

# Luomumarkkinoiden kehitys 2015 ja potentiaalit eri tuoteryhmissä

Kaupallinen johtaja Ilkka Alarotu, SOK, Pro Luomun pj.

3.2.1015

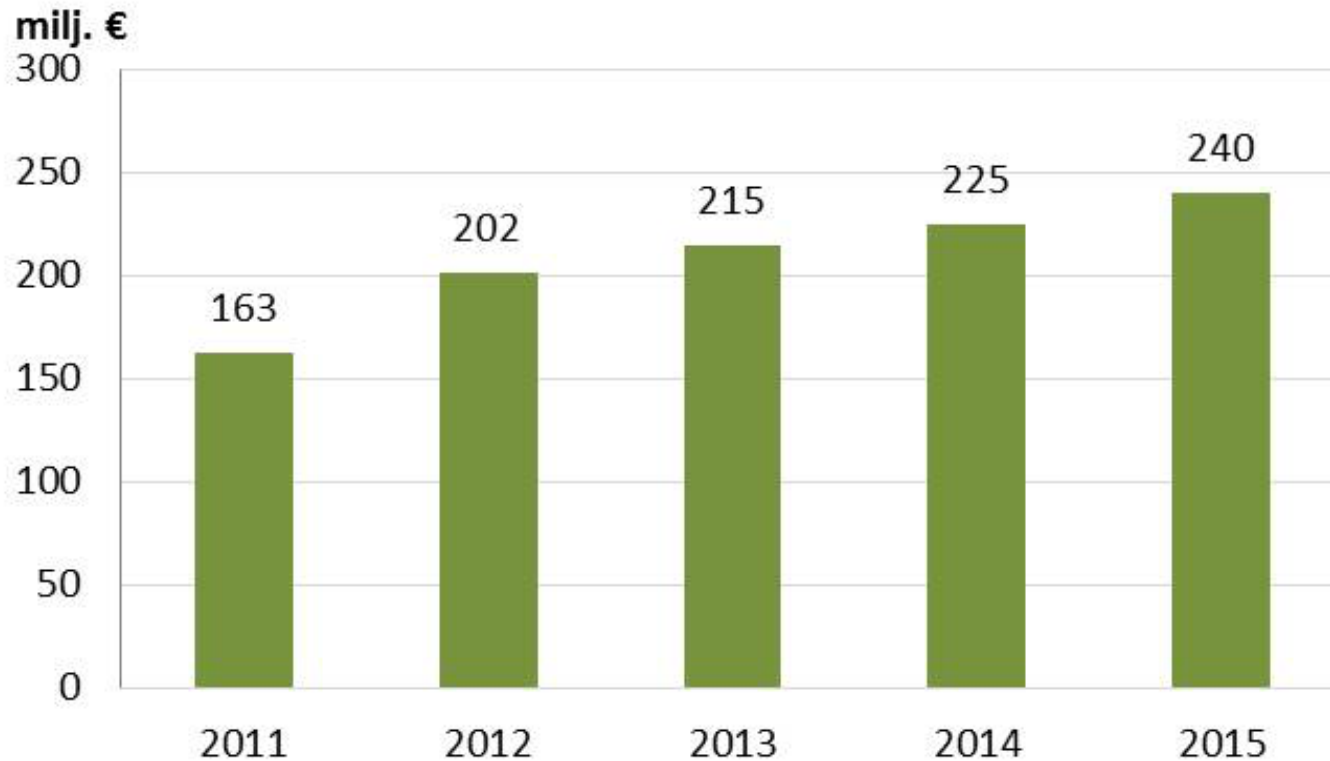
Maa- ja  
metsätalousministeriö  
on rahoittanut tämän  
aineiston tuottamista

# Luomun myynti kasvoi lähes 7 %

- Luomun myynti vuonna 2015 oli Pro Luomun arvion mukaan 240 milj. euroa; 1,8 % koko elintarvikemyynnistä.
- Luomun myynti kasvoi 6,7 % vuoden takaisesta arviosta.
- Vastaavana aikana pt-myynti laski 0,8 %.
- V. 2015 voimakkaasti kasvaneita tuoteryhmiä olivat tuore luomuliha, -kahvi ja juusto.
- HeVi on suurin luomutuoteryhmä. Kasvoi selvästi myös viime vuonna.
- Kuluttajien kiinnostus olemassa -> hyvät tuotteet sekä valikoima- ja hinnoitteluratkaisut vaikuttavat paljon myynnin kehittymiseen.

