



Luomumarkkinan kehitys ja näkymät jatkosta

Antti Oksa

Valikoimajohtaja

SOK

Twitter: @AnttiOksa

Vastuullisuus on trendikästä

**AITOUS ja
LUONNOLLISUUS**

YKSILÖLLISYYS

**EETTISYYS,
EKOLOGISUUS ja
VASTUULLISUUS**

**KOTIMAISUUS,
PAIKALLISUUS ja
ALKUPERÄ**

**SOSIAALINEN
KANSSAKÄYMINEN**

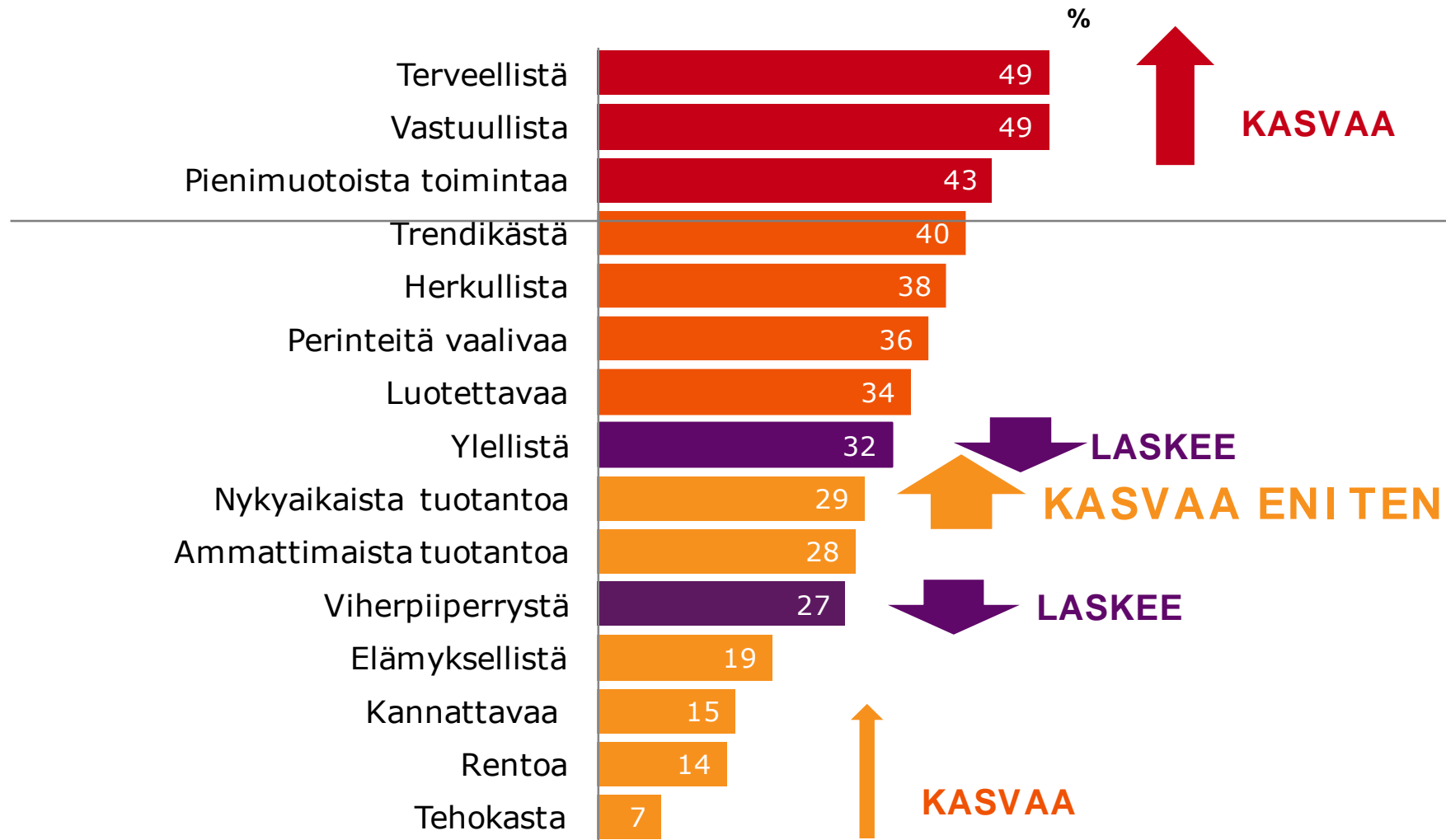
HYVINVOINTI

