



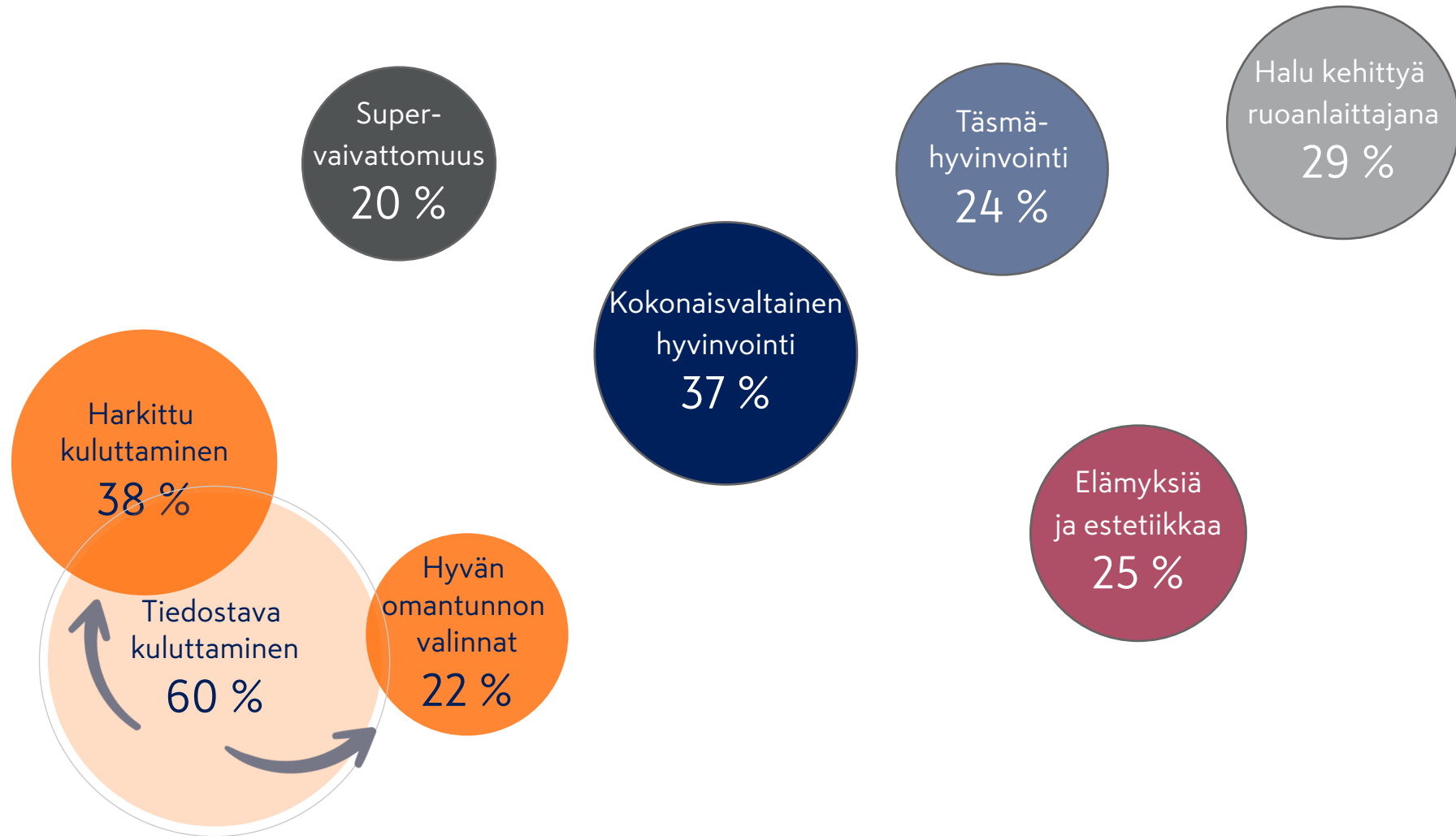
Tervetuloa luomuelintarvikepäivään!

Harri Hovi

Pro Luomun hallituksen puheenjohtaja / K-ryhmä



Kehittyvät ruokailmiöt ja trendit



Tiedostavaan kuluttamiseen liittyy vahva
tarve tehdä kestävämpiä valintoja.

