

Voiko luomuun luottaa?

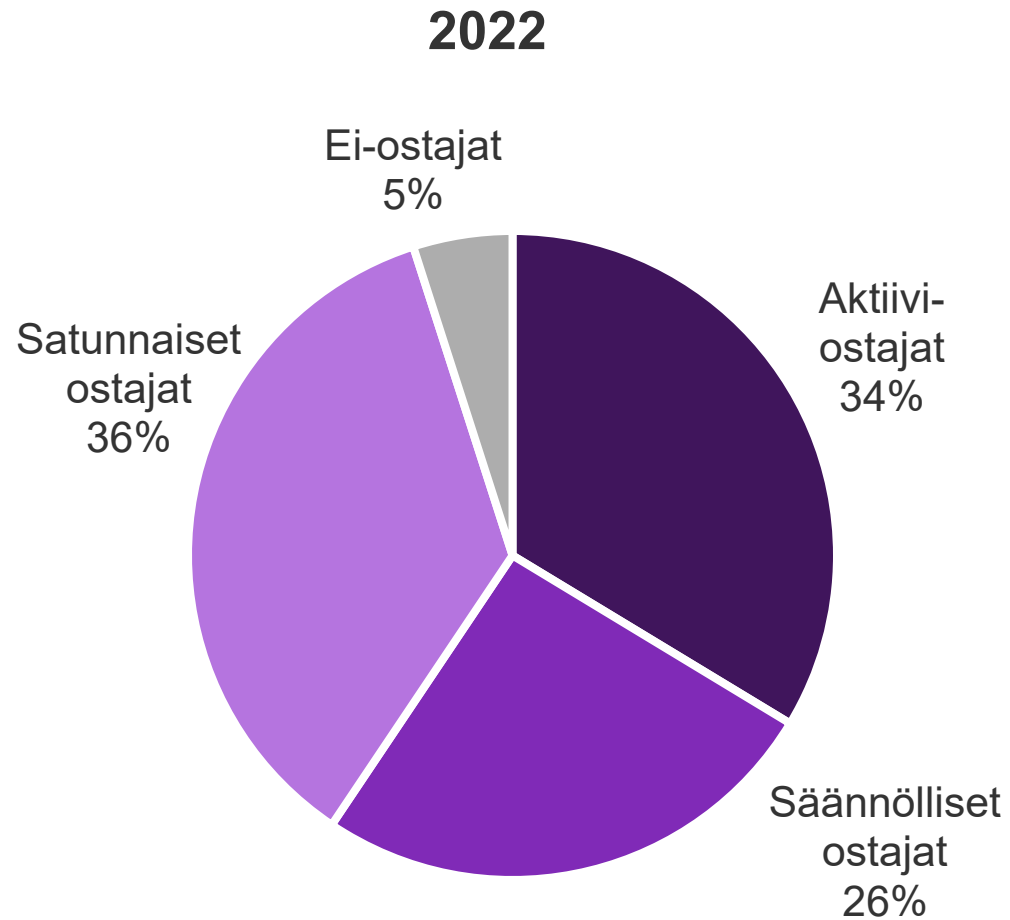
Client Director
Pasi Saarnivaara
Kantar TNS Agri Oy
pasi.saarnivaara@kantar.com

Twitter:
[@ProLuomu](https://twitter.com/ProLuomu) #ProLuomu #LuomuEP
[@KantarFinland](https://twitter.com/KantarFinland) #KantarFinland