HELPPOUS



Luomu on vastaus moniin kulutustrendeihin

Luomu koetaan terveelliseksi ja vastuulliseksi

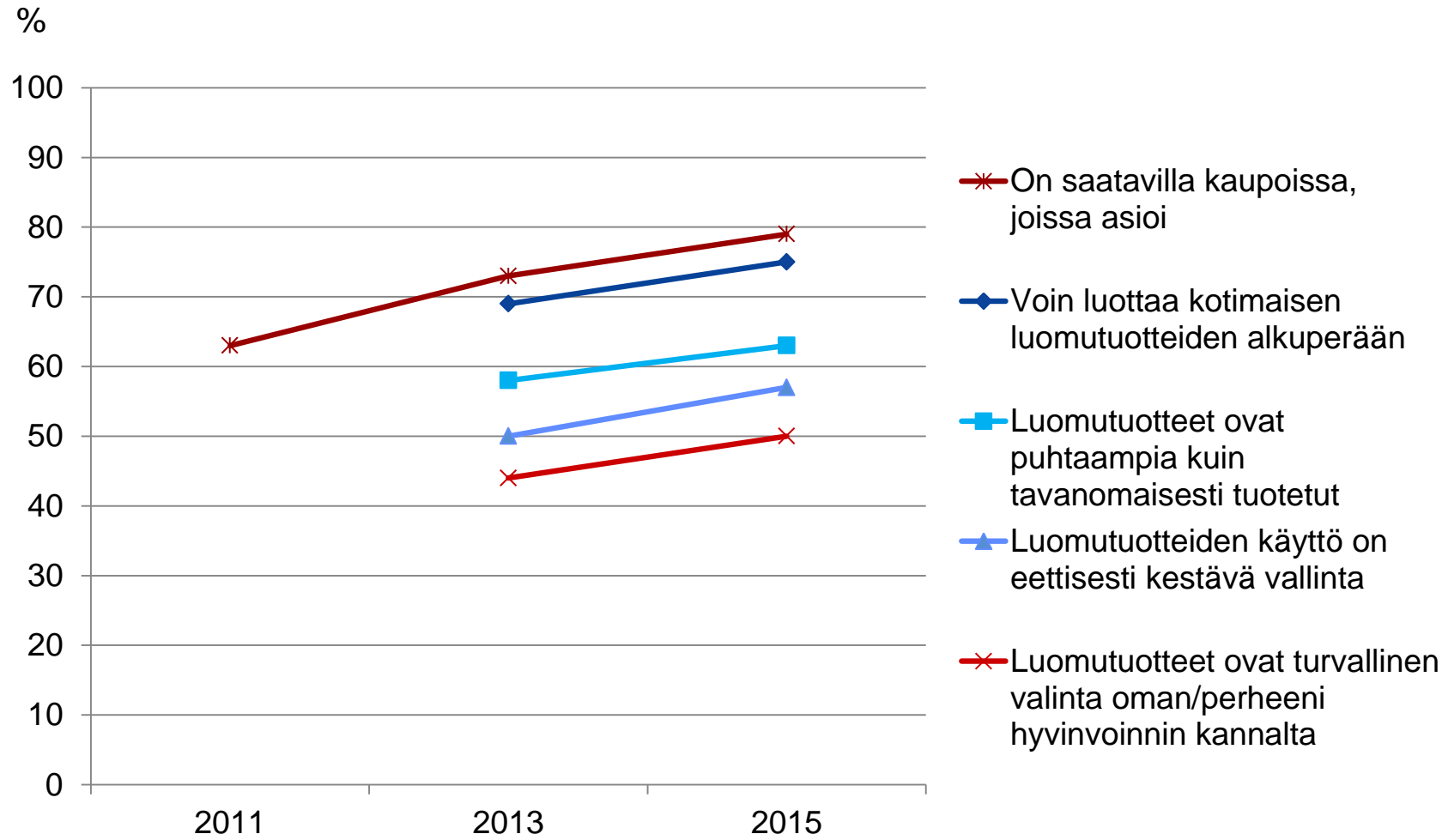


7-portainen asteikko: sopii erittäin hyvin – ei sovi lainkaan, 2 ylintä luokkaa

Lähde: Kuluttajabarometri 2015



Luomuun liittyvät positiiviset asenteet ovat vahvistuneet ja saatavuus parantunut

