

KANTAR

Luomun kuluttajabarometri 2025

Pro Luomu

Saarnivaara, Pasi

Kantar Agri Oy

1.10.2025



Maa- ja metsätalousministeriö

KANTAR

1

Tutkimuksen toteutus



Tutkimuksen toteutus 1(2)

Tämän tutkimuksen on toteuttanut Kantar Agri syyskuussa 2025 Pro Luomu ry:n toimeksiannosta. Tutkimuksen tavoitteena on selvittää, kuinka tuttuja asioita luomuruokaan liittyvät asiat ovat kuluttajille, asenteita luomua kohtaan sekä luomuelintarvikkeiden käyttöä. Tutkimus on seuranta vuosina 2010, 2012, 2013, 2015, 2017, 2019, 2021 ja 2023 toteutetuille vastaaville tutkimuksille.



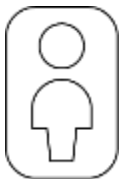
Kohderyhmä ja vastaajamäärä (n=)

- 18-74 vuotiaat suomalaiset väestöä edustavasti (pl. Ahvenanmaa)
- **N=2163**



Tiedonkeräys

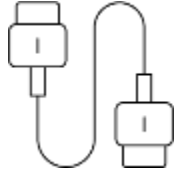
- GallupForum
- Kantar Gallup Forum on internet-avusteinen vastaajaneeli. Paneeli muodostuu noin 40.000 suomalaisesta, jotka edustavat Suomen 15-79-vuotiasta väestöä. Vastaajat vastaavat tutkimuslomakkeisiin internetin kautta omalla tietokoneella, tabletilla tai älypuhelimella.
- GallupForumista väestöä edustavasta näytteestä 2000 vastaajaa riittää edustamaan Suomen väestöä asuinalueen, iän ja sukupuolen mukaan.
- Kenttäaika: 1.-8.9.2025



Aineiston käsittely

- Aineisto on painotettu edustamaan 18-74-vuotiasta väestöä sukupuolen, iän ja asuinalueen mukaan

Tutkimuksen toteutus 2(2)



Tiedonkeräysmenetelmä

- Tiedonkeräyksessä käytettiin CAWI-menetelmää (internet-avusteista sähköistä lomaketta)
- Lomakkeen toteutuksessa ja suunnittelussa huomioitiin, että kysely on myös mobiiliyhteensopiva (älypuhelin/tabletti)



Tutkimuslomake ja -menetelmä

- Lomakkeen sisältö suunniteltiin Kantar Agrin ja Pro Luomun kanssa yhteistyönä.
- Lomakepituus (keskimääräinen vastausaika) kyselyyn oli 9 minuuttia
- Lomakekieli oli Suomi



Tulosten tarkastelutasot ja raportointi

- Tulokset edustavat Suomen väestön mielipidettä iän, sukupuolen ja asuinalueen mukaan.
- Virhemarginaali tutkimuksella on maksimissaan +/-2,2% prosenttia.
- Data painotettiin ja ristiintaulukoitiin toivotuilla taustamuuttujilla.
- Tuloksista tehtiin PowerPoint-grafiikkaraportti

Aineiston rakenne, painotettu

Kaikki vastaajat, N=2163



Sukupuoli



Ikä / vuotta



Alue/NUTS2



	Nainen	Mies	18-29 v.	30-39 v.	40-49 v.	50-59 v.	60+ v.	Pää- kaupunki- seutu	Muut yliopisto- kaupungit	Muut kaupungit	Maaseutu
N	1080	1083	353	491	285	312	721	487	600	587	489
%	50	50	16	23	13	14	33	23	28	27	23

Alue / maakunta

	Uusimaa	Varsinais- Suomi	Satakunta	Kanta-Häme	Pirkanmaa	Päijät-Häme	Kymenlaakso	Etelä- Karjala	Etelä-Savo	Pohjois- Savo	Pohjois- Karjala	Keski-Suomi	Etelä- Pohjanmaa	Pohjanmaa ja Keski- Pohjanmaa	Pohjois- Pohjanmaa ja Kainuu	Lappi
N	684	207	70	75	229	71	59	38	53	115	59	133	57	71	185	57
%	32	10	3	3	11	3	3	2	2	5	3	6	3	3	9	3

Aineiston rakenne, painottamaton

Kaikki vastaajat, N=2163



Sukupuoli



Ikä / vuotta



Alue/NUTS2



	Nainen	Mies	18-29 v.	30-39 v.	40-49 v.	50-59 v.	60+ v.	Pää- kaupunki- seutu	Muut yliopisto- kaupungit	Muut kaupungit	Maaseutu
N	982	1181	245	434	243	366	875	478	546	622	517
%	45	55	11	20	11	17	40	22	25	29	24

Alue / maakunta

	Uusimaa	Varsinais- Suomi	Satakunta	Kanta-Häme	Pirkanmaa	Päijät-Häme	Kymenlaakso	Etelä- Karjala	Etelä-Savo	Pohjois- Savo	Pohjois- Karjala	Keski-Suomi	Etelä- Pohjanmaa	Pohjanmaa ja Keski- Pohjanmaa	Pohjois- Pohjanmaa ja Kainuu	Lappi
N	704	201	73	78	217	73	65	39	54	111	63	125	55	66	183	56
%	33	9	3	4	10	3	3	2	2	5	3	6	3	3	8	3

2 Yhteenveto ja johtopäätökset



Luomu ja ruuan alkuperä

Luomun ostouseus, ostajat ja käytön muutossuunnat	Kiinnostus ruuan alkuperään ja vastuullisuuteen liitettäviin asioihin	Luomun ero tavanomaiseen ja luomun imago, hintavaikutus
<ul style="list-style-type: none"> ■ Lähes kolme viidestä suomalaisesta ostaa luomua säännöllisesti, eli vähintään kerran kuukaudessa. Vuoteen 2023 verrattuna luomun ostouseus on kasvanut, kun satunnaisten ostajien määrä on kasvanut ja ihmisten jotka eivät koskaan osta luomua määrä laskenut. ■ Luomua kuukausittain ostavien ihmisten määrä on 2,3 miljoonaa, joka on yli 100 000 enemmän kuin vuonna 2021 ja jopa 660 000 enemmän kuin vuonna 2010. ■ Luomua kokonaan vieroksuvien joukko on laskenut vuodesta 2023 (8% -> 6%). ■ Luomun tulevaisuuden käyttöaiheet ovat hieman kasvaneet, puolet suomalaisista ajattelee oman luomukäyttönsä kasvavan edelleen. Kaksi viidestä sanoo käytön pysyvän ennallaan ja hyvin harva ajattelee vähentävänsä. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Kiinnostus luomua kohtaan on pysynyt ennallaan, kun samaan aikaan kiinnostus lähiruokaa ja Reilun Kaupan tuotteita kohtaan on aavistuksen laskenut. Noin neljäsosa suomalaisista on kiinnostunut lihaa tai maitoa korvaavista kasvipohjaisista tuotteista. ■ Kysyttäessä vastuullisuuden liitettävien asioiden tärkeydestä puolet väestöstä pitää luomua vähintään melko tärkeänä. Luomun aktiivikäyttäjillä vastaava osuus on jopa neljä viidestä. ■ Suomalaiset kokevat olevansa hyvin perillä siitä, mitä luomu tarkoittaa: 82% hyvin ja vain 14% huonosti. Luomutietoudessa on kuitenkin puutteita harvemmin luomua käyttävillä. ■ EU:n luomumerkin, Lehtimerkin, tunnettuus kasvoi reippaasti. Nyt 63% (+7%) väestöstä vähintäänkin olettaa sen olevan luomumerkki. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Luomun koetaan eroavan edelleen eniten torjunta-aineettomuudella, ei-teollisten lannoitteiden käytöllä, luonnonmukaisuudella sekä eläinten olosuhteissa. ➤ Puhtaus, torjunta-aineettomuus, lisäaineettomuus, ympäristöystävällisyys ja terveellisyys korostuvat luomun tärkeimpinä ostoperusteita. ➤ Luomun imagossa korostuu terveellisyys ja vastuullisuus, kuten aiemminkin. Kaiken kaikkiaan luomun imago on vuodesta 2023 parantunut merkittävästi. ➤ Luomuvalikoimien koetaan laajentuneen, joskin hieman vähemmän kuin aiemmin. Suurimmillaan valikoimien koettiin laajentuneen vuonna 2017. ➤ Luomutuotteiden hintojen koetaan nousseen ja se vaikuttaa olennaisesti luomutuotteiden ostamiseen. Spontaanisti luomutuotteet mainitsi kalliiksi kuitenkin vain 6 prosenttia väestöstä.

KANTAR

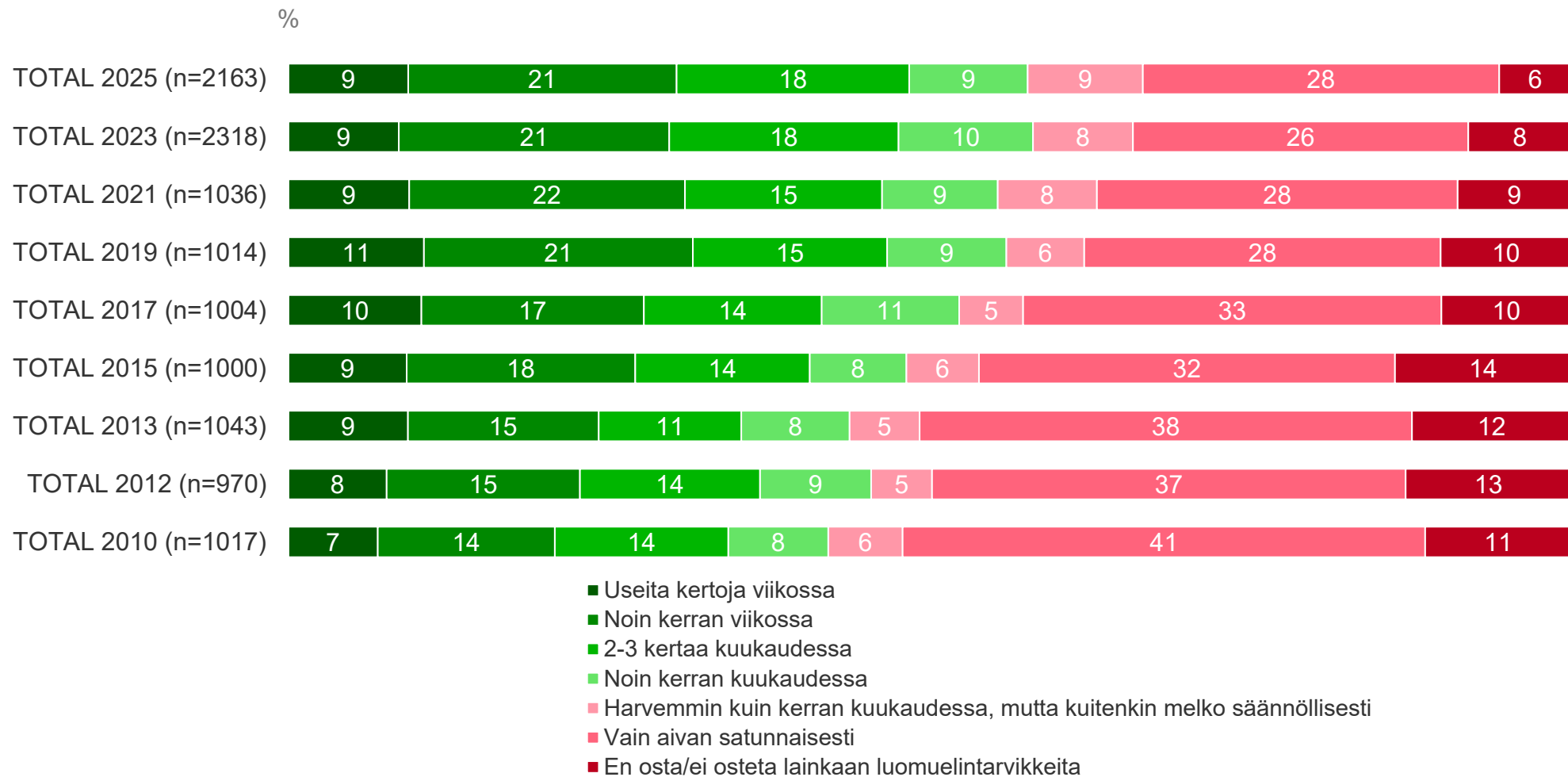
3

Luomuelintarvikkeiden
ostouseus ja
käyttäjäprofiilit

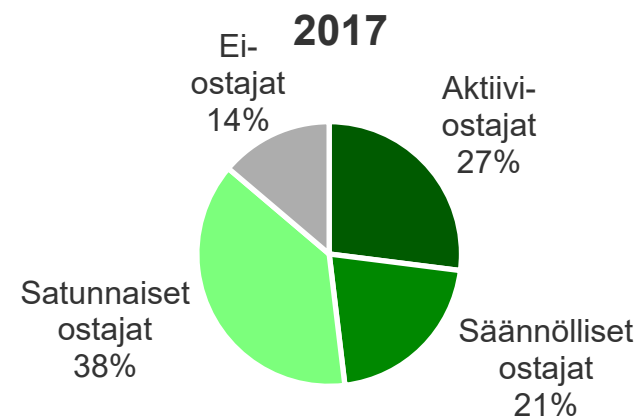
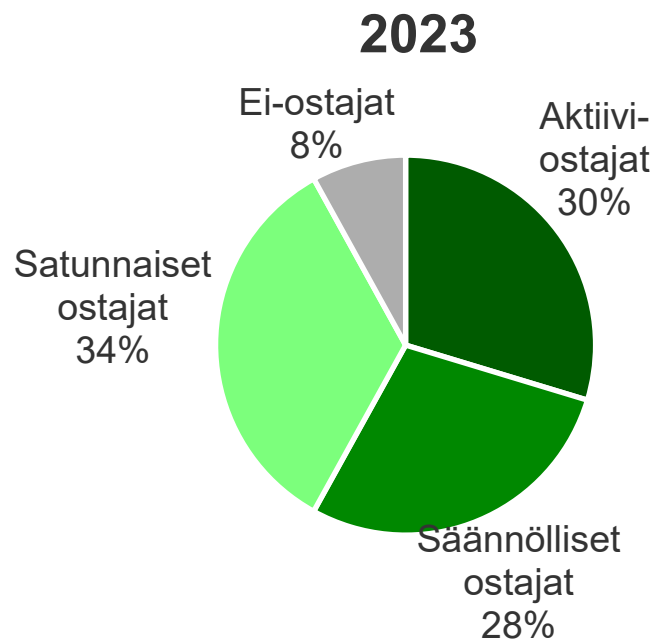
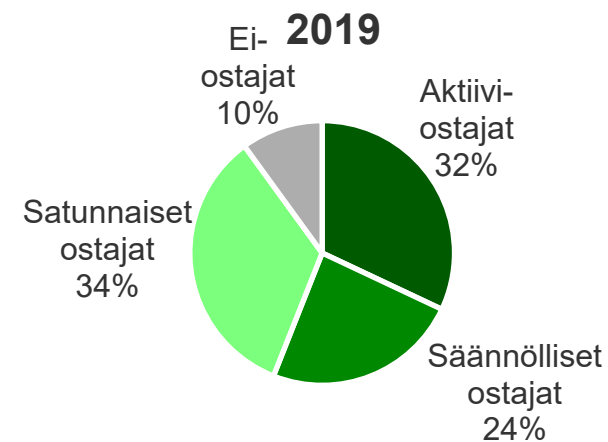
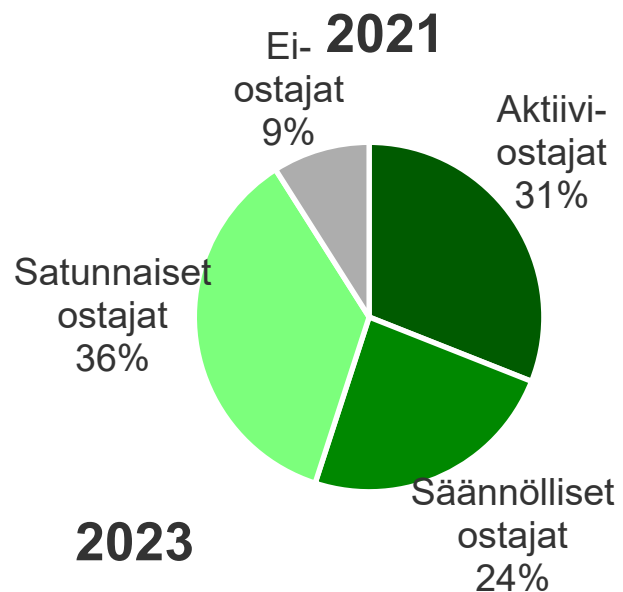
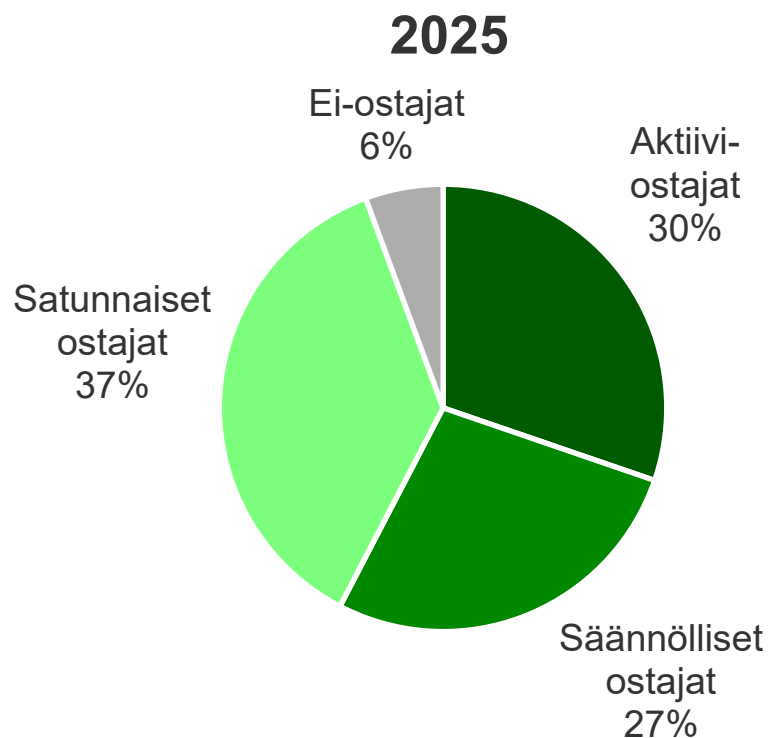


Luomuelintarvikkeiden ostouseus

Kuinka usein ostat tai talouteesi ostetaan luomuelintarvikkeita?



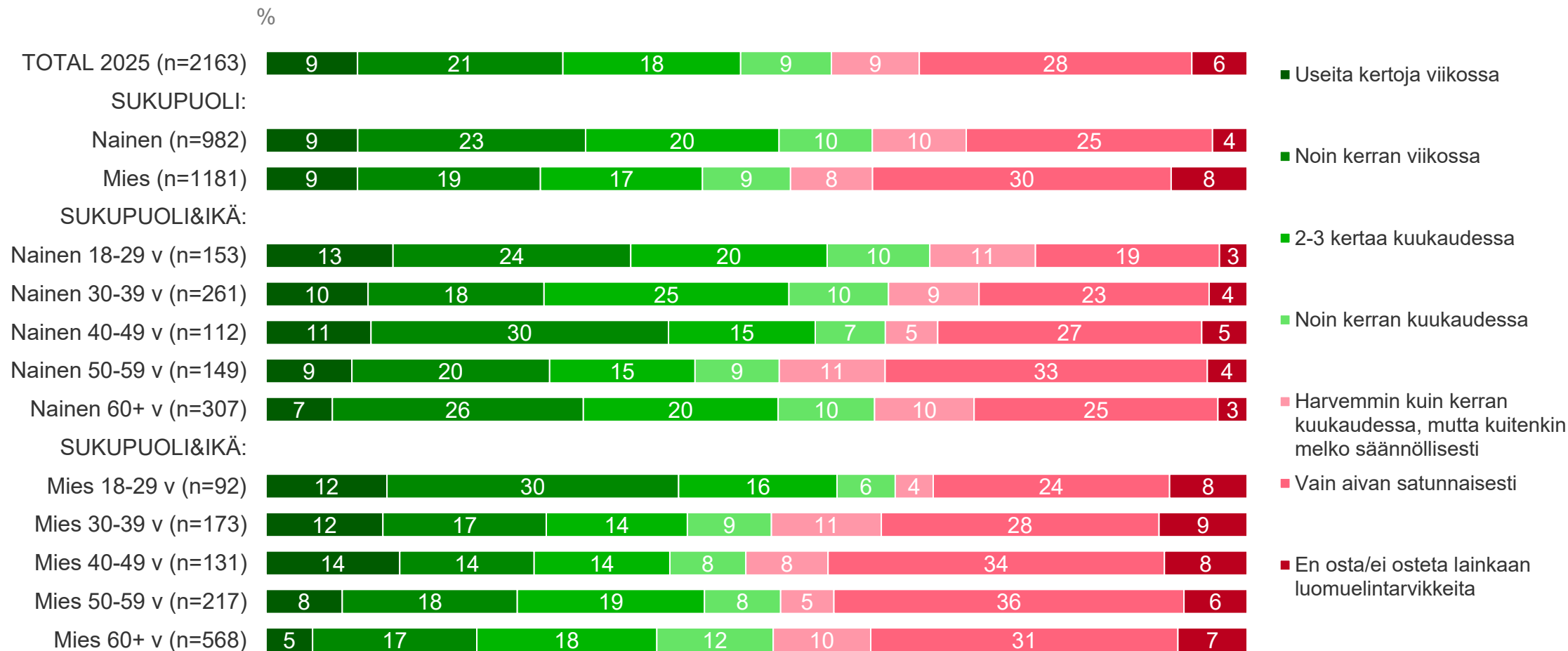
Luomutuotteiden ostaminen



Aktiiviosstajat = ostaa vähintään viikoittain, Säännölliset ostajat = ostaa kuukausittain

Luomuelintarvikkeiden ostouseus 1/2

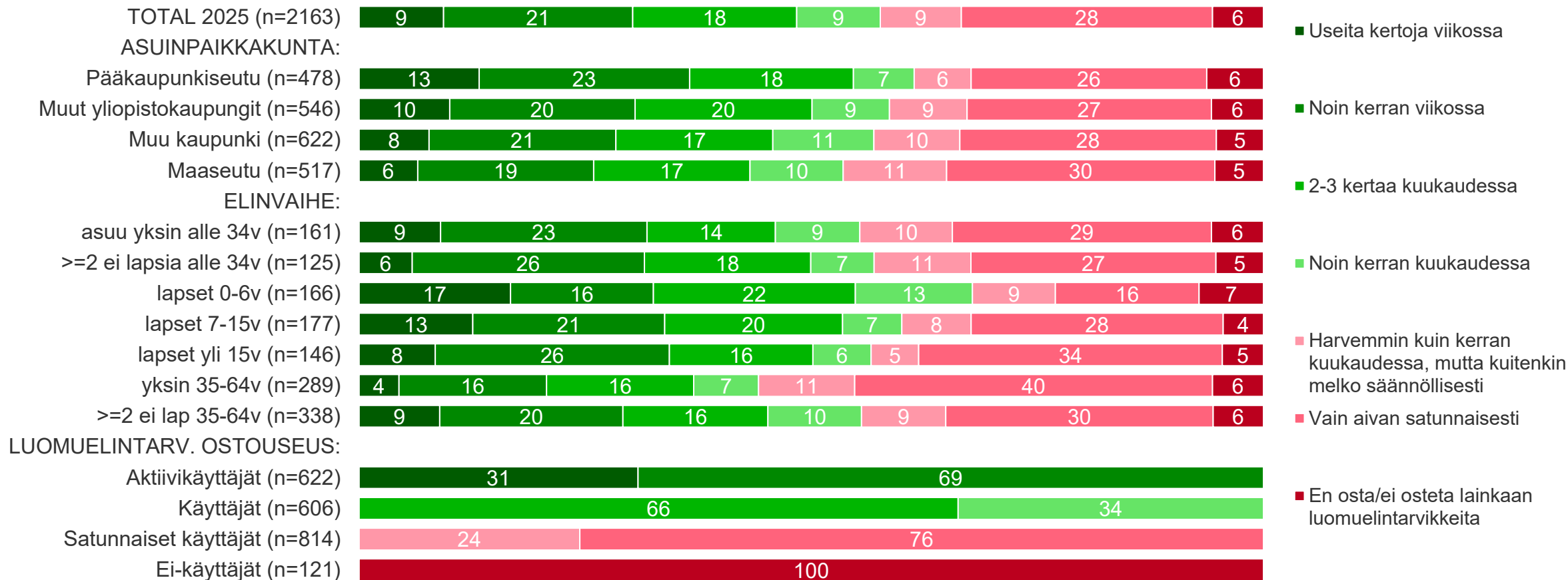
Kuinka usein ostat tai talouteesi ostetaan luomuelintarvikkeita?



Luomuelintarvikkeiden ostouseus 2/2

Kuinka usein ostat tai talouteesi ostetaan luomuelintarvikkeita?

