

# Metsäluomu biotalouden mahdollisuutena

## Luomufoorumi 3.2.2016

Eija Vuorela

Suomen 4H-liitto/Youngfour Oy

Luonnontuotteet monipuolistuvissa arvoverkoissa  
(LUMOA) -hanke

Yhteistyössä

Rainer Peltola

LUKE



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



HELSINGIN YLIOPISTO  
RURALIA-INSTITUUTTI





# Mennään metsään 😊

- Suomi on hyvin metsäinen maa
  - Pinta-alastamme lähes 90% on metsää
  - Josta kemiallisesti käsiteltyä noin 2%
- Suomalainen metsätaloustoiminta on huippuluokkaa – Suomessa puuntuotanto osataan
- Myös monikäyttö on tuttua - pitkät perinteet metsän antimien keräämisessä ja hyödyntämisessä  
-> asia josta villiruoan myötä on tullut lähes muoti ilmiö 😊
- Metsänhoitotoimenpiteiden ja monikäytön yhteensopivuutta nyt myös tutkitaan, Luke

# Luomujärjestelmä todentaa

- Luomujärjestelmän perusteita määrittelee ja säätää EU-lainsäädäntö, myös luomukeruu alueiden sertifiointin osalta, (Neuvoston asetus EY N:o 834/2007) ja kansainväliset sopimukset.
- Suomessa järjestelmää ohjeistaa ja valvoo Elintarviketurvallisuusvirasto (Evira)
- Luomukeruualueiden perustamista ja selvitystoimintaa valvoo kunkin alueen ELY -keskuksen luomuvalvontaviranomainen
- Syötävien luomukeruuotteiden kauppaa, tuotevalmistusta ja markkinointia valvoo Evira

# Sertifiointiprosessi tuottaa tietoa

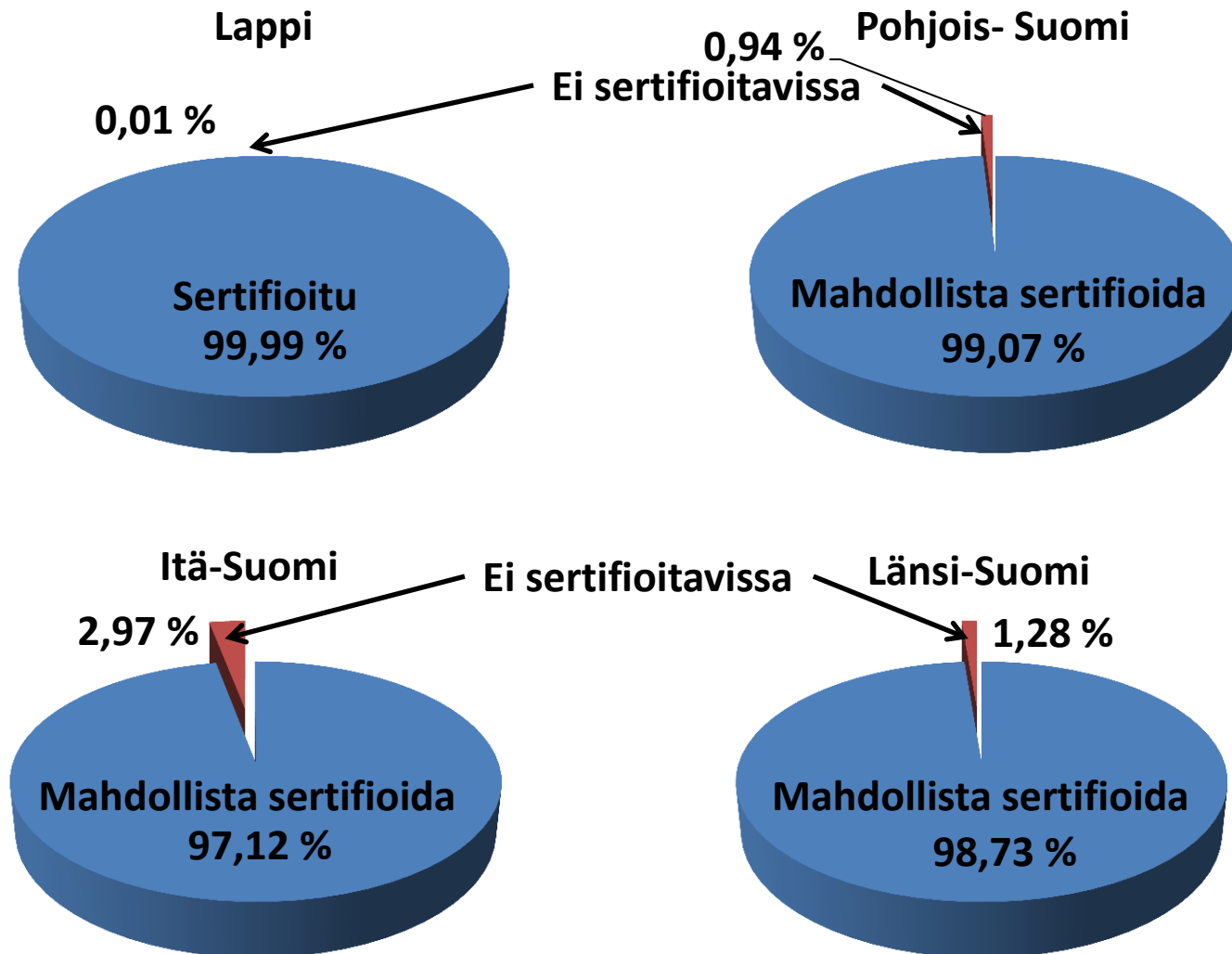
- Metsäalueilla luomun pois sulkevia ovat kemialliset käsittelyt,
  - Lannoitukset
    - Tuhkalannoitus sallittu
  - Juurikäävän torjunta urealla
    - Harmaaorvakka käsittely sallittu
  - Kemiallinen heinäntorjunta
- Luomukeruualueen perustaja (selvittäjä) kartoittaa vuosittain tilanteen alueellaan
- Tuloksien perusteella tehdään luomukartat