\* Arvio perustuu Pro Luomun kaupparyhmiltä keräämiin tietoihin.

# Suomen luomumarkkinat 2011-2015

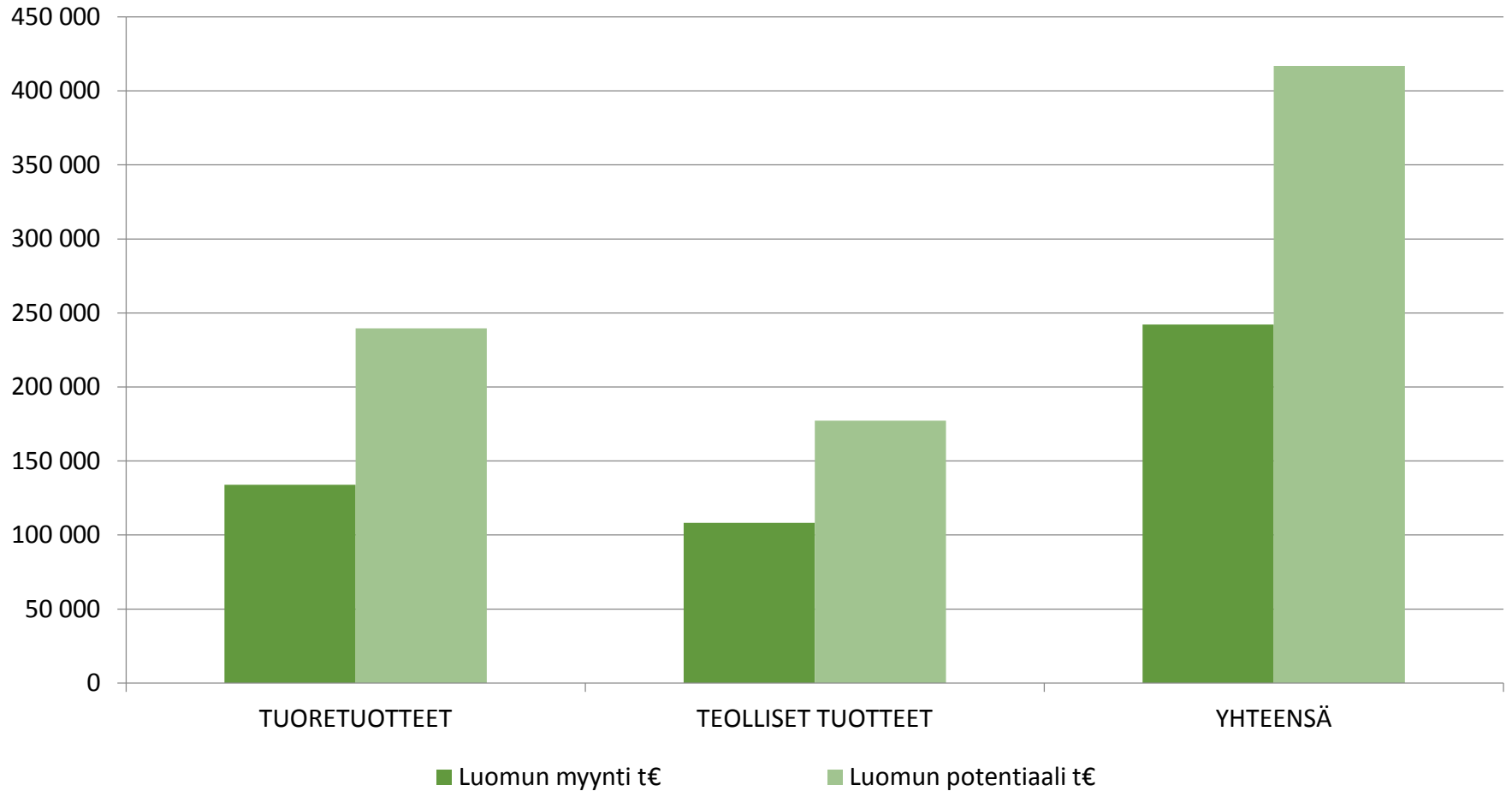


# Luomun myyntipotentiaali

- SOK:n tuoteryhmäasiantuntijat ovat arvioineet luomun myyntipotentiaalia tuoteryhmittäin.
- Luomun arvioidaan kasvavan 70 % vuoteen 2020 mennessä. Tämä tarkoittaa, että luomun osuus koko elintarvikemyynistä kasvaisi 1,2 %-yksikköä.
- Luomumyynnin kokonaisarvoksi vuonna 2020 arvioidaan 411 milj. euroa, mikä on noin 3 % elintarvikemyynnin arvosta.

Arviossa on käytetty S-ryhmän toteutuneita myyntejä ajalta loka 2014 – syys 2015 sekä Nielsen Homescanin tietoja. Euromääräiset arviot on tehty nykyhinnoin eli ne eivät sisällä inflaatiota.

# Luomun myynti vs potentiaali



**LUOMUA. ILMAN MUUTA.**

# Tutkimukset tukevat näkemystä luomumarkkinan kasvusta

- Luomutuotteiden kysyntä on noussut.
  - Luomutuotteiden viikoittaisten ostajien määrä on noussut. Viikoittain luomutuotteita ostavat etenkin perheet, joissa on alle kouluikäisiä lapsia sekä 25-34 -vuotiaat.\*
