

Luomun kuluttajabarometri 2019

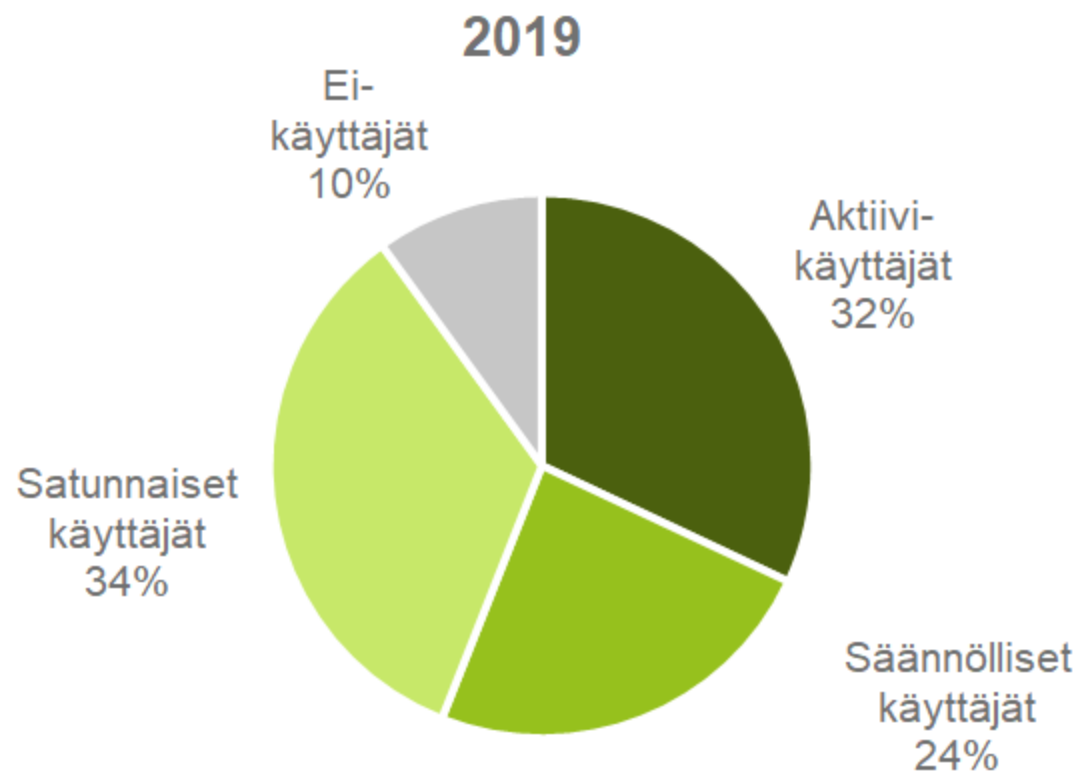
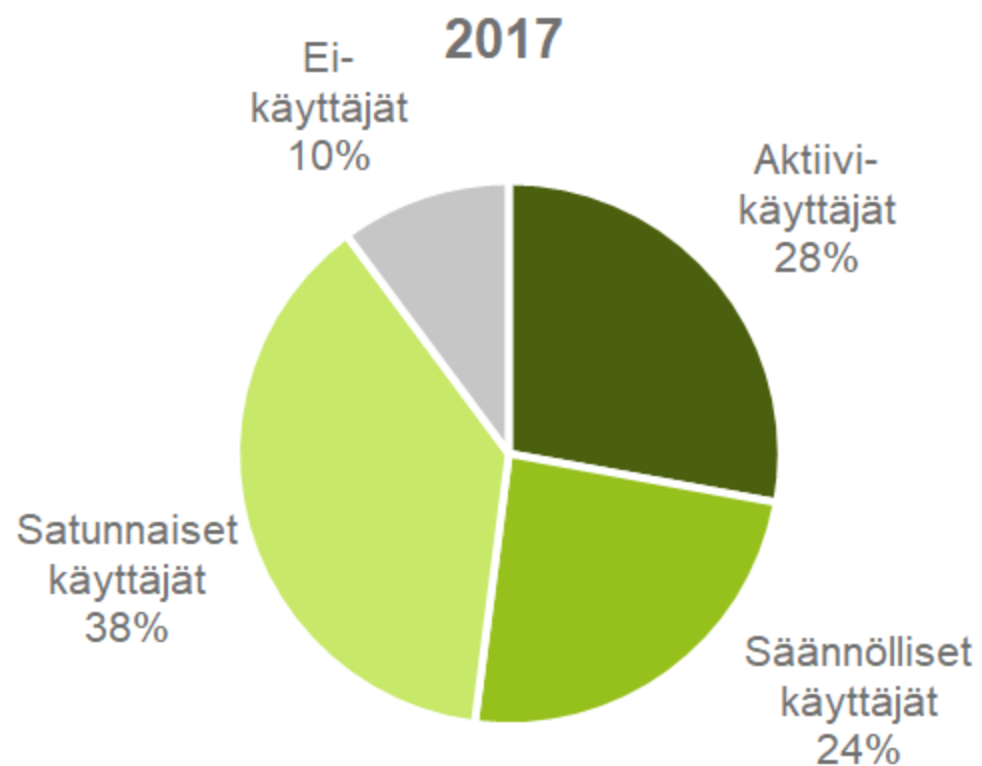
Pasi Saarnivaara
Tarja Penttilä

