

PRO LUOMU 

Toimintakertomus

1.1.2016 - 31.12.2016

Sisällys

Tiivistelmä: Luomun kasvuun lisää vauhtia	2
Toiminnan tarkoitus ja strategia.....	2
Tarkoitus	2
Strategia.....	2
Tavoitteiden toteutuminen	3
Toimenpiteet	4
Arvoketjutyöryhmät (osin Täsmäluomu- ja Koordinaatioranketta)	4
Tapahtumat	4
Tutkimukset ja selvitykset (Täsmäluomu -hanke)	6
Viestintä.....	6
Pro Luomu ry:n muu toiminta	10
Hallinto	11
Talous	11

TIIVISTELMÄ: LUOMUN KASVUUN LISÄÄ VAUHTIA

Vuonna 2016 luomun myynti kasvoi huimasti. Luomuelintarvikkeiden myynti vähittäiskaupoissa lisääntyi 14 prosenttia. Kasvu oli selvästi vahvempaa kuin muutamina edellisvuosina. Se ylitti reippaasti myös koko päivittäistavarakaupan yhden prosentin kasvun vuonna 2016.

Luomutuotteita myytiin päivittäistavarakaupassa yhteensä 273 miljoonalla eurolla vuonna 2016. Luomun markkinaosuus elintarvikemyynnin arvosta nousi kahteen prosenttiin. Luomuruokaa tarjottiin yhä useammin myös ravintoloissa ja julkisissa ruokapalveluissa.

Markkinan kasvua rajoittaa vähäinen luomutuotanto. Erityisesti luomukauraa, -vihanneksia, -marjoja ja -sianlihaa tarvittaisiin lisää. Vuonna 2016 luomuala lisääntyi 5 %. Luomuviljelyn peltoalan osuus nousi 10,6 %:iin. Hallitusohjelman tavoitteeseen, 20 % vuonna 2020, on vielä matkaa.

EU:n luomusäädösten uudistustyö jatkui vuonna 2016, eikä työssä tapahtunut merkittävää edistystä. Suomen näkökulmasta epävarmuus säädöksissä hankaloittaa erityisesti luomukasvihuonetuotannon kehittymistä.

Kertomusvuoden aikana luotiin luomun tarina tukemaan luomualan yhteistä viestintää, käynnistettiin työ parhaiden käytäntöjen ja kannattavuuden mittaamiseksi sekä perustettiin luomuluonnontuotteiden arvoketjuryhmä. Lisäksi järjestettiin tapahtumia, kuten Luomuelintarvikepäivä ja Vuoden luomukokki-kilpailu sekä viestittiin monipuolisesti luomusta. Pro Luomu toteutti kahta julkisrahoitteista hanketta.

Yhdistyksen jäsenmäärä kasvoi kuudella varsinaisella jäsenellä. Jäsenmaksuja kertyi yhteensä 145 575 euroa. Tilinpäätöksen ylijäämä oli 30 365 euroa.

TOIMINNAN TARKOITUS JA STRATEGIA

Tarkoitus

Pro Luomu ry kokoaa luomualan toimijat, yritykset ja muut yhteisöt yhteistyöhön luomualan edistämiseksi. Yhdistyksen tarkoituksena on edistää luomualan tavoitteellista kehitystä ja kasvua Suomessa edesauttamalla luomutuotteiden kysynnän ja tarjonnan kohtaamista sekä tunnistamalla ja ratkomalla ketjun keskeisiä ongelmia.

Strategia

Missio: Luomu yhdistää ympäristön kannalta parhaat tuotantotavat, korkeat vaatimukset eläinten hyvinvoinnille sekä kuluttajien toiveet korkealaatuisista ja luonnollisista tuotteista.

Visio: Vuonna 2020 luomutuote on kiinnostava ja haluttu. Luomu on osa suomalaista arkea. Pro Luomu on luomualan johtava vaikuttaja, viestijä ja yhteistyön rakentaja.

STRATEGISET TAVOITTEET:

1. Luomutuotteet ovat innovatiivisia, laadukkaita ja trendikkäitä.
2. Luomulla on puhutteleva tarina.
3. Luomussa noudatetaan ympäristön sekä kotieläinten hyvinvoinnin kannalta parhaita käytäntöjä.
4. Luomun arvoketjussa kehitetään jatkuvasti tuottavuutta ja kannattavuutta.
5. Pro Luomun tunnettuus alan asiantuntijana eri sidosryhmien keskuudessa lisääntyy.