KANTAR

PRO LUOMU 

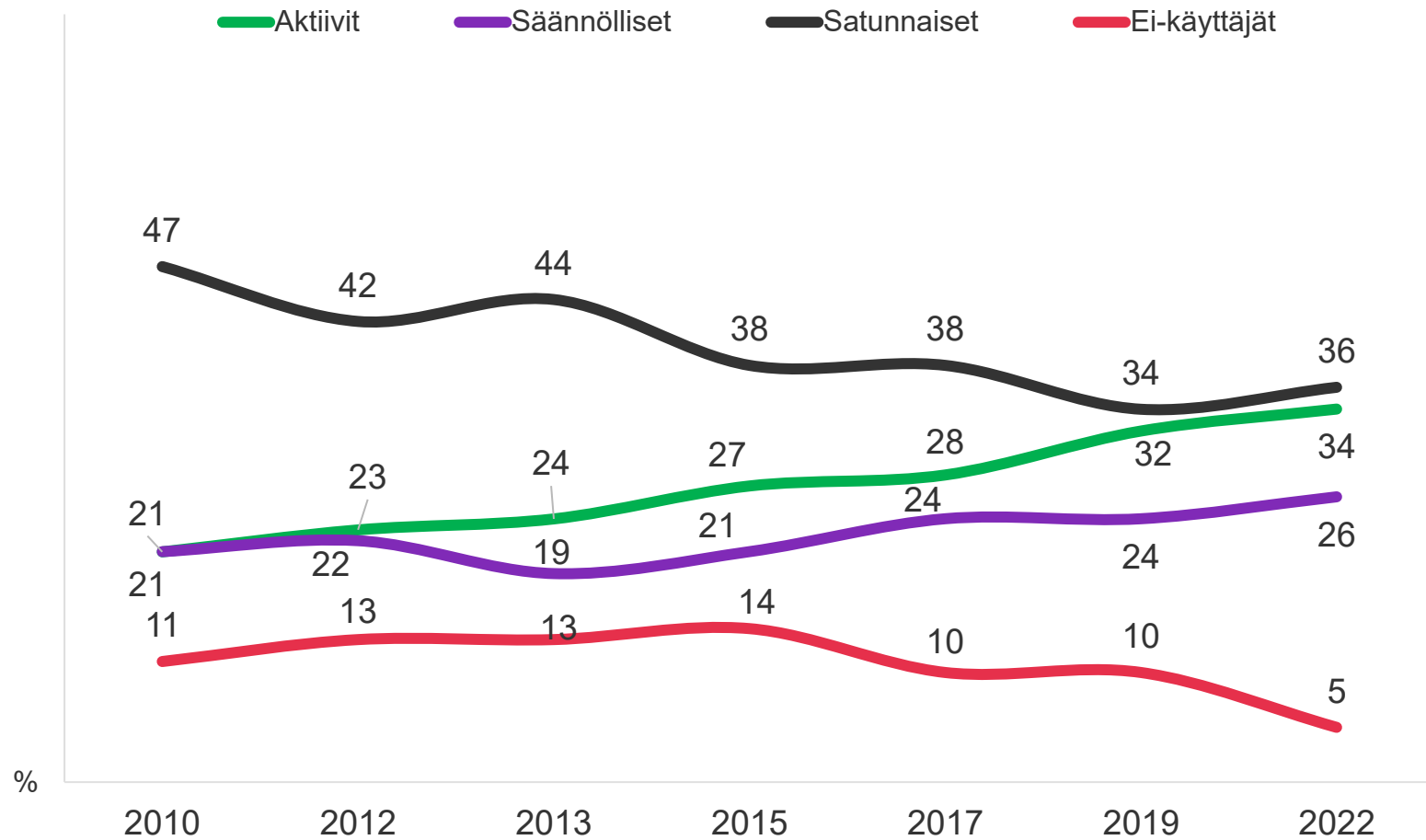
Luomutuotteiden ostaminen



Aktiiviostajat = ostaa vähintään viikoittain, Säännölliset ostajat = ostaa kuukausittain

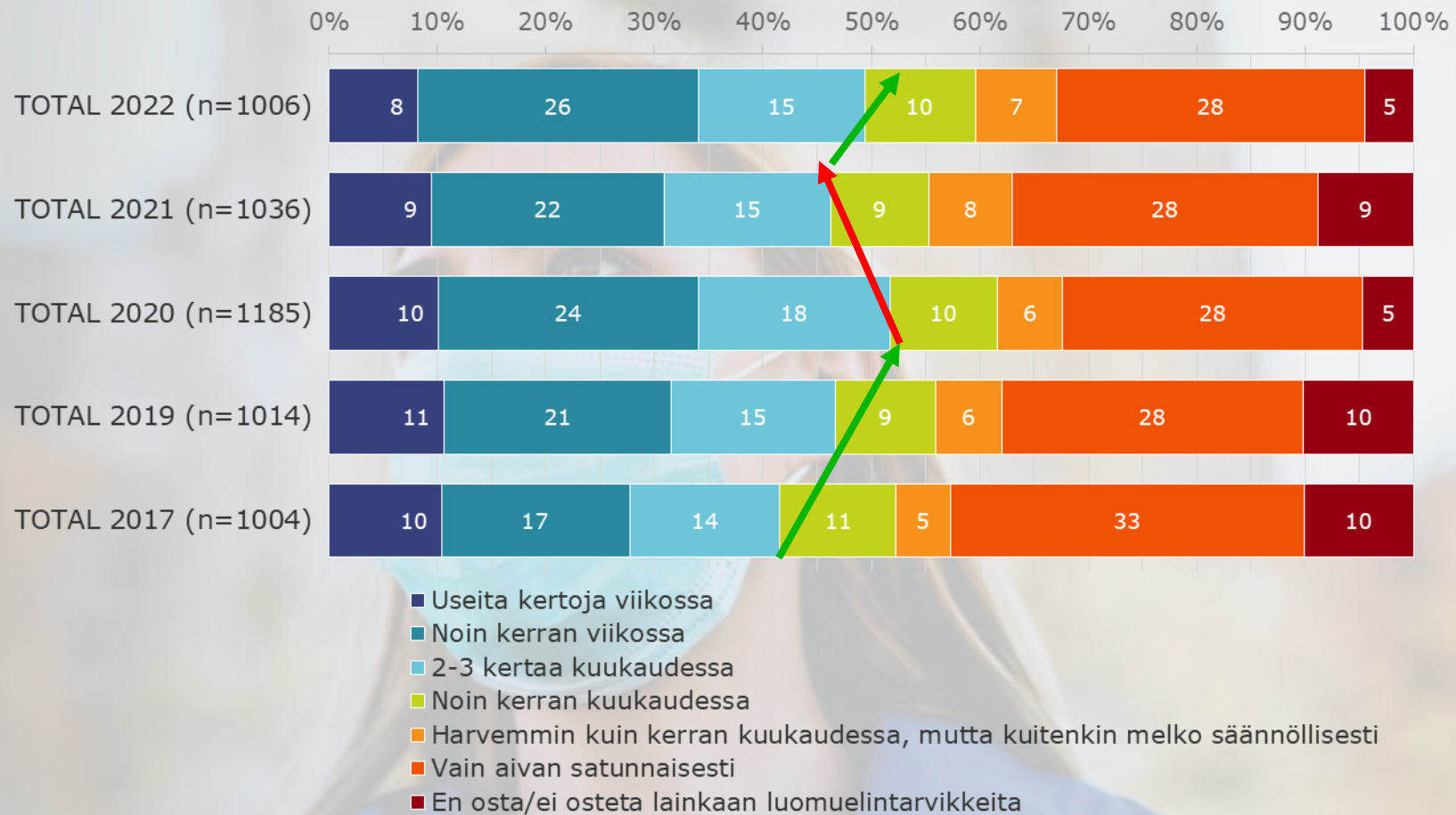


Luomutuotteiden ostaminen 2010-2022



Ostouseus

Kuinka usein ostat/talouteesi ostetaan luomuelintarvikkeita?