Twitter:
@ProLuomu #ProLuomu #LuomuEP
@KantarFinland #KantarFinland

KANTAR

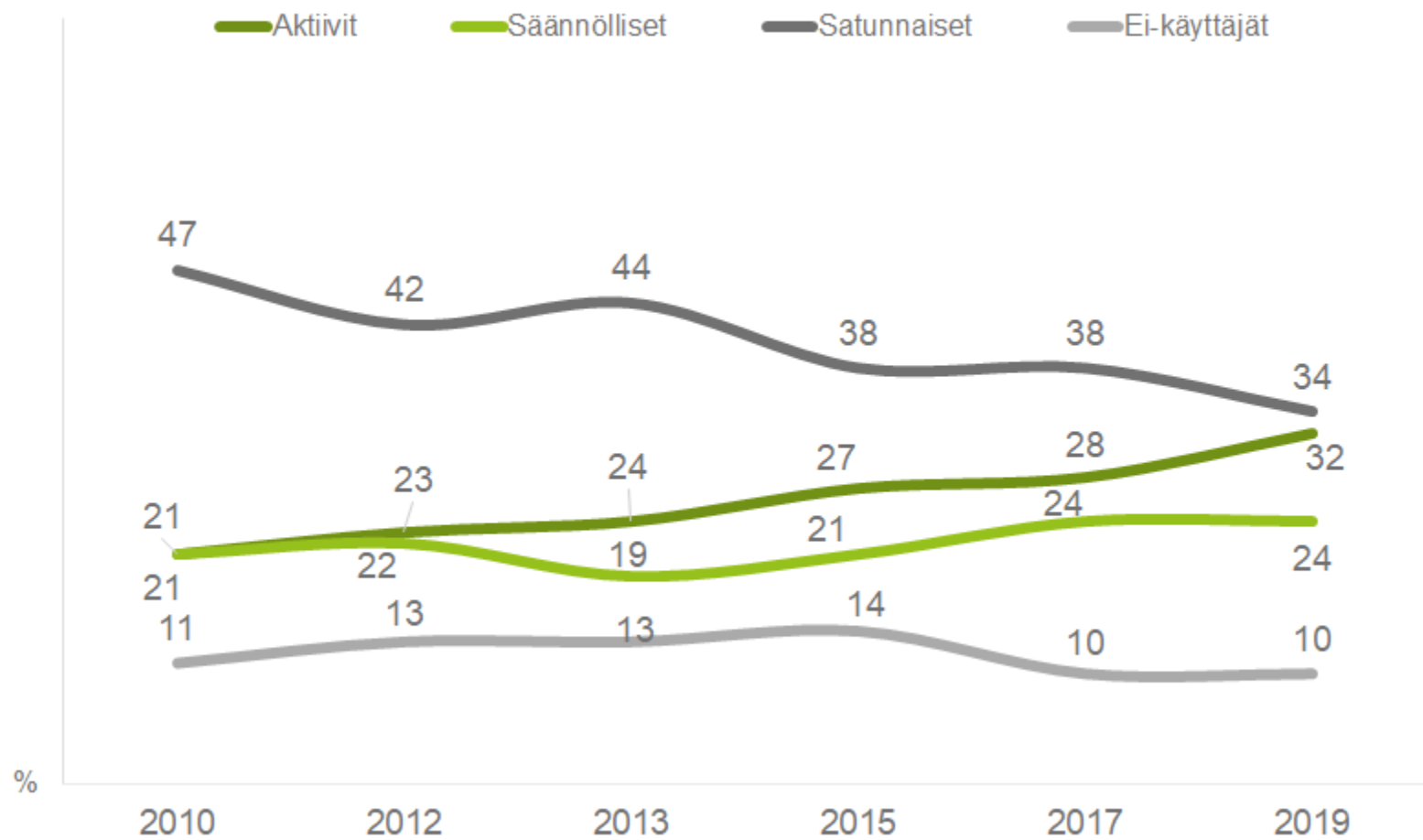
PRO LUOMU 

Luomutuotteiden käyttö



Aktiivikäyttäjät = käyttää vähintään viikoittain, Säännölliset käyttäjät = käyttää kuukausittain

Luomutuotteiden käyttö 2010-2019



Luomua säännöllisesti käyttävien määrä?

2,2 miljoonaa
käyttäjää

550 000 käyttäjää
enemmän kuin 2010

150 000 käyttäjää
enemmän kuin 2017

Miten luomun käyttäjien profiili on muuttunut?

Väestö

Miesten osuus on kasvanut
Lapsiperheet ovat keskeinen
käyttäjäryhmä

Tuloluokat

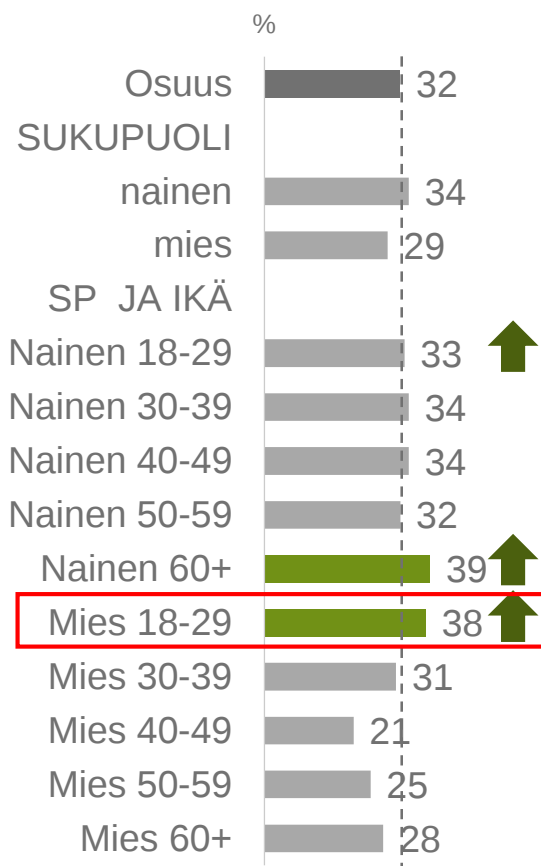
Erot tuloluokkien ja
koulutustasojen välillä ovat
tasaantuneet

Kaupungit

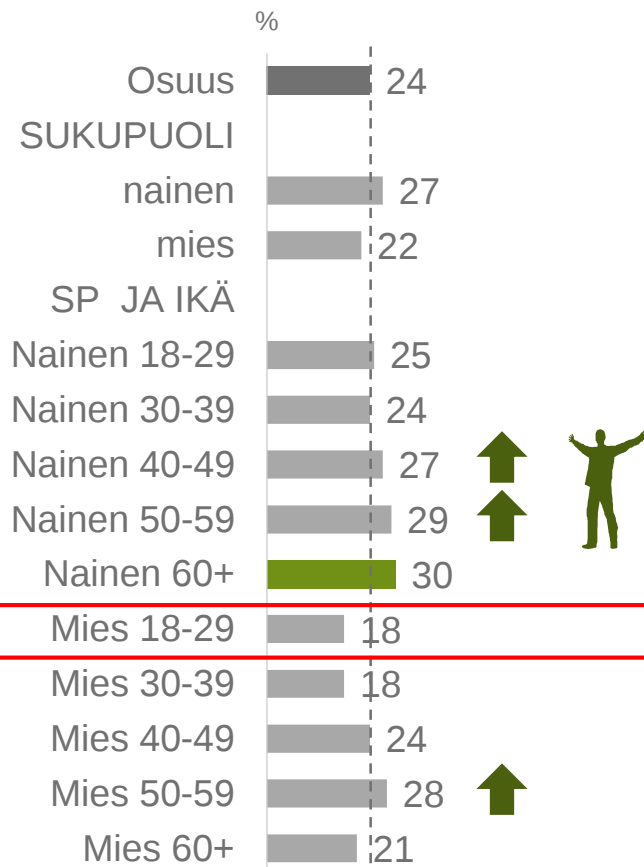
Käyttö on laajentunut
pääkaupunkiseudulta muualle
maahan

