



INFLAATIO HAASTAA MYÖS LUOMUA

LUOMUELINTARVIKEPÄIVÄ 5.10.2022

Janne Vuorinen, K-ryhmän päivittäistavarakauppa

AGENDA

- K-ryhmän strategia tukee luomun kasvua
- Luomun kysyntä kasvaa edelleen
- Tuoteryhmät luomun kasvun takana
- Inflaation myötä tapahtuva kuluttajakäyttäytymisen muutos haastaa koko toimialaa, myös luomua

K-RYHMÄN STRATEGIA TUKEE LUOMUN KASVUA



Kauppakohtaiset liikeideat
näkyvät selvästi asiakkaille



Paras monikanavainen
asiakaskokemus



Johtava valikoimamielikuva
ja erilaistuminen



Hintakilpailukyvyn ja
hintamielikuvan
vahvistaminen



Dataan ja
asiakasymmärrykseen
perustuva päätöksenteko



Vastuullisten valintojen
mahdollistaminen asiakkaille



Foodservice-alan paras
valikoima ja palvelu



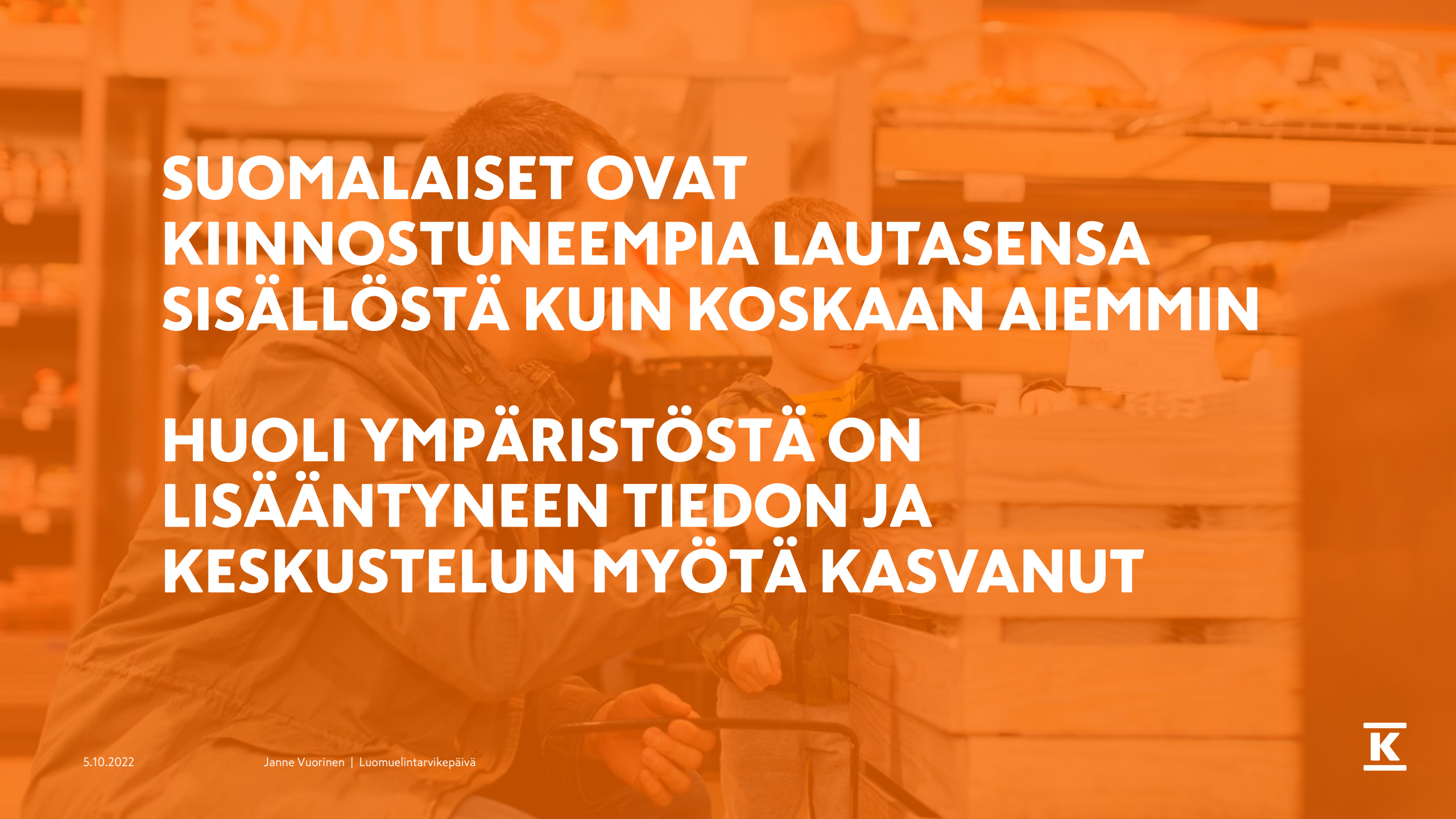
Halutuin kumppani ja
liiketoiminta-alusta

LUOMUN KYSYNTÄ KASVAA EDELLEEN

3.10.2022

Janne Vuorinen | Luomuelintarvikepäivä



A photograph of a man and a young child in a warehouse or storage room. The man is in the foreground, looking down at something in his hands. The child is standing next to him, looking towards the camera. They are surrounded by tall stacks of cardboard boxes. The entire image has an orange tint.

