

KANTAR

Luomun kuluttajabarometri 2023

Pro Luomu

Saarnivaara, Pasi
Kantar Agri Oy
21.9.2023



Maa- ja metsätalousministeriö

PRO LUOMU 

Sisältö

1	Tutkimuksen toteutus	3	13	Mielipiteet luomuun liittyvistä väittämistä	65
2	Yhteenvedo ja johtopäätökset	7	14	Luomuvaihtoehtojen tarjoaminen joukkoruokailussa	70
3	Luomuelintarvikkeiden ostouseus ja käyttäjäprofiilit	9	15	Luomuvalikoiman ja luomutuotteiden hinnan muutos viime vuosina	73
4	Luomun käytön muutos	20	16	Luomuelintarvikkeiden ostopaikat	85
5	Luomun käyttöaiheet	25	17	Luomun menekkiä edistäviä asioita	87
6	Kiinnostus alkuperää ilmaiseviin asioihin	31	18	Tuoteryhmien ostamisen lisääminen luomuna	92
7	Tuotantotapaan liittyvien ominaisuuksien tärkeys	35			
8	Luomun merkityksen ymmärtäminen ja luomutietous	39			
9	Luomumerkin tunteminen	47			
10	Mielikuva luomun ja tavanomaisten elintarvikkeiden eroista	52			
11	Tärkein syy ostaa luomuelintarvikkeita	56			
12	Luomun imago	60			

KANTAR

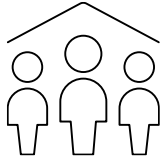
1

Tutkimuksen toteutus



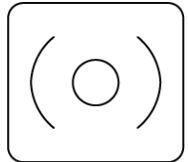
Tutkimuksen toteutus 1(2)

Tämän tutkimuksen on toteuttanut Kantar Agri syyskuussa 2023 Pro Luomu ry:n toimeksiannosta. Tutkimuksen tavoitteena on selvittää, kuinka tuttuja asioita luomuruokaan liittyvät asiat ovat kuluttajille, asenteita luomua kohtaan sekä luomuelintarvikkeiden käyttöä. Tutkimus on seuranta vuosina 2010, 2012, 2013, 2015, 2017, 2019 ja 2021 toteutetuille vastaaville tutkimuksille.



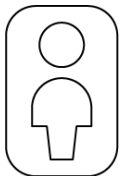
Kohderyhmä ja vastaajamäärä (n=)

- 18-74 vuotiaat suomalaiset väestöä edustavasti (pl. Ahvenanmaa)
- **N=2318**



Tiedonkeräys

- GallupForum
- Kantar Gallup Forum on internet-avusteinen vastaajaneeli. Paneeli muodostuu noin 40.000 suomalaisesta, jotka edustavat Suomen 15-79-vuotiasta väestöä. Vastaajat vastaavat tutkimuslomakkeisiin internetin kautta omalla tietokoneella, tabletilla tai älypuhelimella.
- GallupForumista väestöä edustavasta näytteestä 2000 vastaajaa riittää edustamaan Suomen väestöä asuinalueen, iän ja sukupuolen mukaan.
- Kenttäaika: 15.-21.8.2023

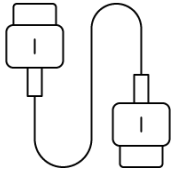


Aineiston käsittely

- Aineisto on painotettu edustamaan 18-74-vuotiasta väestöä sukupuolen, iän ja asuinalueen mukaan

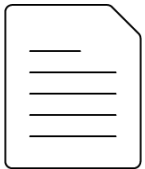
Tiedonkeräys ja -käsittely toteutettiin ISO 20252:2019 -standardia noudattaen

Tutkimuksen toteutus 2(2)



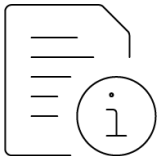
Tiedonkeräysmenetelmä

- Tiedonkeräyksessä käytettiin CAWI-menetelmää (internet-avusteista sähköistä lomaketta)
- Lomakkeen toteutuksessa ja suunnittelussa huomioitiin, että kysely on myös mobiiliyhteensopiva (älypuhelin/tabletti)



Tutkimuslomake ja -menetelmä

- Lomakkeen sisältö suunniteltiin Kantar Agrin ja Pro Luomun kanssa yhteistyönä.
- Lomakepituus (keskimääräinen vastausaika) kyselyyn oli 9 minuuttia
- Lomakekieli oli Suomi



Tulosten tarkastelutasot ja raportointi

- Tulokset edustavat Suomen väestön mielipidettä iän, sukupuolen ja asuinalueen mukaan.
- Virhemarginaali tutkimuksella on $\pm 2,2\%$ prosenttia.
- Data painotettiin ja ristiintaulukoitiin toivotuilla taustamuuttujilla.
- Tuloksista tehtiin PowerPoint-grafiikkaraportti

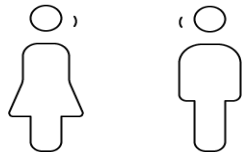
Tiedonkeräys ja -käsittely toteutettiin ISO 20252:2019 -standardia noudattaen

Aineiston rakenne

Kaikki vastaajat, N=2318



Sukupuoli



Ikä / vuotta



Alue/NUTS2



	Nainen	Mies	18-29 v.	30-39 v.	40-49 v.	50-59 v.	60+ v.	Pää- kaupunki- seutu	Muut yliopisto- kaupungit	Muut kaupungit	Maaseutu
N	1150	1168	392	462	441	288	735	531	646	596	545
%	50	50	17	20	19	12	32	23	28	26	24

Alue / maakunta

	Uusimaa	Varsinais- Suomi	Satakunta	Kanta-Häme	Pirkanmaa	Päijät-Häme	Kymenlaakso	Etelä- Karjala	Etelä-Savo	Pohjois- Savo	Pohjois- Karjala	Keski-Suomi	Etelä- Pohjanmaa	Pohjanmaa ja Keski- Pohjanmaa	Pohjois- Pohjanmaa ja Kainuu	Lappi
N	693	274	70	81	243	98	54	52	53	132	66	116	62	74	179	71
%	30	12	3	3	10	4	2	2	2	6	3	5	3	3	8	3

KANTAR

2

Yhteenveto ja johtopäätökset



Luomu ja ruuan alkuperä

Luomun ostouseus, ostajat ja käytön muutossuunnat	Kiinnostus ruuan alkuperään ja vastuullisuuteen liitettäviin asioihin	Luomun ero tavanomaiseen ja luomun imago, hintavaikutus
■ Lähes kolme viidestä suomalaisesta ostaa luomua säännöllisesti, muutamasta kerrasta viikossa kertaan kuukaudessa. Vuoteen 2021 verrattuna luomun ostouseus on kasvanut, mutta kaikista aktiivisimpien ostajien määrä on laskenut hieman (31%→30%). ■ Luomua kuukausittain ostavien ihmisten määrä on 2,3 miljoonaa, joka on yli 100 000 enemmän kuin vuonna 2021 ja jopa 660 000 enemmän kuin vuonna 2010. ■ Luomua kokonaan vieroksuvien joukko (8%) on laskenut vuodesta 2021. ■ Luomun käyttöaiheet ovat hieman alhaisempia nyt, suurin osa suomalaisista (48%) kuitenkin edelleen ajattelee oman luomukäyttönsä kasvavan edelleen. Noin kolmannes sanoo käytön pysyvän ennallaan ja hyvin harva ajattelee vähentävänsä.	■ Kiinnostus luomua kohtaan on pysynyt ennallaan, kuin on myös kiinnostus lähiruokaa ja ruuan alkuperääkin kohtaan. Kysyttäessä vastuullisuuteen liitettävien asioiden tärkeydestä puolet vastaajista pitää luomua vähintään melko tärkeänä. Luomun aktiivikäyttäjillä vastaava osuus on jopa 85 %. ■ Suomalaiset kokevat olevansa hyvin perillä siitä, mitä luomu tarkoittaa: 80% hyvin ja 17% huonosti. Luomutietoudessa on kuitenkin puutteita harvemmin luomua käyttävillä. ■ EU:n luomumerkin, Lehtimerkin, tunnettuus kasvoi. Nyt 56% (+4%) väestöstä vähintäänkin olettaa sen olevan luomumerkki. ■ Vain neljännes suomalaisista tietää, että luomutuotteilla on sama merkki koko EU:n alueella.	➤ Luomun koetaan eroavan edelleen eniten torjunta-aineettomuudella, ei-teollisten lannoitteiden käytöllä, luonnonmukaisuudella sekä eläinten olosuhteissa. ➤ Puhtaus, torjunta-aineettomuus, lisääaineettomuus ja ympäristöystävällisyys korostuvat luomun tärkeimpinä ostoperusteita. Hyvä maku on noussut luomun käytön tärkeimmissä syissä toissa vuodesta (13%>11%). ➤ Luomun imagossa korostuu terveellisyys ja vastuullisuus, kuten aiemminkin. Kaiken kaikkiaan luomun imago on vuodesta 2021 parantunut selvästi. ➤ Luomuvalikoimien koetaan laajentuneen, joskin vähemmän kuin aiemmin. Valikoimien laajentaminen koetaan vaikuttavan olennaisesti luomun ostouseuteen. ➤ Luomutuotteiden hintojen koetaan nousseen ja se vaikuttaa olennaisesti luomutuotteiden ostamiseen. Luomutuotteita ei kuitenkaan spontaanisti koeta kalliiksi, joten luomutuotteiden hinnan kasvun koetaan johtuvan yleisesti ruuan hinnan voimakkaasta noususta.

KANTAR

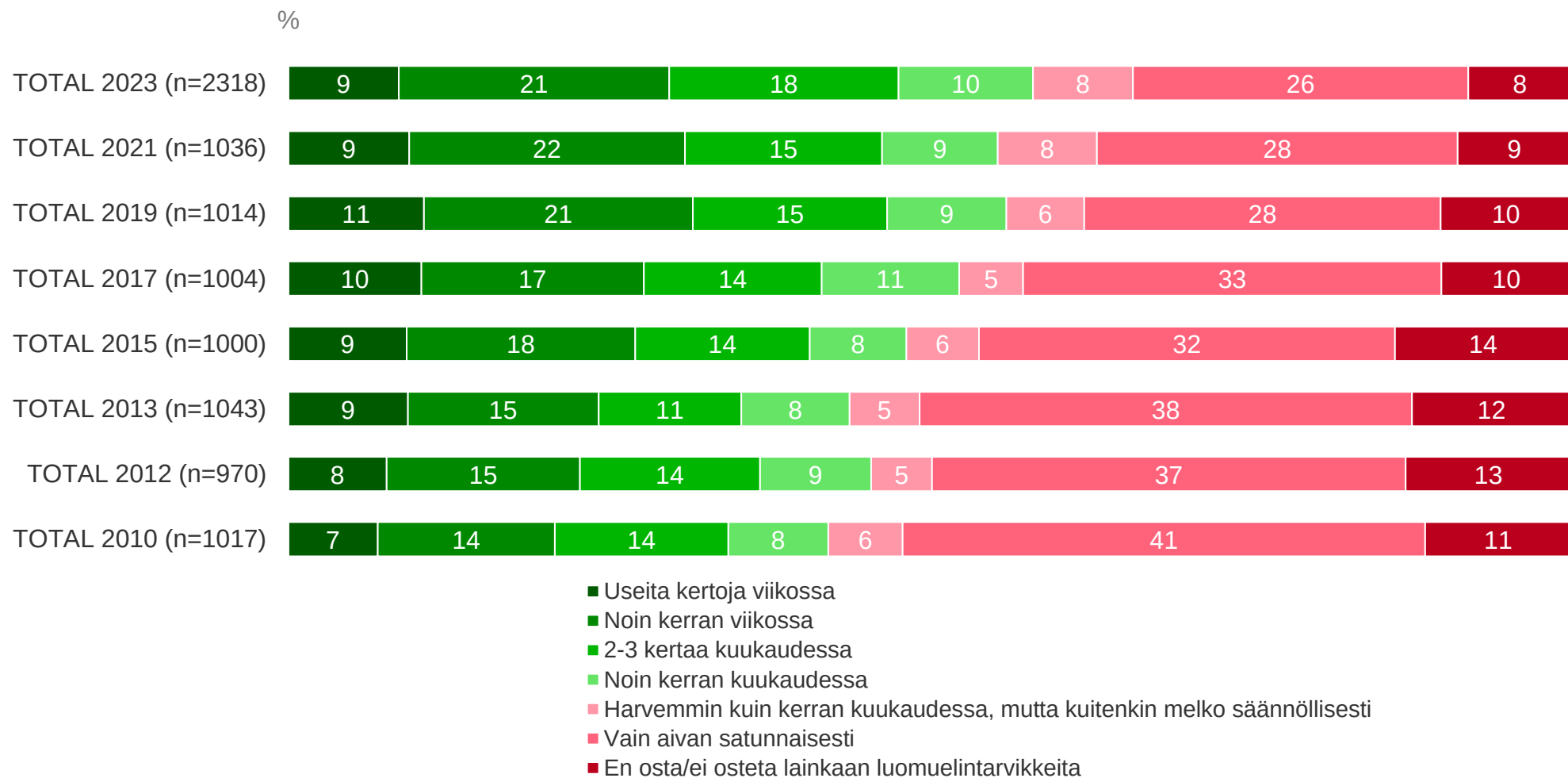
3

Luomuelintarvikkeiden
ostouseus ja
käyttäjäprofiilit

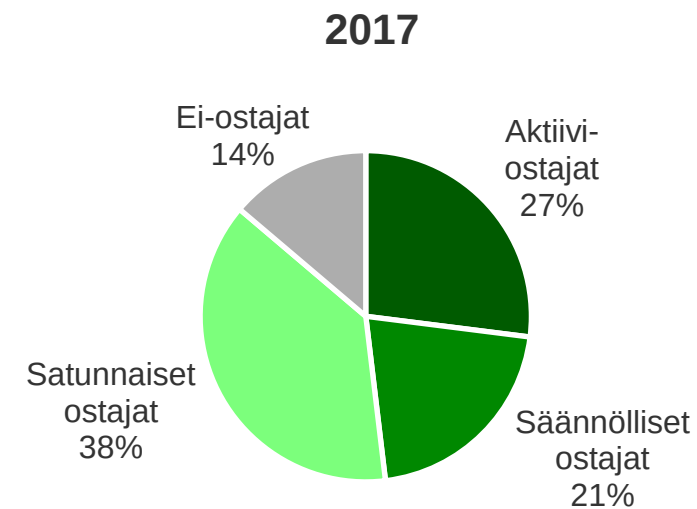
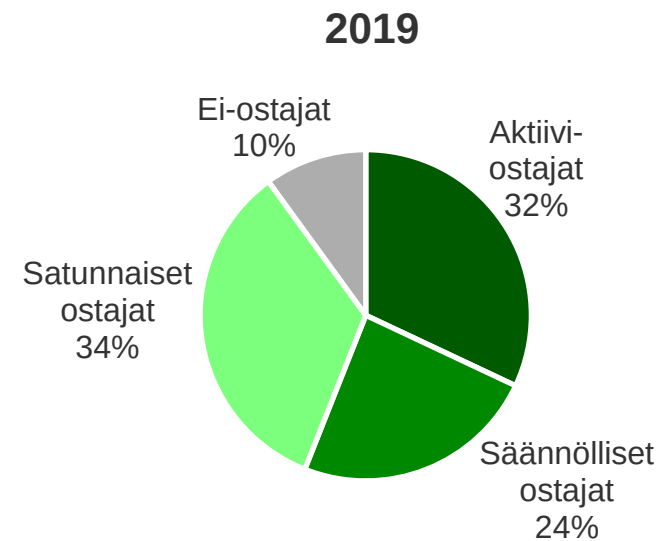
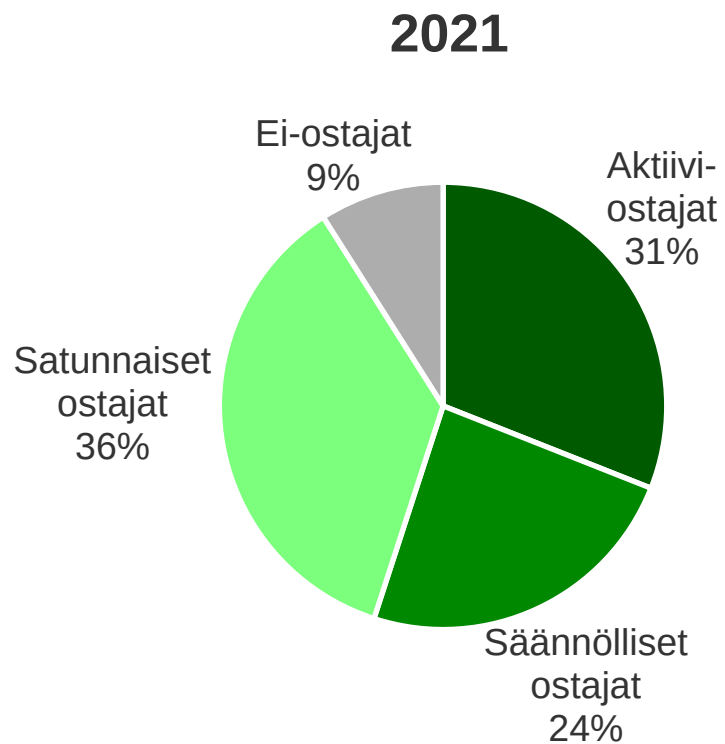
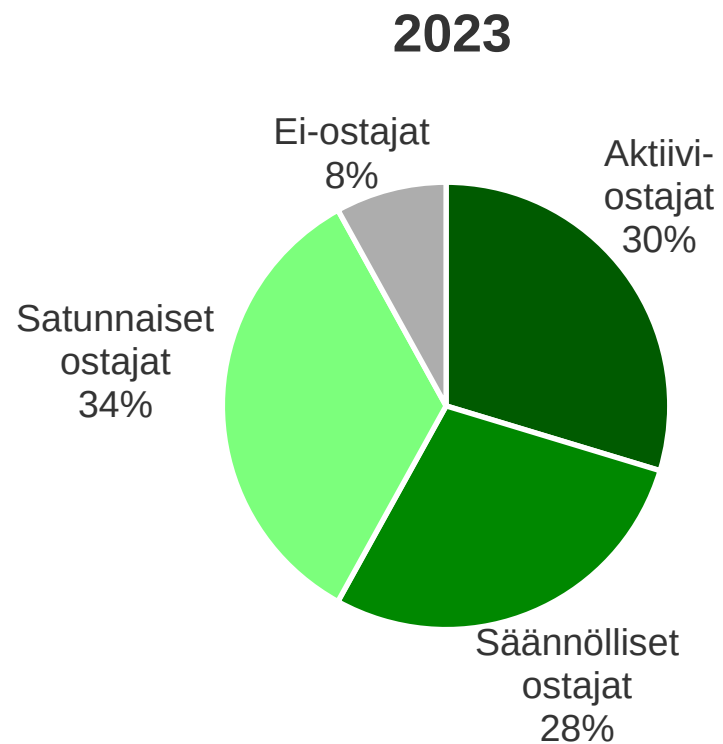


Luomuelintarvikkeiden ostouseus

Kuinka usein ostat tai talouteesi ostetaan luomuelintarvikkeita?



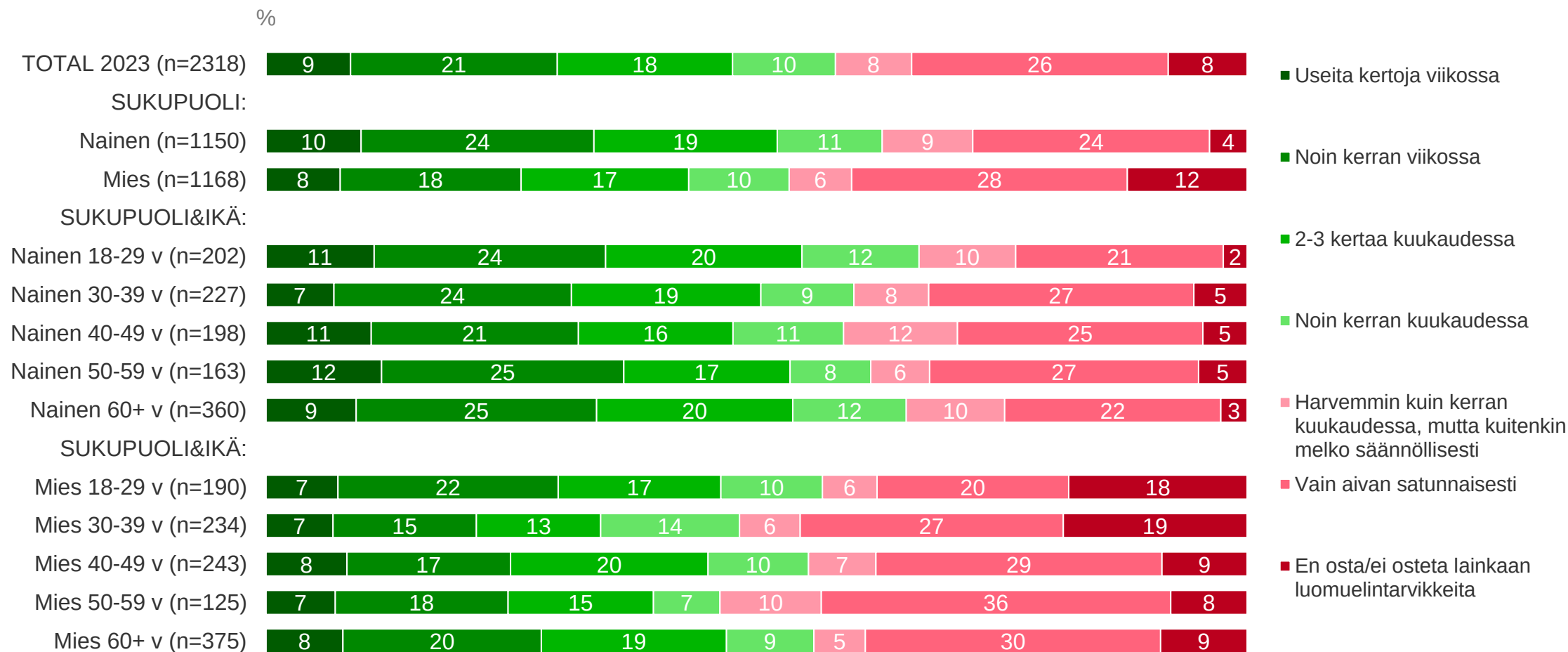
Luomutuotteiden ostaminen



Aktiiviostajat = ostaa vähintään viikoittain, Säännölliset ostajat = ostaa kuukausittain

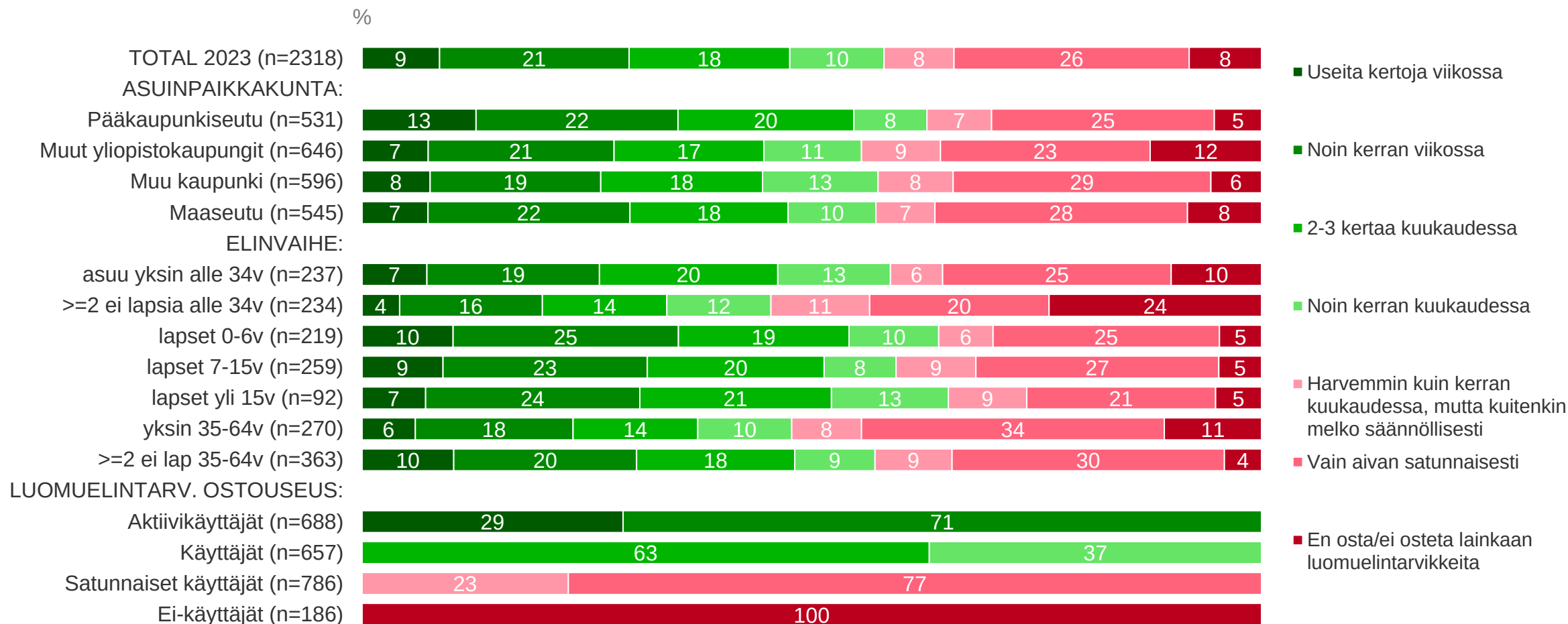
Luomuelintarvikkeiden ostouseus 1/2

Kuinka usein ostat tai talouteesi ostetaan luomuelintarvikkeita?



Luomuelintarvikkeiden ostouseus 2/2

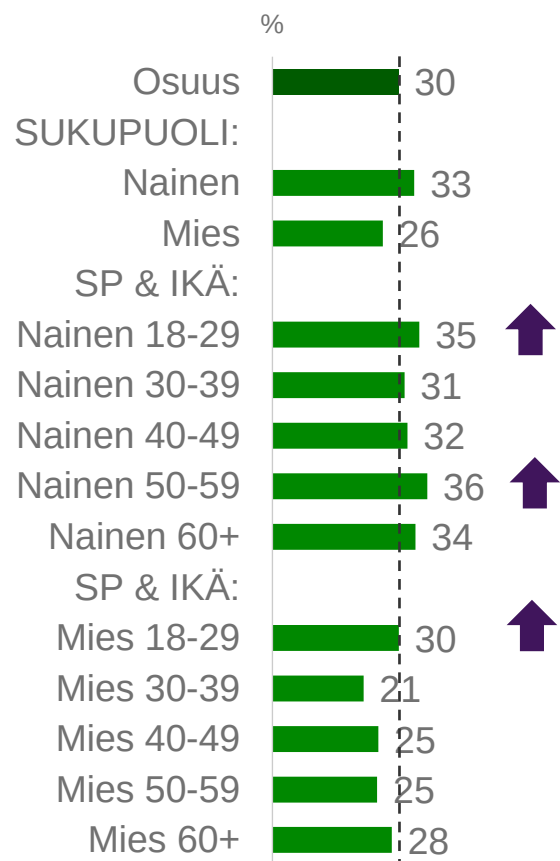
Kuinka usein ostat tai talouteesi ostetaan luomuelintarvikkeita?



