

Ekologiset pakkaukset K-ryhmässä



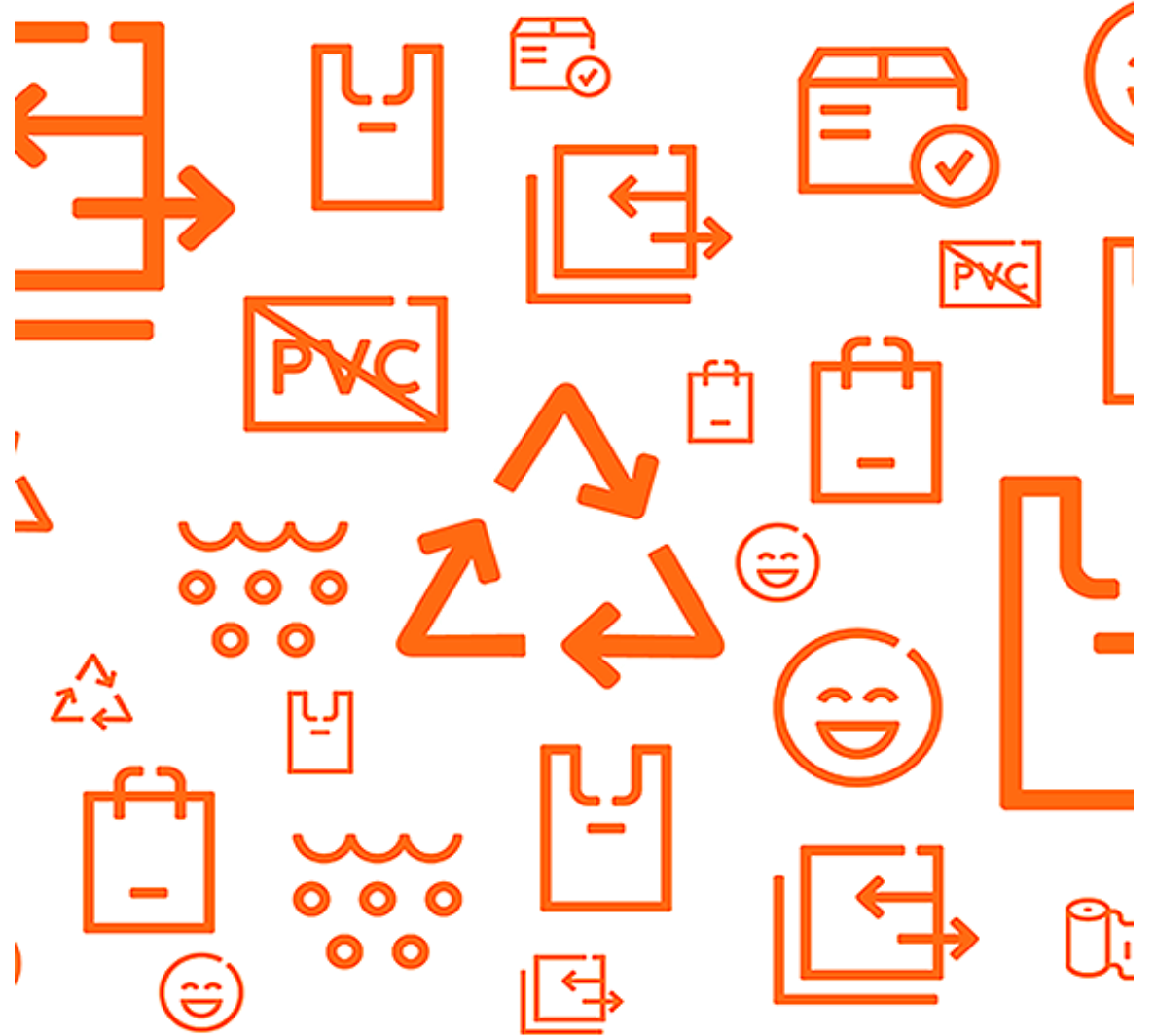
Haluamme mahdollistaa nykyisille ja tulevien sukupolvien asiakkaillemme kestävän elämäntavan - oli kyseessä sitten arjen ruokailu, liikkuminen tai asuminen.