Käyttäjäprofiilit - ikä ja sukupuoli

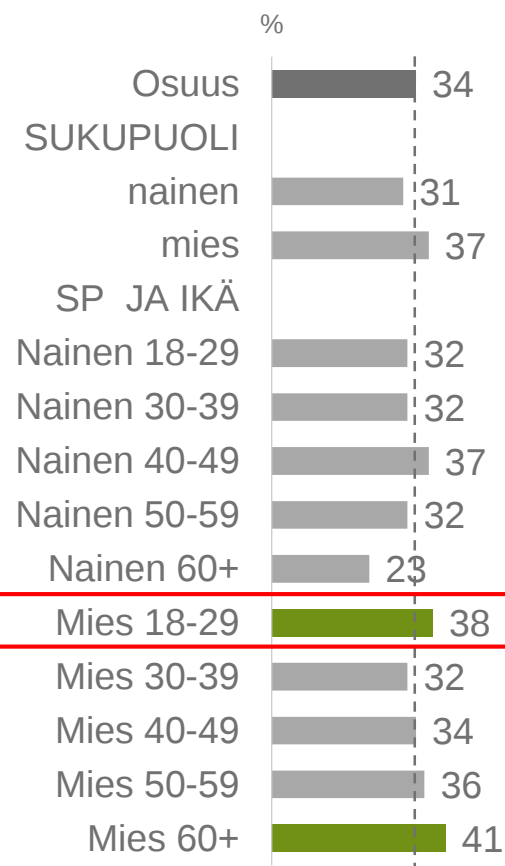
Aktiivikäyttäjät



Säännölliset käyttäjät



Satunnaiset käyttäjät

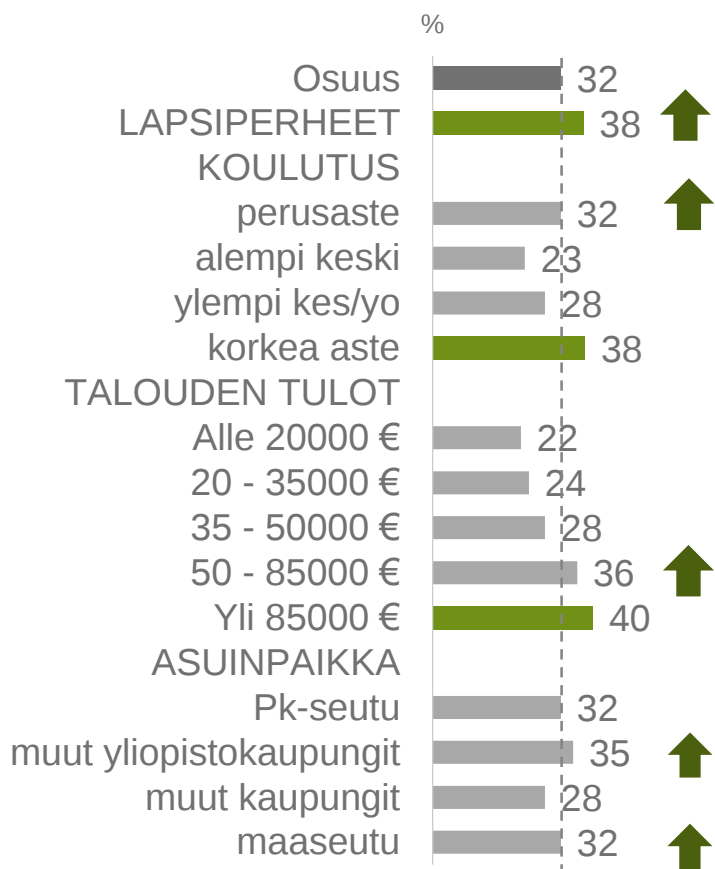


Korostuu väestöön nähden

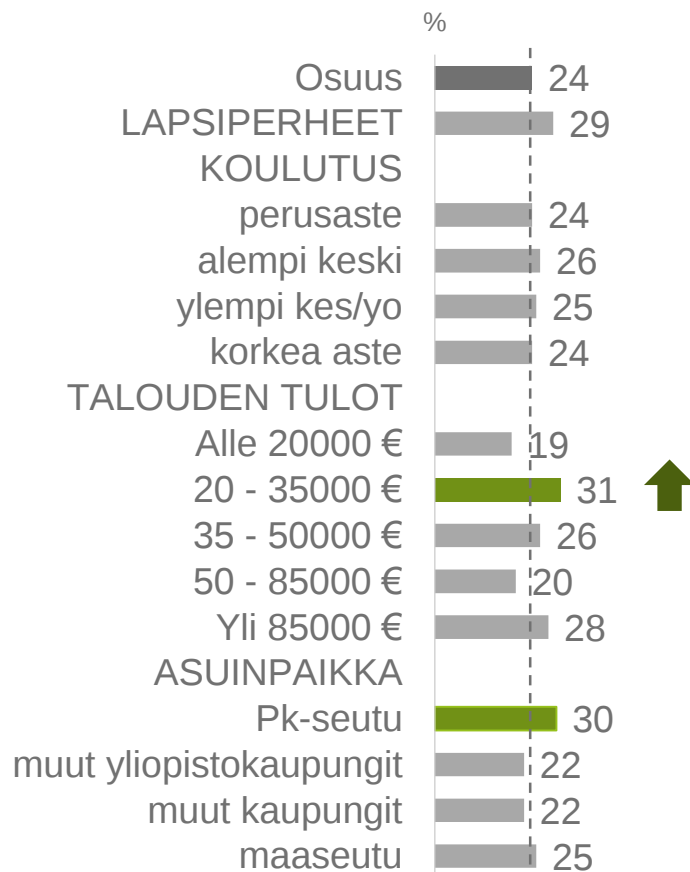
Osuus käyttäjistä kasvanut

Käyttäjäprofiilit – perhe, koulutus ja asuinpaikka

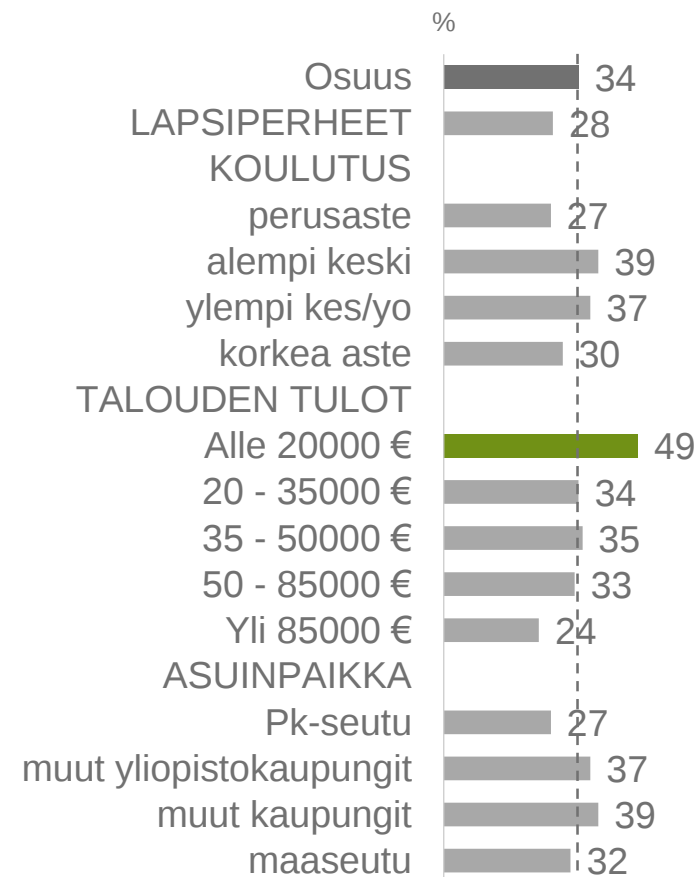
Aktiivikäyttäjät



Säännölliset käyttäjät



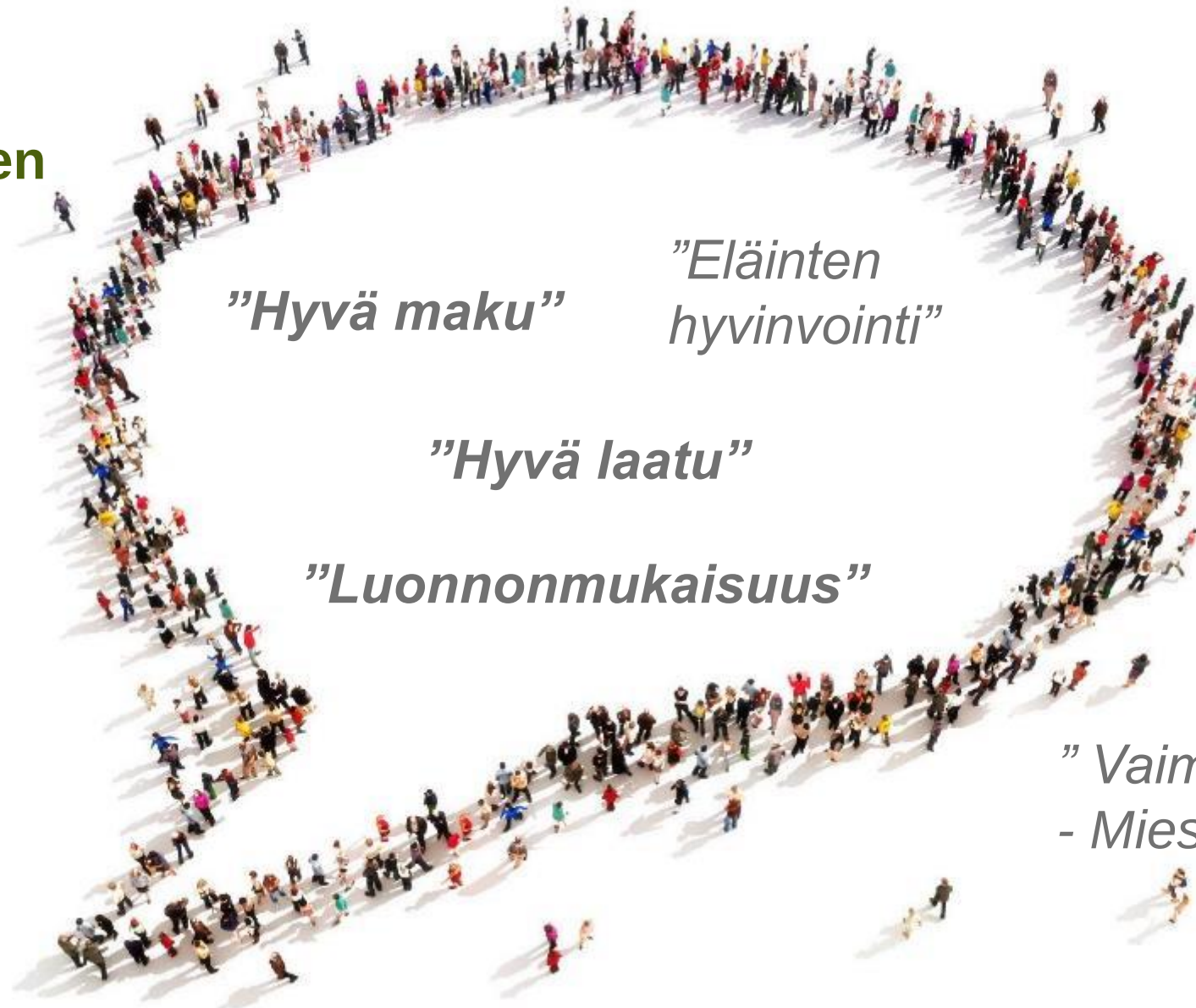
