

Kestävät pakkaukset –miniseminaari

25.11.2019

Tellervo Vettenranta / A&R Carton Oy

**Vähemmän muovia – enemmän pahvia ja tietoa,
Case Silmusalaatti Oy**

AR Packaging / A&R Carton Oy



1. Esittely/AR Packaging; A&R Carton Nordic
2. Pakkaustrendit
3. Kestävä kehitys
4. Tuotekehitys & innovaatiot
5. Silmusalaatti Oy:n uusi pakkaus – muovista kartonkiin
 1. Ajatus
 2. Yksinkertaista...
 3. Testit, kokeet
 4. Prosessi
 5. Tulevaisuus – jatkuvaa kehitystyötä



AR Packaging

Yksi johtavista pakkausyhtiöistä Euroopassa

Johtava eurooppalainen pakkausryhmä



**Laaja
tuotevalikoima**



**Lisäarvoa
asiakkaille**



**Vahva innovaatio- ja
tuotekehitystoiminta**



**Kilpailukykyiset
sijainnit**

Yhtymän yritykset



A leading packaging group with strong financial power



*A leading European
carton packaging company*



*A leader in flexible barrier
materials in Northwestern Europe*



*A sustainable European
leader in pressed trays*



*An innovative supplier of high
quality direct fill containers*

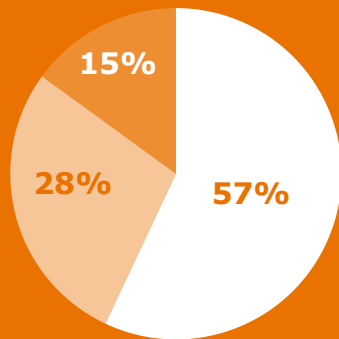


*A pioneer and expert in
digital printing and services*

Faktat ja numerot



Myynnin jakauma divisioonittain



- Merkkituotteet (branded products)
- Barrier -tuotteet
- Elintarviketuotteet

Työntekijöitä

3300

Tehtaat

19

Liikevaihto (MEUR)

600

Maita

11

Omistajat

**CVC Capital
+ johto**

Globaali yhtiö



Vahva asiakaskunta



Johnson & Johnson



FRONERI

FERRERO



Dafgård



MARS



SILMUSALAATTI™

Pohjola lyhyesti



36 MEUR
myynti



120
työntekijää



4
tuotantolaitosta



SEGMENTIT

- Lääketeollisuus/terveydenhoito
- Ruokapalvelu/valmis ateriat
- Kalapakkaukset
- Elintarvikepakkaukset

SIJAINTIMME POHJOLASSA

- | | |
|---------------|--------|
| • Tabasalu | Viro |
| • Inkeroinen | Suomi |
| • Tibro, Lund | Ruotsi |

A&R CARTON NORDIC

- Pitkäaikaiset asiakassuhteet ja kumppanuus
- Oma Myynti- ja kehitysorganisaatio Pohjolan alueella
- Paikallinen palvelu
- Lisäarvo liiketoiminnallesi; tekninen tuki, laaja tuotevalikoima ja oma pakkaussuunnittelu
- Markkinajohtaja joustopakkausissa /Flextrus AB



A&R PACKAGING

Valikoidut tuotesegmentit Pohjolassa



**LÄÄKETEOLLISUUS
TERVEYDENHOITO**



**RUOKAPALVELU/
VALMIS ATERIAT**



KALAPAKKAUKSET



ELINTARVIKE



MAAILMANLAAJUISET MARKKINA-TRENDIT

I Personalised products, services and packaging

- Web-to-order consumers
- Home delivery
- Customized and tailor-made solutions
- Connective Packaging



II Sustainable and ecological production and packaging

- Increase recyclability and biodegradability
- Reduce negative packaging impact to society and environment- Circular economy
- Less and more intelligent resources

III High efficiency and supply chain optimisation

- Dedicated production lines per product range
- “Speed to market” is priority
- Single stream process versus multiple steps

IV Food Safety & Regulations

- GMP standards on inks and materials
- Food compliance of process technologies



Pakkausratkaisuja, joissa optimoitu ekologinen jalanjälki – jokaiselle tuotteelle

