

Luomu Suomessa 2017



Päivitetty 10.4.2018



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

PRO LUOMU 

LUOMUA. ILMAN MUUTA.

Sisällys

2. Sisällys
3. Luomualan kehitys
4. Luomutilat
5. Puutarhatuotanto
6. Kasvintuotanto
7. Kotieläintilat
8. Kotieläintuotanto
9. Luomukeruu
10. Luomun valmistus ja myynti
11. Suomen luomumarkkinat
12. Luomutuotteet kaupassa
13. Luomu ruokapalveluissa
14. Luomukuluttaja
15. Luomukulutuksen kehitys
16. Suomen luomuvienti



Luomualan kehitys

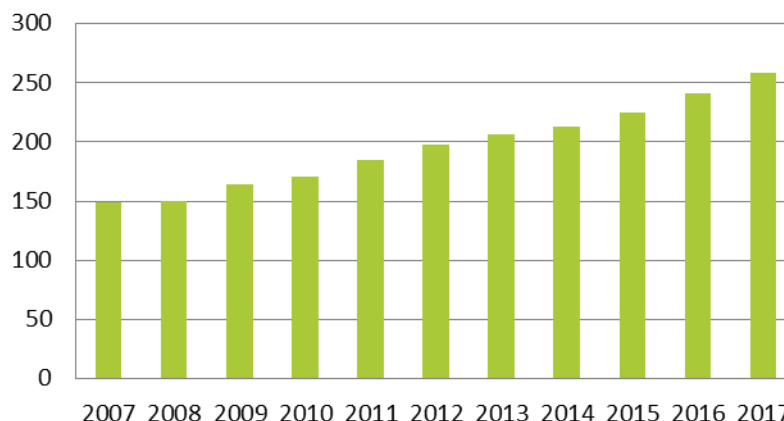


- Vuonna 2017 Suomen luomuviljelty pelloala oli 259 451 hehtaaria, josta lähes 43 000 hehtaaria oli siirtymävaiheen alaa.
- Luomuviljelty pelloala lisääntyi 8 % verrattuna edellisvuoteen.
- Suomen koko pelloalasta luomuviljelyssä oli 11,4 %.
- Luomualasta yli puolet on nurmentuotannossa.