Luomuoostajien profiili

Väestö

Naiset, etenkin 30-39v

Nuoret miehet 18-30v,
samassa ikäluokassa myös
yhtä paljon ei-kiinnostuneita

Aktiiviostajissa siirtymää
perheistä pariskuntiin

Tuloluokat

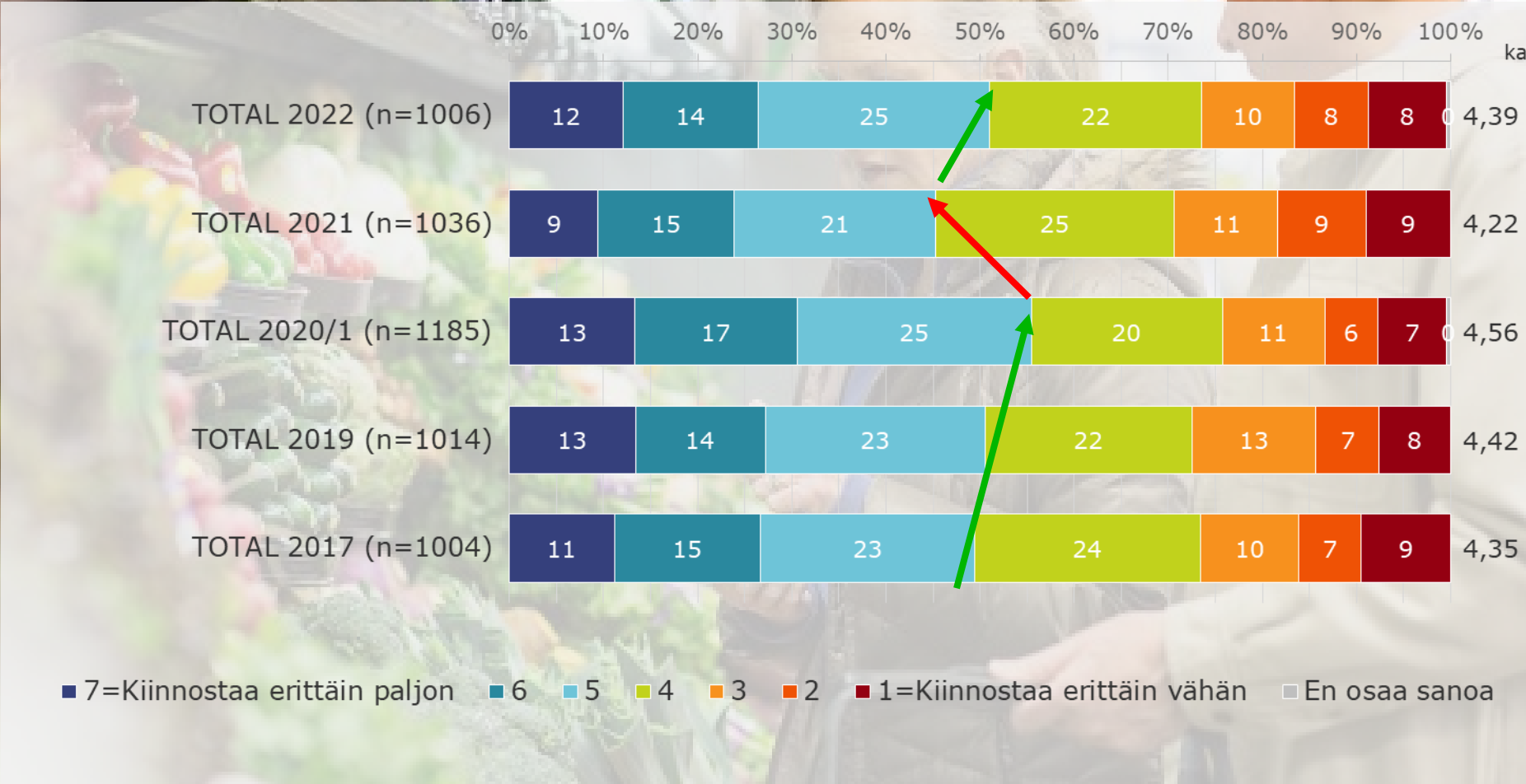
Erot tuloluokkien ja
koulutustasojen välillä ovat
tasaantuneet – kasvua
alemmissa tuloluokissa ja
keskituloisissa

Kaupungit

Käyttö lisääntynyt
pääkaupunkiseudulla, mutta
vielä enemmän maaseudulla.
Erot jälleen tasaantuneet.

Luomukiinnostus

Kuinka paljon sinua kiinnostaa luomu eli luonnonmukainen ruoka?



