

Pro Luomu ry

TOIMINTASUUNNITELMA V. 2019

Sisällys

| | |
|--|----------|
| Toiminnan tarkoitus ja strategia | 2 |
| Tarkoitus | 2 |
| Tilannekatsaus..... | 2 |
| Strategia..... | 2 |
| Toimenpiteet..... | 3 |
| Markkinan ja tuotannon kehittymisen seuranta | 3 |
| Luomumyynnin ja tuotannon kehitys..... | 3 |
| Kuluttajatutkimukset | 3 |
| Arvoketjut ja fokusryhmä | 3 |
| Arvoketjut..... | 3 |
| Siementuotannon fokusryhmä | 3 |
| Ruokasektorin koordinaatiohanke | 4 |
| Luomufoorumi..... | 4 |
| Kick-off –kiertue | 4 |
| Tiedotus ja yhteistyön vahvistaminen | 4 |
| Luomu lentoon Kaakkois-Suomessa | 4 |
| Viestintä | 4 |
| Aiheet ja kanavat | 4 |
| Viestinnän tavoitteet | 5 |
| Viestintäkampanjat | 6 |
| #fiksuvalinta | 6 |
| Luomukokki-kilpailu..... | 6 |
| Messut ja muut tapahtumat..... | 6 |
| SuomiAreena | 6 |
| Luonnon päivä 31.8. luomutiloilla | 6 |
| EU-menekinedistämishankkeen hakeminen | 7 |
| Koulutus- ja kehittäminen | 7 |
| Luomuosaamisen parantaminen ammattikeittiöissä – Taitaja-yhteistyö | 7 |
| Kansainvälinen seminaari | 7 |
| Luomuelintarvikpäivä | 7 |
| Strategiatyö | 7 |
| Sidosryhmäyhteistyö | 8 |
| Jäsenhankinta | 8 |
| Vaikuttaminen | 8 |
| Muu sidosryhmäyhteistyö | 8 |

TOIMINNAN TARKOITUS JA STRATEGIA

Tarkoitus

Pro Luomu ry kokoaa luomualan toimijat, yritykset ja muut yhteisöt yhteistyöhön luomualan edistämiseksi. Yhdistyksen tarkoituksena on edistää luomualan tavoitteellista kehitystä ja kasvua Suomessa edesauttamalla luomutuotteiden kysynnän ja tarjonnan kohtaamista sekä tunnistamalla ja ratkomalla ketjun keskeisiä ongelmia.

Tilannekatsaus

Luomualan markkinan kasvu on jatkunut hyvänä. Pro Luomu ry arvioi, että ajanjaksolla 1.7.2017-30.6.2018 luomumyynti kasvoi 13 %. Kasvun ennakoidaan jatkuvan hyvänä myös vuonna 2019. Luomumarkkina kasvaa myös muissa maissa, mikä tarjoaa mahdollisuuksia luomutuotteiden viennille. Myös ammattikeittiöiden halukkuus luomutuotteiden käyttöön on lisääntynyt ja luomun korkeampi koulujakelutuki kannustaa erityisesti luomumaidon käytön lisäämiseen kouluissa ja päiväkodeissa.

Luomuviljelty pinta-ala kasvoi Eviran ennakkotietojen mukaan 12 % vuonna 2018 ja sen osuus viljelyalasta on lähes 13 %. Yhteensä luomupelto kasvoi 290 000 hehtaariin, eli joka kahdeksas peltohehtaari on luomua. Kiinnostus luomuun siirtymiseen on viljelijöiden tulevaisuudennäkymiä selvittäneen kyselyn¹ mukaan selvästi lisääntynyt.

Vuoden 2019 alussa päivitetään kansallinen luomustrategia ja jatketaan vuoden 2021 alusta voimaan astuvan EU:n luomuasetuksen toimeenpanon valmistelua. Huhtikuussa on eduskuntavaalit ja Suomi on EU:n puheenjohtajamaa vuoden 2019 syyskauden.