1000
hehtaaria

Luomuala 2007-2017

Lähde: Evira



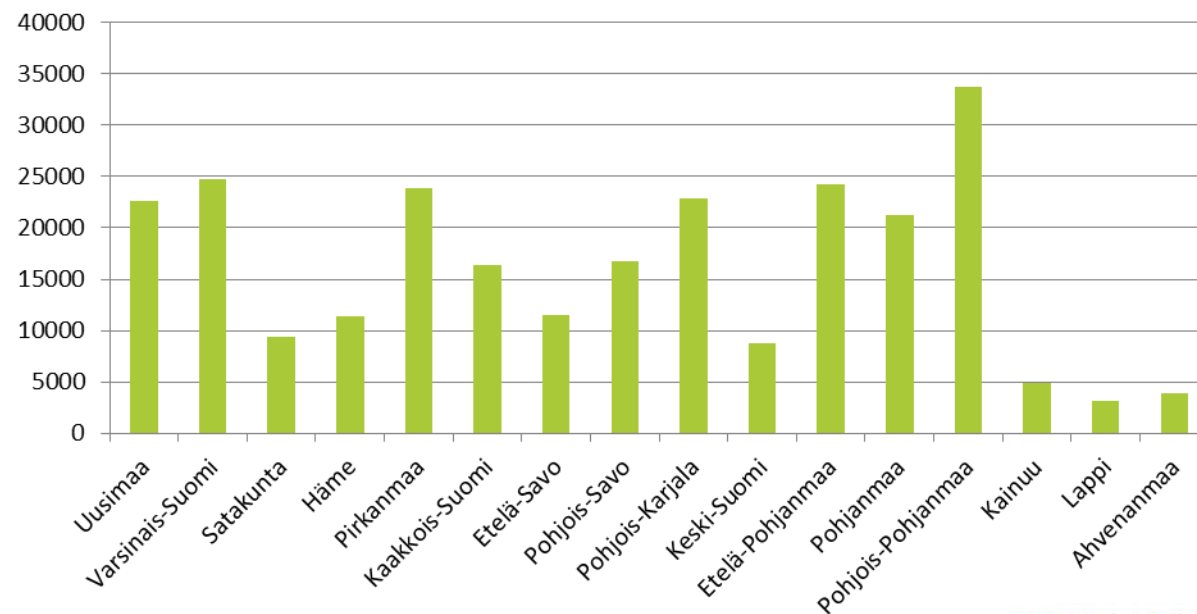


Luomutilat

- Suomessa oli vuonna 2017 yhteensä 4 587 luomutilaa. Se oli 9,5 % kaikista tiloista.
- Luomutilojen keskikoko oli 56,6 hehtaaria. Luomutilat ovat keskimäärin lähes kymmenen hehtaaria suurempia kuin luomuttomat tilat.

Lähde: Evira

hehtaaria **Luomuviljelty peltoala maakunnissa 2017**



Puutarhatuotanto



- Suomalainen luomupuutarhatuotanto on lähtenyt selvään kasvuun - tuotannon kasvu on markkinalähtöistä.
- Vuonna 2017 avomaan luomuvihanneksia viljeli 176 yritystä yhteensä 771 hehtaarilla. *Avomaan luomuvihannesten tuotantoala yli kaksinkertaistui edellisvuodesta.*
- Luomumarjoja tuotettiin 590 hehtaarilla. Luomumarjojen sadosta yli puolet oli mansikkaa.
- Luomumenoita tuotettiin 67 hehtaarilla. Niiden sato lähes kolminkertaistui edellisvuodesta.

Luomupuutarhatuotanto 1 000 kg					
	2017	2016	2015	2014	2013
Tarhaherne	367	80	35	45	44
Valkokaali	530	297	338	558	342
Porkkana	2 145	2 318	2 200	2 274	1 968
Sipuli	222	247	338	650	486
Tomaatti	958	962	1 110	1 203	1 082
Kurkku	390	279	131	160	135
Marjat	581	488	517	385	438
Omena	346	123	70	55	50

Lähde: Luonnonvarakeskus

Kasvintuotanto



- Luomuviljoja tuotettiin Suomessa vuonna 2017 yhteensä 95 milj. kg. Sato lisääntyi lähes viidenneksen edellisvuodesta.
- Luomuviljasato oli 2,8 % maan koko viljantuotannosta.
- Luomuviljojen korjuuuala oli yhteensä 39 100 hehtaaria.
- Tärkein luomuvilja on kaura: yli 60 % luomuviljasadosta oli kauraa.

Lähde: Luonnonvarakeskus

Luomusato ja sen osuus kokonaissadosta						
	2017		2016		2015	
	milj. kg	% osuus	milj. kg	% osuus	milj. kg	% osuus
Vehnä	11,1	1,4	7,6	0,9	12,4	1,2
Ruis	5,8	5,1	7,8	9	8,8	8,2
Ohra	10,6	0,7	8,1	0,5	9,4	0,6
Kaura	59,2	5,8	47,9	4,6	45,4	4,6
Seosvilja	8,7	30,2	8,7	23,5	6,9	20,0
Rypsi	0,7	2,1	0,9	2,3	1,4	3,0
Peruna	9,4	1,5	7,2	1,2	4,8	0,9
Herne	1,9	21,3	3,6	14,4	5	19,7
Härkäpapu	3,7	10,9	6,1	15,3	4,1	15,4