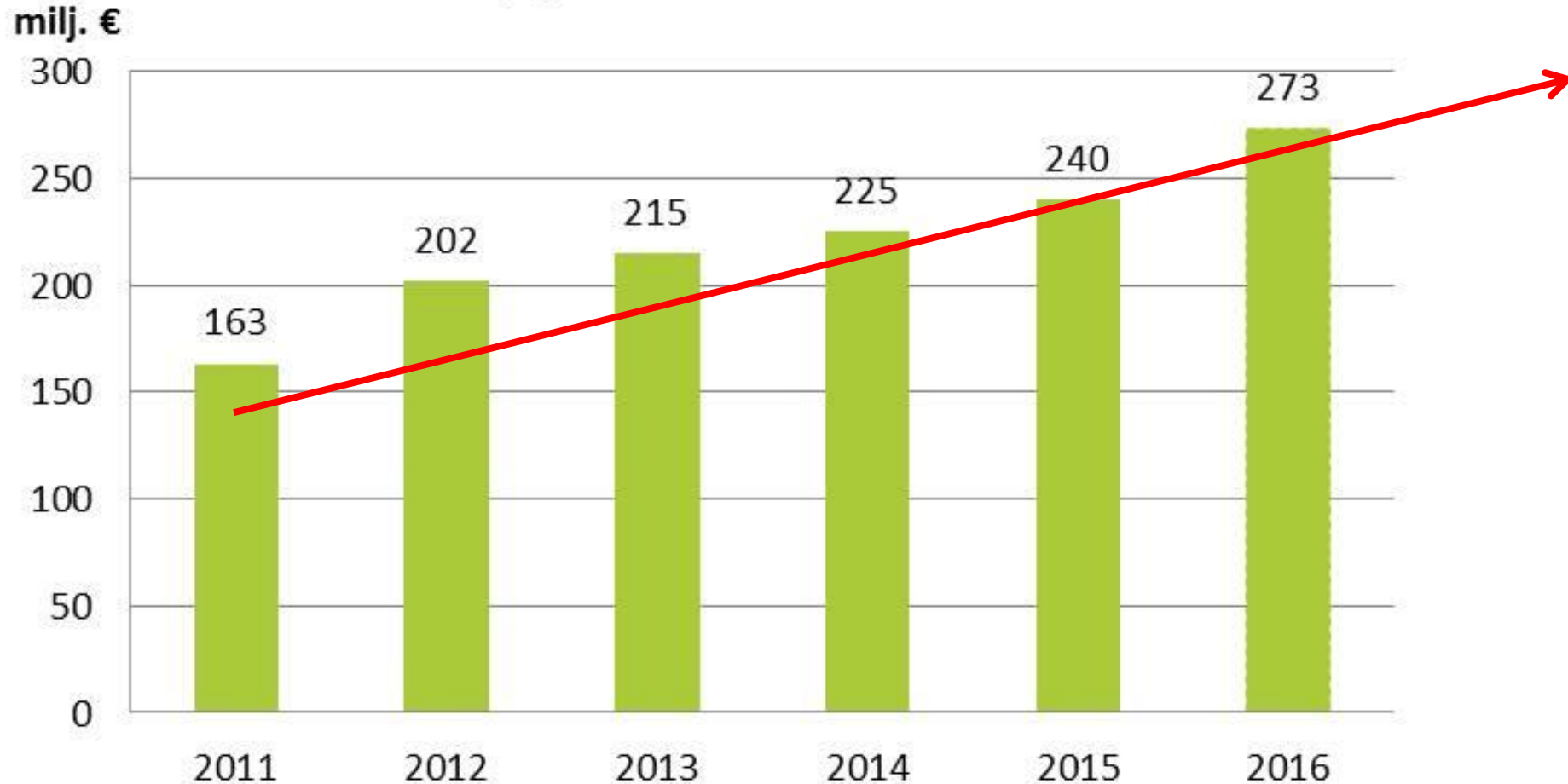


N=6613



Luomun myynti huimassa 14 % kasvussa!