Pro Luomu ry:n on osatoteuttajana Manner-Suomen maaseutuohjelman rahoittamassa Ruokasektorin koordinaatiohankkeessa, joka jatkuu vuoden 2021 loppuun. Pro Luomu on osatoteuttajana Luomu lentoon Kaakkois-Suomessa –hankkeessa, jolle Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu on hakenut rahoitusta. Eduskunnan lisämäärärahalta toteutettava Mitä se luomu oikeastaan on? -hanke jatkuu maaliskuun 2019 loppuun. Muilta osin toiminnan rahoitus perustuu jäsenmaksuihin ja palvelutoiminnan tuloihin.

Strategia

Missio: Luomu yhdistää ympäristön kannalta parhaat tuotantotavat, korkeat vaatimukset eläinten hyvinvoinnille sekä kuluttajien toiveet korkealaatuisista ja luonnollisista tuotteista.

Visio: Vuonna 2020 luomutuote on kiinnostava ja haluttu. Luomu on osa suomalaista arkea. Pro Luomu on luomualan johtava vaikuttaja, viestijä ja yhteistyön rakentaja.

Strategiset tavoitteet:

1. Luomutuotteet ovat innovatiivisia, laadukkaita ja trendikkäitä.
2. Luomulla on puhutteleva tarina.
3. Luomussa noudatetaan ympäristön sekä kotieläinten hyvinvoinnin kannalta parhaita käytäntöjä.
4. Luomun arvoketjussa kehitetään jatkuvasti tuottavuutta ja kannattavuutta.
5. Pro Luomun tunnettuus alan asiantuntijana eri sidosryhmien keskuudessa lisääntyy.

¹ Kantar TNS, 2018. Viljelijöiden tulevaisuuden näkymät

TOIMENPITEET

Markkinan ja tuotannon kehittymisen seuranta

Luomumyynnin ja tuotannon kehitys

Pro Luomu seuraa luomun myynnin kehittymistä kahdesti vuodessa kaupparyhmittymille lähetettävällä kyselyllä. Vuonna 2019 selvitetään myös kolmannen osapuolen toteuttaman markkina-analyysin tarve ja kustannukset mahdollista EU:n menekinedistämishanketta varten. Lisäksi Kaakkois-Suomessa mahdollisesti toteutettavassa hankkeessa arvioidaan alueellisen luomumarkkinan kokoa. Hankkeen kokemuksia voitaneen laajentaa muillekin alueille.

Pro Luomu seuraa luomutuotannon kehitystä virallisista tilastoista, ja täydentää niitä erillisillä selvityksillä. Arvoketjoryhmät seuraavat ja tarvittaessa päivittävät vuodelle 2020 laadittujen markkinapotentiaalien toteutumista.

Kansainvälisen luomumarkkinan kehitystä seurataan osallistumalla Biofach-tapahtumaan ja mahdollisiin muihin kansainvälisiin luomutapahtumiin (kuten Nordic Organic Food Fair) sekä julkaisujen ja kansainvälisen verkoston kautta.

Kuluttajatutkimukset

Pro Luomu teettää luomun kuluttajabarometrin vuonna 2019; edellinen barometri on vuodelta 2017. Barometrin tekemistä voidaan aikaistaa vuoden 2019 alkuun, mikäli EU:n menekinedistämishankkeen hakeminen sitä vaatii. Kaakkois-Suomen hankkeen toteutuessa selvitetään tarkemmin kaakkoissuomalaisten kuluttajien ostokäyttäytymistä ja asenteita.

Luomumarkkinan kasvulla ja kuluttajabarometrin tuloksilla seurataan strategisten tavoitteiden 1 ja 2 toteutumista.

Mittarit: Toteutuminen sekä tuotetun tiedon hyödyntäminen.