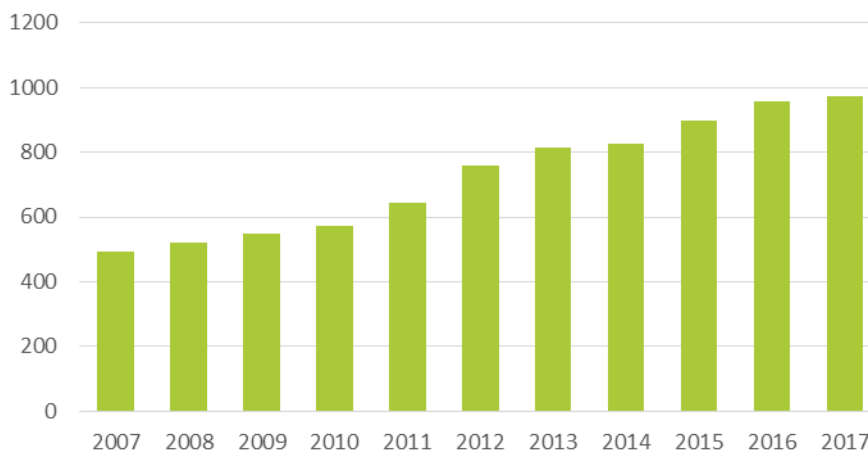
Kotieläintilat



- Vuonna 2017 Suomessa oli 974 luomukotieläintilaa. Niistä valtaosa tuottaa naudanlihaa tai maitoa.
- Luomusikatiiloja oli 13 ja luomubroileritiloja kolme. Luomukananmunia tuotti 51 tilaa.
- Eri maakunnista luomukotieläintiloja on eniten Pohjanmaan maakunnissa ja Pirkanmaalla.

Luomukotieläintilat 2007-2017

Lähde: Evira





Kotieläintuotanto

- Luomulihaa tuotettiin Suomessa 3,78 miljoonaa kiloa vuonna 2017. Tuotanto väheni edellisvuodesta noin 10 %.
- Kaikesta luomulihasta kaksi kolmasosaa oli nautaa.
- Luomumaidon ja -kananmunien tuotanto lisääntyi yli 10 % edellisvuodesta.

Luomulihan tuotanto (liha luullisena)								
	Luomua milj. kg				Luomun osuus %			
	2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014
Nauta	2,62	2,91	2,95	2,1	3,1	3,4	3,4	2,6
Sika	0,84	0,95	0,72	0,7	0,5	0,5	0,4	0,4
Lammas	0,32	0,32	0,27	0,2	24,8	24,9	23,0	22,4
Siipikarja		0,18	0,21	0,08		0,1	0,2	0,1

Lähde: Luonnonvarakeskus (2016-2017) ja Pro Luomu/TNS Gallup Oy (2014-2015)
Siipikarjanlihan luvut 2017 eivät ole käytettävissä tietosuojan takia.

Luomumaidon ja munien tuotanto					Luomun osuus %			
	2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014
Maito milj. l	62,6	55,1	54,2	47,2	2,7	2,4	2,3	2
Kananmunat milj. kg	3,88	3,33	3,1	2,8	5,7	5	4,7	4,5

Lähde: Luonnonvarakeskus





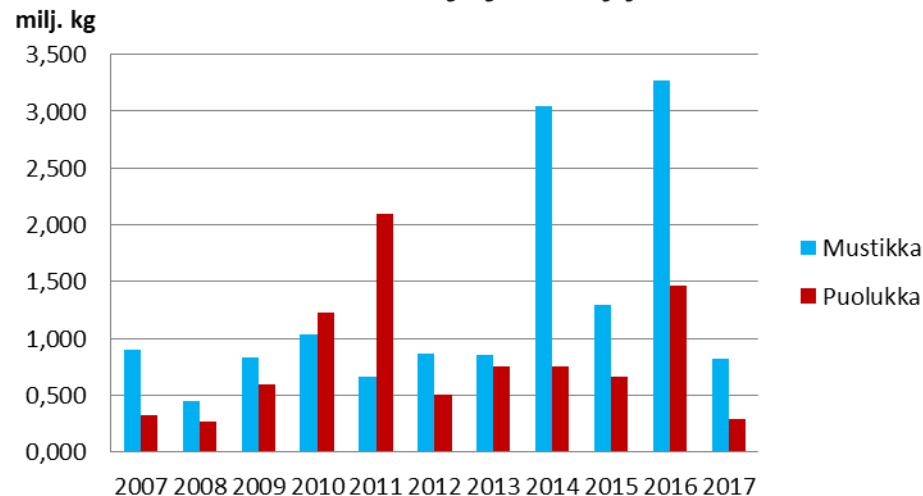
Luomukeruu



- Suomessa on noin 12 milj. ha sertifioitua luomukeruu-alaa, mikä on noin 1/3 koko maailman luomukeruu-alasta.
- Tärkeimmät luomuluonnontuotteet ovat mustikka, puolukka ja koivun mahla.
- Luomuluonnonmarjojen sato vaihtelee vuodesta toiseen. Vuonna 2017 luomumustikkaa ja -puolukkaa kerättiin myyntiin vähemmän kuin edellisvuonna, mutta luomulakkoja kerättiin ennätysmäärä, noin 0,13 milj. kg.

