

Pro Luomu ry

TOIMINTASUUNNITELMA

VUODELLE 2026



Sisällys

TOIMINNAN TARKOITUS JA STRATEGIA.....	3
Toiminnanjohtajan katsaus - missä olemme juuri nyt?	3
Strategia 2026–2030.....	4
TOIMINTA VUONNA 2026.....	5
1. Painopiste: Kasvun ja kilpailukyyn rakentaminen.....	5
Luomun kehityksen seuranta ja mahdollisuuksien tunnistaminen.....	5
Yhteistyön edistäminen arvoketjussa	6
Luomun käytön edistäminen päivittäistavara-kaupassa	7
Luomun käytön edistäminen ammattikeittiöissä.....	8
2. Painopiste: Vaikuttava viestintä kuluttajista päättäjiin	9
3. Painopiste: Julkishallinnon luomutavoitteiden edistäminen	12
Pro Luomu kansainvälisenä toimijana	13

TOIMINNAN TARKOITUS JA STRATEGIA

Toiminnanjohtajan katsaus - missä olemme juuri nyt?

Strategiakausi 2021–2025 on ollut luomualalle haastava. Pro Luomun hallituksessa olemme paljon pohtineet, miltä seuraavat viisi vuotta näyttävät. Mitä meidän pitäisi tavoitella? Minkälaisella strategialla Pro Luomu palvelee parhaiten jäsenistöään?

Kuluvan strategiakauden viimeiset vuodet ovat tuoneet onneksi myös toivoa, kun kuluttajien ostovoima hiljalleen elpyy. Markkinatilanne Suomessa on silti yhä epävarma, ja globaalit jännitteet lisäävät epävarmuutta myös tulevilla strategiakaudella.

Teimme alkuvuodesta jäsenkyselyn, jossa kysyimme jäseniemme ajatuksia Pro Luomun tärkeimmistä tehtävistä. Viesti oli selvä, jäsenemme pitävät Pro Luomun tärkeimpinä tehtävinä aktiivista kuluttajaviestintää ja keskustelua mediassa, yhteistyön vahvistamista koko arvoketjussa sekä vaikuttamista poliittisen päätöksentekoon Suomessa. Näiden ydintehtävien pohjalta olemme rakentaneet Pro Luomulle uuden strategian vuosille 2026-2030.

Uudella strategiakaudella kunnianhimoinen tavoitteemme on palauttaa luomumarkkina kasvu-uralle kaikissa markkinakanavissa. Kuluttaja on edelleen Pro Luomun toiminnan keskiössä ja se näkyy vahvasti myös tulevana vuonna. Vuonna 2026 käynnistämme kolmannen EU-rahoitteen menekinedistämiskampanjan ja tulemme tekemään isoa ja näkyvää kampanjointia luomulle ruokakaupoissa, ammattikeittiöissä ja luomutiloilla.

Yksi kysymys, jota olemme Pro Luomun hallituksessa myös pohtineet, on se, millainen yhteiskunnallinen vaikuttaja Pro Luomu on. Emme ole koskaan olleet perinteinen edunvalvontajärjestö, joka ajaa vain yhden ryhmän etuja, vaan toimintamme ydin on aina ollut yhteistyössä ja vuoropuhelun edistämisessä. Luomun kasvu kuitenkin edellyttää sitä tukevia poliittisia ratkaisuja. Lisäksi viestintä on myös vaikuttamista ja jokainen viesti, jonka suuntaamme kuluttajille tai

ammattikeittiöille, on samalla viesti myös päätäjille. Siksi on tärkeää, että päätöksentekijät muistetaan Pro Luomussa.

Kansallinen Luomu 2.0 -ohjelma on Pro Luomulle keskeinen kokonaisuus. Olemme olleet vahvasti mukana sen suunnittelussa, ja nyt keskitymme aktiivisesti sen toimeenpanoon. Tehtävämme on kannustaa ja muistuttaa sekä hallintoa että muita toimijoita ohjelman edistämisestä. Ensi vuonna tämä työ konkretisoituu, kun järjestämme alan kehittäjille yhteisen Luomufoorumin. Siellä tarkastelemme ohjelman toimeenpanon nykytilaa ja pohdimme, mitä askelia otetaan seuraavaksi.

Kaikkeen emme kuitenkaan pysty tai haluakaan sotkeentua. Olemme rajanneet Pro Luomun vaikuttamistyöstä ulkopuolelle maatalouden tukipolitiikan. Sen sijaan luomulainsäädäntöön vaikuttaminen on meille tärkeää ja tällä hetkellä hyvin ajankohtaista. Euroopan komissio on avaamassa luomun perusasetusta ja korjaamassa sen pahimpia ongelmakohtia. Meille on tärkeää, että myös Pro Luomun jäsenten ääni kuuluu tässä keskustelussa.

