



Luomu leipomotuotteissa – meillä ja Euroopassa

Juhani Sibakov, Tuotekehitys- ja innovaatiojohtaja
Fazer Leipomot Oy



Fazer Leipomot on vahva toimija Itämeren alueella

- Fazer Leipomot on osa Fazer-konsernia.
- Leipomoita on Suomessa, Ruotsissa, Venäjällä, Latviassa ja Liettuassa.
- Kaikki tuotteet leivotaan paikallisesti.
- Myyntiä on yli 20 maassa.
- Fazer Leipomot työllistää kansainvälisesti n. 6500 ja Suomessa n.1600 työntekijää
- Fazer leipomoiden kansainvälinen liikevaihto oli vuonna 587 milj. €, josta Suomen osuus oli n. 250 milj. €.

Fazer Leipomot Suomessa



- Fazerin “isot leipomot” sijaitsevat Vantaalla, Lahdessa, Lappeenrannassa ja Oulussa.
- Ruokakauppojen sisällä olevia myymäläleipomoita on tällä hetkellä 58.
- Fazer Leipomot on Suomessa pakatun leivän markkinajohtaja, 27 % markkinaosuudella.
- Leipomoiltamme toimitetaan vuosittain n. 140 miljoonaa leipäpakettia.
- Vuorokaudessa leipomoilta lähtee n. 40 000 leipälaatikkoa.
- Leipiä kuljettaa noin 500 kuljettajaa, 248:lla eri reitillä.
- Kuljettajilla on päivittäin asiakaspudotuksia yhteensä noin 2800-3300.





Fazerin missio ja visio

Tuemme ihmisten päivittäistä hyvinvointia, hyödynnämme luonnonvaroja kestävästi ja luomme jaettua arvoa yhteiskunnassa.

Missio



**Ruokaa, jolla
on merkitys**

Visio



**Luomme iloa ja
hyvinvointia
merkityksellisillä
ruokakokemuksilla**

Kuluttaja tekemisemme keskiössä

- Olemme leipomoalan innovatiivinen edelläkävijä ja koko leipäkategorian uudistaja.
- Investoimme kehitystyöhön syvällisen kuluttajaymmärryksen ja -tutkimuksen pohjalta.
- Innovoimme jatkuvasti uutta: Toimimme markkinoille maailman ensimmäisen sirkkaleivän.
- Haluamme tarjota kuluttajille uusia ja erilaisia leipomotuotteita, joiden tuotekehityksen kärkenä on aina erinomainen maku.
- Kuuntelemme kuluttajia tarkasti
 - Vihreät kuulat tähtitortut syntyivät kotikokkien inspiroimana ja ovat joulun 2018 valikoimassa kuluttajien toiveesta.
 - Uudistimme Oululainen Reissumies reseptin yhdessä kuluttajien kanssa.
- Innostamme henkilöstöämme mukaan innovoimaan: Fazer Innovation Challengesta syntyi muun muassa Fazer Hamppu-kauraleipä sekä -sämpylät.



Fazer Leipomoilla on ollut useita luomutuotelanseerauksia 2000-luvulla



2007



2008



2010



2011



2012

Fazerilla on Suomessa neljä luomuleipää



- Fazerilla on n. 25 %:n osuus Suomen luomuruisleipämarkkinasta
- Luomun osuus on edelleen pieni (n. 2 %) koko leipämarkkinasta
 - Tumma ruokaleivästä 4 % luomua, vaaleasta vain 1 %
- Luomu edustaa kuitenkin n. 2,4 %:a Fazerin koko leipämyynnistä



Saarentytön
Luomuruisleipä 310 g



Fazer Luomu
Maalaisleipä 400 g





Ruotsissa Fazer johtaa luomuleipämarkkinaa

- Fazerilla yli 90%:n osuus Ruotsin luomuleipämarkkinasta
- Luomun osuus on kuitenkin edelleen pieni (n. 1,1 %) koko leipämarkkinasta