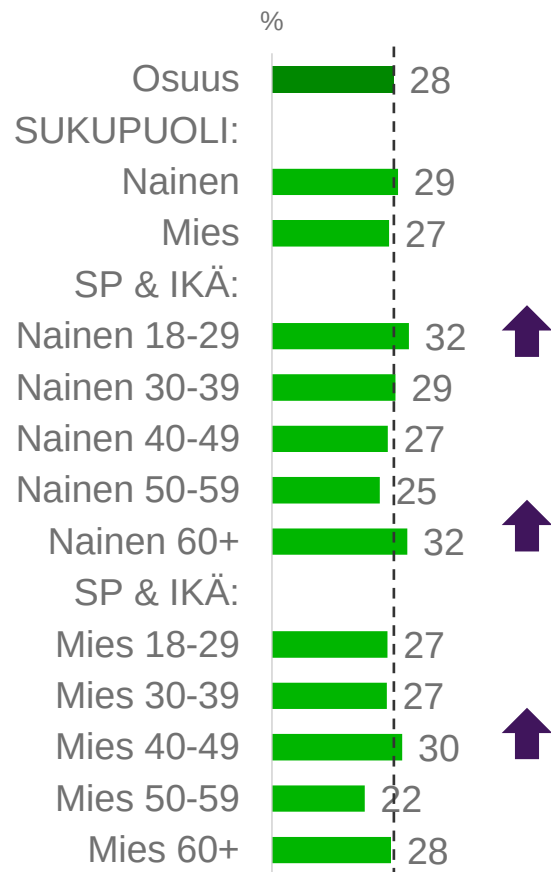
Ostajaprofiilit

Kuinka monta prosenttia ko. demografiasta ostaa

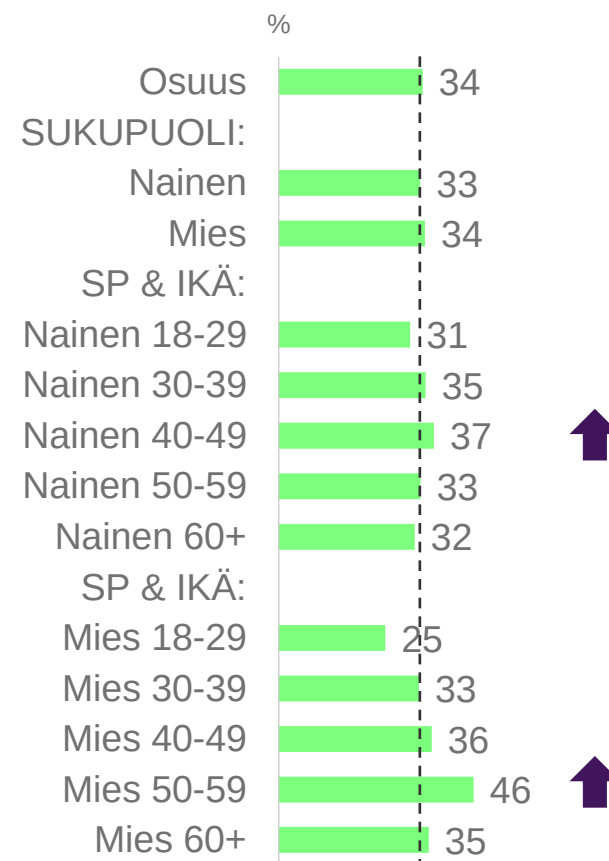
Aktiiviostajat



Säännölliset ostajat



Satunnaiset ostajat

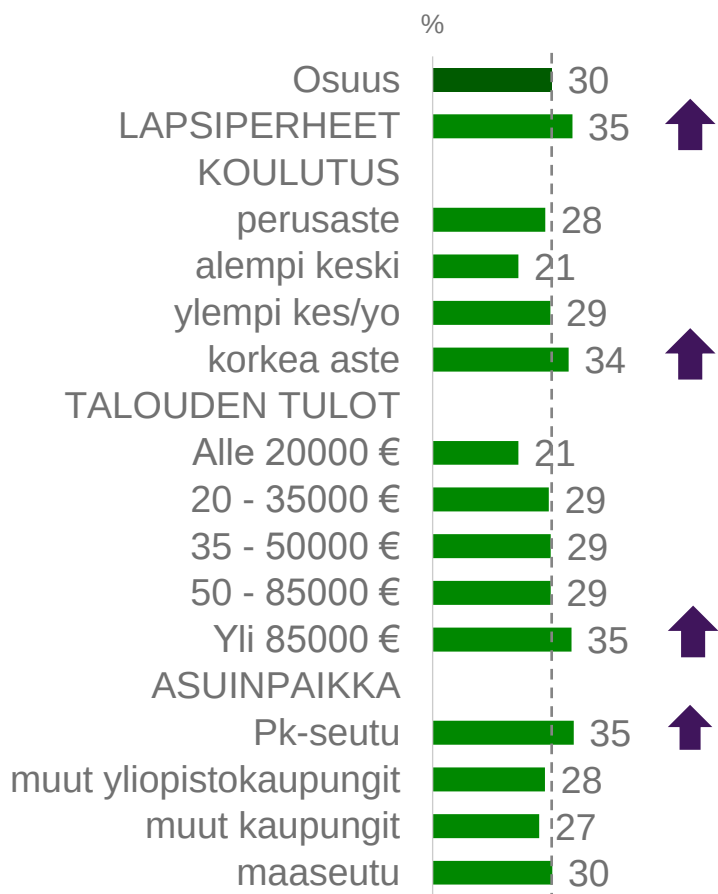


↑ Korostuu ryhmässä

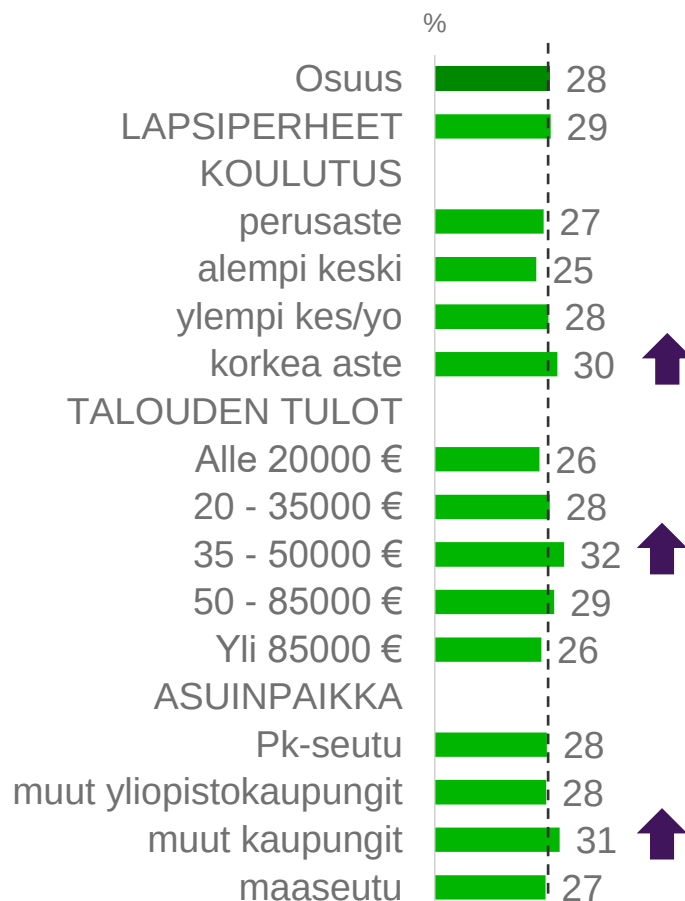
Ostajaprofiilit

Kuinka monta prosenttia ko. demografiasta ostaa

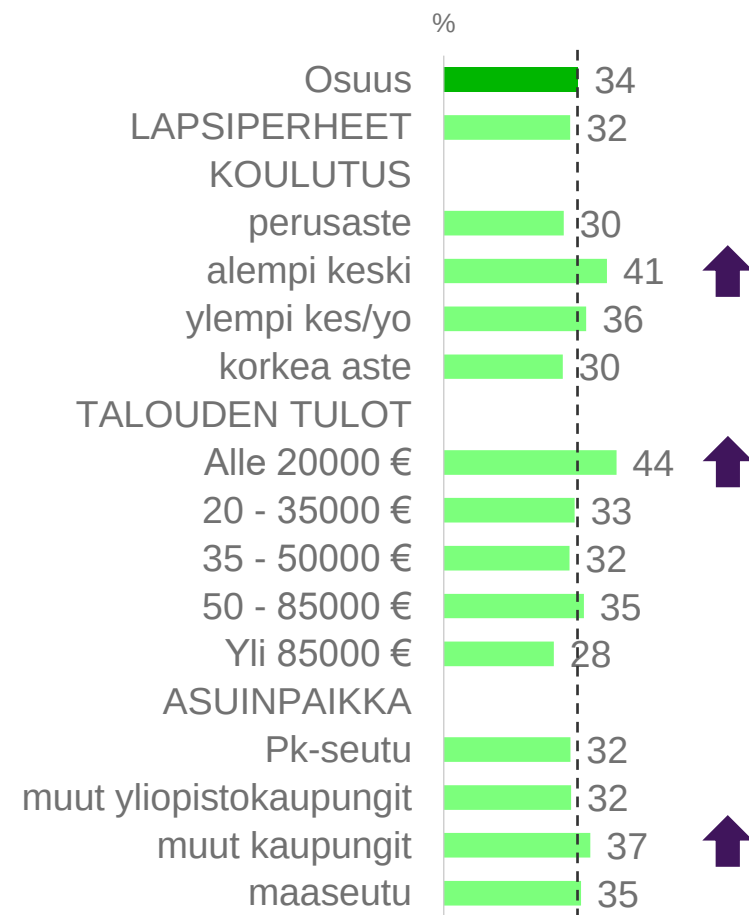
Aktiiviostajat



Säännölliset ostajat



Satunnaiset ostajat

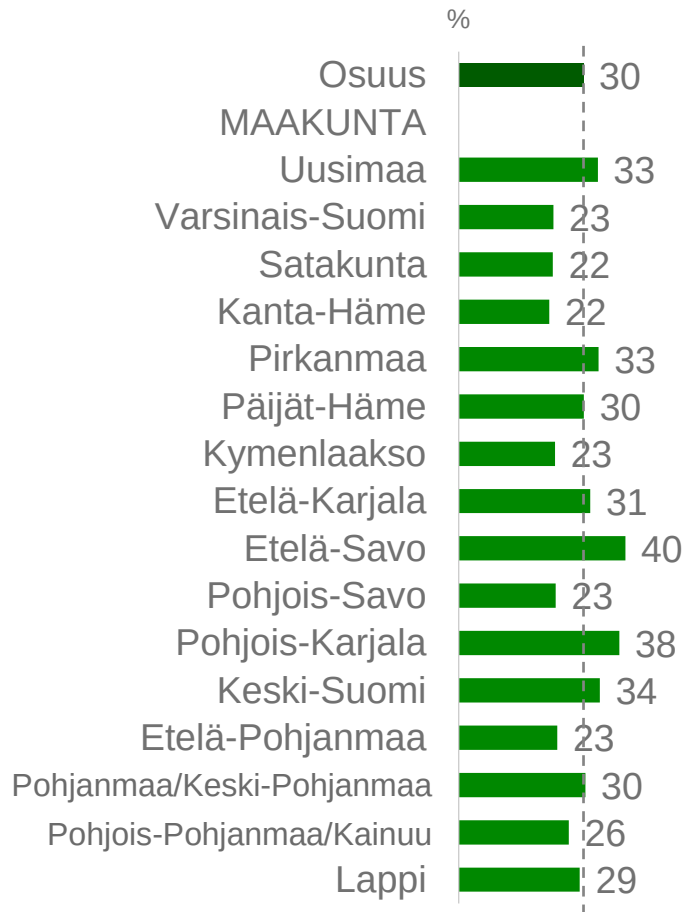


↑ Korostuu ryhmässä

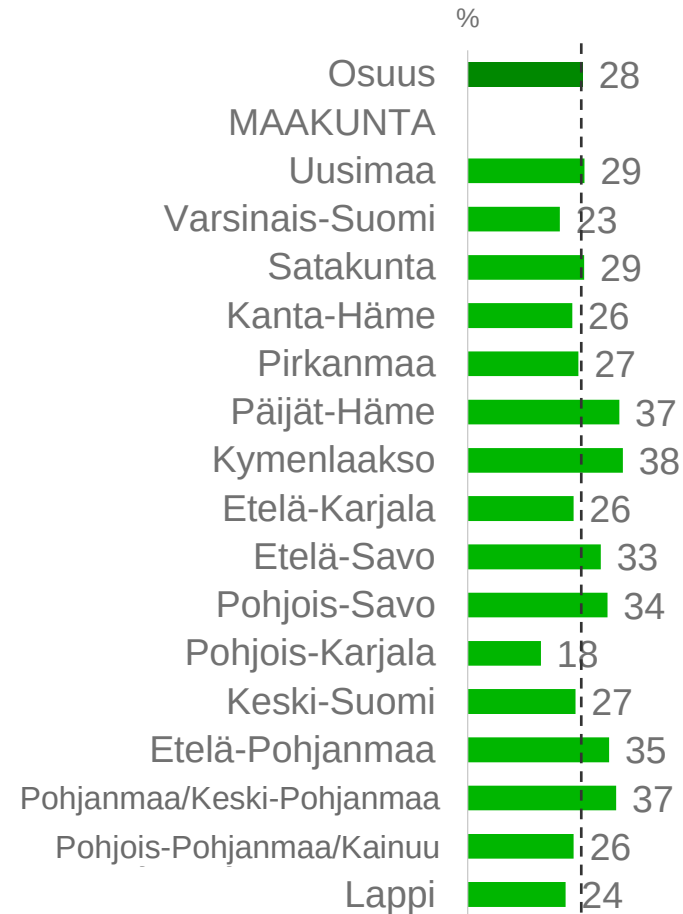
Ostajaprofiilit

Kuinka monta prosenttia ko. alueella ostaa

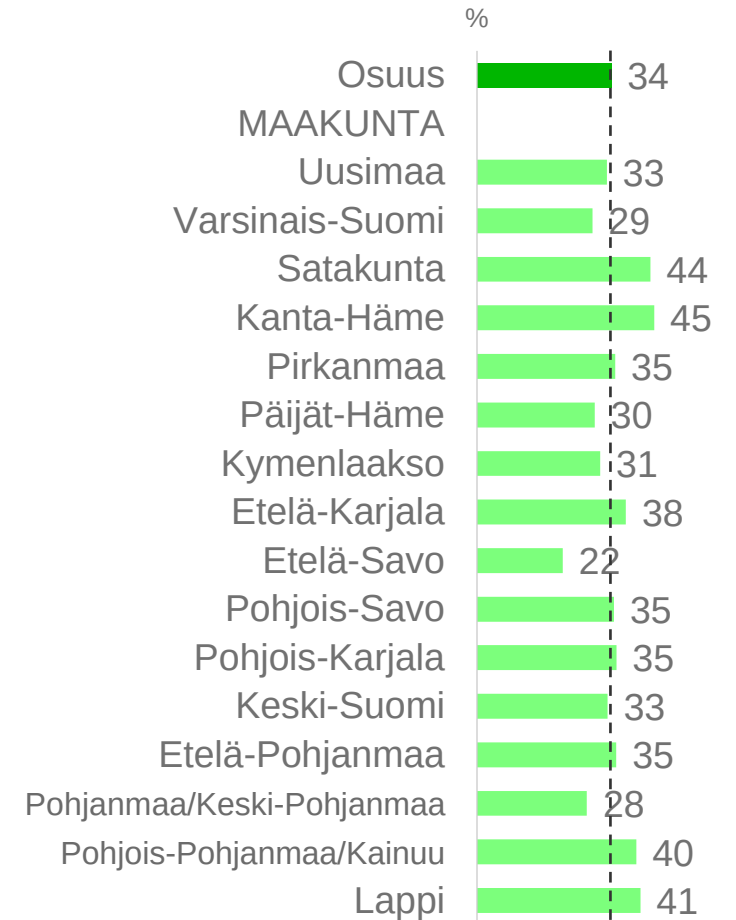
Aktiiviostajat



Säännölliset ostajat



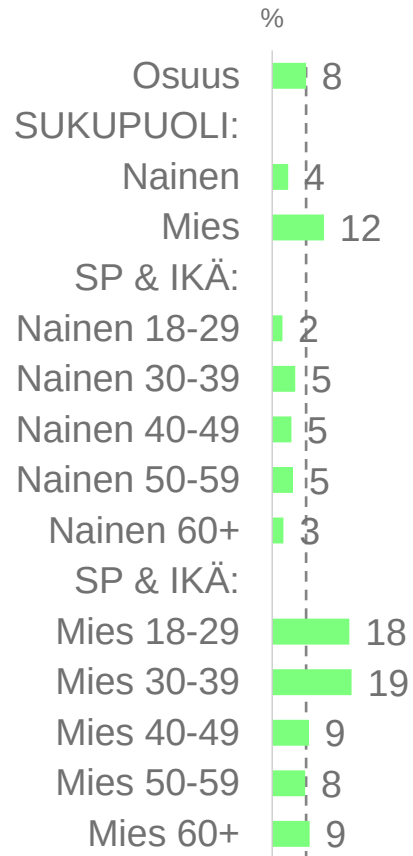
Satunnaiset ostajat



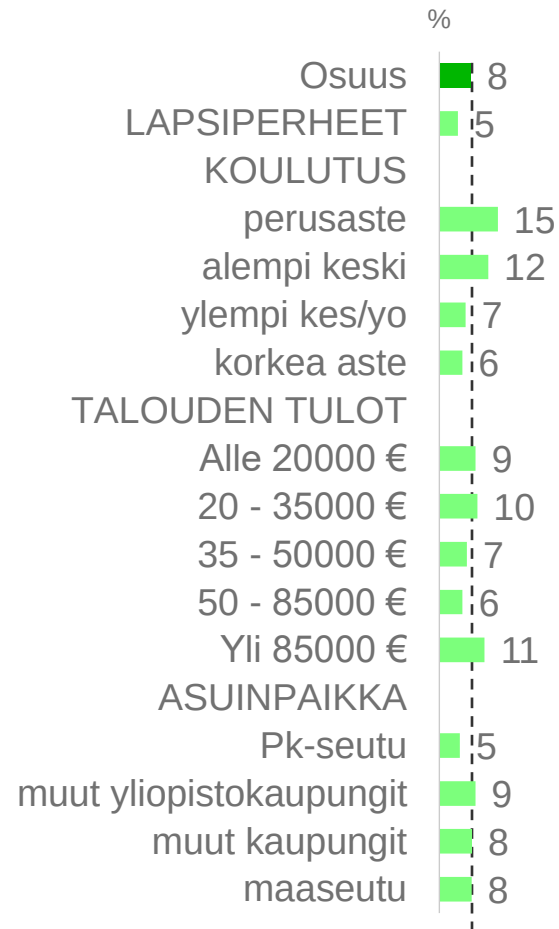
Ostajaprofiilit - Ei-ostajat

Kuinka monta prosenttia ko. demografiasta ei osta

Ei-ostajat



Ei-ostajat

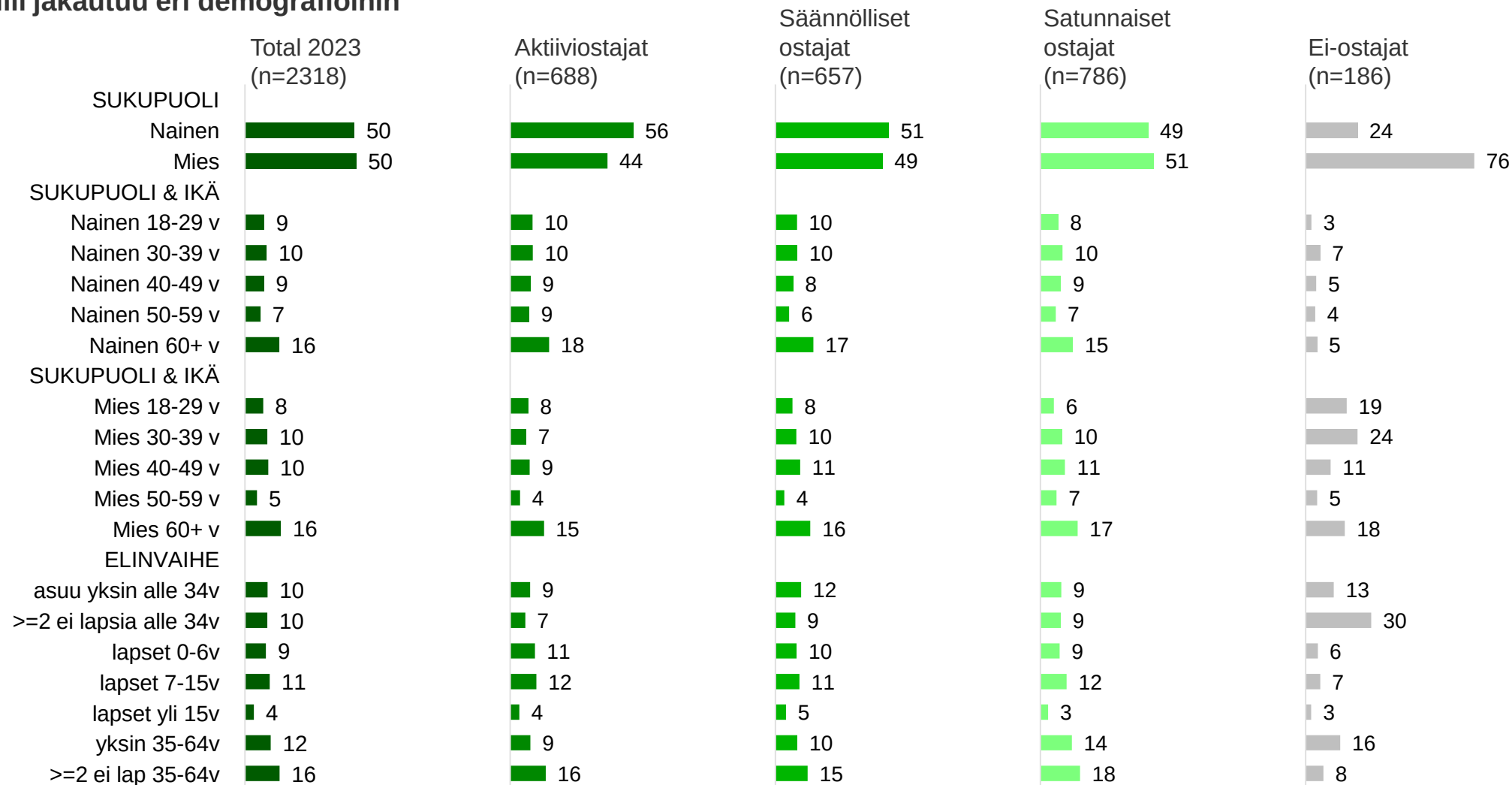


Ei-ostajat



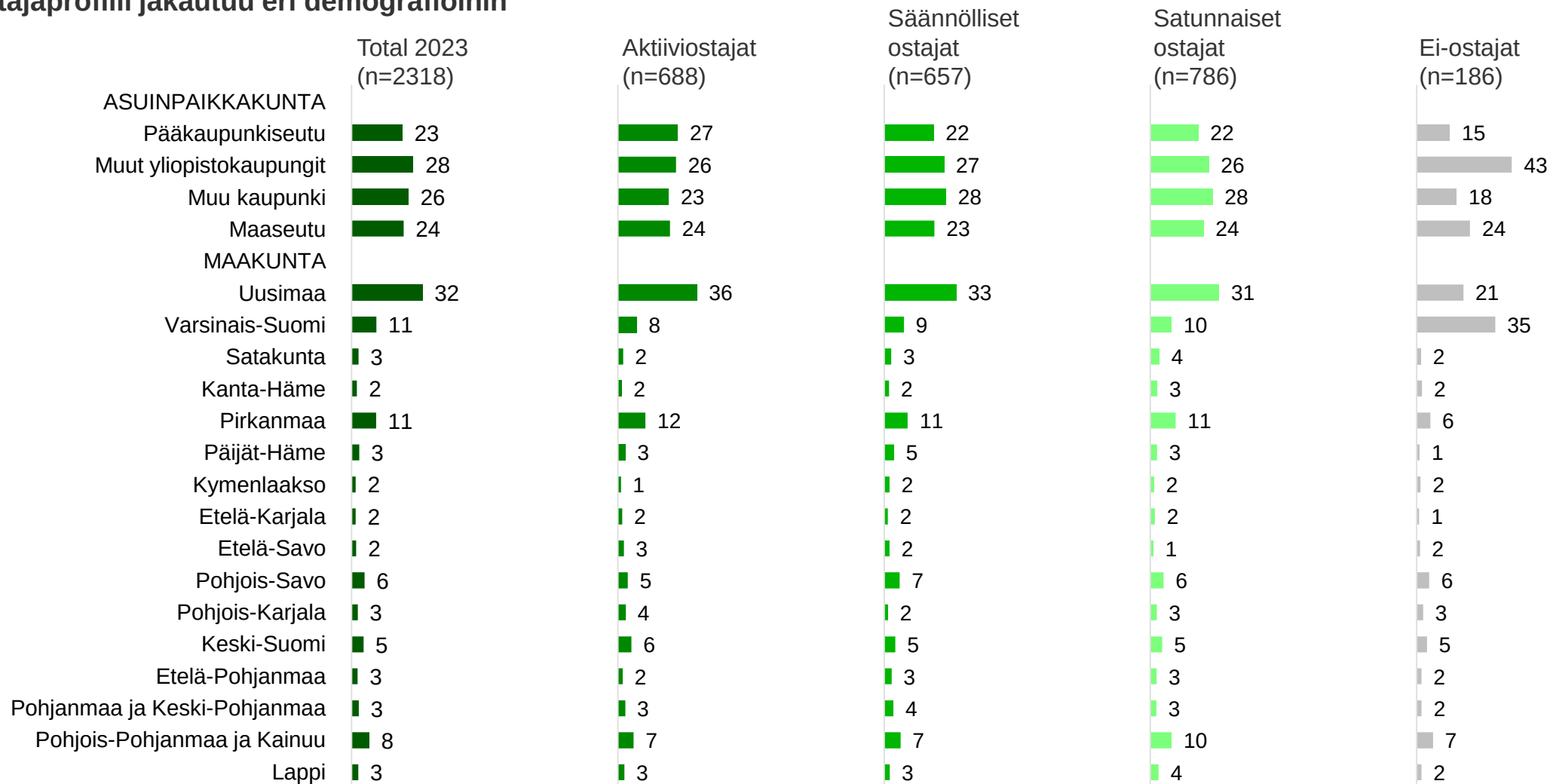
OSTAJAPROFIILIT

Miten ostajaprofiili jakautuu eri demografioihin



OSTAJAPROFIILIT

Miten ostajaprofiili jakautuu eri demografioihin



KANTAR

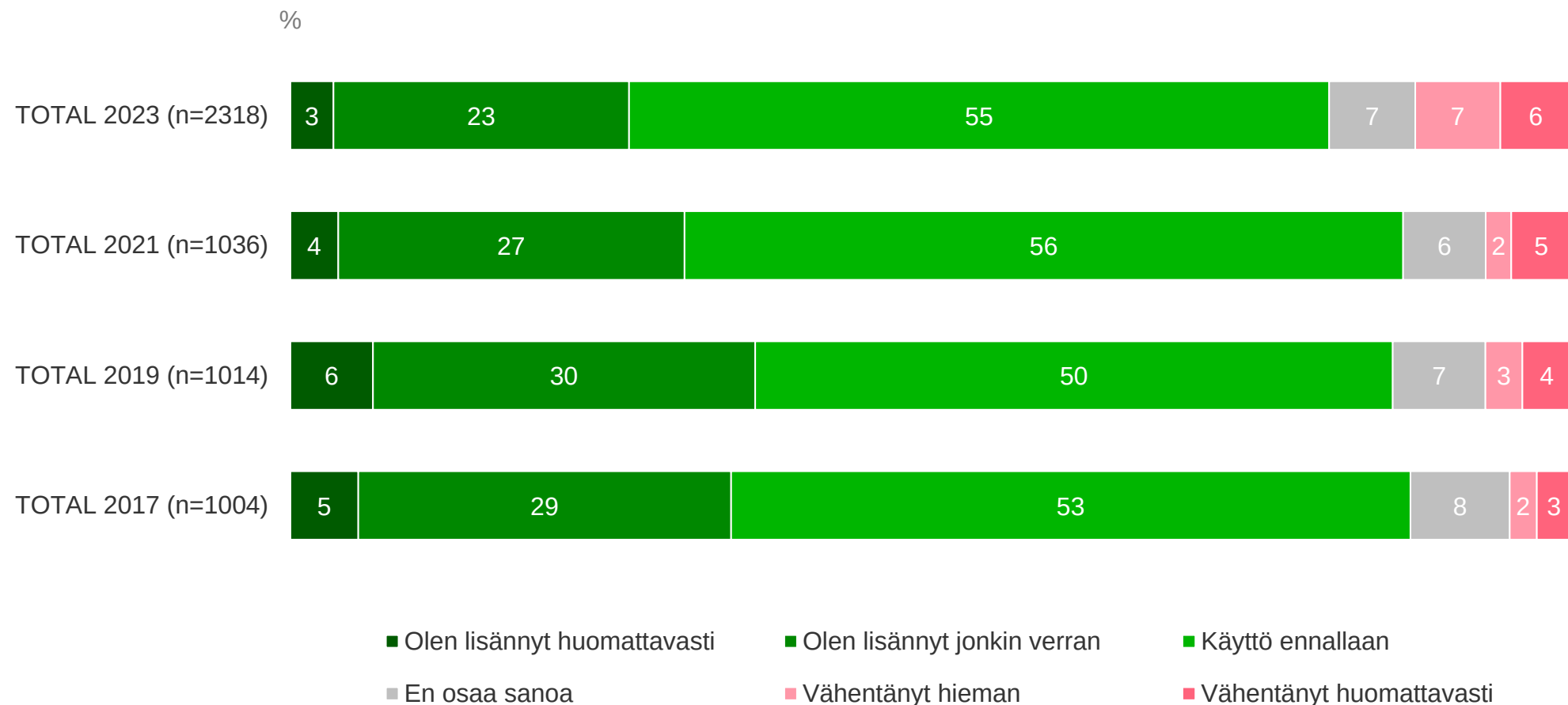
4

Luomun käytön muutos



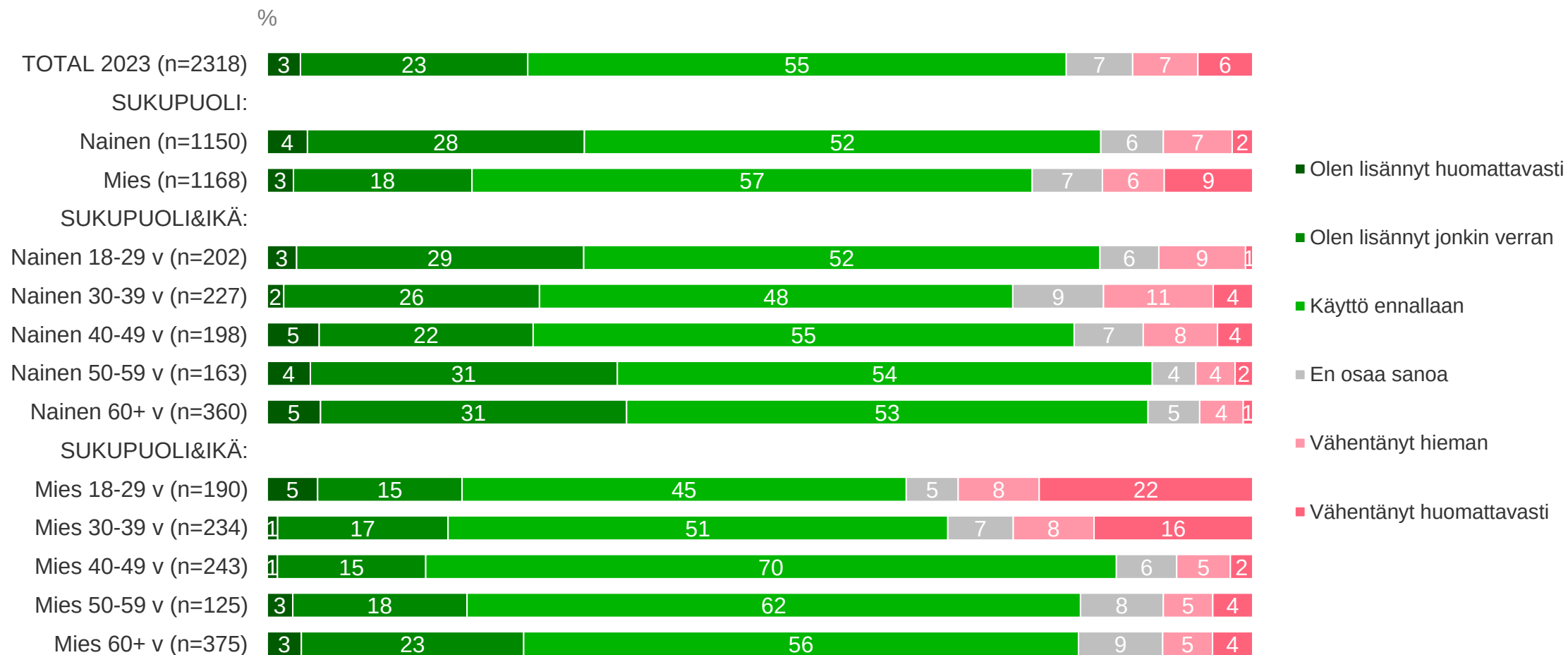
Luomuelintarvikkeiden käytön muutos

Miten arvioit luomuelintarvikkeiden käytön muuttuneen viimeisen vuoden aikana?