Satunnaiset käyttäjät



■ Korostuu väestöön nähden

↑ Osuus käyttäjistä kasvanut

Tärkeimmät syyt luomuelintarvikkeiden ostamiseen



"Hyvä maku"

*"Eläinten
hyvinvointi"*

"Hyvä laatu"

"Luonnonmukaisuus"

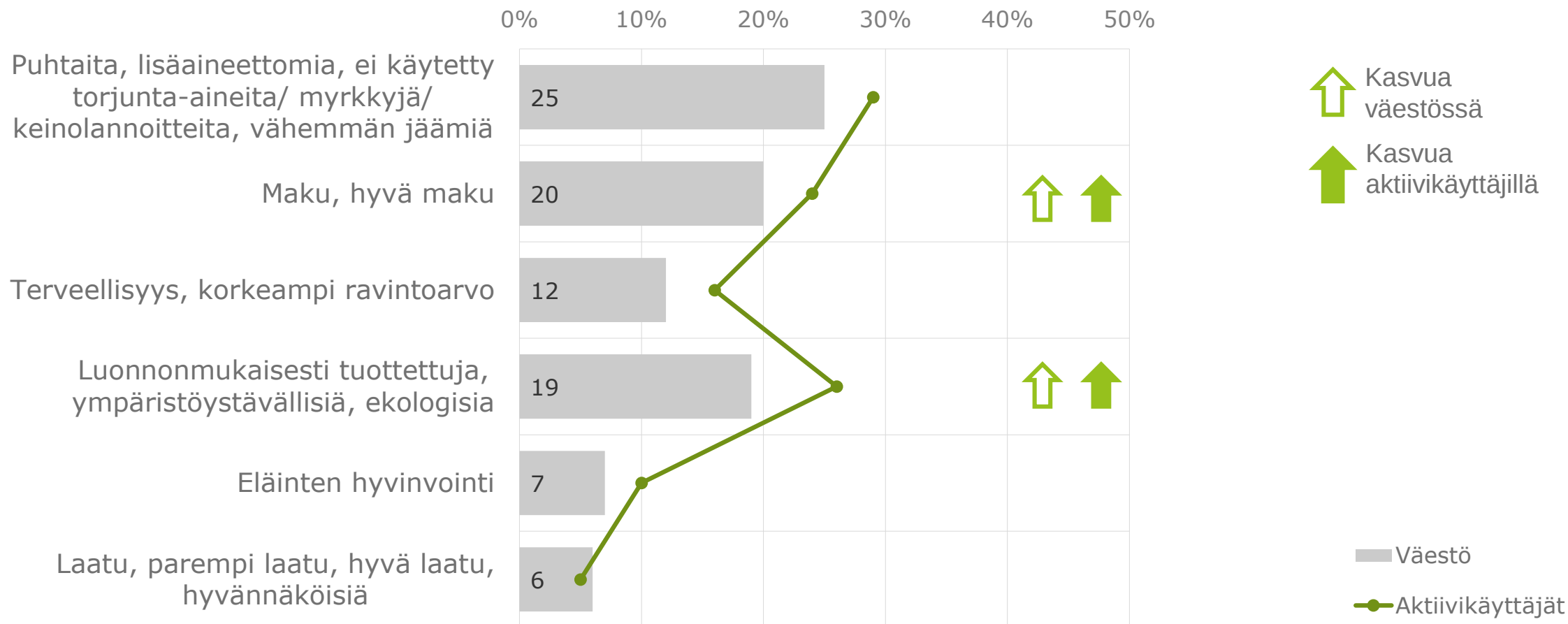
*"Oma hyvinvointi ja
maapallokin
tykkää."*

*- Mies, 66v,
Pohjois-Suomi*

*"Vaimo."
- Mies, 57v, Itä-Suomi*

*"Oma ja ympäristön hyvinvointi sekä eläinten paremmat elinolot."
- Nainen, 36v, Etelä-Suomi*