  - 43%:ssa talouksista luomun käytön arvellaan lisääntyvät tulevaisuudessa.\*
  - 13 % vastaajista ilmoitti lisänneensä luomuelintarvikkeiden käyttöä viimeisen puolen vuoden aikana.\*\*
- Luomutuotteiden saatavuuden parantaminen nostaisi kulutusta.
  - Luomutuotteiden saatavuus kaupoissa on parantunut, mutta 18 % vastaajista ilmoittaa, että luomutuotteita ei ole saatavilla niissä kaupoissa, joissa he asioivat. \*
  - Luomutuotteiden helppo saatavuus lisäisi luomun ostamista varsinkin viikoittaisten ostajien parissa. Ne, jotka jo nyt ostavat luomua, ostaisivat sitä todennäköisesti myös lähikaupasta.\*
- Edullisempien luomutuotteiden tulo markkinoille kasvattaa luomun myyntiä
  - Luomutuotteita pidetään kalliina (keskiarvo 4,25 asteikolla 1-5 1=täysin eri mieltä, 5=täysin samaa mieltä). Tämä näkemys korostuu erityisesti niiden keskuudessa, jotka eivät osta luomua lainkaan.\*
  - Hinta-laatu -suhteen sopivuus oli kuluttajille tärkein peruselintarvikkeiden valintakriteeri.\*\*