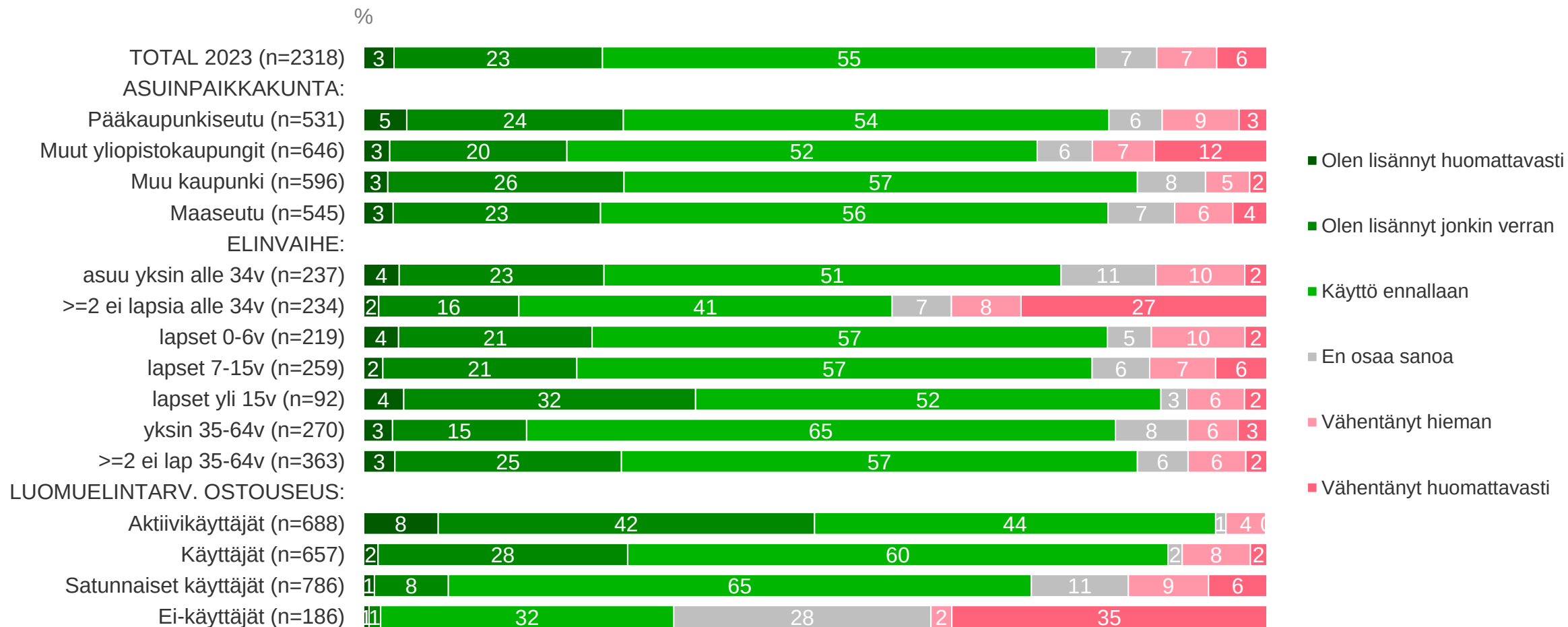
Luomuelintarvikkeiden käytön muutos 1/3

Miten arvioit luomuelintarvikkeiden käytön muuttuneen viimeisen vuoden aikana?



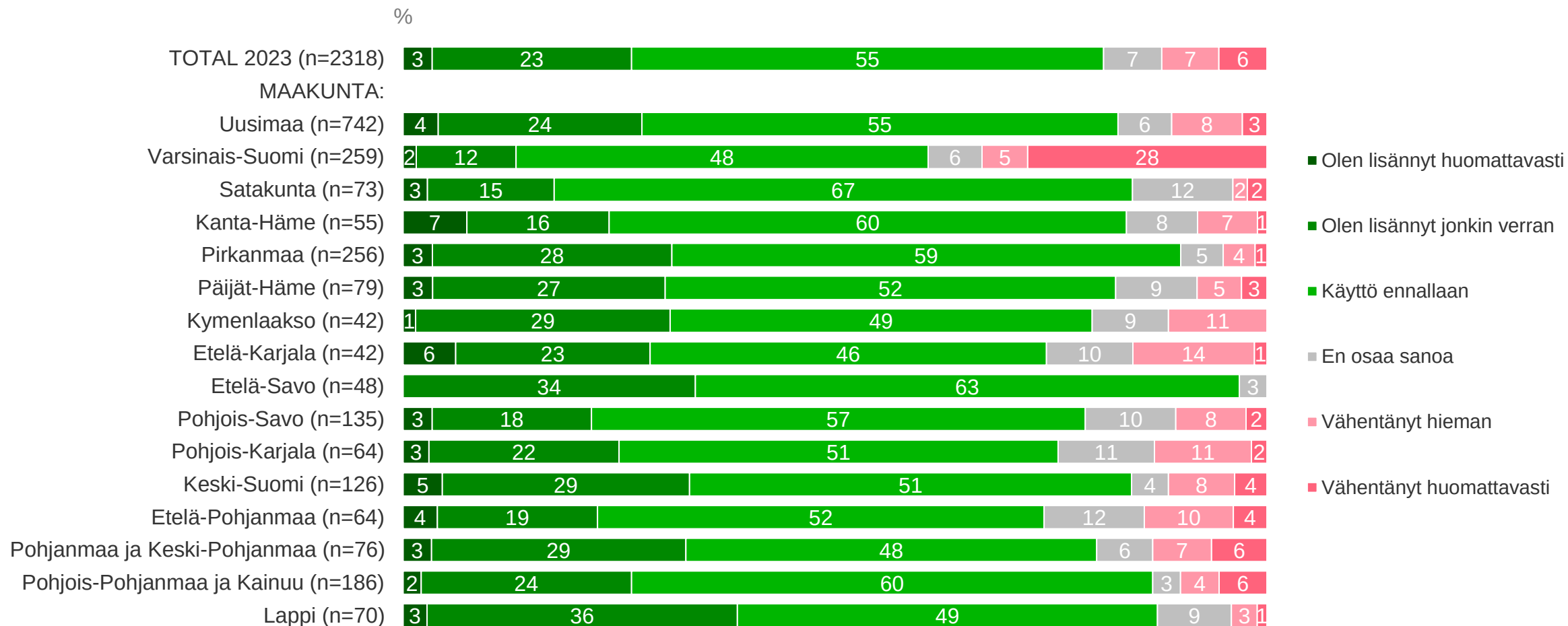
Luomuelintarvikkeiden käytön muutos 2/3

Miten arvioit luomuelintarvikkeiden käytön muuttuneen viimeisen vuoden aikana?



Luomuelintarvikkeiden käytön muutos 3/3

Miten arvioit luomuelintarvikkeiden käytön muuttuneen viimeisen vuoden aikana?



KANTAR

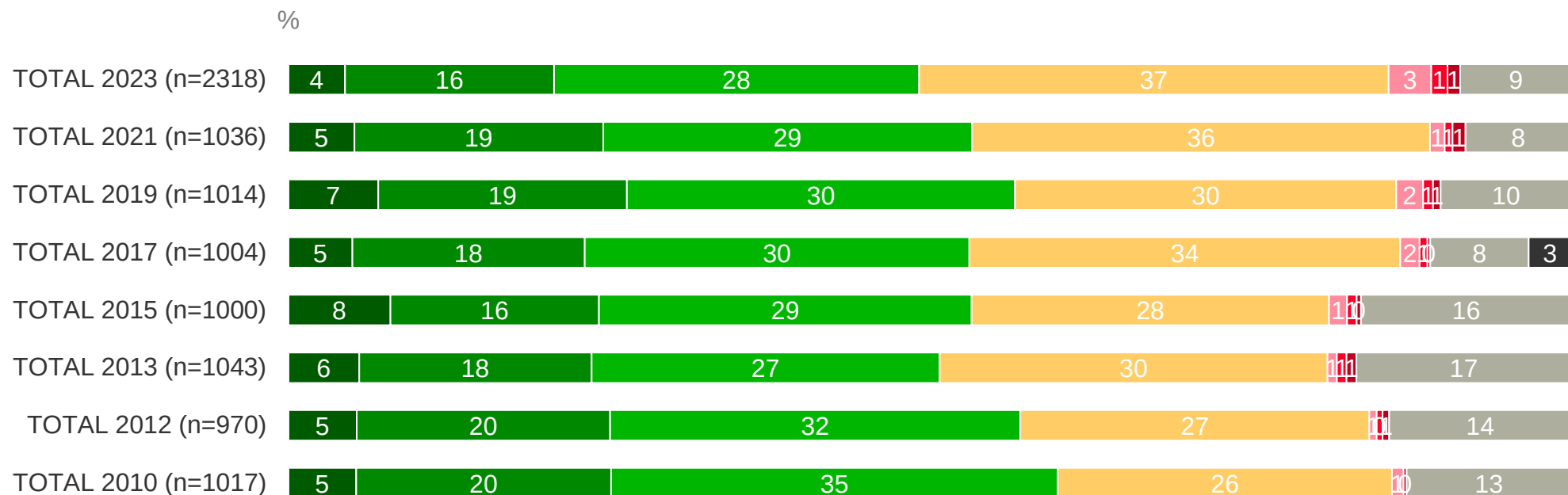
5

Luomun käyttöaikeet



Luomun käyttöaikeet

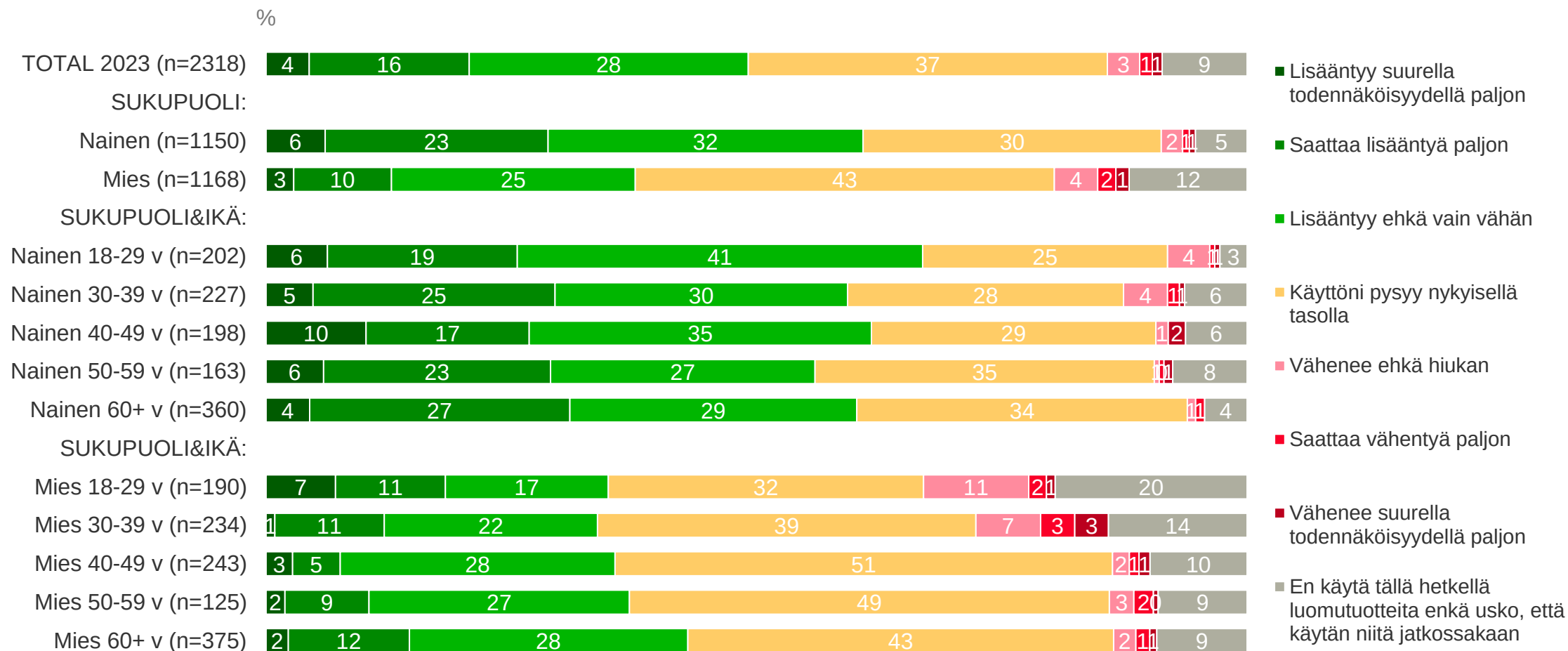
Miten uskot oman luomuelintarvikkeiden käyttösi kehittyvän seuraavan kahden vuoden aikana?



- Lisääntyy suurella todennäköisyydellä paljon nykyisestä
- Saattaa lisääntyä paljon nykyisestä
- Lisääntyy ehkä vain vähän nykyisestä
- Käyttöni pysyy nykyisellä tasolla
- Vähenee ehkä hiukan
- Saattaa vähentyä paljon nykyisestä
- Vähenee suurella todennäköisyydellä paljon nykyisestä
- En käytä tällä hetkellä luomutuotteita enkä usko, että käytän niitä jatkossakaan
- En osaa sanoa

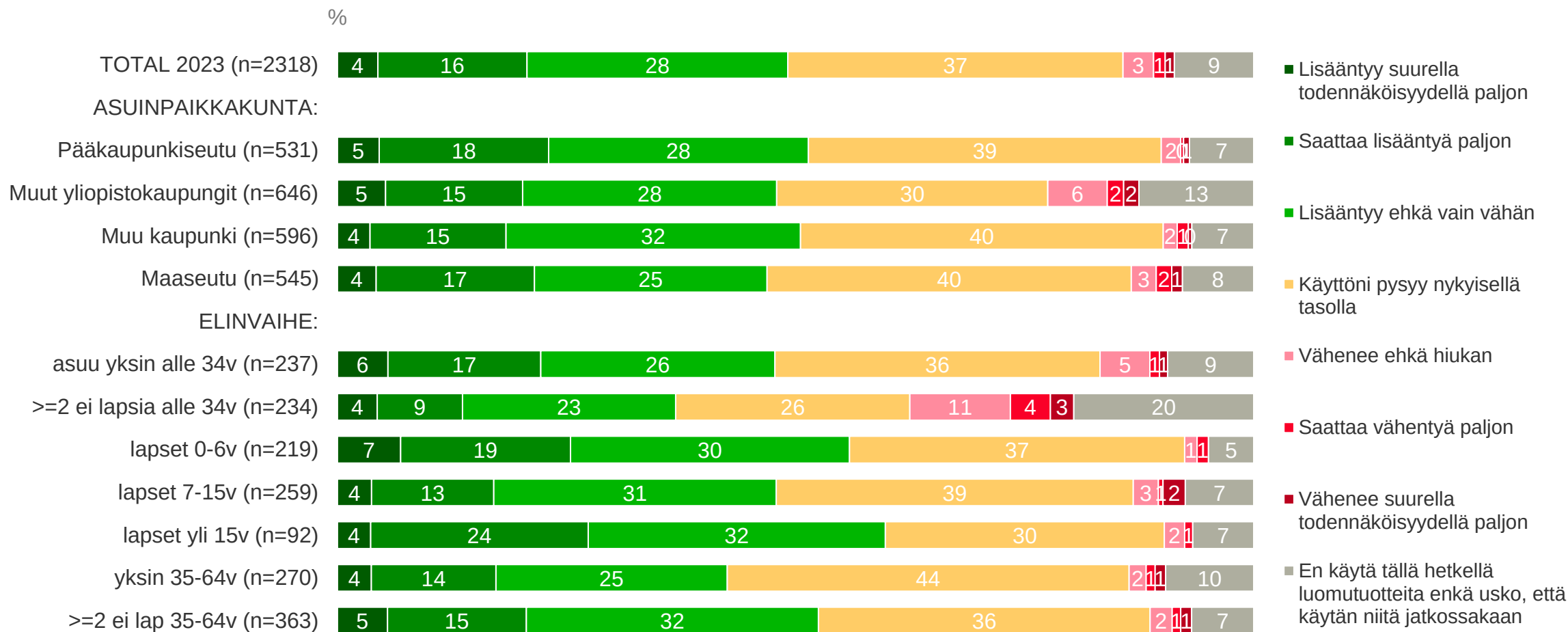
Luomun käyttöaikeet 1/4

Miten uskot oman luomuelintarvikkeiden käyttösi kehittyvän seuraavan kahden vuoden aikana?



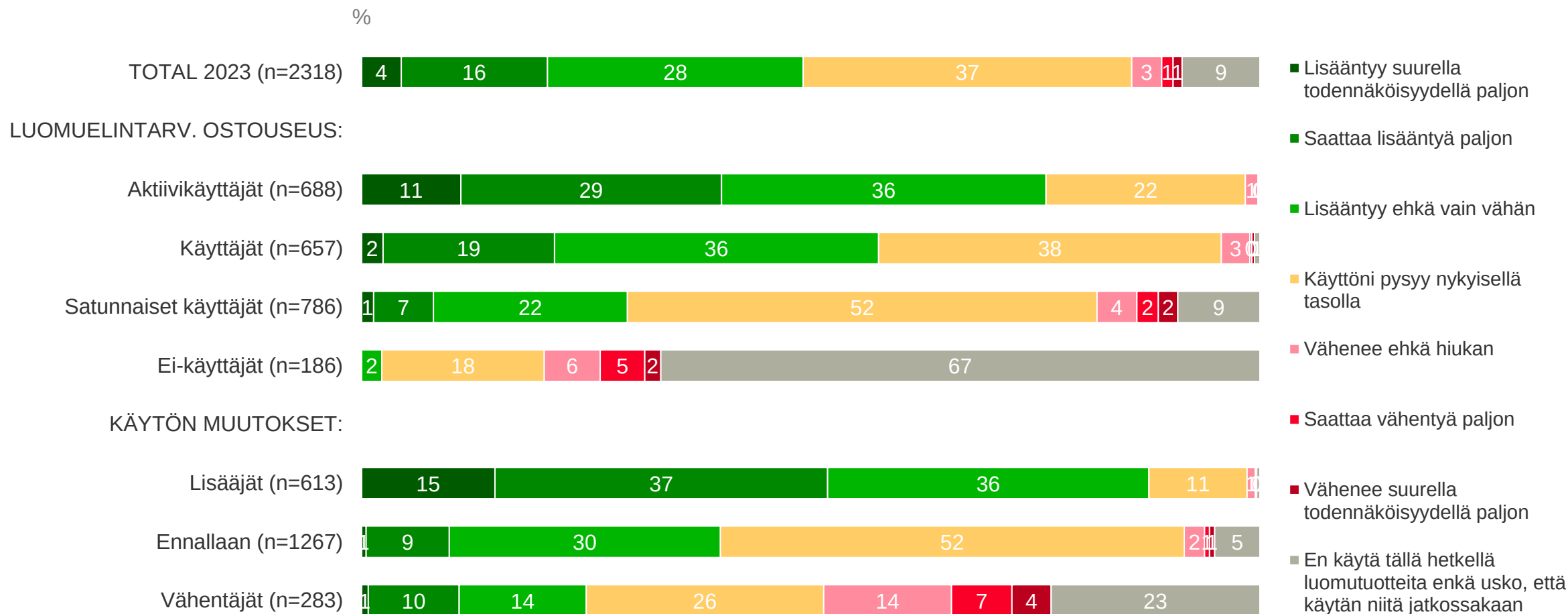
Luomun käyttöaikeet 2/4

Miten uskot oman luomuelintarvikkeiden käytösi kehittyvän seuraavan kahden vuoden aikana?



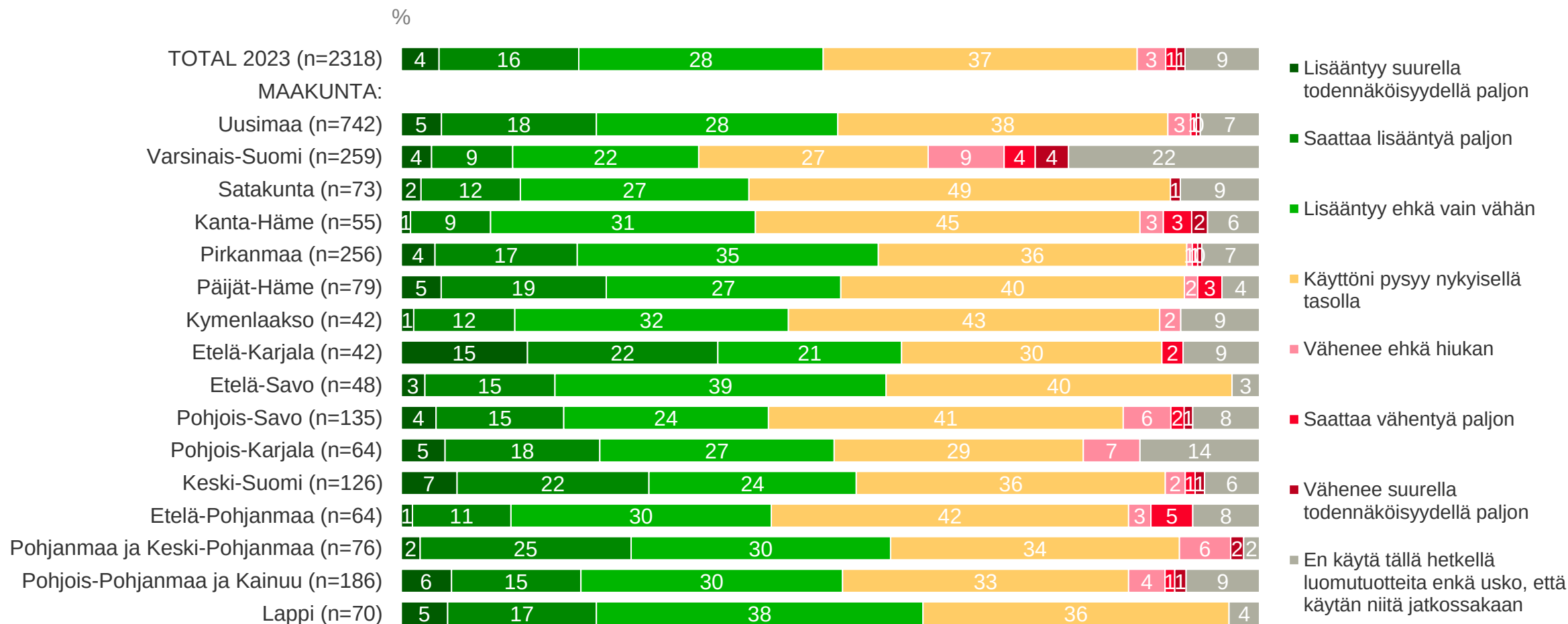
Luomun käyttöaikeet 3/4

Miten uskot oman luomuelintarvikkeiden käyttösi kehittyvän seuraavan kahden vuoden aikana?



Luomun käyttöaiheet 4/4

Miten uskot oman luomuelintarvikkeiden käyttösi kehittyvän seuraavan kahden vuoden aikana?



KANTAR

6

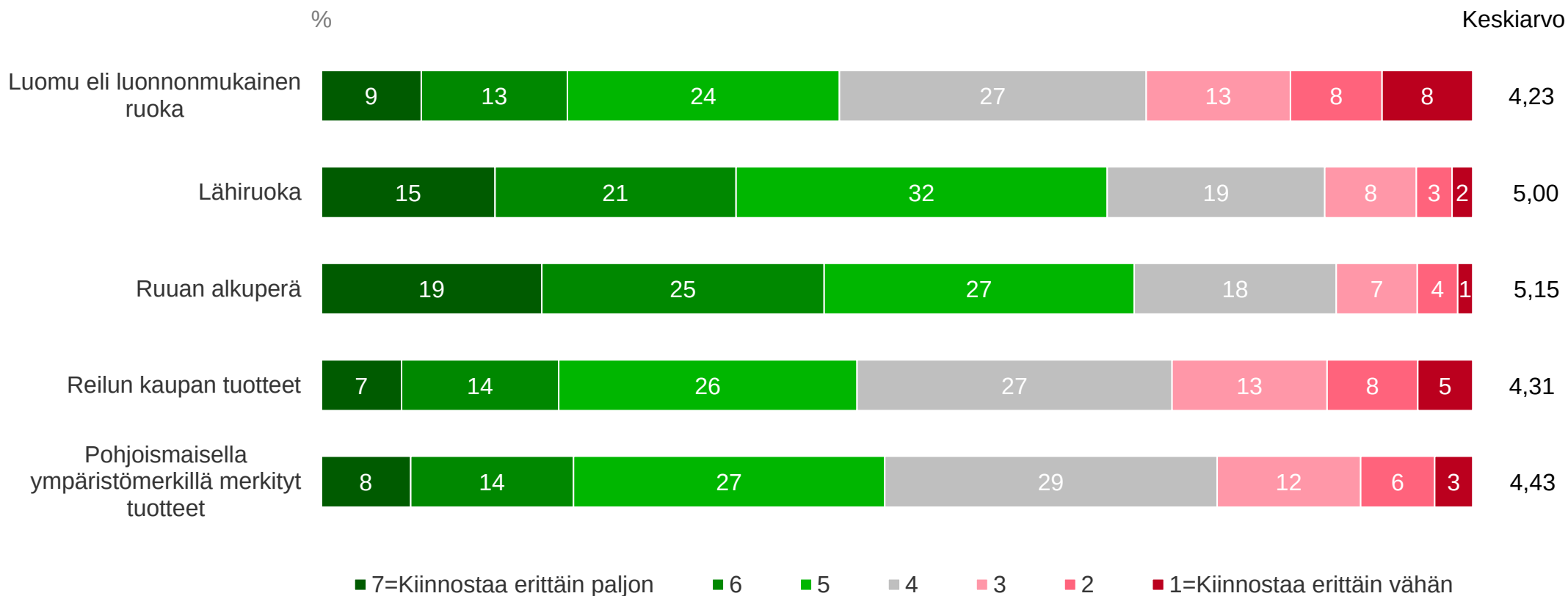
Kiinnostus alkuperää
ilmaiseviin asioihin



Kiinnostus alkuperää ilmaiseviin asioihin

Kuinka paljon sinua kiinnostaa... ?

Total 2023 (n=2318)



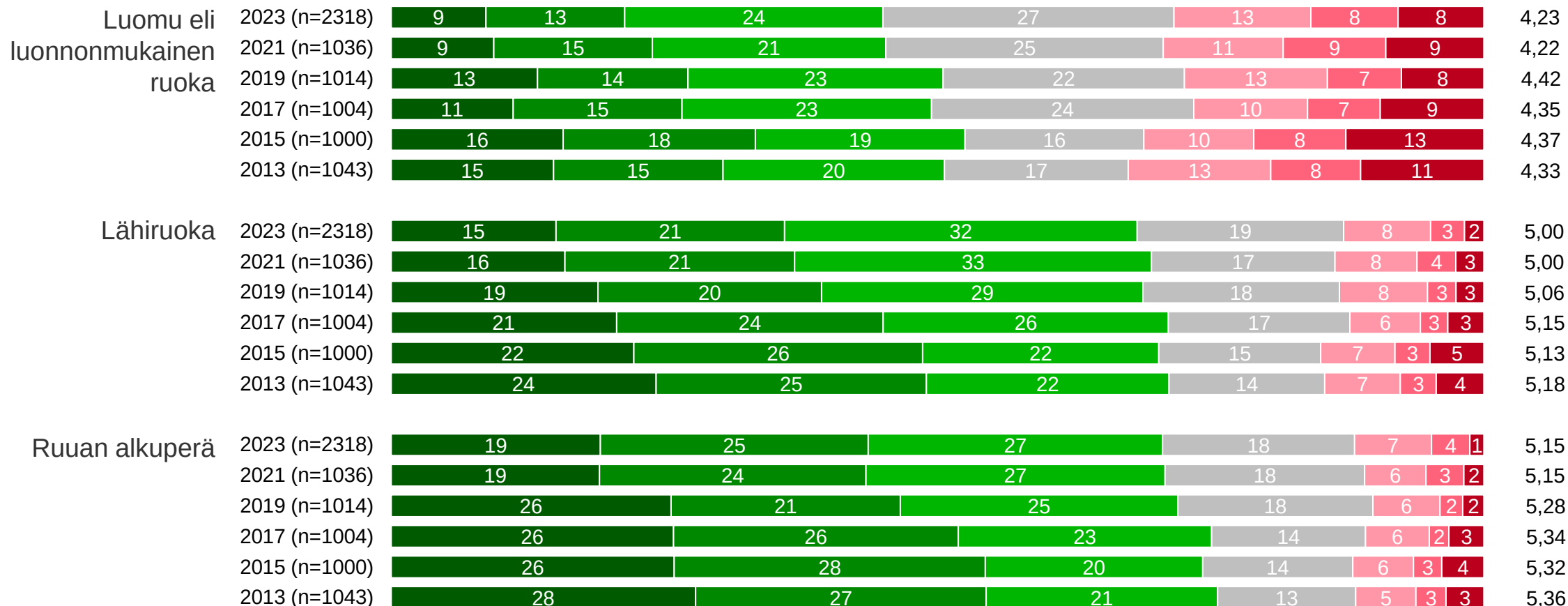
Kiinnostus alkuperää ilmaiseviin asioihin 1/2

Kuinka paljon sinua kiinnostaa... ?

Total 2023 (n=2318)

%

Keskiarvo



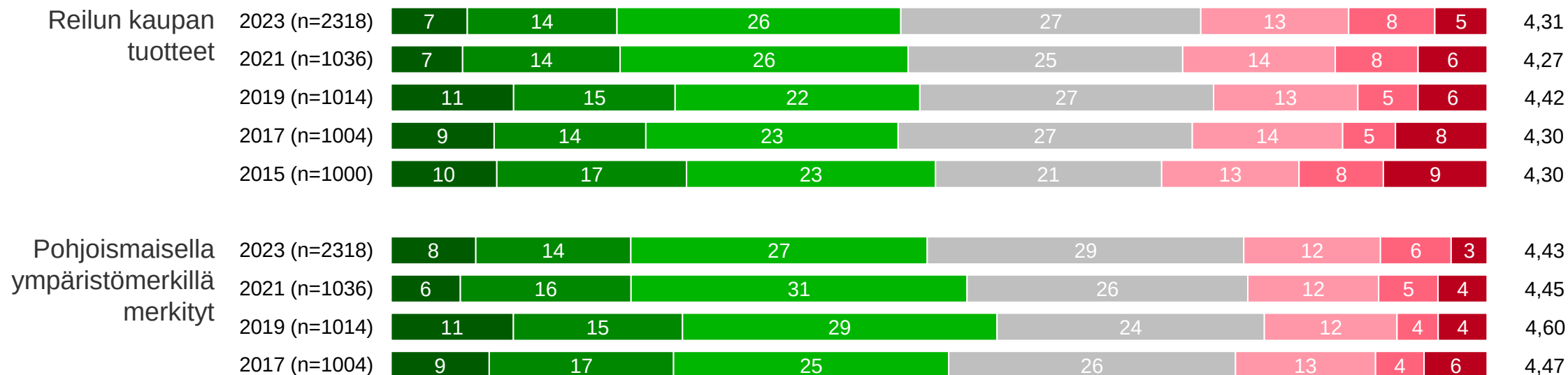
■ 7=Kiinnostaa erittäin paljon ■ 6 ■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1=Kiinnostaa erittäin vähän

Kiinnostus alkuperää ilmaiseviin asioihin 1/2

Kuinka paljon sinua kiinnostaa... ?