Luomun myynti Suomessa 2011-2016





S-ryhmän luomumyynti vahvassa 21 % volyymikasvussa

Luomutuotteet **+21 %**

Juustot **+39 %**

Hevi **+35 %**

Mehut ja kahvit **+37 %**

Maitotalousvälipalat **+23 %**

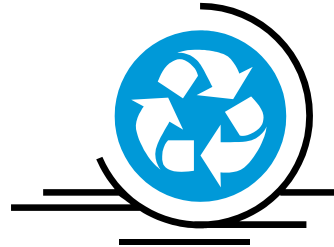
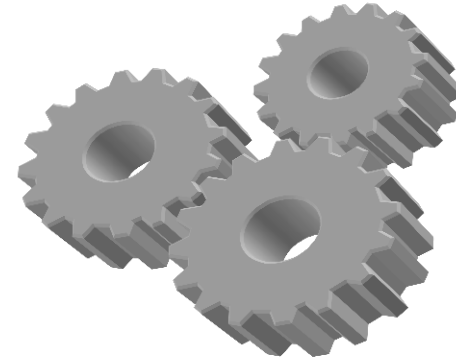
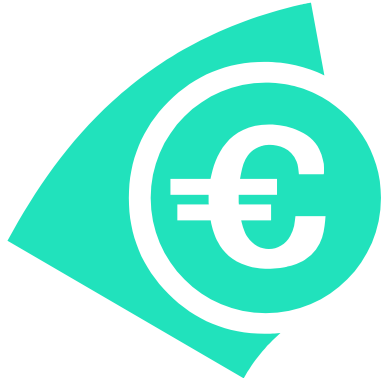
Tuore liha **+20 %**



Lisää luomutuotteiden tarjontaa kaivataan erityisesti leikkeleisiin, lihaan, leipään, vihannespakasteisiin ja snackseihin.



Luomu on kasvun kierteessä





Luomumyynnin osuus tuoteryhmittäin 2016

KANANMUNAT	15,4 %
NESTEMÄISET MAITOTALOUSTUOTTEET	4,1 %
HEDELMÄT JA VIHANNEKSET	3,9 % +
JUOMAT (KAHVI, TEE, KAAKAO, MEHUT)	3,3 % +
KUIVAT ELINTARVIKKEET	2,7 % +
MAITOTALOUSVÄLIPALAT	1,9 %
JUUSTOT	1,5 % +
KELTAISET RASVAT	1,1 %
LIHA	1,1 %
TERVEYSTUOTTEET	1,0 %
LEIPOMOTUOTTEET	1,0 %
PAKASTEET	0,5 %
PANIMOJUOMAT	0,3 %
LIHAVALMISTEET	0,3 %
VALMISRUOKA	0,3 %

Lähde: Pro Luomun arvio

Onnistuneet uutuustuotelanseeraukset luomumyynnin kasvun takana



Tuoteryhmien luomukartta – millä kasvua?

Luomun
lisäarvo



Edullinen
perustuote



Luomuresepti 1: luomuvaihtoehto edulliselle perustuotteelle suuren luomulisäarvon ryhmässä

Luomun
lisäarvo

Liha (muu kuin jauheliha)