Leipomotuoteuutuudet Euroopassa / Luomu



Vuosina 2016-2018 lanseeratut luomutuotteet

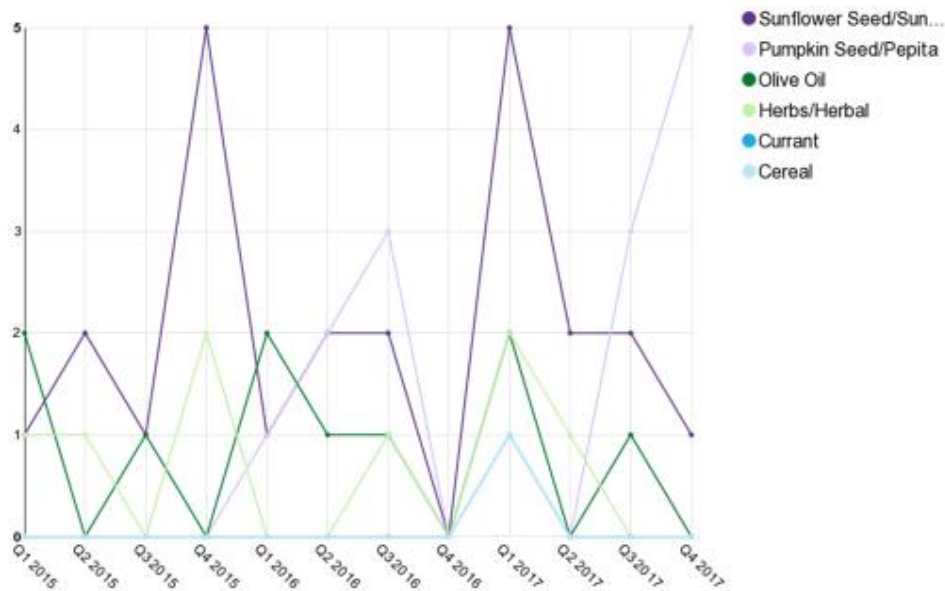
- Koko Eurooppa 766
- Saksa 199
- Ranska 151
- Iso-Britannia 34
- Ruotsi 32
- Tanska 30
- Norja 20
- Suomi 5
- Venäjä 3

Lähde: Mintel

Siemenet, oliiviöljy ja yrtit nousussa luomuleipomotuotteissa



Fastest Growing Flavours



Lähde: Mintel (2015-2018)

Ruotsalaiset ja tanskalaiset suosivat huomattavasti enemmän luomua Suomeen ja Norjaan nähden



Food&Health Nordic 2018

Change of habits

Q10c. Have you changed your habits regarding any of the following during the last year? If so, in what way?

Share who don't mind paying more for organic food			
SE	DK	NO	FI
43%	48%	26%	25%

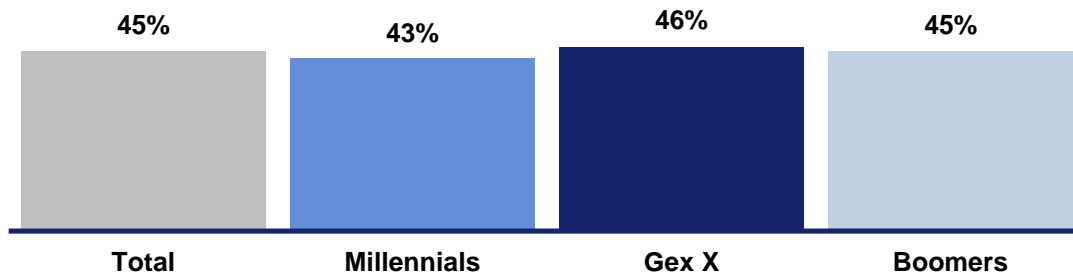
	SE		DK		NO		FI	
	Decreased	Increased	Decreased	Increased	Decreased	Increased	Decreased	Increased
Locally-grown/locally-produced food	2%	34%	2%	22%	4%	17%	4%	23%
Seasonal fruit and vegetables	2%	33%	4%	28%	3%	31%	4%	43%
Organic food	5%	31%	4%	38%	8%	18%	5%	19%