Rahoitus: Markkinan seuranta: Omarahoitus; Luomubarometri MMM:n ostopalveluna, Kaakkois-Suomen hankkeen ja Mitä se luomu oikeastaan on-hankkeen rahoitus, muut tutkimukset: oma rahoitus

Arvoketjut ja fokusryhmä

Arvoketjut

Pro Luomu jatkaa jo toimivien liha-, kasvis- ja maito-arvoketjoryhmien toimintaa. Muiden ryhmien, kuten HoReCa ja luomuluonnontuotteet, toiminnan jatkamista tai käynnistämistä harkitaan yhteistyökumppanien kanssa. Ryhmien tarkoituksena on edistää luomutuotteiden kysynnän ja tarjonnan kohtaamista sekä tunnistaa ja etsiä ratkaisuja ketjun keskeisiin ongelmiin.

Siementuotannon fokusryhmä

Luomusiementuotannon kysymysten pohtimiseen perustetaan fokusryhmä osana Kaakkois-Suomen hanketta. Uusi luomusasetus tuo siementuotantoon uusia säädöksiä ja mahdollisuuksia, kuten monimuotoisen kasvien lisäysaineiston. Toistaiseksi on vielä hyvin epäselvää, mitä se käytännössä tarkoittaa. Luomusiementuotantoa tulisi Suomessa lisätä, jotta tavanomaisen siemenen poikkeusluvista päästäisiin jossain vaiheessa eroon.

Hallituksen esitys toimintasuunnitelmaksi

Ruokasektorin koordinaatiohankkeeseen on suunnitteilla erilaisia ryhmiä, joita käynnistetään hankesuunnitelman ja alueilta nousevan tarpeen mukaisesti.

Arvoketju- ja fokusryhmätyö:

Mittarit: Ryhmien aktiivisuus ja tiedon tuottaminen

Rahoitus: Jäsenmaksut, yritysten rahoitus ja mahdollisesti Ruokasektori- ja Kaakkois-Suomi -hankkeet

Ruokasektorin koordinaatiohanke

Ruokasektorin koordinaatiohanke käynnistyi 1.9.2018 ja jatkuu vuoden 2021 loppuun. Hankkeessa toteutetaan vuonna 2019 seuraavat toimenpiteet:

Luomufoorumi

Pro Luomu järjestää osana koordinaatiohanketta kaksipäiväisen Luomufoorumin, jonka ensimmäisenä päivänä pidetään laajempaa yleisöä kiinnostava seminaari. Luomufoorumin keskeisenä tavoitteena on hankkeiden tulosten ja hyvien käytäntöjen kartoitus ja levittäminen sekä yhteistyön vahvistaminen.

Kick-off –kiertue

Ruokasektorin koordinaatiohanke järjestää kaikissa maakunnissa tilaisuuden, jonka tarkoituksena on vahvistaa lähiruuan, luomun ja luonnontuotealan yhteistyötä myös alueellisella tasolla. Kierros käynnistyy joulukuussa 2018, mutta suurin osa maakunnista kierretään vuoden 2019 puolella.

Tiedotus ja yhteistyön vahvistaminen

Koordinaatiohankkeessa on lukuisia ryhmiä, kokouksia ja tilaisuuksia, joiden tarkoitus on välittää tietoa tai vahvistaa yhteistyötä. Pro Luomu osallistuu niihin hankesuunnitelman mukaisesti.

Luomu lentoon Kaakkois-Suomessa

Jos hankerahoitus saadaan, Pro Luomu on mukana hankkeessa, jonka tarkoituksena on laatia luomun toimintasuunnitelma Kaakkois-Suomeen. Sen pohjaksi selvitetään alueen luomualan nykytilanne ja kehityspotentiaali. Suunnitelmaan työstämiseen perustetaan alueen toimijoista koostuva ryhmä.

