



Luomukasvisten arvoketjutyöryhmä

18.3. 2019 klo 13.00- 16.00

Apetit, Helsinki



Osanottajat

Nimi	Paikalla 18.3.2019
Hannele Sippu, Luomuliitto	
Ari Kulmanen/Heidi Kulmanen, Ikaalisten Luomu	
Antti Vauhkonen, Kalliolan luomu	X
Ulla Kojonkoski, Tuoreverkko	X
Samuli Laurikainen, Silmusalaatti	X
Veli-Matti Puhakka, SOK	X
Liisa Eronen, Ruokakesko	X
Annika Hongell-Hakkarainen, Satotukku	
Sari Iivonen, Luomuinstituutti	X
Saija Peltomaa, Peltomaan Parhaat	X
Terhi Taulavuori, ProAgria	X
Sampsa Heinonen, Evira	X
Jetta Kulmala, Lassen luomu	X
Markku Iivonen, Apetit	X
Liisa Särkkä, Luke	X
Aura Lamminparras, Pro Luomu	X
Marja-Riitta Kottila, Pro Luomu	X



Asialista

- Kokouksen avaus ja esittäytyminen
- Ryhmän puheenjohtajan valinta vuodeksi 2018
- Lyhyt kierros markkina- ja tuotantotilanteesta, osanottajat
- Apetitin luomutuotannon eteneminen, Markku Iivonen, Apetit
- Mitä uutta EU:n luomuasetuksen valmistelussa? Sädelläänkö luomukasvihuoneita tarkemmin toimeenpanosäädöksissä? Sampsa Heinonen, Ruokavirasto
- Luomukirsikkatomaatin kasvatuskokeen tulokset, Liisa Särkkä, Luke
- Kouluhanke lisää tietoa luomukasvisten tuotannosta, Sari Iivonen, Luomuinstituutti/Luke
- #Fiksu valinta - kampanjan onnistuminen
- Ryhmän toiminnan painopisteet tulevana vuonna, jäsenten toiveet ja näkemykset keskeisistä asioista, joihin keskitytään.
- Muut asiat:
 - Seuraavat kokoukset
 - Muut mahdolliset asiat



Puheenjohtajan valinta

- Luomukasvisten arvoketjutyöryhmä valitsi puheenjohtajakseen Markku Iivosen ja varapuheenjohtajaksi Samuli Laurikaisen.

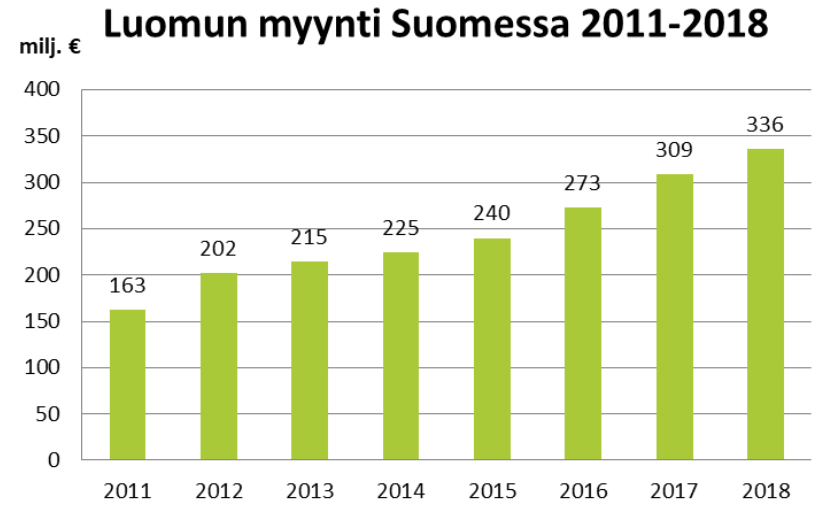
LUOMUA. ILMAN MUUTA.

LUOMUA. ILMAN MUUTA.