Olemme tehneet ensi vuodelle myös viestinnällisen valinnan, ja jatkossa puhumme enemmän meistä. Me, Pro Luomu jäsenineen, olemme poikkeuksellisen vaikuttava ja kansainvälisestikin uniikki yhteistyöverkosto, joka yhdistää viljelijät, elintarviketeollisuuden, maahantuojat, kaupan, ruokapalvelut, tutkimuksen ja neuvonnan. Ilman meitä ei olisi Pro Luomua ja me haluamme kasvaa. Yhdessä meillä on suuria mahdollisuuksia tuoda merkittävää lisäarvoa suomalaisen ruokaketjuun sekä taloudellisesti että kestävyyden näkökulmasta.

Helsingissä 16.10.2025

Aura Lamminparras

Pro Luomun toiminnanjohtaja

Strategia 2026–2030

Missio: Pro Luomu ry kokoaa luomualan toimijat, yritykset ja muut yhteisöt yhteistyöhön luomun edistämiseksi.

Visio: Pro Luomu on vaikuttava ja kasvava yhteistyöverkosto sekä näkyvä luomun puolestapuhuja. Vuonna 2030 luomua suositetaan laajasti eri kuluttajaryhmissä ja luomu on kestäväällä kasvurallalla koko arvoketjussa ja kaikissa markkinakanavissa.

Strategiset painopisteet:

1. Kasvun ja kilpailukyyn rakentaminen
2. Vaikuttava viestintä kuluttajista päättäjiin
3. Julkishallinnon luomutavoitteiden edistäminen

Mittarit:

- **Pro Luomun toiminta:** Jäsenten määrä, uusien jäsenten määrä
- **Pro Luomun talous:** Hankesalkun suuruus
- **Kuluttajamarkkina:** Markkinaosuus
- **Kuluttajien näkemykset:** Luomun ostouseus, luomumerkin tunnettuus ja sen vaikutus ostopäätökseen
- **Ammattikeittiöt:** Portaat luomuun -ohjelmaan kuuluvien keittiöiden määrä



TOIMINTA VUONNA 2026

1. Painopiste: Kasvun ja kilpailukyvyn rakentaminen

Luomun kehityksen seuranta ja mahdollisuuksien tunnistaminen

Pro Luomu kokoaa, tuottaa ja analysoi tietoa luomun kehityksestä eri näkökulmista kuten myynnistä, kulutuksesta, markkinoista ja ruokapalveluiden käytöstä. Seurannan ja selvitysten avulla tunnistamme trendejä, mahdollisuuksia ja haasteita, jotka auttavat koko arvoketjua kehittymään.

Luomumyynnin seuranta

Pro Luomu seuraa luomun myynnin kehitystä kahdesti vuodessa kaupparyhmille tehtävällä kyselyllä sekä kuluttajien luomuostoja Nielsenin HomeScanin avulla. Näiden pohjalta julkaisemme kerran vuodessa yhteenvedon luomumarkkinoiden kehityksestä Suomessa.

Rahoitus: Jäsenmaksut ja Organic Comeback -hanke

Luomukulutuksen trendit ja muutokset

Pro Luomu seuraa luomukulutuksen kehitystä, suomalaisten luottamusta luomuun, EU-luomumerkin tunnettuutta ja muita ajankohtaisia teemoja kuluttajatutkimusten avulla. Vuonna 2026 toteutamme vähintään yhden kuluttajatutkimuksen ulkopuolisen tutkimusyhtiön kuluttajapaneelissa. Selvitämme myös mahdollisuutta perustaa oma luomun aktiivikuluttajista muodostuva paneeli, jonka avulla voisimme saada nopeasti kuluttajien näkemyksiä ajankohtaisiin aiheisiin.

Rahoitus: Organic Comeback -hanke

Kansainvälisten luomumarkkinoiden signaalit

Pro Luomu seuraa aktiivisesti kansainvälisen luomumarkkinan kehitystä osallistumalla Biofach-messuille ja muihin merkittäviin kansainvälisiin luomutapahtumiin, kuten Nordic Organic Food Fair -messuille. Keräämme markkinatietoa myös alan julkaisuista ja kansainvälisen verkostomme kautta. Pro Luomu toimittaa vuosittain tiedot suomalaisen luomun kehittymisestä World of Organic Agriculture -kirjaan.

Rahoitus: Jäsenmaksut ja Organic Comeback -hanke

Ruokapalveluiden luomukäytön seuranta

Pro Luomu selvittää luomun käyttöä julkisissa ruokapalveluissa kyselytutkimuksella suoraan keittiöille. Tutkimus tuottaa ajankohtaista tietoa luomun käytöstä ja mahdollistaa sen kehityksen seurannan julkisissa keittiöissä. Seuraamme myös Portaat luomuun -ohjelmassa mukana olevien ammattikeittiöiden luomun käyttöä ja luomutarpeita.

Rahoitus: RuKoLa -hanke, Portaat luomuun -ohjelma

Kartoitus ruokapalvelumarkkinoiden potentiaalista ja tuoteaukoista

Pro Luomu on mukana tuottamassa selvitystä luomun ruokapalvelumarkkinoista. Kartoitamme markkinatilannetta ja selvitämme, millaisia luomutuotteita julkiset keittiöt tarvitsevat ja miksi niitä ei ole riittävästi saatavilla. Julkaisemme selvityksestä raportin, jossa tunnistetaan konkreettiset tuoteaukot, jotka estävät luomun laajempaa käyttöä ammattikeittiöissä. Toteutamme selvityksen kyselyillä ja haastatteluilla koko arvoketjun toimijoiden kanssa, ammattikeittiöistä elintarviketeollisuuteen ja tukuista muihin tavarantoimittajiin.