TAVOITTEIDEN TOTEUTUMINEN

Luomutuotteet ovat innovatiivisia, laadukkaita ja trendikkäitä.

Tavoitteen taustalla on näkemys siitä, että luomumarkkinan kehittymiseen vaikuttaa erityisesti se, että luomutuotteet vastaavat useisiin kuluttajatreendeihin. Näin ollen tavoitetta voidaan epäsuorasti mitata markkinan kehitymisellä.

Viime vuonna myynti kasvoi peräti 14 prosenttia. Luomutuotteiden kulutus/hlö oli 50 euroa, jossa oli kasvua 6 euroa. Taustalla vaikuttivat luomua suosivien trendien vahvistuminen sekä kaupparyhmien toimenpiteet, mutta selvästi myös uudet tuotelanseeraukset.

Eniten lisääntyi luomukahvin sekä luomulastenruokien myynti. Myös juustojen, hiutaleiden ja suurimojen sekä kananmunien myynti luomuna lisääntyi viime vuonna merkittävästi. Niin ikään monet trendituotteet kuten kookosöljy menestyivät luomuna. Lievässä laskussa oli vain luomupanimojuomien myynti. Kasvisten käytön lisääntyminen kirittää myös luomukasviksia, joka on edelleen suurin luomutuoteryhmä, kattaen lähes viidenneksen luomumyynnistä.

Luomulla on puhutteleva tarina.

Kertomusvuoden aikana luotiin luomulle alan yhteinen tarina. Tarinan työstämiseen osallistui laajasti luomualan hankkeita sekä yrityksiä ja yhteisöjä koko arvoketjun matkalta. Tarinan keskeinen viesti on ”kaikki ja ei mitään”. Tarinan tarkoitus on viitoittaa alan toimijoiden viestintää ja siten vahvistaa ja kirkastaa luomun mielikuvaa.

Luomussa noudatetaan ympäristön sekä kotieläinten hyvinvoinnin kannalta parhaita käytäntöjä.

Jotta luomu pystyy lunastamaan mission mukaiset lupauksensa, on tarpeen löytää ne mittarit, joiden kautta luomun parhaita käytäntöjä voidaan todentaa. Tätä varten vuoden 2016 aikana toimi näihin mittareihin keskittyvä fokusryhmä, jonka työ valmistuu vasta vuoden 2017 aikana.

Eläinten hyvinvointiin vaikuttavat hyvä kasvatusympäristö, hyvä ruokinta, hyvä käyttäytyminen ja hyvä terveys. Luomu tarjoaa kiistatta tuotantoeläimille olosuhteet, joissa niiden lajityypillinen käyttäytyminen on mahdollista. Siten luomun parhaat käytännöt liittyvät erityisesti hyvään kasvatusympäristöön ja käyttäytymiseen.

Luomun ympäristövaikutusten osalta tutkimustulokset ovat ristiriitaisia. Osittain tämä johtuu siitä, että nykyiset tutkimusmenetelmät, kuten LCA, eivät riittävästi huomioi luomun erityispiirteitä. Ympäristön osalta luomun vahvuuksia ovat maan kasvukunnosta huolehtiminen, luonnon

monimuotoisuuden ylläpitäminen sekä kemikalisoitumisen vähentäminen. Luomumenetelmien monet hyvät ympäristövaikutukset kuitenkin menetetään, kun ne suhteutetaan luomun satoihin.

Luomun arvoketjussa kehitetään jatkuvasti tuottavuutta ja kannattavuutta.

Luomualkutuotannon kannattavuus on hyvä verrattuna vastaavan tavanomaisen tuotannon kannattavuuteen. Kertomusvuoden aikana Pro Luomu teki yhteistyötä Luken kanssa, jotta luomutuotannon kannattavuus saadaan paremmin ja tarkemmin selville Luken Taloustohtori-palvelussa. Luomun tuottavuuden kehittymisen mittaamista tulee kehittää.

Pro Luomun tunnettuus alan asiantuntijana eri sidosryhmien keskuudessa lisääntyy.

Pro Luomu on tunnettuutta ei mitattu vuonna 2016. Edellisen mittauksen (v. 2015) perusteella voidaan arvioida, että tunnettuus on hyvä elintarvikealan keskuudessa. Vuoden 2017 tavoitteena on luoda tiedotuksen vaikuttavuusmittarit, jotka välillisesti kertonevat myös Pro Luomun tunnettuudesta keskeisen sidosryhmän eli median keskuudessa.