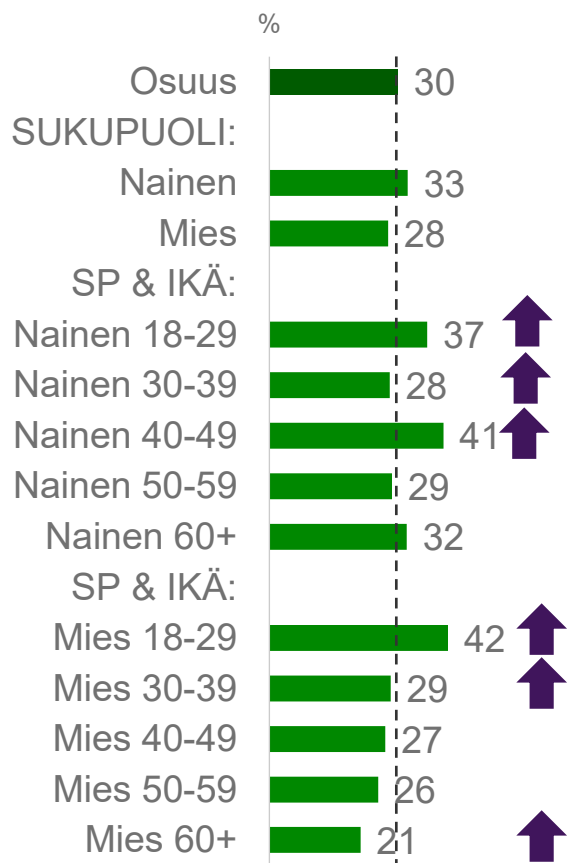
%



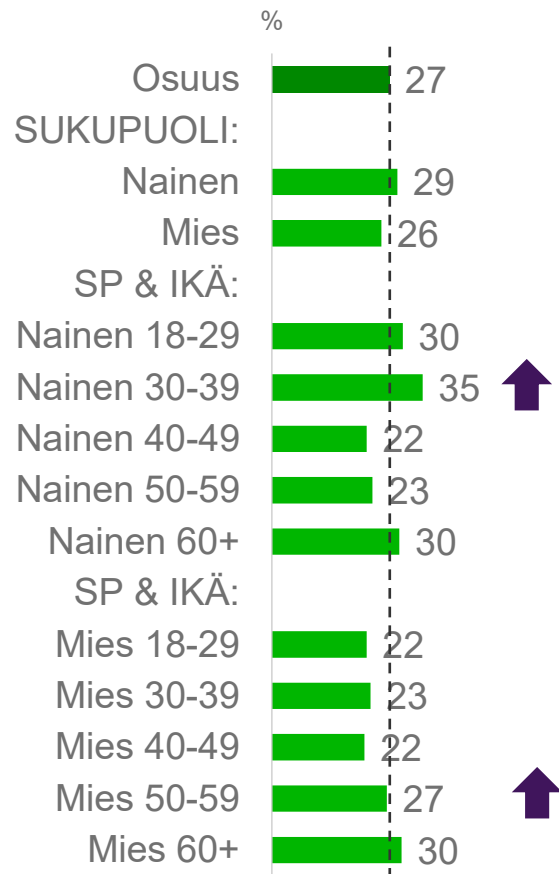
Ostajaprofiilit

Kuinka monta prosenttia ko. demografiasta ostaa

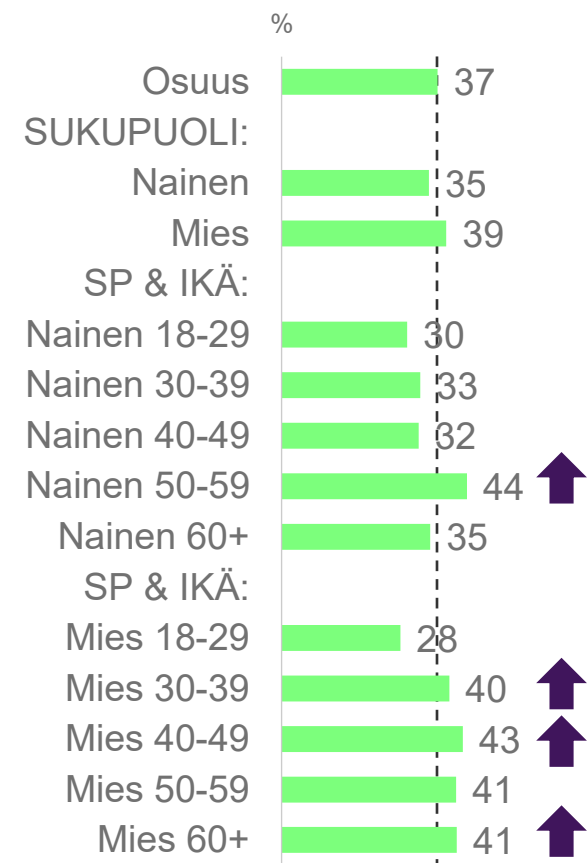
Aktiiviosstajat



Säännölliset ostajat



Satunnaiset ostajat

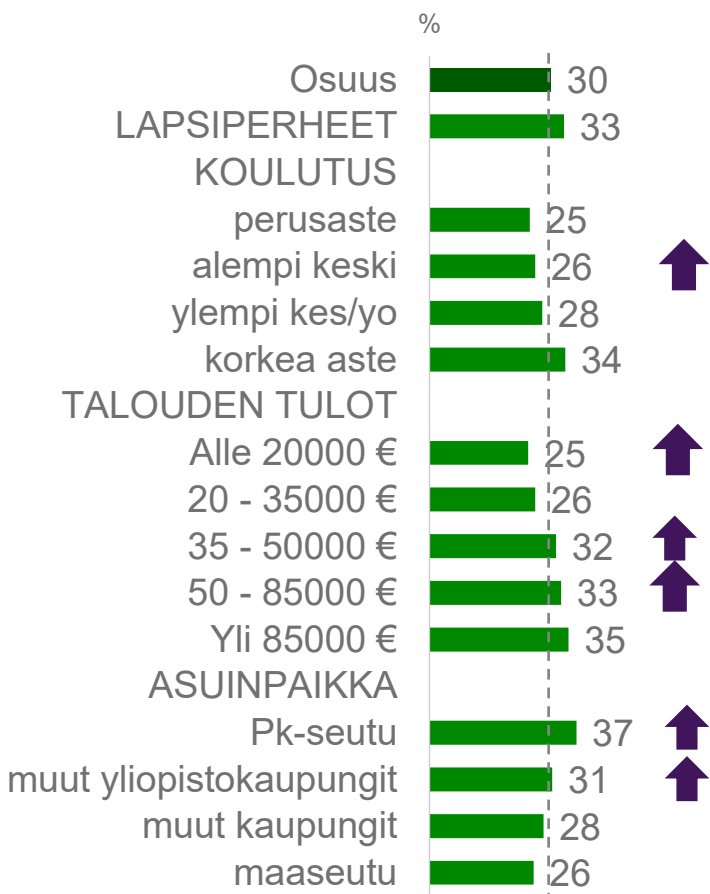


↑ Osuus kasvanut

Ostajaprofiilit

Kuinka monta prosenttia ko. demografiasta ostaa

Aktiiviosstajat



Säännölliset ostajat



Satunnaiset ostajat

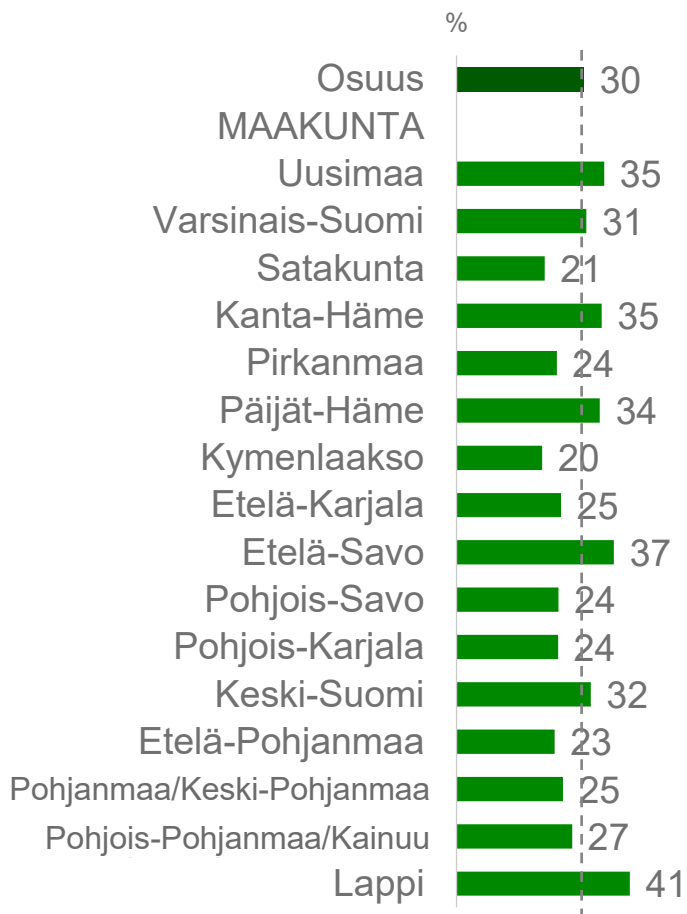


↑ Osuus kasvanut

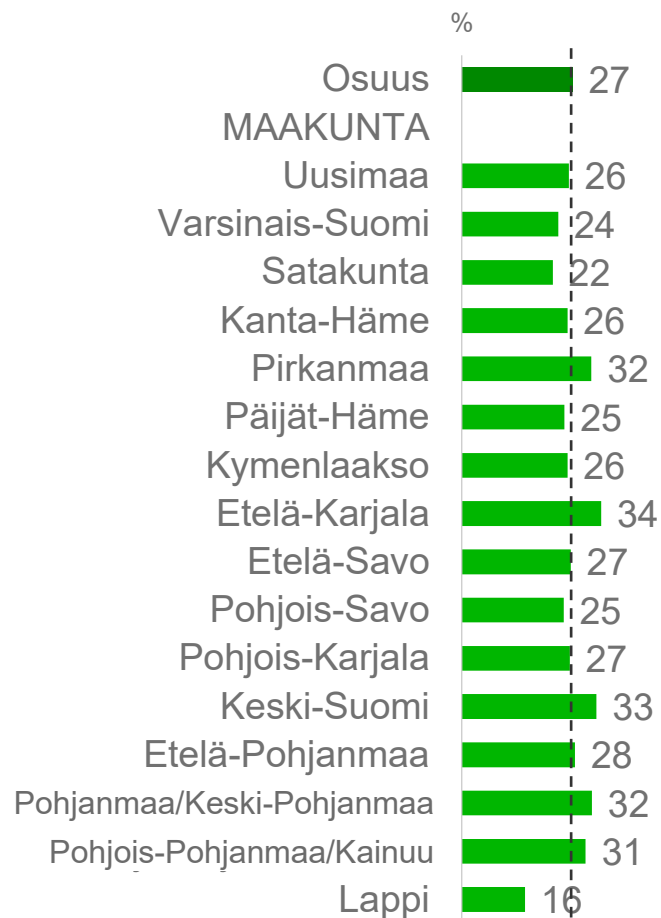
Ostajaprofiilit

Kuinka monta prosenttia ko. alueella ostaa

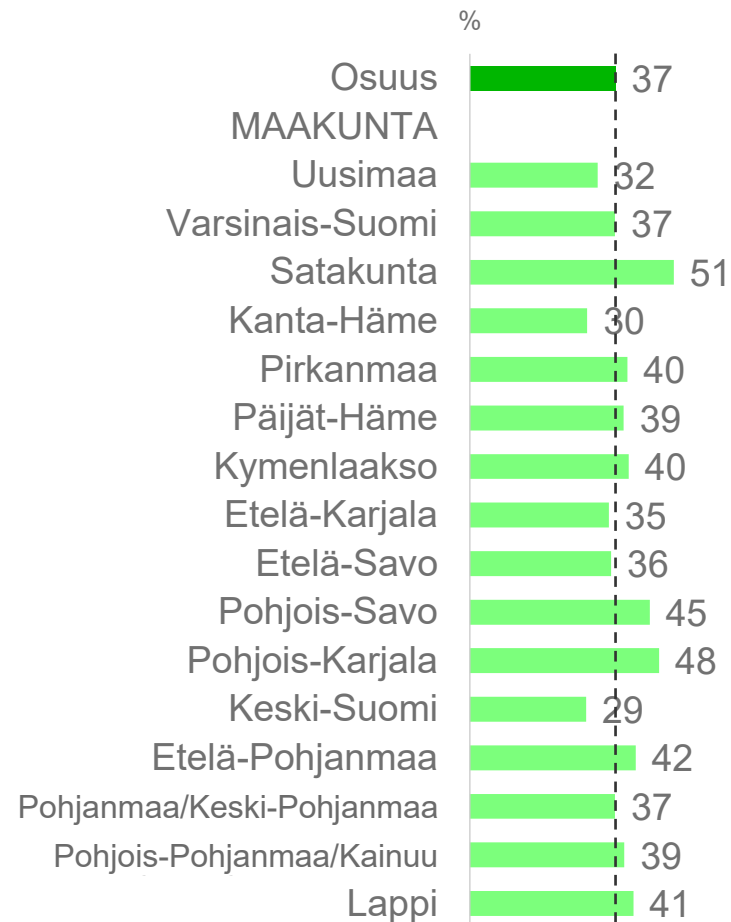
Aktiiviostajat



Säännölliset ostajat



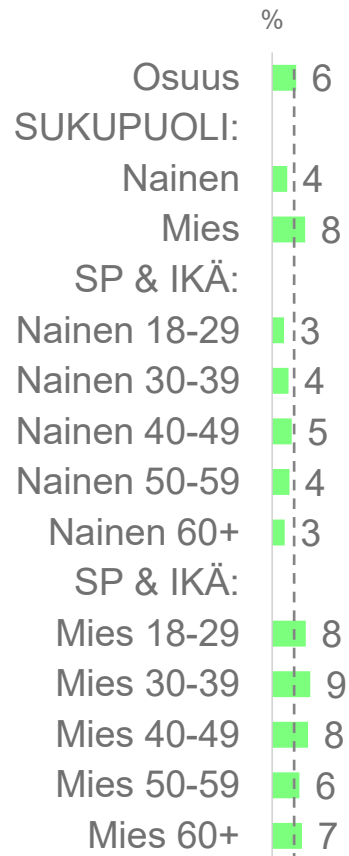
Satunnaiset ostajat



Ostajaprofiilit - Ei-ostajat

Kuinka monta prosenttia ko. demografiasta ei osta

Ei-ostajat



Ei-ostajat

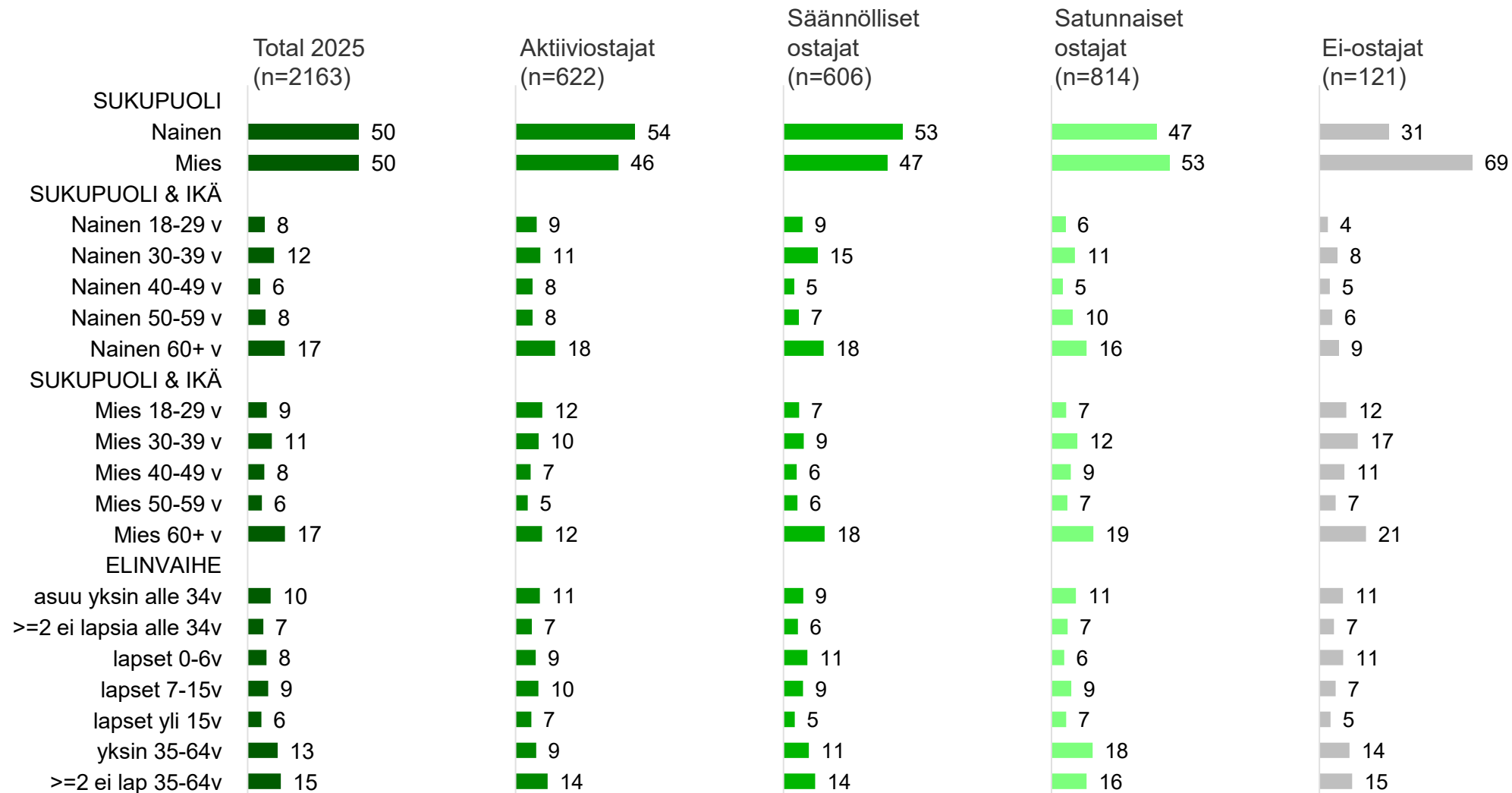


Ei-ostajat



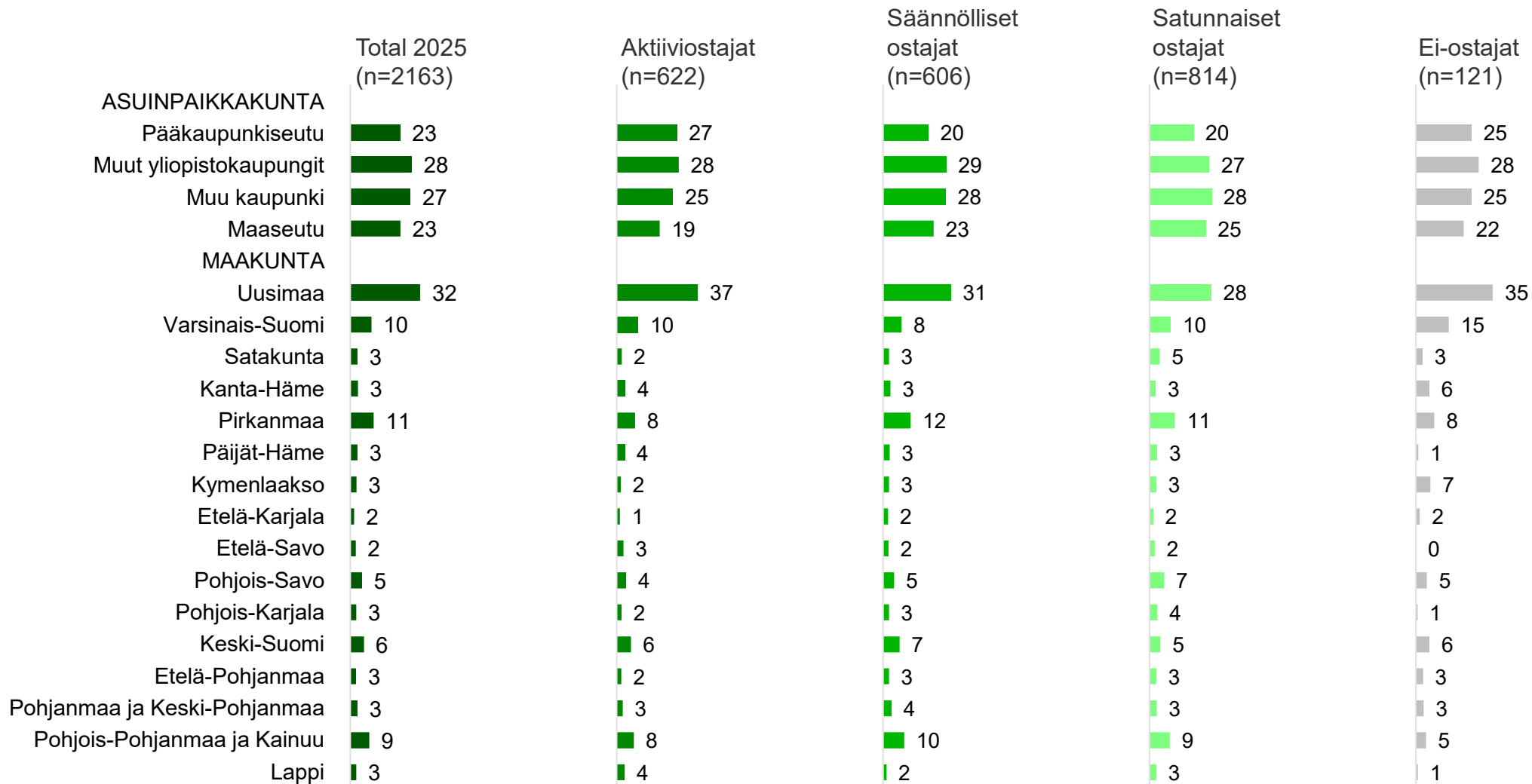
OSTAJAPROFIILIT

Miten ostajaprofiili jakautuu eri demografioihin



OSTAJAPROFIILIT

Miten ostajaprofiili jakautuu eri demografioihin



KANTAR

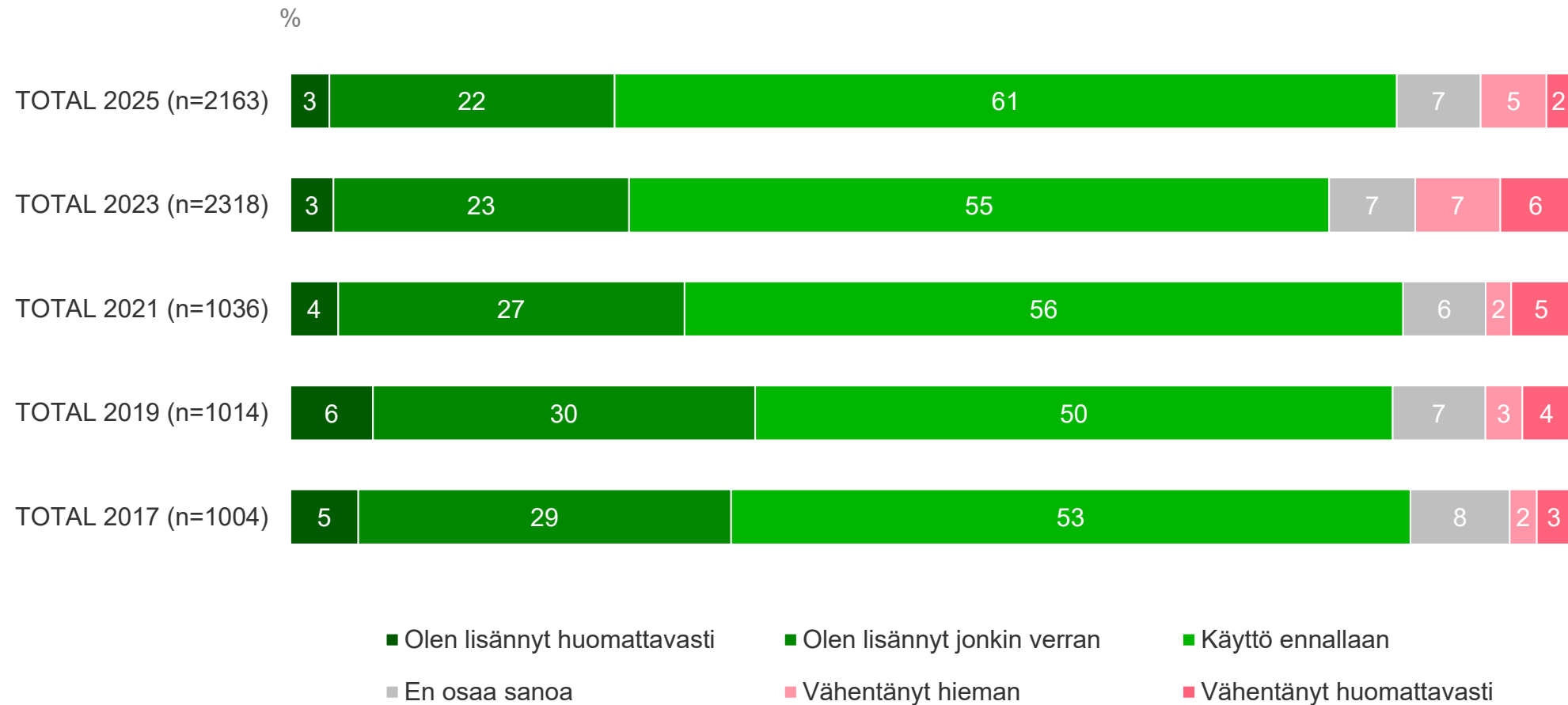
4

Luomun käytön muutos



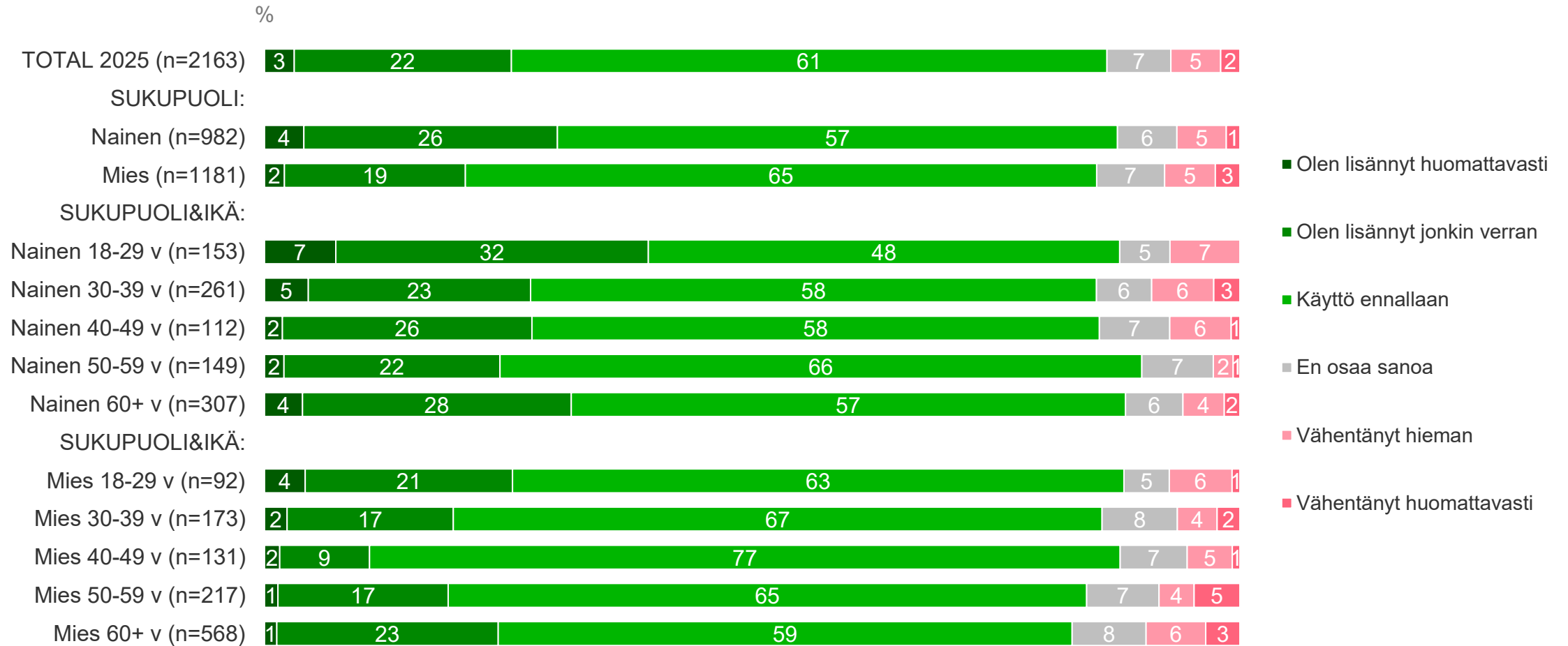
Luomuelintarvikkeiden käytön muutos

Miten arvioit luomuelintarvikkeiden käytön muuttuneen viimeisen vuoden aikana?



Luomuelintarvikkeiden käytön muutos 1/3

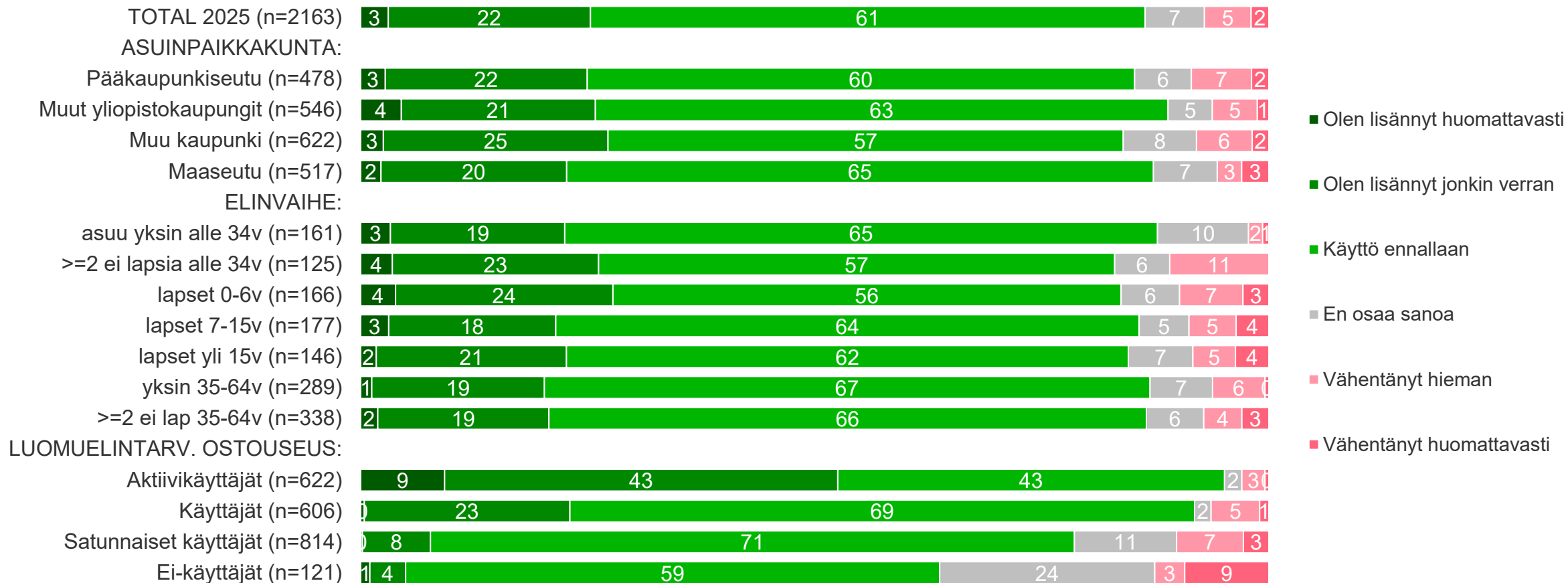
Miten arvioit luomuelintarvikkeiden käytön muuttuneen viimeisen vuoden aikana?



Luomuelintarvikkeiden käytön muutos 2/3

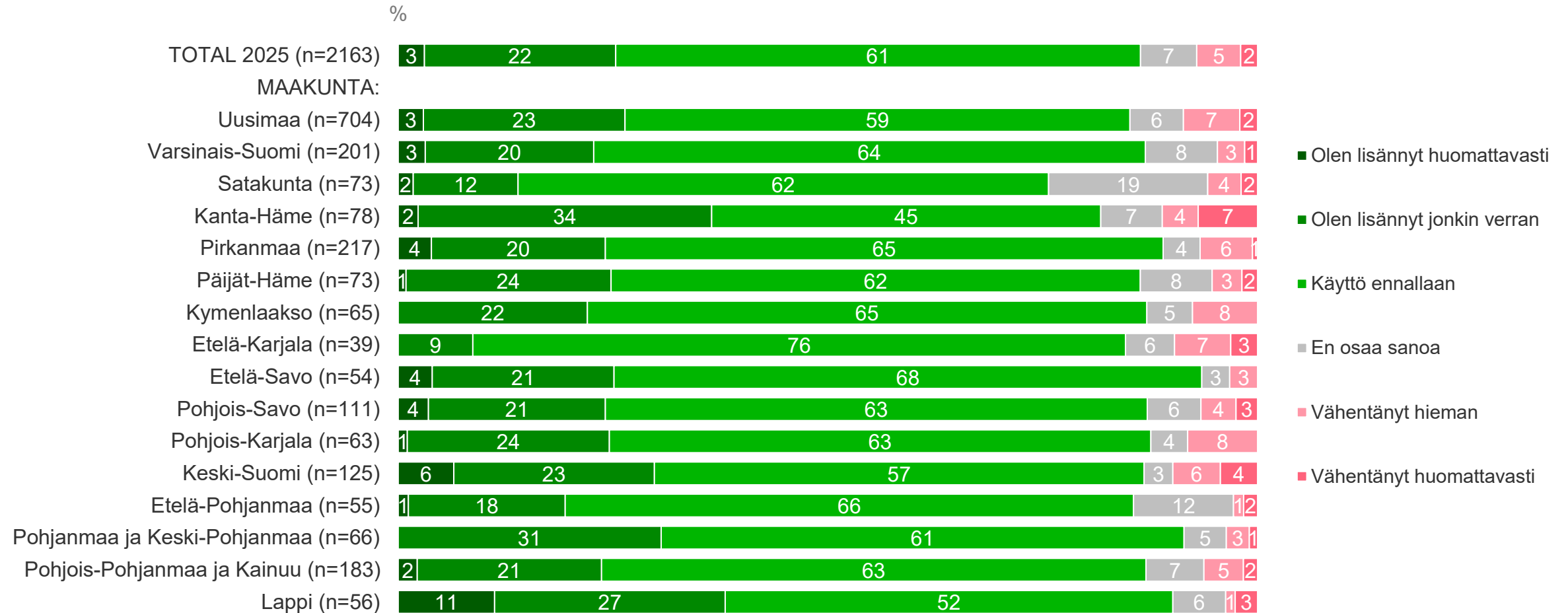
Miten arvioit luomuelintarvikkeiden käytön muuttuneen viimeisen vuoden aikana?