%

Keskiarvo



■ 7=Kiinnostaa erittäin paljon ■ 6 ■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1=Kiinnostaa erittäin vähän

7

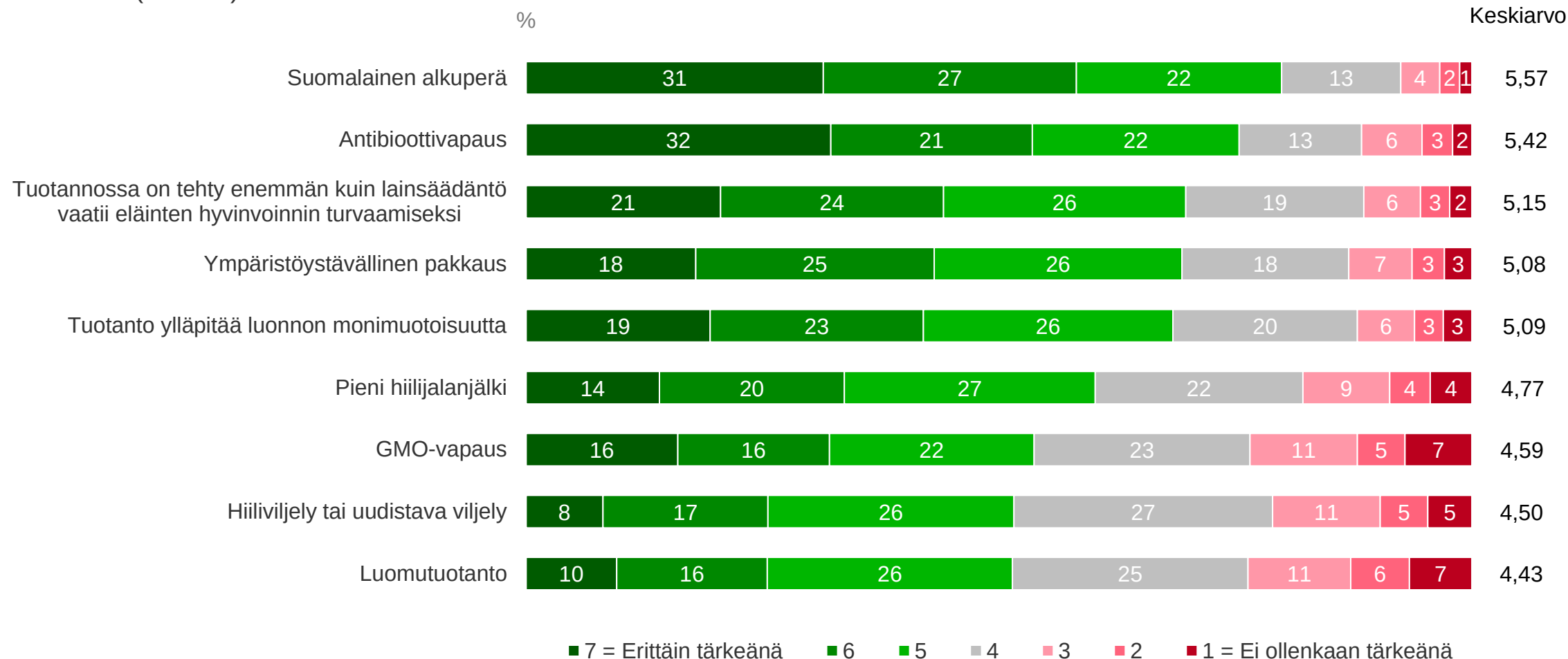
Tuotantotapaan liittyvien ominaisuuksien tärkeys



Tuotantotapaan liittyvien ominaisuuksien tärkeys

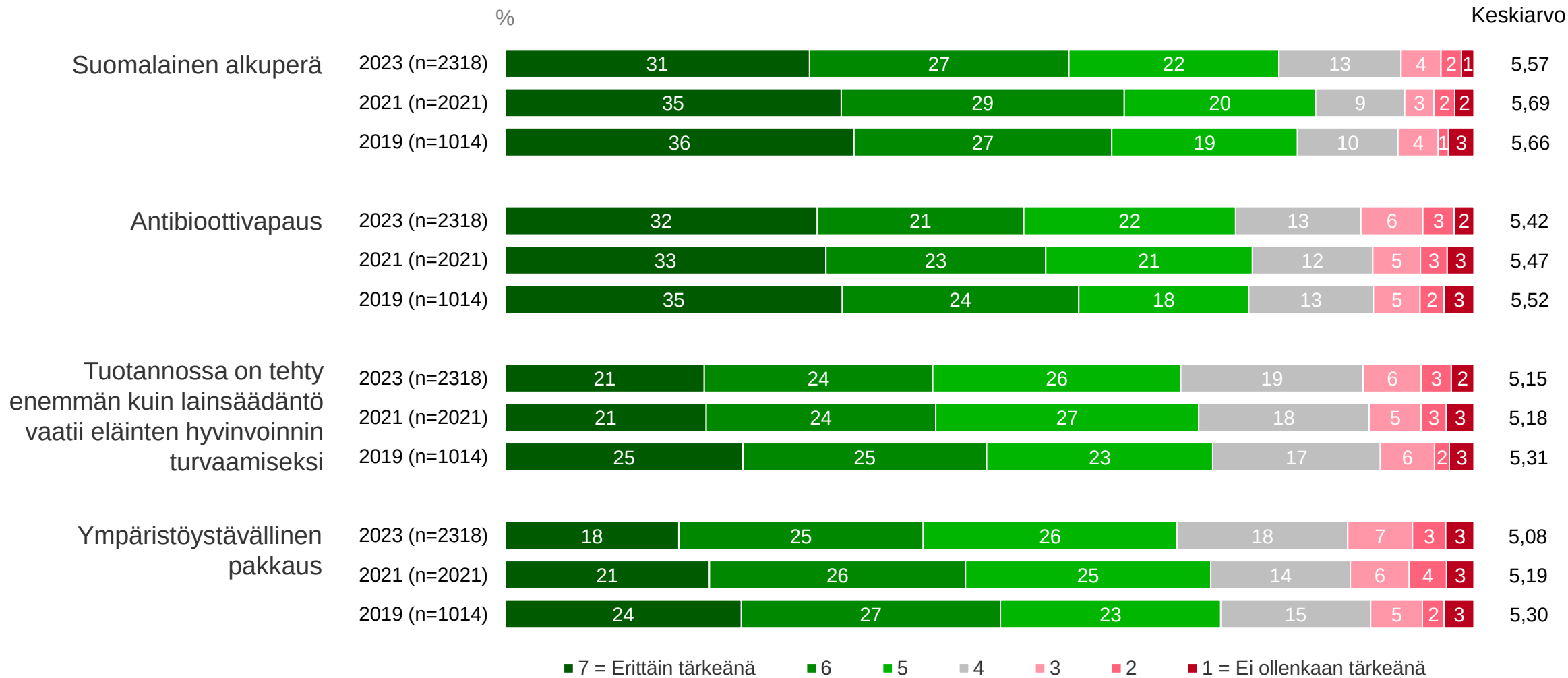
Kuinka tärkeinä pidät seuraavia elintarvikkeen tuotantotapaan liittyviä asioita?

Total 2023 (n=2318)



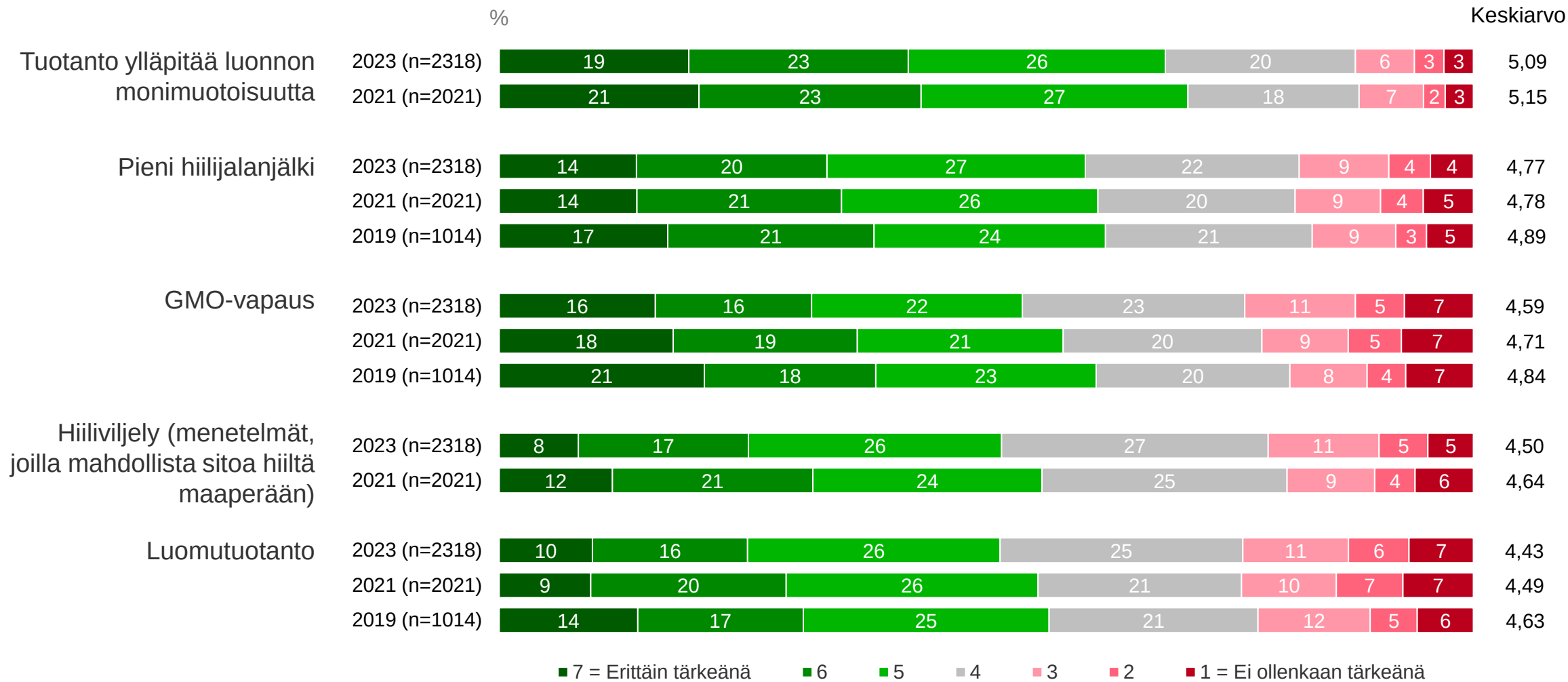
Tuotantotapaan liittyvien ominaisuuksien tärkeys 1/2

Kuinka tärkeinä pidät seuraavia elintarvikkeen tuotantotapaan liittyviä asioita?



Tuotantotapaan liittyvien ominaisuuksien tärkeys 2/2

Kuinka tärkeinä pidät seuraavia elintarvikkeen tuotantotapaan liittyviä asioita?



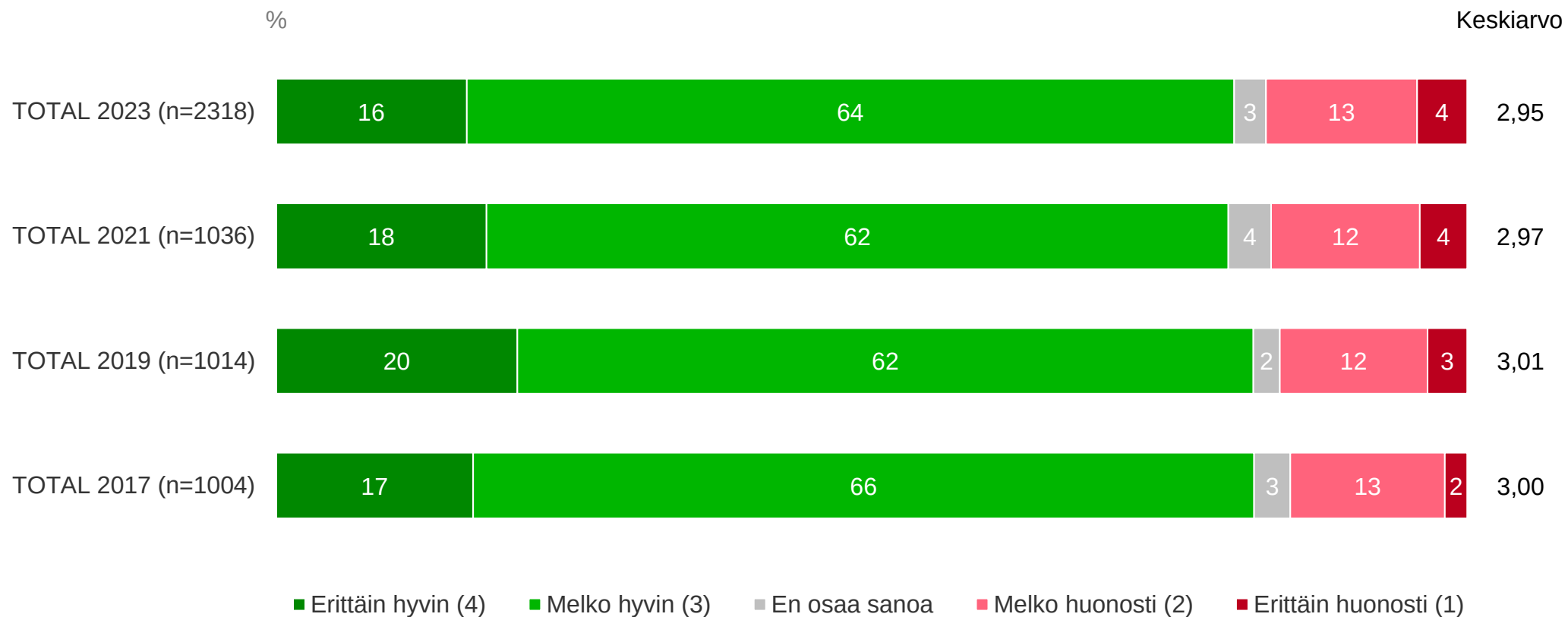
8

Luomun merkityksen ymmärtäminen ja luomutietous



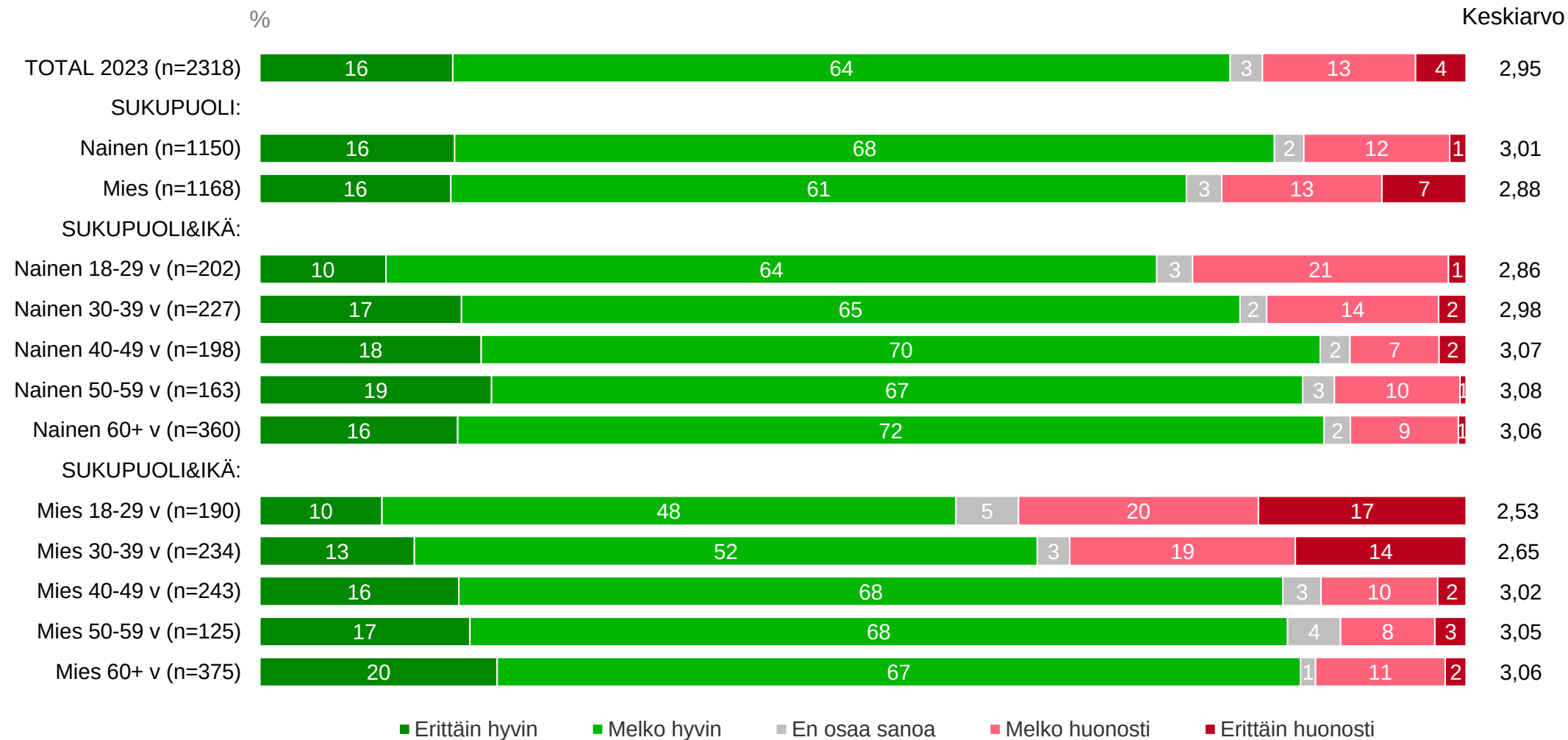
Luomun merkityksen ymmärtäminen

Kuinka hyvin mielestäsi olet perillä siitä mitä Luomu tarkoittaa?



Luomun merkityksen ymmärtäminen 1/3

Kuinka hyvin mielestäsi olet perillä siitä mitä Luomu tarkoittaa?

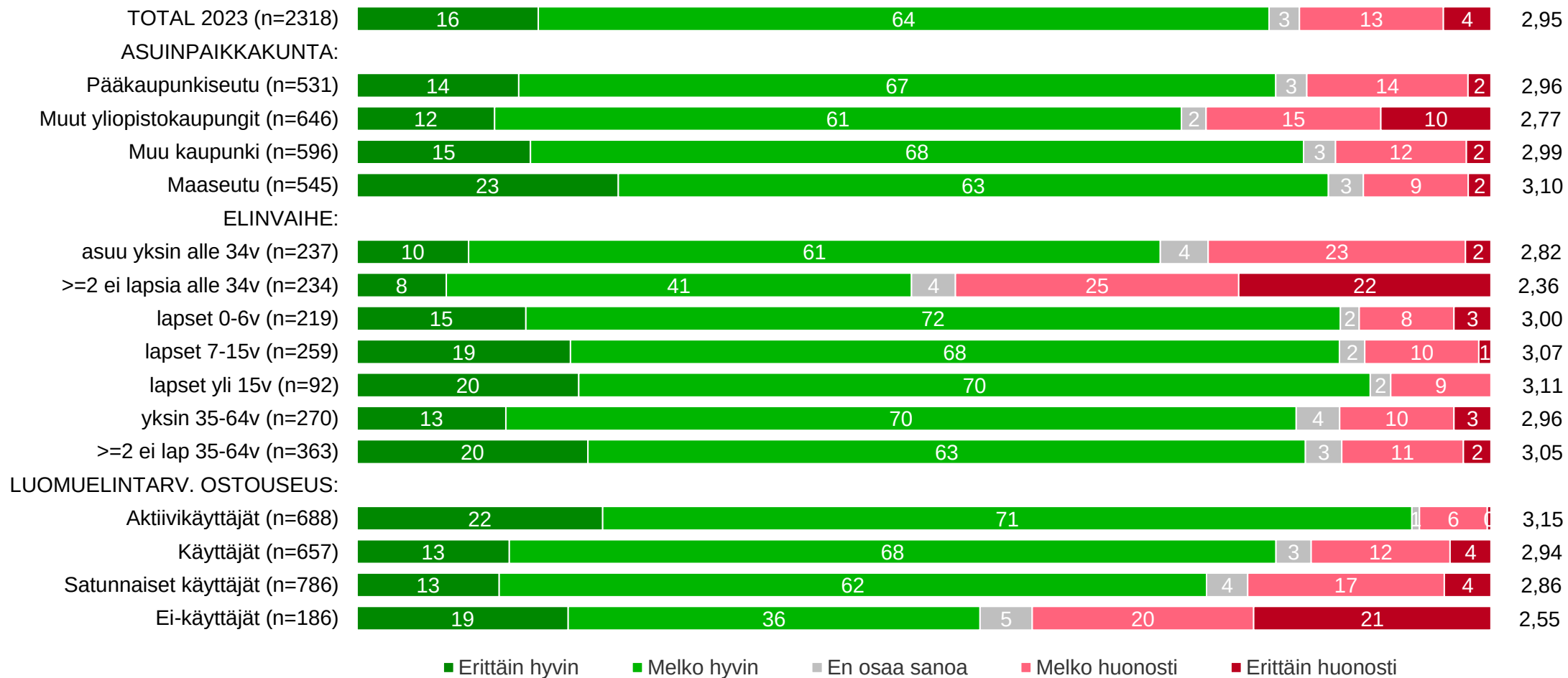


Luomun merkityksen ymmärtäminen 2/3

Kuinka hyvin mielestäsi olet perillä siitä mitä Luomu tarkoittaa?

%

Keskiarvo

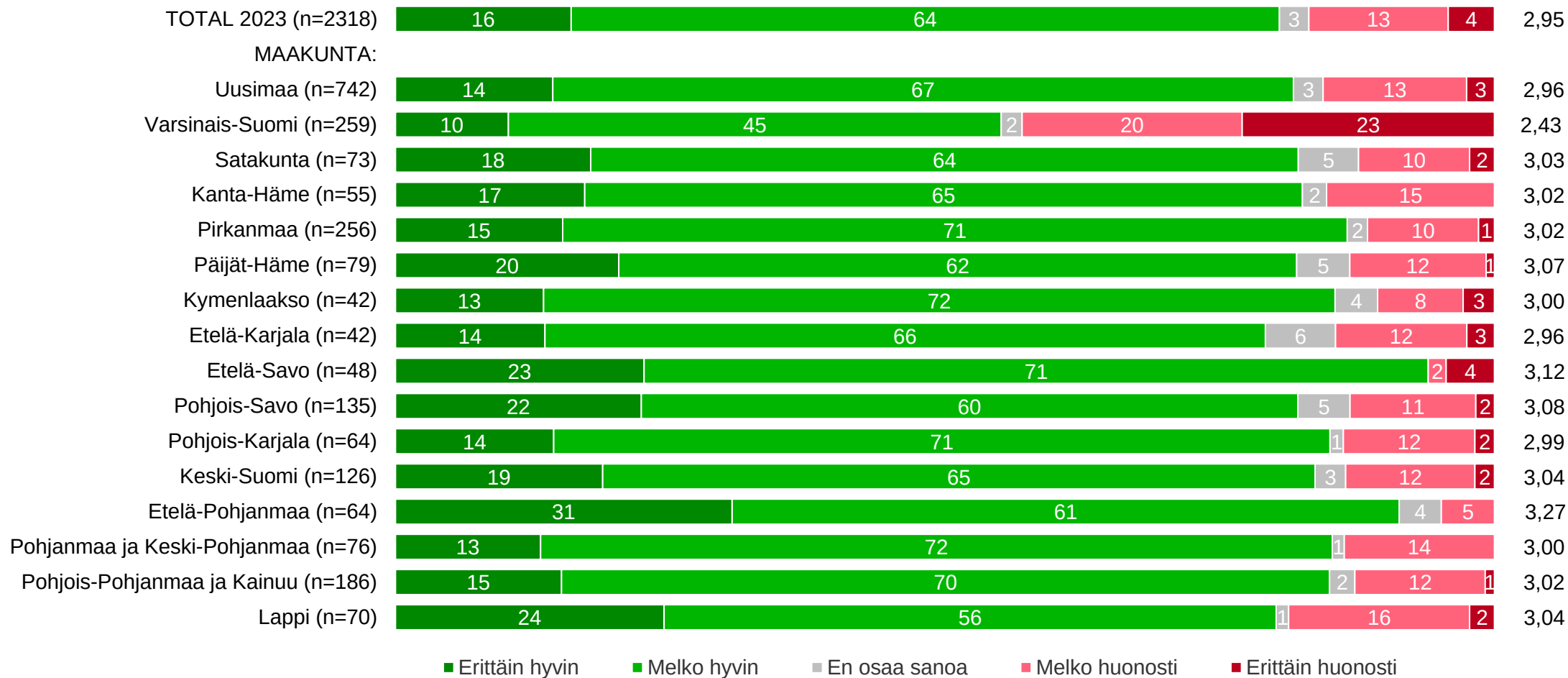


Luomun merkityksen ymmärtäminen 3/3

Kuinka hyvin mielestäsi olet perillä siitä mitä Luomu tarkoittaa?

%

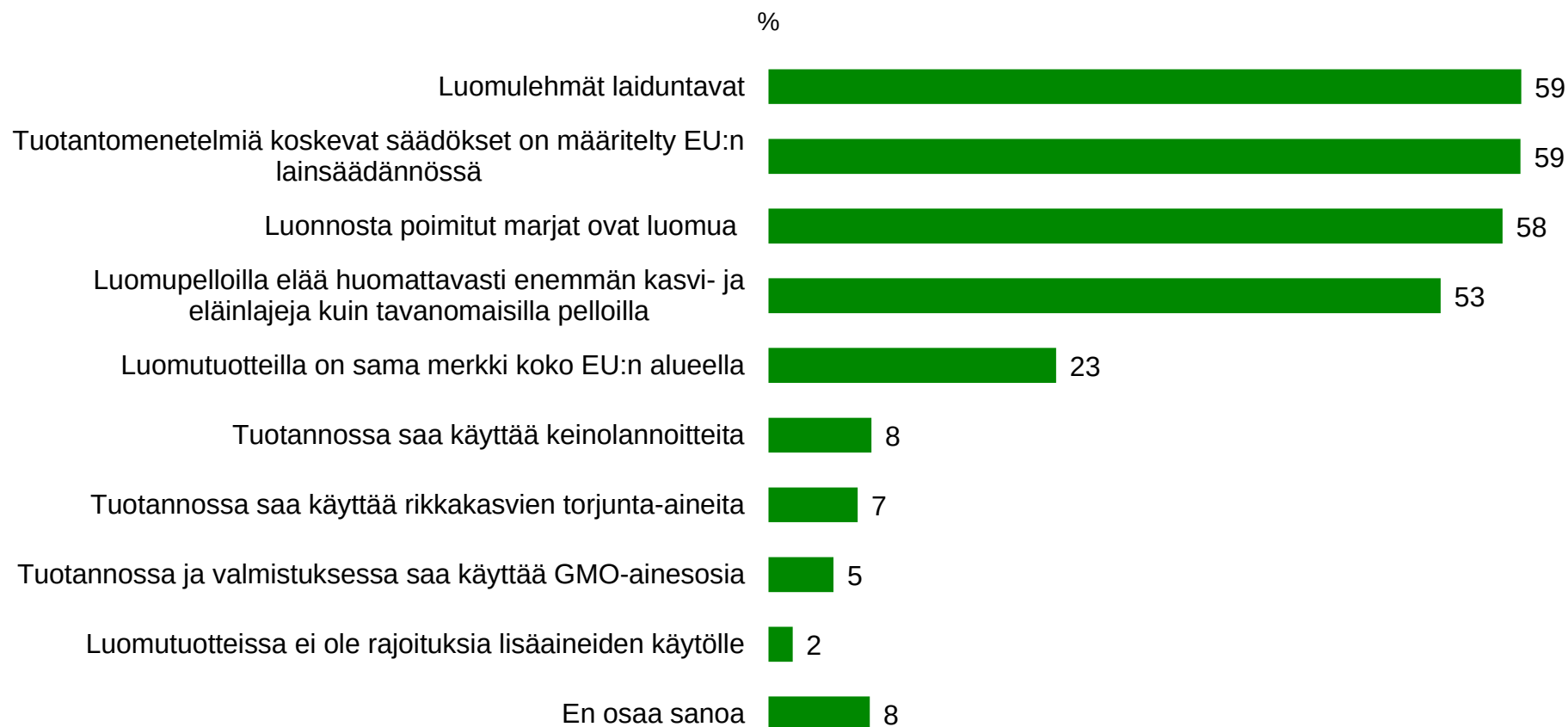
Keskiarvo



Luomutietous

Mitkä väittämät mielestäsi pitävät paikkaansa LUOMUtuotteiden osalta?

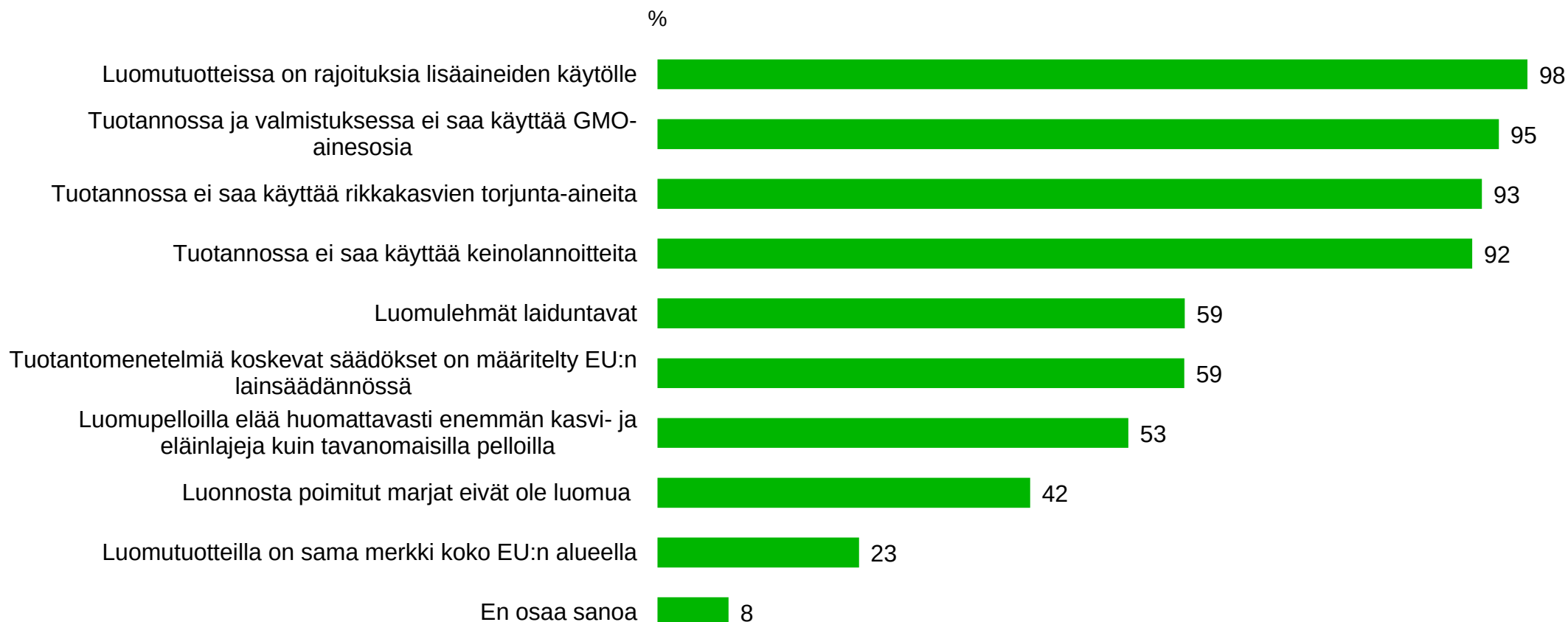
Total 2023 (n=2318)



Luomutietous, oikean vastauksen tienneet

Mitkä väittämät mielestäsi pitävät paikkaansa LUOMUtuotteiden osalta?