Luomun etuja:

- Ympäristön kannalta parhaat tuotantotavat
- Takaa korkeat vaatimukset eläinten hyvinvoinnille
- Vastaa asiakkaiden toiveisiin korkealaatuisista ja luonnollisista tuotteista

NOPEA
RUOAN
TILAUS

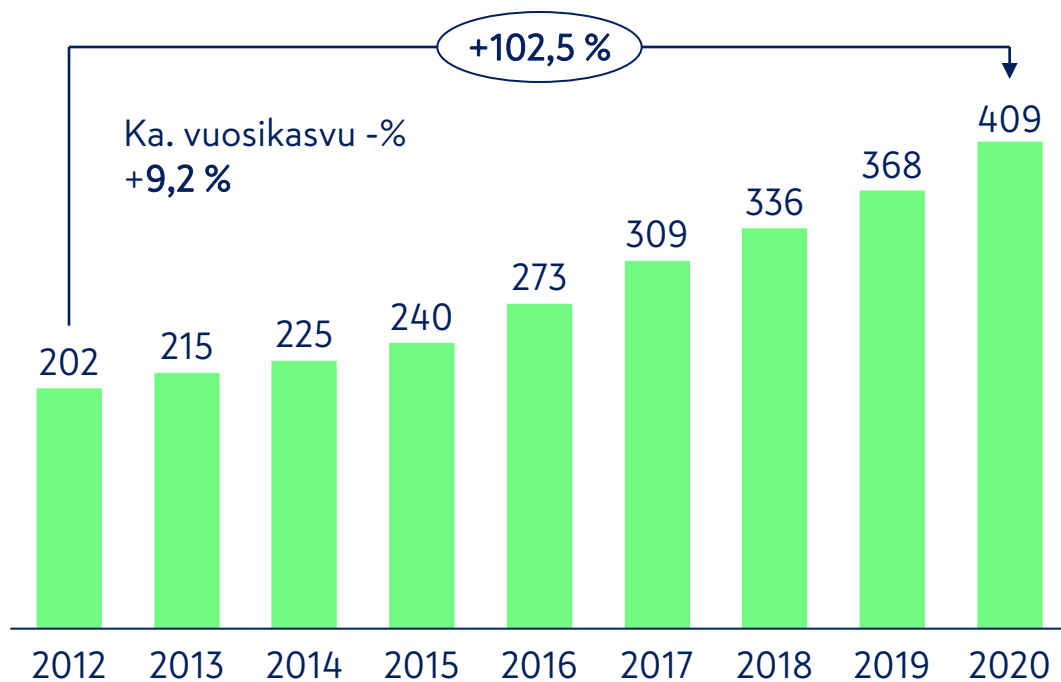
AINA
TUOREIMMAT
TUOTTEET

OSTOKSESI
SINULLE
KERÄILTYNÄ

LUOMUMARKKINA SUOMESSA 2012-2020

Luomumyynnin arvo on tuplaantunut vuodesta 2012 ja
markkinaosuus on noussut 1 prosenttiyksikön