Luomun myynti kovassa kasvussa

- Vuonna 2018 Luomuelintarvikkeiden myynti lisääntyi 9 % *
- Myynti yhteensä 336 miljoonaa euroa
- Luomun markkinaosuus Suomessa nousi 2,4 %:iin



* Pro Luomun arvio luomutuotteiden myynnistä. Perustuu päivittäistavarakaupan ryhmittymiltä kerättyihin lukuihin



Tuoteryhmittäin isoja eroja

- Luomun osuus tuoteryhmän myynnistä:
 - Kasviöljyt 20 %
 - Lastenruuat 20 %
 - Kananmunat 18 %
 - Hiutaleet ja suurimot 14 %
 - Hedelmät 7 %
 - Kahvi ja tee 7 %
 - Vihannekset 4 %
 - Maito 4 %
- Kasvut
 - Vihannekset 7 %
 - Hedelmät 5 %
 - Mehut ja mehukeitot 32 %
 - Pakasteet 23 %



* Pro Luomun arvio luomutuotteiden myynnistä. Perustuu päivittäistavarakaupan ryhmittymiltä kerättyihin lukuihin



Valikoima-aukot / liha ja valmisruuat

TUOTERYHMÄ	MITÄ ERITYISESTI
Liha	Jauheliha, siipikarjanliha, erilaistettu muu naudan- ja karitsanliha (esim. erilaiset leikkuutavat, erilaiset rodut ja kasvatustavat)
Lihavalmisteet	Raakamakkarat, leikkeleet
Valmisruuat	Kasvispyörökät ja -pihvit, tuorepuurot, perunamuusi (mukaan otettavat ja mukana kulkevat tuotteet)

* Luomubuumi-hankkeen selvitys luomun valikoima-aukoista kaupoissa. Selvityksen teki Pro Luomu.



Valikoima-aukot / kasvikset

TUOTERYHMÄ	MITÄ ERITYISESTI
Kasvikset	Kotimaiset tuoreet kasvikset (vihannekset ja marjat) ja niistä tehdyt valmisteet, esim. smoothiet, soseet ja käsityöläisjuomat
<ul style="list-style-type: none">Vihannekset	Salaattisekoitukset, pakastevihannekset
<ul style="list-style-type: none">Marjat	Pakastemarjat, mehut ja mehukeitot kotimaisista marjoista
<ul style="list-style-type: none">Omena	Kotimaisista omenoista valmistettu sokeriton limonadi, kotimaisista omenoista valmistettu aito perinteinen siideri

* Luomubuumi-hankkeen selvitys luomun valikoima-aukoista kaupoissa. Selvityksen teki Pro Luomu.



Valikoima-aukot / viljatuotteet ja muut

TUOTERYHMÄ	MITÄ ERITYISESTI
Myllytuotteet	Murot ja myslit kotimaisista raaka-aineista ja terveellisyysnäkökulmalla, kuten vähän sokeria tai sokeriton
Luomuleipä	Paikalliset leivät
Snacksit	Muutaman raaka-aineen patukat, raakapatukat, vegaanituotteet
Muut kasviproteiinituotteet	

* Luomubuumi-hankkeen selvitys luomun valikoima-aukoista kaupoissa. Selvityksen teki Pro Luomu.



Markkina- ja tuotantotilanne

- Teollisuus ja kauppa ovat yhtä mieltä, että luomun kasvu on edelleen vahvaa
 - Suurimmat kasvuluvut uutuustuotteissa
 - Marjat ja hedelmät nousussa
- Kuiva kesä verotti satoa ja menekkiä olisi osittain enemmän kuin tarjontaa
 - Erytisen huono kesä oli sipulien ja kaalin kohdalla
 - Porkkanat riittää huhtikuuhun, perunaa vielä on
 - Salaattien ja yrttien kohdalla tuotanto ja markkinat balanssissa
- Kaudelle 2019 tulossa Suomessa tuotettuja uutuustuotteita



EU:n uusi luomuasetus ja kasvihuoneet

- Uusi luomuasetus asettaa suuria haasteita suomalaiselle luomukasvihuonetuotannolle
 - Rajoitettujen kasvualustojen käyttö kielletään → ajatuksena että juurien tulisi olla maassa, ja tuotannon peltoviljelyn kaltaista
 - Suomi, Ruotsi ja Tanska ovat saaneet poikkeuslupan jatkaa rajoitetuissa kasvualustoissa viljelyä 31.12.2030 asti → alueiden laajentaminen ei ole sallittua
 - Komissio tarkastelee poikkeuslupaa sen jatkoa ja tarpeellisuutta 31.12.2025 mennessä
 - Komissio ei toimenpanoasetuksessa säätele tarkemmin kasvihuonetuotantoa → ohjeistusta voidaan ryhtyä valmistelemaan.
 - Suomi on menettämässä kilpailuetuaan muihin Euroopan maihin, jossa ilmasto-olosuhteet mahdollistavat maassa viljelyn ympärivuotisesti
 - Lisäksi USA:n luomukasvihuoneissa viljely rajoitetussa kasvualustoissa sallittu edelleen