%



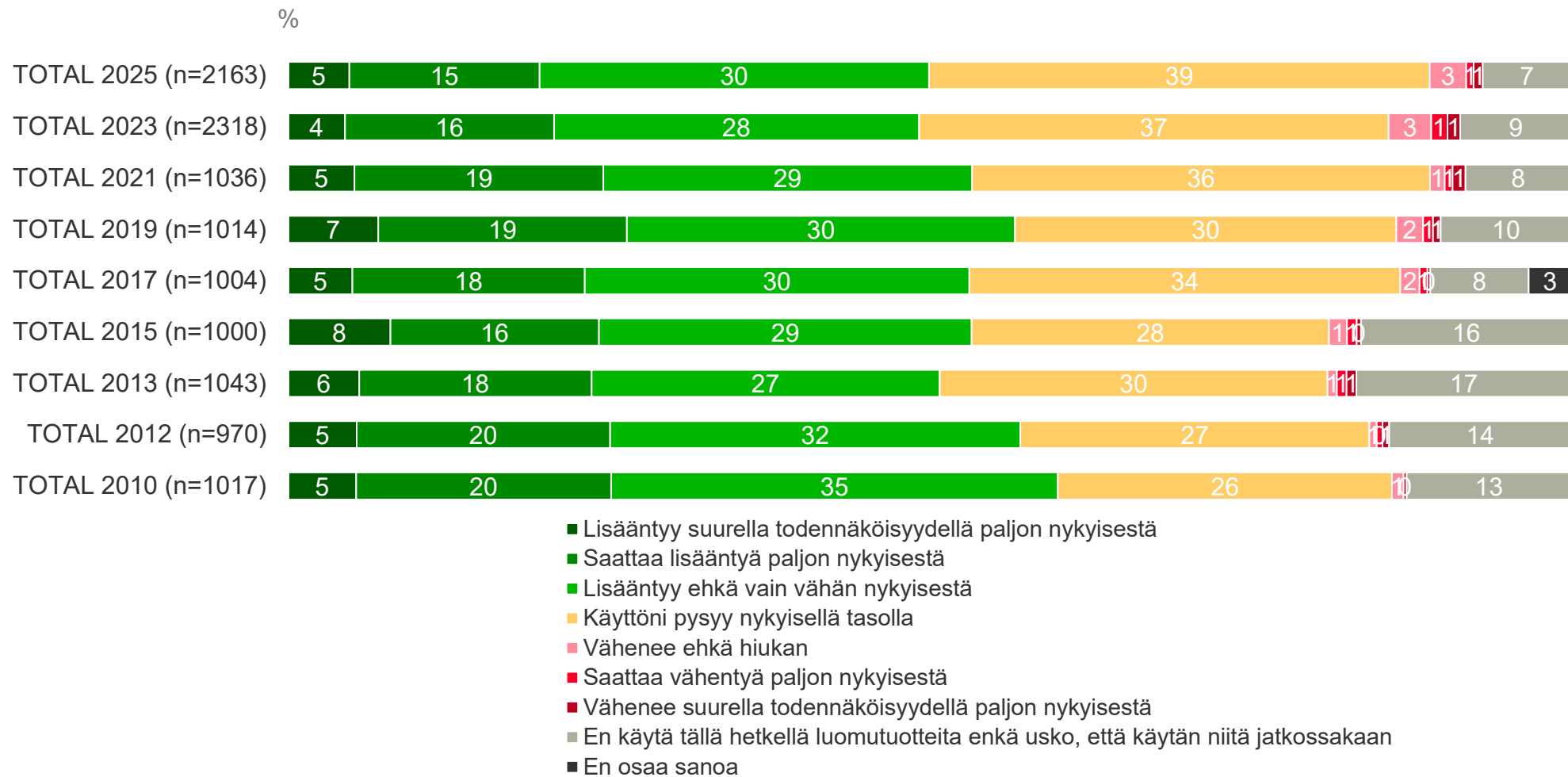
Luomuelintarvikkeiden käytön muutos 3/3

Miten arvioit luomuelintarvikkeiden käytön muuttuneen viimeisen vuoden aikana?



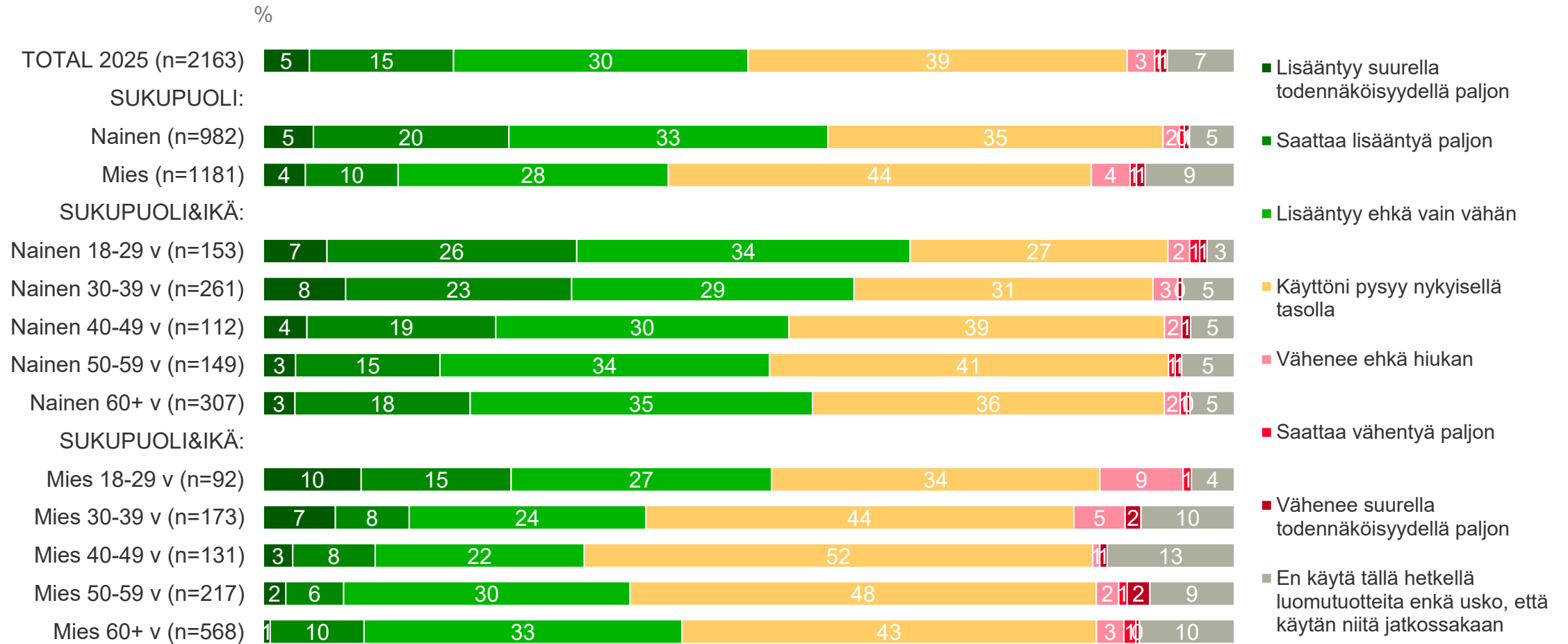
Luomun käyttöaiheet

Miten uskot oman luomuelintarvikkeiden käyttösi kehittyvän seuraavan kahden vuoden aikana?



Luomun käyttöaiheet 1/4

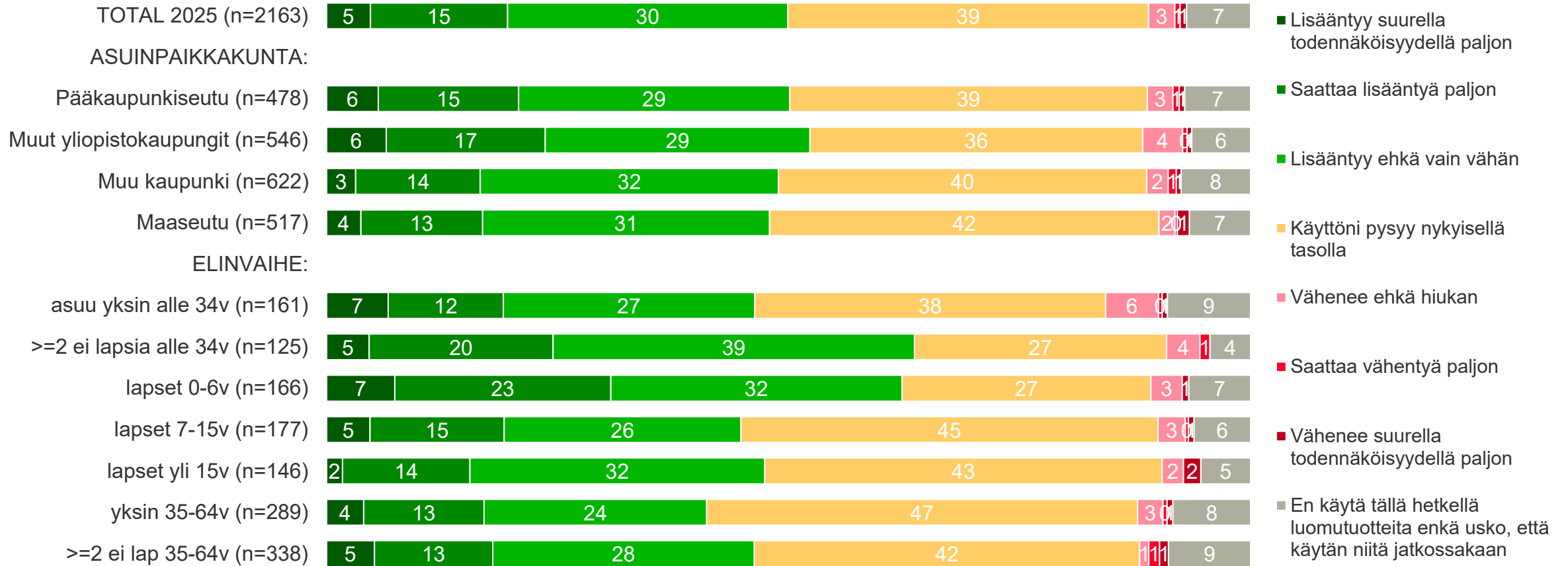
Miten uskot oman luomuelintarvikkeiden käyttösi kehittyvän seuraavan kahden vuoden aikana?



Luomun käyttöaiheet 2/4

Miten uskot oman luomuelintarvikkeiden käyttösi kehittyvän seuraavan kahden vuoden aikana?

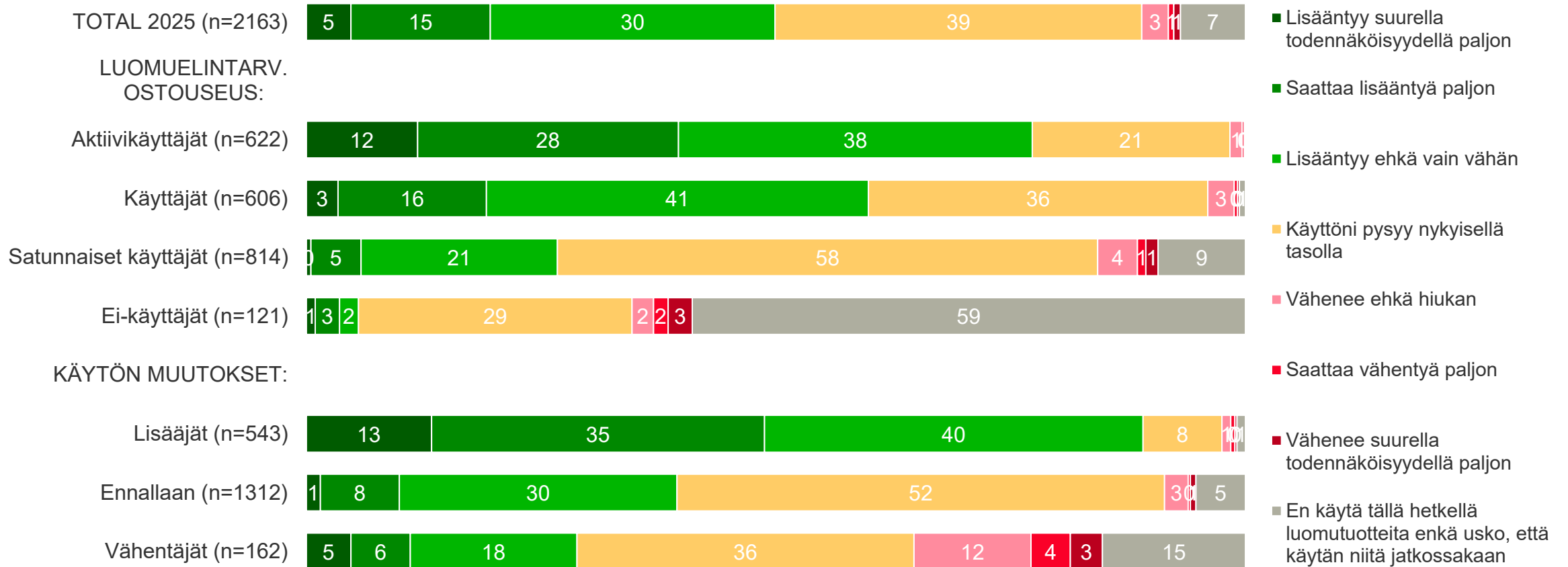
%



Luomun käyttöaikeet 3/4

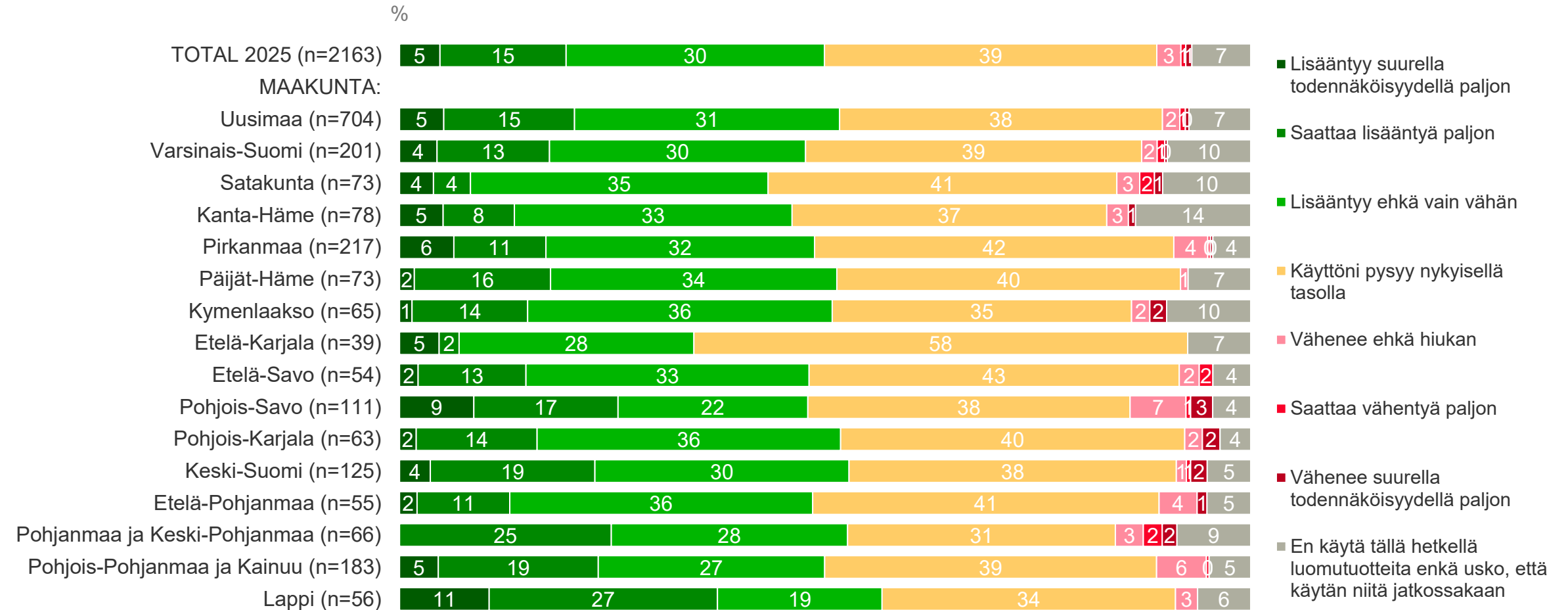
Miten uskot oman luomuelintarvikkeiden käyttösi kehittyvän seuraavan kahden vuoden aikana?

%



Luomun käyttöaiheet 4/4

Miten uskot oman luomuelintarvikkeiden käyttösi kehittyvän seuraavan kahden vuoden aikana?



KANTAR

6

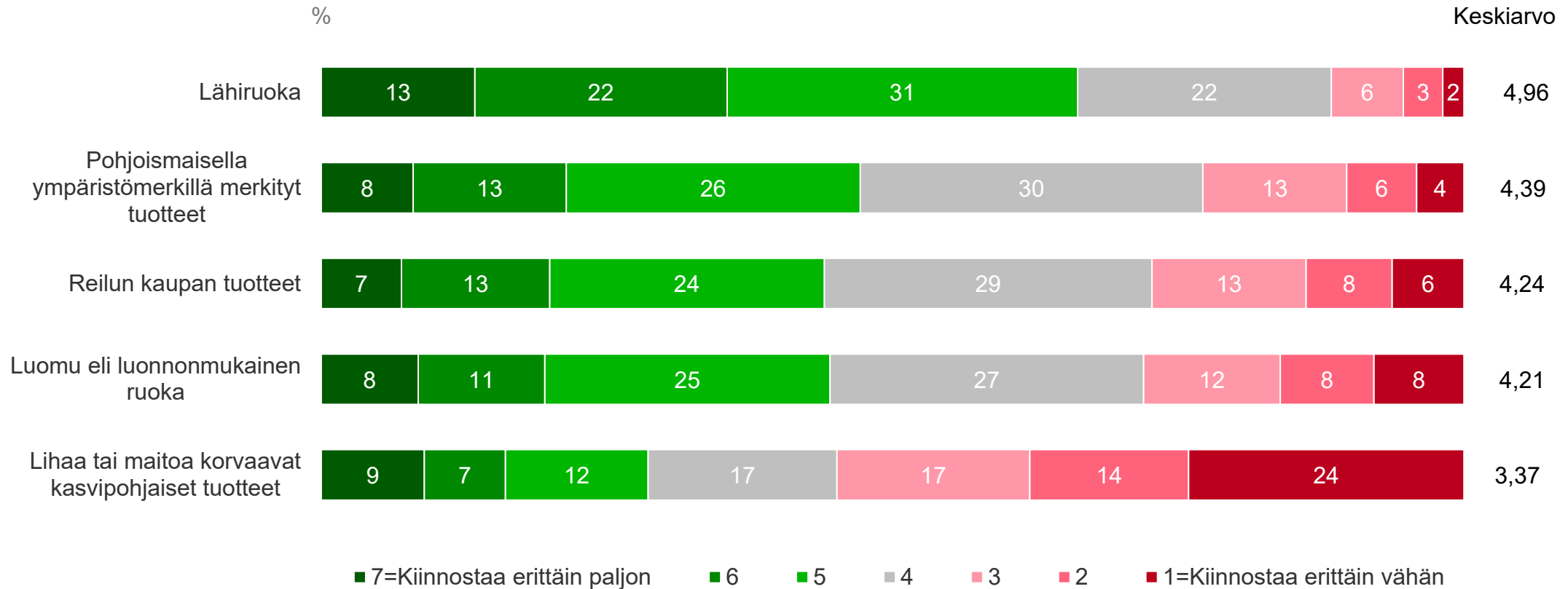
Kiinnostus alkuperää ilmaiseviin asioihin



Kiinnostus alkuperää ilmaiseksi asioidhin

Kuinka paljon sinua kiinnostaa... ?

Total 2025 (n=2163)



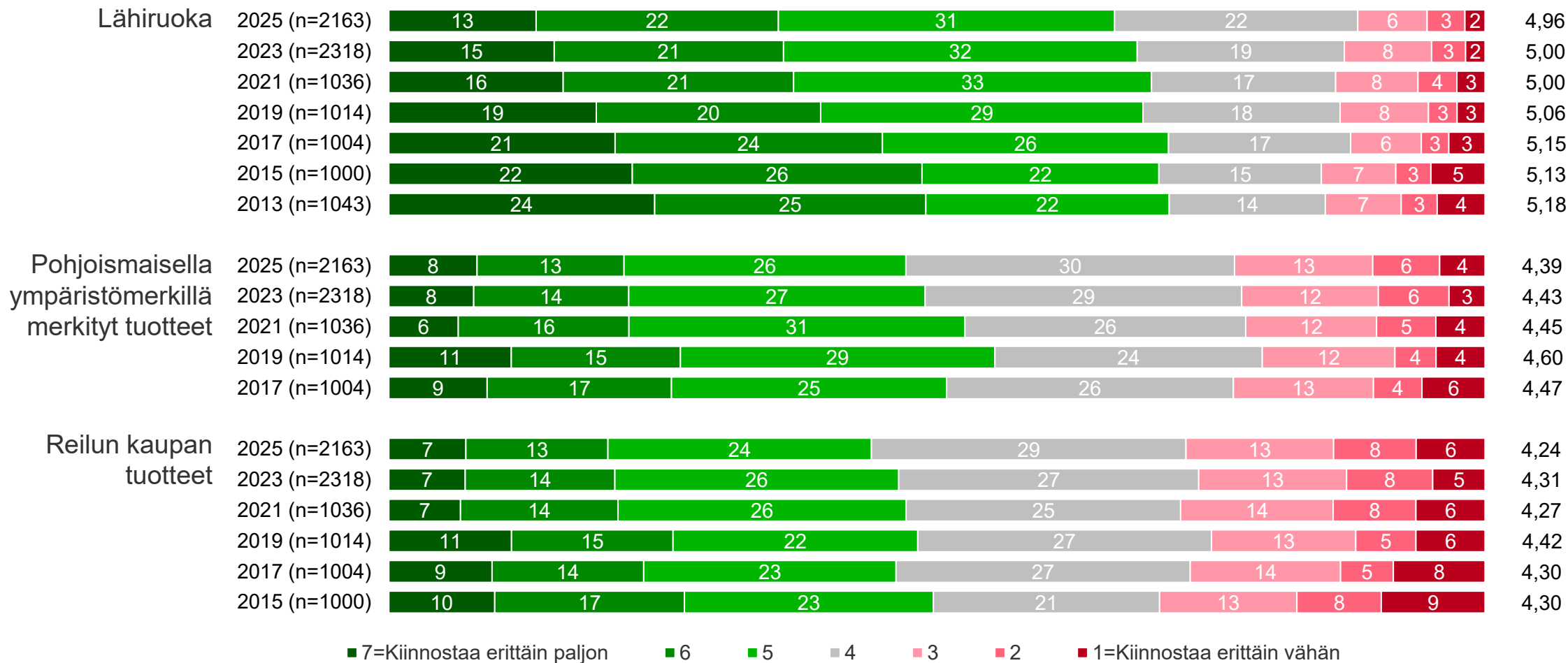
Kiinnostus alkuperää ilmaiseksiiin asioihin 1/2

Kuinka paljon sinua kiinnostaa... ?

Total 2025 (n=2163)

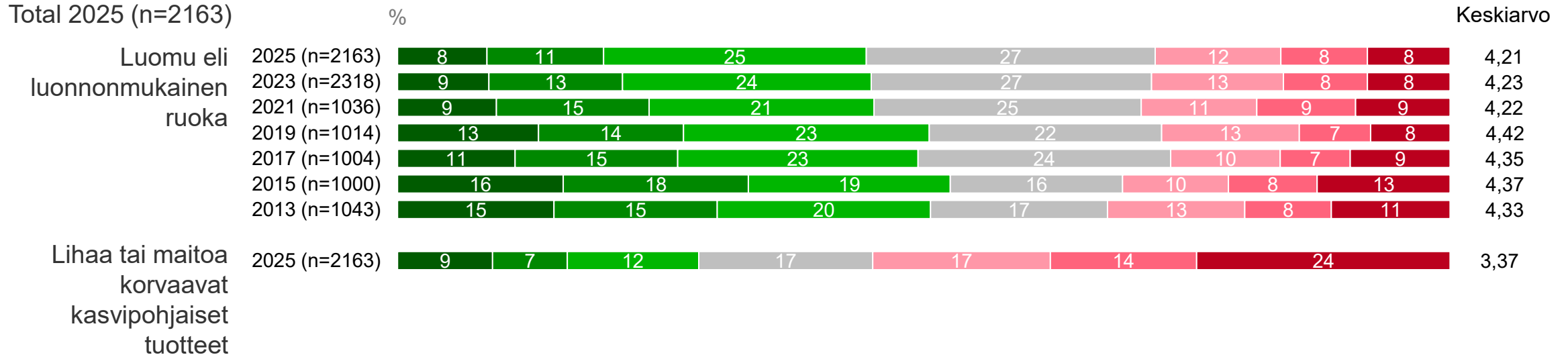
%

Keskiarvo



Kiinnostus alkuperää ilmaiseviin asioihin 2/2

Kuinka paljon sinua kiinnostaa... ?



■ 7=Kiinnostaa erittäin paljon
 ■ 6
 ■ 5
 ■ 4
 ■ 3
 ■ 2
 ■ 1=Kiinnostaa erittäin vähän

KANTAR

7

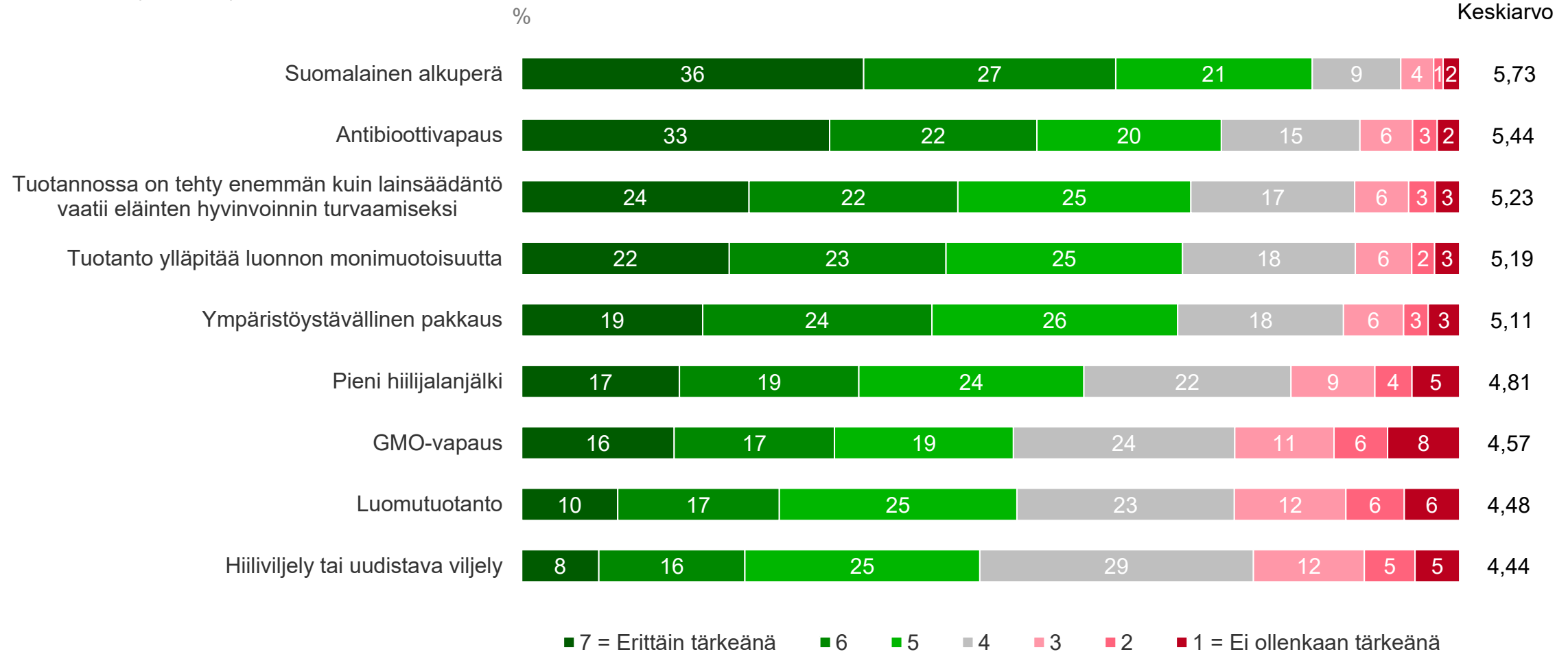
Tuotantotapaan
liittyvien ominaisuuksien
tärkeys



Tuotantotapaan liittyvien ominaisuuksien tärkeys

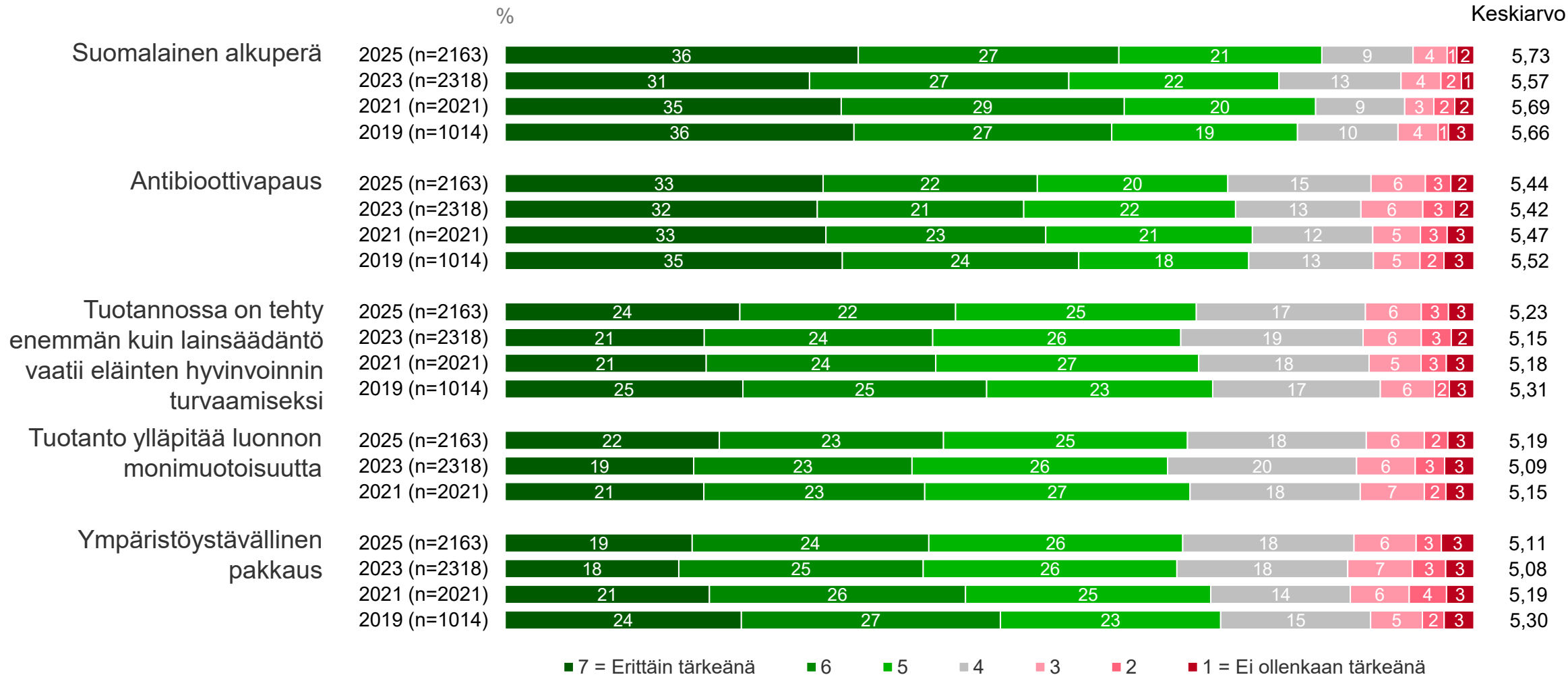
Kuinka tärkeinä pidät seuraavia elintarvikkeen tuotantotapaan liittyviä asioita?

