

PRO LUOMU 

LUOMUELINTARVIKKEIDEN

VIENTISELVITYS

Tulosten yhteenveto 13.3.2019



Maa- ja metsätalousministeriö

Tutkimuksen tausta ja tavoitteet

Pro Luomu teki selvityksen Suomen luomuelintarvikeviennistä helmi-maaliskuussa 2019. Tavoitteena oli selvittää luomun kokonaisviennin arvo vuonna 2018, viennin kehitysnäkymiä sekä yritysten kiinnostusta erilaisiin vientitoimiin.

Selvitys oli osa maa- ja metsätalousministeriön rahoittamaa Mitä se luomu on? -hanketta.

Selvityksen toteutti MMM, agronomi Päivi Rönni.

SÄHKÖINEN KYSELY JA PUHELINHAASTATTELU

- Kysely lähetettiin 95 elintarvikeyritykselle, joiden tiedot oli koottu Ruokaviraston luomuvalvontarekisteristä sekä Pro Luomun jäsenrekisteristä
- Vastauksia saatiin 45 yritykseltä
 - 26 yritystä harjoitti luomuvientiä v. 2018
 - 2 aloittanut viennin vuonna 2019
 - 8 kiinnostunut aloittamaan luomuvieennin
 - 9:llä ei luomuvientiä
- Luomualkoholijuomien valmistajia ei tavoitettu.

**Luomuelintarvikeviennin
kokonaisarvo
vuonna 2018 oli
25-30 milj. euroa**



Suomen luomuviennissä kasvuloikka vuosina 2013 - 2018

- Luomuelintarvikeviennin kokonaisarvo vuonna 2018 oli 25-30 miljoonaa euroa.
 - Luku ei sisällä luomualkoholijuomien vientiä, joita myös viedään.
- Luomun osuus elintarvikeviennin arvosta vuonna 2018 oli 1,9 %.
 - Arvion mukaan jopa 20-25 % kaikesta kauran viennistä on luomua.
- Viidessä vuodessa viennin arvo on kolminkertaistunut
 - Vuonna 2013 luomuviennin arvo oli alle 10 miljoonaa euroa.
- Luomuvienti on vielä harvojen yritysten käsissä.
 - Yhdeksän yritystä vastaa 90 % volyymin arvosta.

VIENNISTÄ SUURIN OSA B-to-B -MYYNTIÄ

- Private label -tuotteita
- Raaka-aineita ja puolivalmisteita

BRÄNDITUOTTEIDEN VIENTI

- Erityisesti pienten elintarvikeyritysten tavoitteena

Luomuviennin TOP 5

LUOMUVIENNIN PÄÄTUOTERYHMÄT

1. Viljapohjaiset tuotteet
 - Kattaa yli 60 % luomuviennin arvosta
 - Mukana mylly- ja leipomotuotteet sekä erilaiset kaurapohjaiset valmisteet
2. Maitojalosteet
3. Luonnontuotteet
4. Makeiset
5. Perunajauhot

LUOMUVIENNIN PÄÄMARKKINAT

1. Saksa
 - Selkeästi suurin yksittäinen viennin kohdema
2. Ruotsi ja muut Pohjoismaat
3. Muut Keski-Euroopan maat (kuten Ranska, Italia, Hollanti)
4. Japani, Etelä-Korea, Kiina
5. USA, Kanada

**Luomuvuennin
tavoitteena
30-40 milj. euroa
vuonna 2023**



Luomuviennin arvo tuplattavissa vuoteen 2023

- Luomuelintarvikeyritykset uskovat vahvaan kasvuun
- 10 %:n vuosittaisella kasvuvauhdilla luomuviennin arvo vuonna 2023 olisi 30-40 miljoonaa euroa
- Viennin kasvua haetaan ensisijaisesti Keski-Euroopasta, Pohjoismaista ja jonkin verran Aasiasta
- Kasvunäkymät hyvät mm. luomukaurapohjaisilla tuotteilla sekä luomumaitojalosteissa
 - Maltilliset 10 %:n kasvutavoitteet
- Suurinta kasvua tavoittelevat luomuluonnontuotteita jalostavat yritykset
 - Vuositasolla kasvutavoitteet 10-30 %

LUOMUVIENNIN SUURIMMAT HAASTEET

- Raaka-aineiden saanti
- Luomukeruualueiden sertifiointiin mahdolliset tulevat muutokset

LUOMUKERUUALUE

- Luomusertifioitu keruualue Suomessa lähes 12 miljoonaa hehtaaria
 - Kattaa 30 % koko maailman luomukeruuualasta
- Valtaosa Suomen metsistä täyttää luomukeruualueen vaatimukset
- Ilman luomusertifiointia luonnontuotteita ei voida markkinoida luomuna

Luomuvienneedistäminen kiinnostaa yrityksiä

- 80 % kaikista kyselyyn vastanneista yrityksistä kiinnostuneita yhteisistä viennin edistämistoimista
 - Osa mukana jo Food from Finland -ohjelmassa
 - Osa mukana vientiin tähtäävissä yritysryhmähankkeissa
 - Eniten yhteiset vienninedistämistoimet kiinnostavat pieniä ja keskisuuria yrityksiä
- Erityisesti kiinnostavat:
 - Kansainväliset messut
 - Ostajatapaamiset

Lisätietoja:

Toiminnanjohtaja Marja-Riitta Kottila

Puh. 040 581 9252

marja-riitta.kottila@proluomu.fi

Tuplataan luomu - myös viennissä!