Lähteet: \* Taloustutkimus Suomi Syö 2015, \*\* TNS Risc Monitor 2015

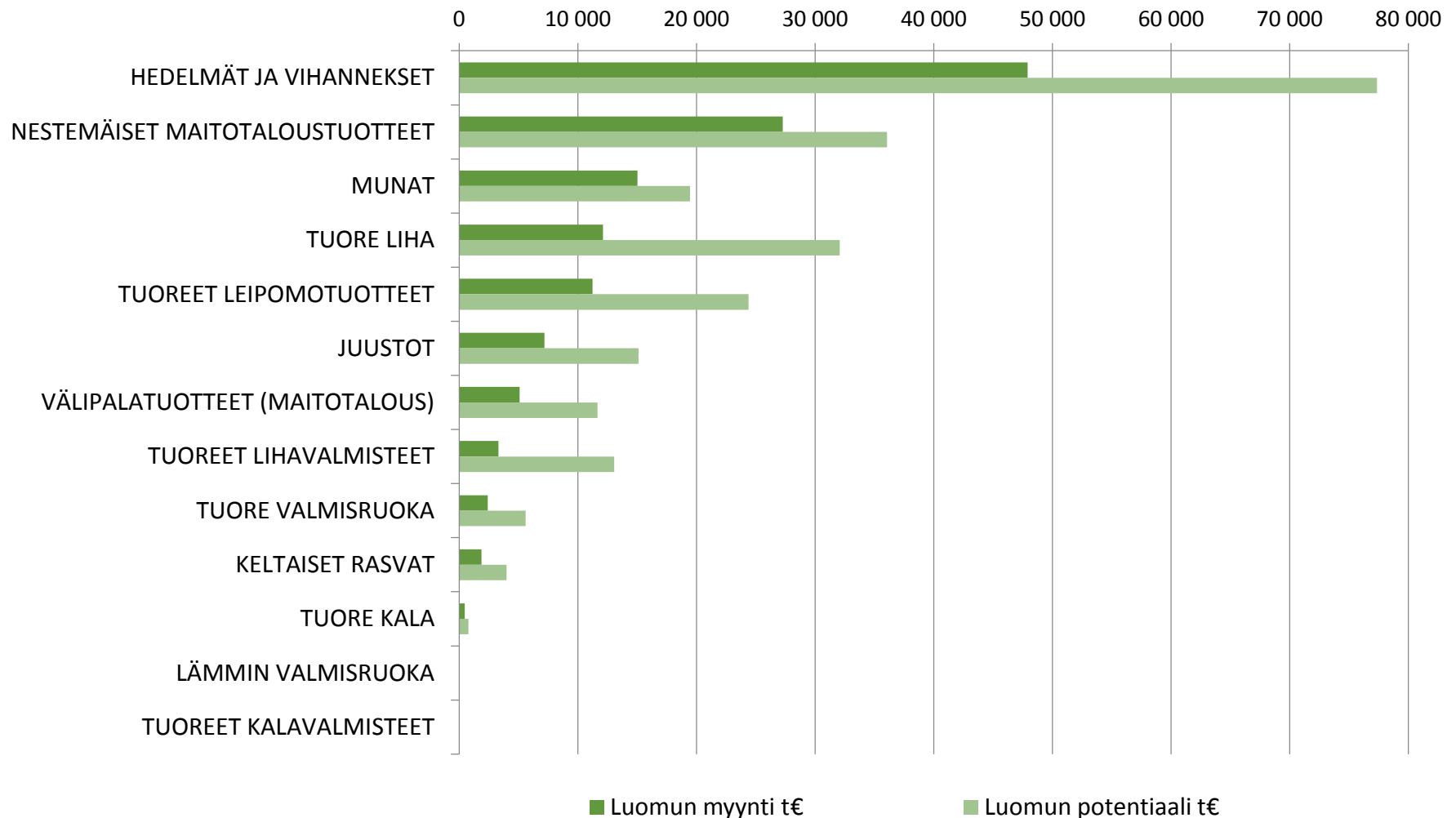
# Pt-tuoteryhmät yhteensä

- Koko pt-markkinan arviot lähde: SOK tuoteryhmäasiantuntijat ja Nielsen Homescan.

	Tuoteryhmän myynti t€	Luomun osuus %	Luomun myynti t€	Luomun lisä-potentiaali %	Luomun lisä-potentiaali t€	Luomun potentiaali %	Luomun potentiaali t€
TUORETUOTTEET	7 641 361	1,8	133 929	1,4	105 627	3,1	239 556
TEOLLISET TUOTTEET	5 993 941	1,8	108 281	1,1	63 265	2,9	171 546
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>13 635 302</b>	<b>1,8</b>	<b>242 210</b>	<b>1,2</b>	<b>168 892</b>	<b>3,0</b>	<b>411 102</b>