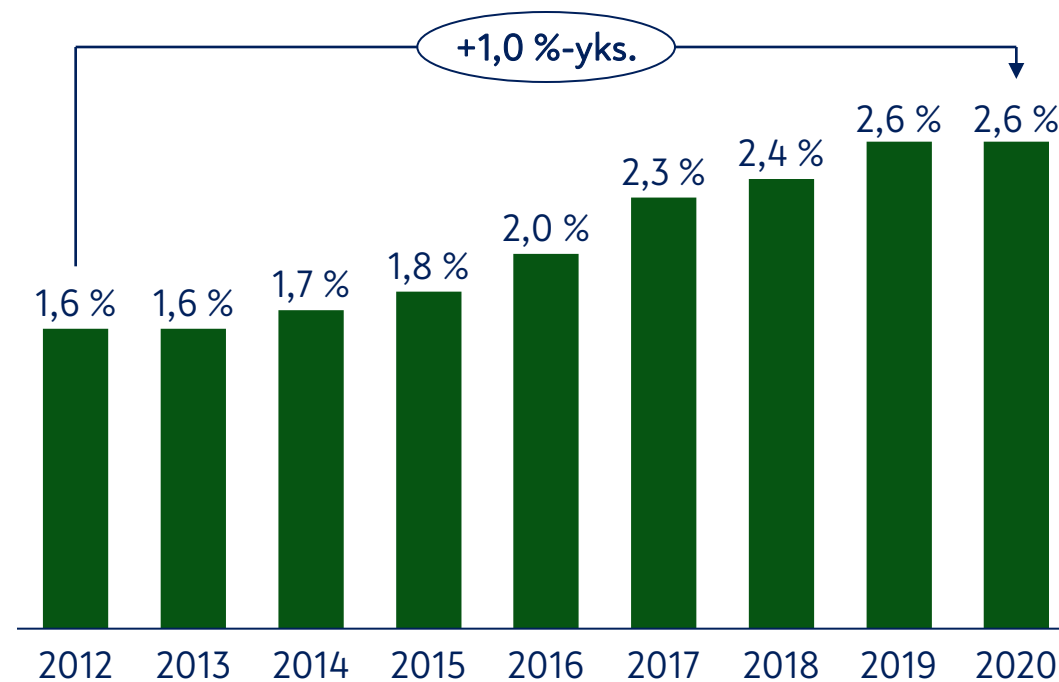
Luomun myynti M €
2012-2020



Lähde: Pro Luomu

409 M€

Luomun markkinaosuus-% Suomen
päivittäistavarakaupassa 2012-2020

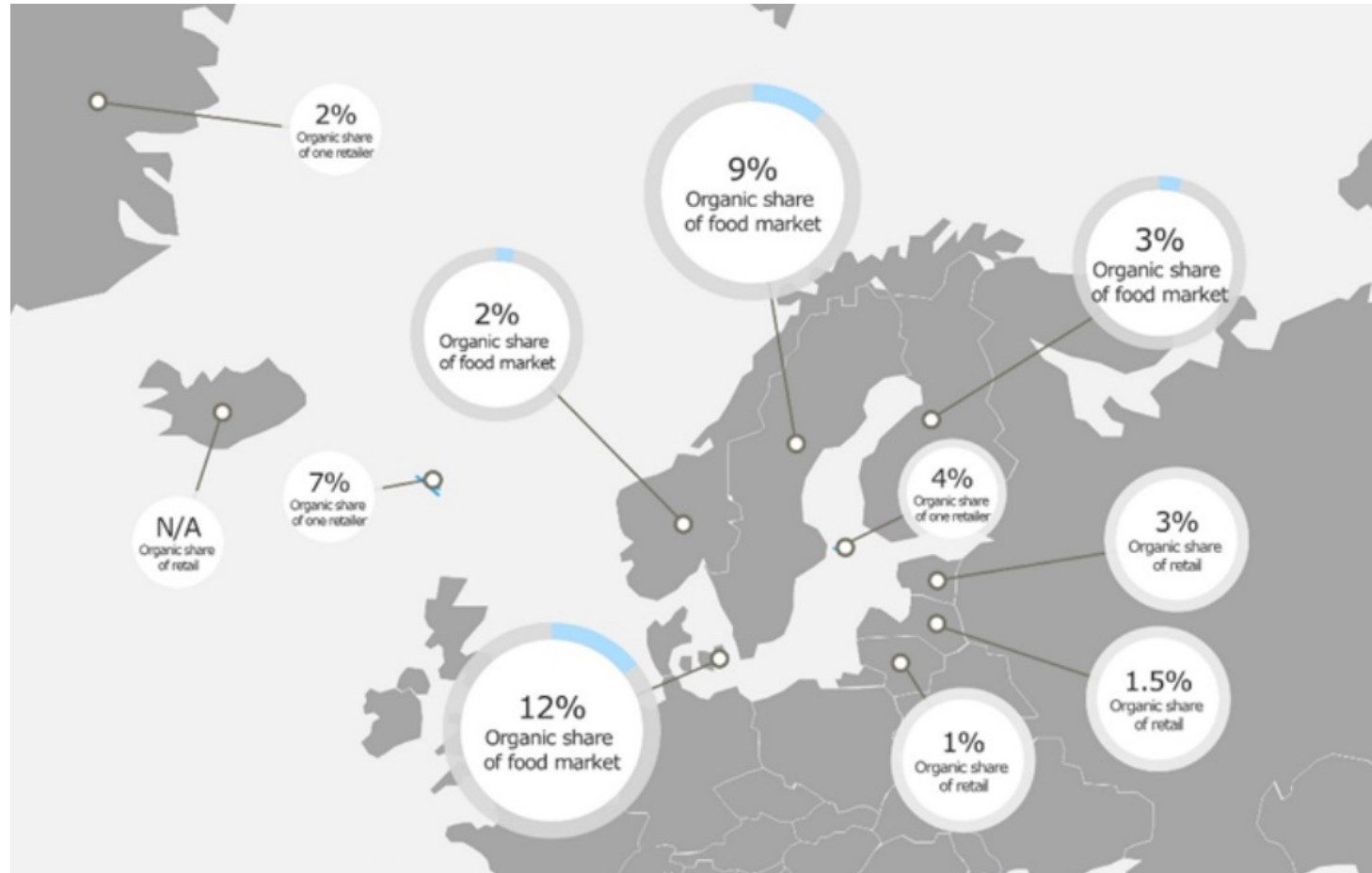


Lähde: Pro Luomu

2,6 %

LUOMUMARKKINA YMPÄRILLÄMME

Luomumyynnin merkitys selkeästi Suomea suurempi Ruotsissa ja Tanskassa



Lähde: Market analysis of organic foods in the Nordic and Baltic countries; Pekala. A, 2020

Eri maiden luomumyynnin osuus vuonna
2020*

LUOMUMARKKINA MISSÄ POTENTIAALIA?



