



MITÄ HINNAN JÄLKEEN?

KULUTTAMISEN MUUTOSVOIMIA JUURI NYT

VP, Brand, Sponsorships & Insight Heidi Jungar

AGENDA TÄNÄÄN

- 1** PITKÄN AIKAVÄLIN MUUTOKSET JA KULUTTAMINEN JUURI NYT
- 2** MITÄ KUULUU LUOMULLE?
- 3** **YHTEENVETO:**
MITÄ TULEE HINNAN JÄLKEEN?





#1

**PITKÄN AIKAVÄLIN MUUTOKSET JA
RUOAN OSTAMINEN JUURI NYT**



ISON KUVAN KEHITYSKULKUJA K-ASIAKKAISSA 2017-2024



K-Asiakkaat 2024

#1

Taloudellisesti epävarmassa ajassa hedonismi ja elämyksellisyys heikentynyt voimakkaasti

Ajassa korostuvat enemmän perinteisemmät ja pysyvämmät arvot.

#2

Fokus perusasioissa kaikilla, hintatietoisuus pinnalla

Hintaan ja järkevään kuluttamiseen liittyvät teemat korostuvat aiempaa enemmän kaikilla segmenteillä.

#3

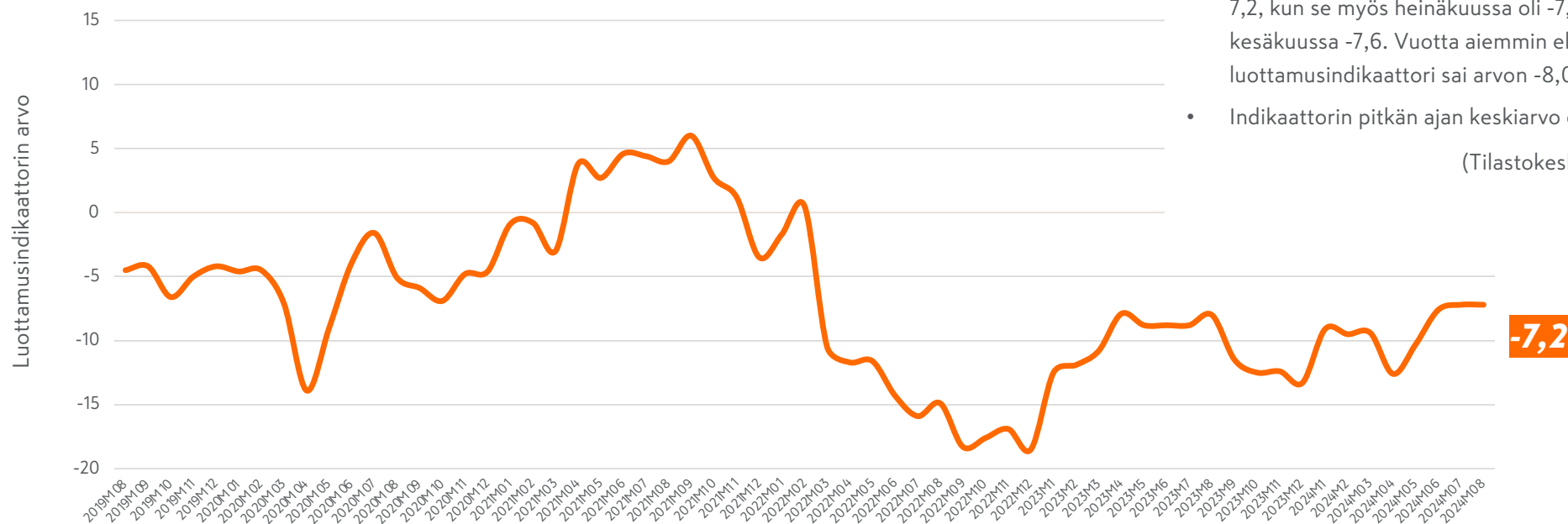
Arjen megatrendinä vaivattomuus vahvistuu edelleen

Kiireisessä arjessa helpotusta haetaan digitaalisuudesta ja valmiista ruokaratkaisuihin.