Total 2025 (n=2163)



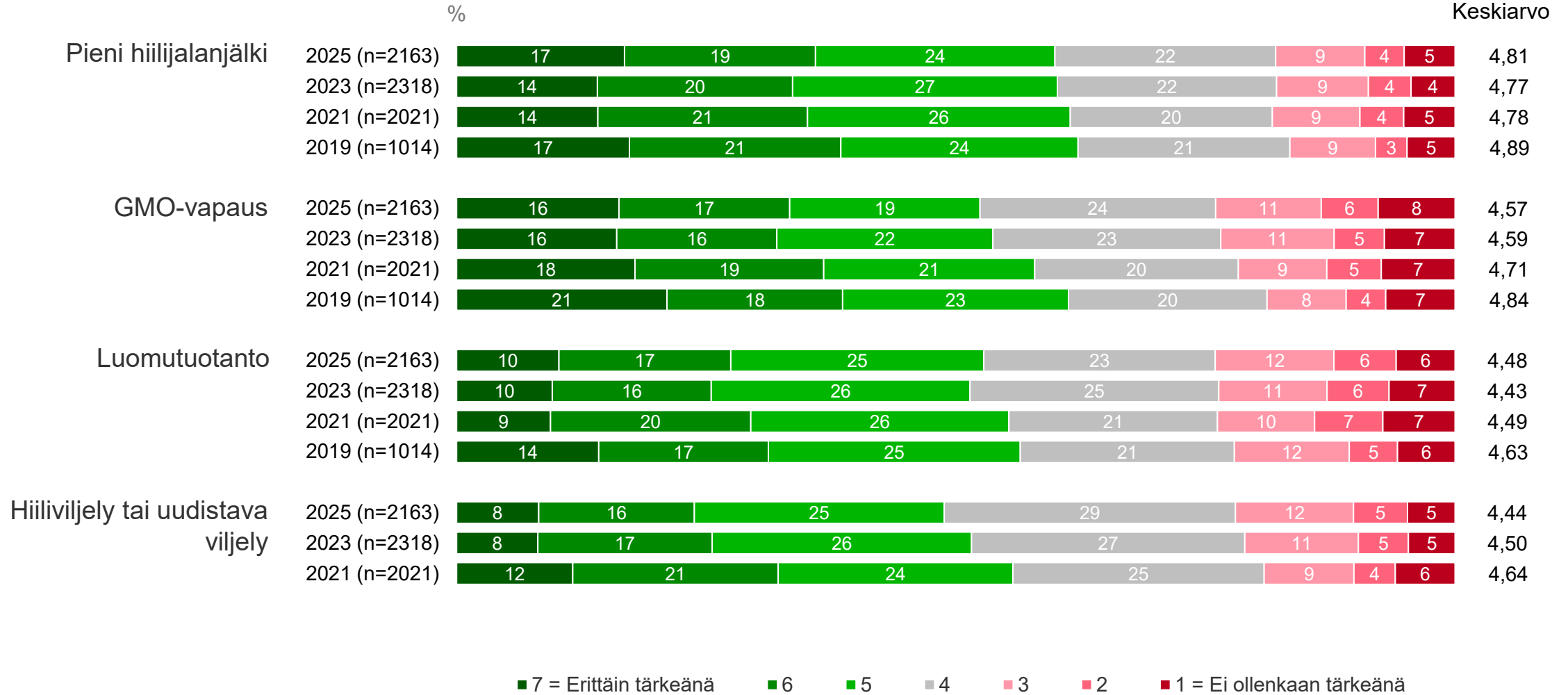
Tuotantotapaan liittyvien ominaisuuksien tärkeys 1/2

Kuinka tärkeinä pidät seuraavia elintarvikkeen tuotantotapaan liittyviä asioita?



Tuotantotapaan liittyvien ominaisuuksien tärkeys 2/2

Kuinka tärkeinä pidät seuraavia elintarvikkeen tuotantotapaan liittyviä asioita?



KANTAR

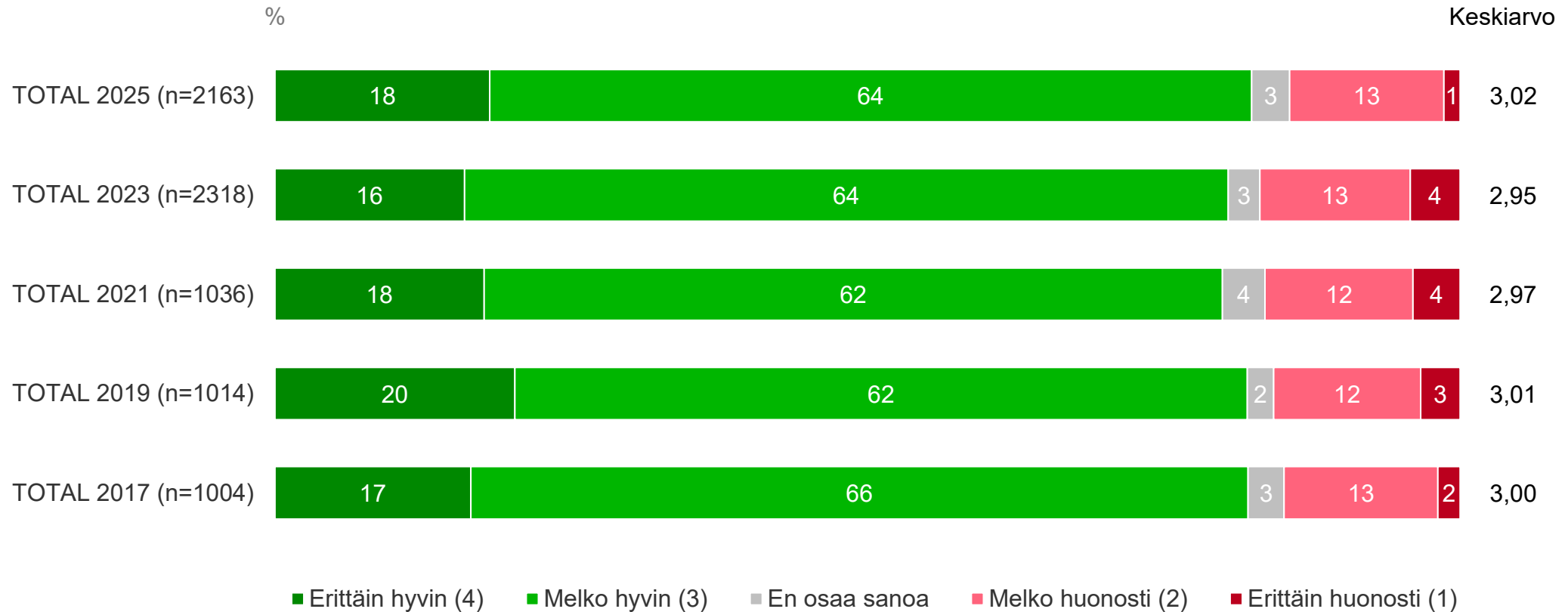
8

Luomun merkityksen
ymmärtäminen ja
luomutietous



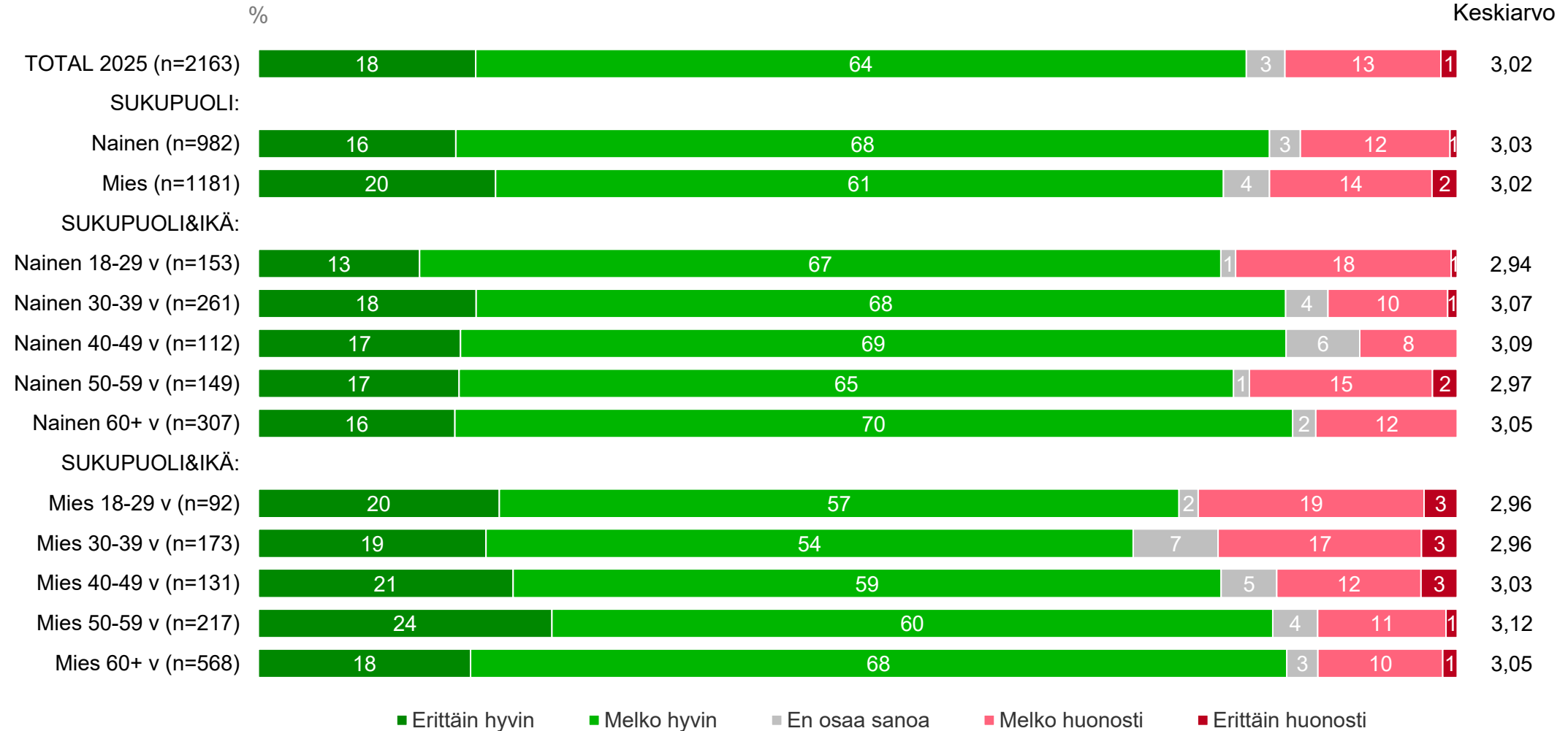
Luomun merkityksen ymmärtäminen

Kuinka hyvin mielestäsi olet perillä siitä mitä Luomu tarkoittaa?



Luomun merkityksen ymmärtäminen 1/3

Kuinka hyvin mielestäsi olet perillä siitä mitä Luomu tarkoittaa?

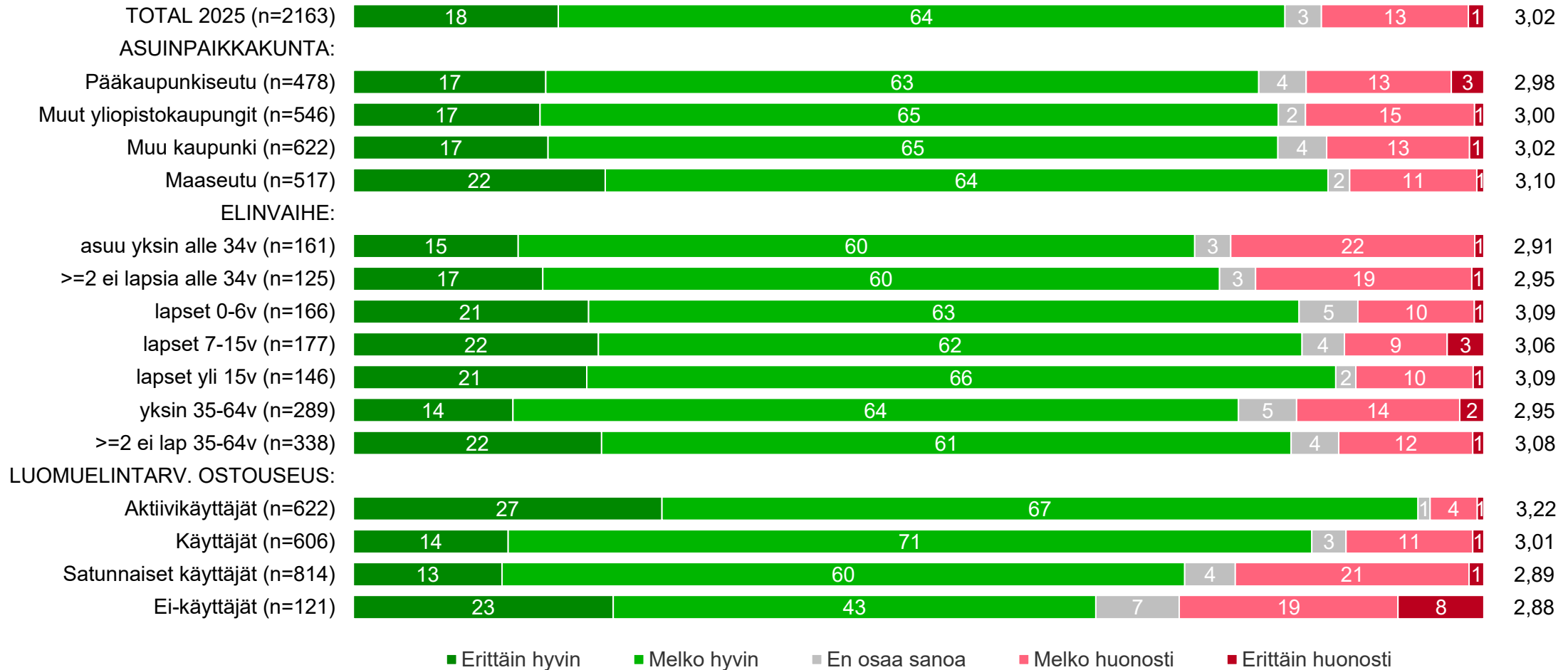


Luomun merkityksen ymmärtäminen 2/3

Kuinka hyvin mielestäsi olet perillä siitä mitä Luomu tarkoittaa?

%

Keskiarvo

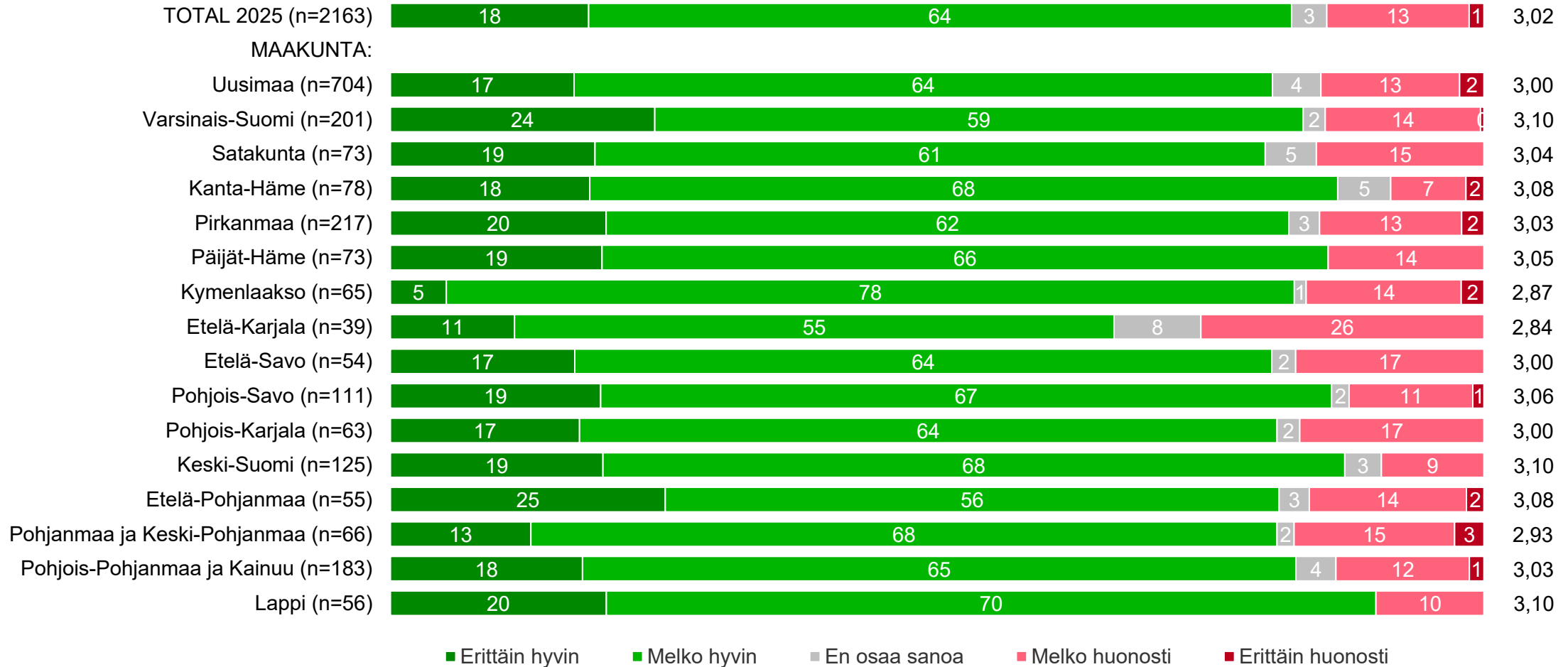


Luomun merkityksen ymmärtäminen 3/3

Kuinka hyvin mielestäsi olet perillä siitä mitä Luomu tarkoittaa?

%

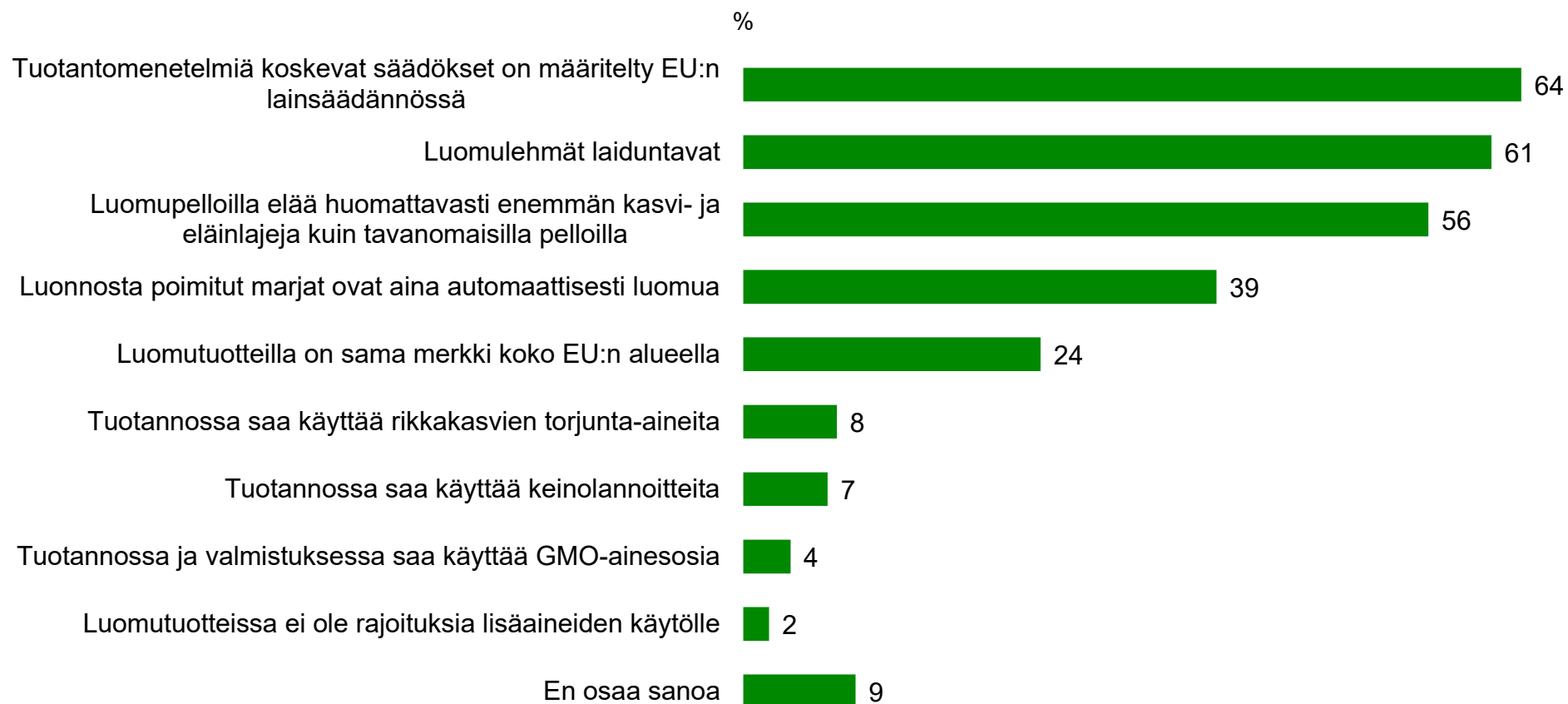
Keskiarvo



Luomutietous

Mitkä väittämät mielestäsi pitävät paikkaansa LUOMUtuotteiden osalta?

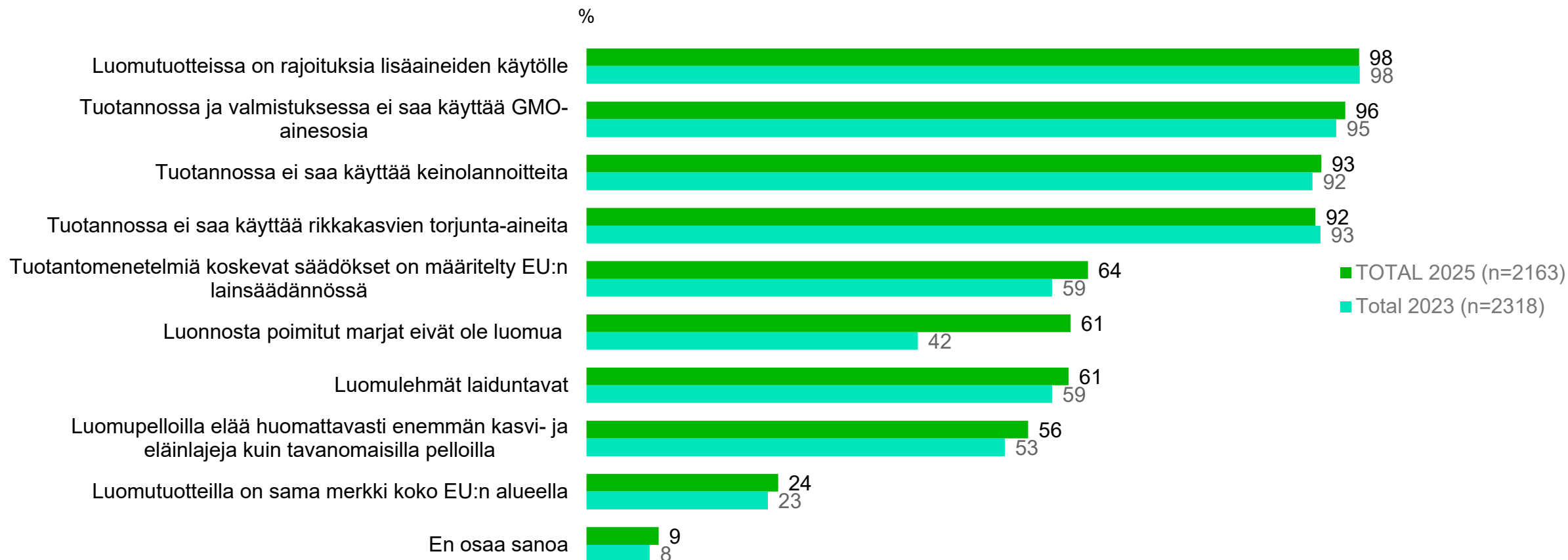
Total 2025 (n=2163)



Luomutietous, oikean vastauksen tienneet

Mitkä väittämät mielestäsi pitävät paikkaansa LUOMUtuotteiden osalta?

Total 2025 (n=2163)



KANTAR

9

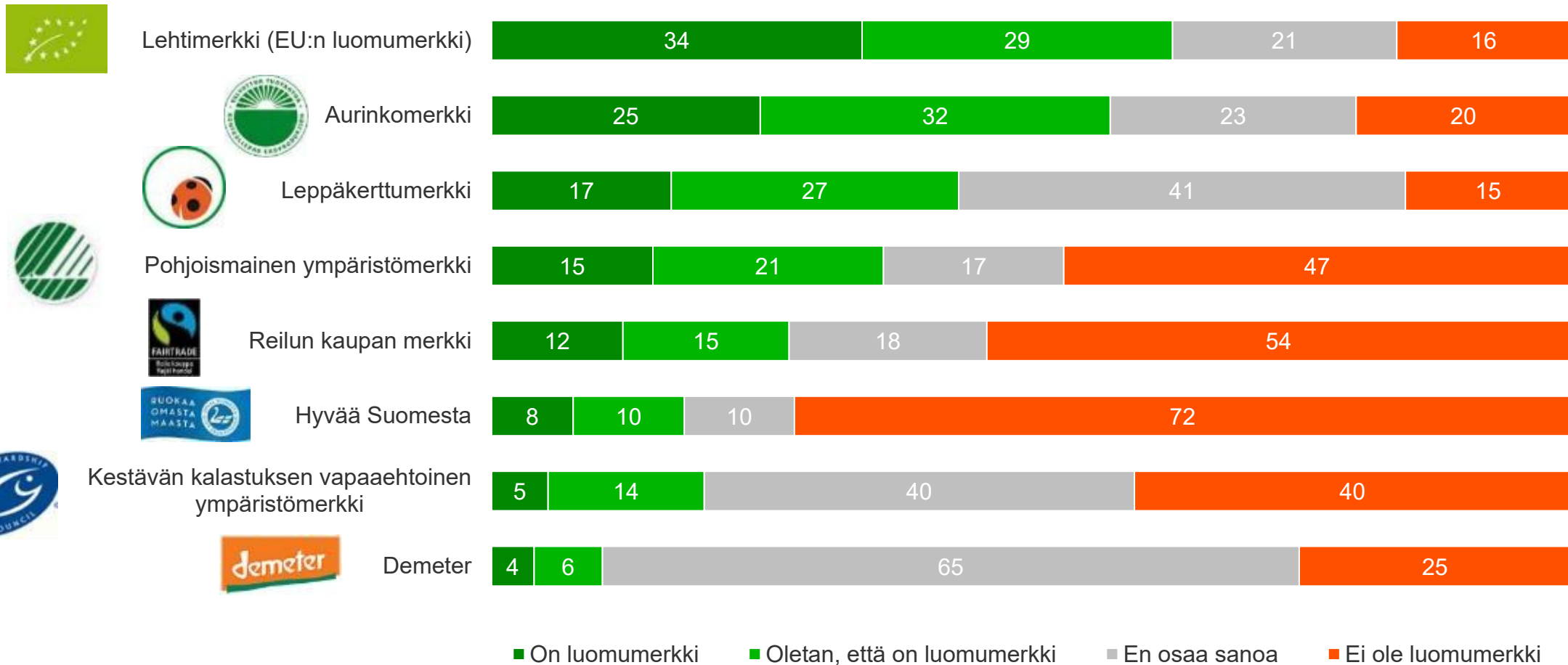
Luomumerkin tunteminen



Luomumerkin tunteminen

Mitkä seuraavista tiedät olevan luomutuotteiden merkkejä?