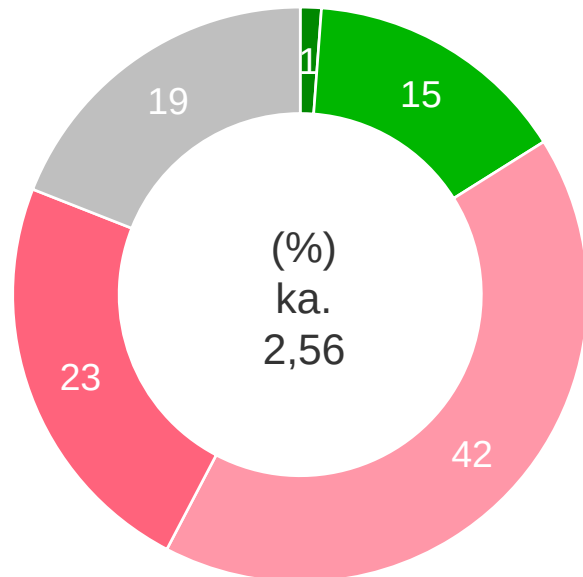
Total 2023 (n=2318)



Hiiliviljely / Uudistava viljely

Kuinka hyvin tiedät mitä hiiliviljely tai uudistava viljely tarkoittaa?

Kaikki vastaajat 2023 (n=2318)



- Erittäin hyvin
- Melko hyvin
- Melko huonosti
- Olen kuullut, mutta en tiedä asiasta kovin paljoa
- En ole koskaan kuullutkaan

KANTAR

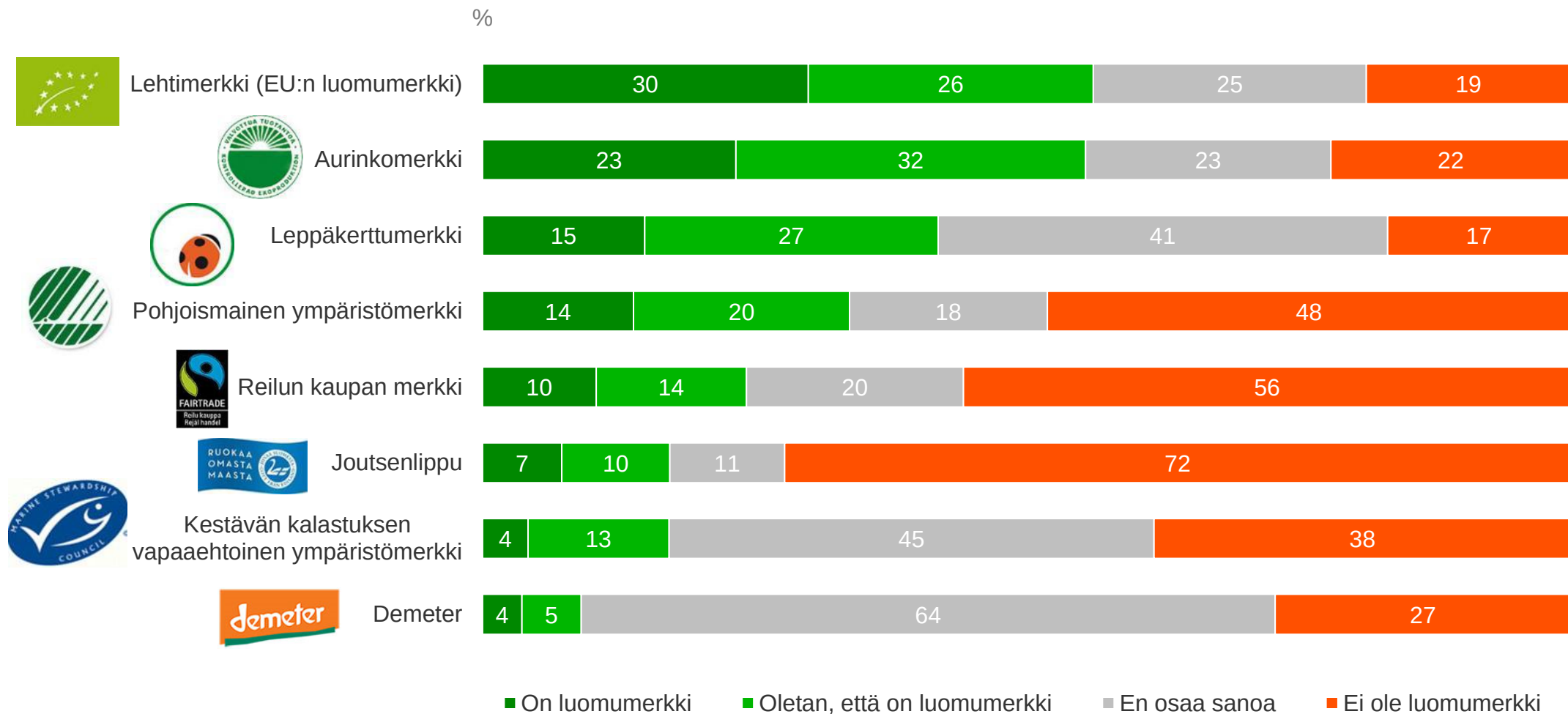
9

Luomumerkin
tunteminen



Luomumerkin tunteminen

Mitkä seuraavista tiedät olevan luomutuotteiden merkkejä?

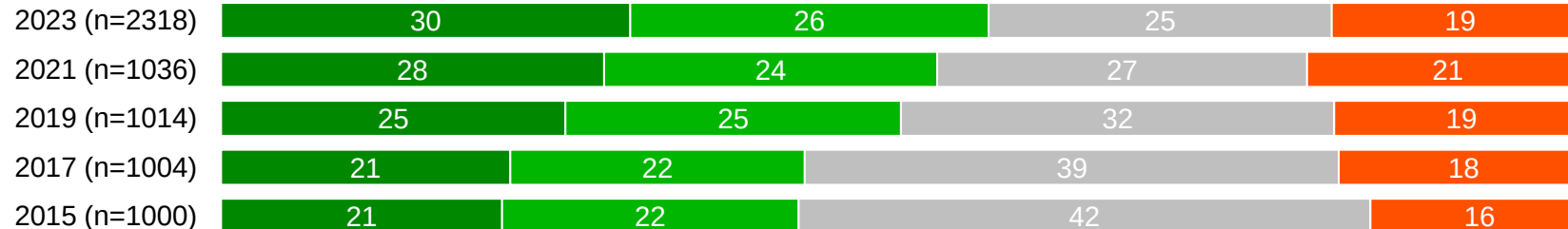


Luomumerkin tunteminen 1/3

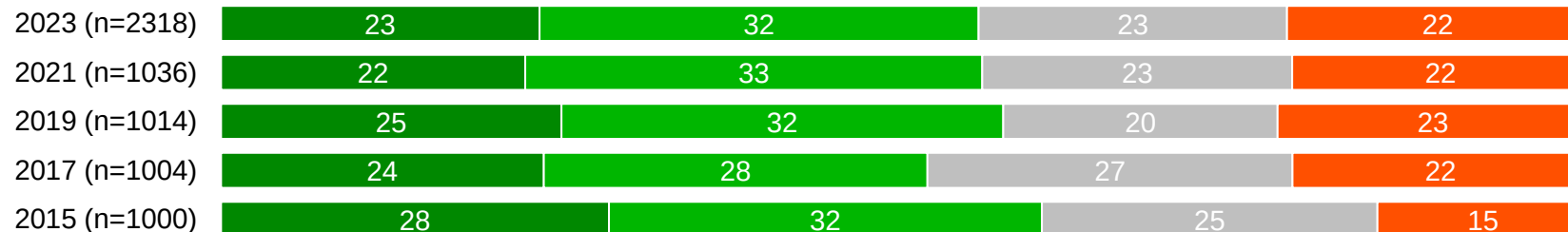
Mitkä seuraavista tiedät olevan luomutuotteiden merkkejä?

%

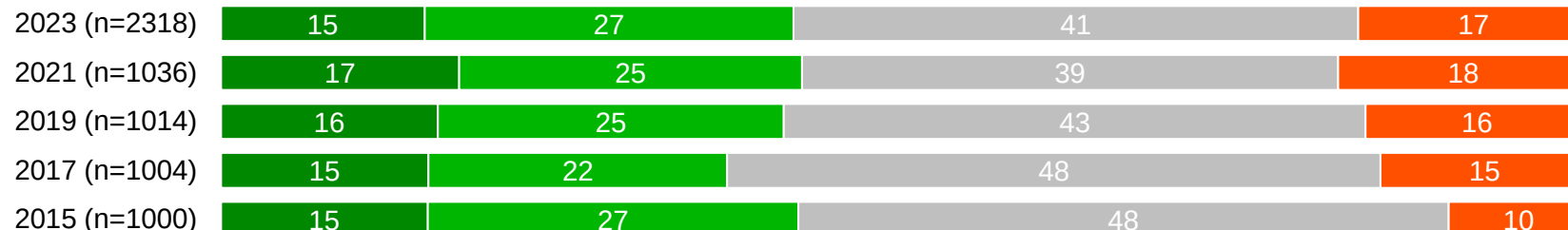
Lehtimerkki (EU:n
luomumerkki)



Aurinkomerkki



Leppäkerttumerkki



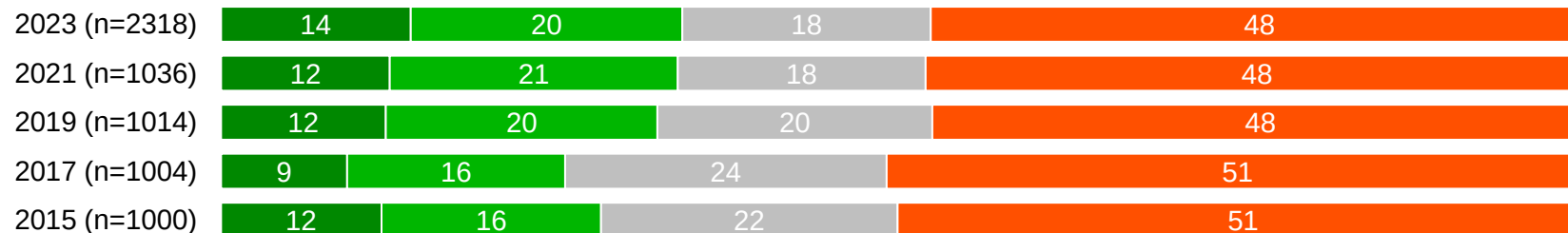
■ On luomumerkki ■ Oletan, että on luomumerkki ■ En osaa sanoa ■ Ei ole luomumerkki

Luomumerkin tunteminen 2/3

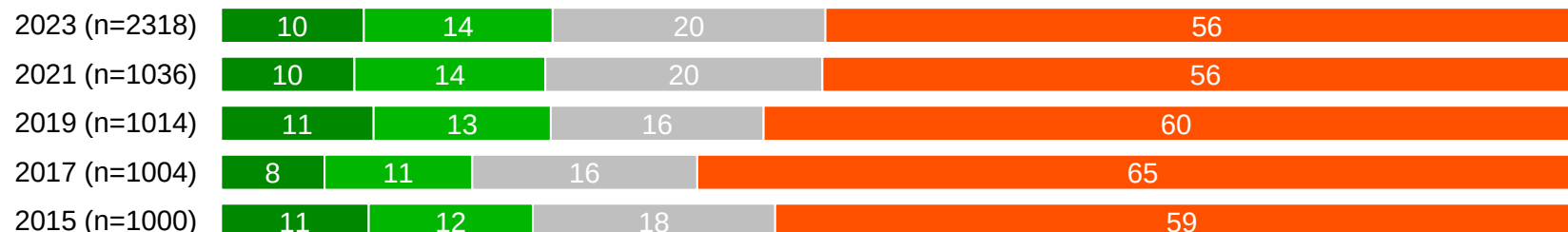
Mitkä seuraavista tiedät olevan luomutuotteiden merkkejä?

%

Pohjoismainen
ympäristömerkki



Reilun kaupan merkki



Joutsenlippu



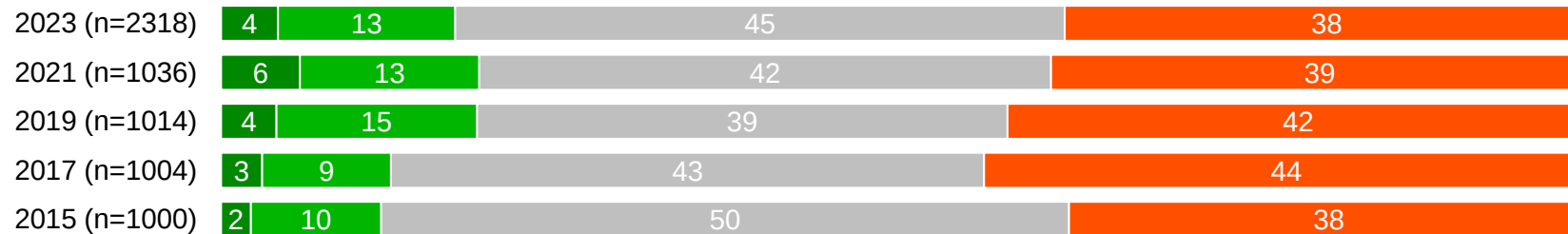
■ On luomumerkki ■ Oletan, että on luomumerkki ■ En osaa sanoa ■ Ei ole luomumerkki

Luomumerkin tunteminen 3/3

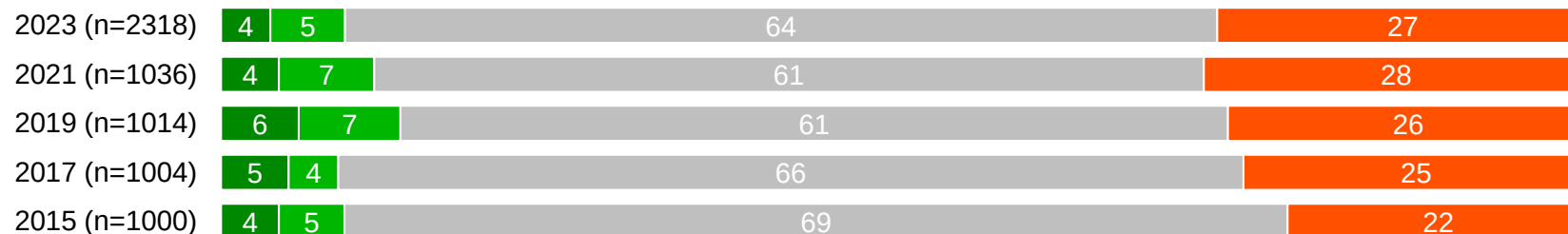
Mitkä seuraavista tiedät olevan luomutuotteiden merkkejä?

%

Kestävän kalastuksen
vapaaehtoinen
ympäristömerkki



Demeter

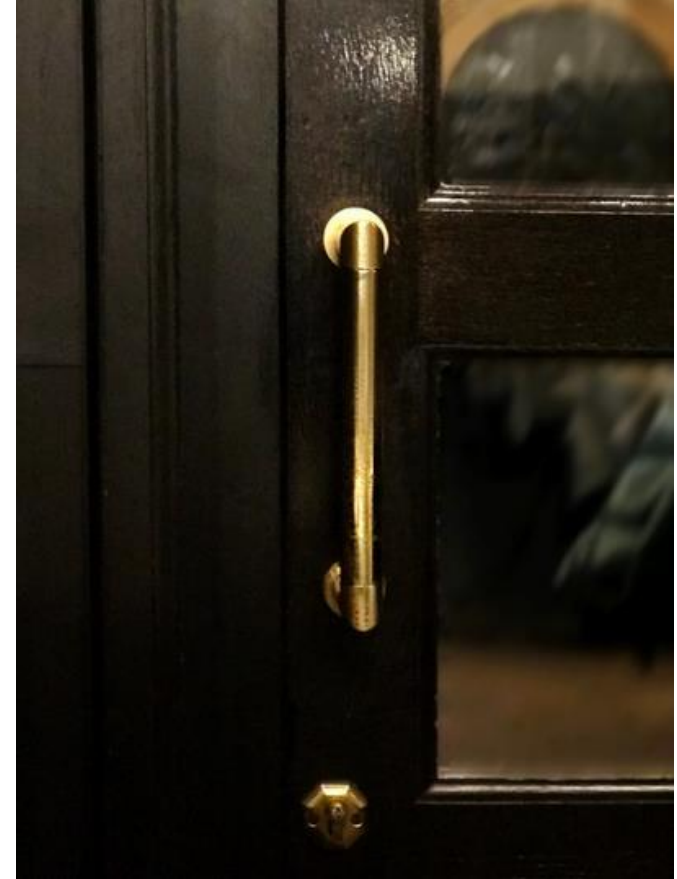


■ On luomumerkki ■ Oletan, että on luomumerkki ■ En osaa sanoa ■ Ei ole luomumerkki

KANTAR

10

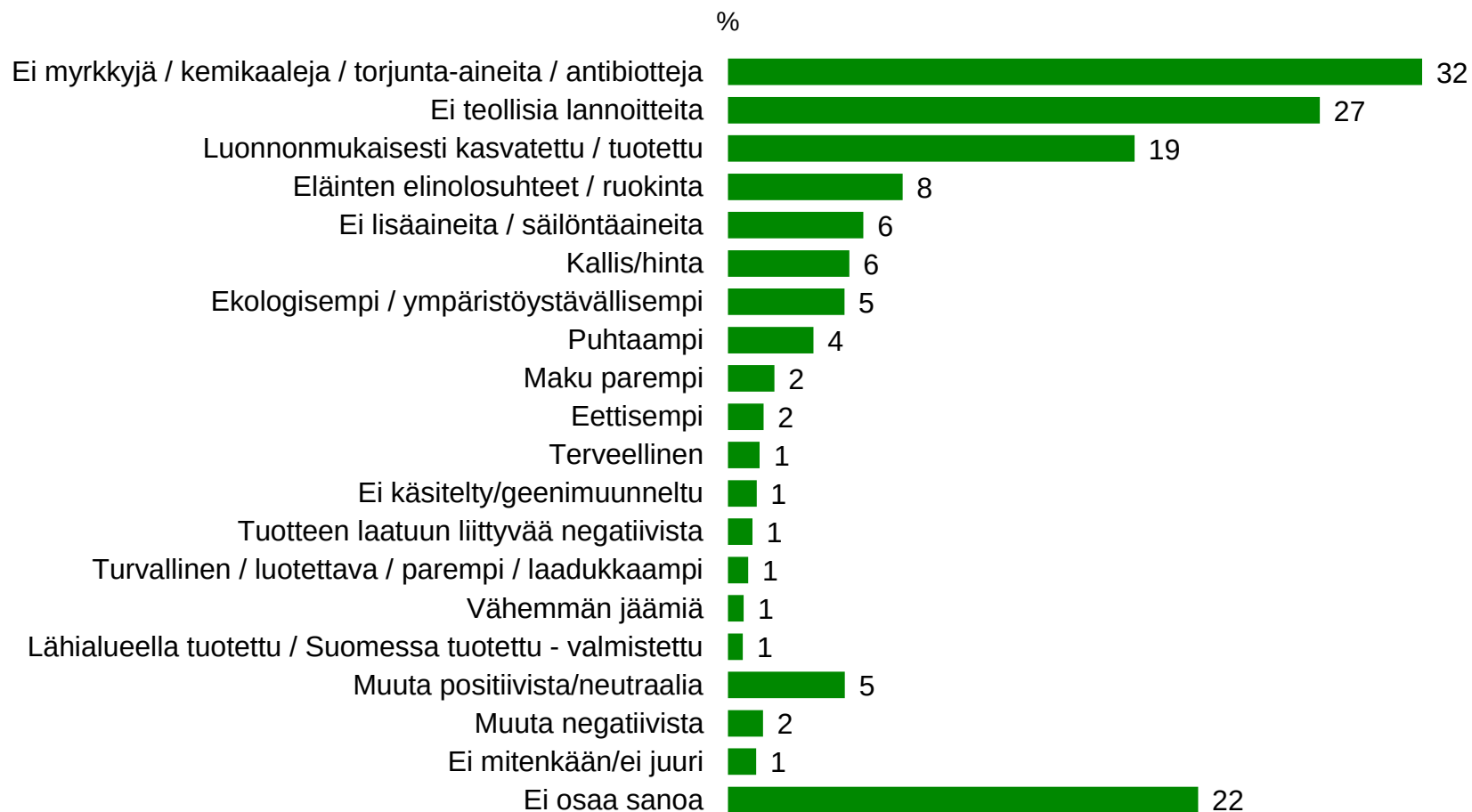
Mielikuva luomun ja
tavanomaisten
elintarvikkeiden eroista



Mielikuva siitä, miten luomutuotteet eroavat muista elintarvikkeista

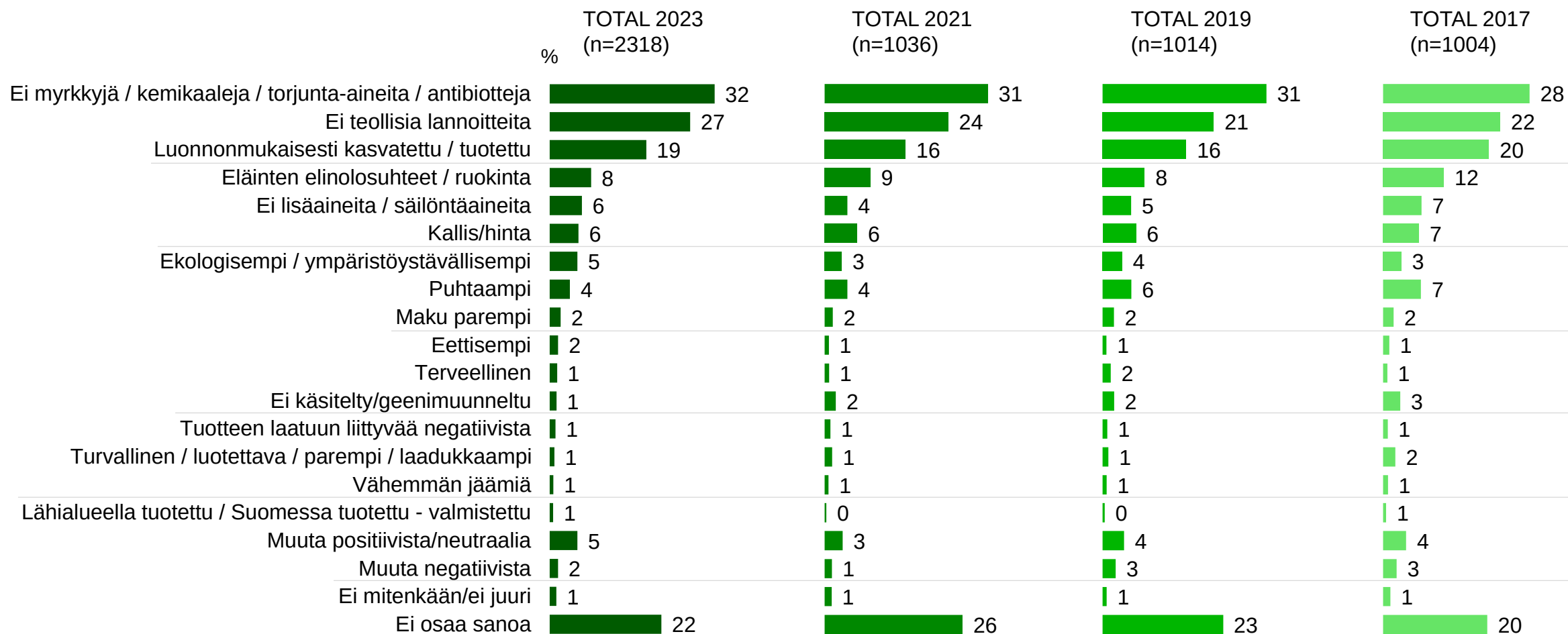
Miten luomutuotteet sinun käsityksesi mukaan eroavat muista elintarvikkeista?

Total 2023 (n=2318)



Mielikuva siitä, miten luomutuotteet eroavat muista elintarvikkeista

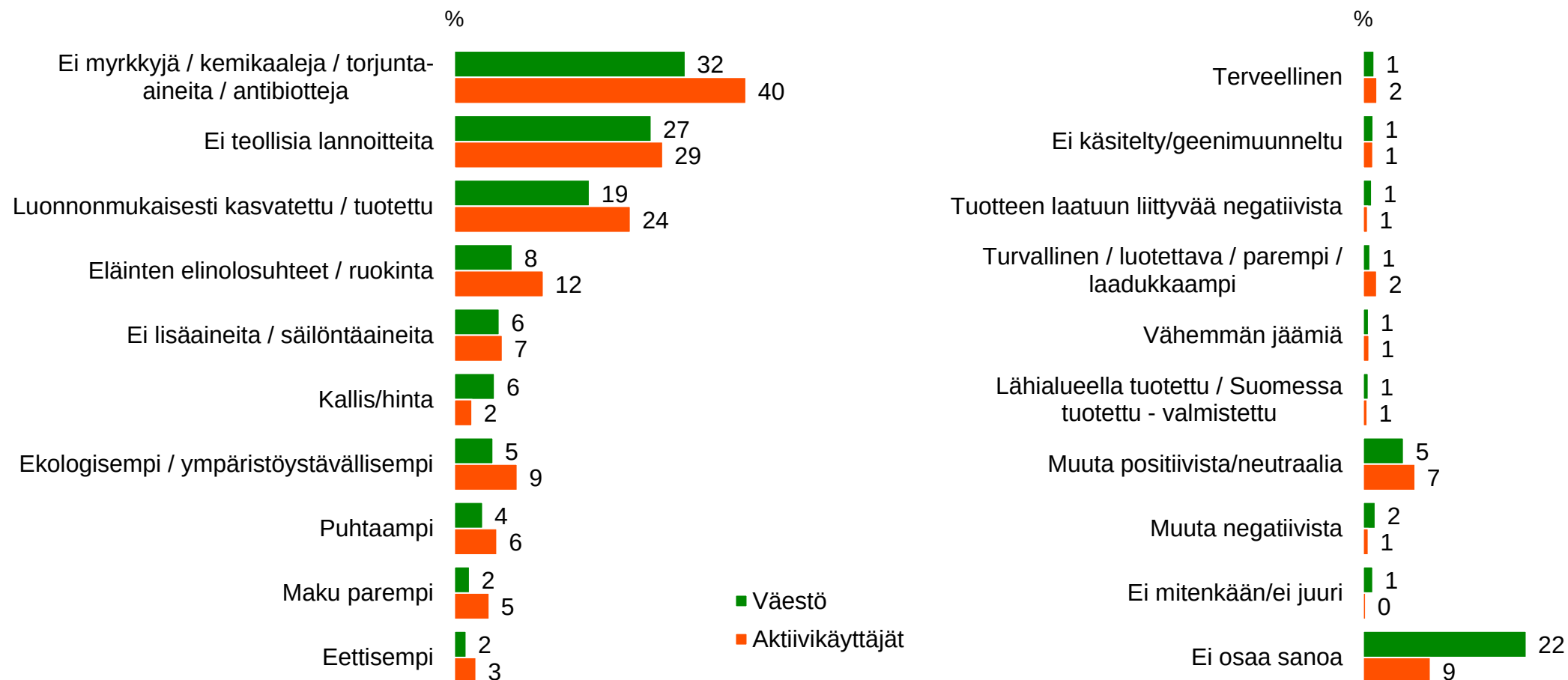
Miten luomutuotteet sinun käsityksesi mukaan eroavat muista elintarvikkeista?



Mielikuva luomun ja tavanomaisen eroista

Miten luomutuotteet sinun käsityksesi mukaan eroavat muista elintarvikkeista?

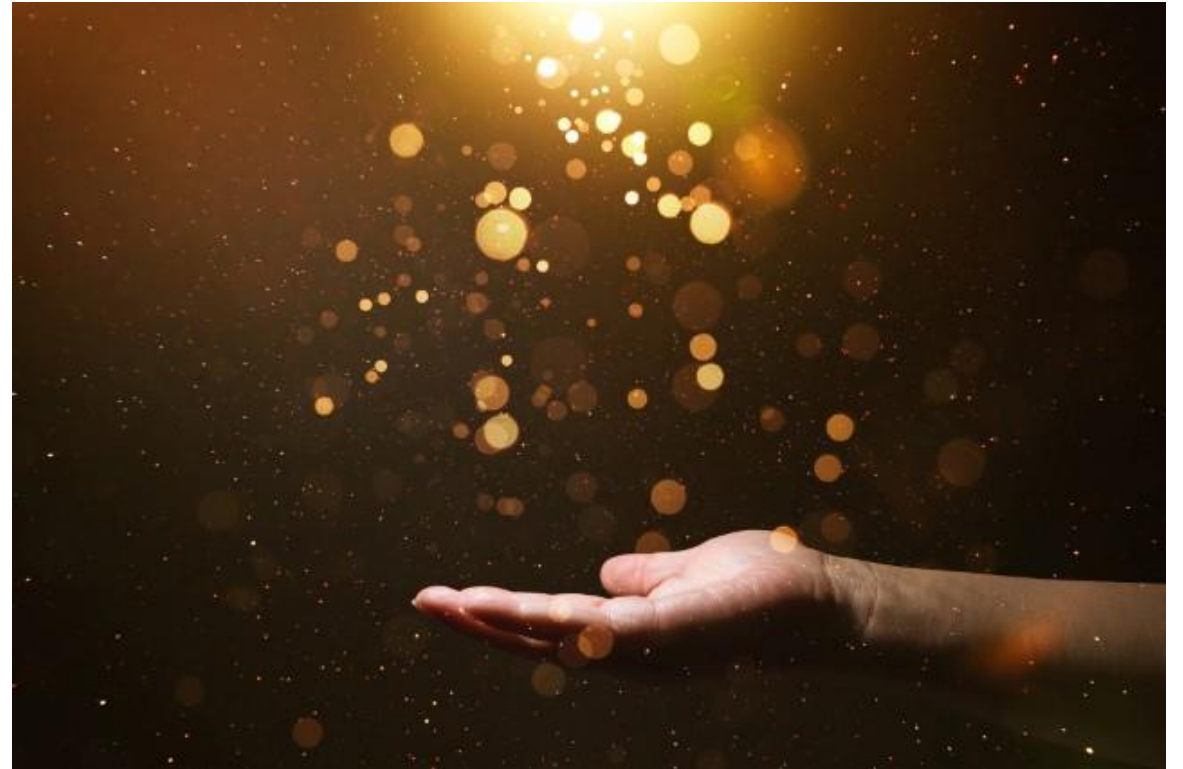
Total 2023 (n=2318)



KANTAR

11

Tärkein syy ostaa
luomuelintarvikkeita



Tärkein syy ostaa luomuelintarvikkeita (VASTANNEISTA)

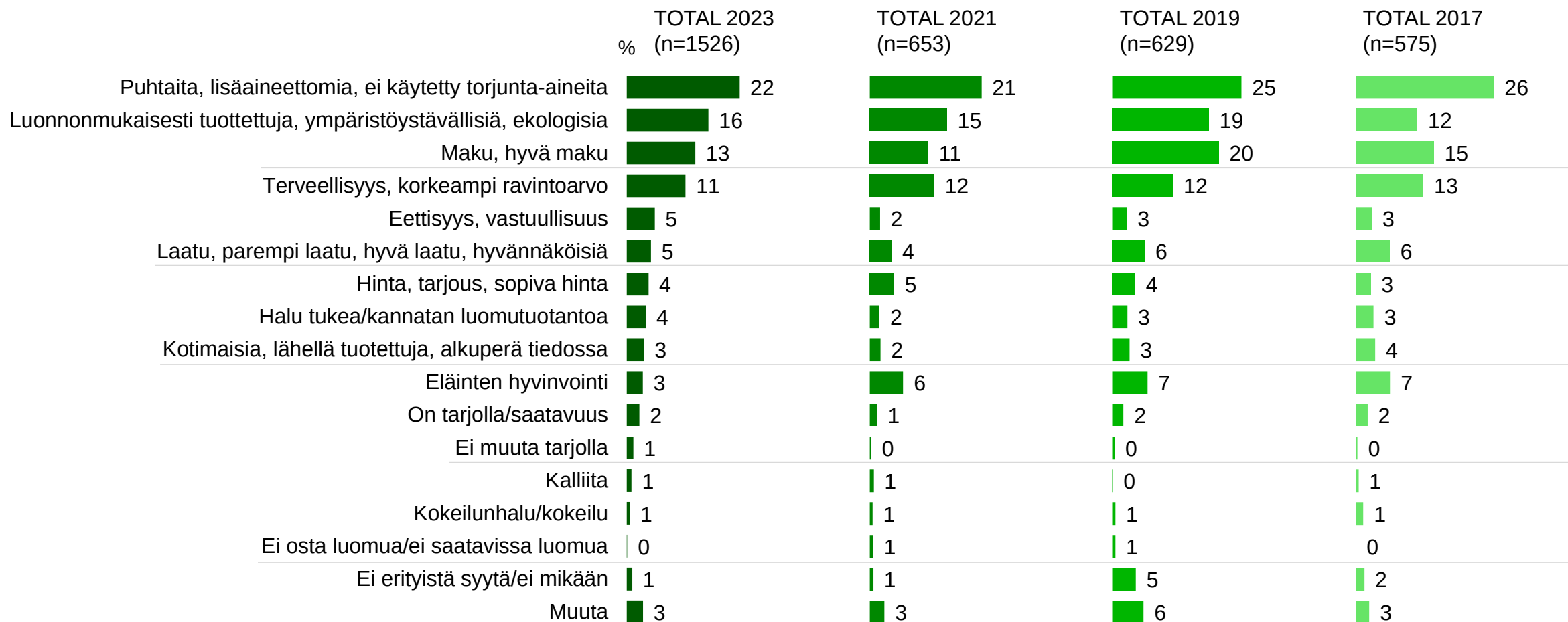
Mikä on tärkein syys ostaa luomuelintarvikkeita?