# Luomun myynti vs potentiaali

## Tuoretuotteet



**LUOMUA. ILMAN MUUTA.**



	Tuoteryhmän myynti t€	Luomun osuus %	Luomun myynti t€	Luomun lisä-potentiaali %	Luomun lisä-potentiaali t€	Nykytila	Mahdollisuudet
HEDELMÄT JA VIHANNEKSET	1 333 997	3,59	47 906	2,21	29 444	Tarjontaa on, mutta saatavuus välillä heikko.	Kasvupotentiaalia on.
JUUSTOT	766 617	0,94	7 197	1,03	7 926	Tarjontaa eniten erikoisjuustoissa ja ruokajuustoissa.	Kotimainen homejuusto.
KELTAISET RASVAT	236 359	0,79	1 872	0,89	2 112	Tarjontaa on.	
LÄMMIN VALMISRUOKA	47 665	0,02	8	0,03	14	Tarjonta vähäistä.	Lisää tarjontaa.
MUNAT	112 852	13,31	15 025	3,93	4 434	Luomulla on korkea osuus.	
NESTEMÄISET MAITOTALOUSTUOTTEET	918 501	2,97	27 282	0,96	8 779	Luomun osuus kasvanut. Perustarjonta löytyy.	
TUORE KALA	182 953	0,26	472	0,17	303	Ei tarjontaa.	Lohifilee, kirjolohifilee.
TUORE LIHA	922 436	1,31	12 109	2,17	19 973	Tarjontaa on, mutta hinta on laajemman kysynnän este.	
TUORE VALMISRUOKA	730 688	0,33	2 398	0,44	3 196	Vähäinen tarjonta.	Tarjontaa isoihin segmentteihin.
TUOREET KALAVALMISTEET	177 809	0,00	1	0,01	15	Ei tarjontaa.	Lämmin- ja kylmäsavutuotteet.