%

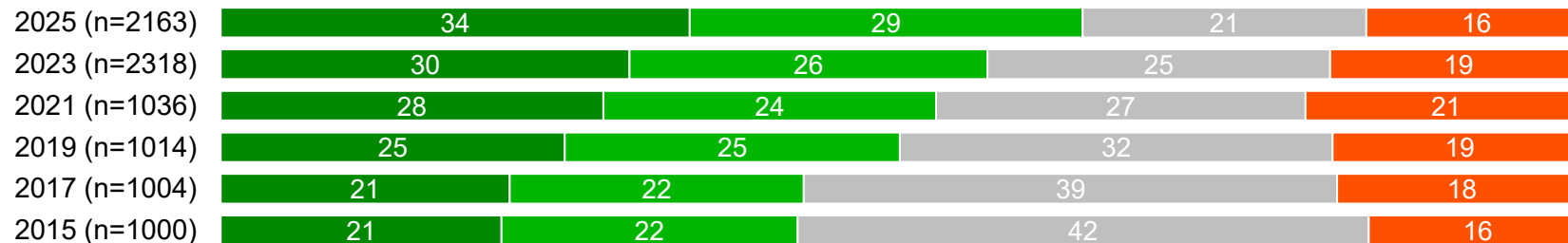


Luomumerkin tunteminen 1/3

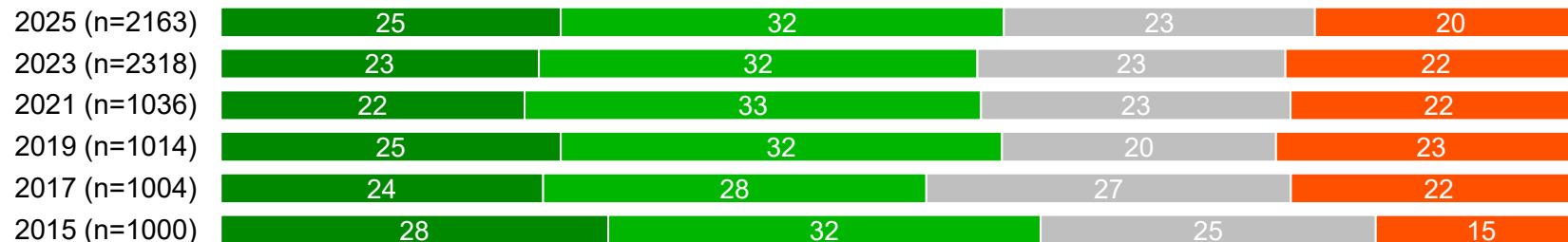
Mitkä seuraavista tiedät olevan luomutuotteiden merkkejä?

%

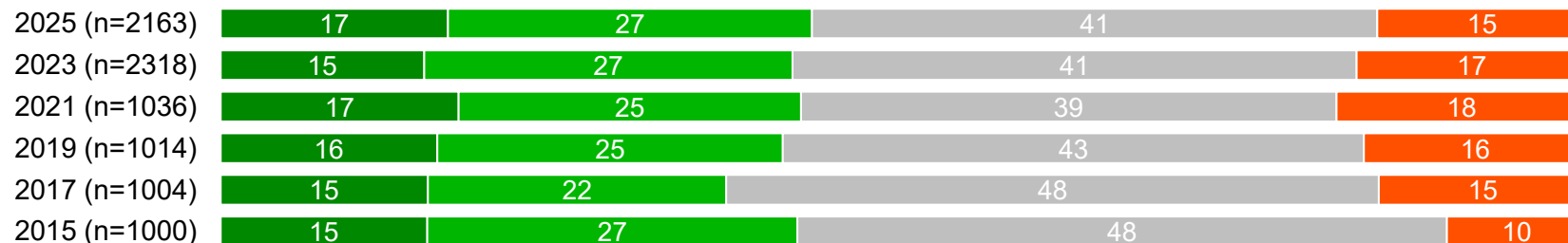
Lehtimerkki (EU:n luomumerkki)



Aurinkomerkki



Leppäkerttumerkki



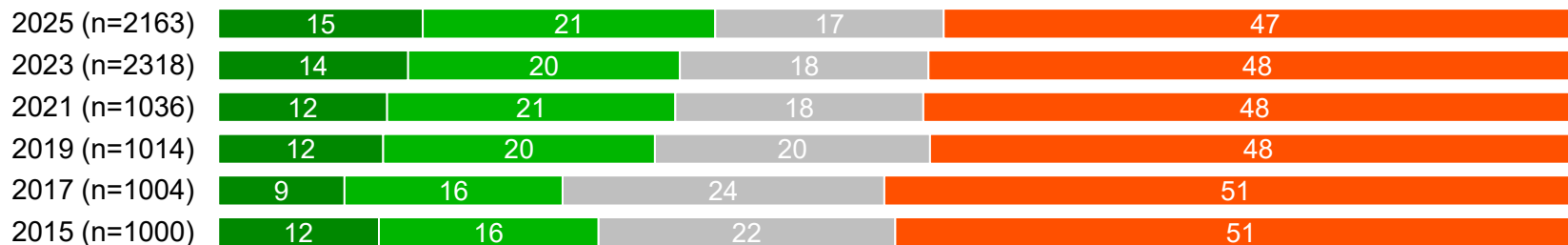
■ On luomumerkki ■ Oletan, että on luomumerkki ■ En osaa sanoa ■ Ei ole luomumerkki

Luomumerkin tunteminen 2/3

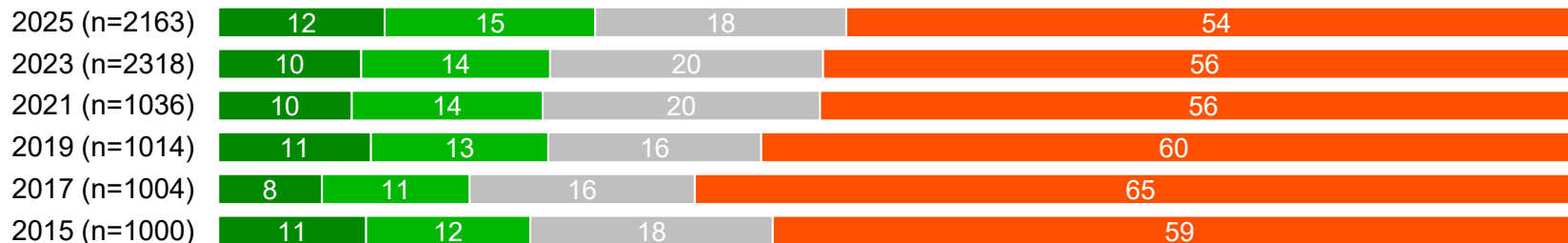
Mitkä seuraavista tiedät olevan luomutuotteiden merkkejä?

%

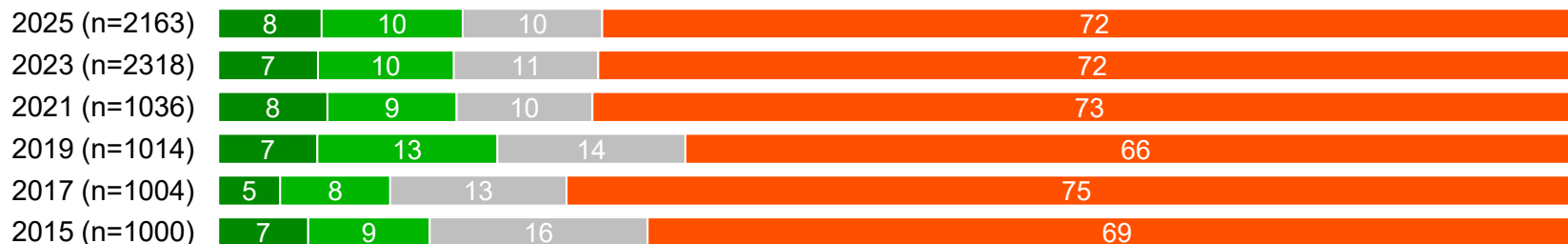
Pohjoismainen ympäristömerkki



Reilun kaupan merkki



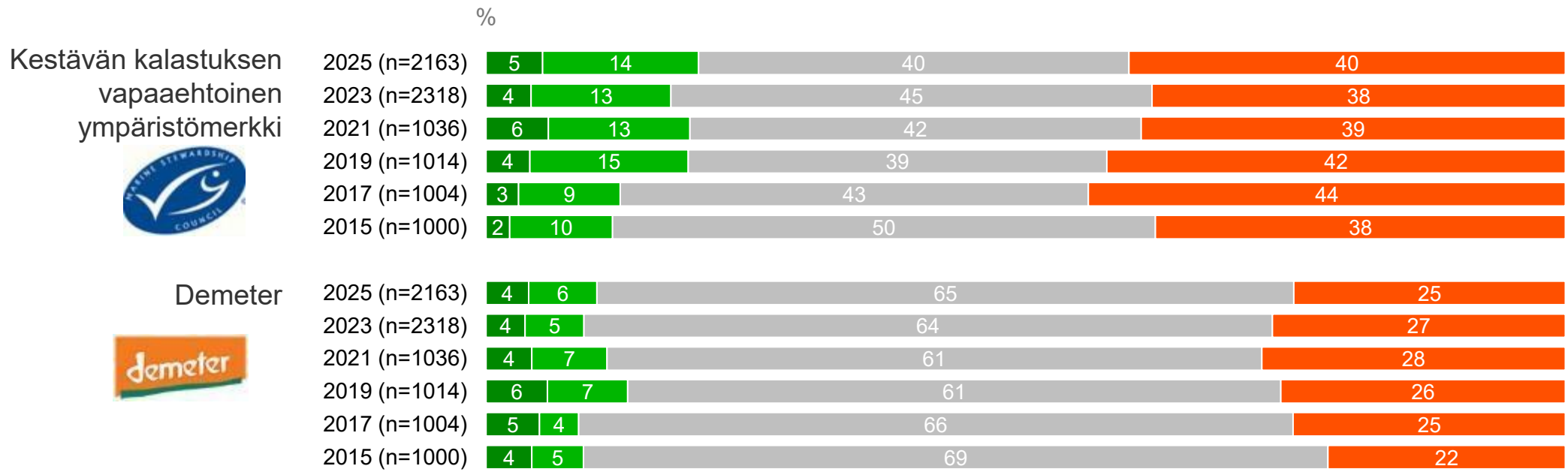
Hyvää Suomesta



■ On luomumerkki ■ Oletan, että on luomumerkki ■ En osaa sanoa ■ Ei ole luomumerkki

Luomumerkin tunteminen 3/3

Mitkä seuraavista tiedät olevan luomutuotteiden merkkejä?



■ On luomumerkki ■ Oletan, että on luomumerkki ■ En osaa sanoa ■ Ei ole luomumerkki

KANTAR

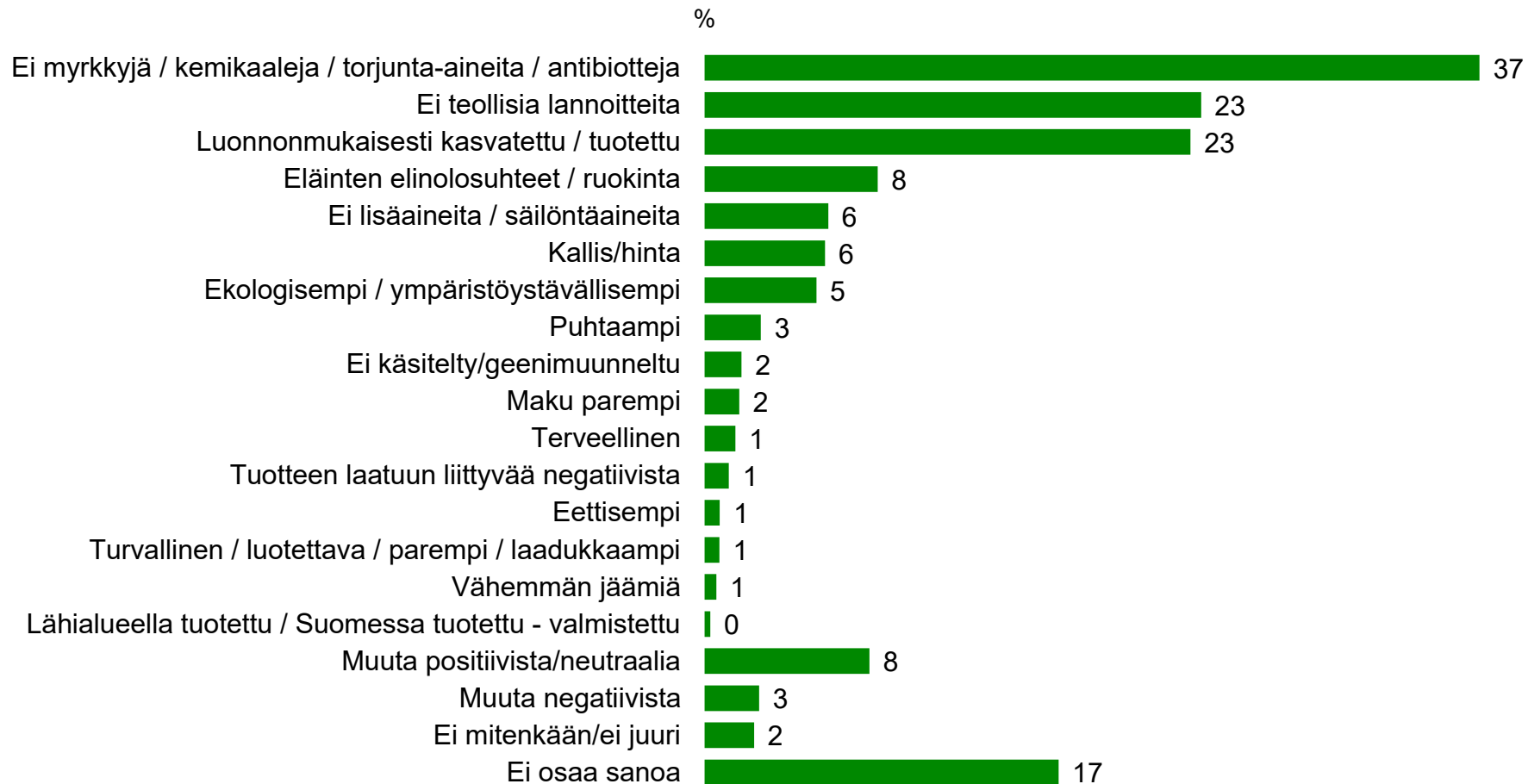
10
Mielikuva luomun ja
tavanomaisten
elintarvikkeiden eroista



Mielikuva siitä, miten luomutuotteet eroavat muista elintarvikkeista

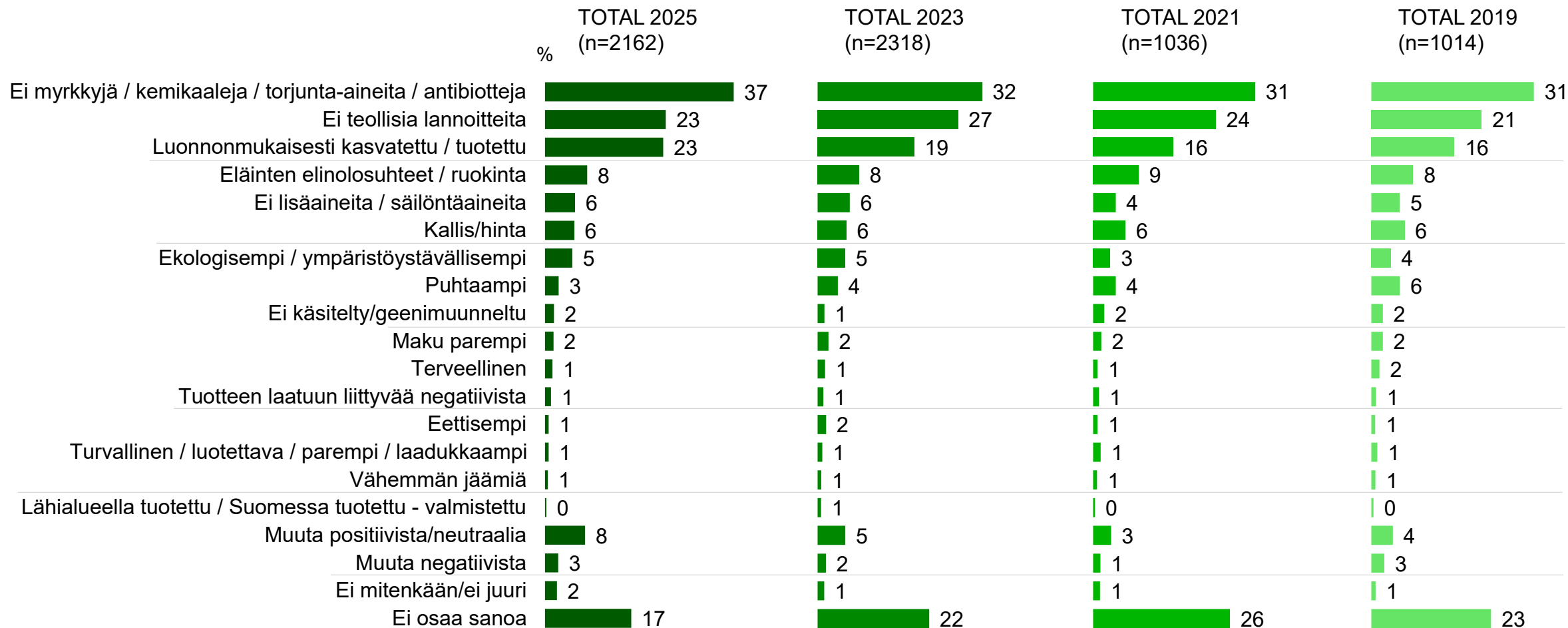
Miten luomutuotteet sinun käsityksesi mukaan eroavat muista elintarvikkeista?

Total 2025 (n=2162)



Mielikuva siitä, miten luomutuotteet eroavat muista elintarvikkeista

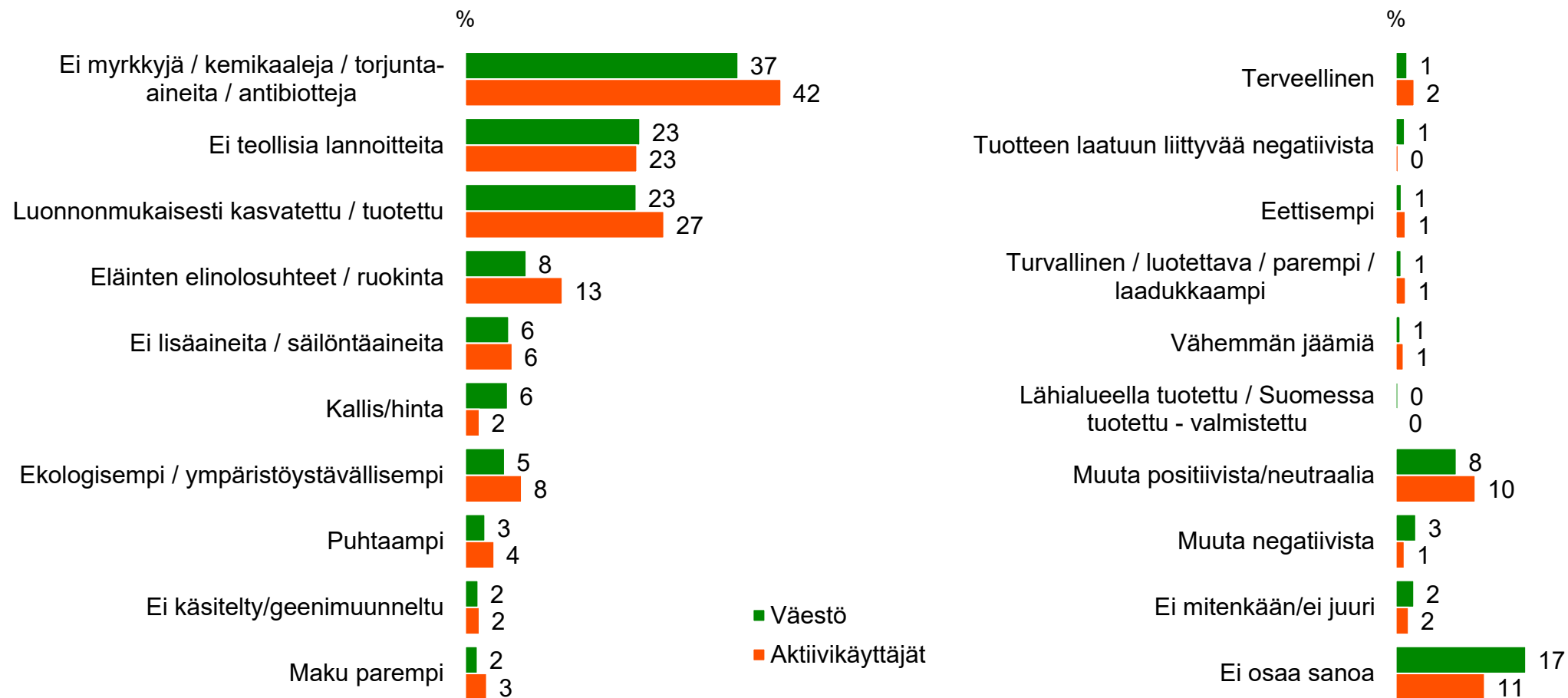
Miten luomutuotteet sinun käsityksesi mukaan eroavat muista elintarvikkeista?



Mielikuva luomun ja tavanomaisen eroista

Miten luomutuotteet sinun käsityksesi mukaan eroavat muista elintarvikkeista?

Total 2025 (n=2162)



KANTAR

11

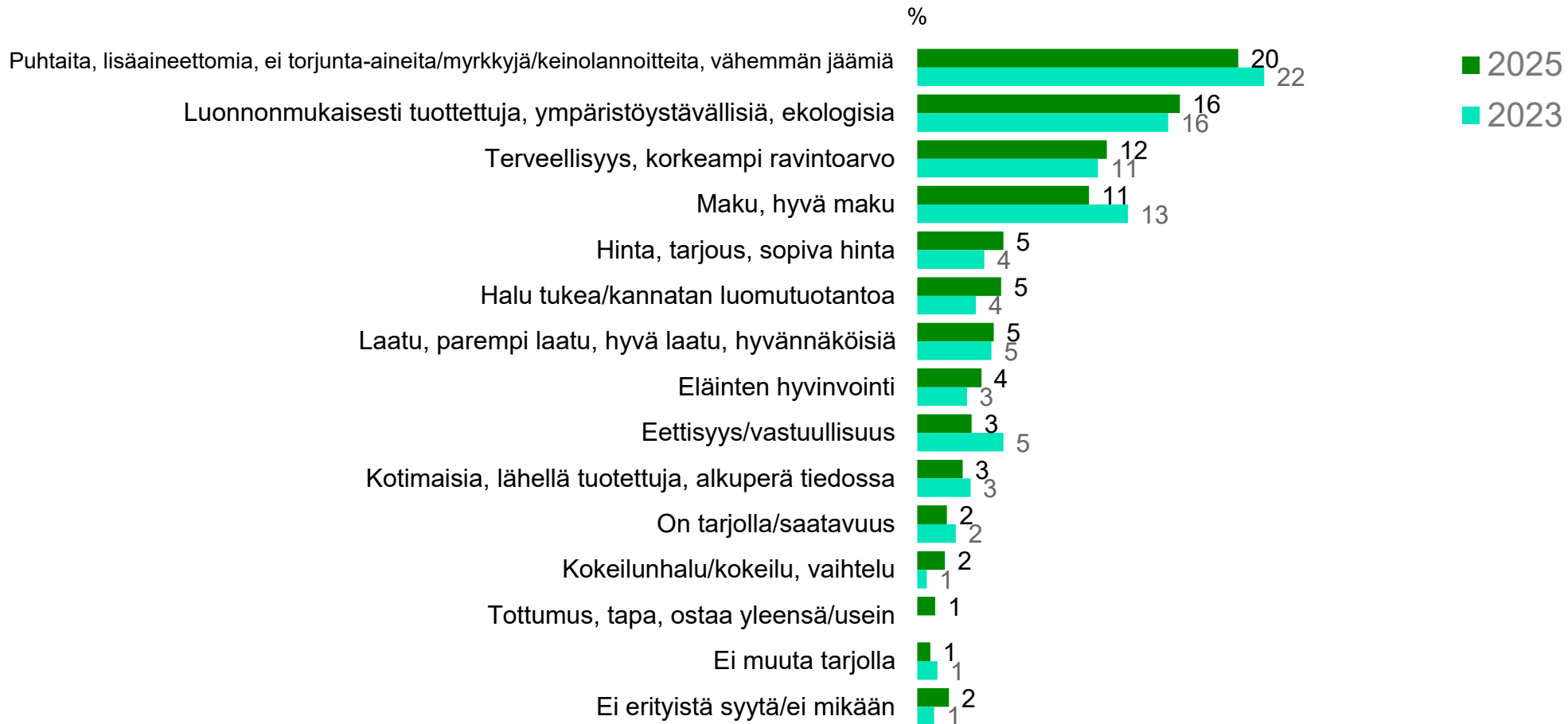
Tärkein syy ostaa
luomuelintarvikkeita



Tärkein syy ostaa luomuelintarvikkeita

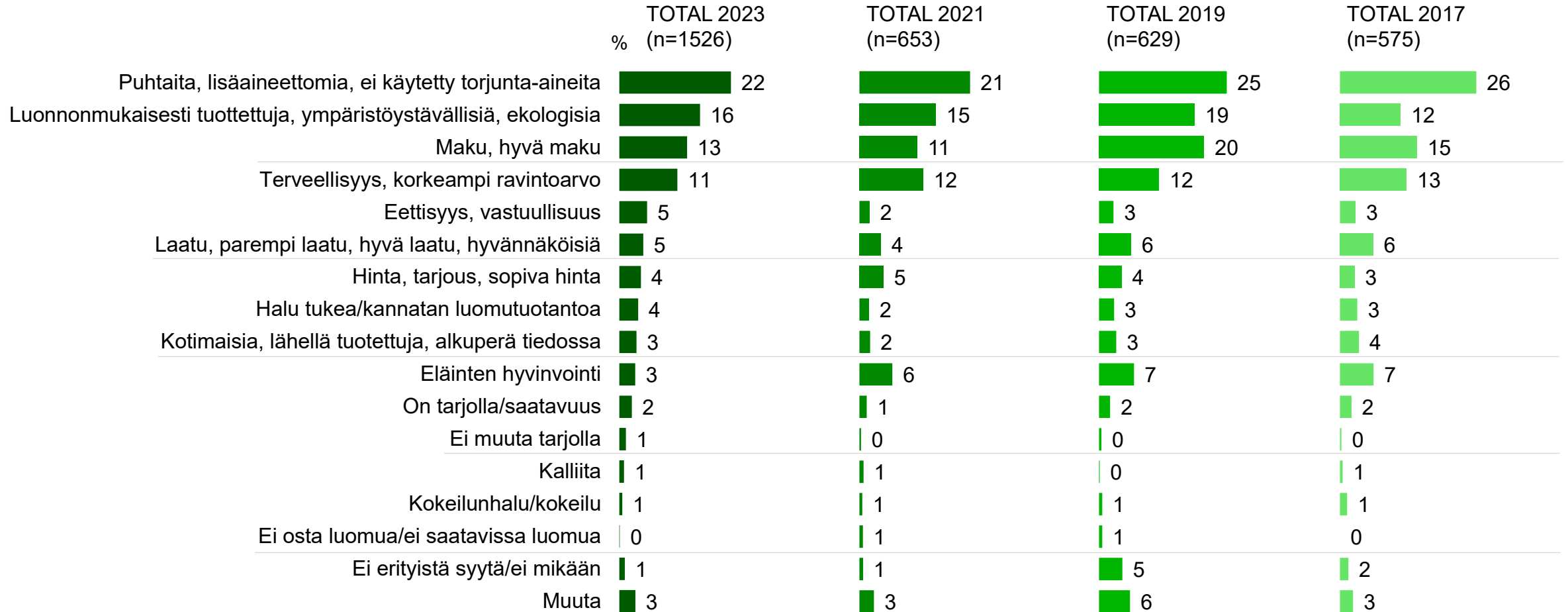
Mikä on tärkein syys ostaa luomuelintarvikkeita?

