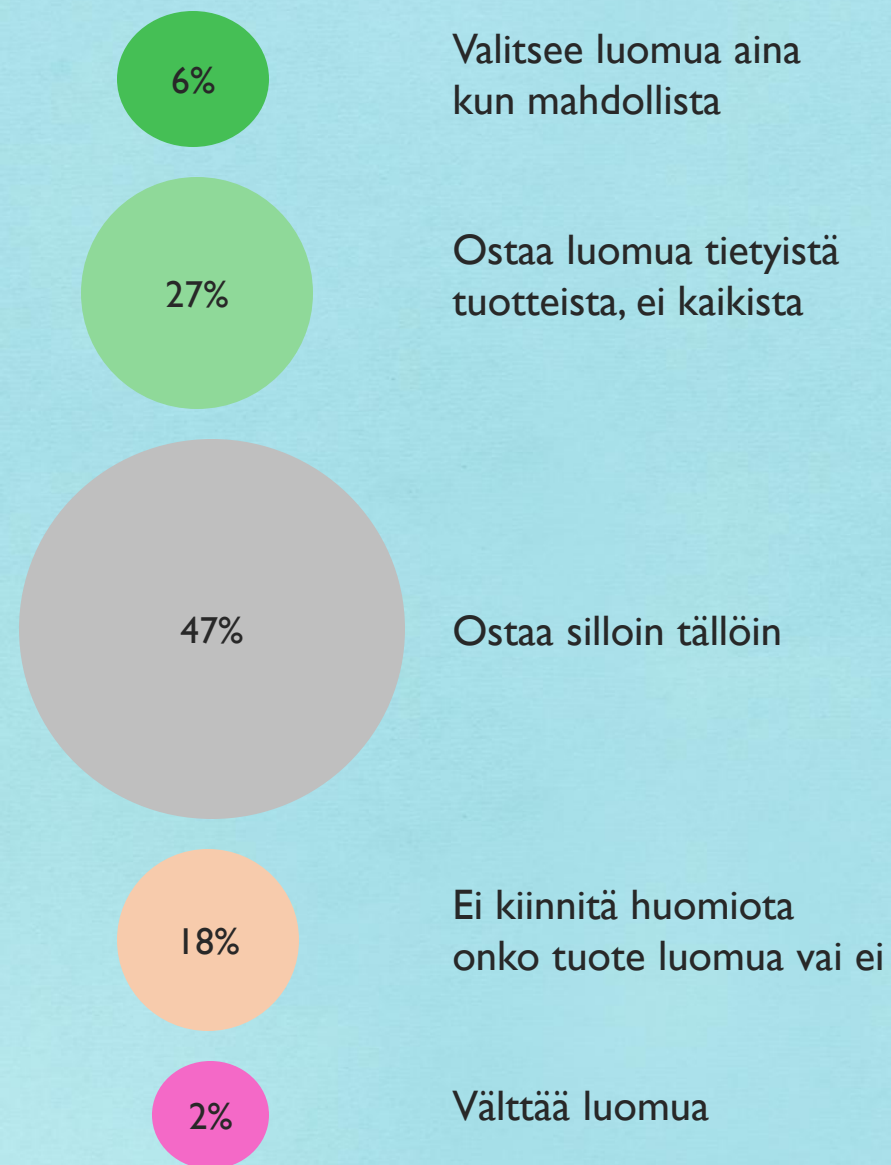


Suhtautuminen luomuun on
positiivista ja suurin osa
kuluttajista saattaa **haaveilla**
luomun käytön lisäämisestä.



Kuinka kiinnostunut olet luomutuotteista?