Tärkeimmät syyt ostaa luomuelintarvikkeita



Kantar Mind – luomu ja vastuullisuus

37 % kuluttajista on
sekä asenteiltaan että
teoiltaan hyvin
vastuullisia

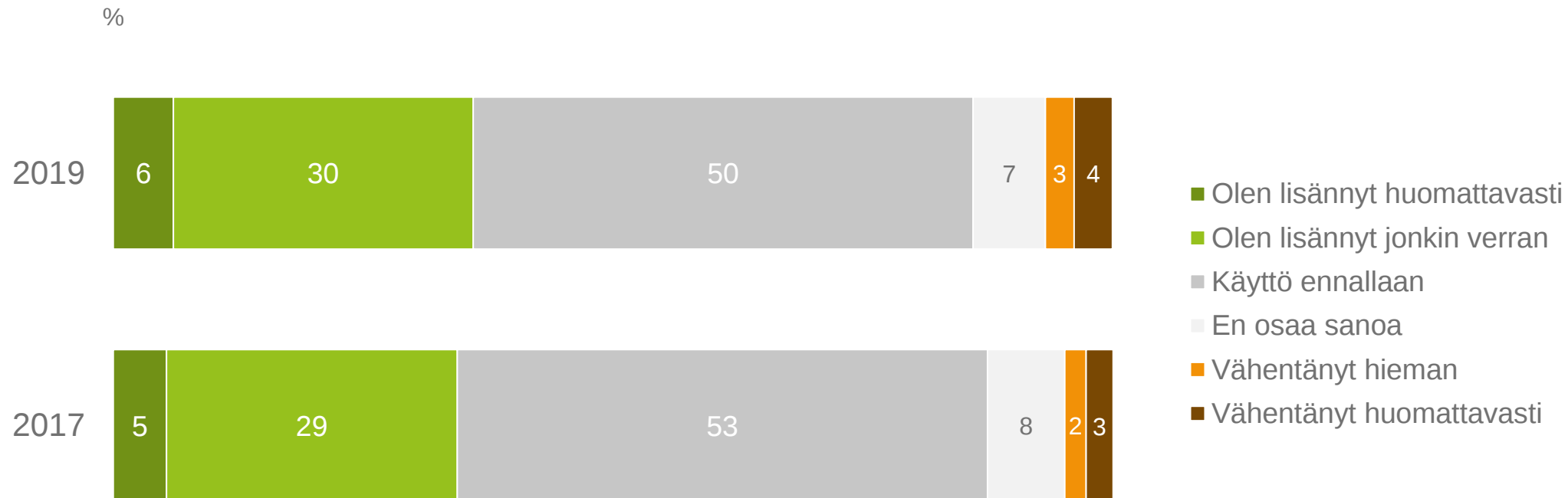
*Vastuulliset kuluttajat
odottavat brändeiltä
innovaatioita ja
uudistumista sekä
korkeaa laatua*

*Heille on tärkeää mm.
Hyvinvointi ja terveys
ekologian ohella
Elämyksellisyys
Yksilöllisyys*

Luomun käyttö ja mielikuvat

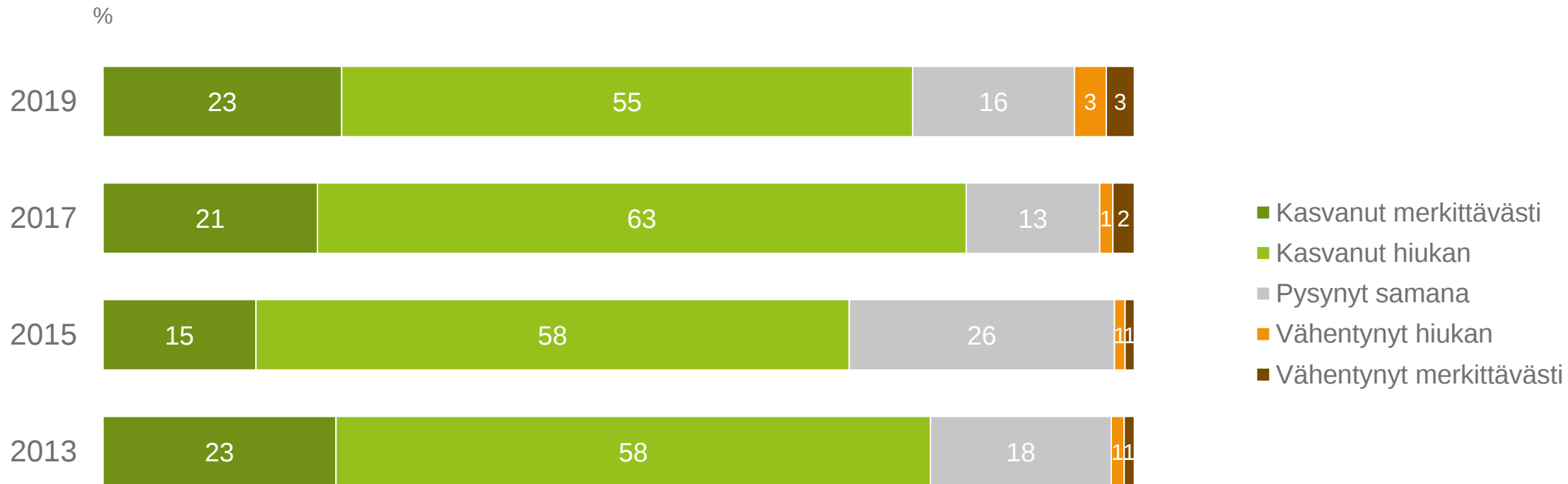
Muutos luomuelintarvikkeiden käytössä

Miten arvioit luomuelintarvikkeiden käytön muuttuneen viimeisen vuoden aikana?



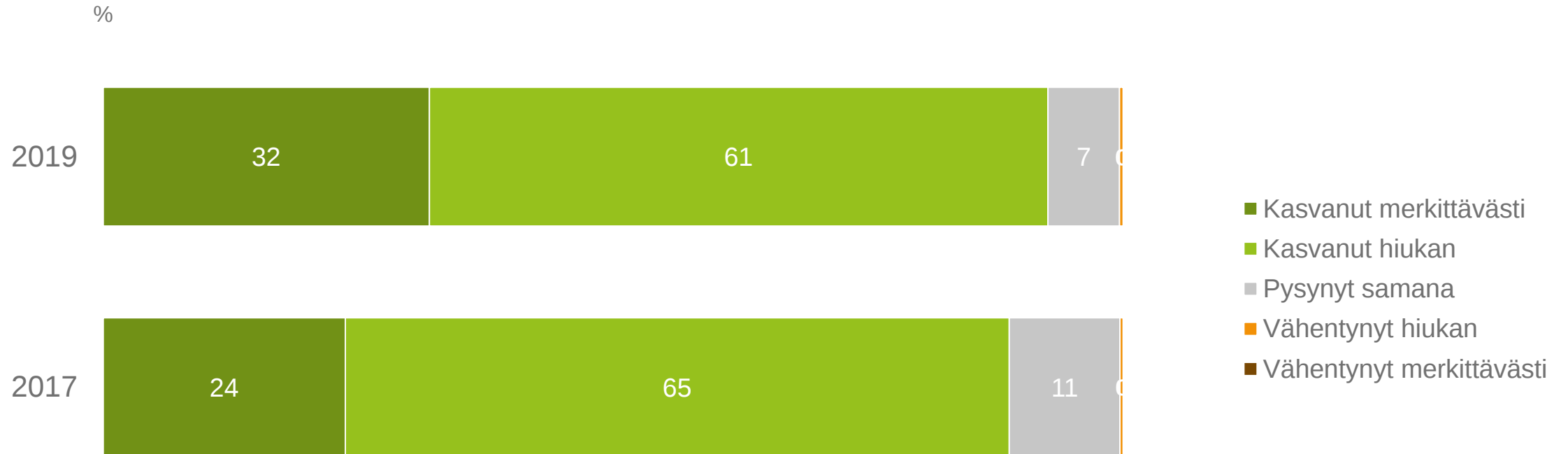
Muutos luomuvalikoimassa

Onko luomuvalikoima viime vuosina mielestäsi...
(% arvionsa antaneista)