Rahoitus: RuKoLa -hanke

Selvitys luomun kuluttajahinnoista

Pro Luomu tutkii luomun kuluttajahintojen kehitystä ja hintaeroa tavanomaisten tuotteiden hintoihin valituissa tuotteissa (kuten maito, kananmunat, jauheliha, kaurahiutaleet, vehnä jauho, porkkana, tomaatti sekä koulujakelutuen tuotteet).

Tuotamme konseptin näiden luomutuotteiden kuluttajahintakehityksen jatkuvaan seurantaan. Toteutamme hintaseurantakonseptin yhteistyössä kaupan keskusliikkeiden kanssa.

Rahoitus: RuKoLa -hanke

messa 2025-koosteeseen, joka julkaistaan ke-
väällä 2026.

Luomu Suomessa -kooste

Pro Luomu kokoaa luomutuotannon ja sen kulu-
tuksen keskeiset julkiset tilastot Luomu Suo-

Rahoitus: Ruokasektorin koordinaatio -hanke



Yhteistyön edistäminen arvoketjussa

Pro Luomu kokoaa koko luomun arvoketjun toi-
mijat yhteen. Kun tuottajat, jalostajat, jakelijat,
kauppa, neuvonta ja tutkimus tekevät yhteis-
työtä, voimme tunnistaa yhteisiä kehittämiskoh-
teita, ratkoa alan haasteita ja näin vahvistaa
koko ketjun toimivuutta. Yhteistyö mahdollistaa
myös tiedon ja hyvien käytäntöjen jakamisen,
mikä on edellytys luomun kasvulle.

sekä kuulemaan ja keskustelemaan luomualan
ajankohtaisista teemoista. Etsimme tilaisuuteen
asiantuntevia ja inspiroivia puhujia niin Suo-
mesta kuin ulkomailta. Pyrimme kehittämään
ohjelmaa mahdollisuuksien mukaan edellisen
vuoden palautteiden pohjalta sekä eri kohderyh-
mien tavoittamisen näkökulmasta.

Arvoketjutyöryhmät ja elintarvikeryhmä

Pro Luomu jatkaa olemassa olevien luomulihan,
-kasvisten, ja -maidon arvoketjutyöryhmien toi-
mintaa. Kutsumme koolle ryhmät noin 1-2 ker-
taa vuodessa ja seuraamme ryhmissä luomualan
kehitystä, etsimme ratkaisuja ajankohtaisiin tun-
nistettuihin haasteisiin sekä seuraamme luomu-
markkinoiden tilannetta ja laadimme markkinoi-
den kehitystä koskevia arvioita.

Rahoitus: Osallistumis- ja sponsorimaksut, jäsen-
maksut

Ajankohtaiset webinaarit ja muut tapahtumat

Pro Luomu tarjoaa tietoa luomualan keskeisistä
teemoista jäsenilleen ja muille sidosryhmille.
Järjestämme ajankohtaisia webinaareja jäsenille
muun muassa luomun markkinatilanteesta hel-
mikuussa ja kansainvälisistä trendeistä maalisi-
kuussa. Kaikille avoimia webinaareja voimme
järjestää esimerkiksi luomulainsäädännön muu-
toksiin liittyen. Tarvittaessa järjestämme tilai-
suuksia myös muista ajankohtaisista aiheista.

Jatkamme elintarvikeryhmän toimintaa, jonka
tarkoituksena on koota valmistajien näkemyksiä
erityisesti säädösten pullonkauloista ja tuoda
ryhmän näkemyksiä EU-tasolle IFOAM:in Or-
ganic Processors and Traders -ryhmän kautta
sekä säädösvalmisteluun Suomessa.

Rahoitus: Jäsenmaksut, Ruokasektorin koordi-
naatio -hanke

Osallistumme VYR:n luomuviljaryhmän toimin-
taan ja suunniteluun osana ryhmän puheenjoh-
tajistoa.

Fokusryhmä

Perustamme luomumarkkinoihin keskittyvän
fokusryhmän, joka kokoontuu 1-2 kertaa vuo-
dessa. Ryhmän tavoitteena on käsitellä ajankoh-
taisia luomumarkkinoihin liittyviä asioita ja edis-
tää vuoropuhelua eri toimijoiden välillä. Fokus-
ryhmä on suunnattu pääosin alueellisille kehit-
täjille, mutta ryhmään voivat tulla mukaan
muutkin aiheesta kiinnostuneet.

