

Luomun kuluttajabarometri 2023 - Luomun kulutuksen ja imagon suunta

Client Director
Pasi Saarnivaara
Kantar TNS Agri Oy
pasi.saarnivaara@kantar.com

Twitter:
[@ProLuomu](https://twitter.com/ProLuomu) [#ProLuomu](https://twitter.com/ProLuomu) [#LuomuEP](https://twitter.com/LuomuEP)
[@KantarFinland](https://twitter.com/KantarFinland) [#KantarFinland](https://twitter.com/KantarFinland)

KANTAR



PRO LUOMU 

Tutkimuksen toteutus

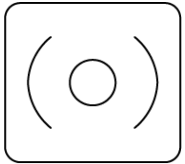
Tutkimus on seuranta vuosina 2010, 2012, 2013, 2015, 2017, 2019 ja 2021 toteutetuille vastaaville tutkimuksille.

Kohderyhmä ja vastaajamäärä

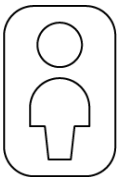


- 18-74 vuotiaat suomalaiset väestöä edustavasti (pl. Ahvenanmaa)
- **N=2318**

Tiedonkeräys

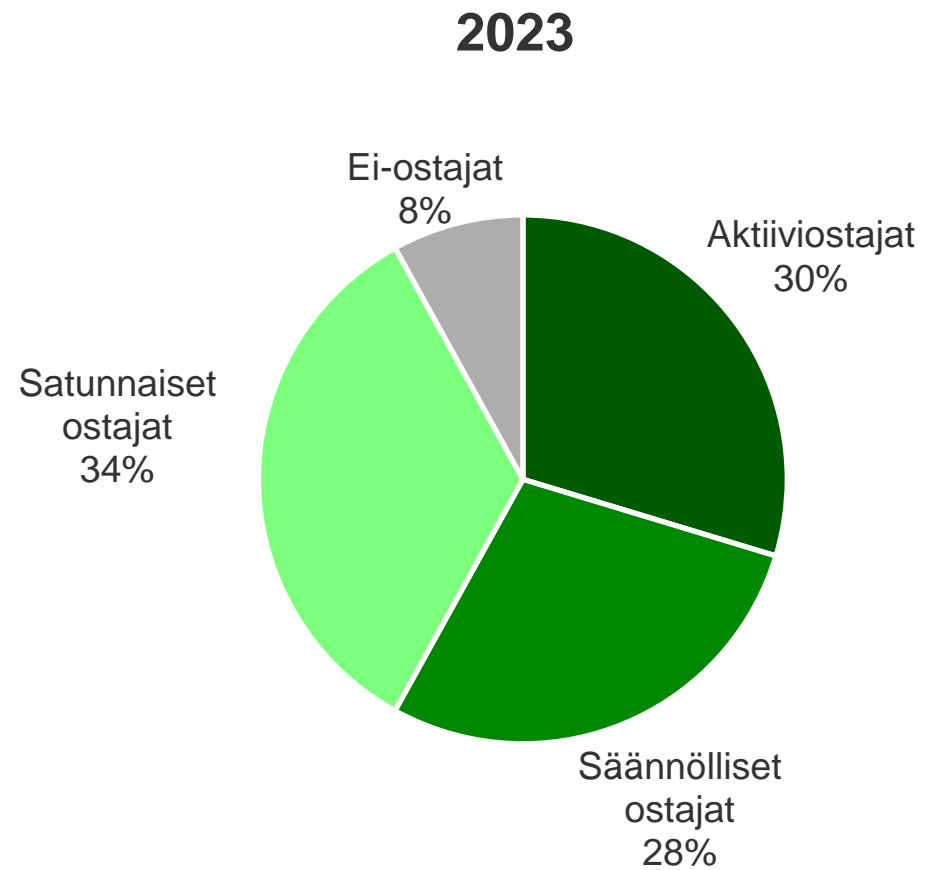


- GallupForum
- Kantar Gallup Forum on internet-avusteinen vastaajaneeli. Paneeli muodostuu noin 40.000 suomalaisesta, jotka edustavat Suomen 15-79-vuotiasta väestöä. Vastaajat vastaavat tutkimuslomakkeisiin internetin kautta omalla tietokoneella, tabletilla tai älypuhelimella.
- GallupForumista väestöä edustavasta näytteestä 2000 vastaajaa riittää edustamaan Suomen väestöä asuinalueen, iän ja sukupuolen mukaan.
- Kenttäaika: 15.-21.8.2023



Tiedonkeräys ja -käsittely toteutettu ISO 20252:2019 -standardia noudattaen

Luomutuotteiden ostaminen



Aktiiviosstajat = ostaa vähintään viikoittain, Säännölliset ostajat = ostaa kuukausittain