Muutos luomuvalikoimassa, aktiivikäyttäjät

Onko luomuvalikoima viime vuosina mielestäsi...
(% arvionsa antaneista)



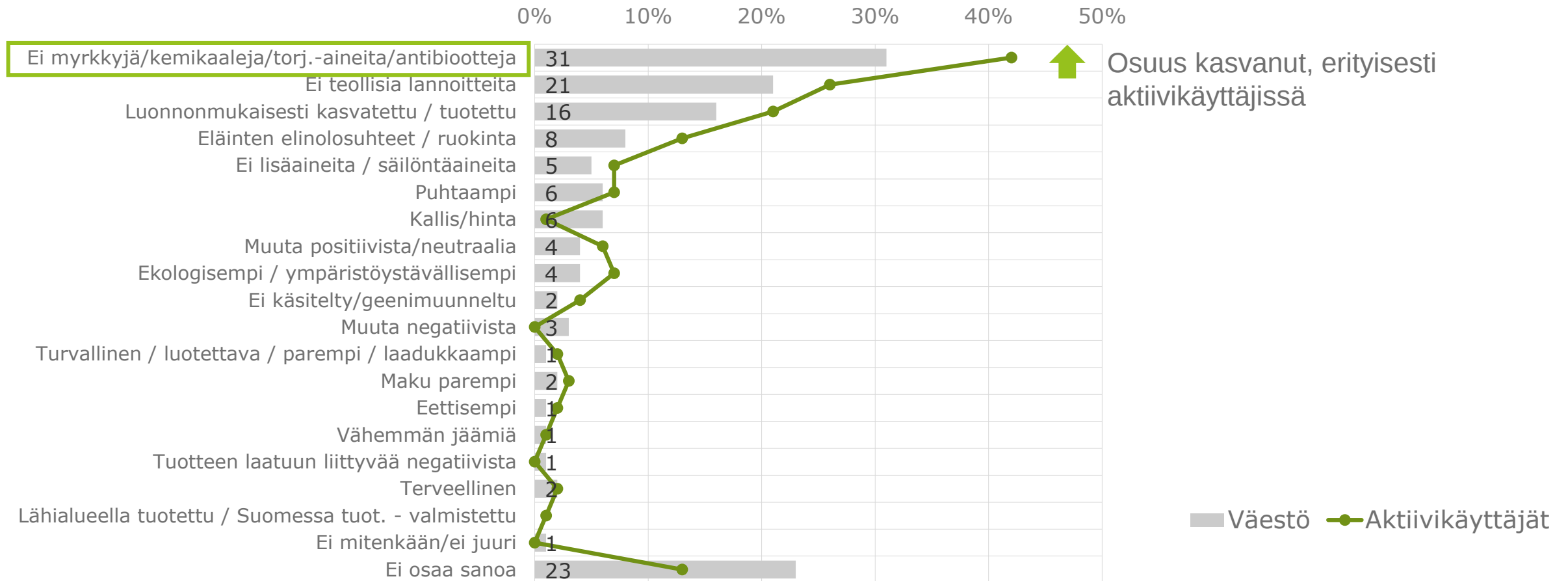
Miten luomutuotteet sinun käsityksesi mukaan eroavat muista elintarvikkeista?

*”Suomalainen tavallinen
elintarvike on jo niin puhdasta,
että sitä voi huoletta ostaa.”
- Nainen, 63v, Länsi-Suomi*



” Kokemukseni mukaan maultaan eivät niin paljon positiivisesti, että olisin valmis maksamaan huomattavasti korkeamman hinnan.” – Nainen, 51v, PKS

Mielikuva luomun ja tavanomaisen eroista





*Luomun tärkeimmissä ostoperusteissa
maku ja luonnonmukaisuus
/ ympäristöystävällisyys korostuvat
aiempaa enemmän*

Luomun imago: Millaisena luomu nähdään? – Sopii erittäin hyvin

Väestö



Aktiivikäyttäjät



(7-portainen asteikko: sopii erittäin hyvin – ei sovi lainkaan, 7 tai 6 vastanneet)

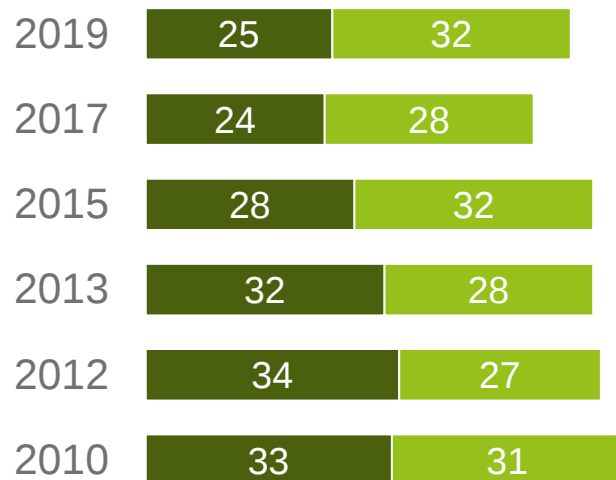
Lehtimerkin tunnettuus kasvanut

Mitkä seuraavista tiedät olevan luomutuotteiden merkkejä?