**SUOMALAISET OVAT
KIINNOSTUNEEMPIA LAUTASENSA
SISÄLLÖSTÄ KUIN KOSKAAN AIEMMIN**

**HUOLI YMPÄRISTÖSTÄ ON
LISÄÄNTYNEEN TIEDON JA
KESKUSTELUN MYÖTÄ KASVANUT**



LUOMUN ETUJA

YMPÄRISTÖN KANNALTA PARHAAT TUOTANTOTAVAT

**TAKAA KORKEAT VAATIMUKSET ELÄINTEN
HYVINVOINNILLE**

**VASTAA ASIAKKAIDEN TOIVEISIIN KORKEALAATUISISTA
JA LUONNOLLISISTA TUOTTEISTA**

LUOMU VETOAA URBAANEIHIN LAPSIPERHEISIIN

SUURIN OSUUS OSTOISTA LUOMUNA:

YLI 60 M

Myytyä luomutuotetta
K-kaupoissa viimeisen 12kk:n aikana

5 850

K-kauppojen luomuvalikoima
viimeisten 12kk:n aikana

+1 250

Luomuvalikoiman kasvu
vuoteen 2019 verrattuna



Tuoteryhmä: Lastenruoka ja -juomat

Sijainti: Sisempi kaupunkialue,
kasvukeskukset



Elämänvaihe: Lapsiperheet

KSupermarket

TUOTERYHMÄT LUOMUN KASVUN TAKANA

3.10.2022

Janne Vuorinen | Luomuelintarvikepäivä

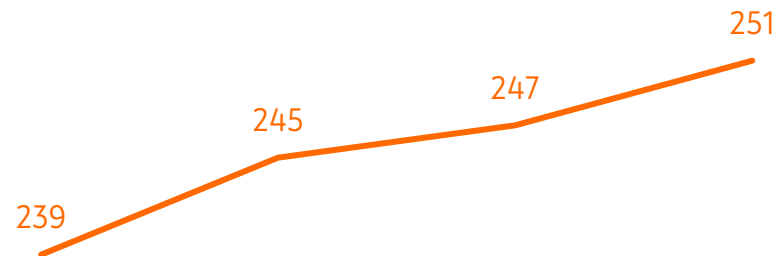


PIRKAN OSUUS LUOMUMYYNNISTÄ MERKITTÄVÄ

35 %

Pirkan osuus luomumyynnistä €

Pirkka luomuvalikoima [kpl]



K-kauppojen myydyin luomutuote on Pirkka Reilun kaupan Luomu banaani, jota on myyty 8,3 miljoona kiloa edellisten 12 kk:n aikana.



4/5

TOP5 myydyimmistä luomutuotteista on Pirkka-tuotteita.

INFLAATION MYÖTÄ TAPAHTUVA KULUTTAJAKÄYTTÄYTYMISEN MUUTOS HAASTAA MYÖS LUOMUA

KULUTTAJAN KUKKAROLLA KÄY MONI JA SE HUOLESTUTTAA – RUOAN HINNASTA TULLUT PÄIVITTÄINEN PUHEENAIHE

Talous | Inflaatio

Ruoka kallistuu nyt historiallisen nopeasti – katso HS:n hakukoneesta, mitkä elintarvikkeet kallistuvat kaikkein rajuimmin

Kahvi on kallistunut vuodessa yli 46 prosenttia.



Ruoka kallistuu nyt Suomessa historiallisen nopeasti. KUVA: EEVA VALTOKARI / AAMULEHTI

Joonas Laitinen HS

10:25

SUOMALAISTEN ruokalasku paisuu nyt poikkeuksellisen ripeästi. Tilastokeskuksen maanantaina julkaisemien lukujen mukaan elintarvikkeiden hinta nousi heinäkuussa 12 prosenttia vuodentakaiseen verrattuna.

Talous | Inflaatio

Suomen inflaatio pysyi odotuksia kovempaa – ekonomisti luonnehtii hintojen nousuvauhtia ”täysin poikkeukselliseksi”

Tilastokeskuksen kuluttajahintaindeksin mukaan hinnat nousivat heinäkuussa vuodentakaiseen verrattuna 7,8 prosenttia.



Muun muassa asuntolainojen keskikorot nousivat. KUVA: SAMI KERO / HS

Alma Onali HS

8:18 | Päivitetty 9:11

HEINÄKUUSSA Suomen kuluttajahinnat nousivat vuodentakaiseen verrattuna 7,8 prosenttia, selviää Tilastokeskuksen tuoreesta kuluttajahintaindeksistä. Myös kesäkuussa hintojen vuosinousuvauhti oli 7,8 prosenttia.