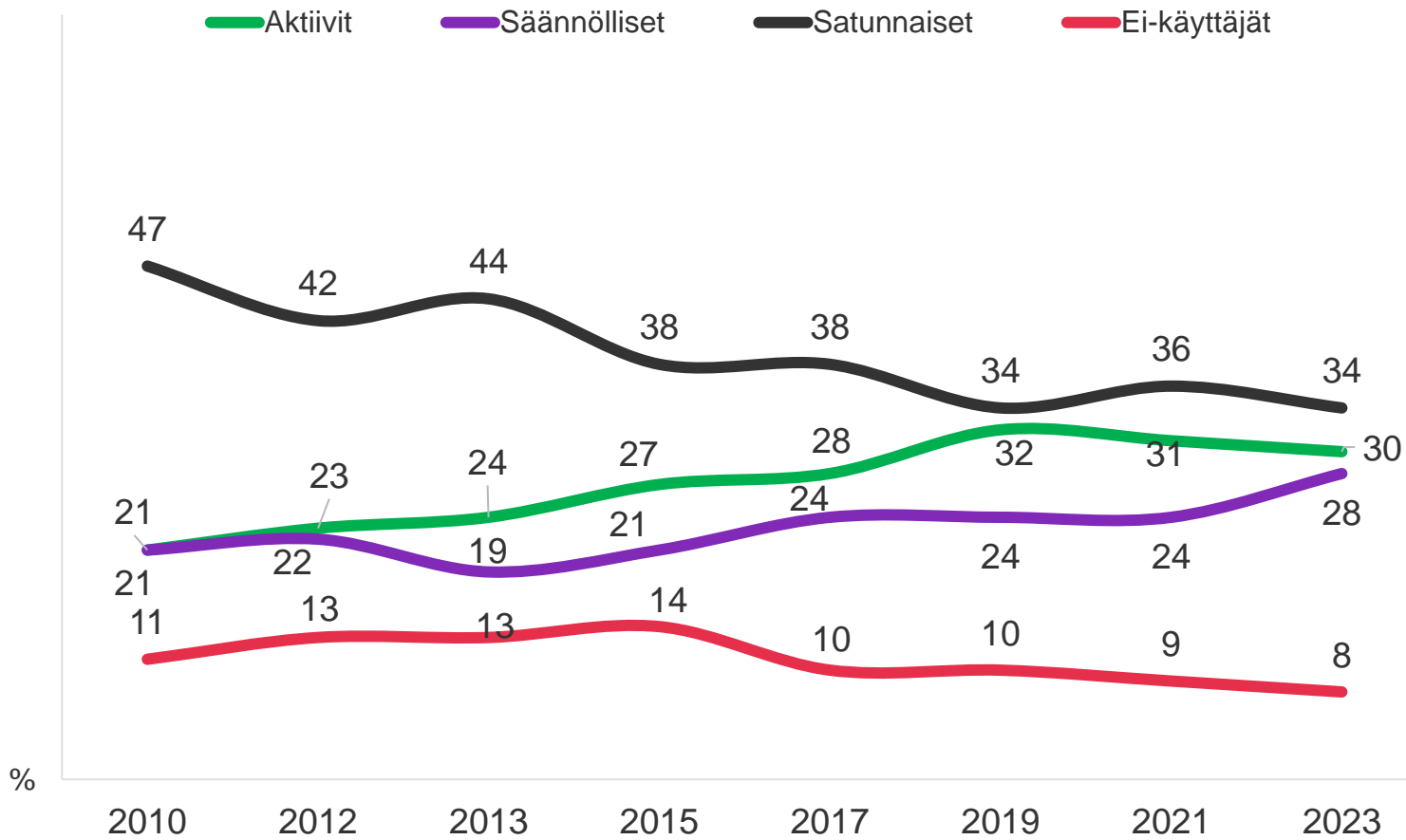
Luomua säännöllisesti ostavien määrä?