Total 2023 (n=1526)



Tärkein syy ostaa luomuelintarvikkeita

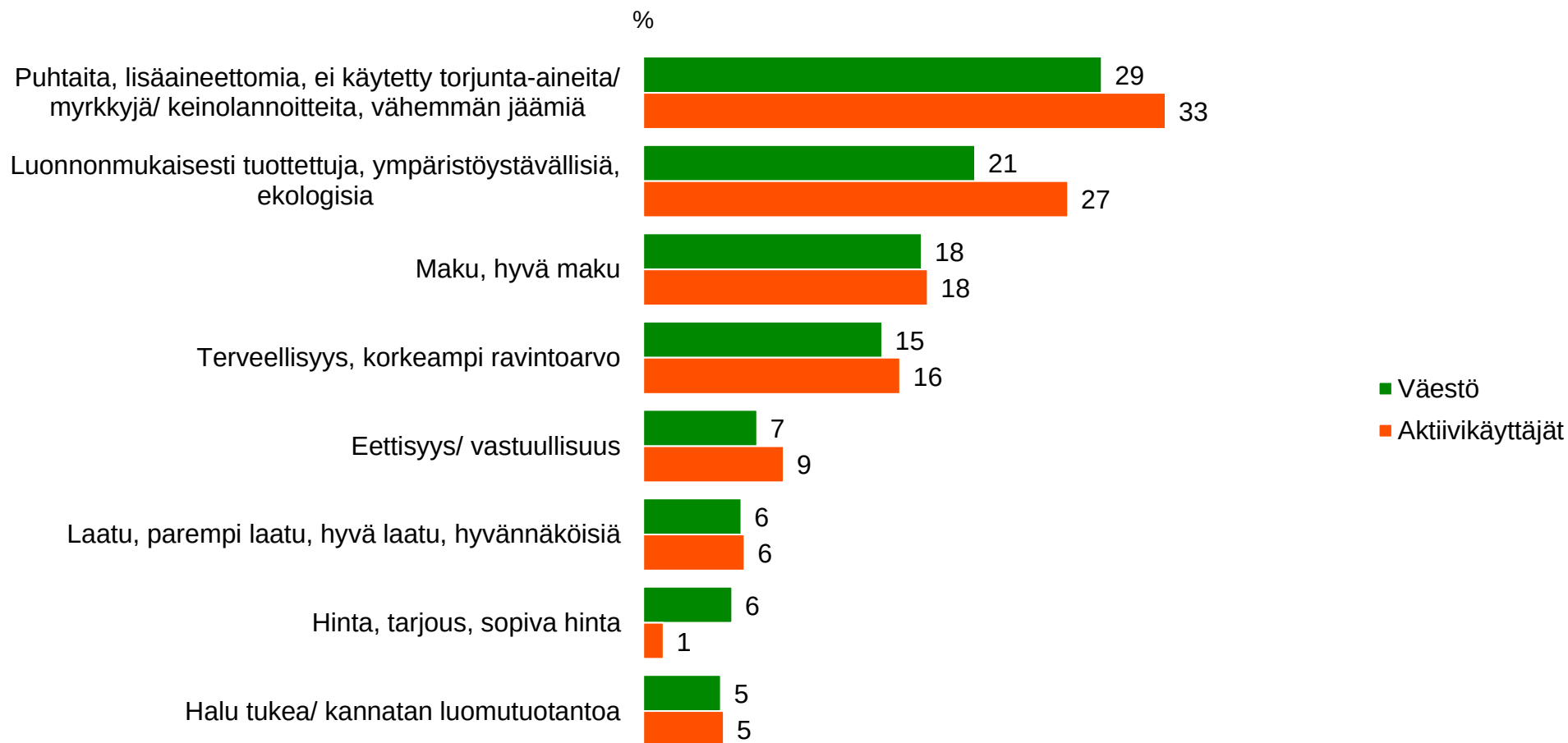
Mikä on tärkein syys ostaa luomuelintarvikkeita?



Tärkeimmät syyt ostaa luomuelintarvikkeita (ilman EOS-vastauksia)

Mikä on tärkein syys ostaa luomuelintarvikkeita?

Total 2023 (n=1147)



KANTAR

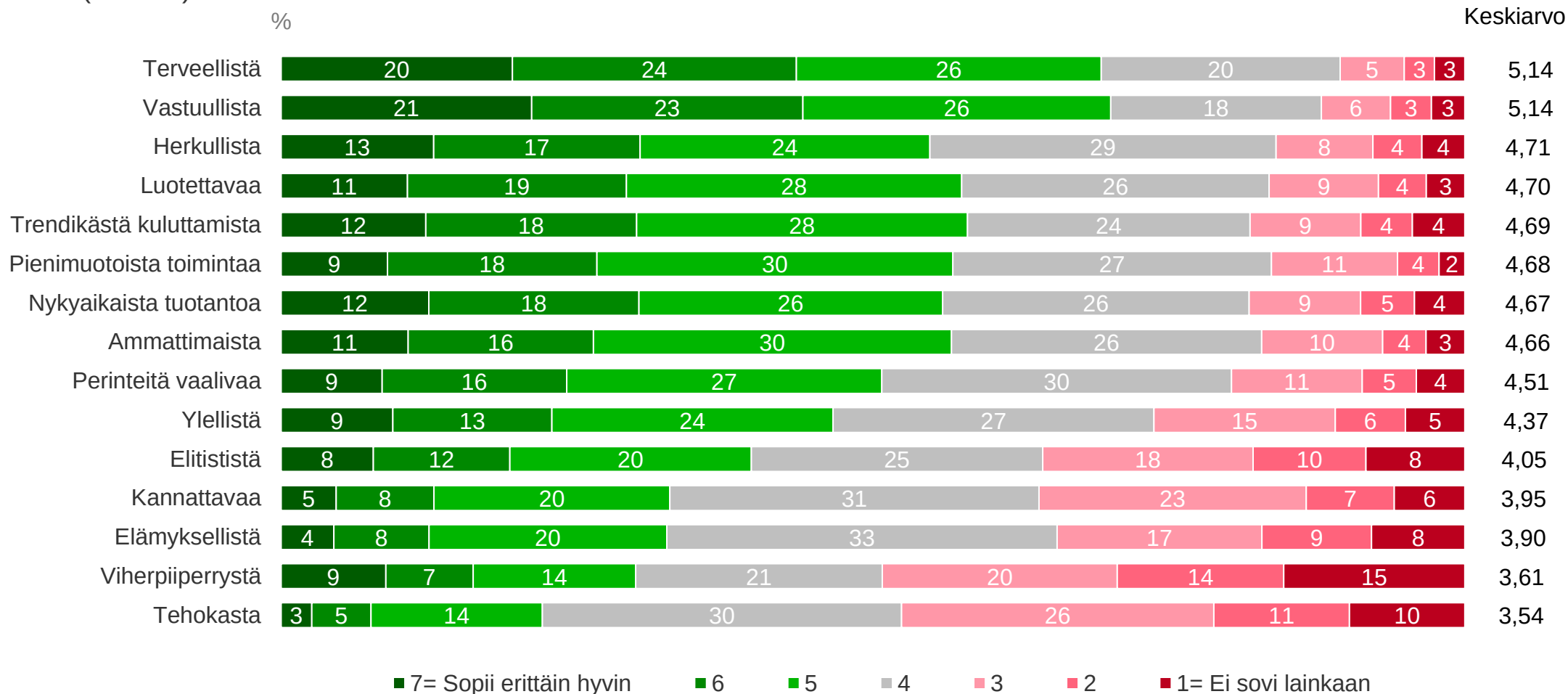
12 Luomun imago



Luomun imago

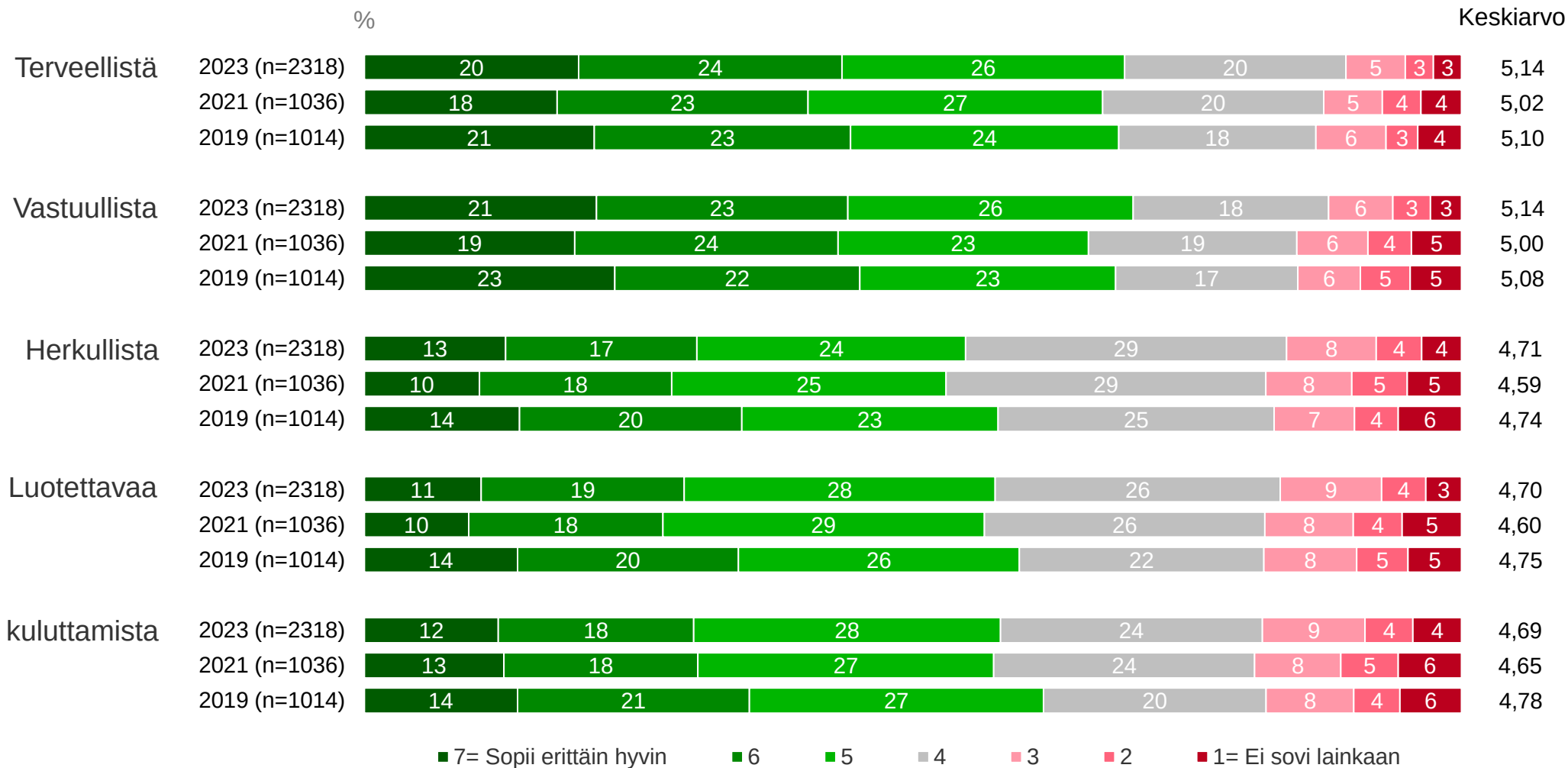
Seuraavaksi muutamia sanoja. Miten hyvin tai huonosti nämä mielestäsi sopivat luomuruuan mielikuvaan?

Total 2023 (n=2318)



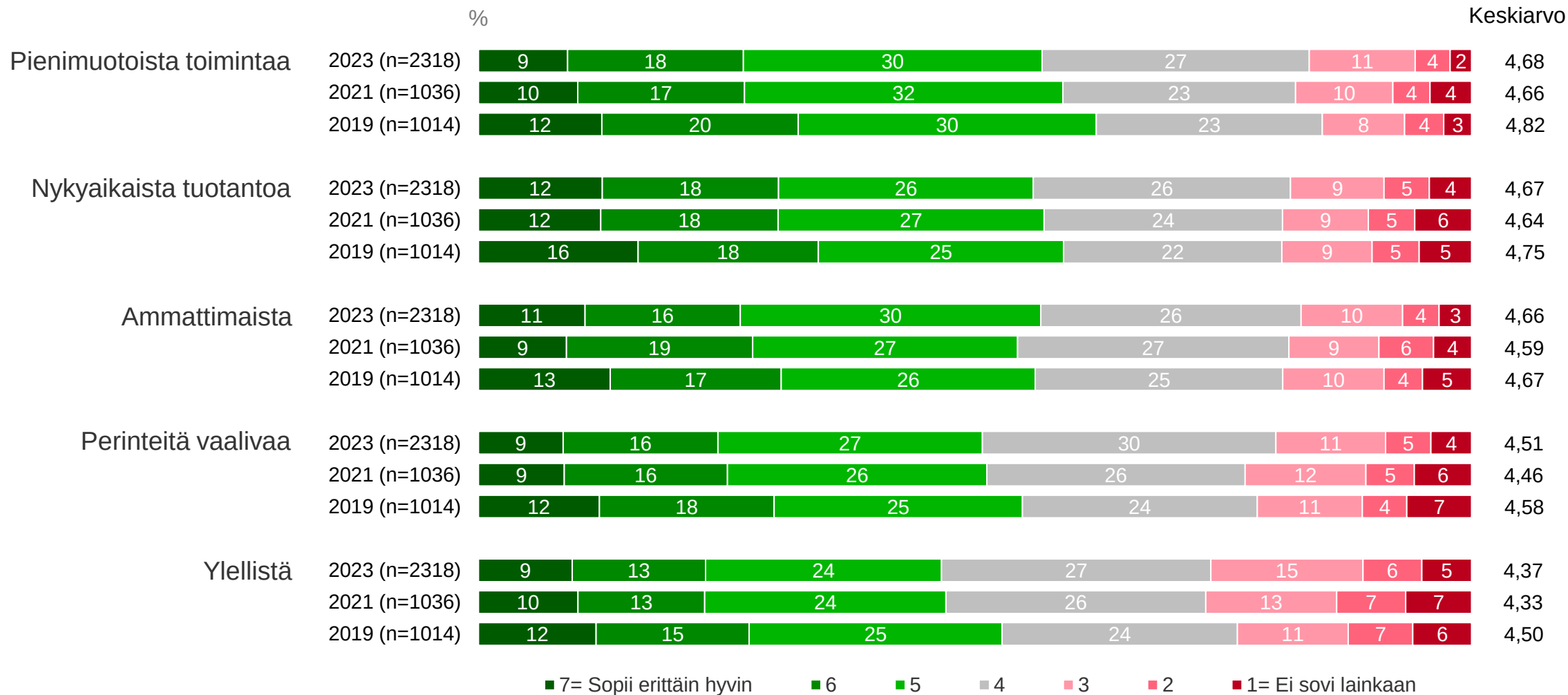
Luomun imago 1/3

Seuraavaksi muutamia sanoja. Miten hyvin tai huonosti nämä mielestäsi sopivat luomuruuan mielikuvaan?



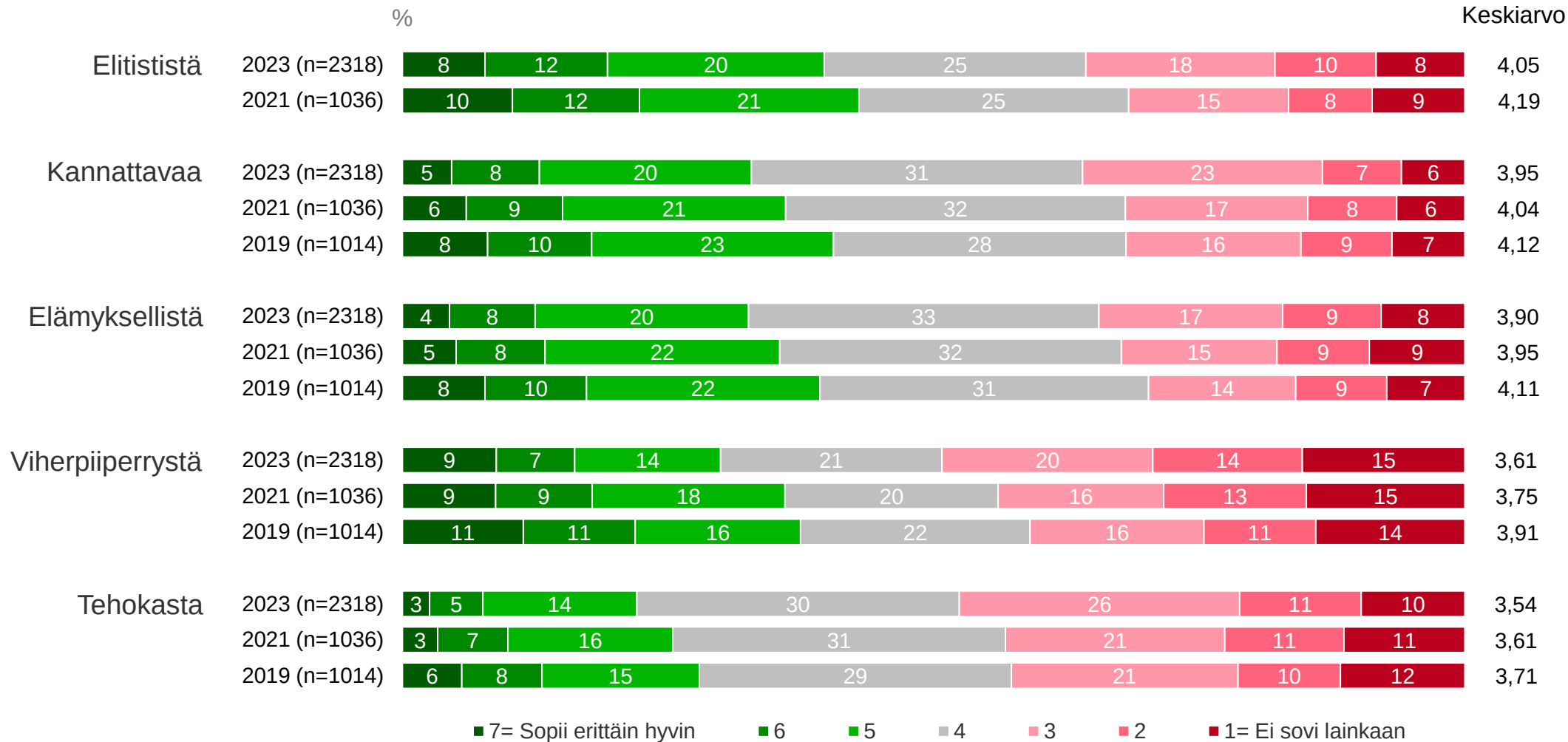
Luomun imago 2/3

Seuraavaksi muutamia sanoja. Miten hyvin tai huonosti nämä mielestäsi sopivat luomuruuan mielikuvaan?



Luomun imago 3/3

Seuraavaksi muutamia sanoja. Miten hyvin tai huonosti nämä mielestäsi sopivat luomuruuan mielikuvaan?



13

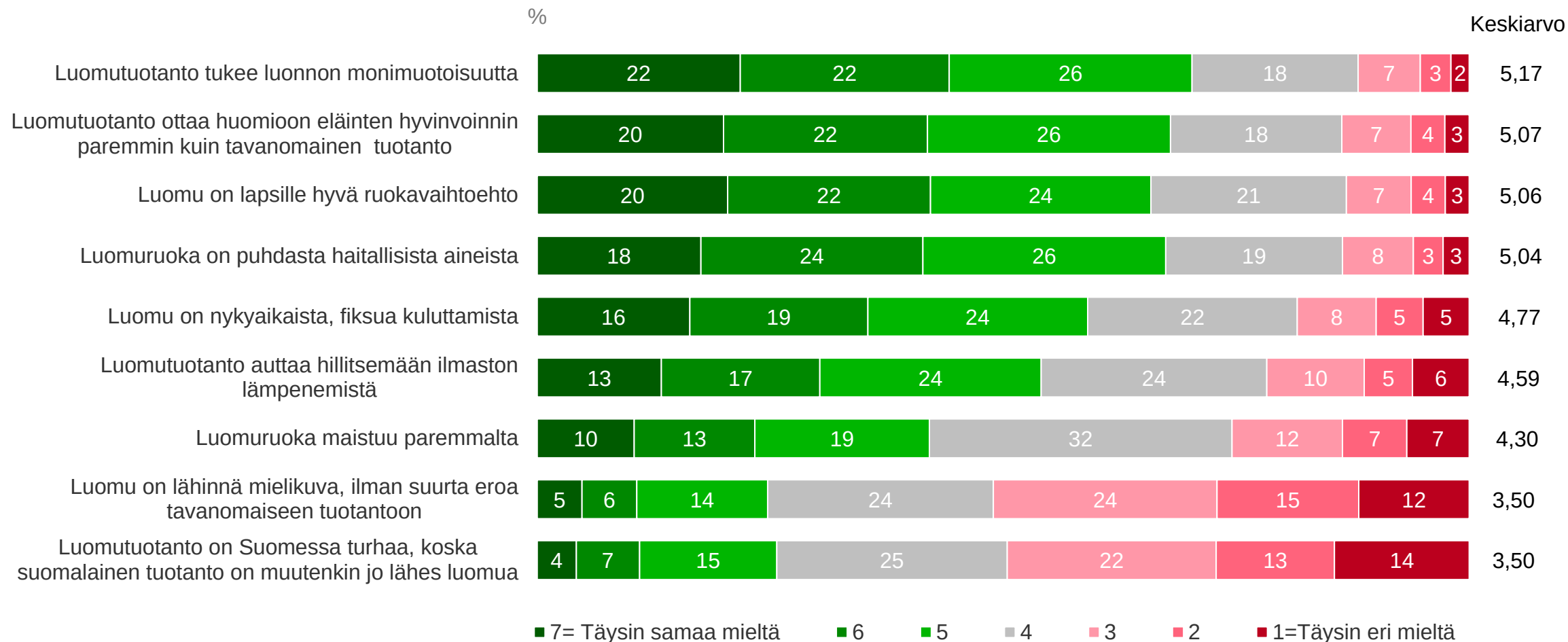
Mielipiteet luomuun liittyvistä väittämistä



Mielipiteet luomuun liittyvistä väittämistä

Seuraavassa on muutamia väittämiä luomuruuasta. Merkitse kunkin kohdalle oletko väittämän kanssa samaa vai eri mieltä.

Total 2023 (n=2318)

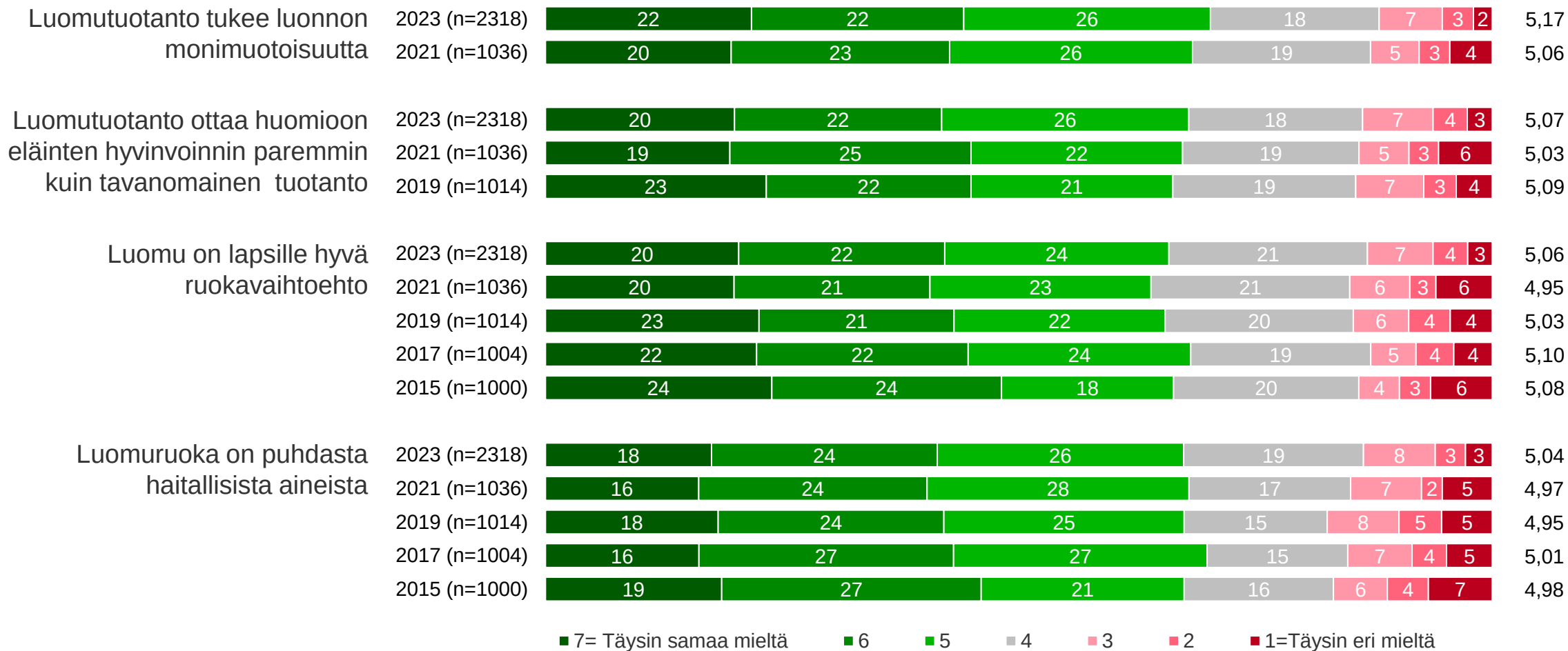


Mielipiteet luomuun liittyvistä väittämistä 1/3

Seuraavassa on muutamia väittämiä luomuruuasta. Merkitse kunkin kohdalle oletko väittämän kanssa samaa vai eri mieltä.

%

Keskisarvo

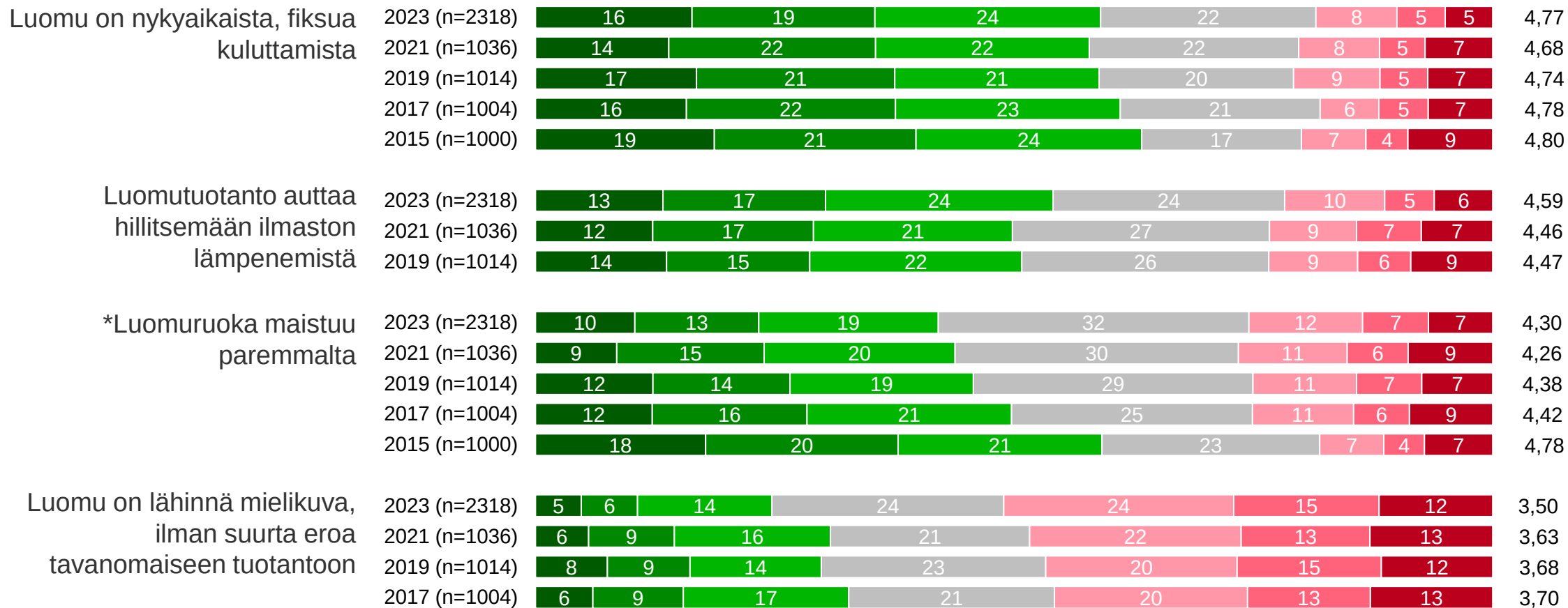


Mielipiteet luomuun liittyvistä väittämistä 2/3

Seuraavassa on muutamia väittämiä luomuruuasta. Merkitse kunkin kohdalle oletko väittämän kanssa samaa vai eri mieltä.

