



Luomulihan arvoketjutyöryhmä

20.11. klo 09.00-12.00

Kesko



Työryhmän kokoonpano

Nimi	Paikalla 20.11. 2018
Petteri Mäkelä , naudanlihan tuottaja	x
Fredrik von Limburg Stirum	
Niina Myer, Yhdistyneet luomutuottajat	
Arto Jokinen, L'uomunokka	
Pasi Tamminen, Tamminen (pj.)	x
Timo Marttinen, Kruunuherkku	
Susanna Vehkaoja, Atria	
Peter Westerholm, Talman luomu	x
Sari Miettunen, SOK	
Carita Rissanen, Ruokakesko	x
Jan Westman, WestChark	
Päivi Rekola, ProAgria	x
Johanna Andersson, MTK	
Katariina Rehnström, Luomuliitto	
Merja Manninen, Evira	
Kati Kastinen, ProAgria	x
Aura Lamminparras; Pro Luomu ry	x
Marja-Riitta Kottila, Pro Luomu ry	X

Asialista

1. Katsaus markkina- ja tuotantotilanteeseen
2. Mikä tekee lihasta luomua? Kuluttajille suunnattu infoaineisto ja kampanja
3. Luomuliha ammattikeittiöissä
4. Mitä kuuluu luomusika-hankkeelle - palaute Porin Luomupäiviltä: Kati Kastinen, ProAgria
5. Rehutilanne
6. Uuden luomuohjelman ja capin valmistelu
7. EU:n uuden luomuasetuksen muutostoiveet, Johanna Andersson
8. Muut asiat
 - Seuraava palaveri
 - B2 -vitamiini asia

Katsaus markkina- ja tuotantotilanteeseen

- Luomulihakauppa käy hyvin, satsaukset onnistuvat
 - Kysyntä kasvussa
 - Kun tarjontaa tulee lisää, volyymi kasvaa
- Myynti kasvaa eniten kasvukeskuksissa, mutta alueelliset ja jopa myymälöiden väliset erot isoja
 - Myymälän panostus luomuun merkityksellistä
- Rehupula vaikuttaa tuotantoon, emolehmätiloilla eläinten määrää vähennetään.
- Luomunaudan lihaa saataisiin enemmän, mikäli kaikki emolehmätilojen vasikat saataisiin loppukasvatukseen luomuna.
- Tuottajilla edelleen haasteita byrokratian kanssa.

Mitä se luomu oikeastaan on -hankkeen materiaalit

- Infograafia ja videota pidettiin onnistuneena
 - Katso video täällä:
https://www.youtube.com/watch?v=9_Gkv5oPk70
- Arvoketjutyöryhmä toivoi, että materiaalia, (erityisesti video) saataisiin kouluihin esille.
- Mitä se luomu oikeastaan on -hanke esittelee aineistoja ammattikoululaisten opettajille Taitaja-kilpailun yhteydessä
- Pro Luomu lupasi selvittää mahdollisuutta saada videota esille Ruokatutkakampanjaan ja sitä kautta mahdollisesti peruskouluihin.



#fiksuvalinta -kampanja tammi-helmikuussa

- Mitä se luomu oikeastaan on -hankkeen materiaaleista (video, infograafit, verkkotekstit ja somekuvat) koostuva somekampanja
- Video julkaistaan 25.11. ja 31.12.
 - Tänä vuonna teen fiksuja valintoja!
- Jokaiselle tuoteryhmälle oma mainonta/kampanjointi-aika, jolloin julkaistaan aiheeseen liittyvät verkkotekstit ja somekuvat
 - 2.-12.1. kasvikset
 - 11.-21.1. viljat
 - 20.1.-30.1. maito
 - 29.1.-8.2. liha
 - 7.2.-17.2. luomukeruu

#fiksuvalinta -kampanja tammi-helmikuussa

- Twitter-chat 22.1.
 - *Twitter-chat on keskustelu, jossa ryhmä Twitter-käyttäjiä kokoontuu ennalta määrättynä aikana keskustelemaan tietyistä aiheista käyttäen keskustelulle annettua tunnistetta (#fiksuvalinta). Isäntä/moderaattori (@proluomu) esittää kysymyksiä (Q1, Q2 ...), johon osallistujat ovat sitoutuneet vastaamaan samalla kannustaen myös muita osallistumaan keskusteluun. Chat kestää yleensä tunnin.*
 - Ketä mukaan twiittaamaan? Ajatuksia aiheen rajauksesta?
- Somekilpailuja
 - Tammikuussa Instagram-kuvakilpailu → jaa kuva arkesi luomutuotteesta tunnisteella #fiksuvalinta
 - Helmikuussa FB-kilpailu → miksi valitsen luomun?