**Puolet
väestöstä
kiinnostuneita**

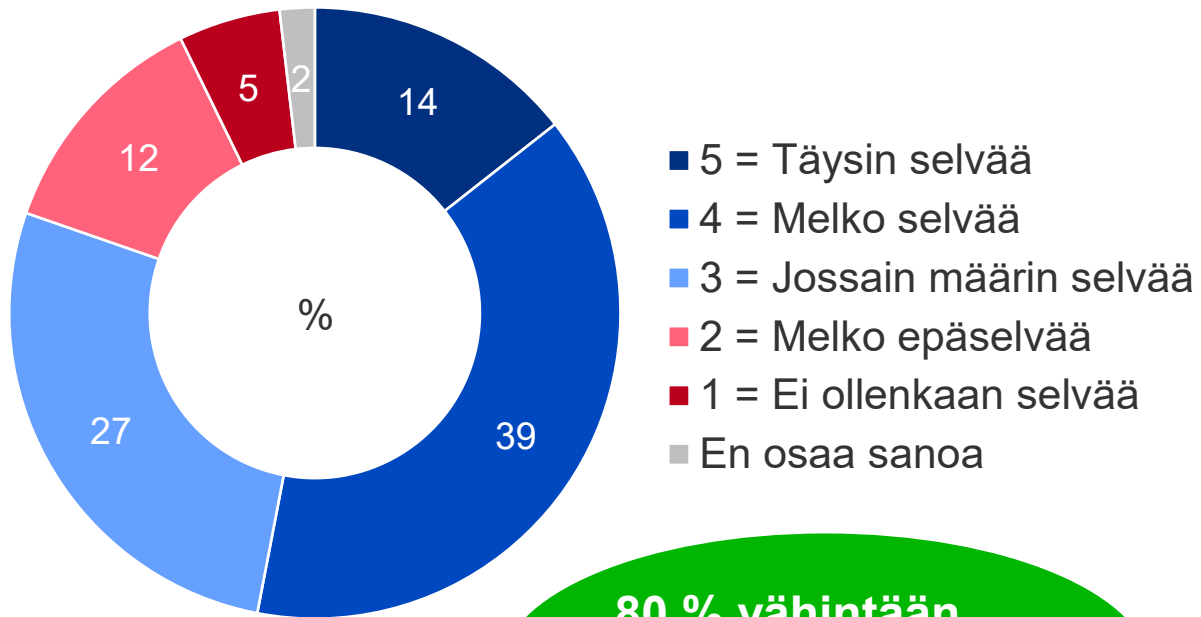
**Kaksi viidestä
sanoo
kiinnostuksen
lisääntyneen
2 vuoden
aikana...**

**...etenkin
nuoret**

Luomutuotteiden hinta

Luomutuotteet ovat joskus kalliimpia, kuin tavanomaiset tuotteet.

Kuinka selvää sinulle on, mistä hintaero johtuu?



**80 % vähintään
jossain määrin
selvää**

Mistä hintaero mielestäsi johtuu? (avoin kysymys)

Kaikki vastaajat (n=805) %



*Suomalaisille tärkeät asiat
elintarviketuotannossa*

Elintarvikkeiden tuotantotapaan liittyvien ominaisuuksien tärkeys – pitää vähintään melko tärkeänä

Ympäristöystävällinen pakkaus 76%
+3%

Antibioottivapaus 82%
+5%

Pieni hiilijalanjälki 69%
+8%

Tuotannossa on tehty enemmän kuin lainsäädäntö vaatii eläinten hyvinvoinnin turvaamiseksi 76%
+4%