- Ruotsissa, luomun ja lähiruuan suosio jatkuu, mutta kasvua ei ole juurikaan 2017 nähden
- Luomun suosio merkittävästi suurempi Ruotsissa ja Tanskassa kuin Suomessa ja Norjassa
- Ruotsalaiset ja norjalaiset kuluttajat ovat myös valmiimpia maksamaan luomusta enemmän

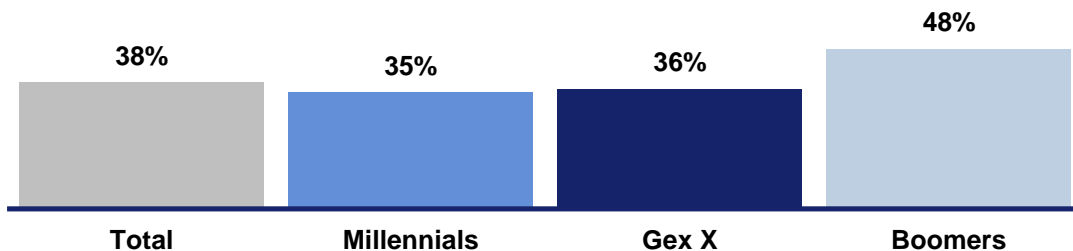
WORTH TO PAY FOR ECO / BIO - FMCG



