

---

Luomu Invest Oy



# LUOMUELINTARVIKEPÄIVÄ 2018

## Yhteistyöllä Aasiaan

---

Luomu on osa uutta maailmaa, jossa vastuullisuudella on aitoa merkitystä.

Kuluttajat, kaupan toimijat sekä maailmanlaajuiset ruokatrendit tukevat vastuullisesti tuotettua ruokaa.

Tämä tarkoittaa ruuan puhtautta kemikaaleista, eläinten hyvää kohtelua ja ennen kaikkea läpinäkyvyyttä siitä, kuka ruuan on tuottanut, missä ja miten.



# VISIO

Luomu Invest on johtava luomukananpojan tuottaja ja edelläkävijä koko toimialalla eläinten hyvinvoinnin, tuotteiden lisääaineettomuuden ja puhtauden suhteen Suomessa ja vientimarkkinoilla.

# MISSIO

Kehitymme menestyväksi brändiksi valituilla markkinoilla ainutlaatuisella arvolupauksella. Toiminnan keskiössä ovat kuluttajan kasvavat vaatimukset ja kulutustottumukset.

# STRATEGIA

Premium-tuotteet

Free from -periaatteet

Kattava jakelu koko Suomessa

Vahva vienti

Yhtiö keskittyy vain luomutuotteisiin ja haluaa säilyttää alan parhaimman yrityksen laatuimagon. Viennin osuus nostetaan puoleen myynnistä tuotannon tasapainon saavuttamiseksi ja vaihto-omaisuuden tarpeettoman kasvun estämiseksi. Uusia tuottajasopimuksia tehdään suoraan luomutuottajien kanssa volyymin kasvun turvaamiseksi.

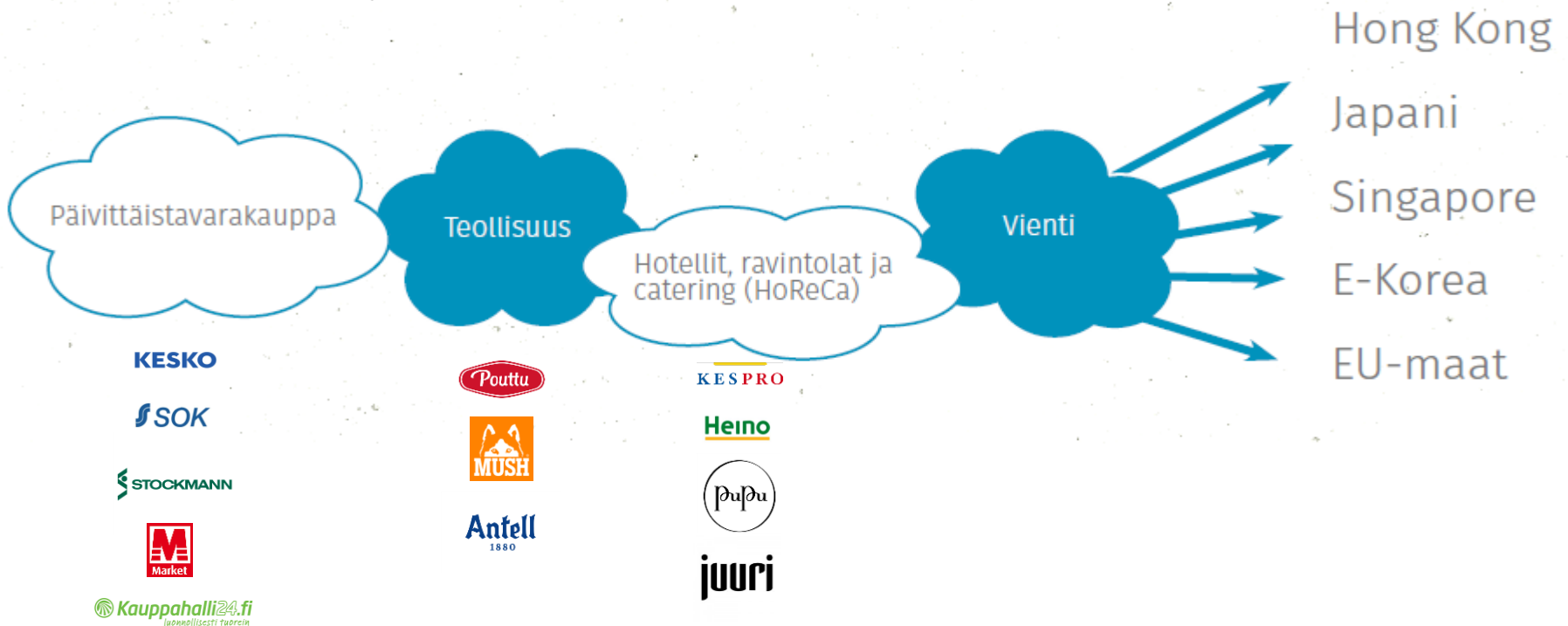
# FREE FROM -PERIAATTEET

- Antibioottivapaa
- Salmonellavapaa
- GMO-vapaa
- ESBL-vapaa
- Ei kasvuhormoneja
- Ei kokkidiostaatteja
- Ei lisä- tai säilöntäaineita
- Ei lisättyä vettä