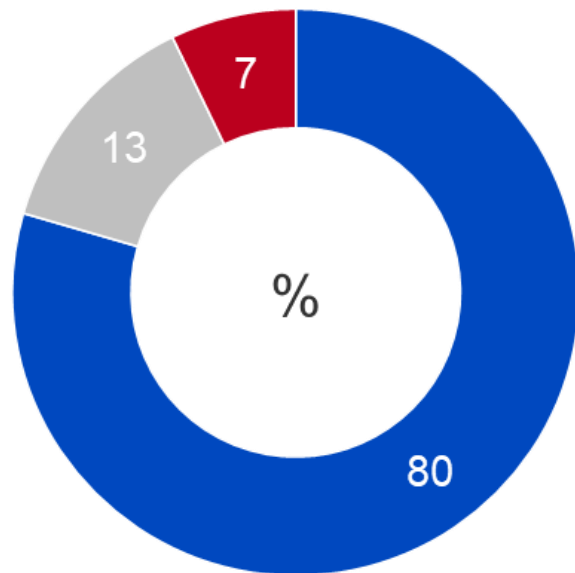
Luomutuotanto 55%
+0%

Tuotanto ylläpitää luonnon monimuotoisuutta 79%
+9%

% = Väestö
% = Muutos %-yks.
edelliseen vuoteen

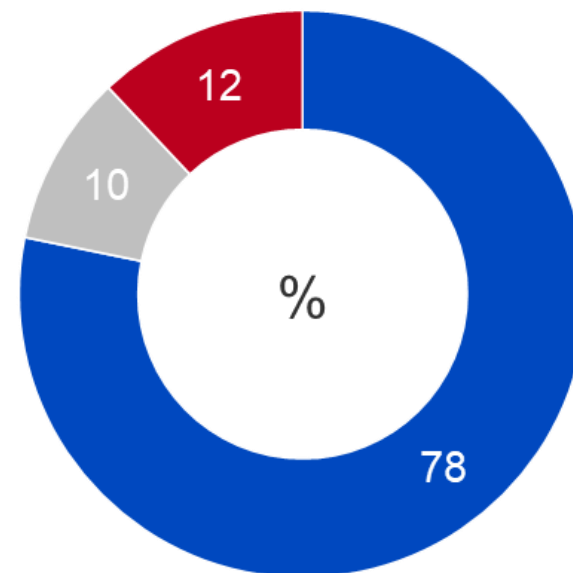
Kestävä kulutus

Haluan toimia nykyistä
kestävämmin tulevaisuudessa



- Samaa mieltä
- En osaa sanoa
- Eri mieltä

Voin vaikuttaa kestävään
kehitykseen valintojeni kautta
ruokaostoksilla

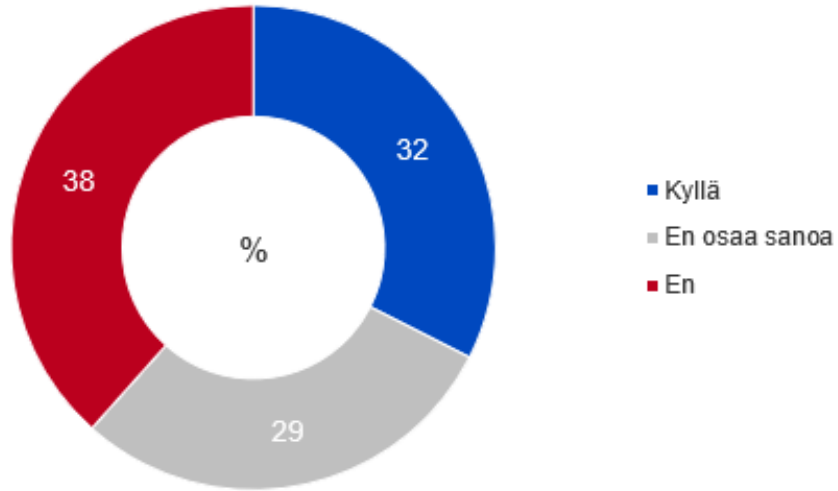


- Samaa mieltä
- En osaa sanoa
- Eri mieltä

Tuotteiden tunnistaminen

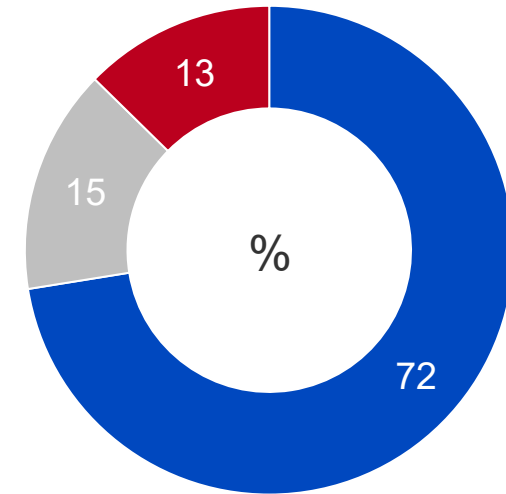
Tunnistatko mielestäsi hyvin tuotteet, jotka ovat ympäristöystävällisiä, luonnonmukaisia ja eettisiä?

Kaikki vastaajat (n=1006)



**Aktiivikäyttäjät 50%,
Satunnaiset 19%**

Monissa tuotteissa on vastuullisuus-
merkkejä, mutta on vaikea tietää
mihin merkkeihin voin luottaa



**Aktiivikäyttäjät 89%,
Satunnaiset 68%**

Mistä tuotteen tunnistaa?

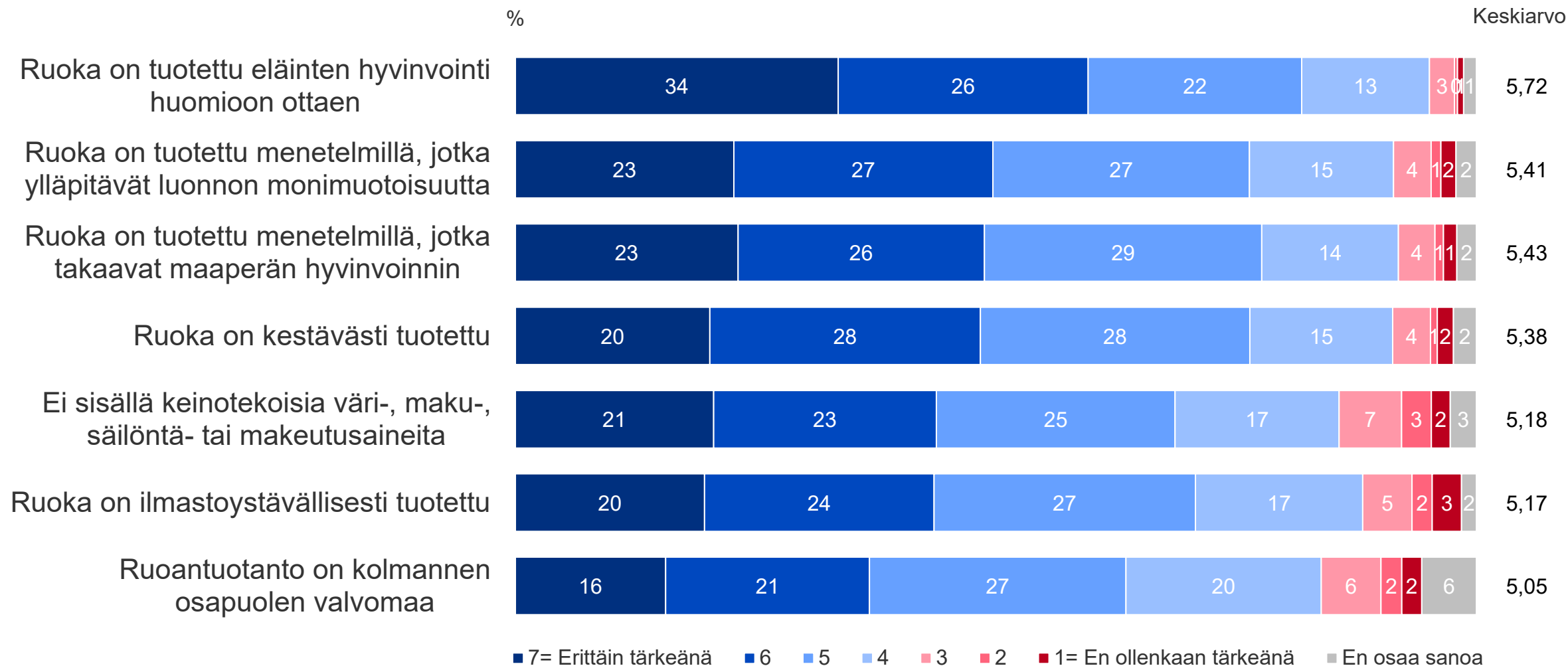
Ilmoitit aikaisemmassa kysymyksessä tunnistavasi ympäristöystävälliset, luonnonmukaiset tai eettiset tuotteet. Kuvaile, kuinka tunnistat nämä tuotteet muiden joukosta