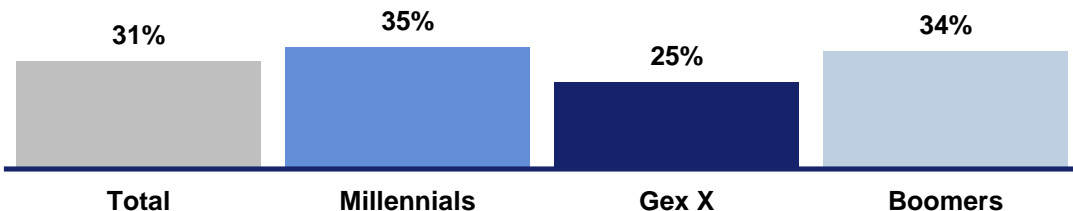
Liettua



Latvia



Viro

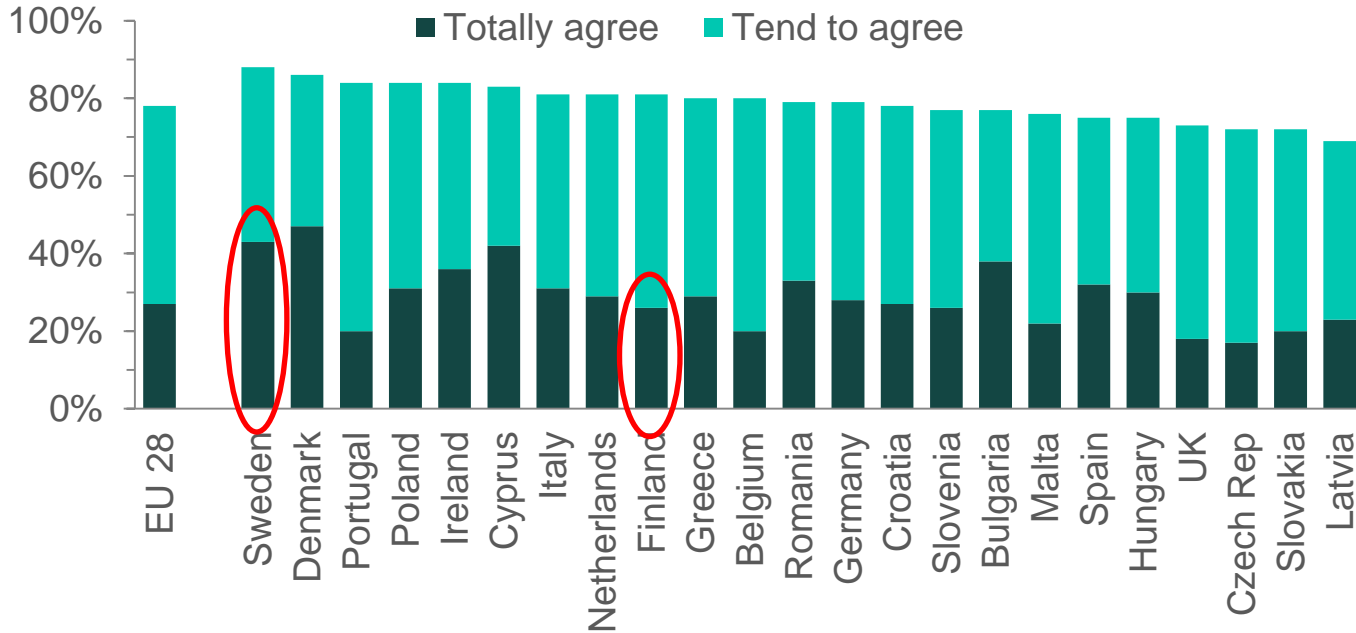


Baltiassa kuluttajat ovat myös valmiita maksamaan luomusta

Fazer ei kuitenkaan valmista tällä hetkellä luomutuotteita Baltiassa

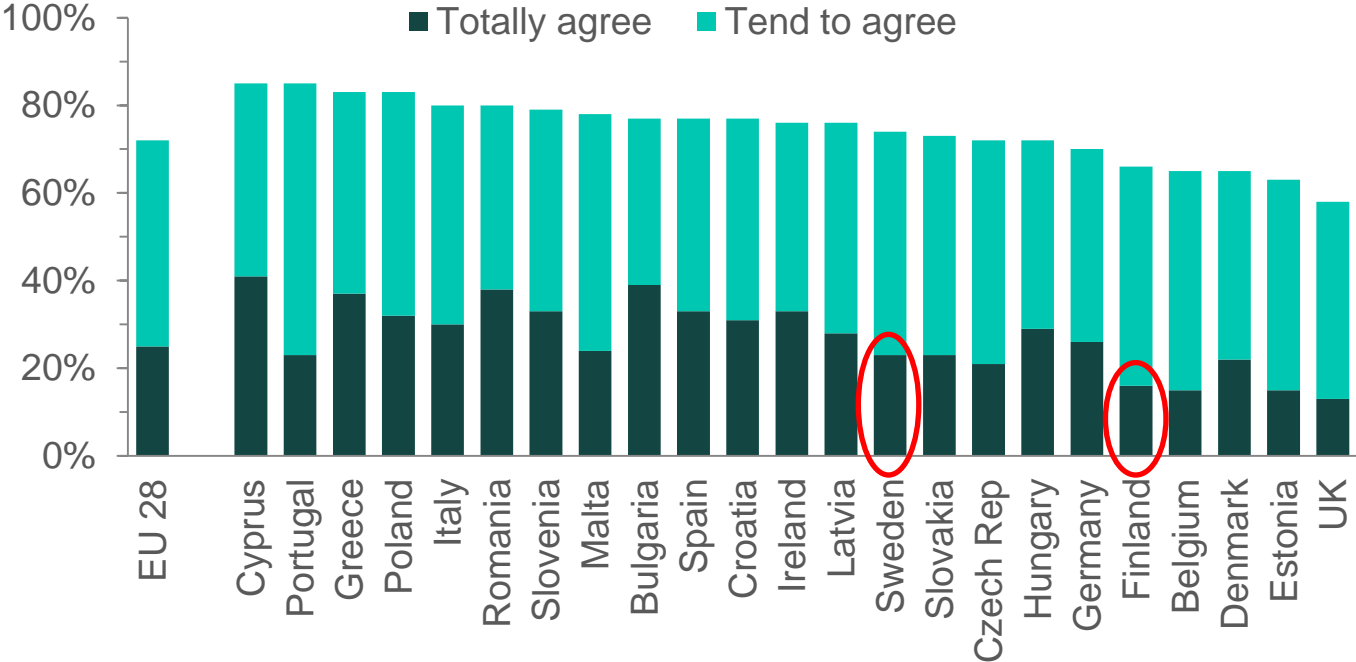
Belief that organic food products are produced using better environmental practices