Rahoitus: Jäsenmaksut

Rahoitus: Ruokasektorin koordinaatio -hanke

Luomuelintarvikepäivä

Järjestämme syksyllä 2026 järjestyksessään 12.
Luomuelintarvikepäivän. Kokoamme tapahtu-
malla yhteen elintarvikealan toimijat (kauppa,
valmistajat, ammattikeittiöt) verkostoitumaan

Luomun käytön edistäminen päivittäistavarakaupassa

Luomutuotteiden menekinedistäminen päivittäistavarakaupoissa on keskeinen osa Pro Luomun toimintaa. Päivittäistavarakaupoilla on tärkeä rooli luomutuotteiden saatavuuden, näkyvyyden ja kysynnän vahvistamisessa, jotta kuluttajilla on mahdollisuus valita luomutuotteita ostoskoriinsa. On tärkeää tuoda luomun hyödyt esille selkeästi ja kiinnostavasti ostopäätöksen yhteydessä, esimerkiksi hyllymerkintöjen ja esillepanon avulla, jotta kuluttaja ymmärtää, miksi luomu on hyvä valinta.

Maistatustapahtumat päivittäistavarakaupoissa

Järjestämme syksyllä 10 luomutuotteiden maistatustapahtumaa isompien kaupunkien päivittäistavarakaupoissa. Tapahtumissa ammattikokki valmistaa maisteluannoksia erilaisista luomuraaka-aineista ja jakaa samalla tietoa luomusta. Tapahtumien kautta meillä on tavoitteena lisätä kuluttajien kiinnostusta luomutuotteisiin ja lisätä luomun osuutta kuluttajien ostoskoriissa.

Rahoitus: Organic Comeback -hanke

Myyvälämateriaalit päivittäistavarakaupoissa

Vuoden aikana tuotamme myymälämateriaalipaketin päivittäistavarakaupoille. Materiaalipa-

ketti sisältää muun muassa erilaisia luomutuotteisiin sopivia hintakehyksiä, jotka helpottavat luomutuotteiden tunnistettavuutta ostopäätöksen hetkellä. Tavoitteemme on tarjota kaupoille helposti käyttöön otettavia materiaaleja, jotka herättävät kuluttajien kiinnostuksen luomutuotteisiin ja tukevat niiden myyntiä. Materiaalit toimitetaan noin 80 päivittäistavarakauppaan eri puolilla Suomea. Jakelusta ja materiaalien paikalleen asettamisesta vastaa menekinedistämis-toimisto.

Rahoitus: Organic Comeback -hanke

Muut toimet

Tarpeen mukaan teemme vuoden aikana myös muita kampanjoita päivittäistavarakaupoissa esimerkiksi Reilun Kaupan ja Ympäristömerkintä Suomen kanssa. Lisäksi olemme asiantuntijoina mukana erilaisissa luomuaiheisissa koulutuksissa ja kursseilla, jotka on suunnattu esimerkiksi kauppojen heviosastojen työntekijöille. Aiheina voivat olla mm. luomun kuluttajakohde-ryhmät, luomumarkkinat ja luomukampanjat.

Rahoitus: Jäsenmaksut, Ruokasektorin koordinaatio -hanke



Luomun käytön edistäminen ammattikeittiöissä

Luomun kysynnän lisääminen ruokapalveluissa ja ravintoloissa on tärkeä osa luomutuotannon ja -kulutuksen edistämistä Suomessa. Vaikka kulluttajamarkkina säilyy vuonna 2026 Pro Luomun toiminnan kärkenä, ammattikeittiömarkkinan kehittäminen on vahvasti mukana Portaat luomuun -ohjelman ja hankkeiden kautta.

Portaat luomuun -ohjelma

Pro Luomu ylläpitää Portaat luomuun -ohjelmaa, jonka tavoitteena on edistää luomun käyttöä ammattikeittiöissä sekä lisätä yhteistyötä horeca-alan arvoketjussa. Ohjelmaan kuuluu noin 2000 ruokapalvelutoimipaikkaa, joille myydään asiantuntijapalvelua ja mahdollisuutta käyttää luomun käytöstä kertovaa merkintää. Tällä hetkellä pääosa asiakkaista on julkisen sektorin ruokapalvelutoimijoita, mutta mukana on myös yksityisiä ammattikeittiöitä.

Portaat luomuun -ohjelman ylläpito siirtyi Pro Luomulle vuonna 2025, ja tulevana vuotena kehitämme ohjelmaa vastaamaan entistä paremmin asiakkaiden ja arvoketjun tarpeita. Portaat luomuun -ohjelmalle perustetaan kehittämisryhmä, joka koostuu luomuarvoketjun eri toimijoista. Kehittämisryhmän tehtävänä on tukea Portaat luomuun -ohjelman toimintaa, brändiä, hyödynnettävyyttä ja markkinointia.