Ruokasektorin koordinaatiohanke ja Luomu lentoon Kaakkois-Suomessa -hanke:

Mittarit: hankesuunnitelmien toteutuminen ja niissä määriteltyjen mittarien saavuttaminen

Rahoitus: Manner-Suomen maaseutuohjelma

Viestintä

Pro Luomun viestinnän tavoitteena on vahvistaa kuluttajien, tuottajien ja päättäjien luottamusta luomuun sekä lisätä suomalaisten ymmärrystä luomun hyödyistä. Lisäksi viestinnällä tehdään tunnetuksi EU:n luomutunnusta lehtimerkkiä.

Aiheet ja kanavat

Pro Luomu viestii strategiansa mukaisesti luomun ympäristövaikutuksista, kotieläinten hyvinvoinnin tekijöistä sekä luomutuotannon kehittymisestä ja kannattavuudesta. Vuonna 2016 luotu luomun tarina toimii työkaluna kaikessa viestinnässä.

Hallituksen esitys toimintasuunnitelmaksi

Viestinnän aiheita ovat esimerkiksi luomumarkkinoiden kehittyminen Suomessa ja kansainvälisesti, luomutuotannon kehittyminen, luomualan uudet tutkimustulokset ja kuluttajabarometrin tulokset, arvoketjutyöstä nousevat uutisaiheet, luomusiementuotannon tilanne, Kaakkois-Suomeen laadittava luomun toimintasuunnitelma sekä luomualan muut ajankohtaiset asiat ja tapahtumat, kuten syksyllä 2019 järjestettävä Luomuelintarvikepäivä ja mahdollisesti järjestettävä kansainvälinen seminaari. Myös Ruokasektorin koordinaatiohankkeen tapaamisissa esille nousevia uutisaiheita viestitään eteenpäin.

Pro Luomu kokoaa myös Luomu Suomessa -tilastojulkaisun, tuottaa artikkeleja elintarvikealan julkaisuihin ja palvelee mediaa luomua koskevissa asioissa.

Viestinnän tärkein kanava ovat yhdistyksen omat proluomu.fi-verkkosivut, jotka uudistettiin vuoden 2018 alussa aiempaa visuaalisemmiksi ja paremmin mobiililaitteilla toimiviksi. Sivustolla julkaistaan kaikki yhdistyksen tuottama aineisto, ja linkataan se sosiaaliseen mediaan. Kansainvälisesti kiinnostavat aiheet kuten markkinoiden kehityksestä kertovat tiedotteet julkaistaan myös englanninkielisellä alisivustolla.

Yhdistys osallistuu myös luomu.fi-sivuston ylläpitämiseen yhdessä Luomuinstituutin, Helsingin yliopiston Ruralia-Instituutin ja Luomuliiton kanssa.

Yhdistys julkaisee vuosittain noin 15-20 mediatiedotetta. Lisäksi Pro Luomu julkaisee säännöllisesti jäsenuutiskirjettä ja erikseen tilattavaa, ruoka-alan toimijoille suunnattua uutiskirjettä.

Pro Luomun sosiaalisen median kanavia ovat Facebook, Twitter, Instagram ja LinkedIn. Maksullinen mainonta lisää kohdeyleisön tavoitettavuutta näillä somealustoilla kustannustehokkaasti. Maksullista markkinointia tehdään postauksille, jotka ovat Pro Luomun strategisten tavoitteiden näkökulmasta tärkeitä ja vievät luomun tunnettuutta eteenpäin. Näitä ovat esimerkiksi luomumarkkinoiden kehityksestä kertovat mediatiedotteet, lista luomumansikan itsepoimintatiloista sekä luomukinkkutilanteesta kertova mediatiedote.

Viestinnän tukena toimii Pro Luomun viestintäryhmä, joka koostuu jäsenyritysten ja -yhteisöjen viestintäasiantuntijoista. Ryhmä kokoontuu 1-2 kertaa vuodessa pohtimaan ajankohtaisia asioita ja pitemmän aikavälin strategisia linjauksia.