EU:n uusi luomuasetus ja kasvihuoneet

- Alan tulee itse aktiivisesti ajaa asiaa, ongelmaa tulee lähestyä kahdesta näkökulmasta:
 - Minkälaiset uuden asetuksen mukaiset säännöt tulisi olla, jotta Suomessa voi olla ympärivuotista luomukasvihuonetuotantoa?
 - Miten voidaan perustella v. 2025 että rajoitetut kasvualustat ovat luomusääntöjen ja -periaatteiden mukaisia?
- Tarvitaan strateginen ryhmä, jossa ala ja viranomaiset yhdessä edistävät asiaa
 - Jo vuoden kuluttua tulee olla valmiina päteviä ohjeistuksia uuden asetuksen mukaiseen tuotantoon
 - Tulee selvittää miten Ruotsi ja Tanska aikovat asiassa edetä

→ Pro Luomu kokoaa kokoaa ryhmän, joka alkaa valmistelemaan asiaa. Mukaan aluksi Liisa Särkkä + muut tutkijat sekä kasvihuonetuottajat. Myöhemmin ryhmää voidaan laajentaa.

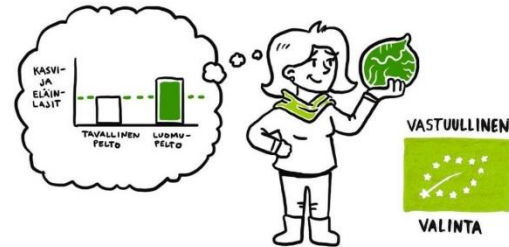


#fiksuvalinta-kampanja

- Kampanjan näkyvyys
 - 167 500 näyttökertaa ja 2700 reaktiota (tykkäykset, kommentit & jaot)
 - fb-mainonta 1400 € → 120 katselukertaa/€
 - Kasvispostaukset 2 kpl 18 500 näyttökertaa, 593 reaktiota.



LUOMUA. ILMAN MUUTA.
#FIKSUVALINTA



LUOMUA. ILMAN MUUTA.
#FIKSUVALINTA



Luomukasvien ostaminen on
#fiksuvalinta

Luomupelloilla elää n. kolmannes enemmän kasvi-
ja eläinlajeja kuin tavanomaisesti viljelyillä
pelloilla. Luomukasvis on #fiksuvalinta

LUOMUA. ILMAN MUUTA.



Tulevat toimenpiteet 2019 - Ryhmän painopisteet

- Tarvitaan tavoitteellisempaa toimintaa
 - Säännöllisemmät palaverit esim. 2 keväällä ja 2 syksyllä
 - Aineistot hyvissä ajoin osallistujille perehdyttäväksi
 - Kokousten tueksi toivottiin digitaalista keskustelualusta → päätettiin perustaa FB-ryhmä yhteistä yhteydenpitoa varten
 - Yhteistyötä muiden arvoketjutyöryhmien kanssa
- Ammattikeittäöihin tulee panostaa (sekä julkiset & yksityiset)
 - Yhteinen palaveri HoReCa-toimijoiden kanssa
 - Kampanjoita? Luomupäivä tai luomuviikko?
 - Hyvien esimerkkien jakamista - esim. Lahden kaupunki nyt voimakkaasti luomussa mukana
 - Mukaan Ateria-tapahtumaan?



Seuraavat kokoukset:

- ✓ 6.6. kesäretki Lassen Luomu
- ✓ 29.8. klo 13-16
- ✓ 26.11. klo 13-16 kaikkien arvoketjutyöryhmien pikkujoulut

EUROOPAN MAASEUDUN KEHITTÄMISEN MAATALOUSRAHASTO