Rahoitus: Portaat luomuun -ohjelma

Yhteistyö ammattikeittiöiden kanssa

Pro Luomu on kannustanut ruokapalveluja viettämään EU:n luomupäivää 23.9. päivän lanseeraamisesta asti. Tavoitteenamme on vuonna

2026 laajentaa juhlintaa teemaviikkojen muodossa entistä useampaan ammattikeittiöön. Järjestämme mm. työpajan, jossa kehitämme yhdessä ammattikeittiöiden kanssa ravintolaviikkojen konseptin sekä tuotamme viestintämateriaaleja ammattikeittiöiden käyttöön. Tarkoituksena on innostaa ammattikeittiöitä lisäämään luomun käyttöä sekä vahvistaa luomun näkyvyyttä ja tietoisuutta luomun hyödyistä ja EU:n ja Suomen luomutavoitteista. Tavoitteena on, että vähintään 40 ammattikeittiötä järjestää luomun teemaviikon tai -päivän vuonna 2026.

Yhdessä Savonia-ammattikorkeakoulun kanssa kehitämme tuotekehitystyöpajan toimintamallia, parannamme ruokapalveluiden, jatkojalostajien sekä tavarantoimittajien yhteistyötä sekä tuotamme uutta luomureseptiikkaa ja tuotekonsepteja.

Rahoitus: Portaat luomuun -ohjelma, RuKoLahanke, EU-hanke

Tuuppaustoimenpiteet ruokapalveluihin

Vuonna 2026 tuomme julkisille ruokapalveluille esille luomun vaikutuksia luonnon monimuotoisuuteen sekä tuuppaamme ruokapalveluita lisäämään luomun käyttöä esimerkiksi aloittamalla luomutuotteista, joita on hyvin saatavilla ja joiden hinta ei merkittävästi poikkea tavanomaisista tuotteista. Tätä työtä teemme Järvi-Suomen alueella yhdessä Pellervon taloustutkimus PTT ry:n kanssa, joka kohdentaa tuuppaustoimia saman alueen alkutuottajille.

Rahoitus: LuMoTu-hanke



2. Painopiste: Vaikuttava viestintä kuluttajista päättäjiin

Pro Luomu on näkyvä luomun puolestapuhuja ja keskeinen osa toimintaamme on viestintä. Lisäksi kannustamme ja tuemme erilaisin toimin myös muita arvoketjun toimijoita viestimään luomusta. Viestinnän vaikuttavuuden lisäämiseksi Pro Luomu rakentaa koko arvoketjun yhteistä puhetapaa luomusta, ja viestinnän keskeinen sanoma on EU:n luomumerkin takaama lisäarvo. Vuonna 2026 viestinnän teemat räätälöidään entistä tarkemmin eri kohderyhmille ja kuluttajasegmenteille kiinnostaviksi.

Kohderyhmät ja kanavat

Kuluttajat

Pro Luomu lisää kuluttajaviestinnällä tietoisuutta luomun hyödyistä ja lisäarvosta luonnon monimuotoisuudelle, ilmastolle, ihmisille ja eläinten hyvinvoinnille. Ensisijaisena kohderyhmänä ovat potentiaalisiksi luomun käytön lisääjiksi tunnistetut kuluttajat, jotka ostavat luomua vähintään kuukausittain. Tavoitteenamme on selkeyttää myös eri käyttäjäryhmien näkökulmista luomun hinta-laatusuhdetta eli mitä lisäarvoa luomutuotteesta saa hieman korkeammalla hinnalla. Lisäksi viestimme kuluttajille luomua tarjoavista ammattikeittiöistä sosiaalisessa mediassa ja nettisivuilla.

Kohdennamme erilaisia informatiivisia sekä inspiroivia sisältöjä eri kuluttajasegmenteille heidän eniten käyttämissä kanavissa heille soveltuvimpien sisältötyyppien kautta. Kuluttajaviestinnän sisällöissä hyödynnämme mahdollisuuksien mukaan myös aitoja luomutuottajia ja esimerkiksi kokkeja sekä vaikuttajia, jotka pystyvät luontaisesti ja tunteisiin vedoten perustelemaan, miksi luomu on vastuullinen valinta. Pro Luomu tekee aktiivista sosiaalisen median ja nettisivujen sisällöntuotantoa kuluttajille läpi vuoden 2026. Lisäksi nettisivujen sekä Organic Comeback -hankkeeseen kuuluvien sosiaalisen median kanavien visuaalinen ilme päivitetään hankkeen visuaalisen ilmeen mukaiseksi kampanjan alkaessa.

Keskitämme luomun kuluttajakampanjoinnin näkyvimmin elo-syyskuuhun 2026. Kampanjointi pitää sisällään Organic Comeback -hankkeen monikanavaisen mainoskampanjan sekä Luomumerkin omissa sosiaalisen median kanavissa tehtävän orgaanisen sisällön. Kampanjakuukauden aikana teemme sisältöjä esimerkiksi vuosittain 23.9. vietettävästä EU:n luomupäivästä, EU Organic Awards -kilpailusta, ravintolaviikoista sekä muista luomuun liittyvistä teemoista. Osana luomun kuluttajakampanjointia Pro Luomu tuottaa noin 40 luomutilalle erilaisia materiaaleja tai tarjoaa viestintätukea, jonka avulla innostetaan kuluttajia vierailemaan luomutiloilla

elo-syyskuussa esimerkiksi Suomen luonnon päivänä, Lähiruokapäivänä ja EU:n luomupäivänä.