Luomuluonnonmarjojen myyntimäärät

Lähde: Mavi/Marsi



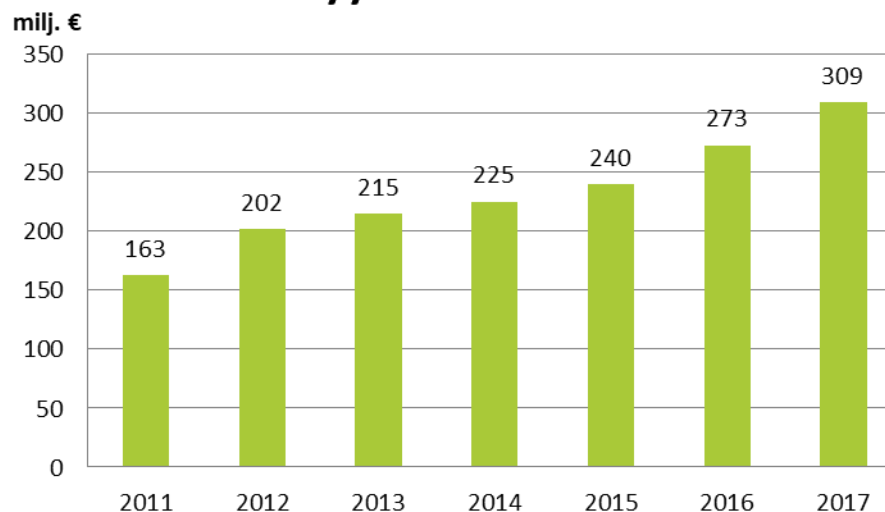
Suomen luomumarkkinat



- Luomun myynti Suomessa on kasvanut koko 2010-luvun ajan: vuosina 2012-2017 luomun myynti nousi yli 50 %.
- Vuonna 2017 luomua myytiin vähittäiskaupoissa 309 miljoonalla eurolla. Myynti lisääntyi 13 % edellisvuoteen verrattuna.
- Luomun markkinaosuus Suomen päivittäistavarakaupassa on 2,3 %.

Luomun myynti Suomessa 2011-2017

Lähde: Pro Luomu



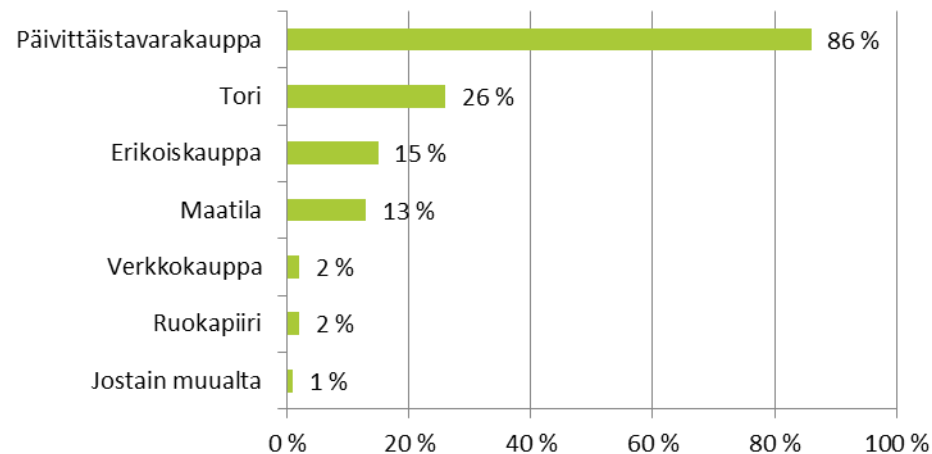


Luomun ostopaikat

- Suomalaiset ostavat luomua yleisimmin tavallisista ruokakaupoista. Eniten luomua käyttävät kuluttajat tekevät luomuostoksia myös toreilla, erikoiskaupoissa ja suoraan maatiloilla.
- Ruokapiirien ja verkkokaupan osuus luomun ostopaikkoina on yhä vähäinen.
- Kauppojen luomuvälikoimiin toivotaan eniten lisää lihaa sekä leipää ja muita viljatuotteita.