Viestinnän tavoitteet

Vuonna 2019 Pro Luomun viestinnässä kiinnitetään aiempaa enemmän huomiota yhdistyksen tunnettuuden kasvattamiseen etenkin verkossa/sosiaalisessa mediassa sekä mediannäkyvyyden lisäämiseen. Tunnettuutta lisätään parantamalla verkkosivujen Google-näkyvyyttä ja tekemällä aiempaa suunnitelmallisemmin sosiaalisen median maksullista markkinointia ja kampanjointia.

Uudistetun proluomu.fi-sivuston kävijämäärätavoite vuodelle 2019 on 40 000, mikä on noin 15 % aiempaa enemmän. Tavoitteen saavuttamiseksi sivustolle laaditaan julkaisusuunnitelma, joka koostuu ensisijaisesti kuluttajia kiinnostavista luomuaiheista. Lisäksi hankitaan lisää osaamista verkkojulkaisujen Google-näkyvyyden nostamiseen, ja avainhakusanoille otetaan käyttöön myös maksullinen Google Ads -mainonta. Tavoitteena on, että Pro Luomun verkko-osoite proluomu.fi nousee Google-haun yleisimmillä luomuaiheisilla hakusanoilla ensimmäiselle hakutulossivulle.

Myös Luomu.fi-sivuston roolia luomuviestinnän kanavana vahvistetaan tekemällä Luomuinstituutin kanssa aiempaa tiiviimpää yhteistyötä tiedeviestinnän popularisoimiseksi.

Hallituksen esitys toimintasuunnitelmaksi

Luomua käsittelevien aiheiden näkyvyyttä mediassa pyritään lisäämään perinteisten mediatiedotteiden lisäksi laatimalla yliö- ja mielipidekirjoituksia ajankohtaisista aiheista ja tarjoamalla niitä julkaistaviksi eri medioissa. Mielipide- ja asiantuntijakirjoituksia laaditaan tarpeen mukaan myös yhteistyössä muiden luomualan organisaatioiden kanssa. Lisäksi median edustajille annetaan juttuvinkkejä luomua koskevista uutisaiheista, joista ei varsinaisesti mediatiedoteta.

Mittarit: Verkkosivujen kävijämäärät, somepostautusten leviäminen, tiedotteiden ja juttuaiheiden läpimeno mediassa
 Rahoitus: jäsenmaksut, hankeviestinnän osalta hankkeet

Viestintäkampanjat

#fiksuvalinta (Mitä se luomu oikeastaan on?- hanke)

Pro Luomu organisoii Mitä se luomu oikeastaan on -hankkeen materiaalien (video, infograafit, verkkotekstit ja somekuvat) ympärille somekampanjan #fiksuvalinta. Kampanjan ajankohta on tammikuussa 2019 ja se koostuu somepostauksista ja -mainonnasta sekä mahdollisista kuluttajakilpailuista ja Twitter-chatista. Myös yhdistyksen jäseniä kannustetaan jakamaan aineistoa somessa ja omilla verkkosivuillaan.

Luomukokki-kilpailu

Pro Luomu on mukana järjestämässä Luomukokki-kilpailua Fastfood & Cafe & Ravintola -messuilla 6.-7.3.2019. Kilpailu on tarkoitettu keittiöammattilaisille. Ilmoittautuminen kilpailuun on auki 10.10.2018-31.1.2019. Pro Luomu järjestää kilpailun yhteistyössä EkoCentrian ja Liiketalousopisto Perhon kanssa. Kilpailun punaisena lankana on kestävä gastronomia ja kilpailussa arvioidaan sekä gastronomisia että kestäväan ruuanlaittoon liittyviä taitoja. Luomukokki-kilpailuun haetaan mukaan yrityskumppaneita.

Messut ja muut tapahtumat

Pro Luomu osallistuu Fastfood & Cafe & Ravintola -messuille 6.-7.3.2019 maa- ja metsätalousministeriön rahoittamalla luomun info-osastolla. Osasto toteutetaan yhteistyössä EkoCentrian ja mahdollisten muiden luomutoimijoiden kanssa. Osaston läheisyyteen kootaan luomuyritysten luomutori.