“Do you agree or not with the following statements about food products coming from 'organic' agriculture? They are produced using better environmental practices than other food products” | % who tend to or totally agree | 2017



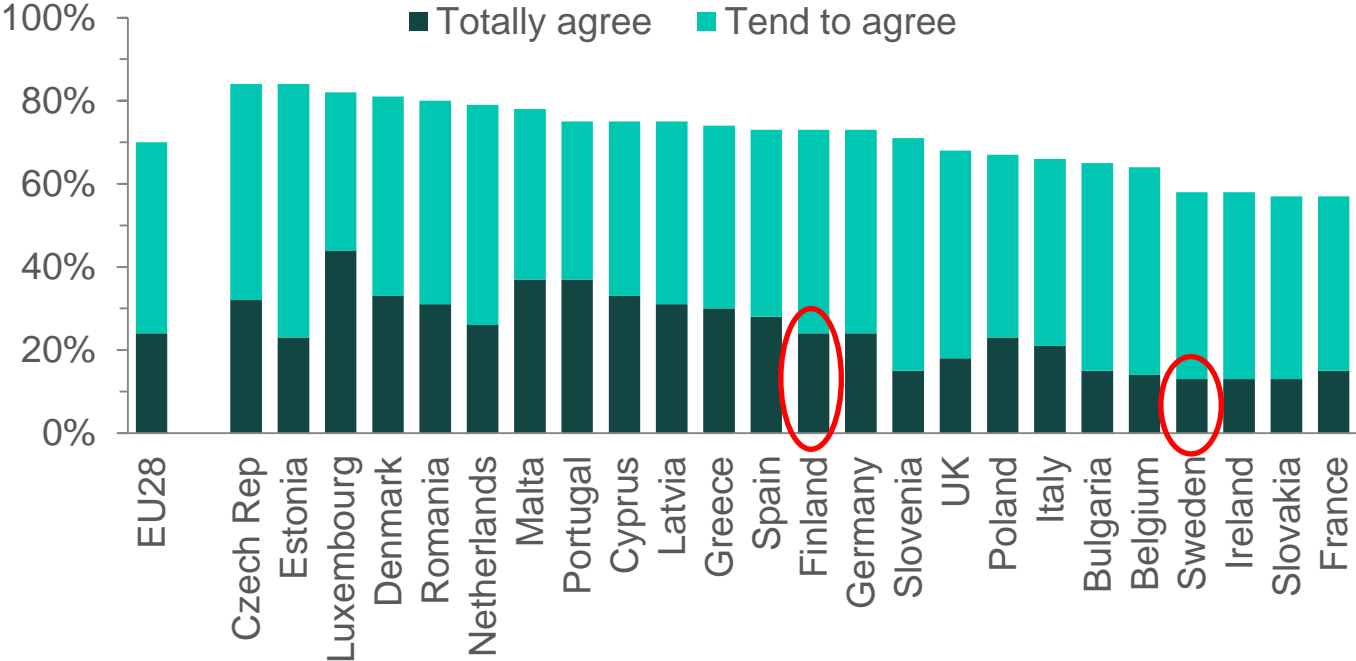
Belief that organic food products are better quality