2,3 miljoonaa ostajaa

660 000 ostajaa
enemmän kuin 2010

105 000 ostajaa
enemmän kuin 2021

Luomutuotteiden ostaminen 2010-2023

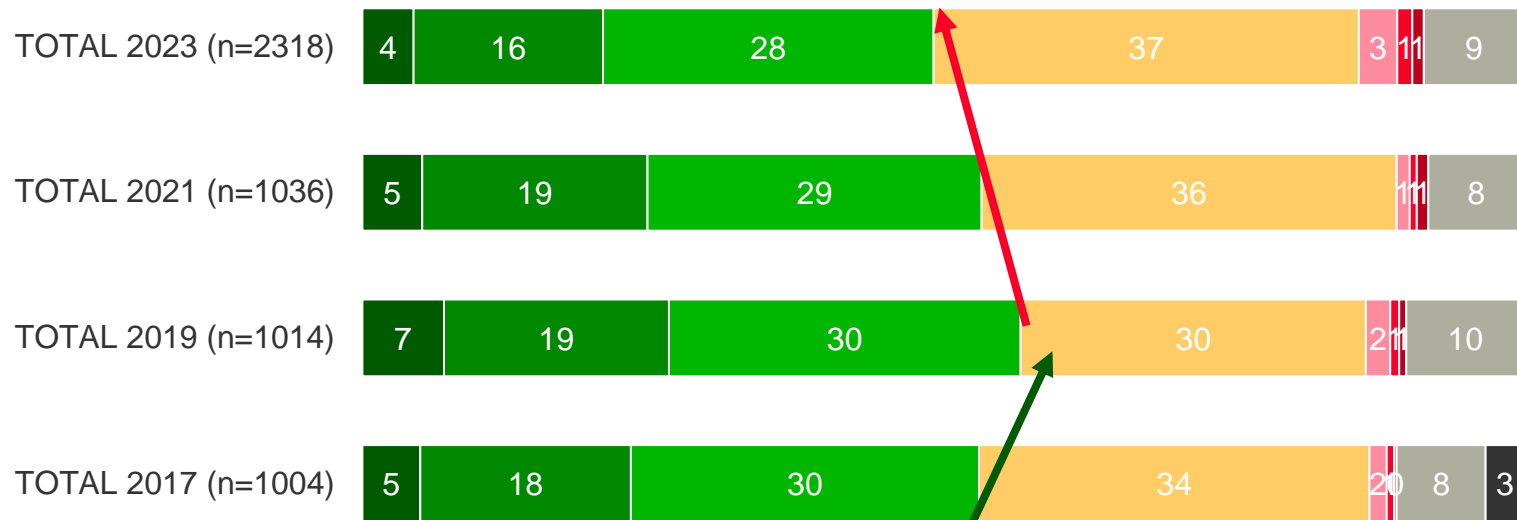


Lähde: Pro Luomu

Luomun käyttöaikeet

Miten uskot oman luomuelintarvikkeiden käyttösi kehittyvän seuraavan kahden vuoden aikana?

%

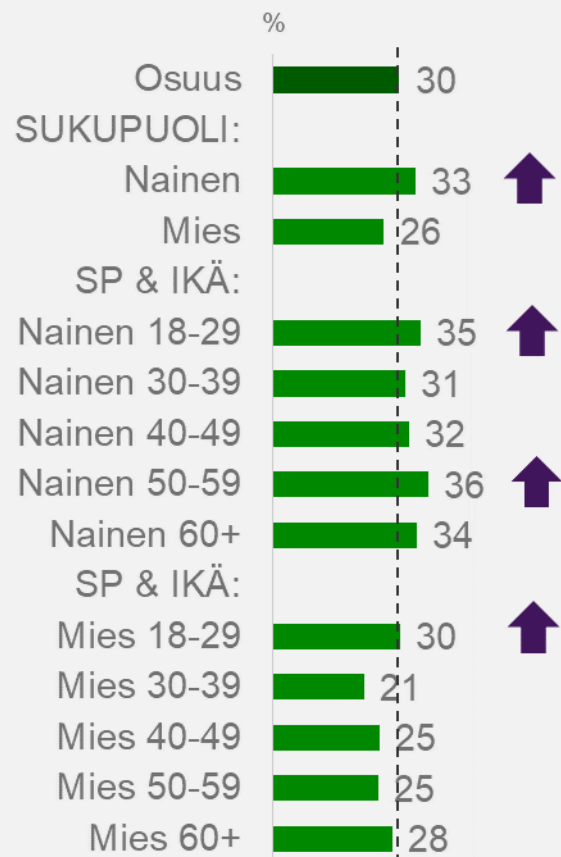


- Lisääntyy suurella todennäköisyydellä paljon nykyisestä
- Saattaa lisääntyä paljon nykyisestä
- Lisääntyy ehkä vain vähän nykyisestä
- Käyttöni pysyy nykyisellä tasolla
- Vähenee ehkä hiukan
- Saattaa vähentyä paljon nykyisestä
- Vähenee suurella todennäköisyydellä paljon nykyisestä
- En käytä tällä hetkellä luomutuotteita enkä usko, että käytän niitä jatkossakaan