TOIMENPITEET

Yhdistys toteutti vuoden 2016 aikana MMM:n pääosin rahoittamaa Täsmäluomu-hanketta sekä EU-osarahoitteista Luomualan koordinaatioranketta. Näiden lisäksi Pro Luomun toimintaan kuuluivat Luomuelintarvikepäivä, yhteistyössä yritysten kanssa toteutetut messuesiintymiset, tiedotus sekä vaikuttaminen.

Arvoketjutyöryhmät (osin Täsmäluomu- ja Koordinaatioranketta)

Vuoden 2016 aikana liha-, kasvis- ja maitotyöryhmä kokoontuivat 4 kertaa. Markkina- ja tuotantotilanteen ennakkoinnin ja seuraamisen lisäksi ryhmissä työstiin luomun tarinaa, seurattiin ajankohtaista lainsäädännön valmistelua sekä perehdyttiin ryhmän toimialaan kuuluvien hankkeiden tuloksiin.

Osana luomualan koordinaatioranketta perustettiin myös luomuluonnontuotteiden arvoketjutyöryhmä. Se kiteytti keskeisimmäksi asiaksi alan edistämisen luomukeruualueen laajentamisen. Ryhmä kokoontui vuoden aikana kahdesti.

Näiden lisäksi Pro Luomu osallistui vilja-alan yhteistyöryhmän kokoaman luomuviljaryhmän työhön. Arvoketjutyöryhmien kokoonpanot, muistiot ja tehdyt selvitykset löytyvät Pro Luomun nettisivuilta (www.proluomu.fi/hankkeet/arvoketjutyo).

Tapahtumat

Gastro -messut. 16.-18.3 Helsinki

Pro Luomu toteutti yhteistyössä yritysten kanssa Luomua ilman muuta-osaston Gastro-messuille. Mukana oli yhteensä 10 yritystä, joista 7 yhdistyksen jäsentä. Messuille osallistuneet yritykset kokivat järjestelyt onnistuneina ja osaston sijainnin hyvänä. Parannettavaa oli osaston visuaalisessa ilmeessä sekä yritysten sijoittelussa yhteisosastoon. Asteikolla 1-5 yhteisosasto vastasi yritysten odotuksia arvosanalla 3,67.

Luomufoorumi 3.-4.2. Kirkkonummi (Luomualan koordinaatioranke)

Vuoden 2016 Luomufoorumi järjestettiin 3.-4. helmikuuta, Hvittorpissa Kirkkonummella.

Luomufoorumin ensimmäisen päivän aamupäivä oli seminaari, johon kutsuttiin laajasti myös sidosryhmiä. Seminaarin tarkoitus oli antaa kokonaiskuva luomualan nykytilanteesta. Seminaariin osallistui 44 henkilöä. Lisäksi seminaarin periscope-lähetystä katseli parhaimmillaan 106 henkilöä. Seminaarin esitykset myös videoitiin.

<http://proluomu.fi/luomufoorumi-tarkasteli-kasvun-mahdollisuuksia/>

Seminaarin jälkeen foorumi keskittyi hankkeiden väliseen tiedonvaihtoon ja luomun tarinan rakentamiseen.

Luomufoorumista kerättiin osallistujilta palaute tapahtuman jälkeen lähetetyllä nettilomakkeella. Vastauksia saatiin 10 kpl, joten vastausprosentti oli 28 %. Palautteen perusteella osallistujat antoivat tilaisuudelle arvosanan 8,5.

Luomuosasto Lepaan puutarha-messuilla (koordinaatio-hanke)

Yhteistyössä Hämeen hankkeiden, MMM:n, Luomuliiton ja Tuoreverkon kanssa Koordinaatiohanke osallistui Lepaan puutarhanäyttelyyn. Tavoitteena oli innostaa puutarhavihkelijöitä luomutuotantoon. Osaston lisäksi Lepaalle järjestettiin ohjelmaa sekä ohjelmalavalle että omalle osastolle. Näistä ohjelmalava keräsi enemmän kuulijoita.

Herkkujen Suomi 20.-22.8. Rautatientori, Helsinki, MMM:n yhteisosasto (koordinaatio-hanke)

Pro Luomu osallistui MMM:n yhteisosastolle ja tuotti tapahtumaan Maaseutuverkoston Tailor frame -kuvausseinän. Kuvausmahdollisuus kiinnosti tapahtuman yleisöä ja sai heidät pysähtymään osastolle, mutta tavoitteena olleita kuvien somejakoja tunnuksella #luomurokkaa kuvatut eivät tehneet.

