

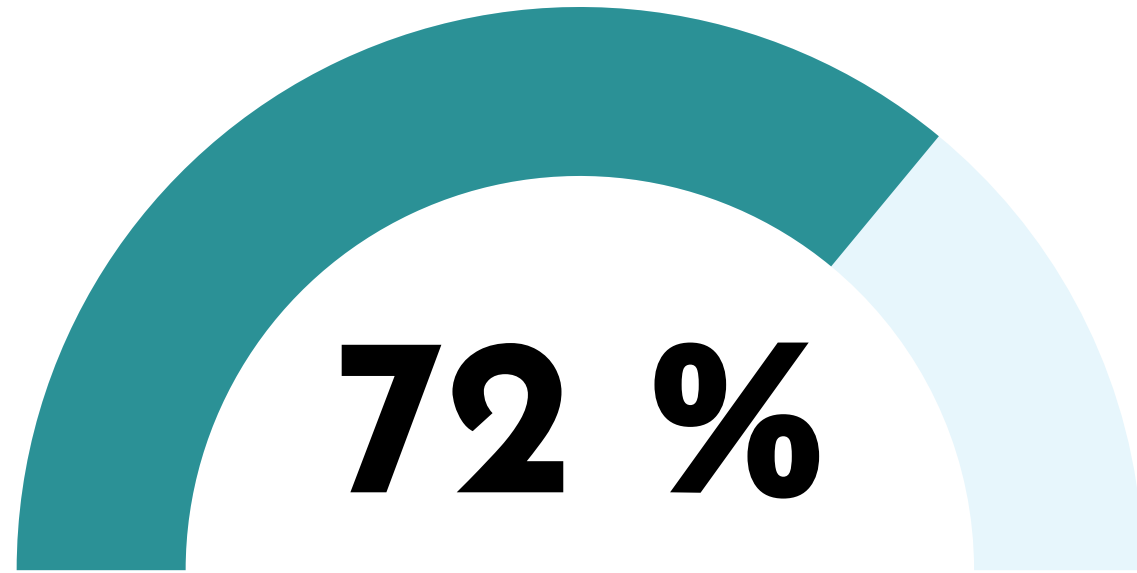
MIHIN LUOMU SUOMESSA MATKAA?

Luomun kulutus kaupassa ja ruokapalveluissa

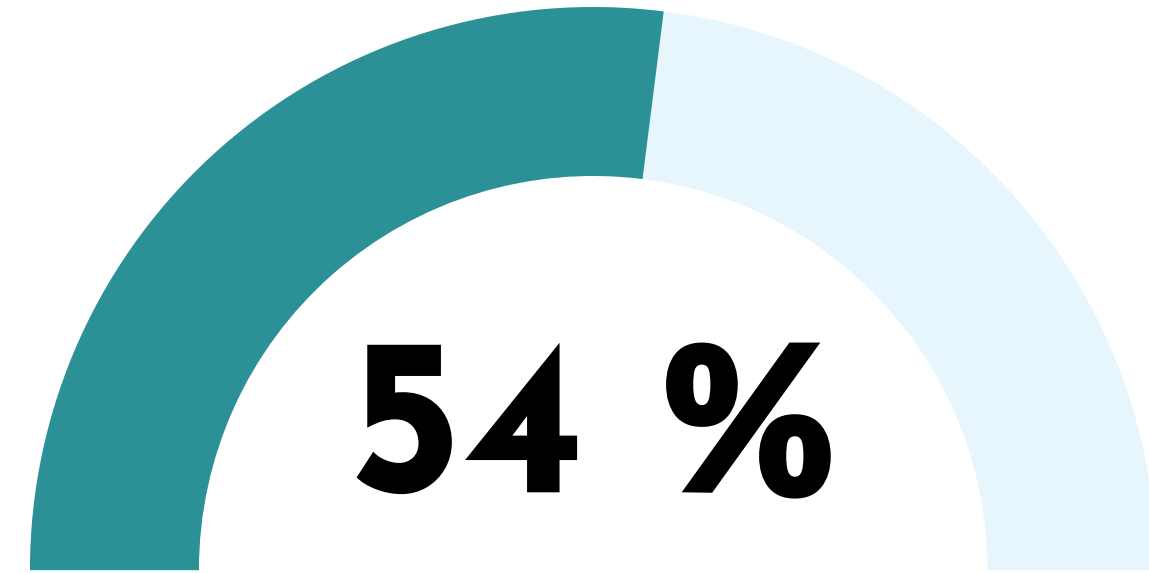
**toiminnanjohtaja Aura Lamminparras
Pro Luomu ry**