# Tiedonkeruun järjestelmä luomukeruualueiden perustamiseksi

- Laajojen alueiden luomukelpoisuuden toteaminen. Menetelmä on kaksijakoinen, sen toteuttaa valvonta-järjestelmään liittynyt selvittäjätaho. Työn tilaajina ovat luomuluonnontuotteita ostavat yritykset
1. Selvitetään kyselyin luomutuotannossa kiellettyjen aineiden käyttöä metsäalueilla - kyselyt suunnataan metsänomistajatahoille laajasti
  2. Kuvataan toimintaympäristöä, kootaan LUKE:n tuottamaa metsätilastollista tietoa =>
  3. Laaditaan riskienhallinnan suunnitelma alueelle

Lapissa, Koillismaalla ja Kainuussa (2015 alkaen) Suomen 4H-liitto/Youngfour Oy toimii selvittäjänä

# Metsäluomun potentiaali alueilla?



# Kaupallinen toiminta - miten valvotaan?

- Koko tuotantoketju on mukana valvontajärjestelmässä
- Alueiden perustaja – ELY-keskus, luomuvalvonta
- Ensimmäinen ostaja – EVIRA luomuvalvonta
- Jalostaja – EVIRA luomuvalvonta
- Luomusuunnitelma ja tarkastus vuosittain
- Jalostajat käyttävät EU-luomumerkkiä





# Miksi keruuluomua?

- Metsien keruutuotteet ovat valtaosin luomulaatuisia
  - Miksi valmiina olevaa kilpailuetua ei hyödynnettäisi?
- Luonnontuotteisiin liitetty positiivinen imago koostuu samoista palikoista kuin luomuimago →  $(\text{luomu})^2$  tai  $(\text{luonnontuote})^2$ 
  - ☐ Terveellisyys
  - ☐ Luonnollisuus
  - ☐ Puhtaus
  - ☐ Ainutlaatuinen alkuperä

# Paljonko luomualaa on?

- Luomuviljelty peltopinta-ala (Evira2015), mukana siirtymävaiheen alat, 227 tuhatta hehtaaria, n.10 %:n osuus viljellystä, luomumaatiloja 4291(metsäha?)
- Luomukeruualueiden pinta-ala (selvitys Youngfour Oy 2015) 11,6 miljoonaa hehtaaria = 38% koko Suomen maapinta-alasta => lähes 30% koko maailman luomukeruuualasta
- Laajat alueet sijaitsevat pääosin pohjoisessa Suomessa (Lappi, Koillismaa, Kainuu)
- Uusia alueita mm. Etelä-Savossa, perustaminen jalostus-yrityksien tarpeista lähtöisin

# Mahdollisuuksia

- Luonnonmarjasato Suomessa 500 – 1000 milj. kg / vuosi, josta hyödynnettävissä on 30 – 40 % (Metsätilastollinen vuosikirja)

→ luonnonmarjaraaka-aineen arvo on 210 – 560 miljoonaa euroa / vuosi

(vuosien 2001 – 2009 yksikköhinnoilla laskettuna)