NOUSUSTA HUOLIMATTA KULUTTAJIEN LUOTTAMUS EDELLEEN HEIKKOA ELOKUUSSA 2024 – TYÖTTÖMYYDEN UHKA KASVANUT

Kuluttajien luottamusindikaattori 8/2019 – 8/2024



- Tilastokeskuksen mukaan kuluttajien luottamusindikaattorin saldoluku oli elokuussa -7,2, kun se myös heinäkuussa oli -7,2 ja kesäkuussa -7,6. Vuotta aiemmin elokuussa luottamusindikaattori sai arvon -8,0
- Indikaattorin pitkän ajan keskiarvo on -2,5.

(Tilastokeskus, 8/2024)

#2

MITÄ KUULUU LUOMULLE?



VASTUULLISET VALINNAT

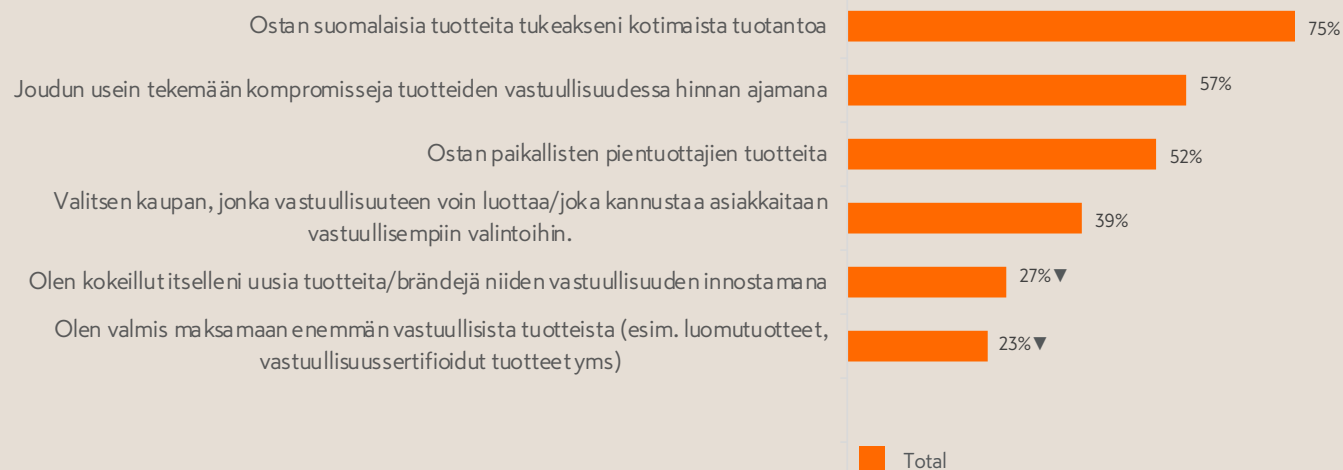
Asiakkaiden teot liittyen ruoka-arjen vastuullisiin valintoihin, ja vastuullisuuteen liittyvät ajatukset.



75% SUOSII SUOMALAISTA TUKEAKSEEN KOTIMAISTA TUOTANTOA

57% JOUTUU TEKEMÄÄN KOMPROMISSEJA VASTUULLISUUDESSA HINNAN AJAMANA

23% VALMIS MAKSAMAAN LISÄÄ VASTUULLISISTA TUOTTEISTA



K-Barometri elo-syyskuu 2024 : Mitä seuraavista teet nyt itse arjessasi? Kaikki vastaajat, N=1016.

LUOMU TARKOITTAÄ ASIÄKKÄILLE PUHTAÜTTÄ, LUONNONMUKAISUÜTTÄ JA LAATUA

Mitä luomu tarkoittaa asiakkaillemme?