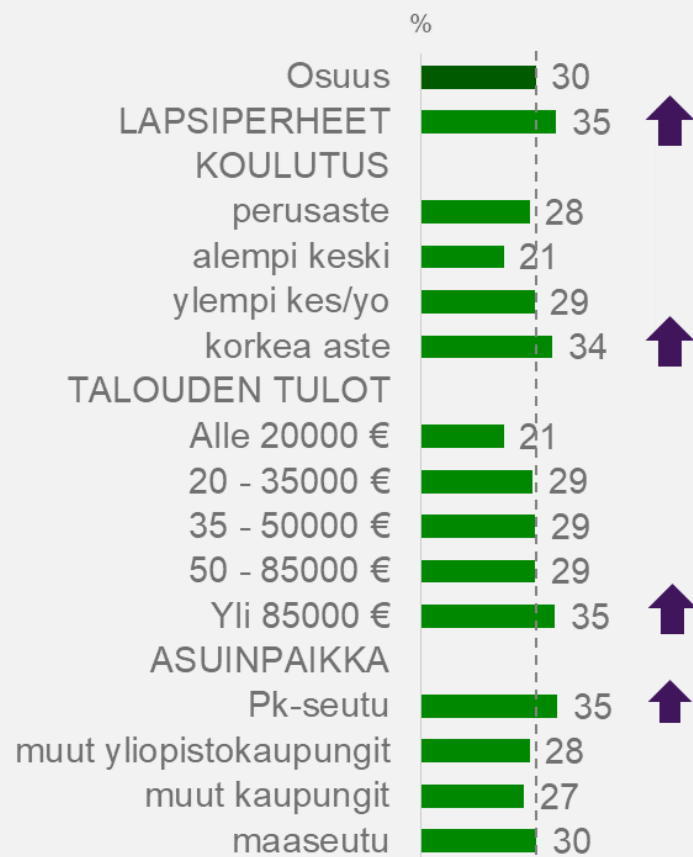


Aktiiviosastajien profiili

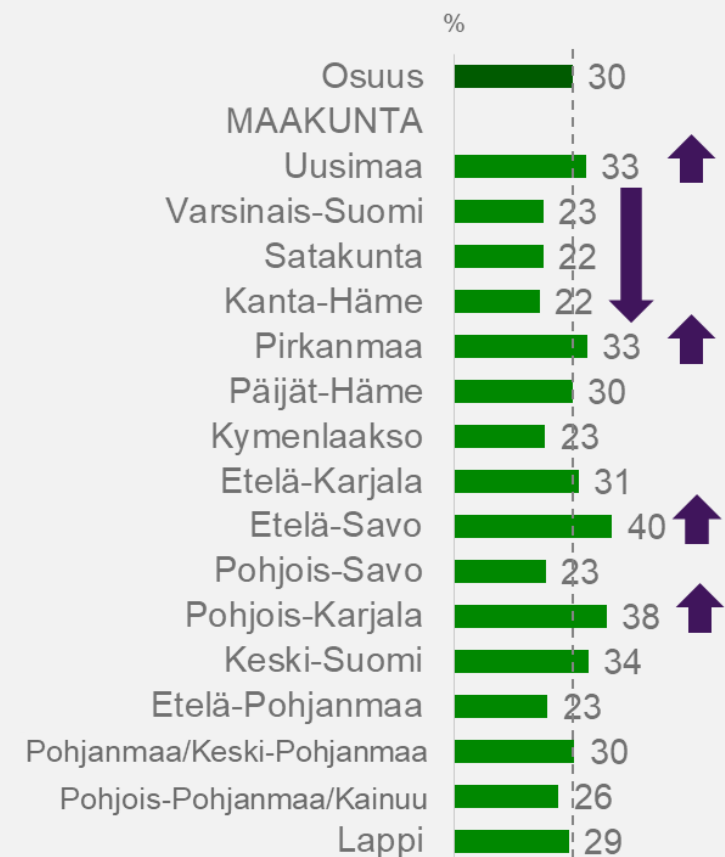
Aktiiviosastajat




Aktiiviosastajat



Aktiiviosastajat





*Suomalaisille tärkeät asiat
elintarviketuotannossa ja
luomuymmärrys*

Elintarvikkeiden tuotantotapaan liittyvien ominaisuuksien tärkeys – pitää vähintään melko tärkeänä

Prosenttia väestöstä (%)

Muutos edelliseen vuoteen (%)

Antibioottivapaus

77%
-5%

Ympäristöystävällinen pakkaus

73%
-3%

Tuotannossa on tehty enemmän kuin lainsäädäntö vaatii eläinten hyvinvoinnin turvaamiseksi

72%
-4%

Tuotanto ylläpitää luonnon monimuotoisuutta

71%
-8%

Luomutuotanto

55%
+0%

Pieni hiilijalanjälki

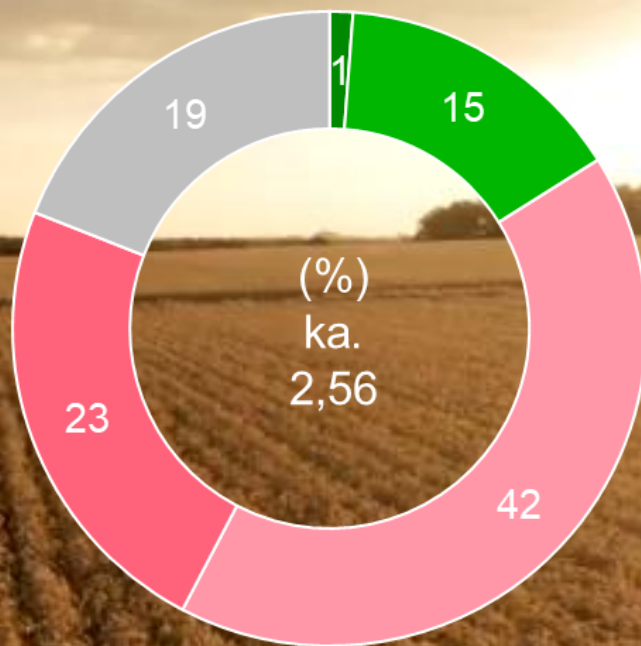
61%
-7%

Hiiliviljely / Uudistava viljely

Hiiliviljely, pitää tärkeänä **56%**

Kuinka hyvin tiedät mitä hiiliviljely tai uudistava viljely tarkoittaa?