Pro Luomu osallistuu mahdollisuuksien mukaan myös muihin tapahtumiin kuten julkisen alan toimijoille suunnattuun Ateria-tapahtumaan. Lisäksi Pro Luomu toimii Lähiruoka & Luomu –messujen ohjausryhmässä ja osallistuu Vuoden lähiruoka –teon valintaan.

SuomiAreena

Pro Luomu on hakenut keskustelupaikkaa SuomiAreenasta kesäksi 2019. Keskustelun työotsikko on ”Keinolihaa vai kiertotalouteen perustuvaa viljelyä – Miltä näyttää tulevaisuuden innovaatiot ruuantuotannossa?” Tavoitteena on tuoda esille eri näkökulmia ruuantuotannon tulevaisuuden innovaatioihin ja miettiä, minkälaista osaamista perinteinen maanviljely tarvitsee jatkossa.

Luonnon päivä 31.8. luomutiloilla (Ruokasektorin koordinaatiohanke)

Luonnon päivää vietetään lauantaina 31.8.2019. Pro Luomu osallistuu järjestyksessä seitsemännen Luonnon päivä luomutiloilla -tapahtuman koordinointiin yhdessä maa- ja metsätalousministeriön, Luomuliiton, Biodynaamisen yhdistyksen sekä MTK:n ja SLC:n kanssa. Vuonna 2018 tapahtumaan osallistui 42 luomutilaa eri puolilta Suomea, ja luomutiloilla vieraili yhteensä yli 10 000 suomalaista.

Hallituksen esitys toimintasuunnitelmaksi

EU:n rahoituksen hakeminen menekinedistämishankkeelle

Pro Luomu ei onnistunut saamaan EU:n rahoitusta menekinedistämishankkeelle, joka olisi alkanut vuonna 2019. Hanketta haetaan uudelleen vuoden 2019 haussa, joka päättyy luultavasti huhtikuussa.

Viestintäkampanjat:

Mittarit: kunkin kampanjan tavoitteiden mukaiset mittarit

Rahoitus: Mitä se luomu oikeastaan on-hanke, yritysten osallistumismaksut, Ruokakoordinaatio ja jäsenmaksut

Koulutus- ja kehittäminen

Luomuosaamisen parantaminen ammattikeittiöissä – Taitaja-yhteistyö

Pro Luomu on sopinut yhteistyöstä Skills Finlandin Taitaja-kilpailun kanssa. Taitaja-kilpailu on vuosittain järjestettävä opiskelijoiden valtakunnallinen ammattitaitokilpailu, jossa nuoret kilpailevat eri alojen SM-mitaleista. Pro Luomu järjestää tietoisuutta luomusta Taitaja-kilpailun semifinaaleissa viidellä paikkakunnalla. Tietoisuuden kohderyhmänä ovat pääosin ruoka-alan opettajat, jotka ovat kisassa mukana valmentamassa oppilaitaan. Tavoitteena on kannustaa opettajia sisällyttämään kestävä gastronomia (ja luomu sen osana) osaksi opetusta. Toiveena on, että kestävä gastronomia ja luomu tulevat vähitellen pysyväksi osaksi Taitaja-kilpailua. Semifinaalit ovat tammikuussa 2019. Tietoisuutta varten tuotetaan aineistoa ja valmennetaan muutamia alan ammattilaisia tietoisuuden toteuttajiksi.

Mittarit: Osallistujat, palaute

Rahoitus: Mitä se luomu oikeastaan on-hanke

Kansainvälinen seminaari

Pro Luomu kartoittaa mahdollisuutta järjestää Suomen EU-puheenjohtajakaudella syksyllä 2019 kansainvälinen seminaari, jonka teemana on luomun tulevaisuus ja potentiaalit. Yksi mahdollisuus on järjestää seminaari osana Luomuelintarvikepäivää tai yhteistyössä jonkin toisen tahon kanssa. Samassa yhteydessä olisi mahdollista järjestää (esim. edellisenä päivänä) IFOAM EU:n prosessi-ryhmän kokous Helsingissä.