Aurinkomerkki



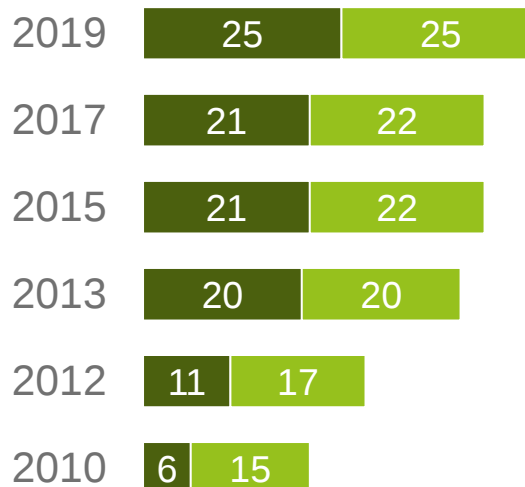
%



Lehtimerkki (EU:n luomumerkki)



%



■ On luomumerkki

■ Oletan, että on luomumerkki

Puhtaus

Luomuruoka on puhdasta haitallisista aineista

67%

86%

Ympäristö

Luomuruuantuotanto huomioi ympäristön
hyvinvoinnin tavanomaista tuotantoa paremmin

65%

89%

Eläinten hyvinvointi

Luomutuotanto ottaa huomioon eläinten hyvinvoinnin
paremmin kuin tavanomainen tuotanto

66%

89%

Oikein toimiminen

Luomun ostaminen tuo tunteen siitä, että toimii
oikein

60%

84%

Lapset

Luomu on lapsille hyvä ruokavaihtoehto

65%

94%

Nyky aikaista ja fiksua

Luomu on nykyaikaista, fiksua kuluttamista

59%

90%

% = Väestö

% = Aktiivikäyttäjät

Kantar Mind – luomun aktiivikäyttäjät ja ruoka

Kokeilee uutta

*Tuunaa reseptejä
Laatu, alkuperä,
kotimaisuus, lähiruoka*

Kiireen tunne

*Ei aina aikaa – kätevät ja
helpot ratkaisut
Valmisruuan käyttö*

Asennemuutos

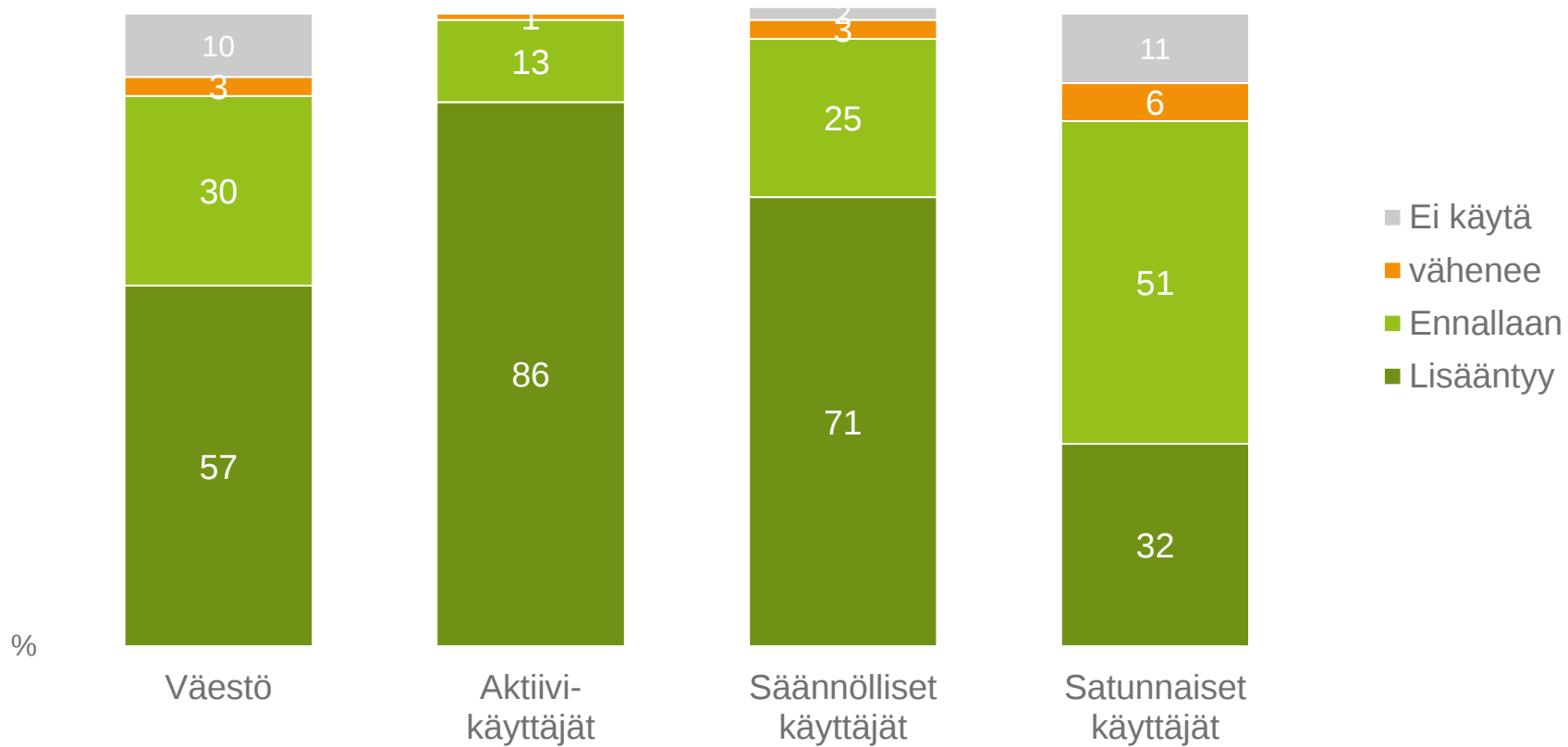
*Vähemmän lihaa,
enemmän kasviksia
Yksilöllinen juuri itselle
sopiva ruokavalio*