1 Puhdas ja turvallinen ruoka

2 Luonnonmukainen ja ympäristöystävällinen tuotanto

3 Lähiruoka ja kotimaisuus



4 Maku ja laatu

5 Hintakysymys ja skeptisyys

6 Eettisyys ja vastuullisuus



Luomu symboloi puhtautta, luonnonmukaisuutta ja vastuullisuutta, mutta sen korkea hinta ja koetut hyödyt aiheuttavat ristiriitaisia tuntemuksia kuluttajien keskuudessa. Luomu mielletään usein laadukkaammaksi, mutta kaikki eivät kuitenkaan ole vakuuttuneita sen ylivoimaisuudesta tavanomaiseen tuotantoon nähden.

12 % kertoo ostavansa luomua aina kuin mahdollista ja 57 % silloin tällöin.

KOTIMAISUUS JA PAIKALLISUUS SEKÄ TERVEELLISYYS KOROSTUVAT SYISSÄ VALITA LUOMUA

”Tietyissä tuotteissa luomut ovat paremman makuisia ja tuoreempia”

” Ostan luomua koska haluan syödä puhtaampaa ja myrkyttömämpää ruokaa.”



Ostatko luomutuotteita?
Valitse vielä seuraavista vaihtoehdoista kolme sinulle tärkeintä syytä ostaa luomua.
Kertoisitko miksi ostat luomutuotteita?

31 % ei osta tai ostaa hyvin harvoin luomua.

**HINTARAJOITTA
LUOMUN OSTAMISTA.
MONI EI MYÖSKÄÄN
USKO LUOMUN OLEVAN
MERKITTÄVÄSTI
TAVALLISTA PAREMPAA.**



**TOP 6 TÄRKEIMMÄT SYYT MIKSI
EI OSTA LUOMUA:**

- | | | |
|----------|--|-------------|
| 1 | Luomutuotteet ovat liian kalliita | 79 % |
| 2 | En usko, että luomu on merkittävästi parempaa kuin tavalliset tuotteet | 34 % |
| 3 | Luomutuotteet eivät säily yhtä hyvin kuin tavalliset tuotteet | 13 % |
| 4 | Luomutuotteiden valikoima on liian rajallinen | 12 % |
| 5 | Muu syy, mikä?1 | 12 % |
| 6 | Luomutuotteita on vaikea löytää kaupasta | 5 % |

Ostatko luomutuotteita?
Mitkä ovat tärkeimmät syyt sille, että et valitse luomutuotteita?

21 % ei osta tai ostaa hyvin harvoin luomua, mutta haluaisi ostaa useammin.

LUOMUA HALUTTAISIIN OSTAA KOTIMAISUUDEN JA TERVEELLISYYDEN VUOKSI.

Maku ja laatu kiinnostaa hieman vähemmän kuin niitä, jotka jos ostavat luomua.

Ne jotka haluaisivat ostaa enemmän luomua ostaisivat erityisesti kasviksia ja lihaa.



Ostatko luomutuotteita?
Mitkä ovat tärkeimmät syyt sille, että haluaisit valita useammin luomutuotteita?
Mitä luomutuotteita ostat useimmin?



#3

YHTEENVETO: MITÄ HINNAN JÄLKEEN?

YHTEENVETONA: MITÄ HINNAN JÄLKEEN?

TUTTU JA TURVALLINEN

Taloudellisesti epävarmassa ajassa hedonismi ja elämyksellisyys heikentynyt voimakkaasti.

Ajassa korostuvat enemmän perinteisemmät ja pysyvämmät arvot.

ASIOIDESSA KAUPASSA MIELESSÄ JUURI NYT

1. Tarjoukset
2. Konstailematon kotiruoka
3. Samaa ruokaa useammaksi päiväksi kerrallaan
4. Kotimaisen ruoantuotannon tukeminen
5. Hävikkituotteet

LUOMUN AJURIT

Miksi ostaa luomua:

- Kotimaisuus
- Terveellisyys
- Turvallisuus

Kategoriat, joissa luomu myy juuri nyt:

- Kuumat juomat
- Maitovalmisteet
- HeVi

K