Yli puolet suomalaisista huolissaan sähkön hinnannoususta – merkittävimmät suhtautumiserot näkyvät pieni- ja hyvätuloisten välillä

Valtaosa on jollain tapaa säästänyt energiaa viimeisen kuukauden aikana. Yleisimmät säästökeinot ovat olleet suihkuajan lyhentäminen sekä sähkölaitteiden käytön vähentäminen.



Moni suomalainen on lyhentänyt suihkussa käyttämänsä aikaa, kertoo tuore kysely. Kuva: Henrietta Hassinen / Yle

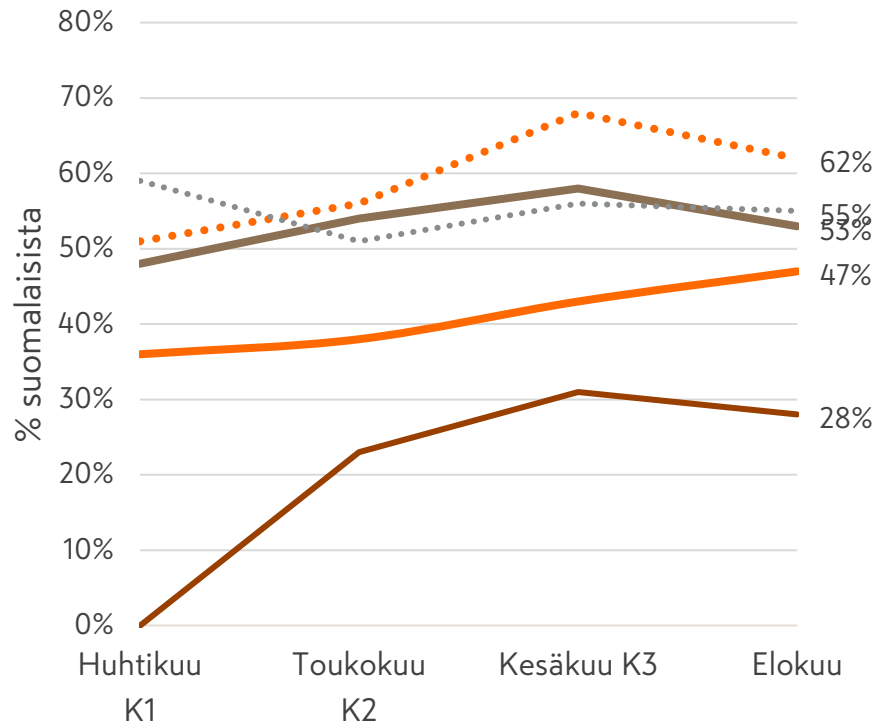
STT

18.9. 2:41



Yli puolet suomalaisista on huolestunut sähkön ja muiden energiamuotojen hinnannoususta, ilmenee valtioneuvoston teettämästä kansalaispulssi-kyselystä. Noin neljännes ilmoittaa ettei ole huolestunut asiasta.

MISTÄ KULUTTAJAT NYT PUHUVAT?



- Asumiskustannusten nousu energian hinnan myötä
- Polttoainekustannusten nousu
- Syömiseen liittyvien kulujen nousu
- Sotatilanne Ukrainassa painaa mieltä matalaksi
- Keskustelu lainakorkojen mahdollisesta noususta huolestuttaa

- Syömiseen liittyvien kustannusten muutos koskettaa suomalaisia laajimmin edelleen, mutta huolenaiheista asumiskustannukset ovat kirimässä aiheena kiinni. Tähän vaikuttaa merkittävä energian hinnan nousu.
- Polttoaineen hinnalla on myös suomalaisia puhututtava ja liikuttava vaikutus.
- Keskustelu lainakorkojen noususta huolestuttaa.

KULUTTAJAKÄYTTÄYTYMISEN MUUTOS NÄKYYY MYÖS RUOKAKAUPASSA



87%

Seuraan tarjouksia ja
ostan tarjoustuotteita



79%

Ostan suomalaisia
tuotteita tukeakseni
kotimaista tuotantoa



79%

Valmistan samaa
ruokaa useammaksi
päiväksi kerrallaan



74%

Ostan pitkään säilyviä
tuotteita esim.
kuivatuotteita,
pakasteita ja
säilykkeitä



74%

Suunnittelen
tarkemmin ostoksiani,
jotta ostan vain sen
mitä tarvitsen

YHTEENVETO

- K-ryhmän laajat valikoimat mahdollistavat jopa nykyistä laajemmat luomutuotevalikoimat
- Luomutuotteille on edelleen kysyntää myös tulevaisuudessa, kun vastuullisuus, ruoan alkuperä, ruoan puhtaus, sekä terveellisyys trendeinä korostuvat
- Hinnan merkitys kasvaa, jolloin luomutuotteiden hintaero ei saisi kasvaa liian suureksi vrt. tavanomainen tuote
- Tarjousostaminen korostuu ja luomun aseman säilyttäminen vaatii tarjouksia myös luomutuotteille
- Luomun kasvun eteen tulee tehdä yhdessä töitä eri sidosryhmien kanssa, jotta saamme viestiä läpi luomutuotteiden eduista

KIITOS

janne.vuorinen@kesko.fi

p. 050 555 1156