Suomen luonnon päivä 27.8 (koordinaatio-hanke)

Pro Luomu osallistui 27.8. järjestetyn Suomen luonnon päivän Avoimien ovien luomutila - tapahtumien koordinointiin yhdessä MMM:n, MTK:n, SLC:n ja Luomuliiton kanssa. Vuonna 2016 Suomen luonnon päivää vietettiin 15 luomutilalla eri puolilla Suomea. Pro Luomu piti yllä ja päivitti tapahtuman kotisivua luomuailmanmuuta.fi-sivustolla. Tiloilla vieraili hyvin vaihtelevasti yleisöä (35-240 hlö/tila), sillä tapahtuman markkinointi oli pitkälle kiinni tilan omista resursseista.

Luomuelintarvikepäivä 6.10, Helsinki

Luomuelintarvikepäivä keräsi noin 190 elintarvikealan ammattilaista Vanhalle ylioppilastalolle Helsinkiin. Seminaarissa kuultiin Tanskan luomumarkkinan kasvusta sekä luomusta kestävästä ruokajärjestelmän mallina. Lisäksi pohdittiin luomun tuotteistamista ja markkinointia niin Suomessa kuin maailmalla, luomua ammattikeittiöissä sekä kuultiin uusista tutkimustuloksista. Paneelin teemana oli tarinan mukaisesti *Kaikki ja ei mitään*.

Luomuelintarvikepäivän päätteeksi julkistettiin Luomuliiton Vuoden luomutuote -kilpailun sekä EkoCentrian ruokapalveluille suunnatun Luomu SM -kilpailun voittajat.

Kolmatta kertaa järjestetty Luomuelintarvikepäivä sai erittäin hyvän vastaanoton; palautteen perusteella sille annettiin kouluarvosanaksi 9. Tapahtuma rahoitettiin osallistumismaksuilla ja sponsorituloilla.

Elma-messut 11.-13.11. ja Vuoden Luomukokki-kilpailu Helsinki

Pro Luomu kokosi marraskuussa Elma-messuille Helsinkiin Luomua. Ilman muuta -osaston, jolla esittäytyi yhteensä 11 luomualan toimijaa. Näistä 6 oli yhdistyksen jäseniä. Osaston yhteyteen rakennettiin kilpailukeittiö, jossa käytiin Suomen ensimmäinen Vuoden luomukokki-kilpailu.

Kilpailussa oli kaksi sarjaa, opiskelijat ja ammattilaiset. Opiskelijasarjan voitti Hanna-Riikka Kantelinen Savon ammatti- ja aikuisoppilaitoksesta ja ammattilaissarjan Benjamin Frostell Gastobaar Emosta. Kilpailun päätuomarina toimi keittiömestari Pekka Terävä. Kilpailu järjestettiin yhteistyössä Luomuinstituutin ja EkoCentrian kanssa ja se rahoitettiin pääosin sponsorien rahoituksella.

Kilpailun voittaja edusti Suomea Nordic Food Fairin yhteydessä järjestetyssä pohjoismaisessa ekokokkisissa. Siinä voitto meni Norjaan.

Kokkisaa pidettiin hyvänä tapana vahvistaa mielikuvaa luomusta hyvänä ruokana ja lisätä luomun kiinnostusta ammattilaisten keskuudessa. Ensimmäistä kertaa järjestetty kisa ei kiinnostanut kovin paljon messuyleisöä, joten ELMA ei ehkä ole kisalle oikea ympäristö. Elmassa olleista yrityksistä osa oli todella tyytyväisiä tuloksiinsa, mutta osa koki jääneensä kokkisalan rakenteiden varjoon ja jäivät omista tavoitteistaan. Yleinen näkemys oli kuitenkin, että luomu oli onnistuttu tuomaan todella näkyvästi esille messuilla.

Ateria-tapahtuma 8.11.2016

Pro Luomu yhdessä EkoCentrian kanssa järjesti Ateria 16 -tapahtumassa vastuullisuuteen keskittyvän aamupäiväseminaarin. Lisäksi olimme yhdessä Reilun kaupan ja Motivan kanssa osastolla haastamassa kuntia sitoutumaan vastuullisiin valintoihin.

Tutkimukset ja selvitykset (Täsmäluomu -hanke)

Pro Luomu teetti osana Täsmäluomu-hanketta Luomuleipätutkimuksen. Tavoitteena oli löytää niitä leipien konseptipolkuja, jotka edesauttaisivat leipureita tekemään luomuleivistä trendikkäitä ja kuluttajien haluamia tuotteita. Tutkimus esiteltiin Luomuelintarvikepäivässä. Samaa tutkimusaineistoa hyödyntäen luotiin myös pohjaa luomulihatuotekonsepteille.