Lähde: Kantar TNS /
Luomun kuluttajabarometri 2017

Mistä olet ostanut luomua?



Luomutuotteet kaupassa



- Päivittäistavarakaupat myyvät luomuna eniten hedelmiä, maitoa ja muita nestemäisiä maitotuotteita sekä vihanneksia. Nämä kolme tuoteryhmää vastaavat yli kolmanneksesta kaikesta luomumyynnistä.
- Seuraavina tulevat kuumat juomat eli kahvi ja tee sekä kananmunat.
- Korkein markkinaosuus luomulla on omassa tuoteryhmässään kasviöljyillä ja kananmunilla.

LUOMUN MARKKINAOSUUKSIA 2017	
Tuoteryhmä	Luomua (arvosta)
Kasviöljyt	20 %
Kananmunat	17 %
Lastenruoat	15 %
Hiutaleet ja suurimot	14 %
Jauhot	8 %
Kasvijuomat	8 %
Hedelmät	6 %
Kahvi ja tee	6 %
Maito	4 %

Lähde: Pro Luomu

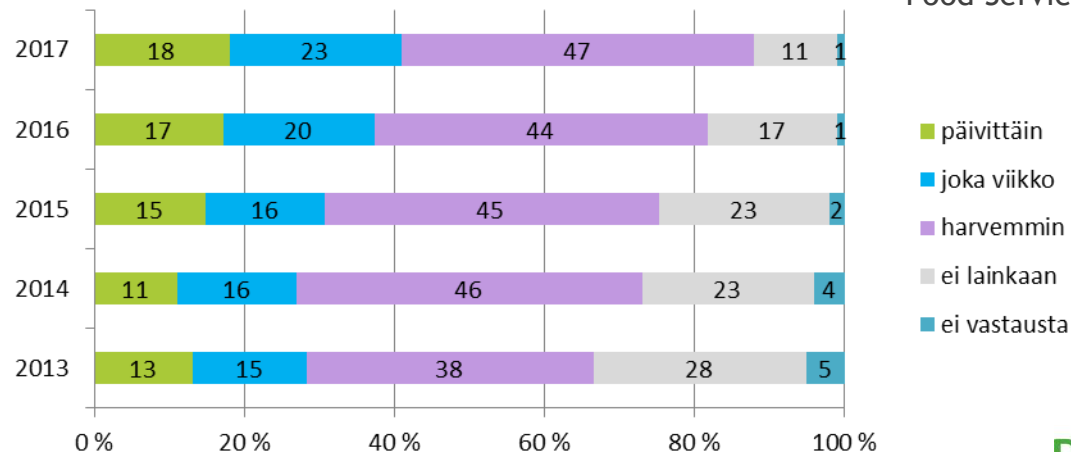
Luomu ruokapalveluissa



- Noin 40 % ammattikeittiöistä käyttää luomutuotteita vähintään joka viikko. Luomuna käytetään yleisimmin viljatuotteita, vihanneksia ja kasviksia sekä hedelmiä ja marjoja.
- Luomun käytön yleisimmät syyt ammattikeittiöissä ovat ympäristöasiat, hyvä maku ja eettisyys.
- Elokuusta 2017 lähtien koulujakelutukea on maksettu korotettuna luomumaidolle, -hedelmille ja -vihanneksille.

Luomun käyttötiheys ruokapalveluissa

Lähde: Taloustutkimus Oy/
Food Service Feedback 2017



PRO LUOMU

LUOMUA. ILMAN MUUTA.