*Luomun käytön kehitys ja menekkiä
lisäävät tekijät*

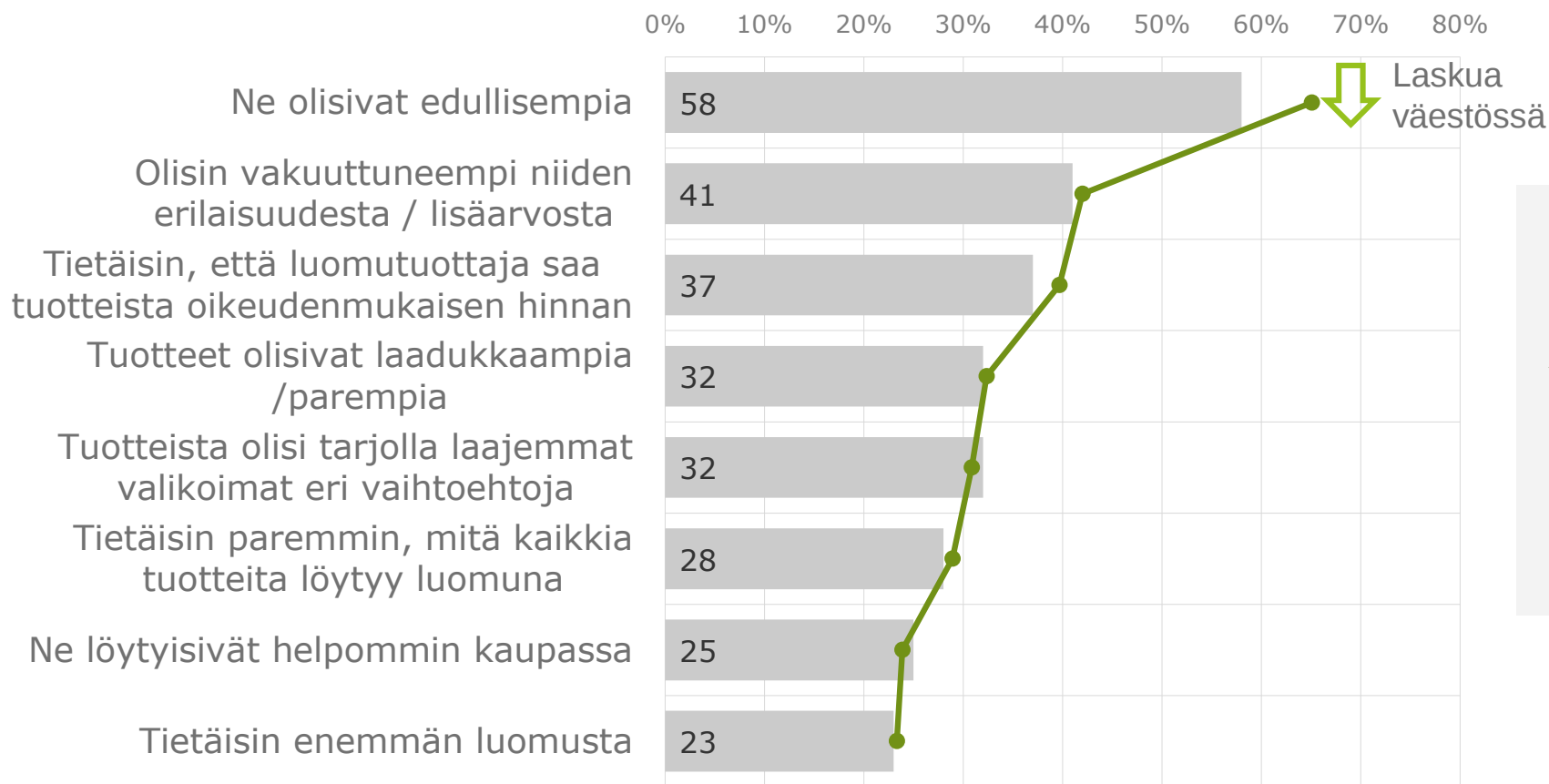
Luomun käytön kehitys

Miten uskot oman luomuelintarvikkeiden käyttösi kehittyvän seuraavan kahden vuoden aikana?



Miten saada menekkiin vauhtia?

Kuinka todennäköisesti ostaisit luomuelintarvikkeita enemmän, jos...



Väestö

- Olisi vakuuttuneempi luomutuotteiden erilaisuudesta

Aktiivikäyttäjät

- Tietäisi paremmin, mitä kaikkia tuotteita löytyy luomuna
- Löytyisivät kaupasta helpommin
- Lisää vaihtoehtoja
- Yhä laadukkaampia tuotteita

■ 2019 ● 2017

(7-portainen asteikko: erittäin todennäköisesti – erittäin epätodennäköisesti, 2 ylintä luokkaa vastanneet)

A group of people are dining in a restaurant. In the foreground, a man in a blue shirt is seated and looking towards a woman in an orange top who is also seated and smiling. A man in a light blue shirt is standing behind them, also smiling. To the left, a woman with long dark hair is seated and smiling. The table is set with glasses of wine, a bottle of wine, and plates of food. The background shows other diners and a bright, airy restaurant interior.

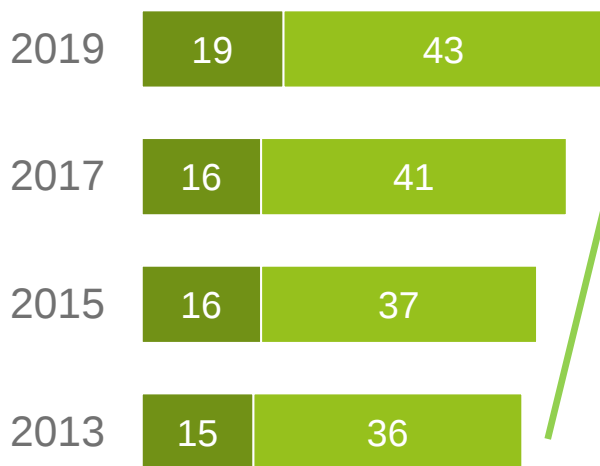
*Luomun tarjoaminen ammattikeittiöissä
yhä tärkeämpää*

Luomun tarjoaminen ammattikeittiöissä yhä tärkeämpää

Miten tärkeänä pidät luomun tarjoamista...?

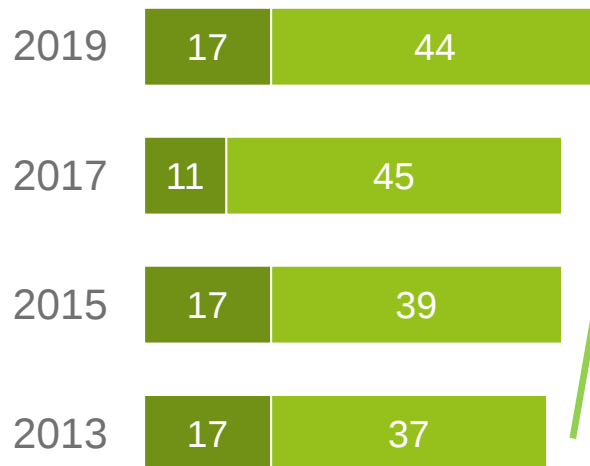
Kouluruokailussa ja päiväkodissa

%



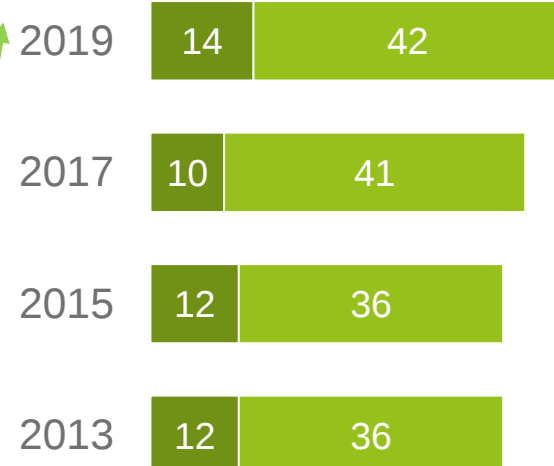
Ravintolassa

%



Työpaikkaruokailussa

%



■ Erittäin tärkeää

■ Melko tärkeää

Kantar Mind – luomun aktiivikäyttäjät ruokavaikuttajina

*Keskimääräistä
useampi on ruuan
edelläkävijäkuluttaja*

*Seuraavat aktiivisesti
kaupan valikoimaa,
ruuan verkkokauppa
kiinnostaa*

Keskustelevat usein
ruuasta ja
vaikuttavat muihin
kuluttajiin

Luomun haasteet ja mahdollisuudet ?

Haasteet

- Lihan syöntiä vältellään eettisistä, ekologisista, omaan terveyteen sekä hyvinvointiin liittyvistä syistä aiempaa enemmän
- > moni aktiivikäyttäjä etenkin
 - Kiireinen elämänrytmi määrittää arkea
 - Valmisruokien käyttö

Mahdollisuudet

- Luomutuotanto vastaa eettisyyden vaatimukseen, sekä myös hyvinvoinnin ja hyvän omantunnon hakemiseen
- > *”jos lihaa vähemmän, niin sitten edes luomua”*
- Arjen helpottaminen, helpot ja kätevät tuotteet
- Tuotekehitys

Kiitos!

KANTAR

Twitter:
@ProLuomu #ProLuomu #LuomuEP
@KantarFinland #KantarFinland

PRO LUOMU 