TUOREET LEIPOMOTUOTTEET	915 070	1,23	11 240	1,44	13 140	Tarjontaa on; paljon pieniä paikallisia tuotteita.	
TUOREET LIHAVALMISTEET	879 482	0,38	3 317	1,11	9 740	Vähäinen tarjonta.	
VÄLIPALATUOTTEET (MAITOTALOUS)	416 932	1,22	5 103	1,57	6 549	Jogurtissa ja viilissä tarjontaa.	Välipalarahka
<b>TUORETUOTTEET YHTEENSÄ</b>	<b>7 641 361</b>	<b>1,75</b>	<b>133 929</b>	<b>1,38</b>	<b>105 627</b>		

**LUOMUA. ILMAN MUUTA.**

# Hedelmät

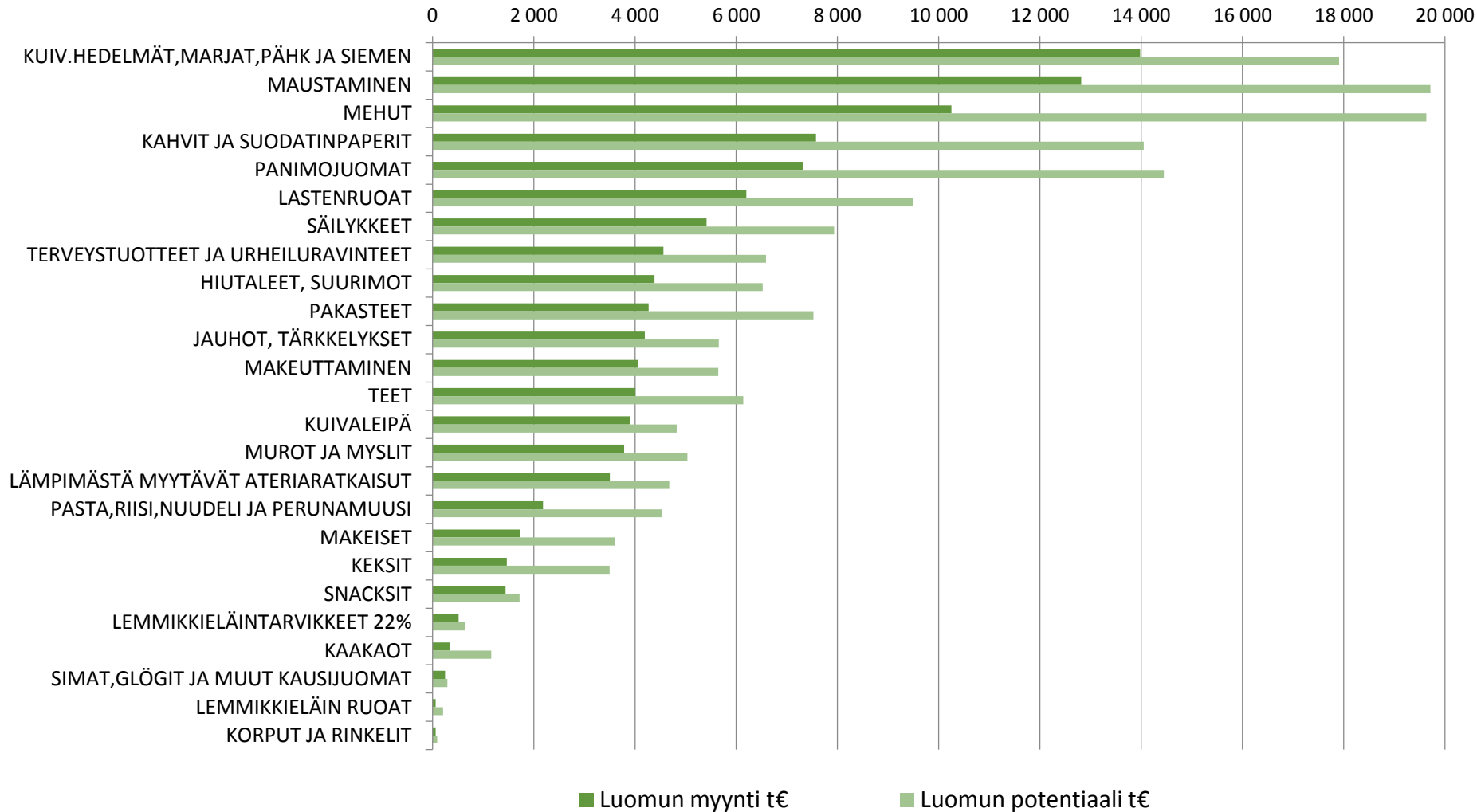
- Hedelmien myynti on kehittynyt erittäin voimakkaasti viime vuosina ja uskomme kasvun jatkuvan lähivuosina.
- Eniten on kasvanut banaanin myynti. Luomubanaanin osuus banaanimyynnistä on kasvanut hieman ja tammi-lokakuussa 2015 se oli 11,6 % banaanimyynnistä. Luomubanaanin myynnin kasvu selittää myös luomun osuuden kasvun koko hedelmämyynnistä.
- Luomun osuus on suhteellisen korkea myös omenoissa (8,2 %) ja kiiveissä (7,3 %).
- Potentiaalia hedelmissä erityisesti sitrushedelmissä ja rypäleissä, joiden osuus hedelmien myynnistä on suuri, mutta luomumyynnin osuus erittäin pieni.