** sis. Pakkausmerkinnät / merkinnät / merkit / logot, Sertifikaatit, Luomumerkki-/merkintä/-logo, Fair trade / Reilu kauppa*

Laatuun ja kestävyyteen liittyvien asioiden tärkeys

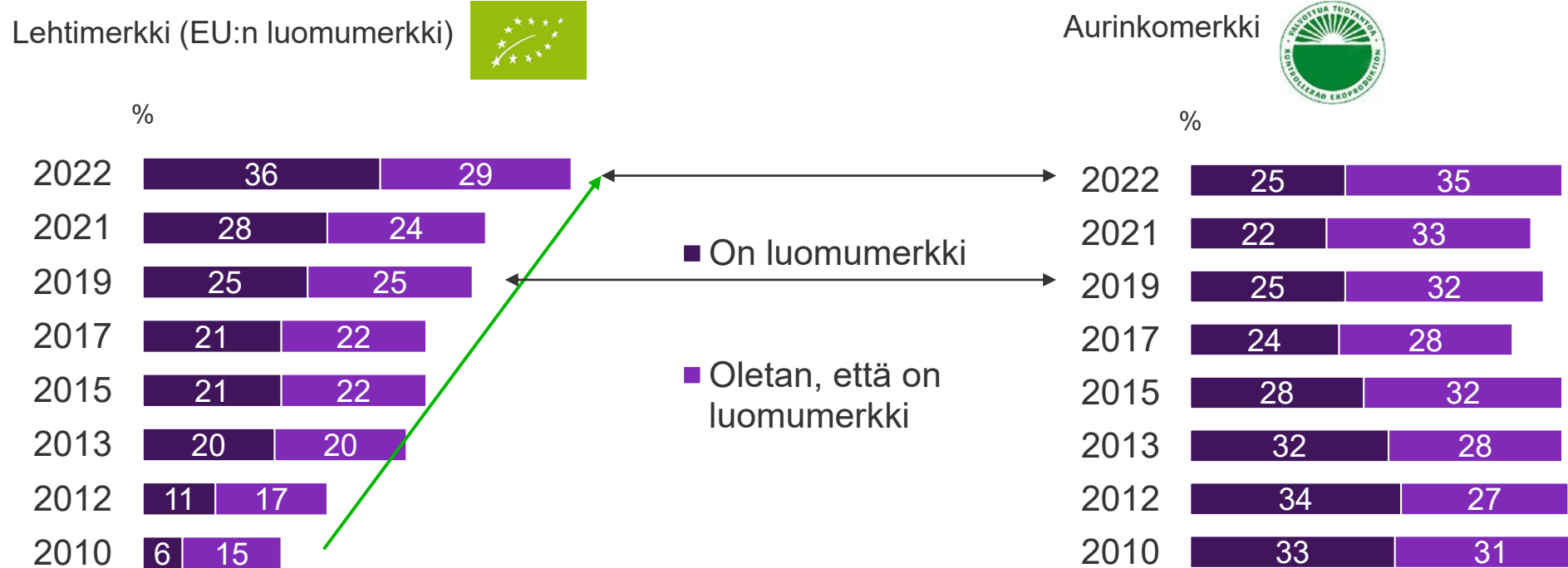
Kuinka tärkeänä pidät seuraavia laatuun tai kestävyyteen viittaavia ominaisuuksia ostaessasi elintarvikkeita?