Toteutamme monikanavaisen mainoskampanjan yhteistyössä Organic Comeback -hankkeessa valitun media- ja mainostoimiston kanssa. Kampanjalla vahvistamme EU:n luomumerkin tunnettuutta sekä luomutuotannon kesäyhteistyöjä (esim. luonnon monimuotoisuus, eläinten hyvinvointi) kuluttajien keskuudessa. Nostamme luomun esiin ja kuuluviin esimerkiksi ulkomainonnassa, sosiaalisessa mediassa, radiossa sekä päivittäistavarakaupoissa.

Pro Luomu pyrkii vahvistamaan EU:n luomumerkin tunnettuutta ja luomun asemaa kuluttajien ostokoreissa myös muiden pienempien kampanjoiden avulla, joita voidaan toteuttaa erilaisten sidosryhmien kanssa.

Kanavat: @Luomumerkki Instagramissa, Facebookissa, YouTubeessa sekä TikTokissa, Luomumerkki.fi

Rahoitus: Organic Comeback -hanke, jäsenmaksut, Portaat Luomuun -ohjelma



Ammattikeittiöt

Pro Luomu viestii ammattikeittiöille erityisesti Portaat luomuun -ohjelman sekä kohderyhmään liittyvien hankkeiden kautta. Tavoitteenamme on lisätä ammattikeittiöiden ymmärrystä luomusta ja siitä miten luomun käyttö voi vastata esimerkiksi organisaation tai kunnan vastuullisuus- ja ympäristötavoitteisiin sekä lisätä tietoisuutta Suomen kansallisesta 25 % luomutavoitteesta julkisiin ruokapalveluihin. Vuonna 2026 viestimme ammattikeittiöille ravintolaviikoista EU:n luomupäivän ympärillä ja tuotamme yhden materiaalipaketin tukemaan päivän juhlintaa (kts. 1. Painopiste: Kasvun ja kilpailukyvyn rakentaminen: Luomun käytön lisääminen ammattikeittiöissä).

Vuonna 2026 teemme Portaat luomuun -ohjelmalle kevyen brändiuudistuksen, jonka tavoitteena on parantaa ohjelman tunnettuutta ja saada mukaan uusia ammattikeittiöitä sekä liittää ohjelma viestinnällisesti entistä paremmin osaksi Pro Luomun brändikokonaisuutta.

Kanavat: uutiskirjeet, kohdennetut tuuppauskirjeet, työpajat, sosiaalinen media @Proluomu sekä @portaatuomuun, Luomuravintola.fi

Rahoitus: Portaat luomuun -ohjelma, LuMoTu-hanke, RuKoLa-hanke, Organic Comeback -hanke



Jäsenet ja muut ruokasektorin sidosryhmät

Jäsenviestinnällä Pro Luomu tarjoaa jäsenilleen heidän toivomaansa tietoa esimerkiksi kuluttajien käsityksistä ja toiveista luomun suhteen, kotimaan ja kansainvälisestä luomun markkinasta sekä esimerkiksi jäsenyritysten toiminnalle tärkeitä luomulainsäädännön muutoksista.

Tuotamme vuonna 2026 vähintään kaksi jäsenille suunnattua webinaaria. Tuotamme jäsenille myös tarvittaessa materiaalia sekä kokoamme neljä jäsenuutiskirjettä. Teemme vuoden aikana viestintäyhteistyötä vähintään yhdeksän jäsenen kanssa kuluttajakampanjoinnin osalla ja kutsumme yhteistyökumppaneita myös tapaamiin, joissa suunnitellaan luomun vietsintää. Jäsenviestinnän vaikuttavuutta seuraamme palautteen ja jäsenkyselyjen kautta näkökulmana erityisesti se, miten hyödyllisenä jäsenet viestintää pitävät.

Viestimme aktiivisesti myös muille ruokasektorin toimijoille, kuten luomu- ja ruoka-alan kehittäjille, tutkimusorganisaatioille ja oppilaitoksille sekä alan järjestöille. Tavoitteenamme on jakaa kokemuksia ja hyviä käytäntöjä sekä arvoketjuun tuloksia, nostaa esiin kehittämistarpeita ja tarjota ratkaisuja sekä lisätä yhteistyötä eri toimijoiden välillä. Lisäksi tuemme ruokasektorin toimijoita esimerkiksi kuluttajille suunnatussa luomuviestinnässä.

Lähetämme vuonna 2026 kuusi ruokasektorin sidosryhmille suunnattua uutiskirjettä ja teemme noin 150 postausta sosiaalisen median kanaviin. Päivitämme myös luomuviestinnän tuoksi tehtyä brändiopasta Luomumerkki.fi-sivustolla. Palautteen ja sisältöihin sitoutumisen perusteella seuraamme kokevatko ruoka-alan sidosryhmät viestinnän hyödyllisenä.