Vuoden aikana käynnistettiin yhteistyö Motivan, Reilun kaupan ja EkoCentrian kanssa toteuttamalla kuntien vastuullisiin hankintoihin liittyvä kuluttaja- ja kuntapäätäjätutkimus, joka julkistettiin yhdessä ko. yhteistyötahojen kanssa 30.5. Samalla julkaistiin kunnille haaste sitoutua kestäviin hankintoihin. Tutkimuksella ja haasteella ennakotiin tulevaa hankintalakia.

Luomumarkkinan kehittymistä selvitettiin kahdesti kaupparyhmille suunnatulla kyselyllä. Lisäksi alkuvuodesta toteutettiin selvitys luomulihan tuotantomääristä.

Viestintä

Viestintää tehtiin kertomusvuonna mediatiedotteiden, uutiskirjeiden ja sosiaalisen median kanavien (FB, Twitter, Instagram) välityksellä. Syksyllä koordinoitiin luomualan yritysten Huono Äiti -yhteiskampanja. Loppuvuodesta tarjottiin muutamalle medialle/freetoimittajalle valmiiksi taustoitettuja juttuideoita.

Yhdistyksen strategisten tavoitteiden mukainen viestintä

1. Luomutuotteet ovat innovatiivisia, laadukkaita ja trendikkäitä.

Pro Luomu tiedotti medialle ja sidosryhmille luomualan kehityksestä ja uusista tutkimustuloksista useaan otteeseen kertomusvuonna. Lisäksi yhdistys kirjoitti useita artikkeleja näistä aiheista alan ammattilehtiin sekä antoi useita haastatteluita medialle. Luomuelintarvikepäivän yhteydessä

järjestettiin myös mediatilaisuus, jossa julkistettiin v. 2016 luomumarkkinan ennakkoluvut ja kerrottiin luomun asemasta Tanskassa.

Osana Luomualan koordinaatiohanketta toteutettiin Luomu maakunnassa -viestintäkonsepti ja innostettiin alueellisia luomuhankkeita kokoamaan ja viestimään oman maakuntansa luomutilanteesta

2. Luomulla on puhutteleva tarina.

Osana Luomun koordinaatiohanketta luotiin talven ja kevään aikana luomun tarina kaikkien luomualan toimijoiden käytettäväksi. Tarinan tavoitteena on vahvistaa ja yhtenäistää alan yhteistä viestiä. Luomun tarinaa esiteltiin yhdistyksen jäsenille kevät- ja syyskokouksissa sekä Pro Luomun tiedotusryhmälle 22.3.2016 pidetyssä kokouksessa. Tarinaa sovelletaan jatkuvasti kaikessa Pro Luomun viestinnässä, ja somessa sitä tehdään tunnetuksi mm. tunnisteiden #luomurokkaa ja #kaikkijaeimitään avulla. Lisäksi yhdistyksen somekanavissa julkaistiin kertomusvuonna kaksi kuvakampanjaa, jotka pohjautuivat luomun tarinaan.

Syksyllä toteutettiin yhdessä muutaman luomualan yrityksen kanssa somekampanja, jossa Huono Äiti -blogia pitävä Sari Helin kirjoitti ja jakoi Facebookissa luomuaiheisia postauksia luomun tarinan hengessä.

3. Luomussa noudatetaan ympäristön sekä kotieläinten hyvinvoinnin kannalta parhaita käytäntöjä.

Luomun hyviä käytäntöjä sekä ympäristön että kotieläinten hyvinvoinnin osalta tuotiin esille muutamissa mediatiedotteissa ja useissa somepostauksissa ympäri vuoden. Myös osa somen kuvakampanjoiden kuvista keskittyi nimenomaan näihin aiheisiin. Loppuvuodesta tarjottiin Lännen Medialle vieraskynä-kirjoitus luomusikojen kasvatusolosuhteita, joka julkaistiin ainakin Satakunnan Kansassa jouluaattona.

4. Luomun arvoketjussa kehitetään jatkuvasti tuottavuutta ja kannattavuutta.

Osana Luomualan koordinaatiohanketta tehtiin Luomu rokkaa -infoaineisto, jossa tärkeässä roolissa ovat luomun kasvu ja luomutuotannon kannattavuuden tunnusluvut. Aineisto on tarkoitettu luomuneuvojille ja -hankkeille käytettäväksi luomuinfoissa, joissa luomua esitellään viljelijöille. Loppuvuodesta tarjottiin ammattilehdille valmiiksi taustoitettuja juttuaiheita luomun siirtymävaiheen kannattavuudesta ja luomukotieläintiloista.