Luomumerkki ja luottamus

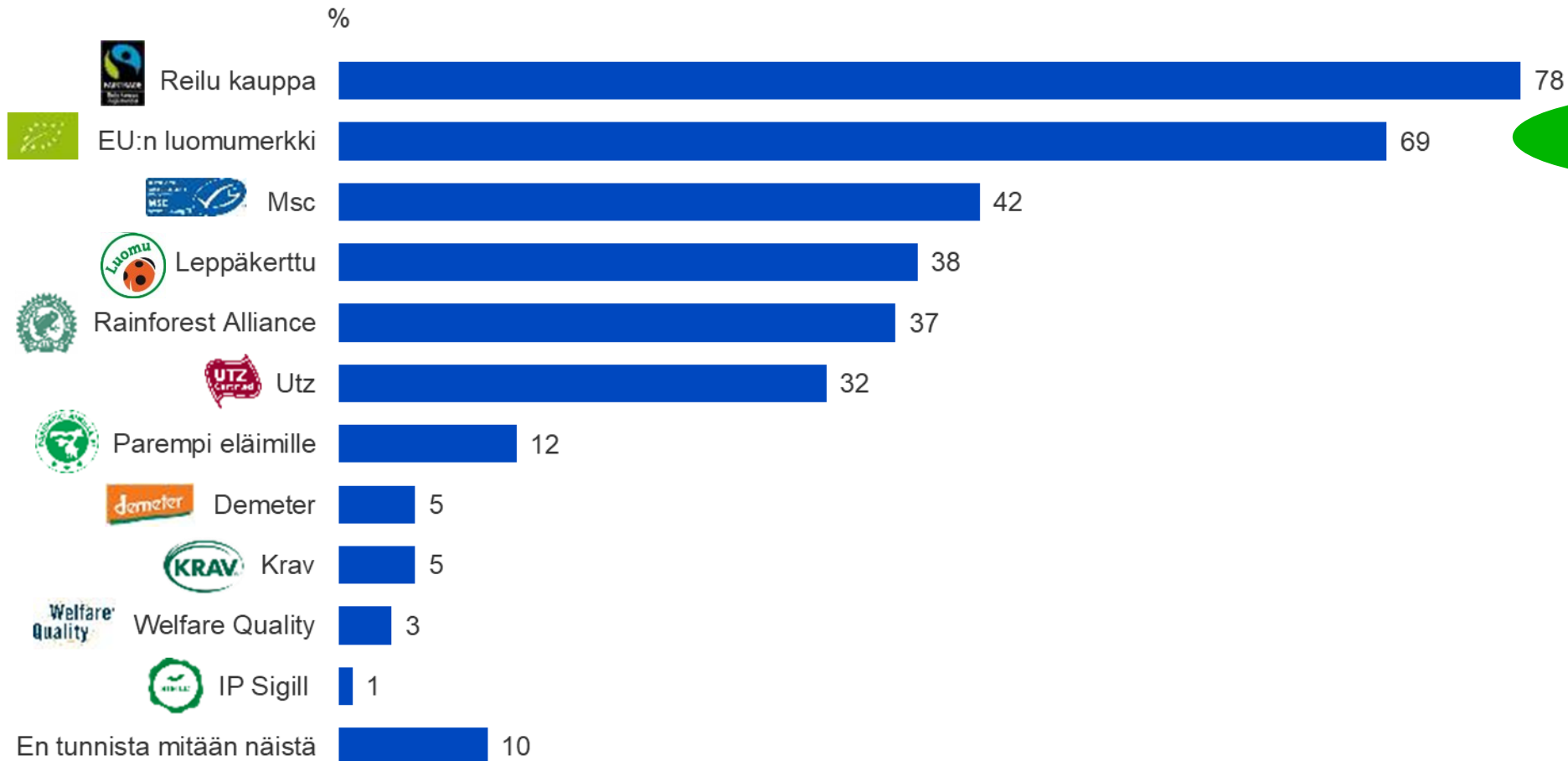
Lehtimerkin tunnettuus pelkän logon avulla

Mitkä seuraavista tiedät olevan luomutuotteiden merkkejä?



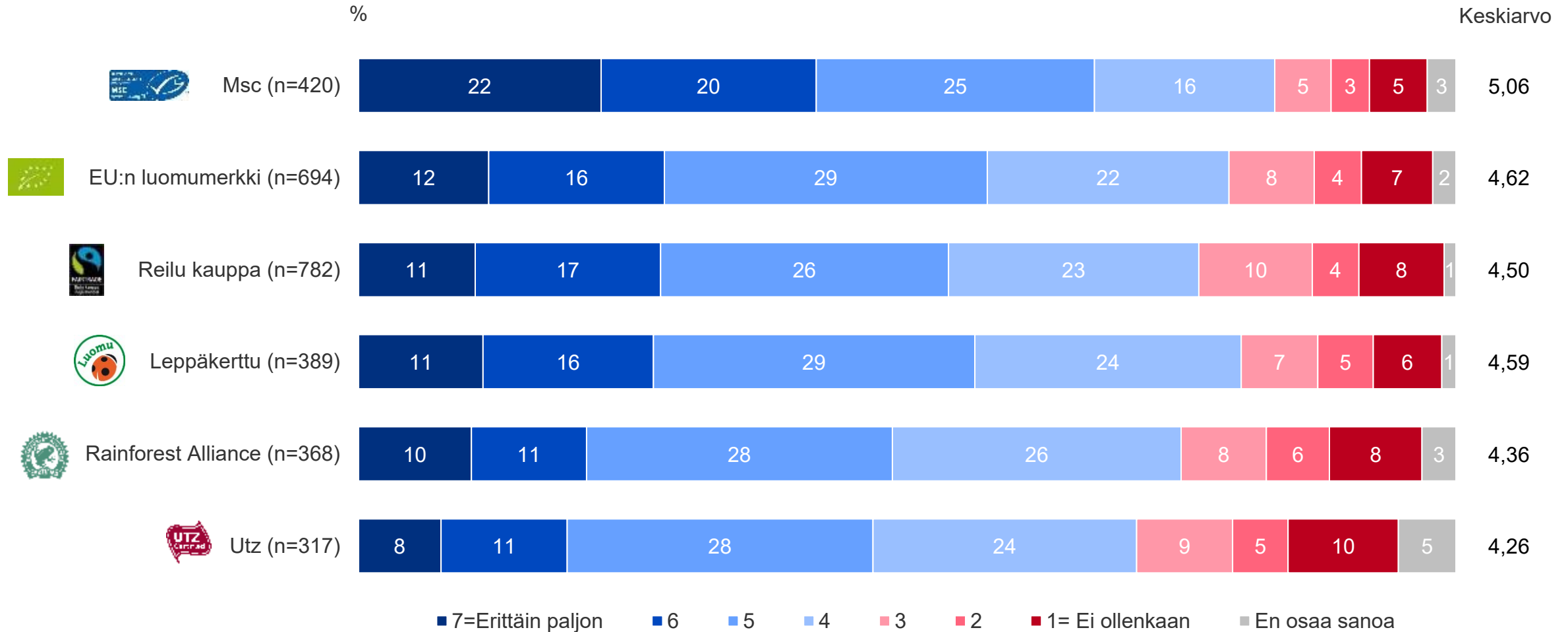
Merkkien tunnistaminen logon ja nimen avulla