Total 2025 (n=1422)



Tärkein syy ostaa luomuelintarvikkeita - historia

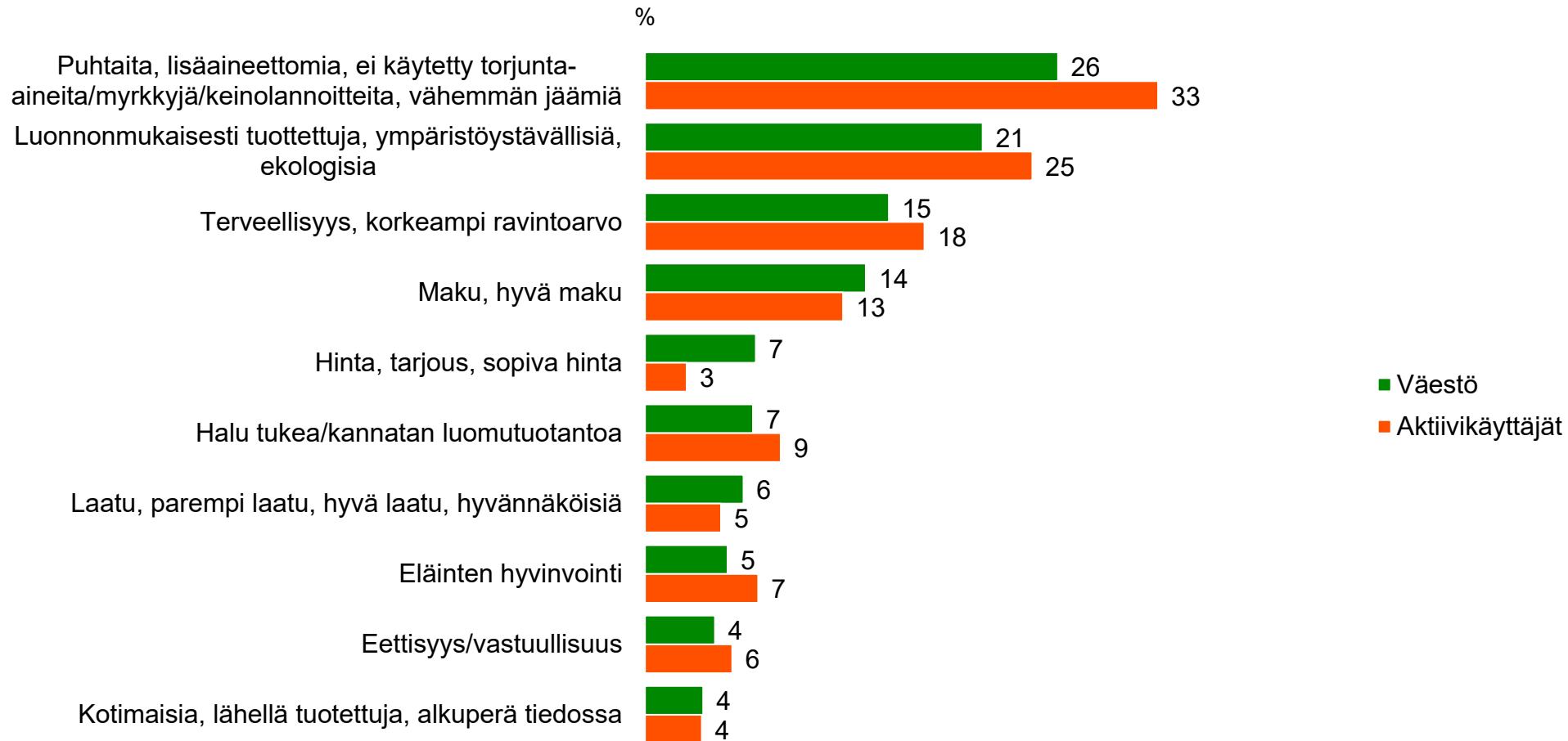
Mikä on tärkein syys ostaa luomuelintarvikkeita?



Tärkeimmät syyt ostaa luomuelintarvikkeita (ilman EOS-vastauksia)

Mikä on tärkein syy ostaa luomuelintarvikkeita?

Total 2025 (n=1094)



KANTAR

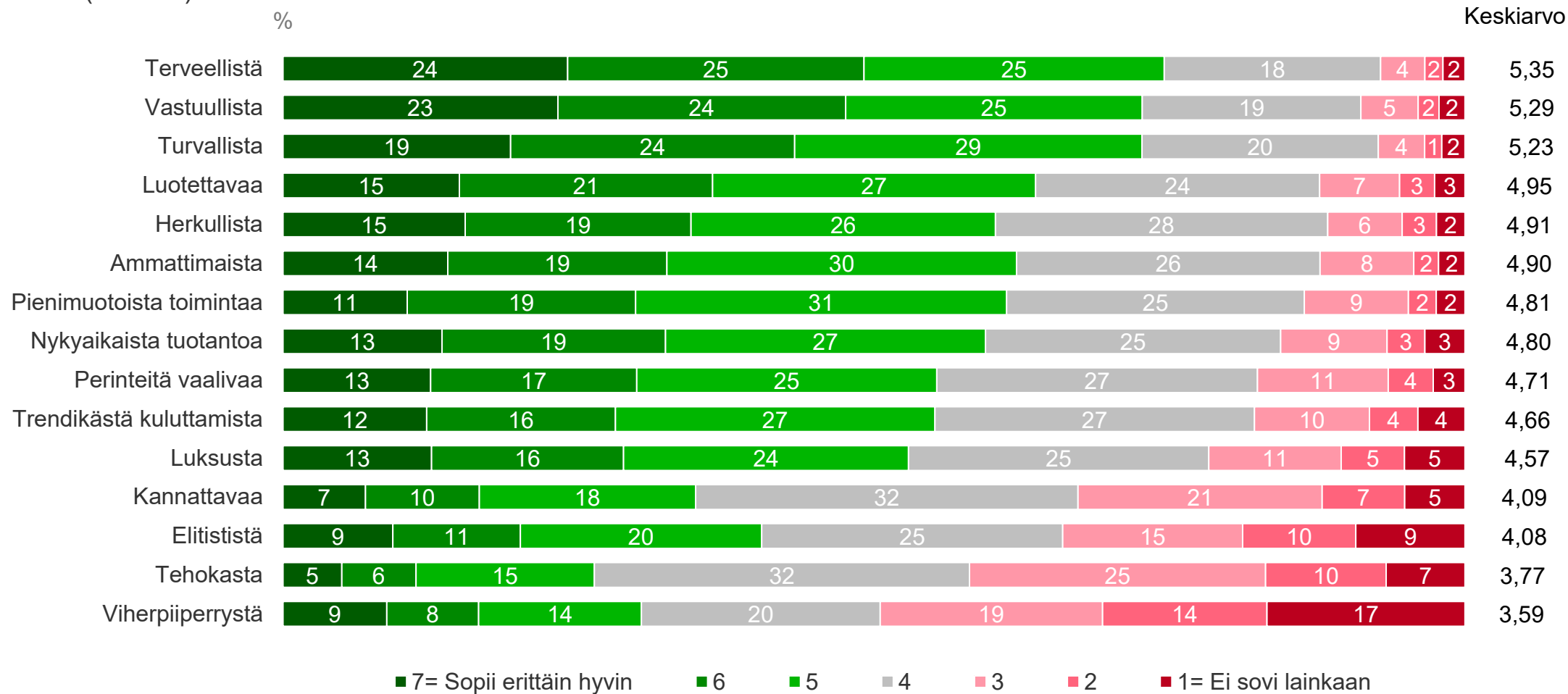
12 Luomun imago



Luomun imago

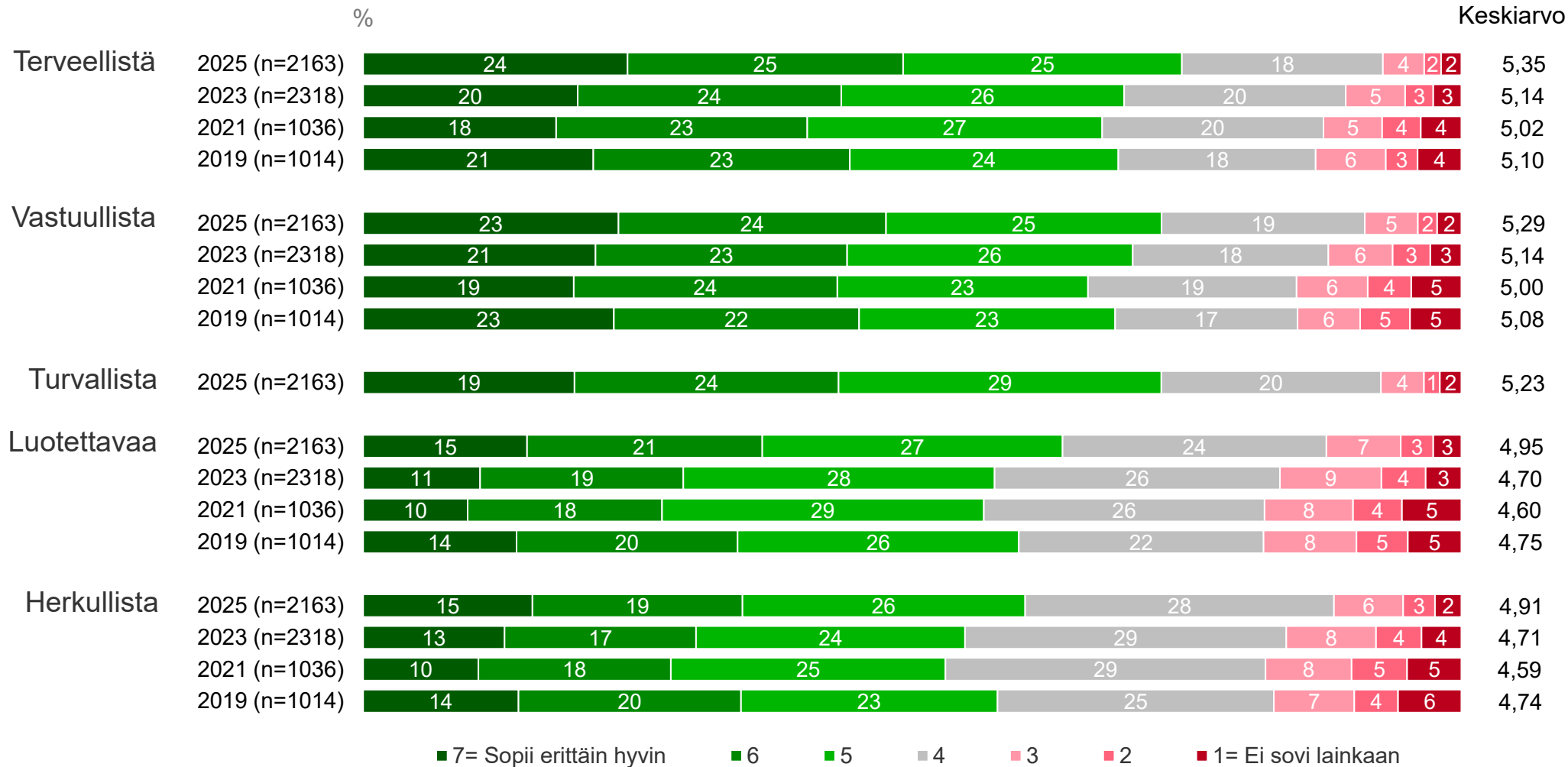
Seuraavaksi muutamia sanoja. Miten hyvin tai huonosti nämä mielestäsi sopivat luomuruuan mielikuvaan?

Total 2025 (n=2163)



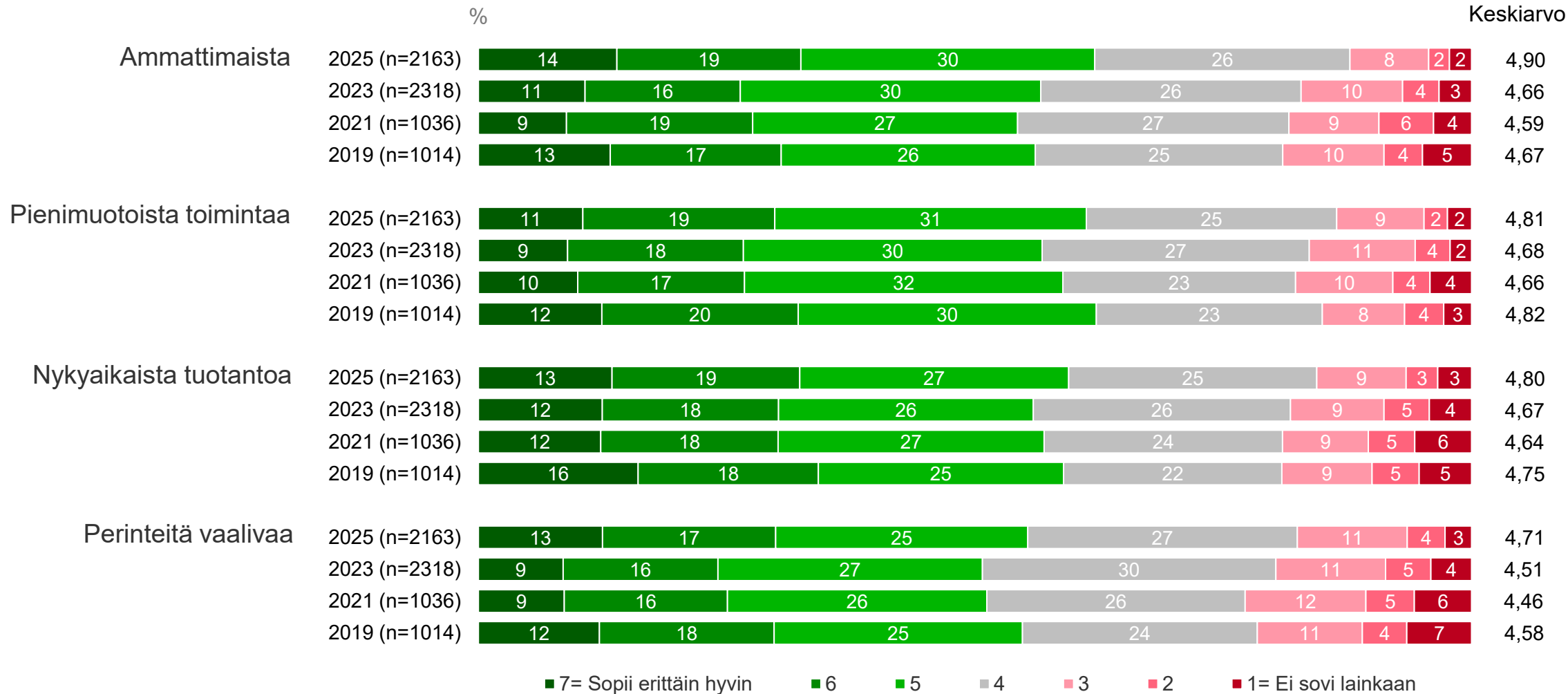
Luomun imago 1/4

Seuraavaksi muutamia sanoja. Miten hyvin tai huonosti nämä mielestäsi sopivat luomuruuan mielikuvaan?



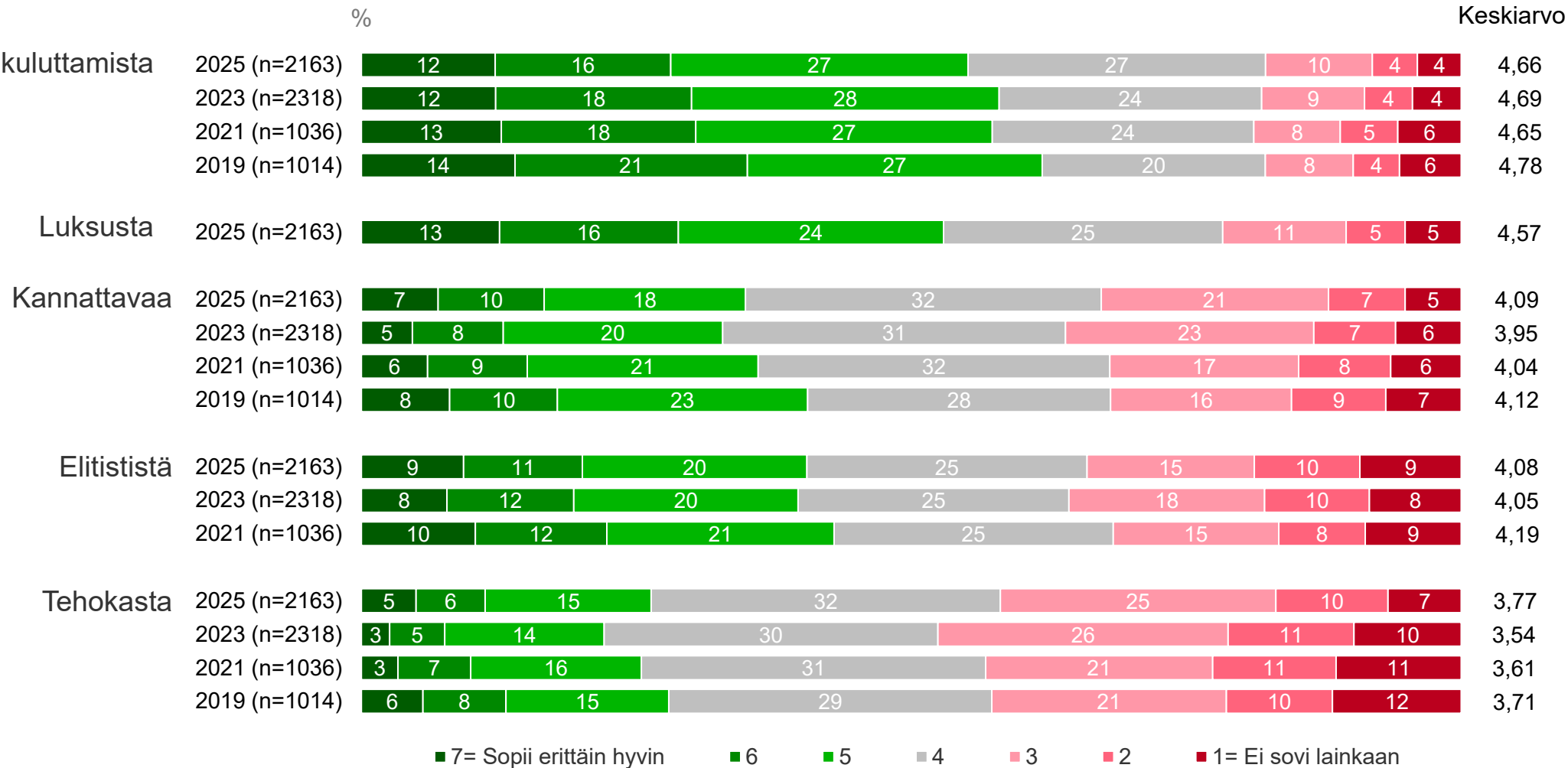
Luomun imago 2/4

Seuraavaksi muutamia sanoja. Miten hyvin tai huonosti nämä mielestäsi sopivat luomuruuan mielikuvaan?



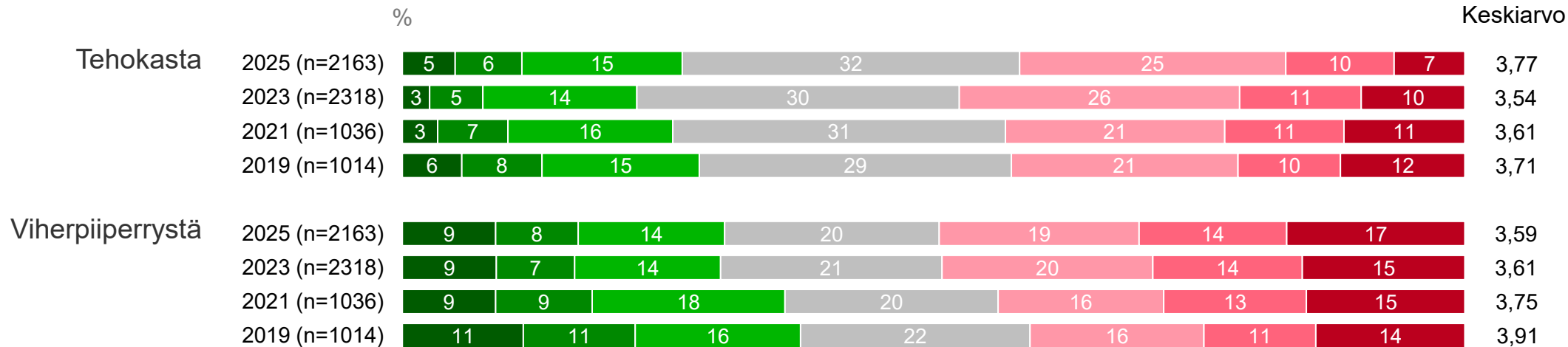
Luomun imago 3/4

Seuraavaksi muutamia sanoja. Miten hyvin tai huonosti nämä mielestäsi sopivat luomuruuan mielikuvaan?



Luomun imago 4/4

Seuraavaksi muutamia sanoja. Miten hyvin tai huonosti nämä mielestäsi sopivat luomuruuan mielikuvaan?



■ 7= Sopii erittäin hyvin ■ 6 ■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1= Ei sovi lainkaan

KANTAR

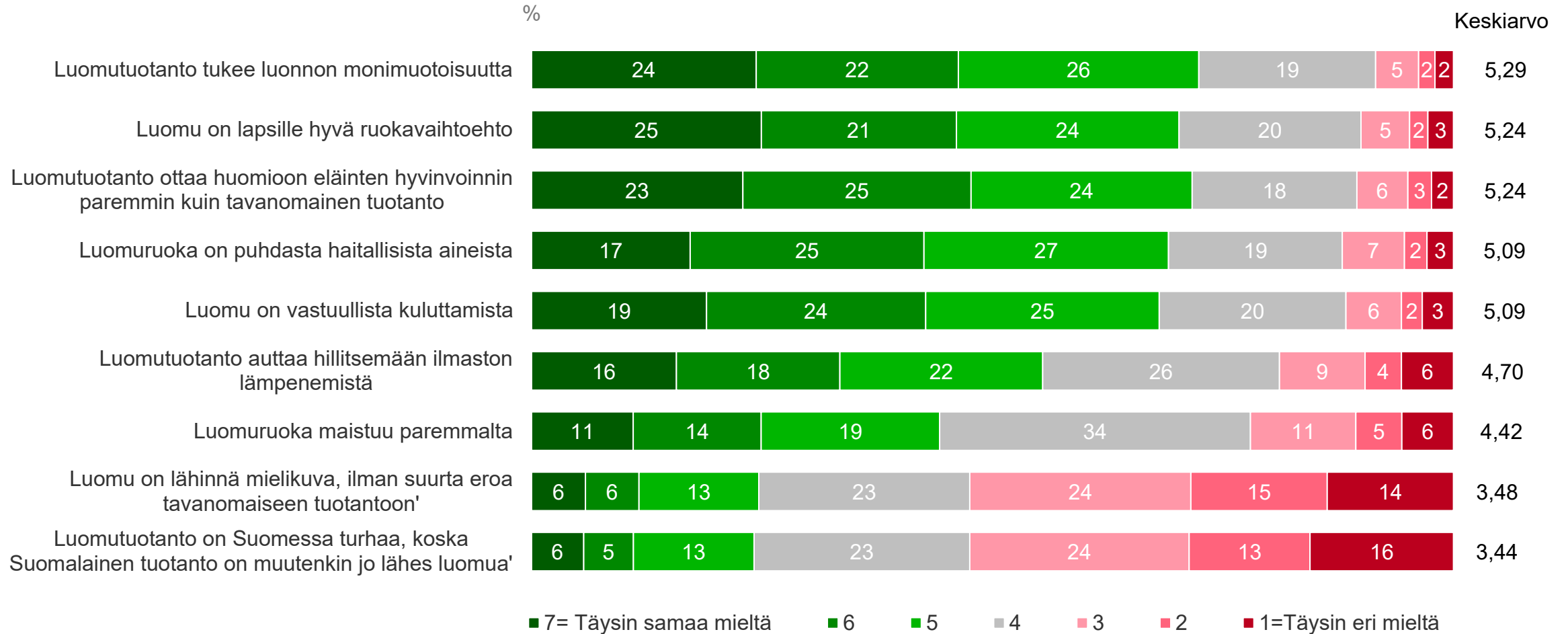
13

Mielipiteet luomuun
liittyvistä väittämistä



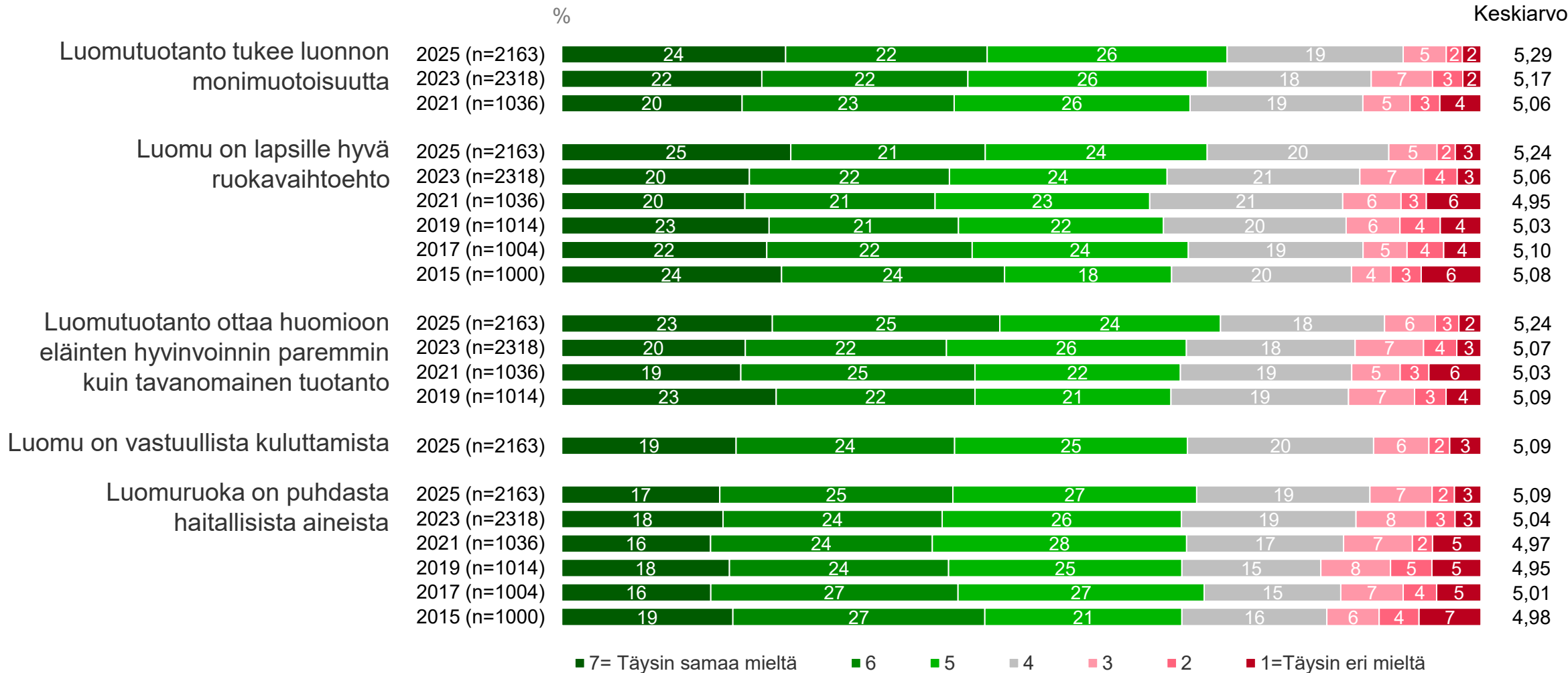
Mielipiteet luomuun liittyvistä väittämistä

Seuraavassa on muutamia väittämiä luomuruuasta. Merkitse kunkin kohdalle oletko väittämän kanssa samaa vai eri mieltä.
Total 2025 (n=2163)



Mielipiteet luomuun liittyvistä väittämistä 1/2

Seuraavassa on muutamia väittämiä luomuruuasta. Merkitse kunkin kohdalle oletko väittämän kanssa samaa vai eri mieltä.



Mielipiteet luomuun liittyvistä väittämistä 2/2

Seuraavassa on muutamia väittämiä luomuruuasta. Merkitse kunkin kohdalle oletko väittämän kanssa samaa vai eri mieltä.