Mittarit: Osallistujat, medianäkyvyys

Rahoitus: jäsenmaksut, mahdolliset sponsorit, mahdolliset osallistumismaksut

Luomuelintarvikepäivä

Järjestyksessä kuudes Luomuelintarvikepäivä järjestetään 2.10.2019. Seminaarin tarkoituksena on luoda elintarvikealan toimijoille (kauppa, valmistajat, ammattikeittiöt) koulutus- ja verkostoitumistilaisuus, jossa luomu on pääasia. Osallistujatavoitteena on vähintään 200 alan edustajaa. Tilaisuuteen haetaan korkeatasoisia puhujia sekä Suomesta että ulkomailta. Seminaari rahoitetaan osallistumismaksuilla ja sponsorituloilla.

Mittarit: Osallistujat ja palaute

Rahoitus: Osallistumismaksut ja sponsorit

Strategiatyö

Nykyinen luomualan kehittämisohjelma, jossa määriteltiin missio, visio ja strategiset tavoitteet vuodelle 2020 on tarpeen uudistaa. Strategiatyö aloitetaan vuoden 2019 lopulla.

Hallituksen esitys toimintasuunnitelmaksi

Sidosryhmäyhteistyö

Jäsenhankinta

Pro Luomun jäsenmäärä (lokakuu 2018) on 70 jäsentä ja 4 kannattajajäsentä. Vuoden 2019 aikana on tavoitteena saada 10 % lisää jäsenmaksutuloja.

Vaikuttaminen

Luomu tulisi saada mukaan ennen vaaleja käytäviin poliittisiin keskusteluihin. Tähän pyritään pitämällä yhteyttä poliittisiin päättäjiin sekä yrittämällä saada luomu mukaan vaalikeskusteluihin. Lisäksi haetaan yhteistyötä ja yhteistä vaikuttamista uusien sidosryhmien kuten WWF:n kanssa.

Pro Luomu ry antaa lausuntoja luomuun liittyvissä säädös- ym. asioissa ja osallistuu erilaisiin työryhmiin.

Pro Luomu liittyi IFOAM EU:n jäseneksi v. 2016 ja osallistuu prosessiryhmän sekä kaupparyhmän toimintaan. Jäsenten näkökantojen selvittämistä prosessiryhmää varten koottu ryhmä jatkaa toimintaansa ja valmistee yhdessä Pro Luomun nimeämän prosessiryhmän jäsenen kanssa yhteistä kantaa asioihin.

Muu sidosryhmäyhteistyö

Pro Luomu järjestää kerran vuodessa tilaisuuden, jonne kutsutaan maatalous- ja ympäristöministeri sekä keskeisiä sidosryhmiä keskustelemaan alan tilanteesta.

Yhdistys tekee tiivistä yhteistyötä luomualan toimijoiden kanssa (Luomuinstituutti, EkoCentria, Luomuliitto ja Yhdistyneet luomutuottajat). Pro Luomu tekee yhteistyötä myös ammattikeittiöille suunnatun Portaat Luomuun -ohjelman sekä Food From Finland -vientiohjelman kanssa kannustamalla ja kokoamalla luomualan toimijoita ohjelman vienninedistämistöimiin ja vientikoulutuksiin.

Pro Luomu ylläpitää myös kansainvälisiä yhteyksiä erityisesti Pohjoismaihin ja Baltian maihin.

Sidosryhmäyhteistyö:

Mittarit: Hallitusohjelman luomukirjaukset, Pro Luomun tunnettuus (strateginen tavoite 5) jäsenten lukumäärä ja jäsenmaksujen määrä, sidosryhmien yhteistyön toimivuus
 Rahoitus: Jäsenmaksut