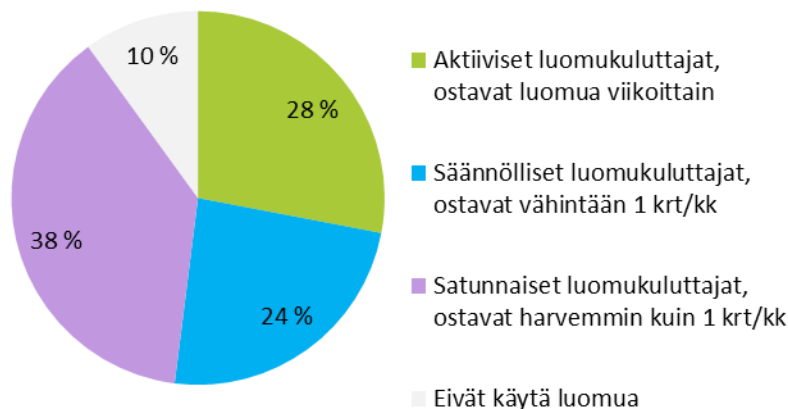
Luomukuluttaja



- Yli puolet suomalaisista ostaa luomua säännöllisesti eli vähintään kerran kuukaudessa. Luomun käyttö on viime vuosina arkistunut ja levinnyt yhä laajemmalle.
- Eniten luomua käyttävät 30-49-vuotiaat naiset ja lapsiperheet. Miesten osuus tässä joukossa on kasvanut.
- Kuluttajat arvostavat luomussa puhtautta, hyvää makua, terveellisyyttä ja ympäristöystävällisyyttä.

Suomalaiset luomukuluttajina

Lähde: Kantar TNS /
Luomun kuluttajabarometri 2017



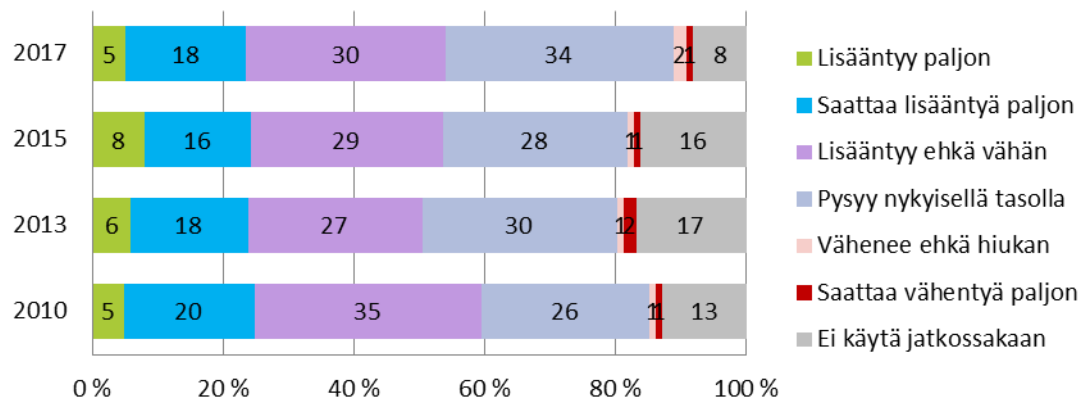
Luomukulutuksen kehitys



- Noin puolet kuluttajista arvioi luomukulutuksensa lisääntyvän lähitulevaisuudessa.
- Valtaosa kuluttajista ostaisi enemmän luomutuotteita, jos ne olisivat edullisempia.
- Myös tieto luomun eroista tavanomaiseen tuotantoon verrattuna sekä luomutuotteiden laajemmat valikoimat saisivat kuluttajat ostamaan enemmän luomua.

Lähde: Kantar TNS /
Luomun kuluttajabarometri 2017

Miten luomukulutuksesi muuttuu tulevaisuudessa?



Suomen luomuvienti



- Luomuviennin tärkein tuote on kaura erilaisiksi tuotteiksi jalostettuna (esimerkiksi luomuhiutaleet ja -jauhot). Suomessa valmistetuista luomukauratuotteista valtaosa menee vientiin. Viennin kasvua rajoittaa lähinnä pula raaka-aineesta.
- Muita suomalaisia luomuvientituotteita ovat luomuleipä sekä -perunajauho, -luonnonmarjat ja -koivunmahla sekä luomulakritsa.
- Tärkeimmät vientimaat ovat Saksa, Ranska, Tanska ja Ruotsi. Luomua vieviä yrityksiä kiinnostavat myös Yhdysvaltojen sekä Aasian ja Lähi-idän vauraiden maiden voimakkaasti kasvavat luomumarkkinat.



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Euroopan maaseudun kehittämisrahasto on tukenut tämän aineiston tuottamista.

PRO LUOMU 

LUOMUA. ILMAN MUUTA.