%

Keskiarvo



*2015: Luomuruoka maistuu herkulliselta

■ 7= Täysin samaa mieltä ■ 6 ■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1=Täysin eri mieltä

KANTAR

14

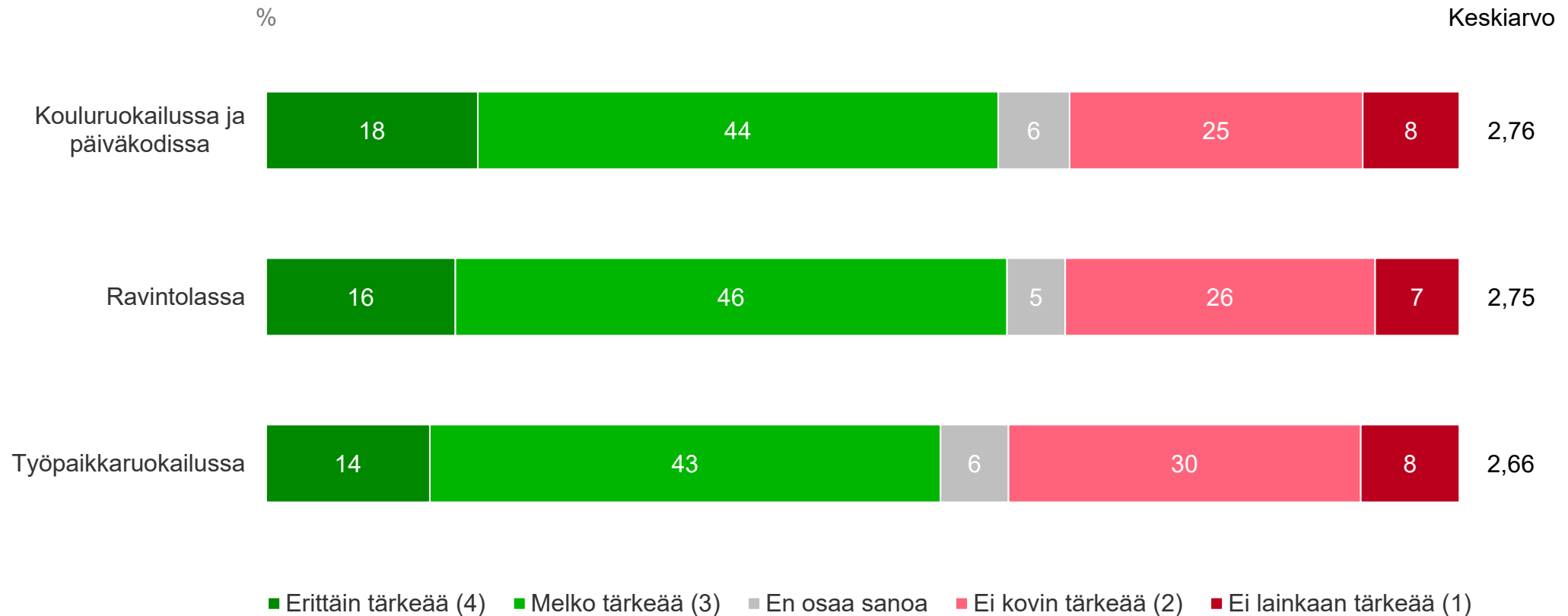
Luomuvaihtoehdon
tarjoaminen
joukkoruokailussa



Luomuvaihtoehdon tarjoaminen joukkoruokailussa

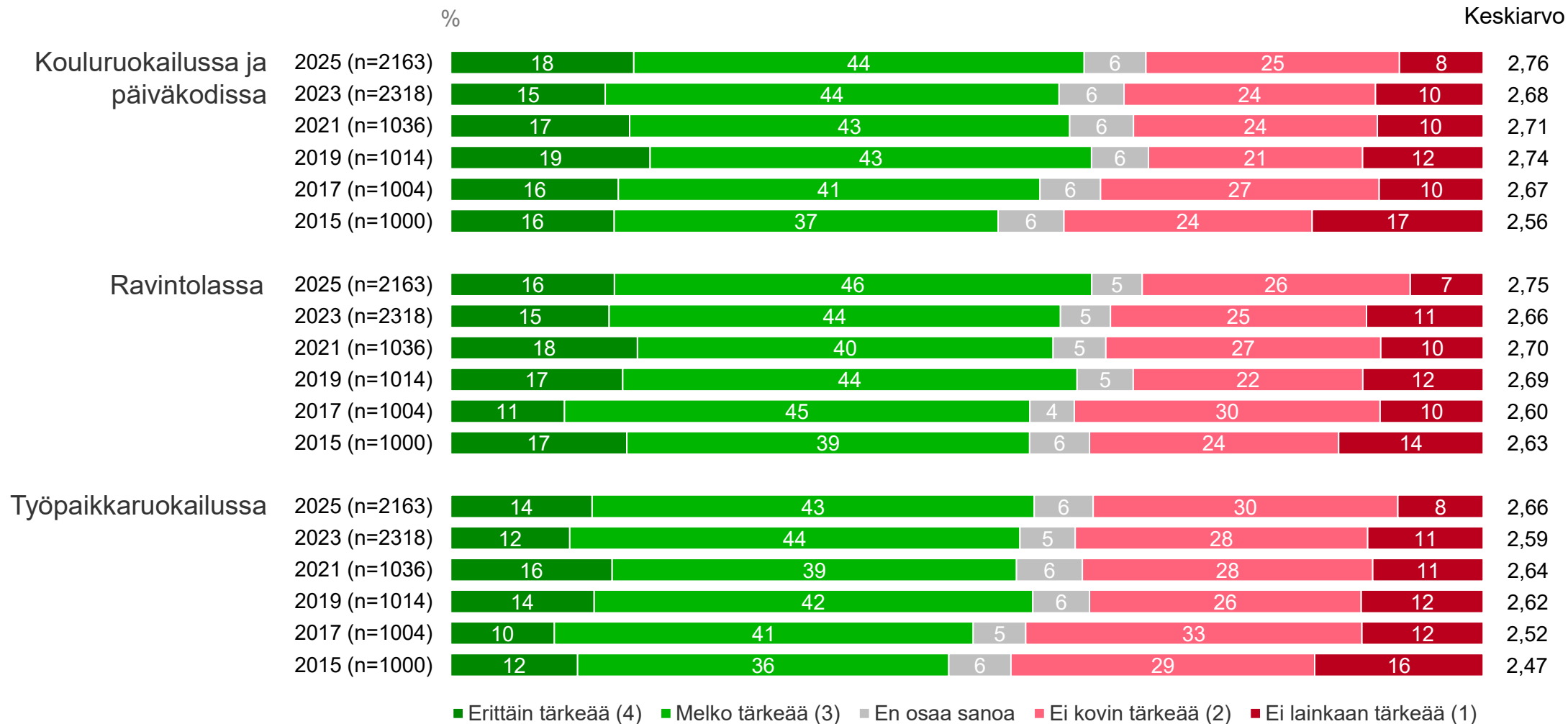
Miten tärkeänä pidät luomun tarjoamista...?

Total 2025 (n=2163)



Luomuvaihtoehdon tarjoaminen joukkoruokailussa

Miten tärkeänä pidät luomun tarjoamista...?



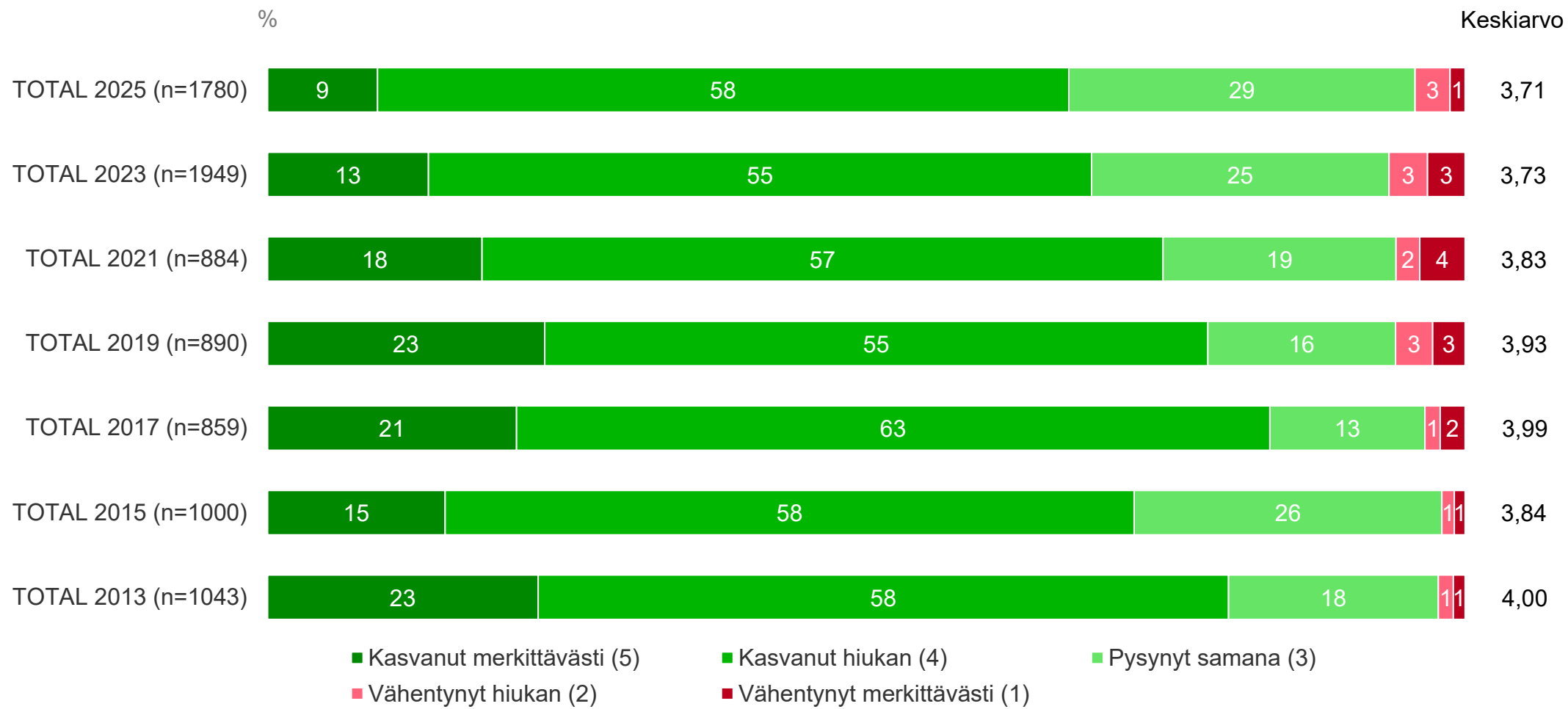
15

Luomuvalikoiman ja
luomutuotteiden hinnan
muutos viime vuosina



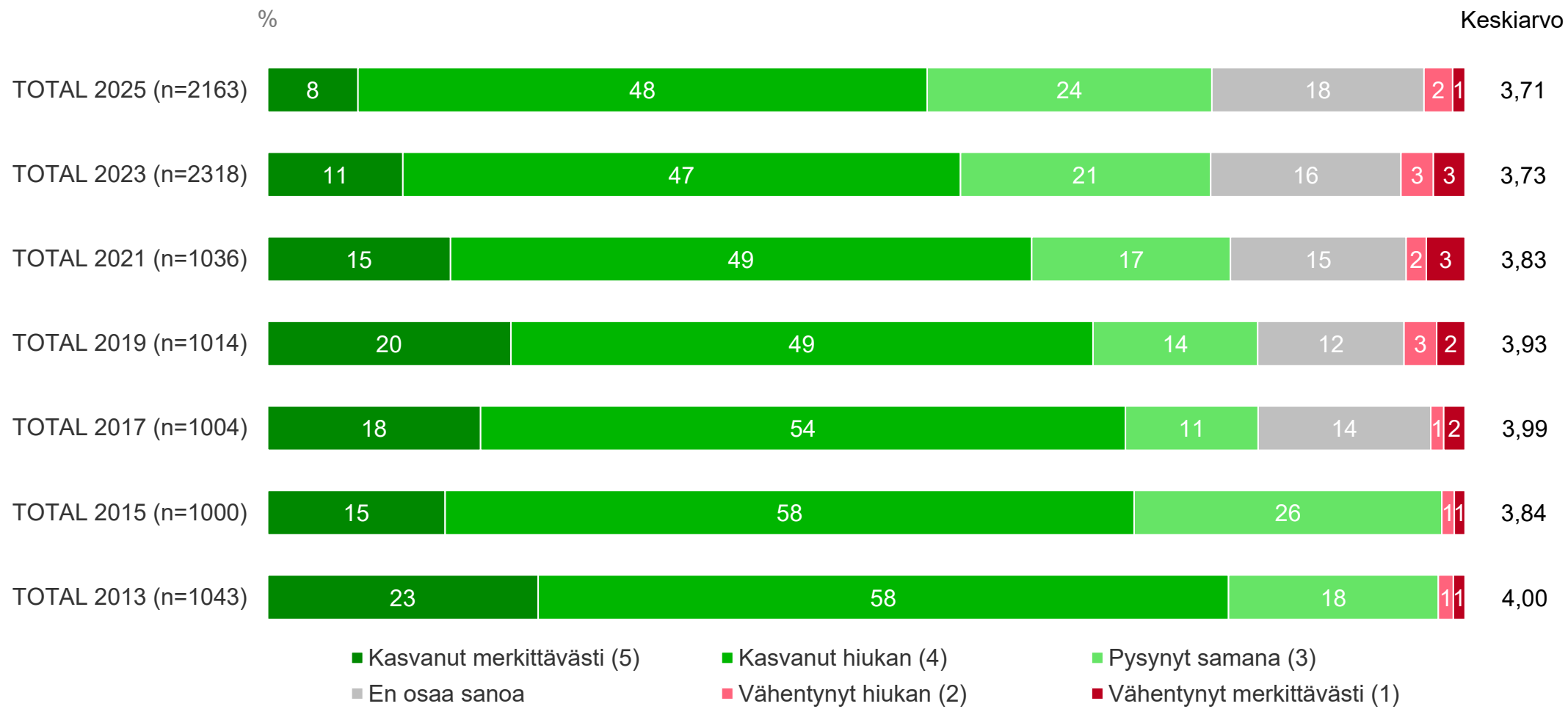
Luomuvalikoiman muutos viime vuosina

Onko luomuvalikoima viime vuosina mielestäsi... (eos:t poistettu)



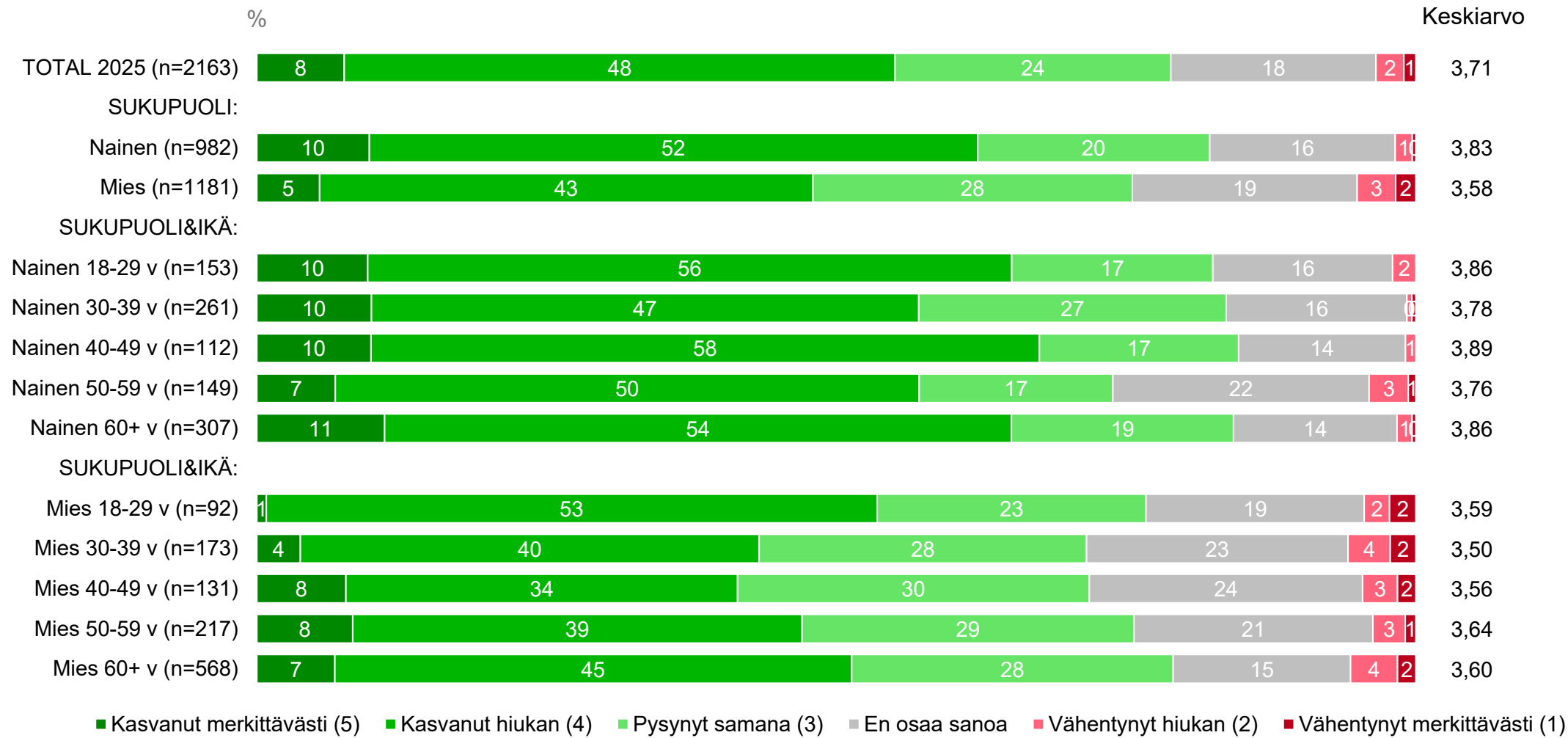
Luomuvalikoiman muutos viime vuosina

Onko luomuvalikoima viime vuosina mielestäsi...



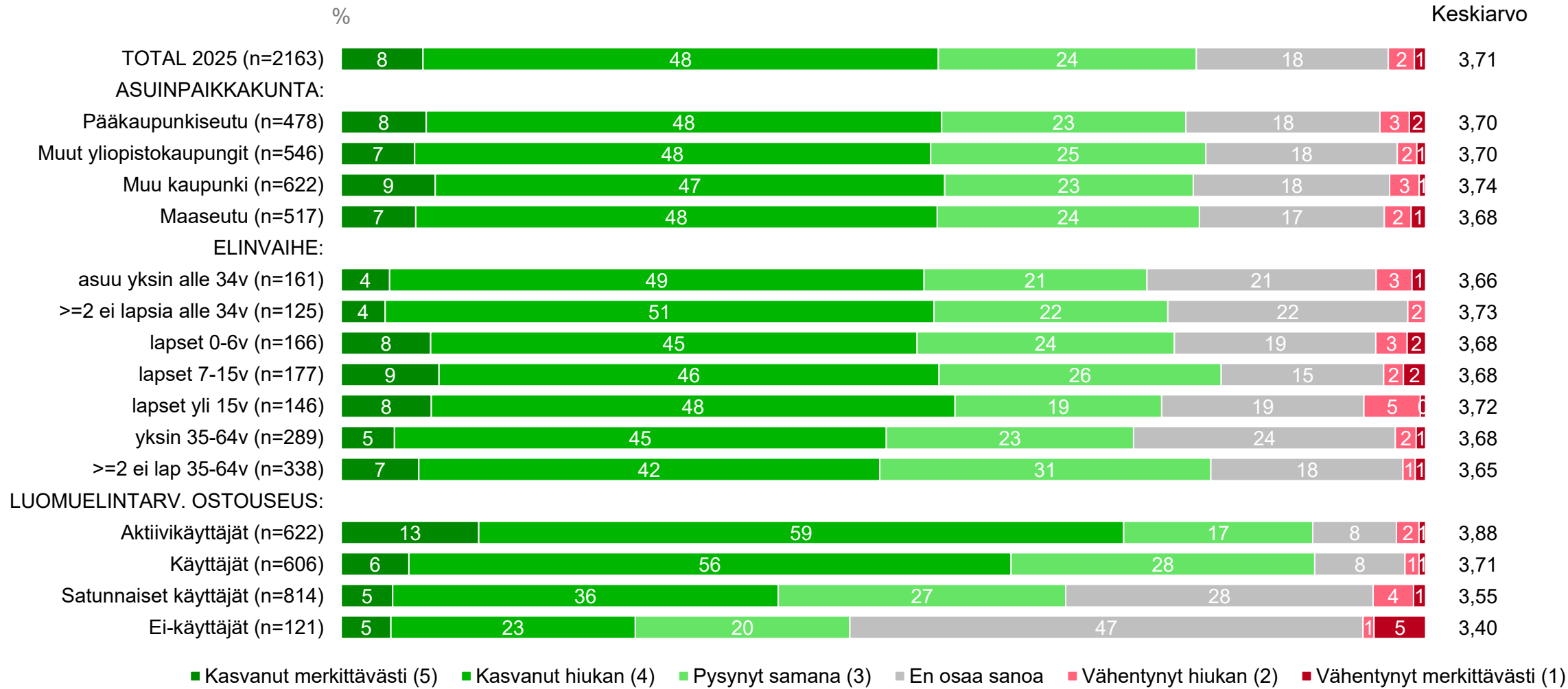
Luomuvalikoiman muutos viime vuosina 1/3

Onko luomuvalikoima viime vuosina mielestäsi...



Luomuvalikoiman muutos viime vuosina 2/3

Onko luomuvalikoima viime vuosina mielestäsi...

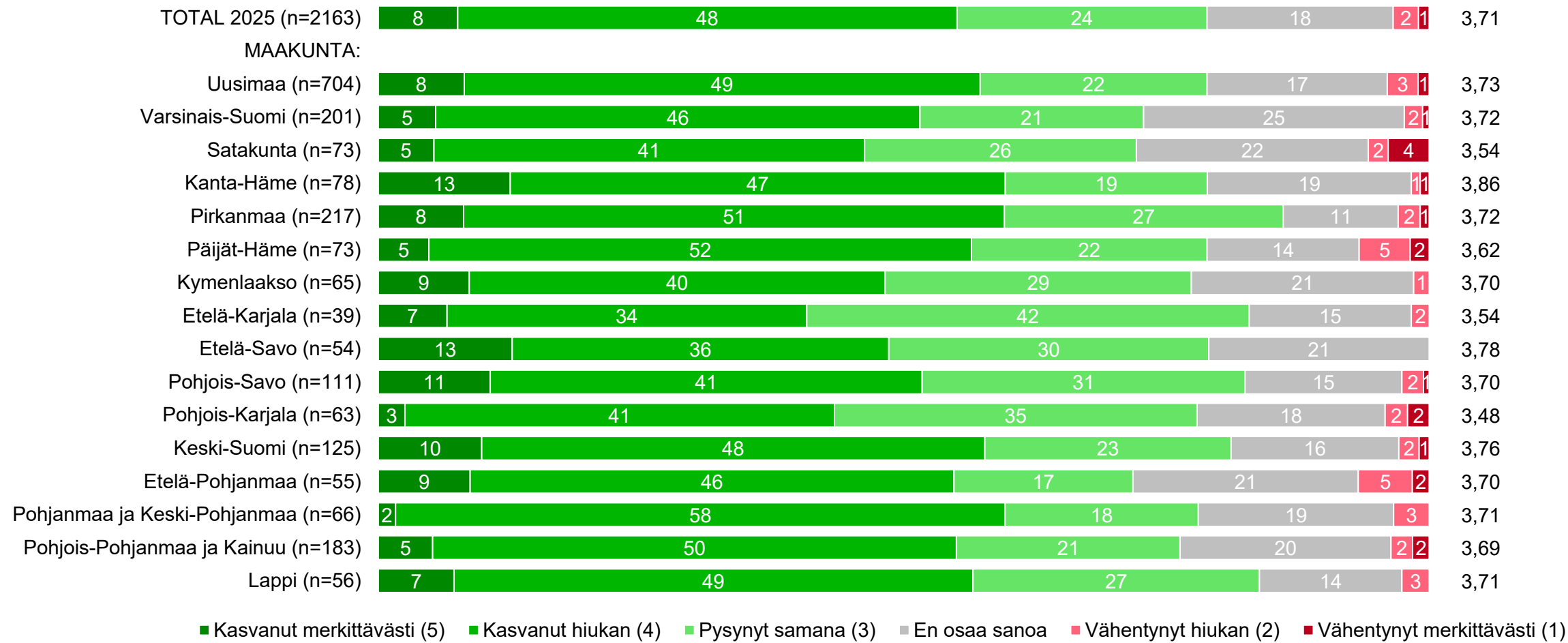


Luomuvalikoiman muutos viime vuosina 3/3

Onko luomuvalikoima viime vuosina mielestäsi...

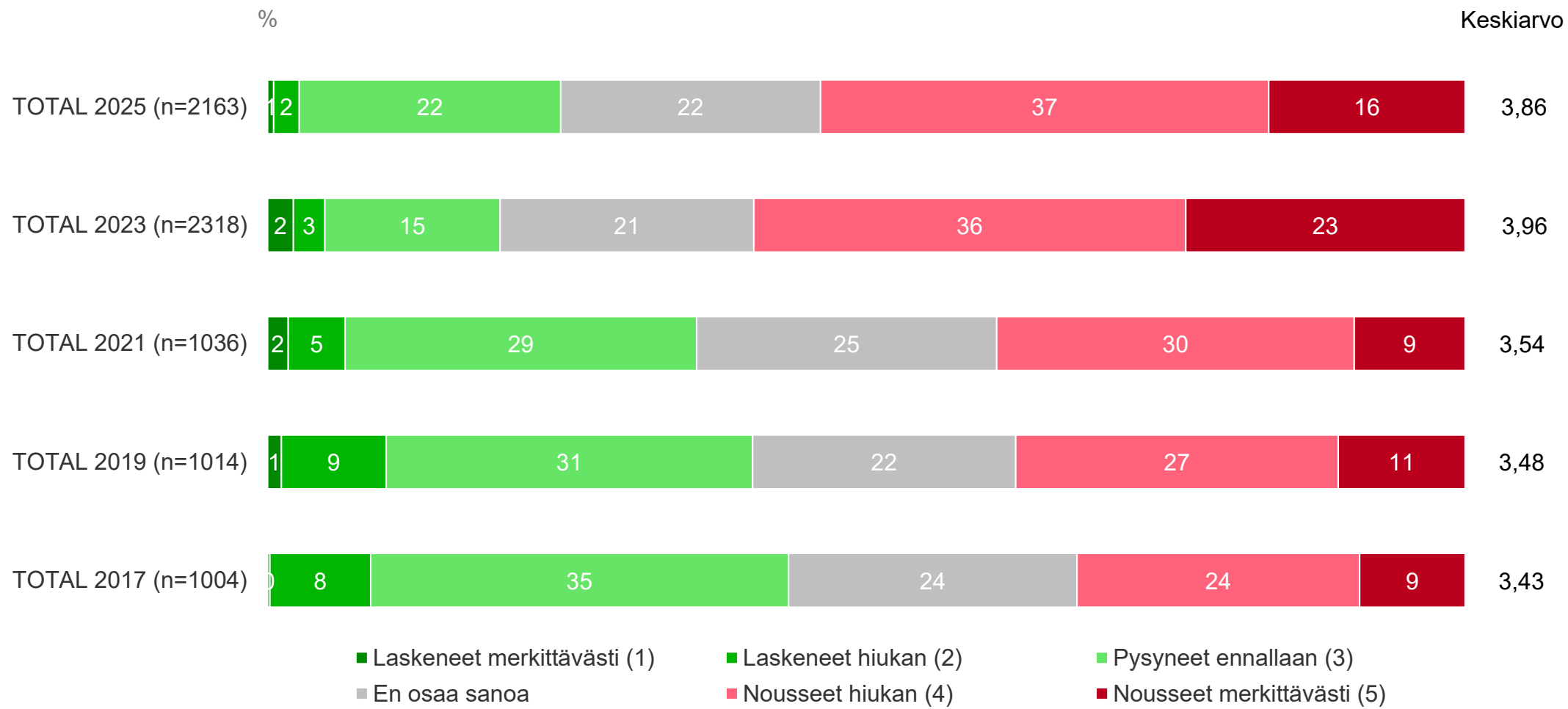
%

Keskiarvo



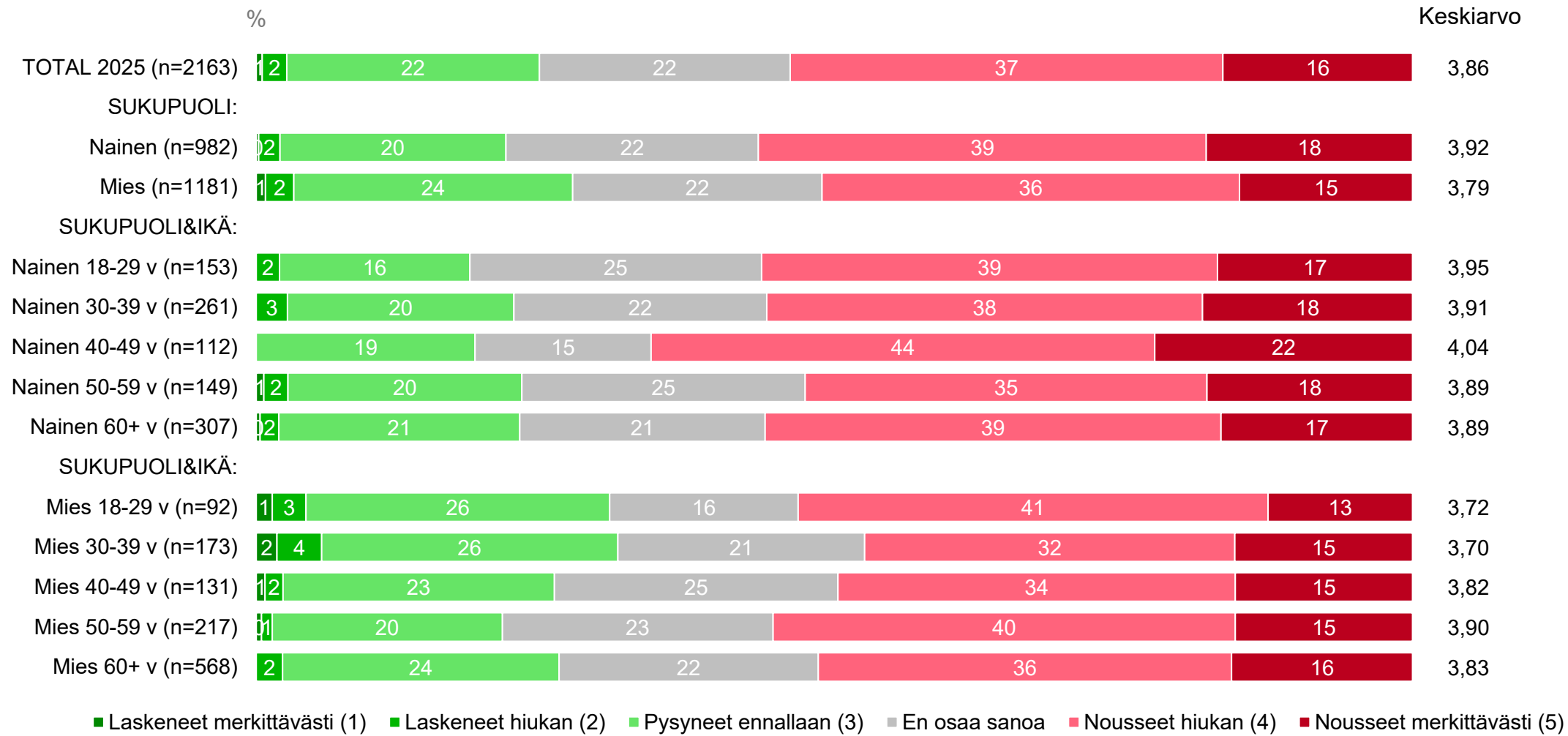
Luomutuotteiden hinnan muutos viime aikoina

Ovatko luomutuotteiden hinnat viime aikoina mielestäsi...



Luomutuotteiden hinnan muutos viime aikoina 1/3

Ovatko luomutuotteiden hinnat viime aikoina mielestäsi...