Luomuliha ammattikeittiöissä

- Pro Luomu (Mitä se luomu oikeataan on-hanke) oli mukana julkisen ruokapalvelun ja sopimusruokailun ammattilaispäivässä Ateriassa
 - Tapahtumassa luomun info-osasto
 - Paneeli: Miten lisää luomu lasten lautasille?
- Kuntien ruokapalvelutoimijat tarvitsevat lisää tietoa luomusta ja sen käytöstä
 - Osa ei tiennyt edes koulujakelutuen luomulle suuremmasta tuesta
- Paneelin viesti oli selvä: koko ketjun yhteistyötä tarvitaan
- Teollisuuden viesti julkiselle puolelle on: tuotteita on, ottakaa yhteyttä, katsotaan yhdessä hinta
 - Julkisen puolen ei ole pakko käyttää kaikista kalleimpia ruhonosia, esim. luomusiskonmakkarakeitto on kustannustehokas ja maukas ruoka.
- Ammattikeittiöiden luomun lisäämisen haasteet ovat hinta, saatavuus, ja asenne ”käytämme mieluummin kotimaista lähiruokaa”
- Arvoketjuryhmässä keskusteltiin myös luomun näkymisestä ammattikeittiöissä
 - EU-luomumerkkiä ei saa käyttää ravintoloissa
 - Kuuluminen Portaat luomuun -ohjelmaan auttaa luomusta viestimistä

Mitä kuuluu luomusika-hankkeelle: Kati Kastinen, ProAgria

- Hankkeen tavoitteena ketjun yhteistyön tiivistäminen.
- Luomupäivillä hyvä tilaisuus luomusiantuotannosta
 - Mukana 3 luomutilaa ja 1 tavanomainen luomusta kiinnostunut tila
- Haasteita mm. porsaskuolleisuus ja emakon kuntoutuminen vierotuksen jälkeen.
- Tuottajilla on toive fyysisestä tapaamisesta kerran vuodessa tapaaminen.
 - Luomusikapäivä ainakin maalis-huhtikuussa 2019
 - Tamminen ottaa vastuulle luomusikapienryhmän vetämisen ainakin Tammisen ketjuun kuuluvien tilojen osalta.
- Vahvempaa yhteistyötä muiden Pohjoismaiden kanssa tarvitaan
 - Tanskassa emakoiden ulkokasvatus poikkeaa Suomen tuotantotavasta
 - Tanskassa emakolta vierotetaan keskimäärin vuodessa 22 porsasta, Suomessa 10-15 porsasta
- Hankkeen loppuraporttiin vertailu Tanskan ja Ruotsin tuotantotavoista?

Rehutilanne

- Evira on myöntänyt 19 luomutilalle poikkeusluvan tavanomaisen karkearehun käyttöön (elokuu-16.11.2018).
- Valkuaisen osuus viljarehussa nyt korkea

Uuden luomuohjelman valmistelu

- Nykyisen ohjelman arviointi julkaistu <https://mmm.fi/luomu>
- Arviointi suosittelee mm.
 - luomuohjelman jatkamista
 - maa- ja metsätalousministeriön pitäisi päivittää ohjelma yhdessä luomualan toimijoiden kanssa
 - antaa ohjelman toimenpiteille oma budjetti. Tähän asti luomualan kehittämiseen on ohjattu rahaa maaseutuohjelmasta.
 - lisäsatsauksia tarvitaan tuotannon ja jalostusasteen lisäämiseen luomun edistämiseen ammattikeittiöissä.
 - tutkimus, koulutus ja neuvonta pitäisi linkittää ohjelmaan
 - Tulevaisuudessa luomulle myös oma vientistrategia.
- Ohjelma päivitetään virkamiestyönä
- Hallitusohjelman mukaisesti jatketaan v. 2020 jälkeen.

Cap-valmistelu

- Euroopan unionin yhteisen maatalouspolitiikan uudistusta (CAP) valmistellaan parhaillaan.
- Maa- ja metsätalousministeriön tavoitteena on sidosryhmien laaja osallistaminen työpajojen kautta.
- Työpajoja järjestetään 27 kappaletta.
- [Ehdota viimeistään 23.11.2018 osallistujaa työpajoihin!](#)

Muut asiat ja seuraavat kokoukset

- B2-vitamiinin tilanne
 - Yksi toimittaja, jonka tuote on päätetty vetää pois markkinoilta
 - Nykyisin käytettävä B2-vitamiini ei täytä komission määräyksiä, joten se poistetaan markkinoilta.
 - <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FI/TXT/?uri=CELEX:32018R1254>
 - Jatko erityisesti luomussa?
- Seuraava kokous: 19.3.2019 klo 12-15 MTK:lla