## MARKKINA

Kotimaassa olemme ainoa toimija luomukananpojan kasvatuksessa. Tuoretuotteissa tuonnin osuus ei nouse merkittävään asemaan. Luomun erityisvaatimukset ovat merkittävä haaste uusille tulijoille. Lisäksi vaihtoehtojen puute teurastamojen suhteen nostaa uuden luomutuotantoketjun syntymiselle vaatimukset erittäin korkealle.



Saavuttaaksemme tavoitteemme kehitämme kolmea liiketoiminta-aluetta

## Tuotekehitys

- Uusia kypsiä jalosteita suurkeittiöille
- Säilykkeiden uudet maut ja koot

## Tuotanto ja logistiikka

- Pakkauskoneinvestoinnit
  - Toimitusten lisäys kahteen kertaan viikossa
- Päivittäistavaramylöihin

## Markkinointi ja myynti

- Säännölliset kontaktit vähittäiskaupan ostajiin ja kauppiaisiin
- Viennin keskittäminen yhteistyössä Kronfågel AB:n kanssa
- Suurkeittiö-asiakkuuksien vahvistaminen



## RISKIT

Toiminnan merkittävin riski on tällä hetkellä korkea vaihto-omaisuuden arvo eli varastointi. Tätä voimme parantaa, kun pääsemme kahteen viikkotoimitukseen.

Tuotantoketju on nyt viimeistelty toimivaksi ja kannattavuutta on seurattu ja pyritty parantamaan.

Kasvatustiloilla merkittävin huolenaihe on kotimaisen luomuvehnan riittävyys ja hintataso.

### Liiketoimintaan liittyviä riskejä:

- Kansainväliset ruokakriisit maailmalla.
- Valuuttojen keskinäiset muutokset ja ennakoimattomat kauppapoliittiset toimenpiteet.
- Lintutaudit Euroopassa ja Suomessa.
- Ruokatottumusten muutokset.



70% of worlds middle class consumption will come from Asia by 2050

Asia will account for 60% of global animal protein growth from 2015-2025

Hong Kong, Japan, Singapore and Korea are the four countries in Asia with the highest level/share of imported poultry

60% of global poultry consumption is expected to be in Asia by 2025

Low per capita consumption of poultry in Asia, signals huge growth potential as income and living standards increase.

Differentiated consumption in Asia vs Europe, more demand for wings and leg meat. Great opportunity for us to improve anatomy and margin

Modernization of the animal protein industry in Asia, mainly due to

1. Higher incomes
2. Modern distribution
3. Food Safety

High potential for e-commerce solutions in reaching new customers

Animal welfare and sustainability up and coming

Organic chicken market booming in high end stores

Market share of L'Uomu Nokka in Hong Kong high end stores 30% but only under 5% of total organic chicken market.



*At City Super Hong Kong 40% of all meat and poultry is organic*

## ROUTE TO MARKET AND FOCUS MARKETS



Example of existing industrial customer in Hong Kong, Taclon industries. 140 shops in HK metro, estimated volume of whole organic birds in 2018 180 tons. With our chicken they produce one SKU, an organic chicken soup/essence for health and training.



## Tavoite

Tavoitteemme vuoteen 2021 mennessä:

- Liikevaihto 5 milj. €, kolminkertainen nykyiseen verrattuna
- Viennin osuus yli 50 % myynnistä
- Kannattavuus yli alan keskiarvon ja liikevoitto 8 %
- Viennin yhteistyö ruotsalaisen Kronfågel AB:n kanssa
- Kypsiä jalosteiden osuus liikevaihdosta 20 %



### **Arvo omistajalle**

Yrityksemme päätavoite on luoda arvoa kuluttajille. Omistajillemme luomme lisäarvoa kasvattamalla L'Uomu Nokka-brändin tunnettuutta, myyntiä ja tulosta.

Suunnitelluilla investoinneilla yrityksestä saadaan kannattava ja se alkaa maksaa osinkoa omistajilleen lähivuosina. Yritys toivoo omistajien kannattavan pitkäjänteistä arvojemme mukaista toimintaa, jolla luodaan myös taloudellinen lisäarvo.

**L'Uomu Nokka on arvovalinta!**





**Luomu Invest Oy**  
Teknobulevardi 3-5  
01530 Vantaa  
Puh. +358 40 595 1799  
[www.luomunokka.fi](http://www.luomunokka.fi)  
[www.polarwings.com](http://www.polarwings.com)



Facebook / Twitter / Instagram  
@Luomunokka

YouTube:  
@ L'Uomu Nokka