- Ympäristötietoisuus ja -arvot ovat ensiarvoisen tärkeitä pakkauskehityksessä ja koko arvoketjun suorituskyvyn parantamisessa.
- Olemme ylpeitä voidessamme esitellä useita ratkaisuja, joissa on minimoitu resurssien käyttö koko arvoketju huomioden
- AR Packaging:in tavoitteena on vuoteen 2025 mennessä tarjota 100 % kierrätettäviä pakkausratkaisuja ja lisätä merkittävästi kuitupohjaisten pakkausten määrää
- Huomioiden tuoteturvallisuus, tuotelaatu ja ruokahävikin minimointi



Uusi innovaatioita:

Kuitupohjaiset aterimet

- **Kiristynvä lainsäädäntö – SUP**
 - Mm. Muoviset kerta-aterimet kielletään 2021
- **Kompostoitava, biohajoava, kierrätettävä, uusiutuva, pulperoituva, muoviton materiaali**
- **Kestävä, luja, kevyt**
- **Käyttökohteet mm.: pikaruoka, salaatit, jäätelö**
- **Vuoden 2020 aikana**
- **Ratkaisut:**
 - Muotoonpuristettu (dry fiber molded)
 - Taiteltu



Kaasutiivis kartonkivuoka



Käyttökohteet: tuore liha, kana, kala, kova juusto, valmisateriat yms.



Case – Silmusalaatti Oy

Muovista kartonkiin



yhteistyö
tuotekehitys
testaus
toteutus



Pakkauksen vaatimukset & toiveet

Sopivuus: tuote säilyy

Vesihöyryn läpäisy/testit:

dispersiokartonki vs. pe-taustainen kartonki

ikkunakalvo: selluloosa-asettaatti vs. OPS

Toimiva: tuotannollisesti mahdollinen pakata ja käsitellä

Mitoitus: transbox –sopiva & kuluttajakokemus; sopiva määrä tuotetta

Ikkunallinen, tuotteen pitää näkyä, ”sika säkissä” ei myy

Ulkoasu, erottuminen, näkyminen hyllyssä

Informaatio

Brändi esiin

Kierrätettävä

Uusiutuva materiaali

Kestävä

Uudelleen sulkeutuva

Tuoteturvallisuus; nähtävissä, jos sisältöön on puututtu = tamper evident

-> Rakennesuunnittelijan ammattitaito & paikallinen tuki, ideointi

Ei yli-/alipakattu

Tuoteominaisuudet/-vaatimukset

Tuoretuote

Kostea

Vakuumijäähdytys

Herkkä olosuhteille:

veto -> tuote kuivuu

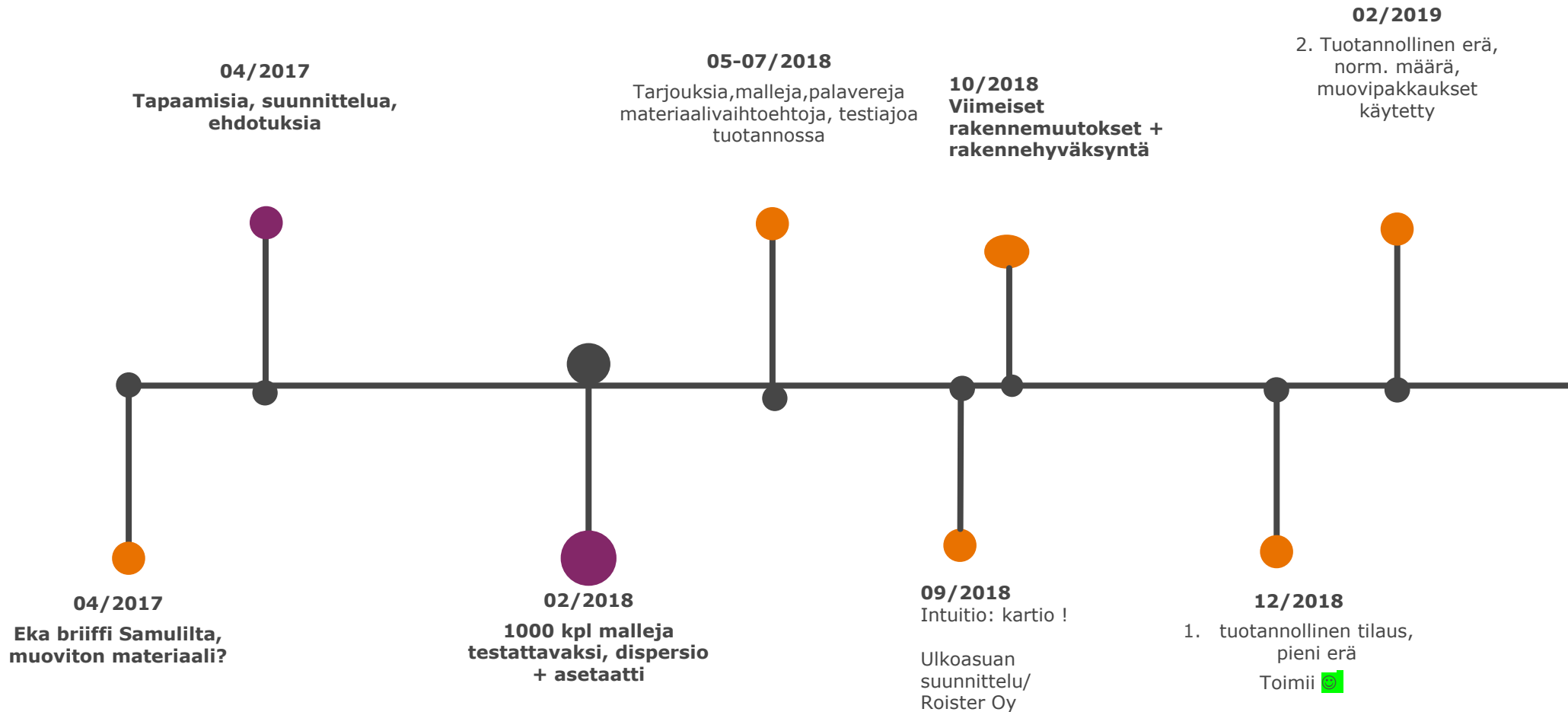
liian tiivis -> homehtuu

Tuotanto-olosuhteet; suuri ilmankosteus, paljon vettä

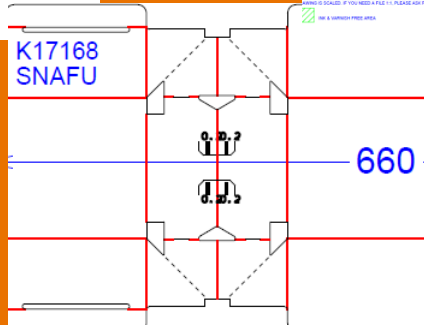
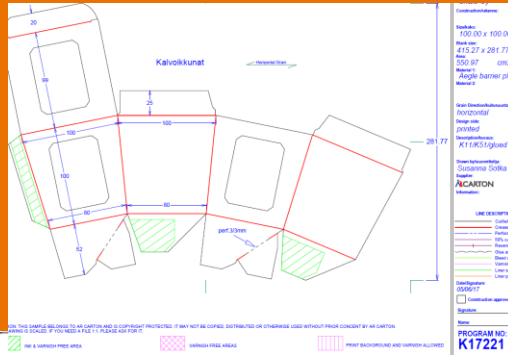
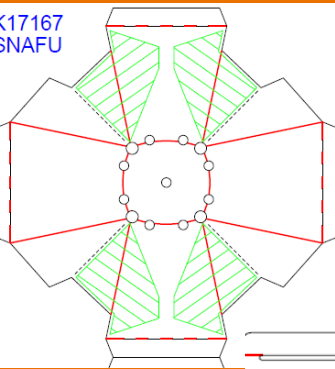
Korkea hygieniavaatimus