5. Pro Luomun tunnettuus alan asiantuntijana eri sidosryhmien keskuudessa lisääntyy.

Hakusanan ”Pro Luomu” esiintyminen nettamediassa lisääntyi jonkin verran kertomusvuoden aikana.

Viestinnän seurantalukuja

Vuonna 2016 Pro Luomu julkaisi / lähetti

27 mediatiedotetta ja 2 mediakutsua

447 twiittiä, jotka saivat yhteensä 389 000 näyttökertaa

11 jäsenkirjettä, joilla vastaanottajia noin 170

5 uutiskirjettä, joilla vastaanottajia lähes 600

8 Luomun koordinaatiohankkeen uutiskirjettä, joilla vastaanottajia noin 200-300

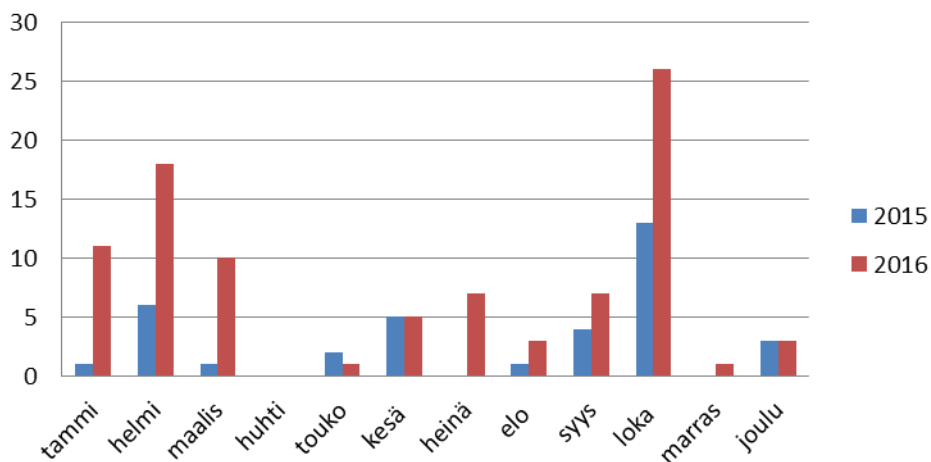
Vuoden lopussa Pro Luomulla oli 5 079 Facebook-tykkääjää ja 2 628 Twitter-seuraajaa.

Kummankin somekanavan seuraajamäärä lisääntyi noin 40 % edellisvuodesta. Kuluneena vuonna Pro Luomu aktivoi Instagram-tilinsä, jakoi 116 kuvaa, jotka saivat 1 775 tykkäystä.

Mediaseurannan lukuja

Hakusana ”Pro Luomu” esiintyi vuoden 2016 aikana nettimediassa yhteensä 92 kertaa (lähde: Witpik), mikä oli +16 % edellisvuoteen verrattuna (lähde 2015: Meltwater). Eniten osuvia tuli, kun julkaistiin edellisvuoden markkinatiedot (helmikuu) ja kuluvan vuoden ennakkotiedot Luomuelintarvikepäivän yhteydessä (lokakuu) (kuva 1).