- Luonnonsienisato Suomessa 350 – 1200 milj. kg / vuosi, josta hyödynnettävissä on n. 25 % (Metsätilastollinen vuosikirja)

→ luonnonsieniraaka-aineen arvo on 230 – 1060 miljoonaa euroa / vuosi

(vuosien 2001 – 2009 yksikköhinnoilla laskettuna)

# Marsi 2014 raportti

|                                      | Puolukka       | Mustikka       | Lakka          | Muut       | yht.         | sienet     | Kaikkiaan    |
|--------------------------------------|----------------|----------------|----------------|------------|--------------|------------|--------------|
| <b>Ostomäärä 1000 kg</b>             |                |                |                |            |              |            |              |
| <b>Koko maa</b>                      | <b>10746*</b>  | <b>5008*</b>   | <b>146*</b>    | <b>67</b>  | <b>15968</b> | <b>309</b> | <b>16277</b> |
| <b>Länsi-suomi</b>                   | 5605           | 720            | 1              | 8          | 6333         | 37         | 6370         |
| <b>Itä-Suomi</b>                     | 2490           | 1611           | 2              | 6          | 4109         | 264        | 4373         |
| <b>Oulun alue</b>                    | 1535           | 745            | 2              | 1          | 2283         | 7          | 2290         |
| <b>Lappi</b>                         | 1116           | 1933           | 142            | 52         | 3243         |            | 3244         |
| <b>Keskimääräinen ostohinta €/kg</b> |                |                |                |            |              |            |              |
| <b>Koko maa</b>                      | 1,16           | 1,49           | 8,64           | 1,89       | 1,33         | 2,75       |              |
| <b>Länsi-Suomi</b>                   | 1,12           | 1,5            | 10,86          | 4,38       | 1,16         | 2,96       |              |
| <b>Itä-Suomi</b>                     | 1,21           | 1,51           | 12,02          | 4,06       | 1,34         | 2,72       |              |
| <b>Oulun alue</b>                    | 1,22           | 1,46           | 11,02          | 6,96       | 1,31         | 2,8        |              |
| <b>Lappi</b>                         | 1,18           | 1,48           | 8,56           | 1,13       | 1,68         |            |              |
| <b>Poimintatulot 1000€</b>           |                |                |                |            |              |            |              |
| <b>Koko maa</b>                      | <b>12447</b>   | <b>7460</b>    | <b>1260</b>    | <b>127</b> | <b>21294</b> | <b>850</b> | <b>22144</b> |
| <b>Länsi-Suomi</b>                   | 6259           | 1077           | 8              | 34         | 7377         | 110        | 7487         |
| <b>Itä-Suomi</b>                     | 3002           | 2436           | 21             | 26         | 5485         | 719        | 6204         |
| <b>Oulun alue</b>                    | 1871           | 1084           | 17             | 9          | 2981         | 20         | 3001         |
| <b>Lappi</b>                         | 1315           | 2863           | 1214           | 59         | 5451         |            | 5452         |
| <b>*Luomuosuus</b>                   | <b>25,00 %</b> | <b>52,00 %</b> | <b>56,00 %</b> |            |              |            |              |