Kanavat: Proluomu.fi, sosiaalinen media @Proluomu, uutiskirjeet, sähköposti, webinaarit ja kehittäjärhyhmät, Pro Luomun vuosikokoukset

Rahoitus: Jäsenmaksut, Ruokasektorin koordinaatio -hanke, Organic Comeback -hanke

Päätäjät ja mielipidevaikuttajat

Viestintä eri tason päättäjille ja mielipidevaikuttajille on olennainen osa Pro Luomun vaikuttamistyötä. Tiedotamme esimerkiksi eduskunnan maa- ja metsätalousvaliokunnan jäsenille ja Suomen mepeille luomun tuotannosta ja kulutuksesta sekä luomusta osana kestävästä ruuantuotantoa. Kuntapäättäjille ja kuntien hankinnoista vastaaville viestimme erityisesti ruokapalveluiden 25 % luomutavoitteesta ja luomun mahdollisuuksista vastata kuntien kestävyystavoitteisiin esimerkiksi yhden tuuppauskirjeen muodossa. (Kts. myös 3. Painopiste: Julkishallinnon luomutavoitteiden edistäminen, 2. Painopiste: Vaikuttava viestintä kuluttajista päättäjiin: Ammattikeittiöt)

Kanavat: Tiedotejakelu, webinaarit, tapaamiset ja tapahtumat, tuoppauskirjeet, Proluomu.fi

Rahoitus: Jäsenmaksut, LuMoTu-hanke, RuKoLa-hanke, Organic Comeback -hanke

Media

Pro Luomun mediaviestinnän tarkoituksena on lisätä luomun näkyvyyttä, nostaa keskusteluun ajankohtaisia aiheita ja vahvistaa Pro Luomun asiantuntijaroolia mediassa. Vuonna 2026 teemme vähintään 10 mediatiedotetta ja palvelemme mediaa mm. tarjoamalla haastateltavia ja juttuaiheita. Tuotamme median käyttöön kaksi taustapaperia ajankohtaisista aiheista ja yhden laajemman tietopakedin, tarjoamme alu-

eellisesti kohdennettuja juttuaiheita ja järjestämme yhden PR-tapahtuman, joka on suunnattu medialle ja sosiaalisen median vaikuttajille. Lisäksi kirjoitamme kaksi yllä, mielipidekirjoitusta tai muuta artikkelia, joita tarjoamme valtakunnallisille tai ammattimedioille.

Pro Luomun mediaviestinnän tavoitteena on saada mediaan läpi toivottuja näkökulmia luomusta. Vaikuttavuutta seuraamme mediatyön laadullisten tulosten kautta.

Kanavat: Tiedotejakelu, PR-tapahtumat, suora kontaktointi, Proluomu.fi

Rahoitus: Jäsenmaksut, kaikki käynnissä olevat hankkeet





3. Painopiste: Julkishallinnon luomutavoitteiden edistäminen

Luomuhjelman toimeenpanon edistäminen

Pro Luomu on tärkeä luomualan vaikuttaja, joka pyrkii vaikuttamaan aktiivisesti luomualan toimintaedellytyksiin koko arvoketjussa. Työtä tehdään erityisesti kansallisen luomuhjelman Luomu 2.0 sateenvarjon alla. Kokoamme yhteen alan näkemyksiä ja edistämme hallinnon ja luomualan vuoropuhelua. Järjestämme vuosittain tilaisuuden, jonne kutsutaan maa- ja metsätalousministeri, MMM:n kansliapäällikkö, Ruokaviraston johto sekä keskeisiä sidosryhmiä keskustelemaan alan tilanteesta.

Luomu 2.0 -seurantaryhmä

Pro Luomu osallistuu aktiivisesti maa- ja metsätalousministeriön luomuhjelman seurantar ryhmään. Tuotamme ryhmän toimintaa varten mm. seurantamittareita ja olemme proaktiivisia ryhmän toiminnan suunnittelussa.

Rahoitus: Jäsenmaksut ja Ruokasektorin koordinaatiohanke

Luomufoorumi

Pro Luomu järjestää Luomufoorumin yhteistyössä maa- ja metsätalousministeriön kanssa keväällä 2026. Tämän kaksipäiväisen tapahtuman tavoitteena on käydä hallinnon ja luomualan toimijoiden kesken läpi edistymistä kansallisen luomuhjelman eri tavoitteissa. Foorumi koostuu ajankohtaisseminaarista ensimmäisenä päivänä ja hanketoimijoille suunnatusta työpajatyöskentelystä eri teemojen parissa toisena päivänä.

Rahoitus: Jäsenmaksut ja Ruokasektorin koordinaatiohanke

Lainsäädäntöön vaikuttaminen

Pro Luomu seuraa tiiviisti luomuun liittyvää lainsäädäntötyötä, vuonna 2026 erityisen fokuksen alla on mm. luomulainsäädännön yksinkertaistaminen sekä koulujakelutuki. Osallistumme MMM:n työryhmiin sekä vaikutamme luomualan kehittämiseen lähettämällä vastuutahoille kirjelmiä, antamalla lausuntoja luomuun liittyvissä säädös- ym. asioissa ja osallistumalla erilaisiin työryhmiin. Osallistumme myös lainsäädäntökesymyksiä käsittelevään maa- ja metsätalousministeriön luomun alajaosto -ryhmään.