Luomumyynnin osuus-% 2021 TOP ryhmät / Suomi

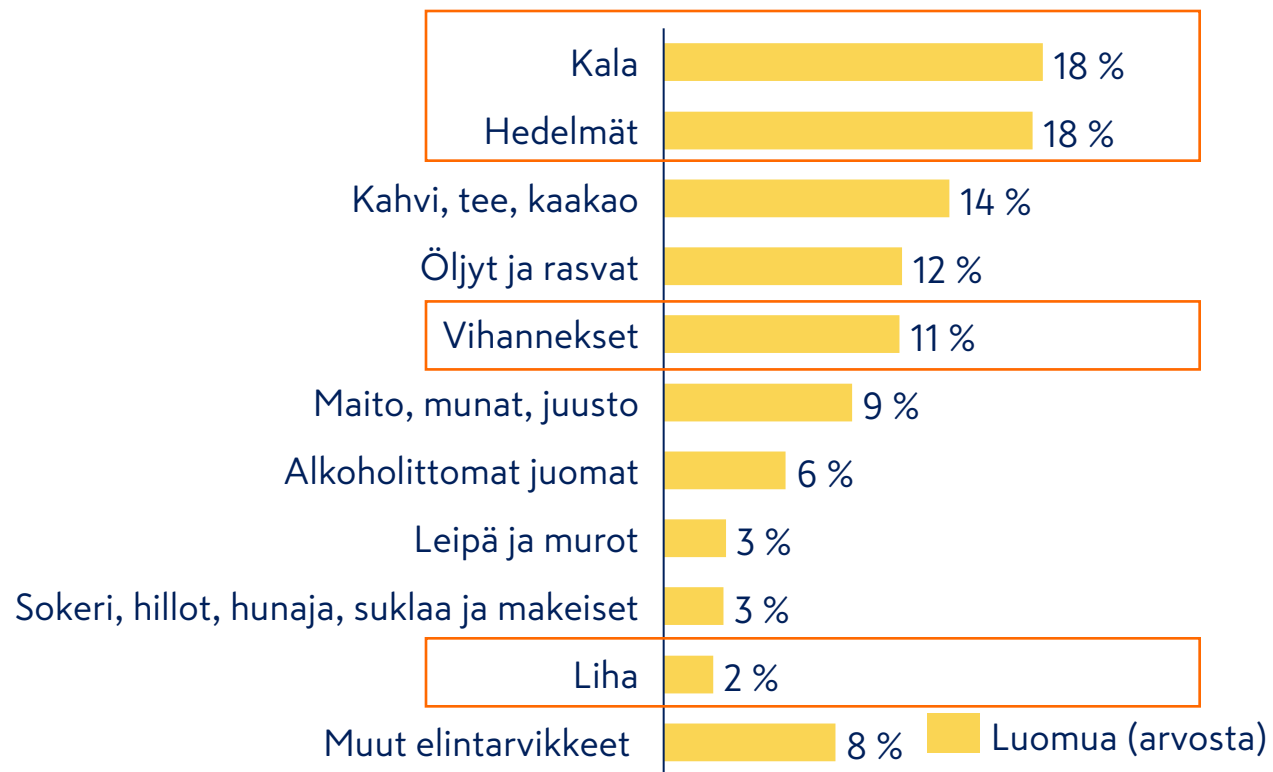


Lähde: Pro Luomu

Ruotsissa ainakin kalassa ja hedelmissä ja vihanneksissa Suomea korkeammat myyntityydytykset



Luomumyynnin osuus-% 2019 TOP ryhmät / Ruotsi



Lähde: Statista

Liki 80 % talouksista ostaa ainakin kerran vuoden aikana luomua.*)

**Luomua ostavat eniten kaupunkilaiset
lapsiperheet ja aikuistaloudet**

*) K-ryhmän myyntidata

Luomu kehittyy, mutta vielä on mahdollisuuksia kasvaa. Tänään kuulemme uusia ajatuksia ja näkökulmia tähän!