Lastenruoka

Jauheliha

Kananmunat 15,4 %

Maito 4,1 %

Hedelmät ja
vihannekset 3,9 %

Hiutaleet, jauhot

Kuumat juomat

Juustot 1,5 %

Lihavalmisteet 0,3 %

Maitotalousvälipalat 1,9 %

Leipä 1,0 %

Jäätelö

Panimojuomat 0,3 %

Valmisruoka 0,3 %

Makeiset

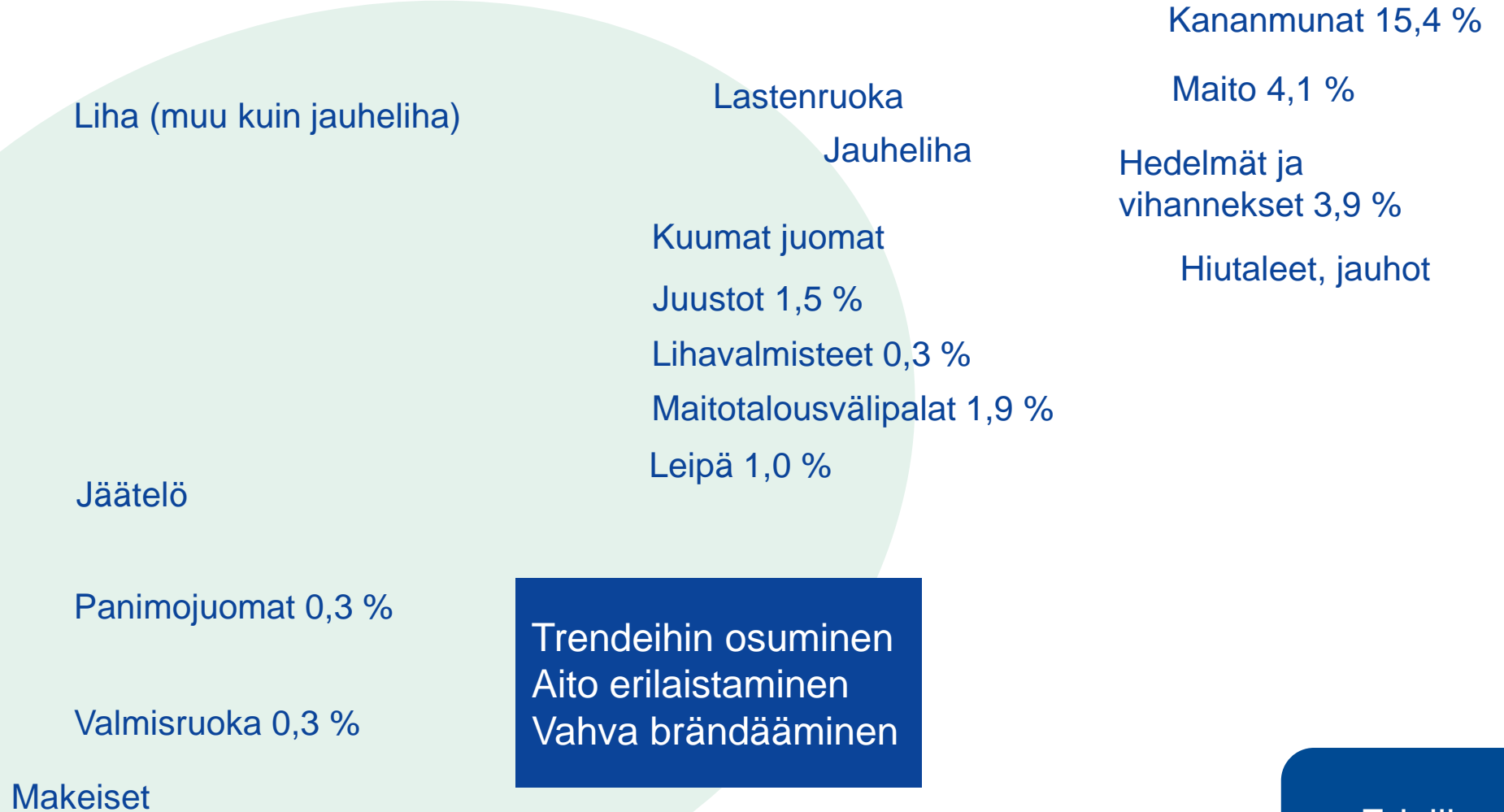
Laaja saatavuus
Pieni hintaero

Edullinen
perustuote



Luomuresepti 2: osuva ja erilaistettu tuotteistaminen

Luomun
lisäarvo



Edullinen
perustuote

Luomun kasvun eväät

Luomun
lisäarvo

Liha (muu kuin jauheliha)