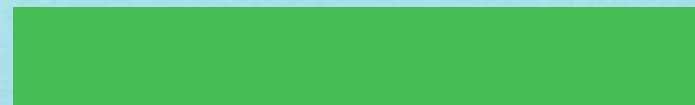






**Jos sinulla olisi vapaus valita
kaupassa mitä ikinä haluat,
haluaisitko tällöin lisätä
luomutuotteiden käyttöäsi?**

Erittäin
mielelläni



81%

En lisäisi
lainkaan



ME KULUTTAJAT ELÄMME JATKUVASSA VALINTOJEN RISTIPAINEESSA

Haluan mahdollisimman luonnollista ruokaa

...mutta ostan proteiiniapatukoita ja -juomia

Vältän pitkää ainesosaluetteloä

...mutta haluan myös herkutella mitään miettimättä

Lisäaineet epäilyttävät minua

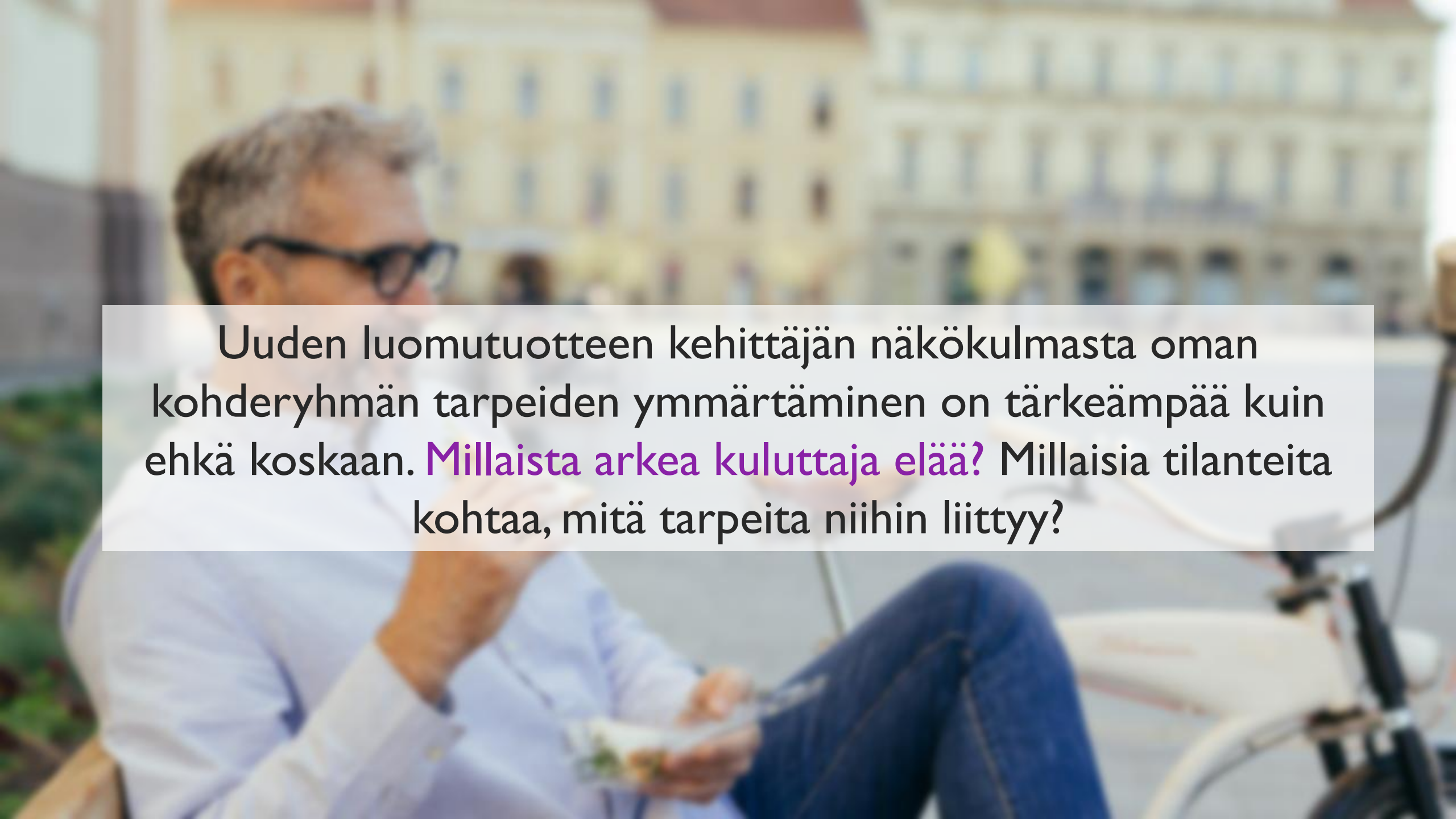
...mutta haluan tuotteen säilyvän pitkään