Hyllyikä 14 vrk

Silmusalaatti Oy & A&R Carton



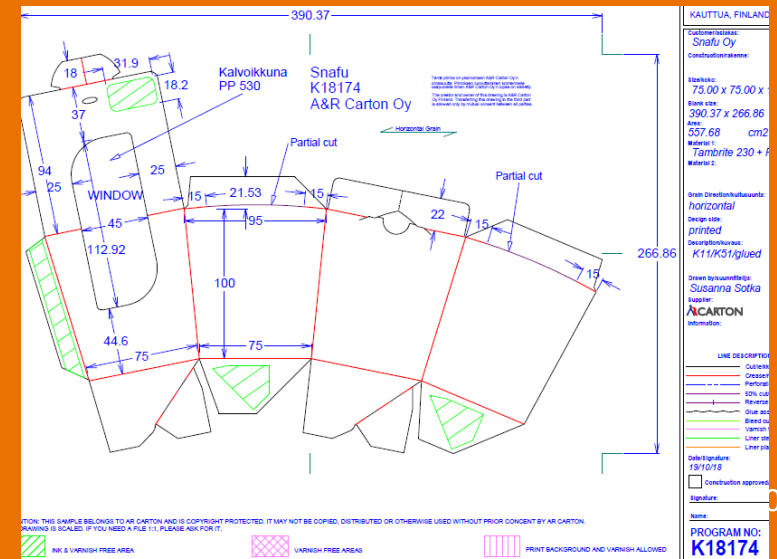
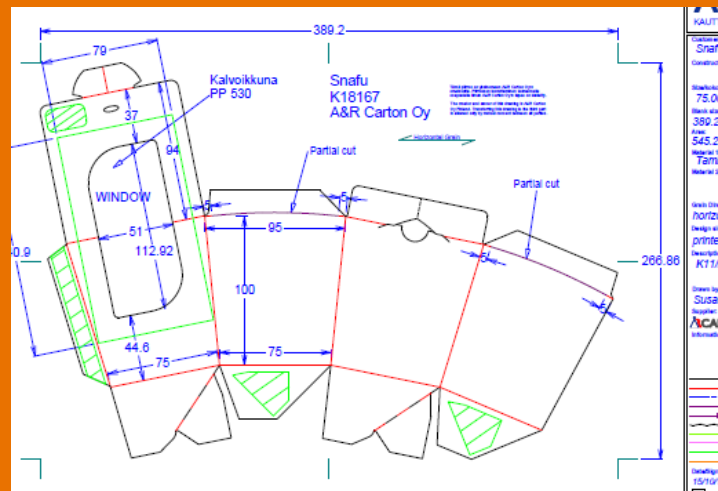
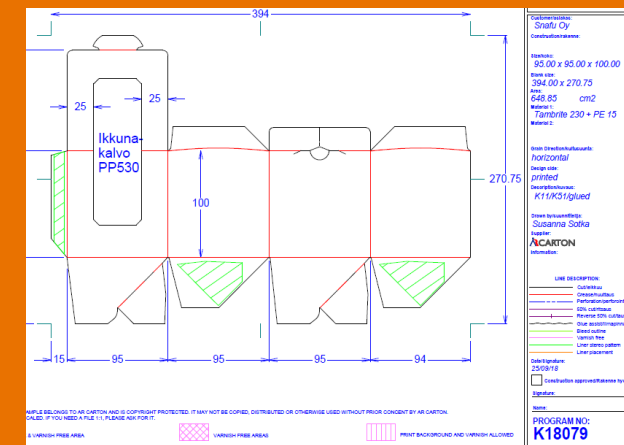
Piirroksia, ajatuksia, malleja



"Muutamia kehitettäviä kohteita siinä vielä on:

- tamper ei tahdo rikkoutua pakettia avatessa
- läpät saisivat olla helpommin taittuvia (helpotuksia?)
- etuosan ikkunaa pienemmäksi (Tuomas, millä mitoilla?)
- pohjan lukkorakenne löysemmäksi, jolloin helpompi mekanisoida rasian muodostuminen
- kannen läpän sulkijaosan aukotus suuremmaksi ja itse läppä pidemmäksi(?) helpottamaan sulkemisen automatisointia"

Samuli 15.10.18



Onnistumisen edellytykset

Sitoutuminen
Halu
Ideat, luovuus
Yhteistyö
Avoimuus
Paikallisuus
Rohkeus

Jatkokehitys

Tulevaisuuden tuotetestauksen ja –kehityksen haasteet:

Muoviton

Biohajoava, kompostoituva

Konepakkaus, huom! Suljenta

Snack –pakkaus, uusi koko

KIITOS!

LISÄTIETOA
KOTISIVUILLAMME



www.ar-packaging.com