Lastenruoka

Jauheliha

Kananmunat 15,4 %

Maito 4,1 %

Hedelmät ja
vihannekset 3,9 %

Hiutaleet, jauhot

Kuumat juomat

Juustot 1,5 %

Lihavalmisteet 0,3 %

Maitotalousvälipalat 1,9 %

Leipä 1,0 %

Laaja saatavuus
Pieni hintaero

Jäätelö

Panimojuomat 0,3 %

Valmisruoka 0,3 %

Makeiset

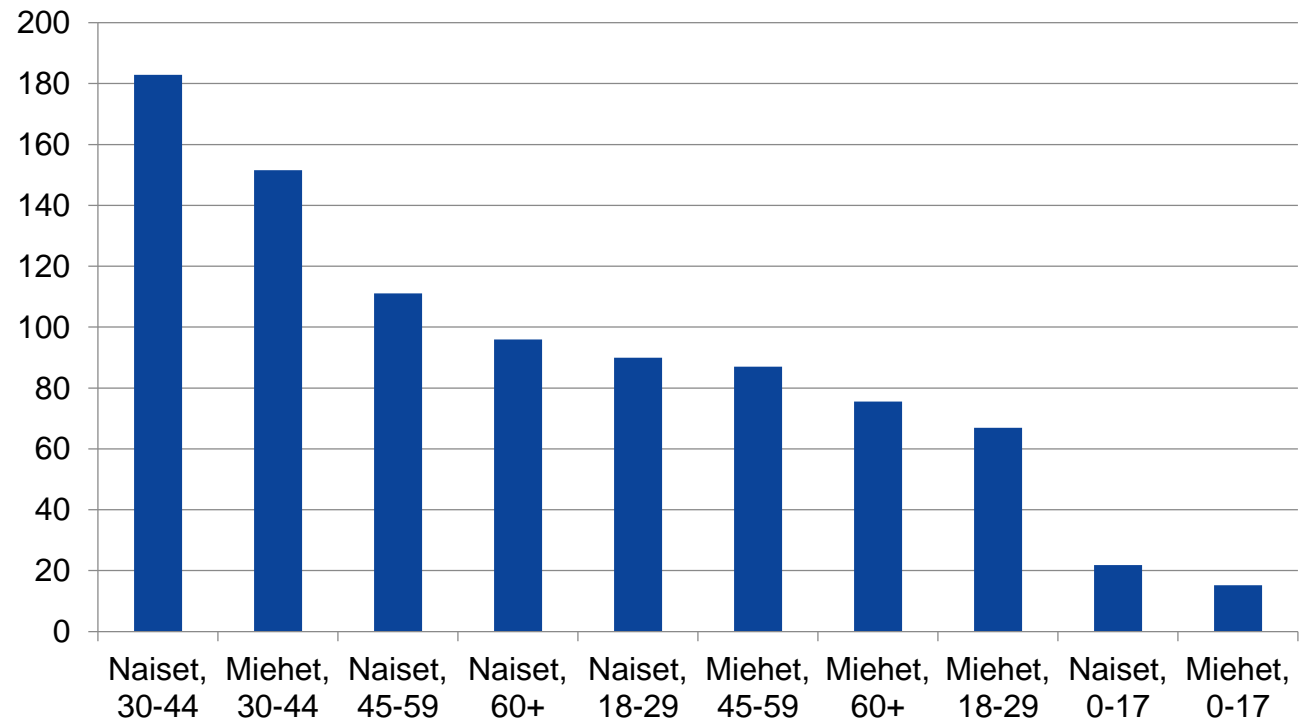
Trendeihin osuminen
Aito erilaistaminen
Vahva brändääminen

Edullinen
perustuote



Luomu korostuu nuorilla keski-ikäisillä

Luomu (g/ostoskori)



Vastuullinen kuluttaminen tehtävä helpoksi

Nuorilla halu kuluttaa eettisesti, mutta se pitää tehdä helpoksi – ja edulliseksi.





Esimerkkejä luomutuotemahdollisuuksista

- Maitotalousvälipalat
- Juustot
- Leikkeleet, kuoreton nakki ja luomuliha
- Luomuleipä (erilaistettut tuotteet)
- Kotimaiset tuoreet marjat ja marjoista tehdyt valmisteet
- Smoothiet, mehut ja mehukeitot kotimaisista raaka-aineista
- Sokeriton omenalimonadi kotimaisista omenista
- Kotimaisista omenoista valmistettu aito perinteinen siideri
- Vihannespakasteet
- Snacksit
- Urheiluravinteet ja proteiinituotteet
- Kahvijuoma, kahvipohjainen energiajuoma
- Kasvipohjaiset tuotteet (esim. kaurapohjaiset maitokaapin tuotteet, kasvispihvit, muut kasviproteiinituotteet)

Luomun kasvun eväät

Luomun
lisäarvo

Liha (muu kuin jauheliha)

Lastenruoka

Jauheliha

Kananmunat 15,4 %

Maito 4,1 %

Hedelmät ja
vihannekset 3,9 %

Hiutaleet, jauhot

Kuumat juomat

Juustot 1,5 %

Lihavalmisteet 0,3 %

Maitotalousvälipalat 1,9 %

Leipä 1,0 %

Laaja saatavuus
Pieni hintaero

Jäätelö

Panimojuomat 0,3 %

Valmisruoka 0,3 %

Makeiset

Trendeihin osuminen
Aito erilaistaminen
Vahva brändääminen

Edullinen
perustuote