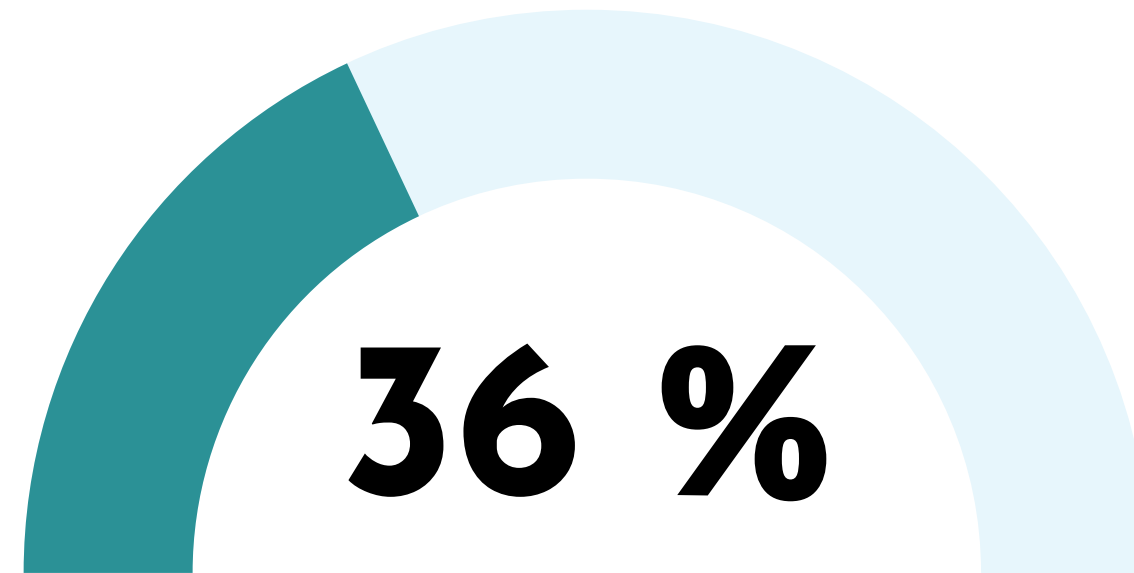
Maa- ja metsätalousministeriö



suomalaisista tunnistaa
EU:n luomumerkin.



suomalaisista kertoo luottavanva
EU:n luomumerkkiin.