Mitkä seuraavista merkeistä tunnistat nimen tai logon perusteella?



Merkkien vaikutus ostopäätökseen

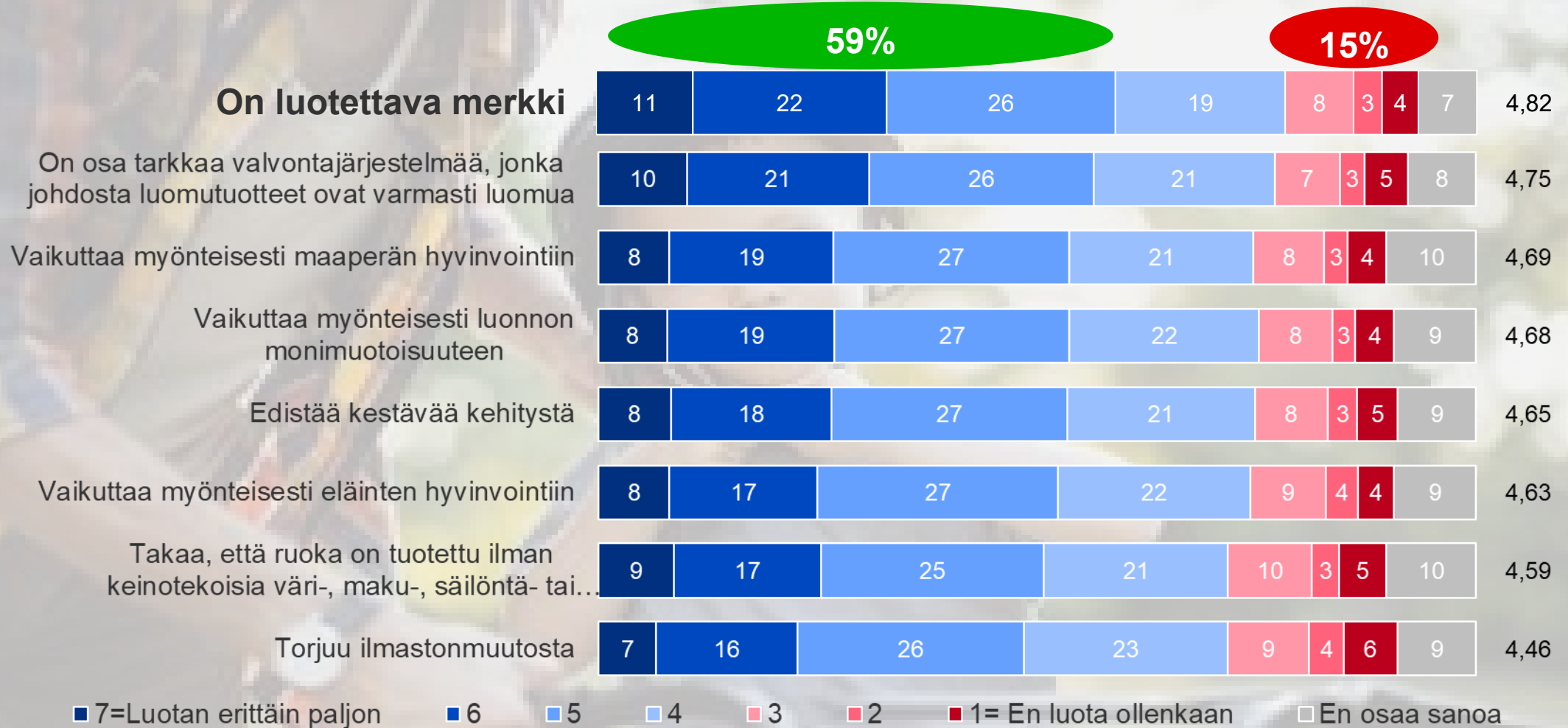
Kuinka paljon seuraavat tuntemasi elintarvikkeissa käytetyt merkit vaikuttavat ostopäätökseesi?



Voiko luomuun luottaa?



Missä määrin luotat EU:n luomumerkkiin? Luotan siihen, että EU:n luomumerkki...



Apatiasta uuteen innostukseen

Puolet
väestöstä
kiinnostuneita

Tuotanto ylläpitää
luonnon
monimuotoisuutta
+9%

Kiinnostus
+6%

KIITOS!

Aktiiviostajia
+3%

Kiinnostus
lisääntynyt
viimeisen 2
vuoden aikana
39%

Luomumerkin
tunnettuus +8%

Eläinten
hyvinvoinnin
turvaaminen
+4%

Luottaa
Luomumerkkiin
59%

Antibioottivapaus
+5%