Kaikki vastaajat 2023 (n=2318)



■ Erittäin hyvin

■ Melko hyvin

■ Melko huonosti

■ Olen kuullut, mutta en tiedä asiasta kovin paljoa

■ En ole koskaan kuullutkaan

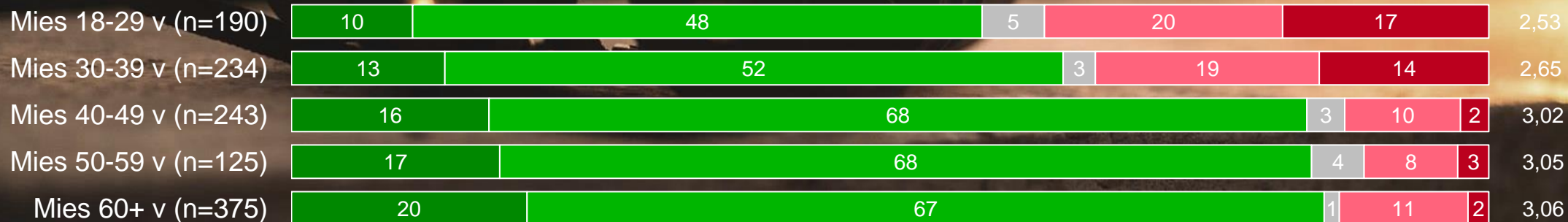
Luomun merkityksen ymmärtäminen

Kuinka hyvin mielestäsi olet perillä siitä mitä Luomu tarkoittaa?



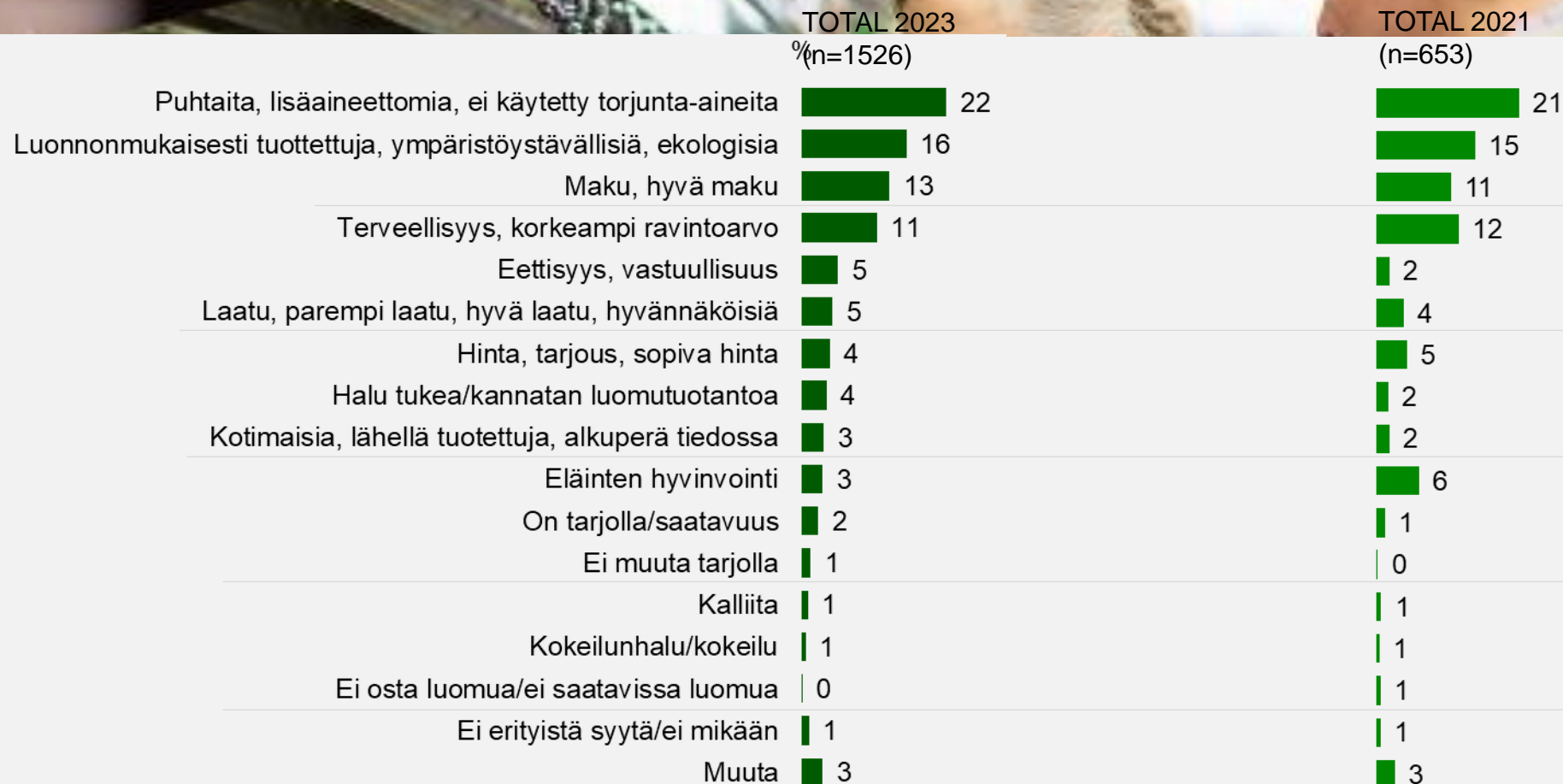
■ Erittäin hyvin (4) ■ Melko hyvin (3) ■ En osaa sanoa
■ Melko huonosti (2) ■ Erittäin huonosti (1)

SUKUPUOLI&IKÄ:



Tärkein syy ostaa luomuelintarvikkeita

Mikä on tärkein syys ostaa luomuelintarvikkeita?