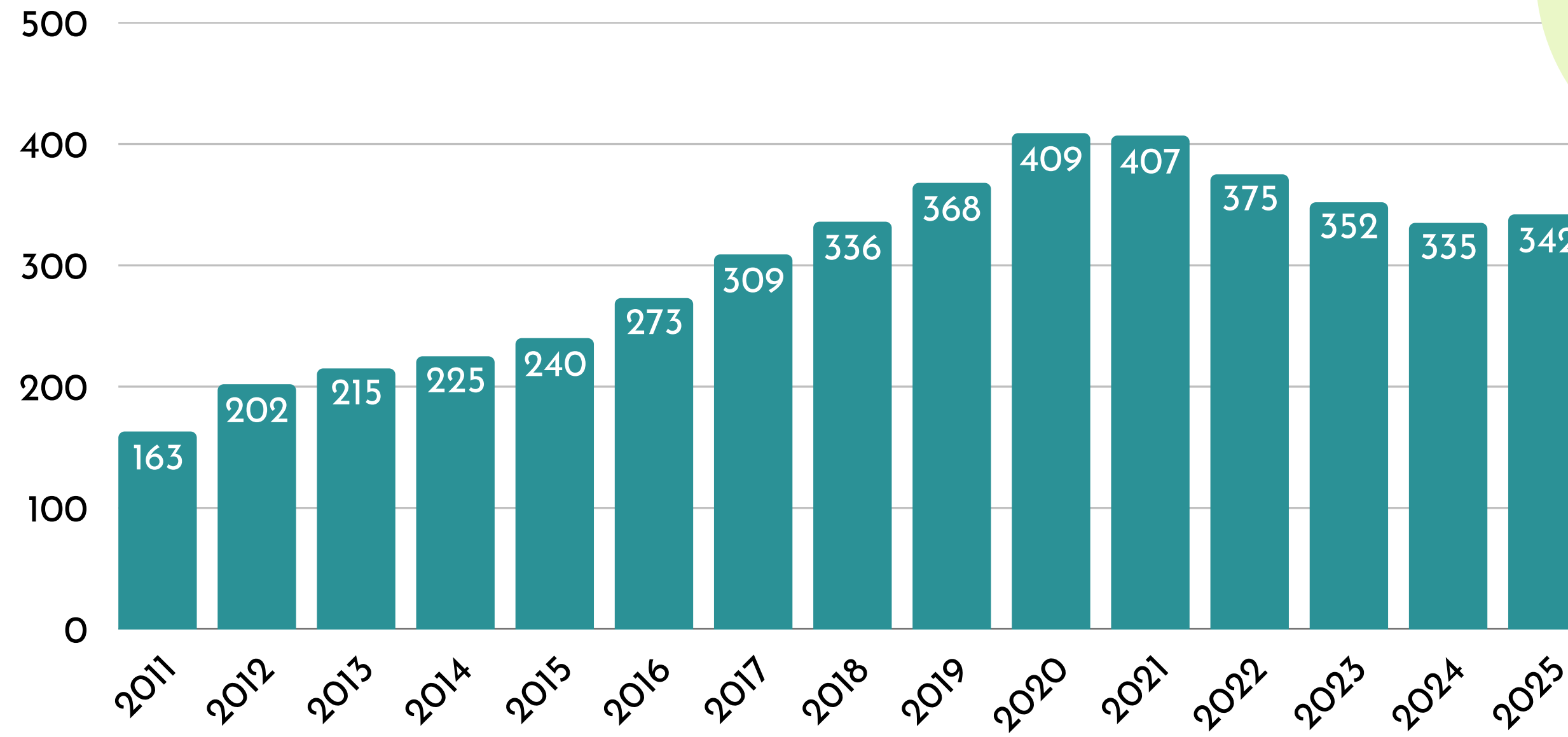
suomalaisista kertoo
EU:n luomumerkin vaikuttavan
ostopäätökseen.

LUOMUMYYNIN KEHITYS SUOMESSA



LUOMUN MYYNTI PÄIVITTÄISTAVARAKAUPOISSA 2011-2025

milj. €



Myynti kasvoi
edellisestä
vuodesta

2%

Lähde: Pro Luomu 2026



**TAVOITE VUOTEEN
2030 MENNESSÄ:**

MARKKINAOSUUS

5%

**Luomun
markkina-
osuus
1,8%**

LUOMUN MARKKINAOSUUKSIA 2025



TUOTERYHMÄ	LUOMUA ARVOSTA
LASTENRUOKA	25 %
KANANMUNAT	13 %
KASVIÖLJYT	13 %
HIUTALEET JA SUURIMOT	10 %
JAUHOT	7 %
KAHVI, TEE, KAAKAO	6 %
MEHUT JA MEHUKEITOT	6 %
HEDELMÄT JA MARJAT	5 %
MAITO	3 %
VIHANNEKSET	3 %

Lähde: Pro Luomu 2026



**TAVOITE VUOTEEN 2030
MENNESSÄ:
JULKISTEN KEITTIÖIDEN
HANKINNOISTA LUOMUA**

25%

KYSYMYKSIÄ?



PRO LUOMU 



Maa- ja metsätalousministeriö

Luomufoorumin järjestää maa- ja metsätalousministeriö sekä Pro Luomu osana Verkostoilla voimaa yhteistyöhön - Ruokasektorin koordinaatio -hanketta, jota rahoittaa maa- ja metsätalousministeriö.