%

Keskiarvo



*2015: Luomuruoka maistuu herkulliselta

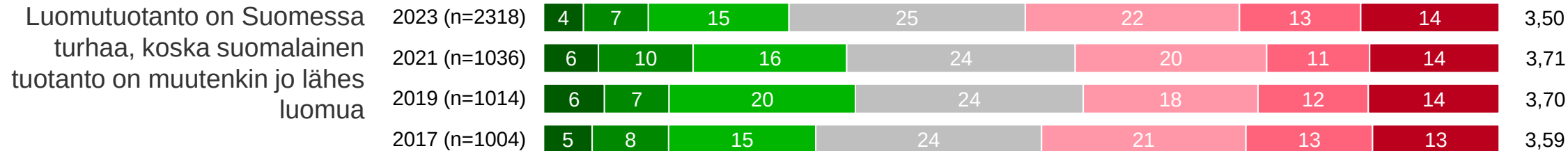
■ 7= Täysin samaa mieltä ■ 6 ■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1=Täysin eri mieltä

Mielipiteet luomuun liittyvistä väittämistä 3/3

Seuraavassa on muutamia väittämiä luomuruuasta. Merkitse kunkin kohdalle oletko väittämän kanssa samaa vai eri mieltä.

%

Keskiarvo



■ 7= Täysin samaa mieltä ■ 6 ■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1=Täysin eri mieltä

14

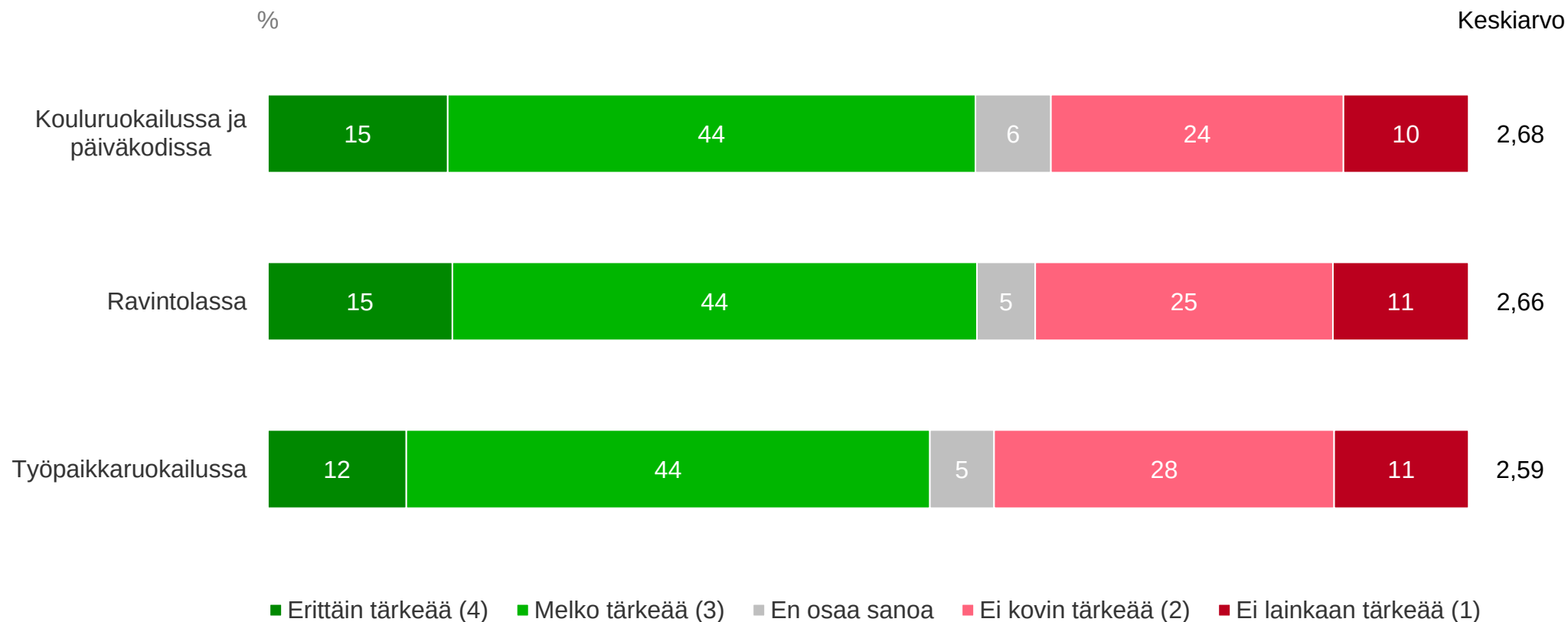
Luomuvaihtoehdon
tarjoaminen
joukkoruokailussa



Luomuvaihtoehdon tarjoaminen joukkoruokailussa

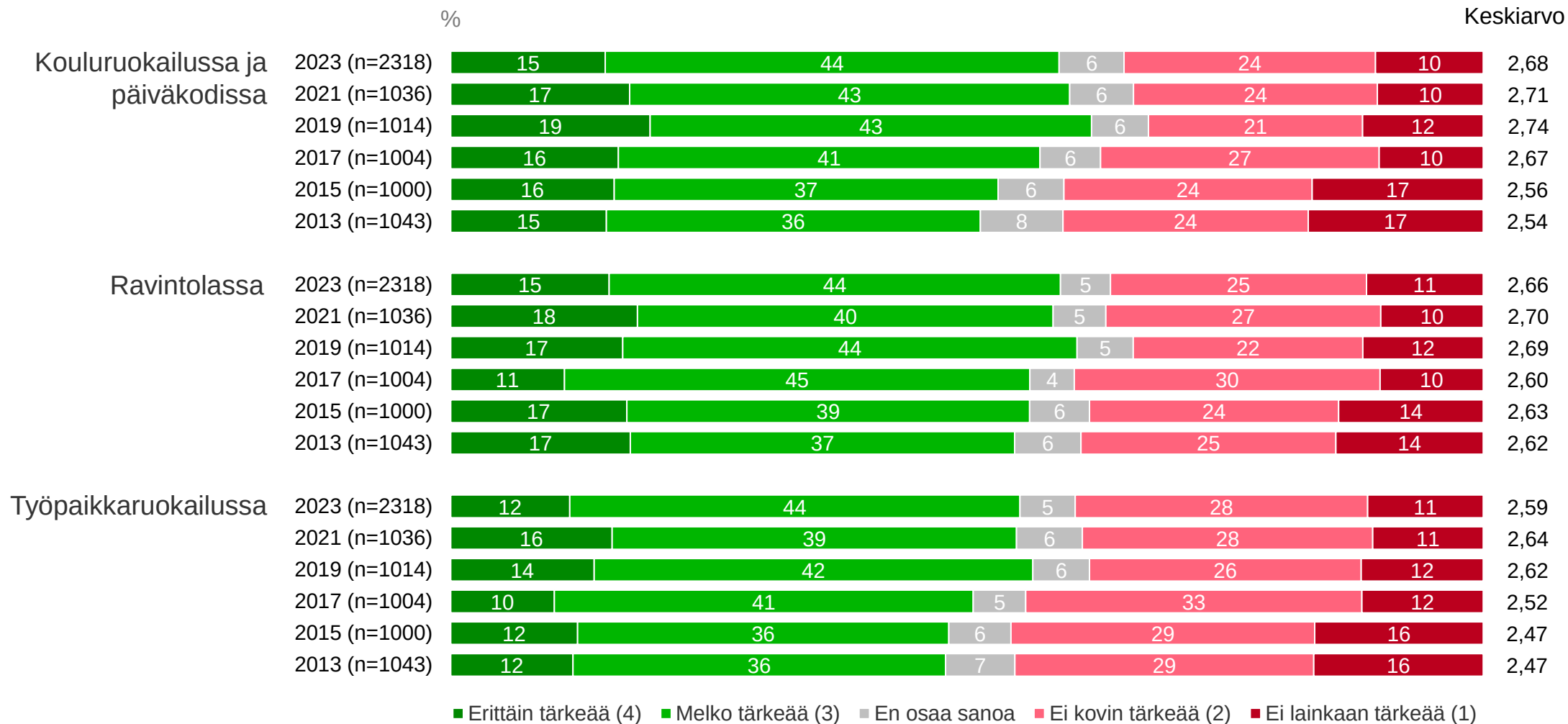
Miten tärkeänä pidät luomun tarjoamista...?

Total 2023 (n=2318)



Luomuvaihtoehdon tarjoaminen joukkoruokailussa

Miten tärkeänä pidät luomun tarjoamista...?



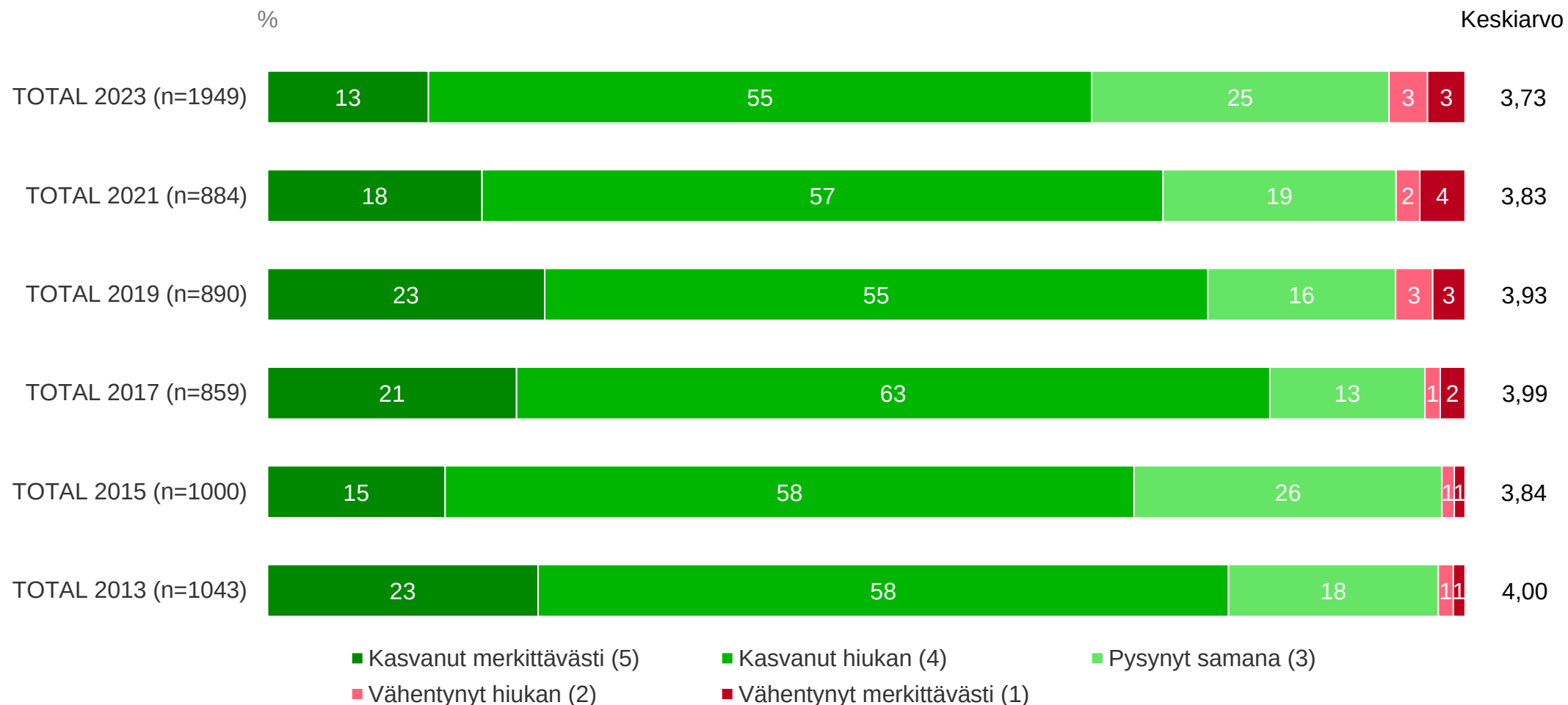
15

Luomuvälikoiman ja
luomutuotteiden hinnan
muutos viime vuosina



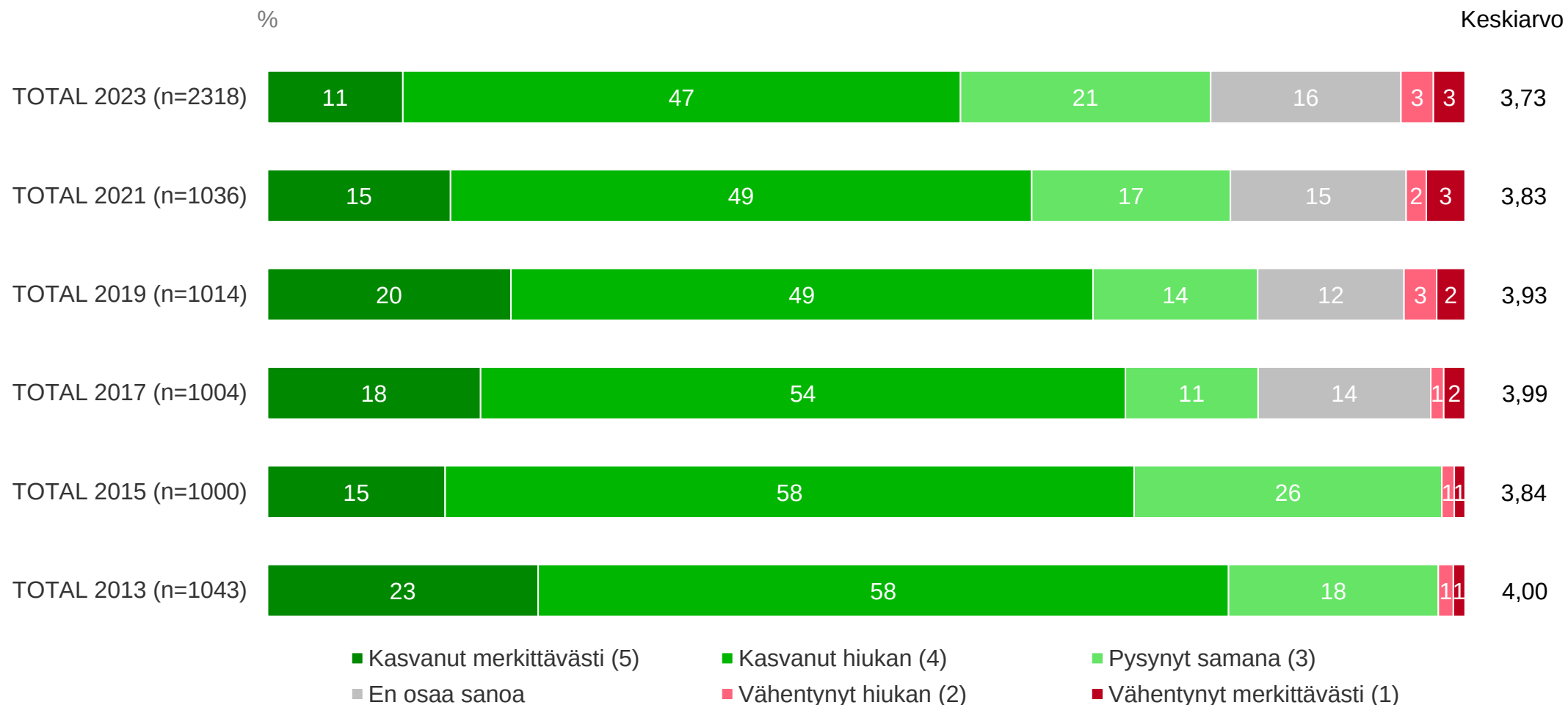
Luomuvalikoiman muutos viime vuosina

Onko luomuvalikoima viime vuosina mielestäsi... (eos:t poistettu)



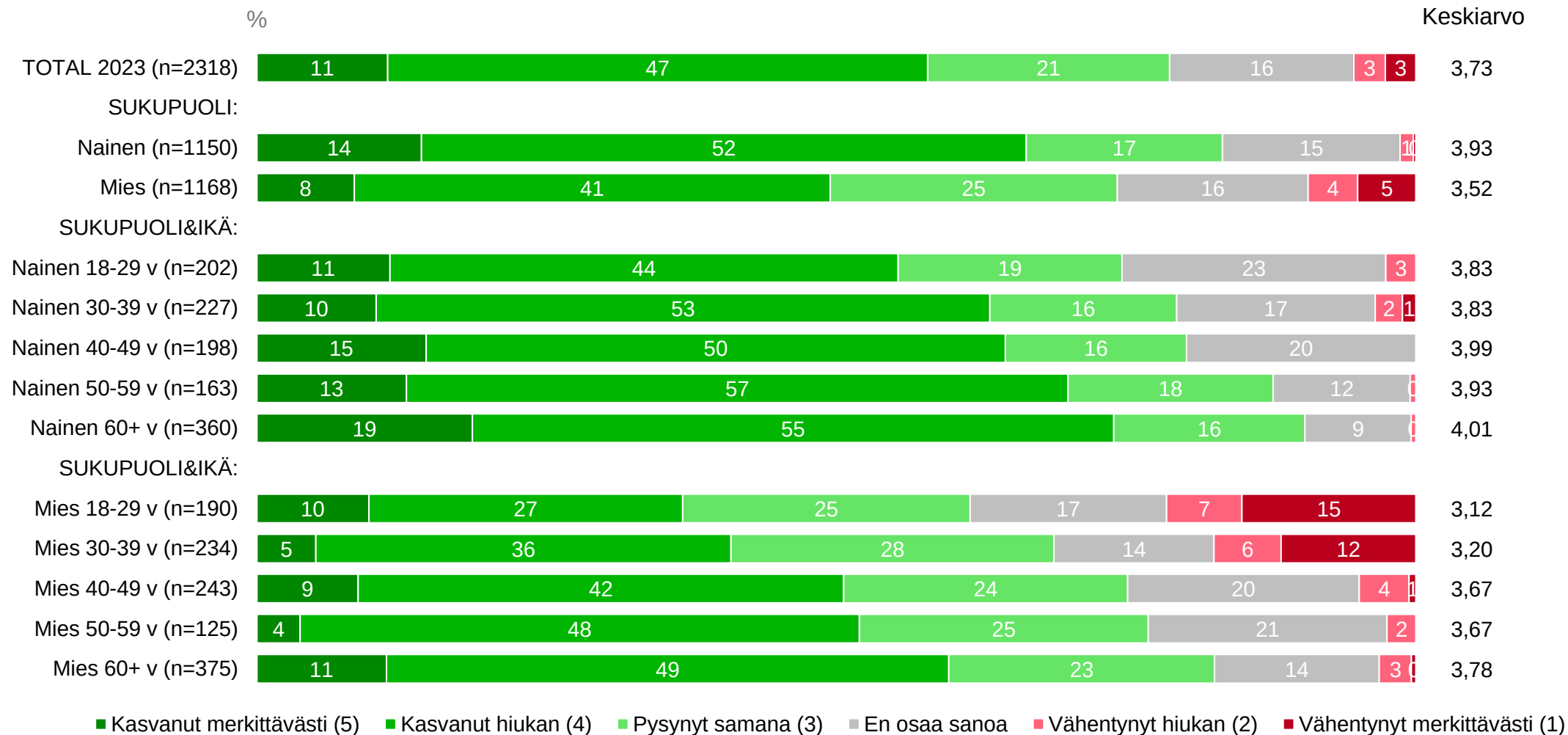
Luomuvalikoiman muutos viime vuosina

Onko luomuvalikoima viime vuosina mielestäsi...



Luomuvalikoiman muutos viime vuosina 1/3

Onko luomuvalikoima viime vuosina mielestäsi...

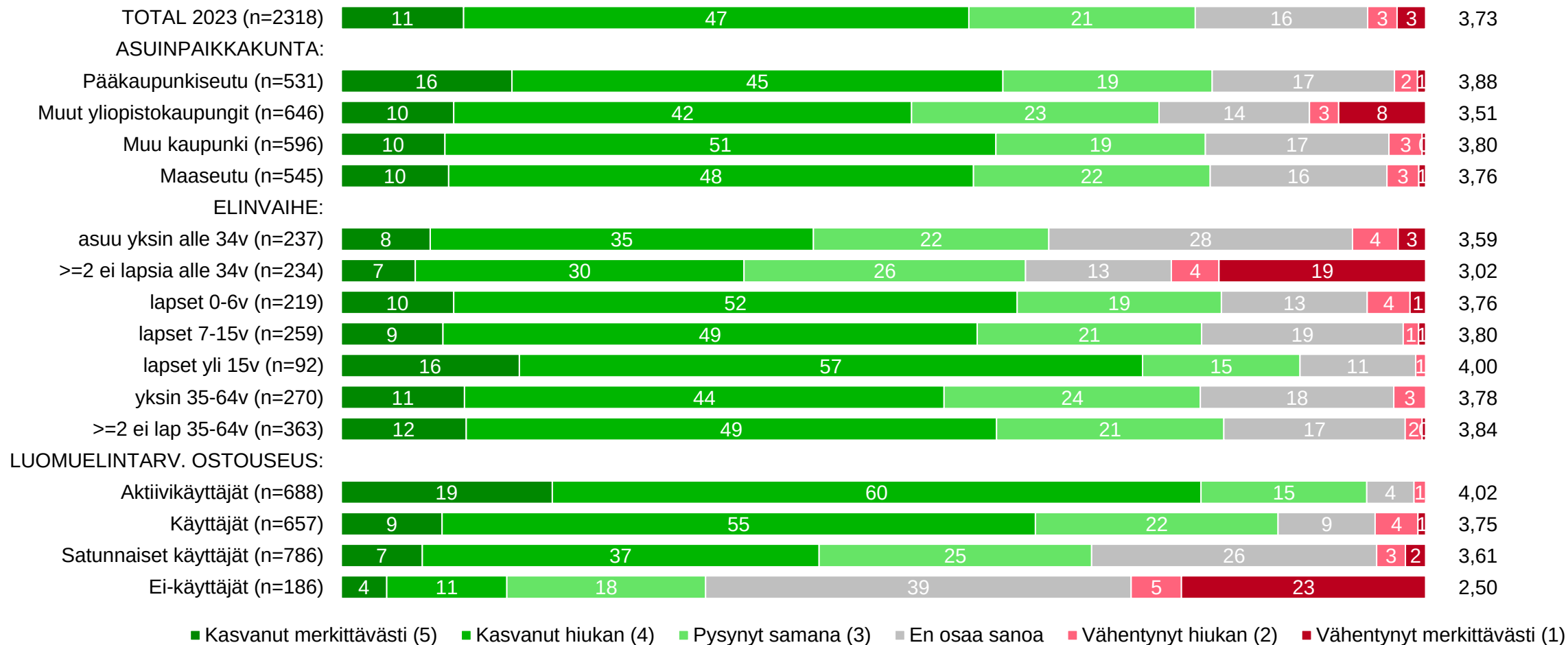


Luomuvalikoiman muutos viime vuosina 2/3

Onko luomuvalikoima viime vuosina mielestäsi...

%

Keskiarvo

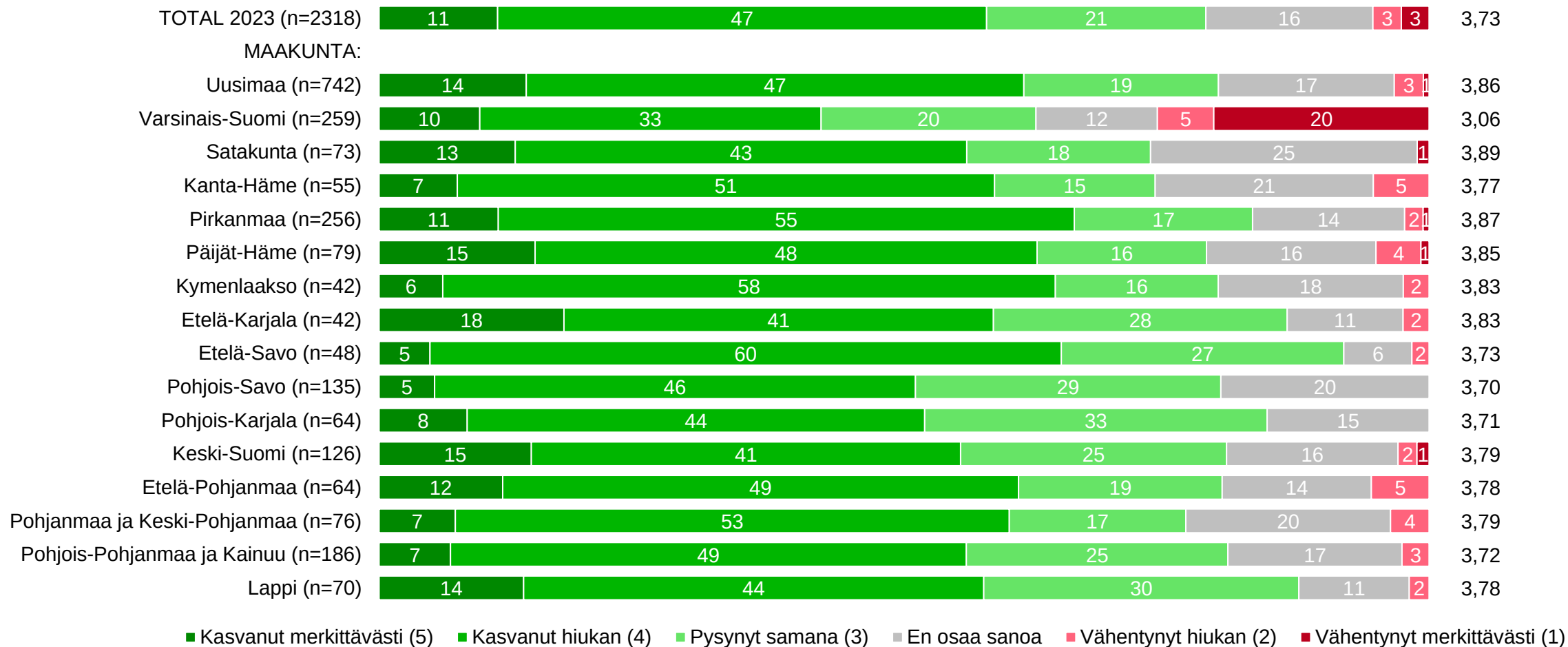


Luomuvalikoiman muutos viime vuosina 3/3

Onko luomuvalikoima viime vuosina mielestäsi...

%

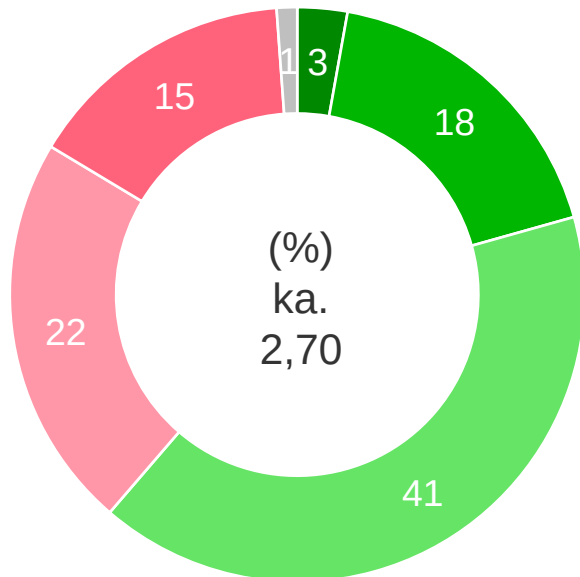
Keskiarvo



Valikoimamuutoksen vaikutus ostamiseen

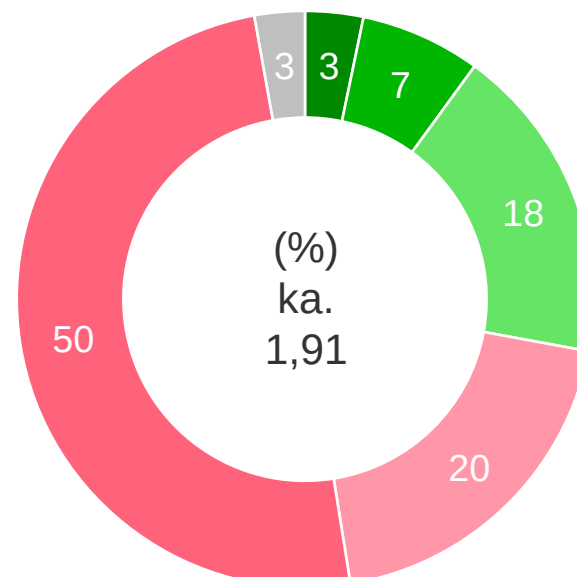
Kuinka paljon valikoimien kasvaminen on vaikuttanut luomutuotteiden ostamiseen?

Kaikki vastaajat 2023 (n=1341)



Kuinka paljon valikoimien vähentyminen on vaikuttanut luomutuotteiden ostamiseen?