# Luomu vs. villi alkuperä

- Käytetään tarpeen mukaan, luomu kuitenkin tarkemmin määritelty



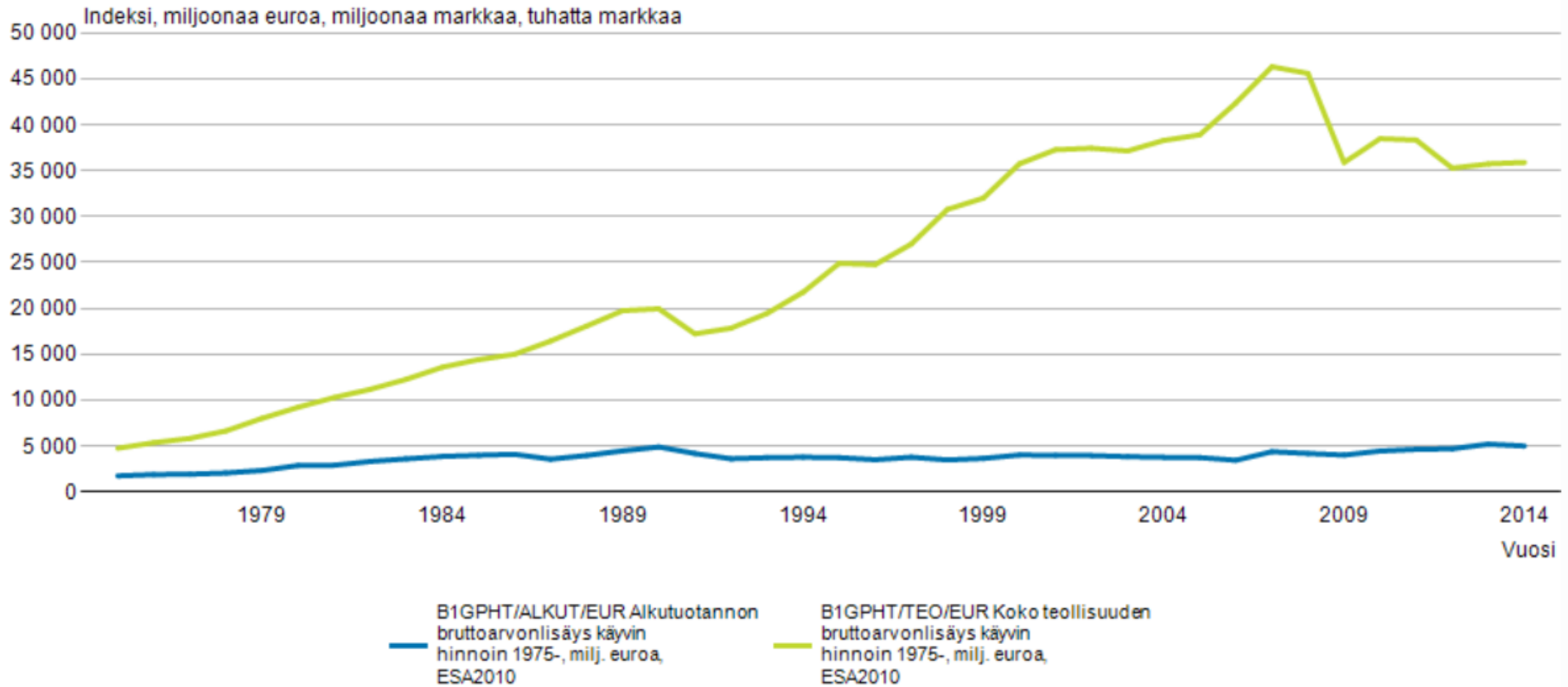
# Biotalousnakökulma

## Metsien arvoketju

| Raaka-aine             | raaka-<br>aineen arvo<br>€/kg | Saanto/kg raaka-<br>ainetta | arvo tuotteessa<br>€/kg | vuosi |
|------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------|-------|
| Kuitupuu               | 0,017                         | 250 g                       | 0,2                     | 2010  |
| Mustikka,<br>jauheeksi | 1,6                           | 150 g                       | 15                      | 2010  |
| Mustikka,<br>uutteeksi | 1,6                           | 20 g                        | 70                      | 2010  |
| Pakuri                 | 30-40                         | 1 kg                        | 300                     |       |
| Pihka,<br>voiteeksi    | 25-65                         | 0,8kg                       | 600+                    |       |

Luomun tuoma lisäarvo metsien raaka-aineisiin ja tuotteisiin on pitkälti hyödyntämättä. Luomu tuo lisäarvoa juuri korkean jalostusarvon tuotteisiin!

