

# Luomufoormi 2017: Jalostus ja markkinointi

---

## Työryhmän jäsenet

Leena	Seppä	maa- ja metsätalousministeriö	
Mirva	Tollet	Valio Oy	
Leena	Pölkki	Jyväskylän ammattikorkeakoulu	Keski-Suomen ruokaketjun koordinaatio
Hilkka	Heikkilä	Jyväskylän ammattikorkeakoulu	Luomuks
Sanna	Kauppinen	Luonnonvarakeskus	Etelä-Savon ruokaviesti
Marja-Ritta	Kottila	Pro Luomu	Luomun koordinaatiohanke

---

# Ryhmän tehtävät

- Mitkä ovat keskeisimmät kehittämiskohteet
  - Miten niitä voitaisiin viedä eteenpäin?
- Mitä onnistumisia on saavutettu?
- Mitä hyviä käytäntöjä on eri tahoilla kehitetty?
  - Miten niitä voitaisiin välittää eteenpäin?

# Keskeisimmät kehittämiskohteet

- Kuluttaja ei erota luomu- ja lähiruokaa toisistaan
- Asenteet ja mielikuvat -> miten viljelijät esille -> good business -> **#luomurokkaa**
- Tiedon puute (esim. ravintoloissa)
  - > **kommunikointi**
- Volyymien pienuus ja ja toimijoiden vähäisyys alueella
  - > **ylimaakunnalliset hankkeet**
  - > **Lähiruokahankkeiden yhteistyö**
- Osaaminen:
  - > **Pienimuotoisen jatkojalostuksen/tuotekehityksen/brandäyksen koulutus**
  - > **yhteinen hanke keittömestareiden kanssa, pohjoismainen yhteistyö, keittokirja, kokkikilpailu**
- Vienti
  - > **Ylimaakunnallinen hanke**
  - > **Kartoitus kiinnostuneista yrityksistä valtakunnallisesti**
  - > **Ulkomaisten opiskelijoiden hyödyntäminen viestin viejinä.**

# Mitä onnistumisia

- **Portaat Luomuun -ohjelma:** nostaa luomun käyttöastetta ravintoloissa ja ravitsemispalveluissa ja vie samalla tietoa luomusta niihin

# Hyviä käytäntöjä

- Kokkailuillat
- Retket toiseen maakuntaan
- Finnish Food Innovations -> sovellutus kotimarkkinoille-> retket kauppaan.
- Ulkomaisia asiantuntijoita tänne innostamaan/innostumaan -> maailman pisin mansikkatorttu

# Luomualan moninaisuus



6.2.2017



## Suomalainen luomubroileri pääsi Aasian-markkinoille | Kauppalehti

Luomu Invest sai luomubroilerinsa hongkongilaisen markettiketjun hyllyille. Euroopan keho lintutautitilanne auttaa suomalaistuottajaa viennissä.

KAUPPALEHTI.FI | LISÄÄJÄ: KAUPPALEHTI

### Talous

# Suomi kurkottaa kaura edellä Saksan valtaville elintarvikemarkkinoille

Kymmenkunta suomalaista elintarvikefirmaa ottaa ensimmäisiä askeliaan vientimarkkinoilla Berliinissä maailman suurimmilla ruoka-aiheisilla kuluttajamessuilla.

# Ruokavalinnat viestivät arvoista – luomun kuluttaja on epätitsekäs ja aito ihminen?

Vaasan yliopiston professori Harri Luomalan mukaan luomua suosivan miehen on syytä varautua siihen, että joka paikassa ei tule vastaan pelkkää arvostusta. Luomuun, kuten muihinkin ruokavalintoihin liittyy aina arvolataus, johon kuluttajan on varauduttava.

Luomuruoka 17.1.2017 klo 19:06

Nyt se on tutkittu: on aivan eri asia leimautua luomutuotteiden kuluttajaksi Helsingissä kuin Kauhajoella, Etelä-Pohjanmaalla. Helsingin Kampissa mies, joka näyttää suosivan luomua, saa osakseen rispektiä eli arvostusta. Toisin on Kauhajoella.

– Kun tulimme Kauhajoelle keräämään aineistoa, niin eihän se niin mennyt, vaan pikemminkin toisinpäin. Vähän kuin leimakirves nousi ja mies, joka näytti suosivan luomua koettiin negatiivisemmin muitten miesten toimesta, sanoo Vaasan yliopiston kuluttajakäyttämisen professori Harri Luomala.