Haluan syödä vähemmän prosessoitua ruokaa

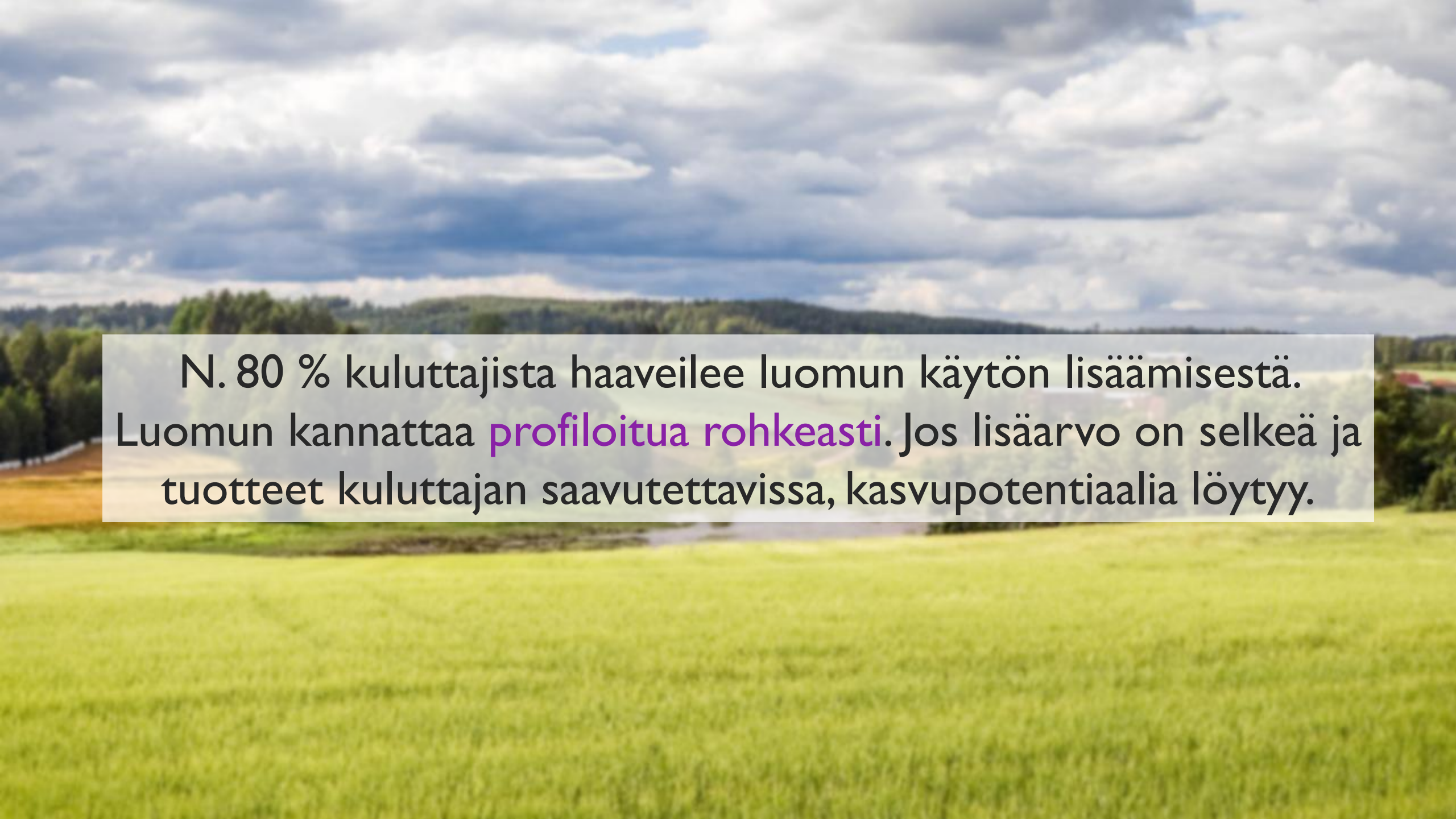
...mutta käytän kaurajuomia

Pidän raaka-aineiden aitoutta tärkeänä

...mutta ostan tuotteita, joihin on lisätty
proteiinia, kuitua, vitamiineja



Uuden luomutuotteen kehittäjän näkökulmasta oman kohderyhmän tarpeiden ymmärtäminen on tärkeämpää kuin ehkä koskaan. **Millaista arkea kuluttaja elää?** Millaisia tilanteita kohtaa, mitä tarpeita niihin liittyy?



N. 80 % kuluttajista haaveilee luomun käytön lisäämisestä. Luomun kannattaa **profiloitua rohkeasti**. Jos lisäarvo on selkeä ja tuotteet kuluttajan saavutettavissa, kasvupotentiaalia löytyy.

foodwest