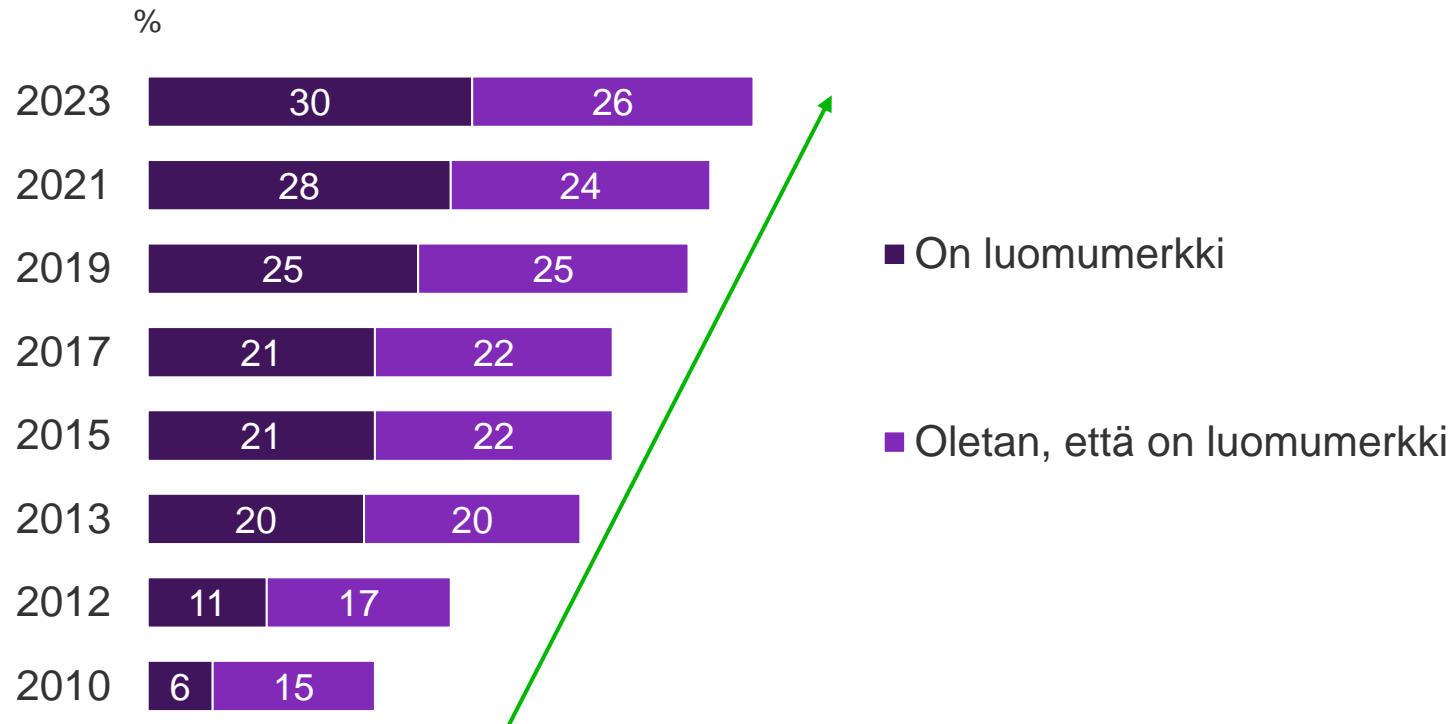


Luomun imago

EU: luomumerkin, Lehtimerkin, tunnettuus

Mitkä seuraavista tiedät olevan luomutuotteiden merkkejä?

Lehtimerkki (EU:n luomumerkki)



**Nuoret naiset
81 %**

**Luomutuotteilla on
sama merkki koko
EU:n alueella
23 %**

Luomukiinnostus

Kuinka paljon sinua kiinnostaa...?
Total 2023 (n=2318)