“Do you agree or not with the following statements about food products coming from 'organic' agriculture? They are of better quality than other food products” | % who tend to or totally agree | 2017



Belief that organic food products are safer

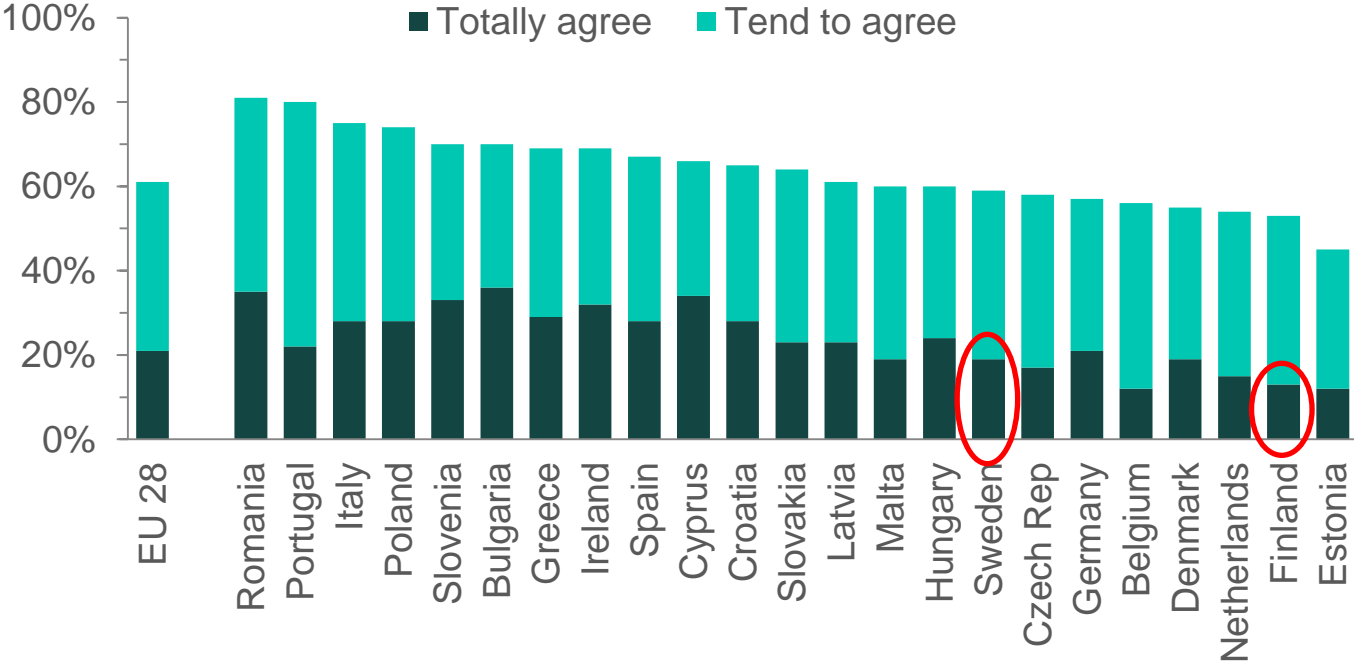
“Do you agree or not with the following statements about food products coming from 'organic' agriculture?
They are safer than other food products” | % who tend to or totally agree | 2017



Source: Foresight Factory / Eurobarometer | Base: 28,031 face-to-face respondents across EU28 aged 15+, December 2017

Belief that organic food products taste better

“Do you agree or not with the following statements about food products coming from 'organic' agriculture?
They taste better than other food products” | % who tend to or totally agree | 2017





Fazerilla on luomutuotteita myös muissa kuin leipäkategoriassa

Yosa tuotteissa on luomua monissa eri mauissa



Fazer myllyn uudet Alku-luomupuurot tulivat kauppoihin elokuussa





**MAKES THE WORLD
TASTE GOOD**

Kiitos!

juhani.sibakov@fazer.com

[@juhani_sibakov](#)