K-ryhmän vastuullisuus- ohjelma määrittää työllemme tavoitteet



Pakkauskehitystä ohjaa Keskon muovilinjaus

- Vähennämme muovin käyttöä ja edistämme muovin kierrätystä.
- Tavoitteenamme on, että vuoden 2025 loppuun mennessä kaikki omien tuotemerkkiemme pakkaukset ovat kierrätettäviä, uudelleen käytettäviä tai biohajoavia.
- Tavoitteenamme on vähentää muovin määrää omien tuotemerkkiemme pakkauksissa 20% vuoden 2025 loppuun mennessä.
- Opastamme asiakkaitamme muovin vastuullisessa käytössä ja kierrätyksessä.



Lisätietoja: <https://www.kesko.fi/muovilinjaus>

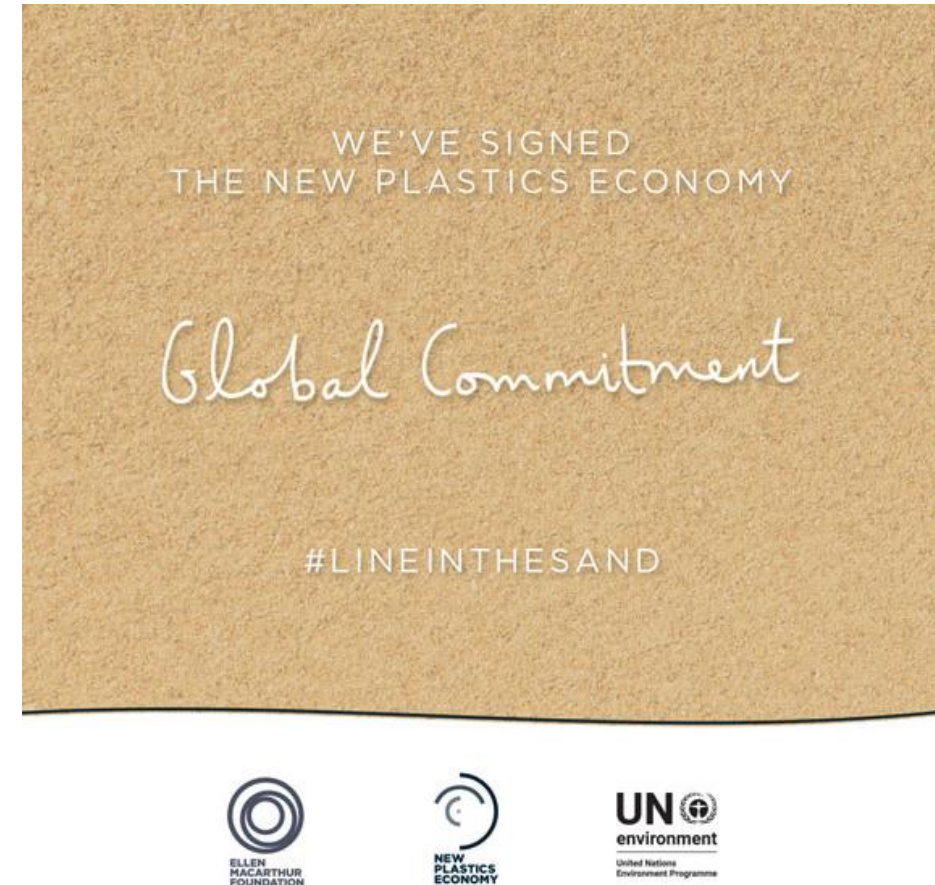


K-ryhmä mukana kansainvälisessä The New Plastics Economy Global Commitment –sitoumuksessa

Muovit kiertoon- Ei meriin!

Maailmanlaajuinen muovijäteongelma edellyttää meidän kaikkien toimia yhteisen planeettamme hyväksi.

K-ryhmä kantaa vastuunsa tuotteiden myyjänä ja on mukana kansainvälisessä The New Plastics Economy Global Commitment –sitoumuksessa.