# Juurikasvit ja vihannekset

- Luomun osuus juurikasveissa on kasvanut, mutta se on silti edelleen alhainen (3,3 %).
- Luomuperunan myynti kasvanut tammi-lokakuussa 17 % ja luomuporkkanan myynti 14 %.
- Luomun osuus vihannesmyynnistä oli 3 % tammi-lokakuussa ja siinä on kasvua 0,3 %-yksikköä viime vuodesta.
- Luomun myyntiä vihanneksissa nostivat erityisesti luomutomaattien, luomupaprikoiden ja luomusalaattien myynnin kasvu.
- Luomun osuus on myös laskenut joissakin alaryhmissä. Luomun tarjonta voi olla muutamien yksittäisten tuotteiden varassa. Potentiaalia olisi kasvattaa luomun osuutta selvästi.
- Luomutuotteiden kotimaisuutta pidetään edelleen tärkeänä. Etenkin juurikasveissa luomun kotimaisuusaste on korkea.

# Luomun myynti vs potentiaali

## Teolliset elintarvikkeet



**LUOMUA. ILMAN MUUTA.**

# Teolliset elintarvikkeet (1)

	Tuote-ryhmän myynti t€	Luomun osuus %	Luomun myynti t€	Luomun lisä-potentiaali %	Luomun lisä-potentiaali t€	Nykytila	Mahdollisuudet
PAKASTEET	697 157	0,61	4 268	0,47	3 257	Tarjonta kasvanut esim. lihan ja broilerin ja jäätelön osalta	Lisää tarjontaa
PANIMOJUOMAT	1 820 747	0,40	7 321	0,39	7 125	Tarjontaa on esim. oluissa, mutta se painottuu erikoisoluisiin (tumma, vehnä).	
TERVEYSTUOTTEET JA URHEILURAVINTEET	121 505	3,75	4 561	1,67	2 027	Ravintolisissä raakakaakaojauhe, kookosöljy ja chia siemenet isoja tuotteita.	
HIUTALEET, SUURIMOT	42 431	10,33	4 385	5,04	2 138	Tarjontaa on.	
JAUHOT, TÄRKKELYKSET	46 577	9,01	4 195	3,13	1 459	Luomun osuus kasvanut tasaisesti.	
KEKSIT	162 326	0,91	1 470	1,25	2 030	Ei tarjontaa	Tarjontaa voileipä- ja suolakekseihin.
KORPUT JA RINKELIT	14 789	0,41	61	0,20	30	Tarjonta on muutamien tuotteiden varassa.	
KUIV.HEDELMÄT,MARJAT,PÄHK JA SIEMEN	165 494	8,45	13 979	2,38	3 931	Voimakkaasti kasvanut tuoteryhmä, jossa luomutuotteiden tarjonta on myös kasvanut.	Potentiaalia on edelleen.
KUIVALEIPÄ	63 007	6,19	3 902	1,46	922	Tarjontaa tullut lisää (esim. ruissipsi) ja luomun osuus kasvanut.	Lisää tarjontaa
LASTENRUOAT	63 878	9,70	6 199	5,16	3 297	Tuoteryhmän myynti ei ole juuri kasvanut, mutta luomun osuus kasvaa.	Tarjontaa kotimianen luomu.
LEMMIKKIELÄIN RUOAT	303 547	0,02	63	0,05	147	Ei tarjontaa	Tarjontaa koiran ja kissan kuivaan ja kosteaan ruokaan.
LEMMIKKIELÄINTARVIKKEET 22%	27 157	1,90	515	0,51	138		

# Teolliset elintarvikkeet (2)

	Tuote-ryhmän myynti t€	Luomun osuus %	Luomun myynti t€	Luomun lisä-potentiaali %	Luomun lisä-potentiaali t€	Nykytila	Mahdollisuudet
LÄMPIMÄSTÄ MYYTÄVÄT ATERIARATKAISUT	176 640	1,98	3 503	0,67	1 176	Tarjonta vähäistä.	Lisää tarjontaa.
MAKEISET	812 905	0,21	1 728	0,23	1 875	Tarjonta ja kysyntä vähäistä.	Potentiaali vähäinen.
MAKEUTTAMINEN	62 807	6,46	4 056	2,53	1 587	Hunajan osuus luomumyynnistä on suuri. Erikoistuotteiden (intiaanisosokeri, kookossokeri) myynti kasvanut.	Lisää tarjontaa.
MAUSTAMINEN	236 120	5,43	12 814	2,92	6 897	Perustarjonta	Lisää tarjontaa.
MUROT JA MYSLIT	60 889	6,22	3 787	2,05	1 251	Perustarjonta	Tarjontaa muroihin.
PASTA,RIISI,NUUDELI JA PERUNAMUUSI	81 810	2,67	2 183	2,86	2 344	Riisissä huono saatavuus, ei tarjontaa nuudelissa.	Tarjontaa pastatuotteisiin ja nuudeliin.
SNACKSIT	121 753	1,19	1 443	0,23	276	Tarjonta vähäistä.	Tarjontaa peruslastuihin.
SÄILYKKEET	210 432	2,57	5 416	1,20	2 519	Perustarjonta	Lisää tarjontaa
KAAKAOT	17 670	1,97	349	4,59	812	Perustarjonta	Lisää tarjontaa
KAHVIT JA SUODATINPAPERIT	361 227	2,10	7 573	1,79	6 478	Tarjonta kasvanut ja yksittäisten tuotteiden osuus luomumyynnistä on suuri.	Lisää tarjontaa
MEHUT	272 377	3,76	10 250	3,44	9 382	Tarjonta kasvanut.	Lisää tarjontaa
SIMAT, GLÖGIT JA MUUT KAUSIJUOMAT	15 697	1,60	251	0,26	41		
TEET	35 000	11,45	4 009	6,08	2 128	Tarjonta kasvanut ja luomun osuus nousut. Myydyimmät luomuteet yrttiteetä ja vihreää teetä.	Lisää tarjontaa

# Kiitos!

Maa- ja  
metsätalousministeriö  
on rahoittanut tämän  
aineiston tuottamista