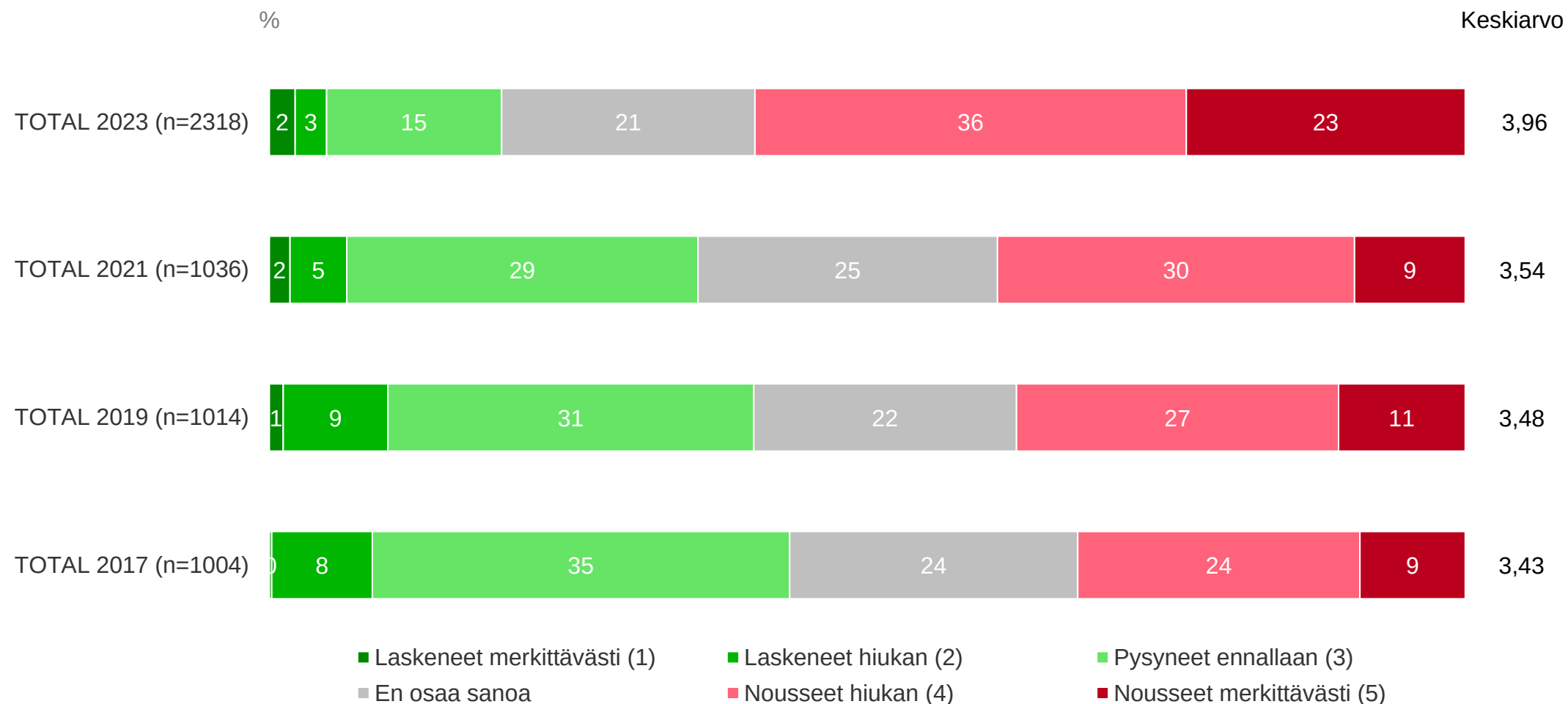
Kaikki vastaajat 2023 (n=124)



- Erittäin paljon (5)
- Melko paljon (4)
- Jonkin verran (3)
- Melko vähän (2)
- Ei ollenkaan (1)
- En osaa sanoa

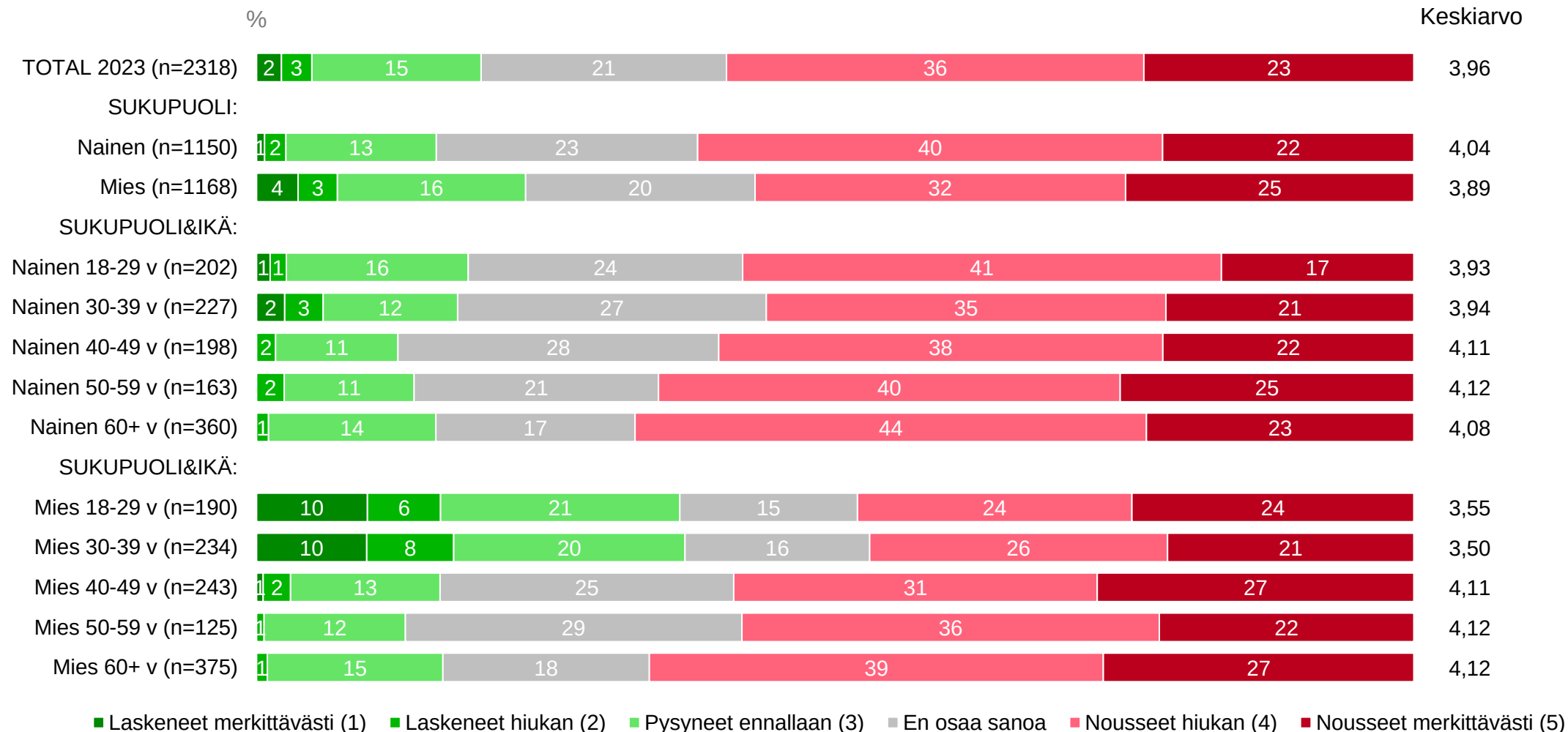
Luomutuotteiden hinnan muutos viime aikoina

Ovatko luomutuotteiden hinnat viime aikoina mielestäsi...



Luomutuotteiden hinnan muutos viime aikoina 1/3

Ovatko luomutuotteiden hinnat viime aikoina mielestäsi...

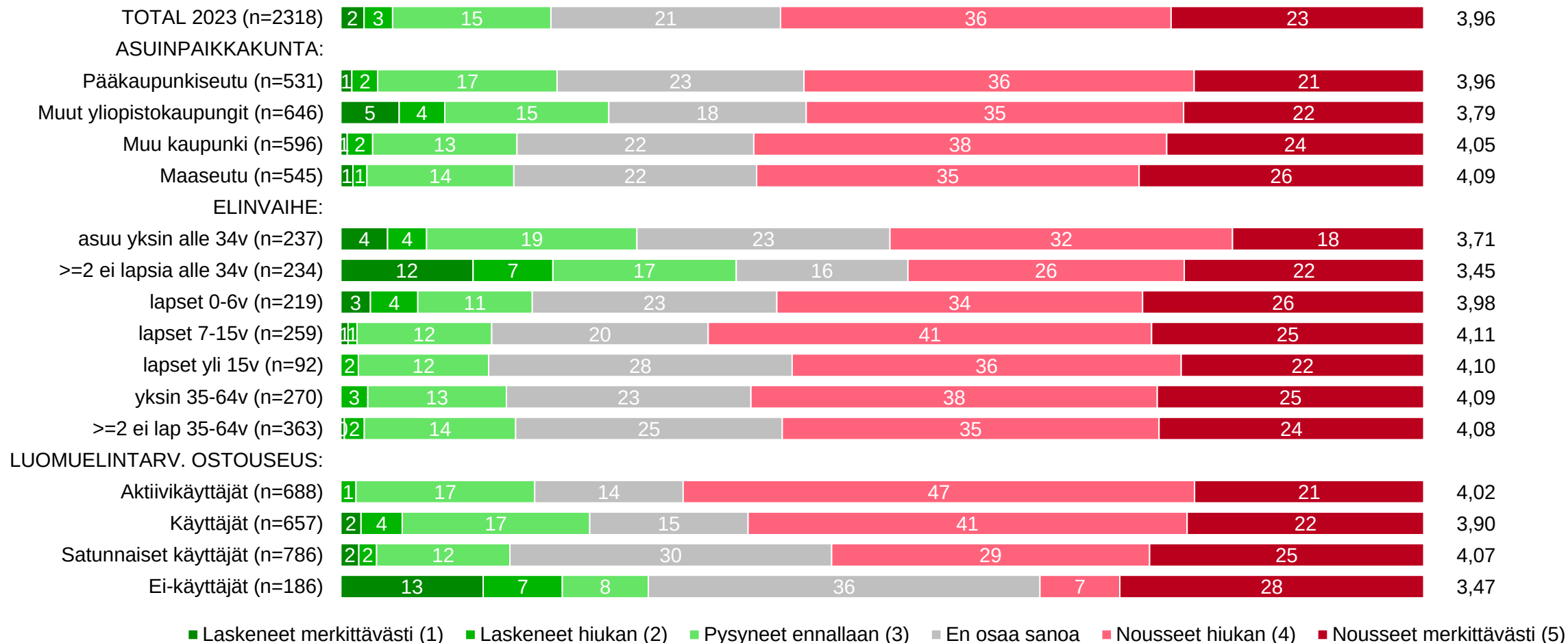


Luomutuotteiden hinnan muutos viime aikoina 2/3

Ovatko luomutuotteiden hinnat viime aikoina mielestäsi...

%

Keskiarvo

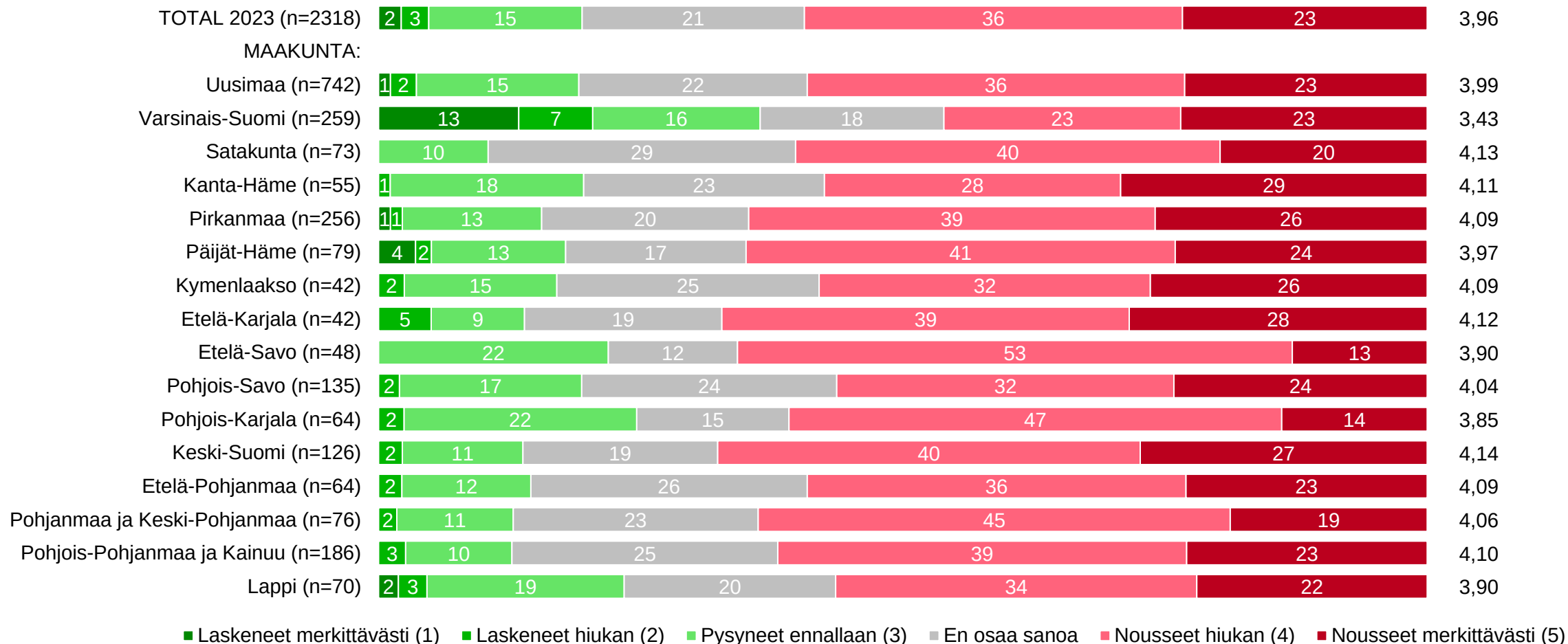


Luomutuotteiden hinnan muutos viime aikoina 3/3

Ovatko luomutuotteiden hinnat viime aikoina mielestäsi...

%

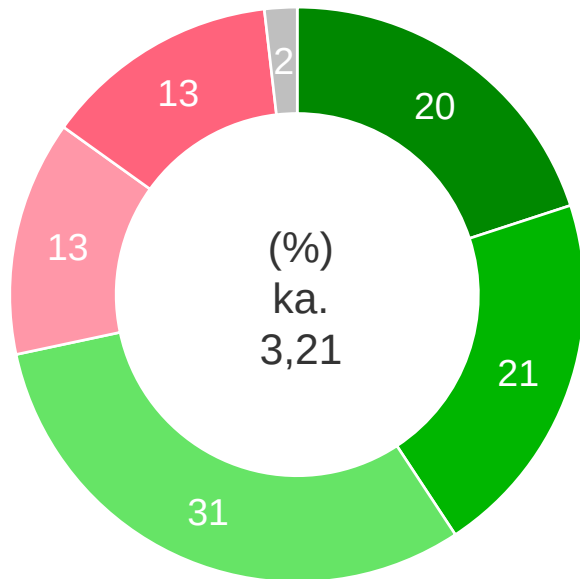
Keskiarvo



Hintojen muutosten vaikutus ostamiseen

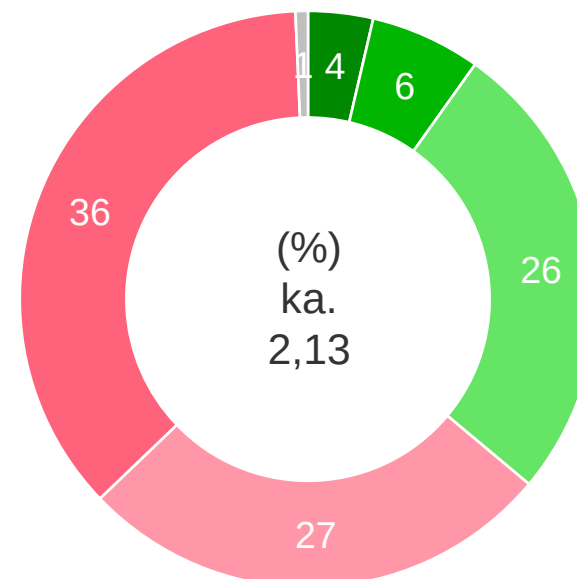
Kuinka paljon luomutuotteiden hintojen nousu on vaikuttanut luomutuotteiden ostamiseesi?

Kaikki vastaajat 2023 (n=1377)



Kuinka paljon luomutuotteiden hintojen lasku on vaikuttanut luomutuotteiden ostamiseesi?

Kaikki vastaajat 2023 (n=111)



- Erittäin paljon
- Melko paljon
- Jonkin verran
- Melko vähän
- Ei ollenkaan
- En osaa sanoa

KANTAR

16

Luomuelintarvikkeiden
ostopaikat

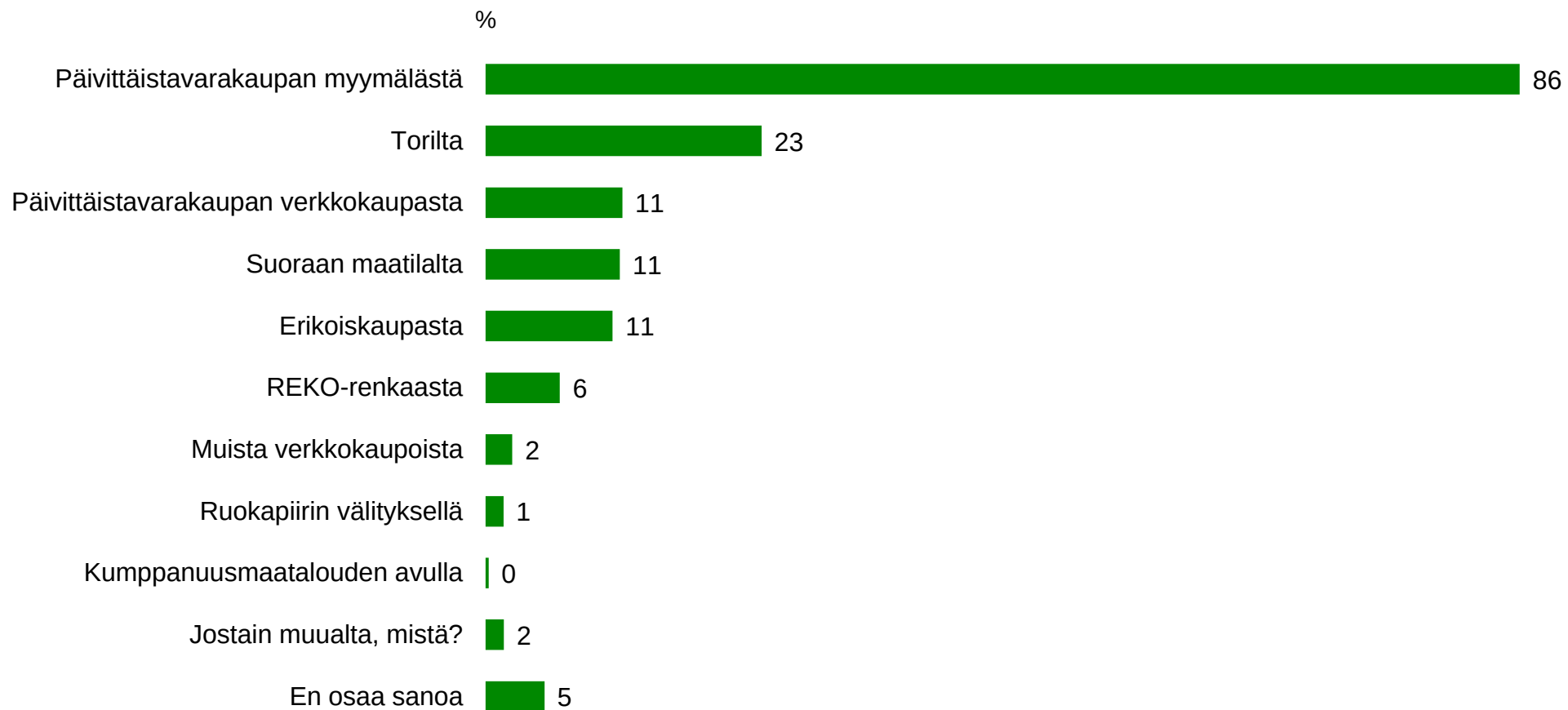


Luomuelintarvikkeiden ostopaikat

Mistä olet ostanut luomuelintarvikkeita viimeisen vuoden aikana?

Mainitse kolme tärkeintä ostopaikkaasi.

Total 2023 (n=2132)



KANTAR

17 Luomun menekkiä edistäviä asioita

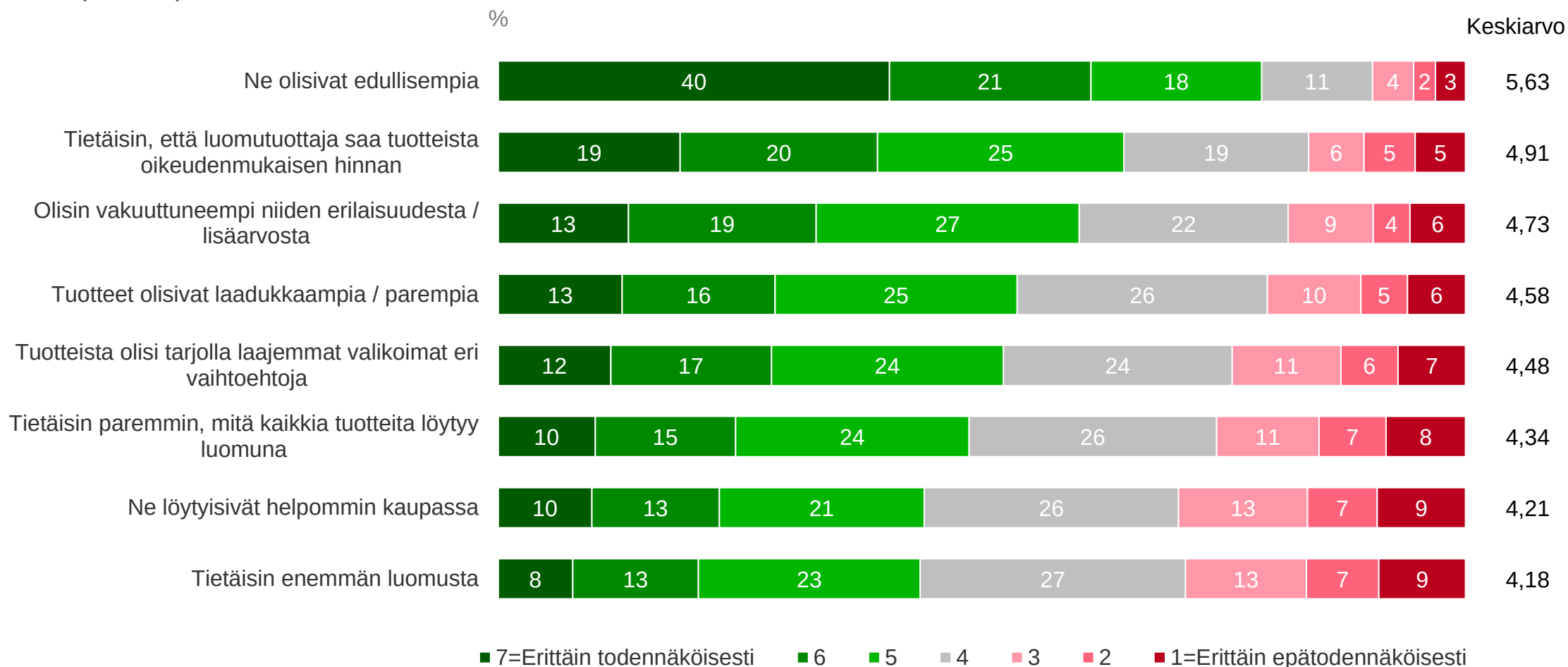


PRO LUOMU 

Luomun menekkiä edistäviä asioita

Kuinka todennäköisesti ostaisit luomuelintarvikkeita enemmän, jos...

Total 2023 (n=2318)

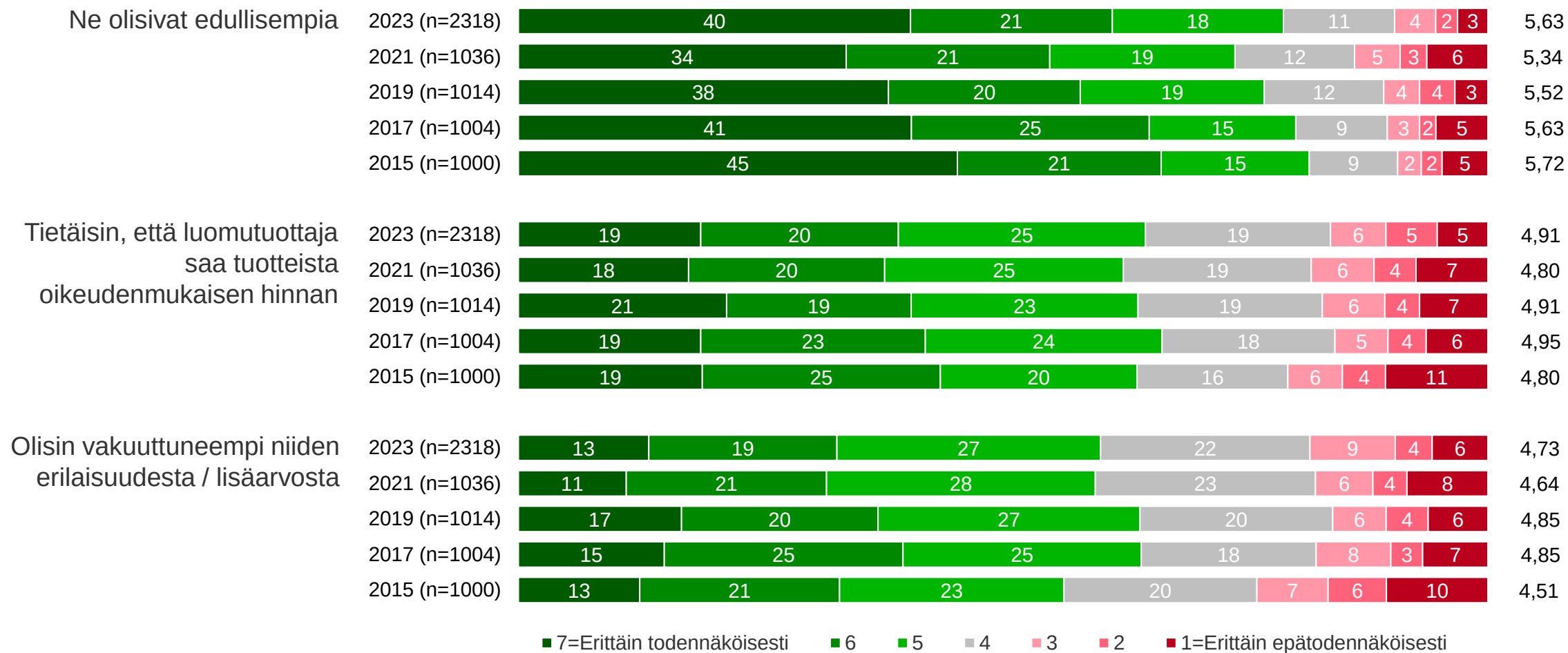


Luomun menekkiä edistäviä asioita 1/3

Kuinka todennäköisesti ostaisit luomuelintarvikkeita enemmän, jos...

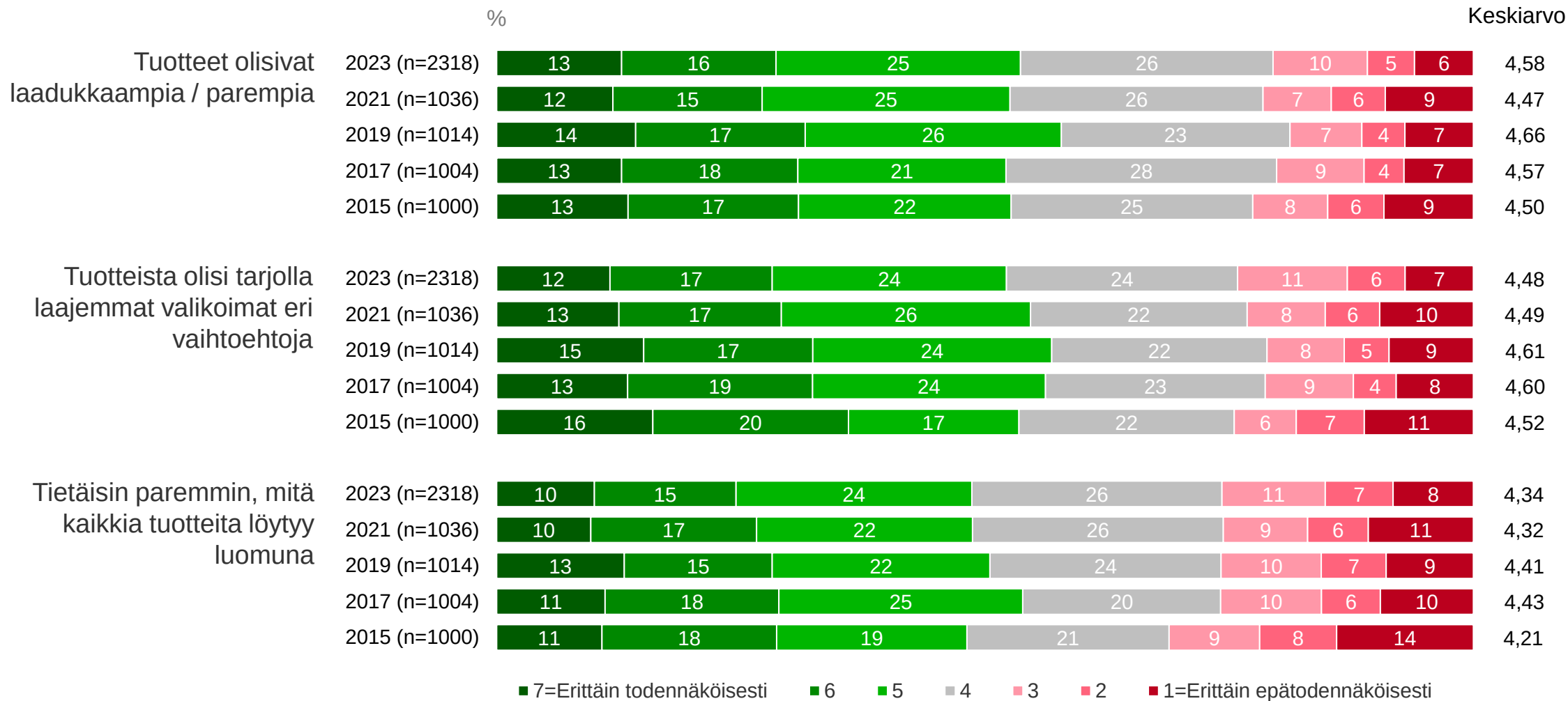
%

Keskiarvo



Luomun menekkiä edistäviä asioita 2/3

Kuinka todennäköisesti ostaisit luomuelintarvikkeita enemmän, jos...

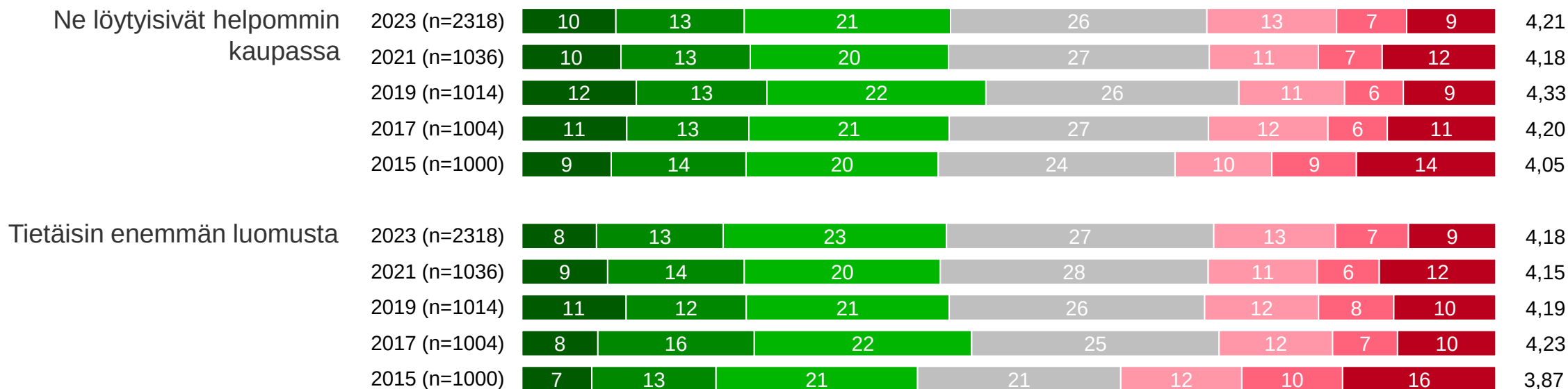


Luomun menekkiä edistäviä asioita 3/3

Kuinka todennäköisesti ostaisit luomuelintarvikkeita enemmän, jos...

%

Keskiarvo



■ 7=Erittäin todennäköisesti ■ 6 ■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1=Erittäin epätodennäköisesti

KANTAR

18

Tuoteryhmien ostamisen
lisääminen luomuna



Tuoteryhmien ostamisen lisääminen luomuna

Mitä seuraavista tuoteryhmistä aiot tai pyrit ostamaan luomuna nykyistä enemmän?

Total 2023 (n=2318)