Ruokahävikin minimointi ja muovi puhuttaa kuluttajia

Selkeitä nousijoita kiinnostavina pidettyihin ruokaan liittyviin uusiin palveluihin ja tapoihin vuonna 2019 ovat ruokahävikin minimointi ja muovituotteiden käytön välttäminen.

Uudet laajemmat palvelut ja tavat

1. Enemmän vihanneksia
2. Ruokahävikin minimointi
3. Lähellä tuotettu ruoka
4. Pyrin välttämään muovituotteiden käyttöä

Tiedostava
Kuluttaminen
55%

Näin vuosi 2020 näkyy suomalaisten ruokaostoskorissa:



1. Arvostus alkuperää kohtaan lisääntyy
2. Ilmastotietoisuus näkyy tekoina
3. Helpommin lajiteltavia ja vähemmän muovia sisältäviä pakkauksia
4. Uusia kasvisruokavaihtoehtoja
5. Terveellisyys ja hyvinvointi yhdistyvät tiiviimmin nopeaan ja helppoon ruokailuun
6. Entistä pidemmälle räätälöidyt ruokavaliot
7. Rohkeutta makuihin: etniset tuotteet lisääntyvät ostoskoreissa
8. Lajikehifistely nousee: perinteisistä kasviksista valitaan jalostettuja erikoislajikkeita
9. Luomu arkipäiväistyy
10. Uudenlaiset hittituotteet suunnitellaan yhä useammin asiakkaiden kanssa

Pakkauksella on tärkeä rooli ruokahävikin vähentämisessä

Asiakkaat (64%) hyväksyy muovin käytön, mikäli se vähentää ruoan pilaantumista.



Lähde: Suomen Pakkausyhdistys

Kokonaisuutena pakkauksen vaikutus ympäristöön on pieni



Lähde: Suomen Pakkausyhdistys

Arvoketjun yhteistyö ja kuluttajien tiedon lisääminen mahdollistaa ekologisten pakkausratkaisujen toteuttamisen

- Pakkaus tulee suunnitella tuotekohtaisesti-ongelmatonta ratkaisua ei ole vielä olemassa kaikkiin kierrätettäviin muovipakkauksiin
- Kuluttajien tietoisuuden lisääminen: lajittelu, kierrätys, kierrätettävyys
- Tulevaisuus edellyttää yhteistyötä ja uusia kiertotalousinnovaatioita

 ”Miten voimme yhdessä edistää kiertotaloutta ja tehdä vastuulliset valinnat asiakkaille helpommaksi?”



Pirkka on aktiivisesti edistämässä muovien vähentämistä, kierrätystä ja kestävämpää käyttöä!



-4 tn
muovia

-17 tn
muovia



-30 tn
muovia



700 tn
kuluttajilta
kerättyä
muovia



-45 tn
muovia



-40 tn
fossiilista
muovia



-101 tn
muovia



Ketteriä kiertotalouskokeiluja kaupoissa

Unilever ja Kesko



*Pesuainepulloista
raaka-ainetta uusiin pulloihin*

Paulig, Globe Hope ja Kesko



*Kahvipakkauksen
uusi elämä*

L&T, Orthex ja Kesko



*Kukkaämpäreistä
kukkaruukkuja*

Pakkausten uudelleenkäyttöpalvelut



Pantillinen kestopasia



1. Valitse tuotteet, jotka haluat toimitettavan kotisi.



2. Valitse avullamme toimitusväli: 2 tai 4 viikkoa.



3. Tuotteet toimitetaan kierrätyslaatkossa, johon voit kerätä muovijätettä (Kierrätettävä muovijäte on myytävien tuotteiden pakkaamiseen käytetty muovinen rasia, kääre, pussi tms.)



4. Seuraavan toimitusajankohdan yhteydessä viemme mukanaamme muovijätteet ja ne päätyvät takaisin kiertoon.

Saatavilla olevat tuotteet



Kodin arkipakkaukset kotiouelle ja vaihdossa muovit kiertoon

Arjen
vastuullisilla
valinnoilla on
väliä – kun yhä
useampi tekee
niitä yhä
useammin,
maailma muuttuu.





Jotta kaupassa
olisi kiva käydä.