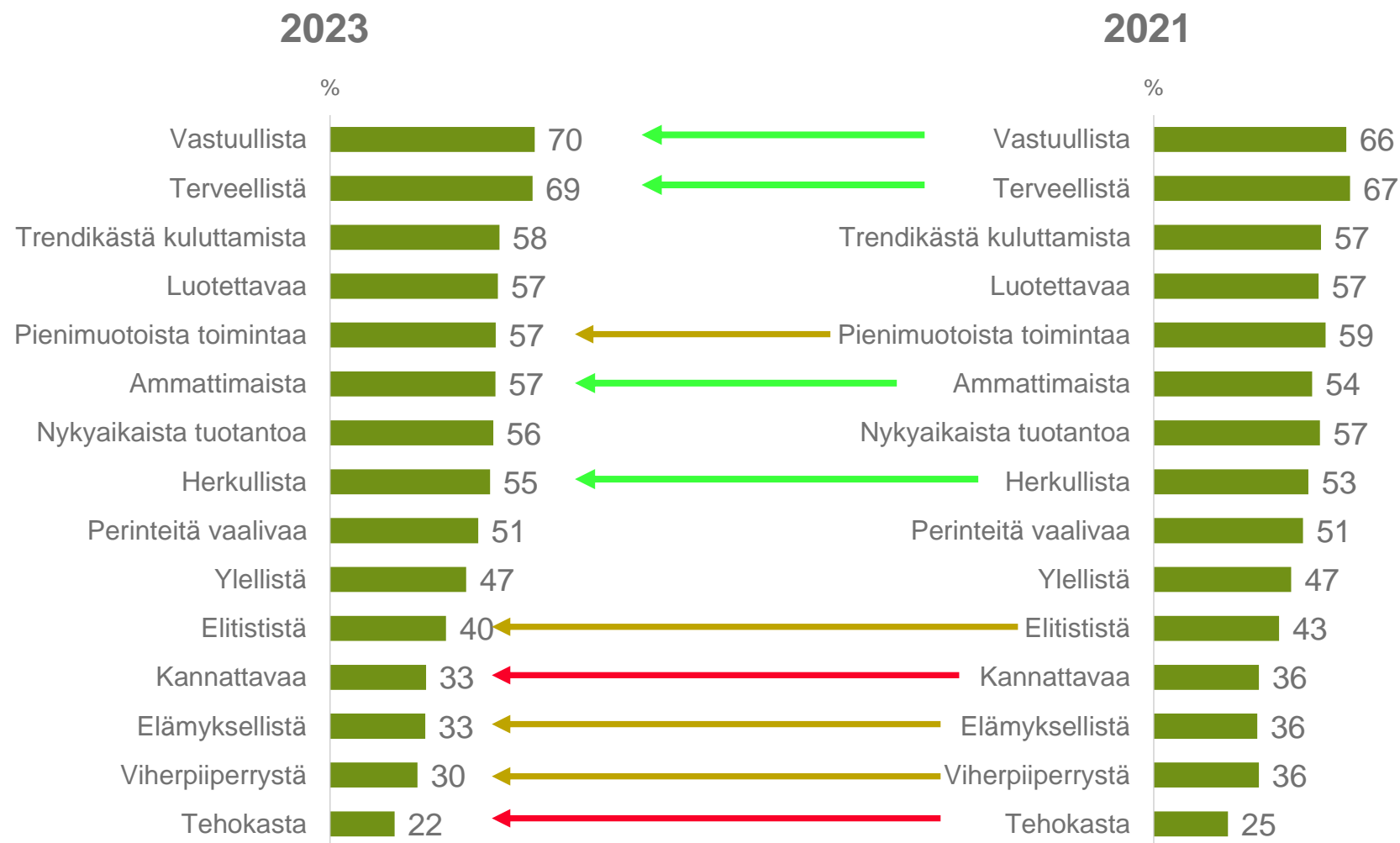
Lähes puolet väestöstä kiinnostuneita

...nuoria enemmän kuin muita



■ 7=Kiinnostaa erittäin paljon
 ■ 6
 ■ 5
 ■ 4
 ■ 3
 ■ 2
 ■ 1=Kiinnostaa erittäin vähän

Luomun imago: Millaisena luomu nähdään?



Kaiken kaikkiaan imago on parantunut kahdessa vuodessa selvästi

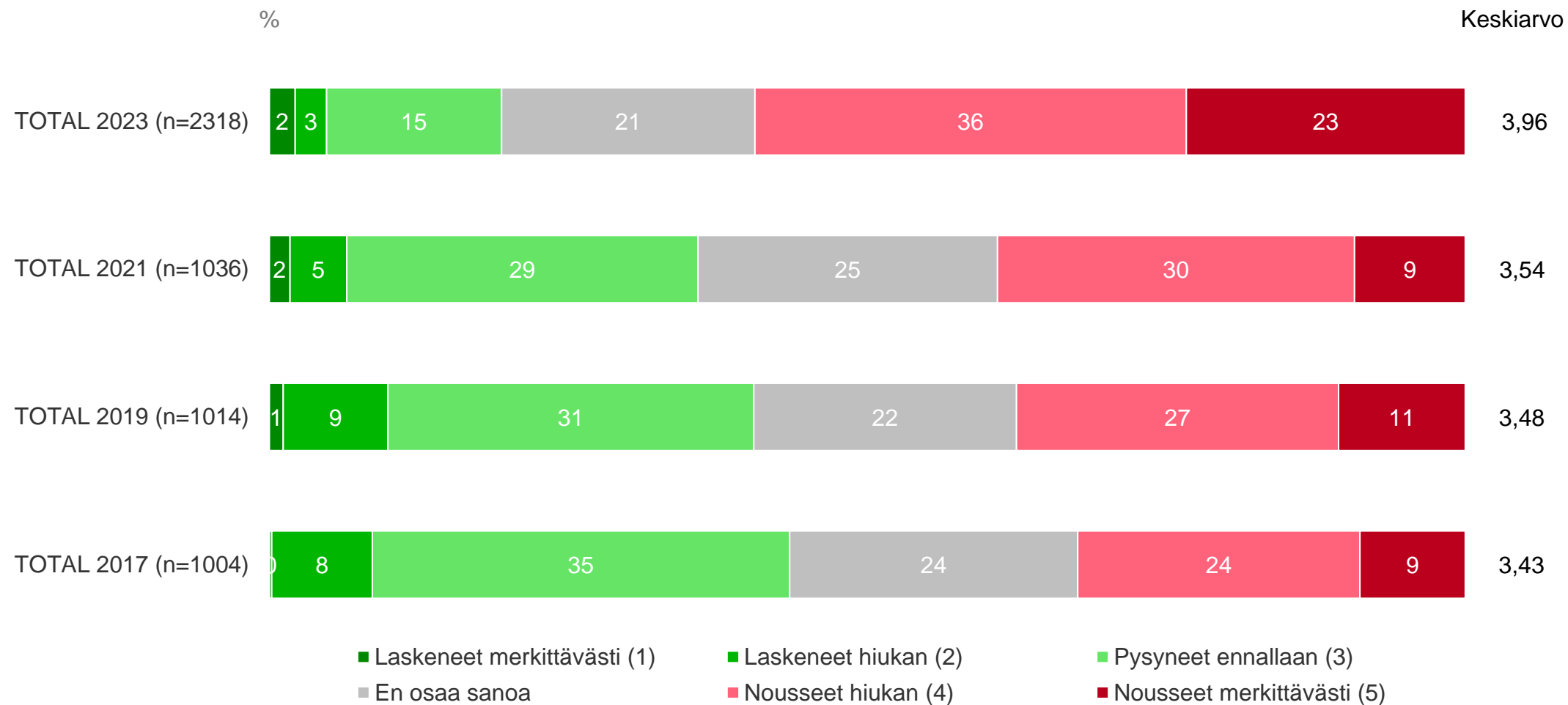
(7-portainen asteikko: sopii erittäin hyvin – ei sovi lainkaan, 7, 6 tai 5 vastanneet)