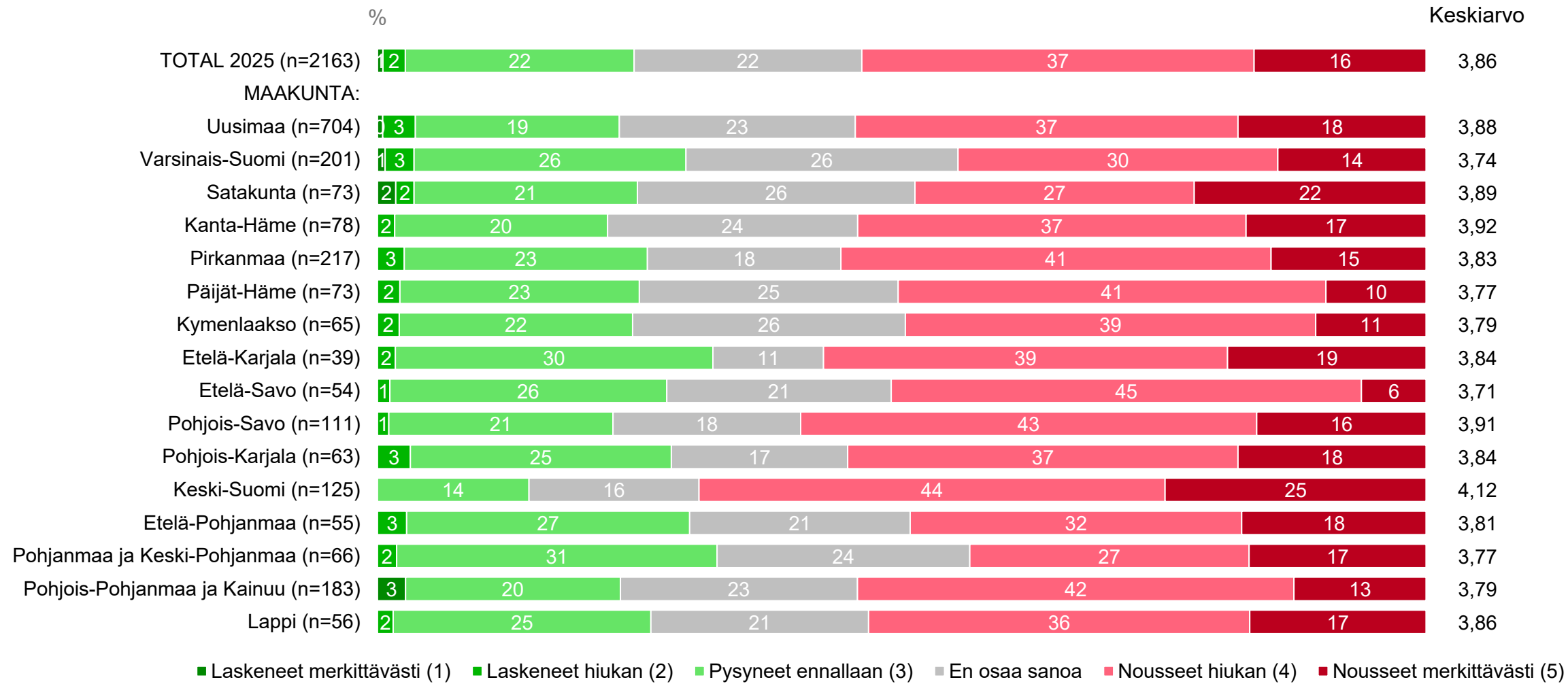
Luomutuotteiden hinnan muutos viime aikoina 2/3

Ovatko luomutuotteiden hinnat viime aikoina mielestäsi...



Luomutuotteiden hinnan muutos viime aikoina 3/3

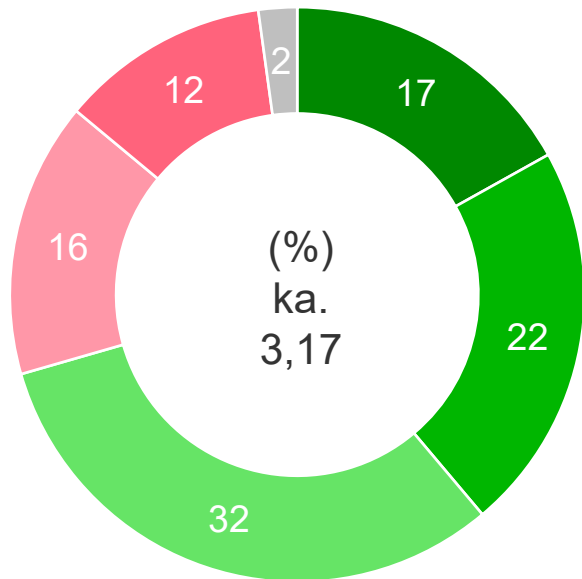
Ovatko luomutuotteiden hinnat viime aikoina mielestäsi...



Hintojen muutosten vaikutus ostamiseen

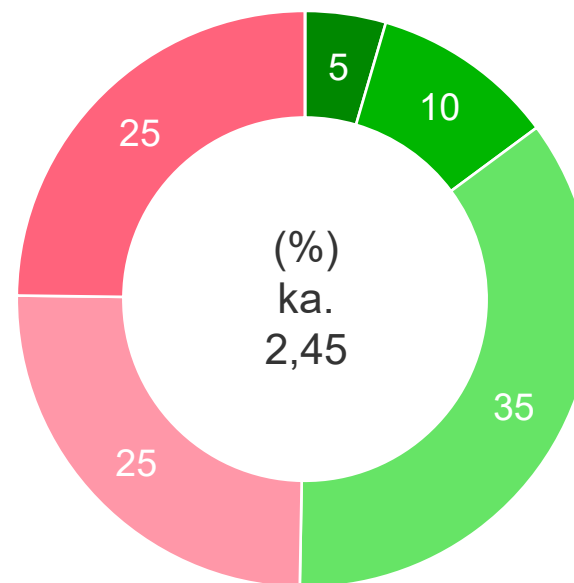
Kuinka paljon luomutuotteiden hintojen nousu on vaikuttanut luomutuotteiden ostamiseesi?

Kaikki vastaajat 2025 (n=1164)



Kuinka paljon luomutuotteiden hintojen lasku on vaikuttanut luomutuotteiden ostamiseesi?

Kaikki vastaajat 2025 (n=53)

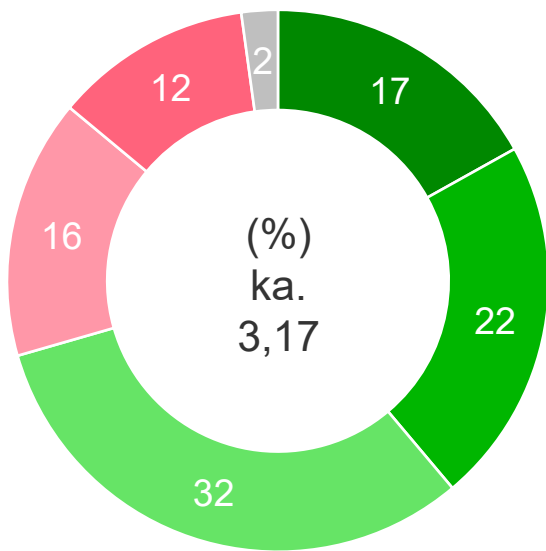


- Erittäin paljon
- Melko paljon
- Jonkin verran
- Melko vähän
- Ei ollenkaan
- En osaa sanoa

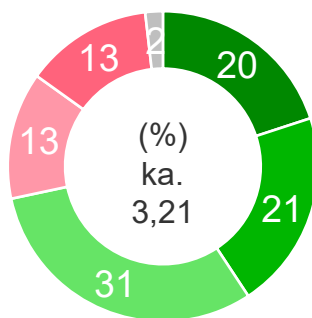
Hintojen muutosten vaikutus ostamiseen

Kuinka paljon luomutuotteiden hintojen nousu on vaikuttanut luomutuotteiden ostamiseesi?

Kaikki vastaajat 2025 (n=1164)



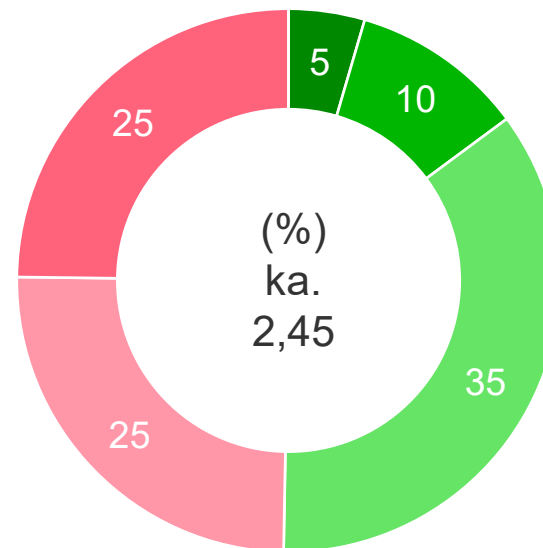
- Erittäin paljon (5)
- Melko paljon (4)
- Jonkin verran (3)
- Melko vähän (2)
- Ei ollenkaan (1)
- En osaa sanoa



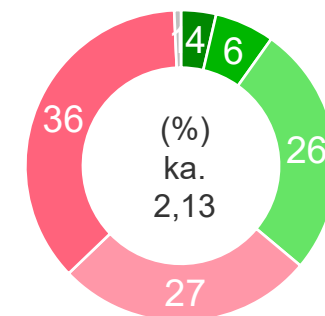
v. 2023 (n=1377)

Kuinka paljon luomutuotteiden hintojen lasku on vaikuttanut luomutuotteiden ostamiseesi?

Kaikki vastaajat 2025 (n=53)



v. 2023 (n=111)



KANTAR

16

Luomuelintarvikkeiden
ostopaikat

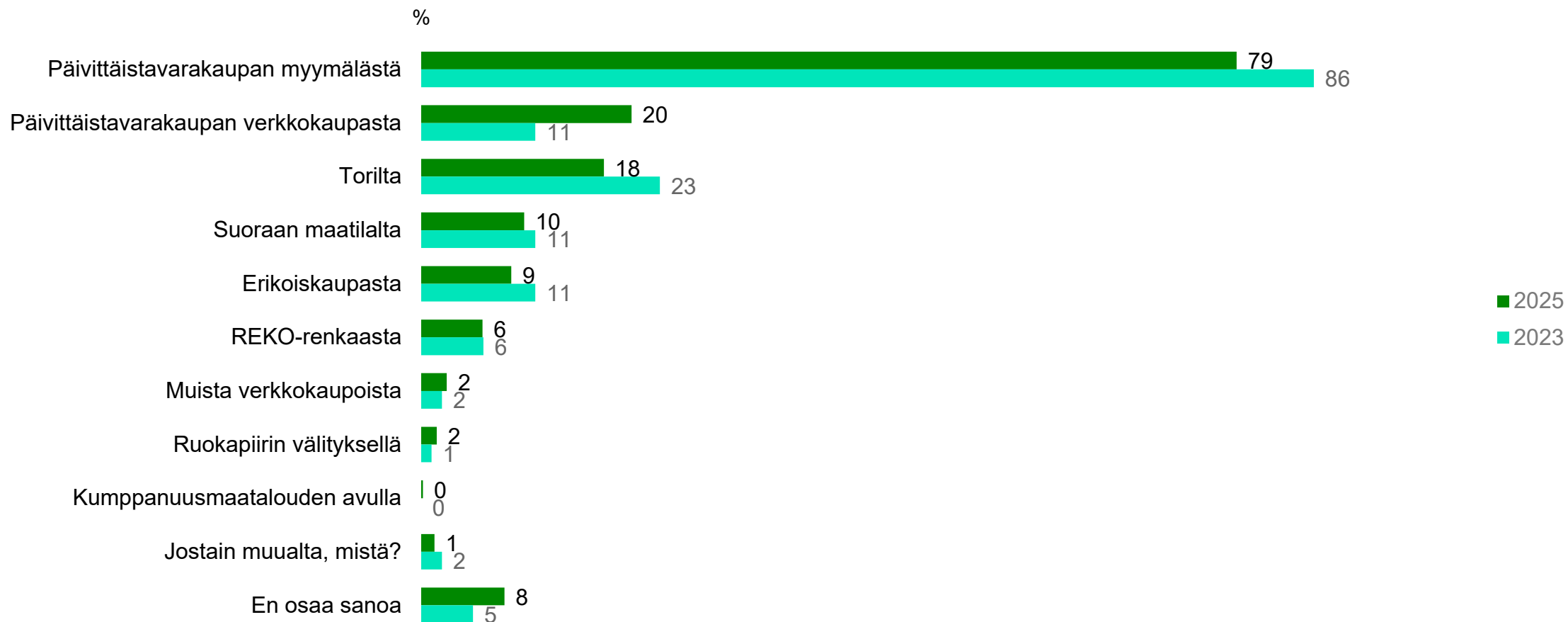


Luomuelintarvikkeiden ostopaikat

Mistä olet ostanut luomuelintarvikkeita viimeisen vuoden aikana?

Mainitse kolme tärkeintä ostopaikkaasi.

Total 2025 (n=2042)



KANTAR

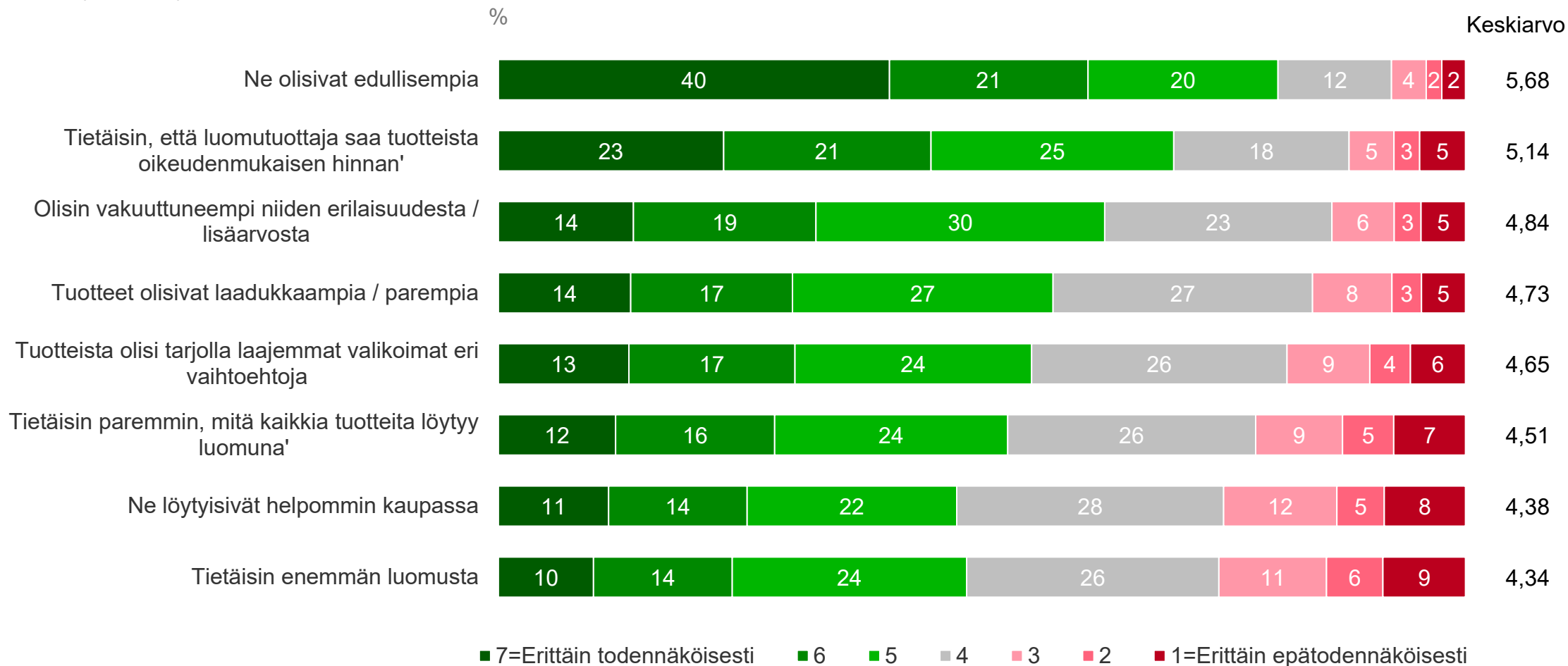
17 Luomun menekkiä edistäviä asioita



Luomun menekkiä edistäviä asioita

Kuinka todennäköisesti ostaisit luomuelintarvikkeita enemmän, jos...

Total 2025 (n=2163)

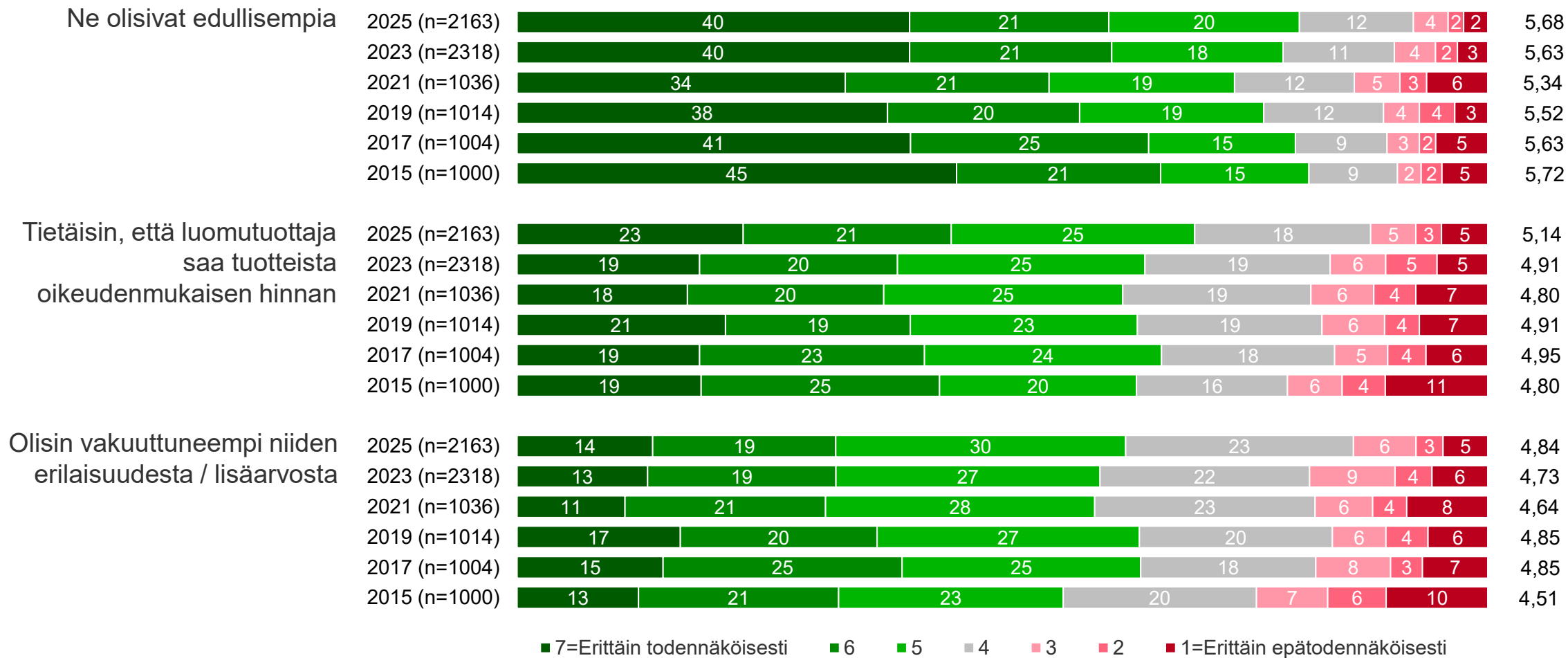


Luomun menekkiä edistäviä asioita 1/3

Kuinka todennäköisesti ostaisit luomuelintarvikkeita enemmän, jos...

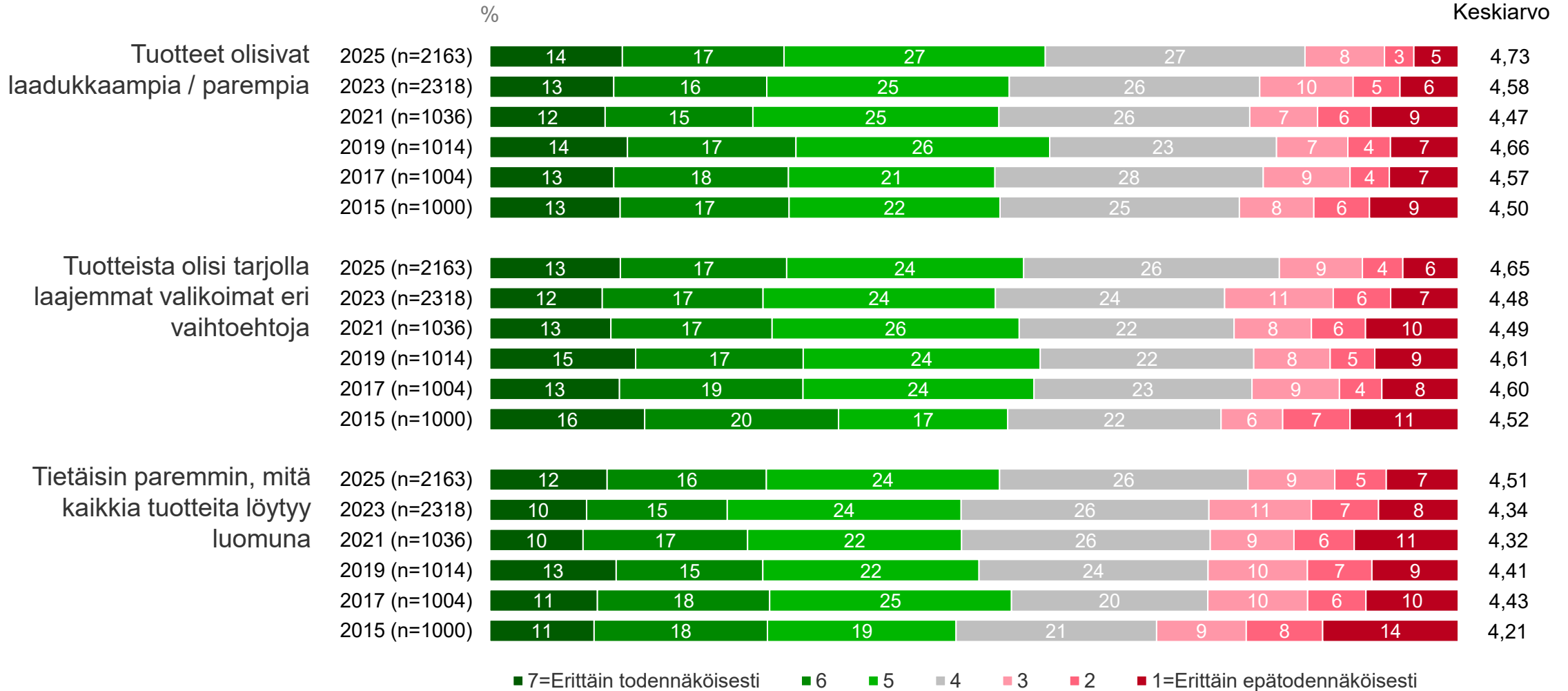
%

Keskiarvo



Luomun menekkiä edistäviä asioita 2/3

Kuinka todennäköisesti ostaisit luomuelintarvikkeita enemmän, jos...

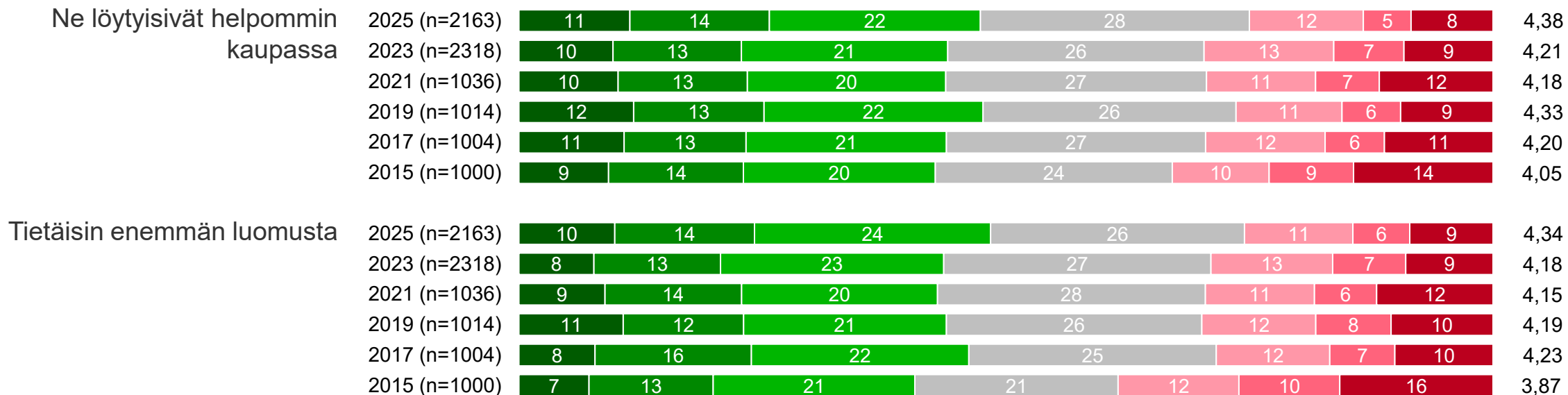


Luomun menekkiä edistäviä asioita 3/3

Kuinka todennäköisesti ostaisit luomuelintarvikkeita enemmän, jos...

%

Keskiarvo



■ 7=Erittäin todennäköisesti ■ 6 ■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1=Erittäin epätodennäköisesti

KANTAR

18

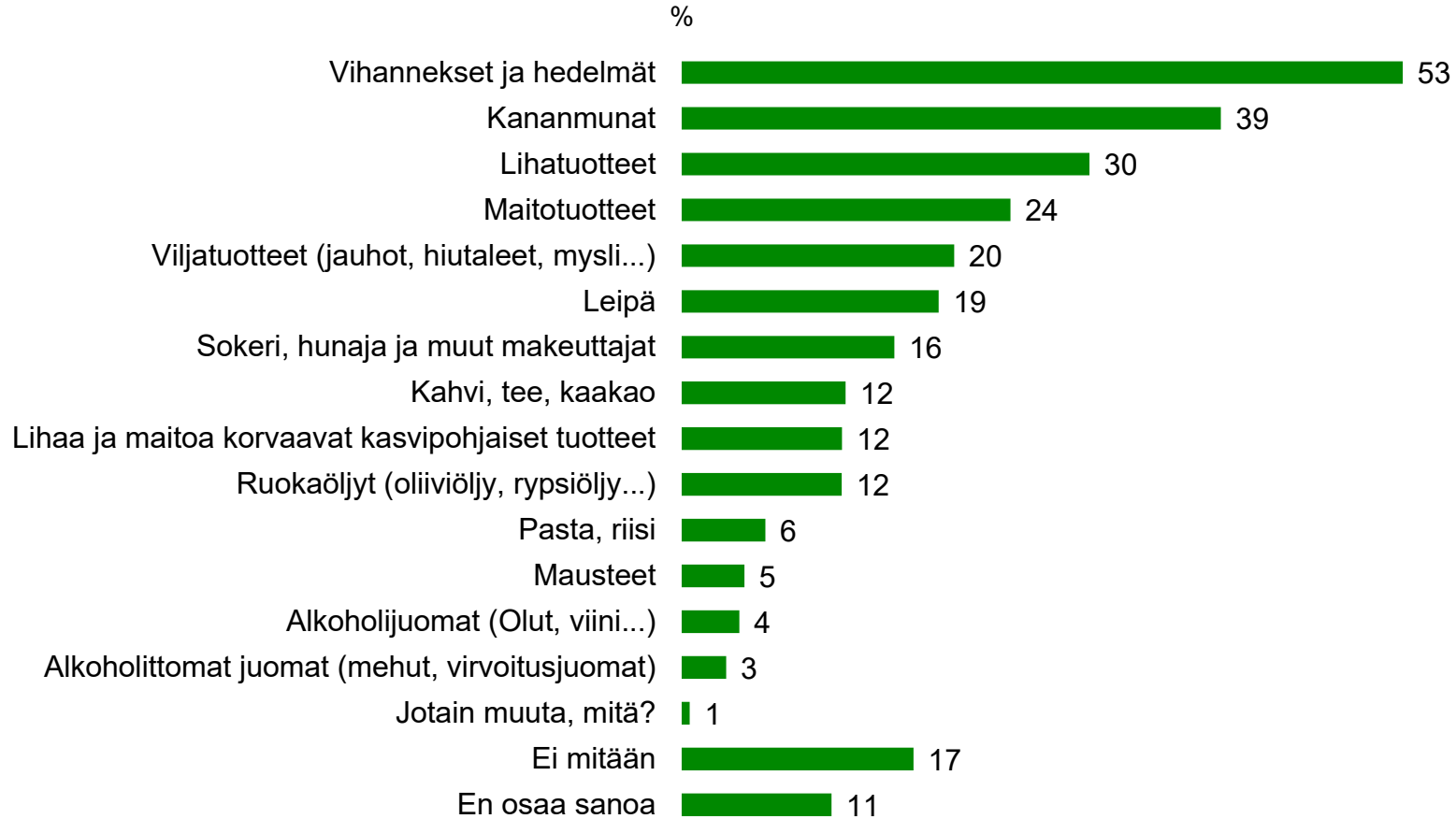
Tuoteryhmien
ostamisen lisääminen
luomuna



Tuoteryhmien ostamisen lisääminen luomuna

Mitä seuraavista tuoteryhmistä aiot tai pyrit ostamaan luomuna nykyistä enemmän?

Total 2025 (n=2163)



KANTAR

19 Hiiliviljely / uudistava viljely



Hiiliviljely / Uudistava viljely

Kuinka hyvin tiedät mitä hiiliviljely tai uudistava viljely tarkoittaa?

Kaikki vastaajat 2025 (n=2163)