Rahoitus: Jäsenmaksut ja Ruokasektorin koordinaatiohanke

Vaikuta hankinnoilla -verkosto

Pro Luomu muodostaa yhdessä Ympäristömerkintä Suomi Oy:n ja Reilu kauppa ry:n kanssa Vaikuta hankinnoilla -verkoston, jonka tavoitteena on edistää vastuullisuusmerkittyjen tuotteiden (luomu, Pohjoismainen ympäristömerkki, EU-ympäristömerkki, Reilu kauppa) käyttöä kunnissa. Tätä työtä teemme viestimällä kuntapäätäjille (poliittiset päättäjät ja viranhaltijat) ja kuntien hankinnoista vastaaville vastuullisten hankintojen merkityksestä ja miten kunta voi

helposti vaikuttaa siihen esimerkiksi vastuullisuusmerkkien avulla.

Pro Luomun vaikuttamisen fokus verkoston toiminnassa on julkisten ruokapalveluiden luomun käytön lisääminen kunnissa ja hyvinvointialueilla esimerkiksi Portaat luomuun -ohjelman avulla.

Rahoitus: Jäsenmaksut, Portaat Luomuun -ohjelma

Eduskuntavaaleihin valmistautuminen

Pro Luomu aloittaa valmistelutyön vuoden 2027 eduskuntavaaleja varten. Pyrimme vaikuttamaan aktiivisesti siihen, että luomuohjelman teemat sisällytetään seuraavaan hallitusohjelmaan, ja edistämme samalla uuden luomuohjelman valmistelua. Lisäksi kokoamme suomalaista luomualaa yhteen yhteisten tavoitteiden taakse.

Rahoitus: Jäsenmaksut

Pro Luomu kansainvälisenä toimijana

Pro Luomu toimii sillanrakentajana EU:n luomupolitiikan ja Suomen kansallisten tavoitteiden välillä. Välitämme kansainvälistä tietoa ja parhaita käytäntöjä suomalaisille toimijoille sekä tuemme EU:n luomutavoitteiden toteutumista käytännössä. Toimimme aktiivisesti kansainvälisissä verkostoissa ja vahvistamme näin suomalaisten toimijoiden osaamista ja kilpailukykyä.



EU:n luomulähettiläs

Pro Luomu toimii Suomen EU-luomulähettiläänä yhteistyössä maa- ja metsätalousministeriön kanssa. Lähettiläsverkosto on osa EU:n luomun toimintasuunnitelmaa, ja Pro Luomua edustavat verkoston kokouksissa Aura Lamminparras ja Heidi Haavisto-Meier. EU:n luomun toimintasuunnitelma päättyy vuonna 2027. Pyrimme vaikuttamaan aktiivisesti mahdollisen

uuden toimintasuunnitelman valmisteluun, mikäli sen suunnittelu käynnistetään.

Rahoitus: Jäsenmaksut

IFOAM Organics Europan jäsen

Pro Luomu osallistuu aktiivisesti kansainväliseen luomuyhteistyöhön IFOAM Organics Europan (IFOAM OE) jäsenenä. IFOAM OE valitsee uuden hallituksen ja neuvoston kolmivuotiskaudelle 2026–2029 vuonna 2026. Seuraamme valintaprosessia aktiivisesti ja pyrimme varmistamaan, että Suomen ja pohjoisen ääni kuuluu IFOAM OE:n päätöksenteossa myös jatkossa.

Pro Luomu on edustettuna useissa IFOAM OE:n elimissä:

- **Organic Processors and Traders -ryhmä:** Heidi Haavisto-Meier edustaa Pro Luomua.
- **Viestintäryhmä (CommsHub):** Minna Ala-Kyyny edustaa Pro Luomua.
- **Neuvosto:** toiminnanjohtaja Aura Lamminparras edustaa koko Suomen luomualaa ainakin nykyisen neuvostokauden päättymiseen kesäkuuhun 2026.

Lisäksi Pro Luomu on aktiivinen jäsen **IFOAM-Suomi-ryhmässä** ja koordinoi sen toimintaa. Ryhmä koostuu kaikista IFOAM OE:n suomalaisista jäsenistä. Keväällä 2026 IFOAM-Suomi-ryhmä päättää, kuka edustaa Suomea neuvostossa seuraavalla kaudella.

Rahoitus: Jäsenmaksut

Kansainväliset kumppanuudet

Ylläpidämme aktiivisesti kansainvälisiä suhteita erityisesti Pohjoismaihin, Baltiaan ja Benelux-maihin ja pyrimme luomaan jatkuvasti uusia yhteyksiä. Meillä on virallinen yhteistyösopimus Nordic Organic Food Fair -tapahtuman kanssa. Strategiamme toteuttamiseksi etsimme jatkuvasti uusia rahoitusmahdollisuuksia ja kansainvälisiä kumppaneita mahdollisiin yhteishankkeisiin.

Rahoitus: Jäsenmaksut, hankkeet mahdollisuuksien mukaan