A man with short brown hair, wearing a grey coat and a black scarf, is looking at a bunch of fresh green onions in a grocery store. He is holding the onions with both hands. The store is well-lit and has various fresh produce on display, including leafy greens, broccoli, and other vegetables. In the background, there are shelves with packaged goods and a sign that says "eto".

Valikoimien ja hinnan vaikutus

Luomutuotteiden hinnan muutos viime aikoina

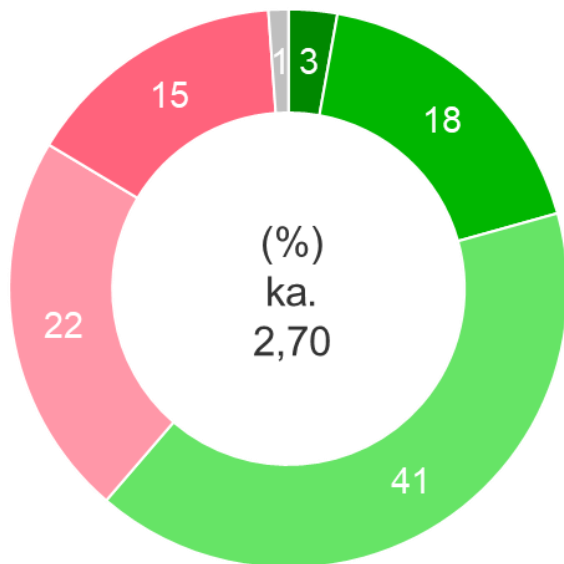
Ovatko luomutuotteiden hinnat viime aikoina mielestäsi...



Valikoimamuutosten ja hinnan vaikutus ostamiseen

Kuinka paljon valikoimien kasvaminen on vaikuttanut luomutuotteiden ostamiseen?

Kaikki vastaajat 2023 (n=1341)

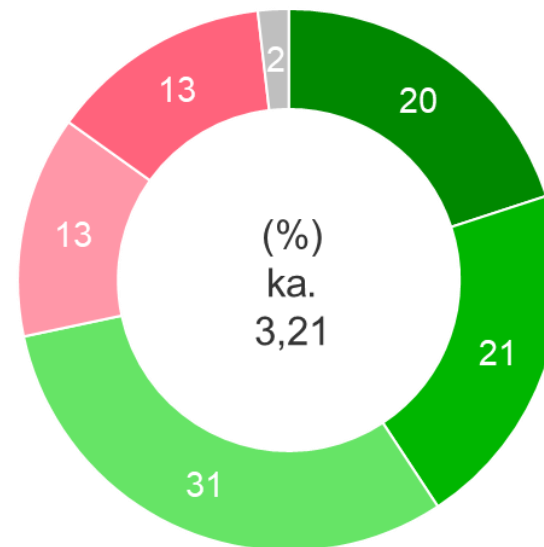


- Erittäin paljon (5)
- Melko paljon (4)
- Jonkin verran (3)
- Melko vähän (2)
- Ei ollenkaan (1)
- En osaa sanoa

Jos edullisempia 80% sanoo sen lisäävän luomutuotteiden ostamista

Kuinka paljon luomutuotteiden hintojen nousu on vaikuttanut luomutuotteiden ostamiseesi?

Kaikki vastaajat 2023 (n=1377)



- Erittäin paljon
- Melko paljon
- Jonkin verran
- Melko vähän
- Ei ollenkaan
- En osaa sanoa

Mutta spontaanisti VAIN 6% sanoo luomun eroavan muista elintarvikkeista kalleudella / hinnalla

Yhdessä Ymmärryksen Ytimessä
...with intelligence, passion and creativity

Pasi Saarnivaara

pasi.saarnivaara@kantar.com

+358438241261

KIITOS!