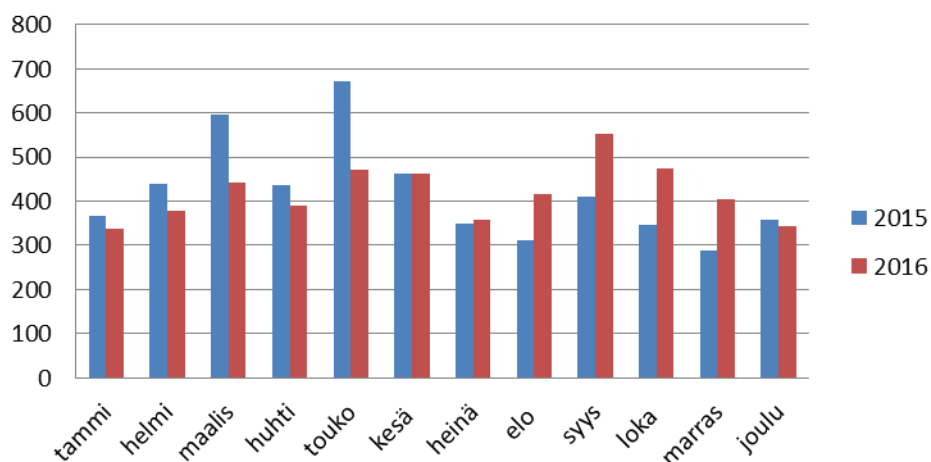
"Pro Luomu" uutisissa



Kuva 1: Pro Luomun esiintyminen uutisissa

Hakusana "luomu" löytyy uutisista eli nettilehdistä ja -sivustoilta noin 5000 kertaa kumpanakin vuonna, joten luomusta tehdyt uutiset eivät ole lisääntyneet (kuva 2).

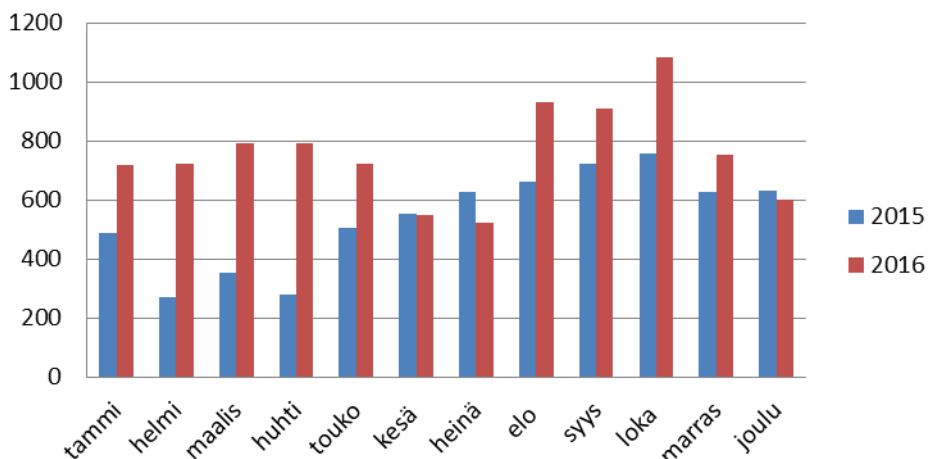
Hakusana "luomu" uutisissa



Kuva 2: Luomu uutisissa

Somessa sen sijaan osuvia oli v. 2015 noin 6 500 kpl ja vuonna 2016 noin 9 100, joten somessa luomun esiintyvyys on noussut (kuva 3) . (Huomattava tosin, että someluvuissa on mukana myös termin ”luomu” muita puhekielisiä merkityksiä).