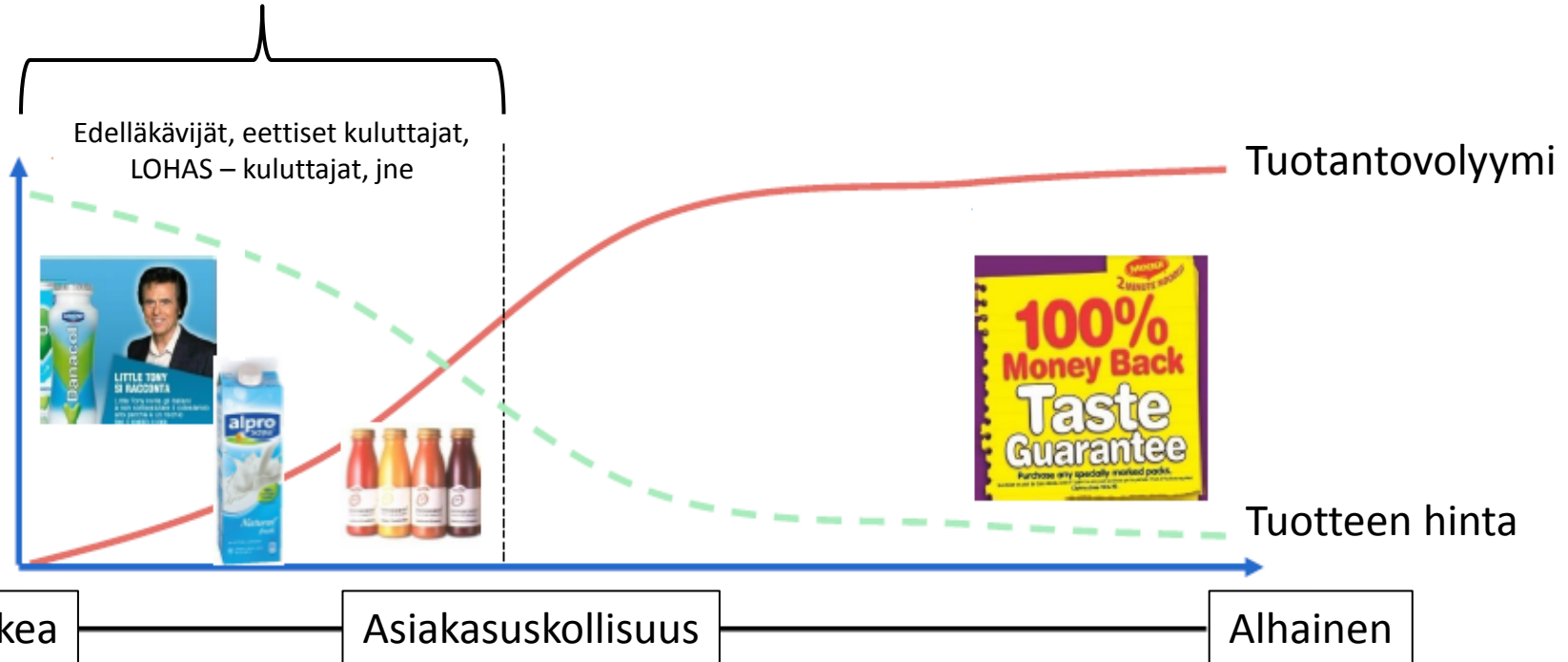
# Miksi korkea jalostusarvo on tärkeää?



# Arvonlisä paras niche - tuotteissa

30 – 35 % asiakkaita

Edelläkävijät, eettiset kuluttajat,  
LOHAS – kuluttajat, jne





# Yritysesimerkkejä



Puhdistamo – Real foods

Vahva suomalainen superfood brändi

Pakurituotteen vientitoimintaa

aloitellaan, Luomu- laatuisuus

kiinnostaa markkinoita

Raaka-ainetuotantoon on panostettava

- Frantsilan yritys, luonnonkosmetiikan vientiä
- Pitkä kokemus vientitoiminnasta
- Japanin markkinoilla suomalaisuutta arvostetaan
- Luomutuotantotapa on lisäarvo
- Raaka-aineet pellolta ja metsästä - luomuna
- Luomun kiinnostavuus kasvaa



# Yritysesimerkkejä



- Helsinki Wildfood, Suomalaisen luonnon raaka-aineiden brändäystä, myös luomusti
- Uusi yritys, kv-markkinointi otteella
- Luottaa maukkaisiin, alkuperäisiin, ravinto-rikkaisiin, luonnonvaraisiin, puhtaisiin marjoihin, yrtteihin, vihanneksiin, sieniin ja puihin– ja siihen että kuluttajat villiintyy näistä.
- Luomua tulossa lisää, puhtauden imago ja alkuperäntodennus vahvoja

- Vavesaaren tila, luomuvientiä
- Tila panostaa vientimarkkinointiin, nyt Ranskan terveisin
- Viljeltyä ja metsäluomua yhdistetään
- Mustikka ja sienet erityisesti kiinnosta luomuna
- Perustanut 2015 omana luomukeruualueen, jolta hankkii raaka-aineita



# Huomioidaan kokonaisuus

- Mahdollisuus:

**”87 % of land area in Finland is  
certified for organic production”**

- Mahtava imagohyöty
  - *Elintarviketuotannolle*
  - *Hyvinvointituotteille*
  - *Matkailulle*
  - *Ja suomalaiselle luomutuotannolle kokonaisuudessaan!*
- Tiivistetään tämä imagoviesti kiinnostavaksi ja käytetään sitä tehokkaasti markkinoinnin tukena

# Ota yhteyttä, poristaan lisää 😊

- LUMOA-hanke

Eija Vuorela, Suomen 4H-liitto

Keruuluomuosio

040 7151820

[eija.vuorela@4h.fi](mailto:eija.vuorela@4h.fi)

Rainer Peltola, LUKE

Tutkimustiedon välittäminen osio

0400 190143

[rainer.peltola@luke.fi](mailto:rainer.peltola@luke.fi)