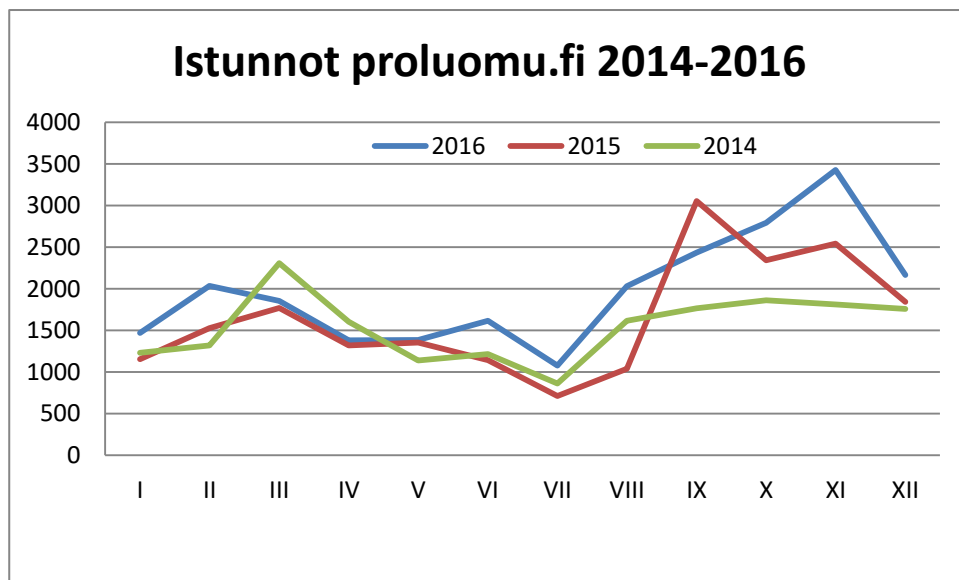
"Luomu" somessa



Kuva 3: Luomu somessa

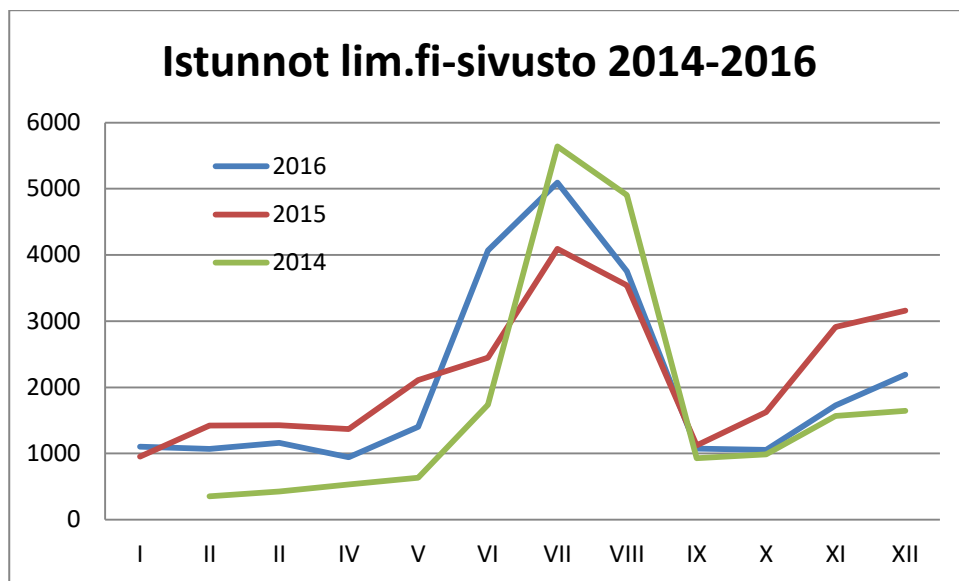
Nettisivujen kävijämäärät

Proluomu.fi-sivustolla oli vuoden 2016 aikana yhteensä 23 600 istuntoa, mikä oli lähes 20 % enemmän kuin edellisvuonna (lähde: Google Analytics). Sivustolla julkaistiin yhteensä 39 tekstiä, jotka olivat mediatiedotteita ja taustoittavia artikkeleja luomualan kehityksestä. Lisäksi sivustolla julkaistiin yhdistyksen muu aineisto, esimerkiksi Luomu Suomessa 2015 -tilastokooste ja Luomuelintarvikepäivän esitelmät. Sivustolla julkaistiin myös arvoketjutyöryhmien kokousaineistot ja yhdistyksen muut julkiset asiakirjat.



Kuva 4. Pro Luomu.fi istunnot

Luomuaailmanmuuta.fi-sivustolla oli vuoden 2016 aikana yli 24 600 istuntoa, mikä oli 5 % edellisvuotta vähemmän (lähde: Google Analytics). Sivustolla julkaistiin yhteensä 48 tekstiä. Niistä puolet oli kuluttajille suunnattuja artikkeleja ja Suomen luonnon päivän luomutilojen esittelyjä ja puolet ruokaohjeita. Eniten istuntoja oli kesä-heinäkuussa, kun sivustolla julkaistiin lista luomumansikan itsepoimintatiloista.



Kuva 5: Luomuailmanmuuta.fi istunnot

Pro Luomu ry:n muu toiminta

Jäsenhankinta

Pro Luomu ry:n jäsenmäärä vuoden lopussa oli yhteensä 61 varsinaista jäsentä, joista 51 yritystä ja 10 yhdistystä. Lisäksi yhdistyksellä on kolme kannattajajäsentä, joista kaksi yritystä ja yksi henkilöjäsen. Vuoden aikana uusiksi jäseniksi hakeutui 9 yritystä ja erosi 3 yritystä.

Vaikuttaminen

Kertomusvuonna Pro Luomu antoi MMM:lle kolme lausuntoa (koulujakelutuki, periaatepäätös ympäristön kannalta hyvien viljelytapojen ja eläinten hyvinvointia sekä elintarviketurvallisuutta edistävien tuotanto- olosuhteiden edistämisestä julkisissa elintarvike- ja ruokapalveluhankinnoissa sekä ruokapoliittinen selonteko).

Pro Luomu järjesti keskustelutilaisuuden luomun nykytilanteesta ja näkymistä maa- ja metsätalousministeriön johdolle ja keskeisille sidosryhmille 18.8. Valion tiloissa Porkkalassa. Tilaisuus oli oikein onnistunut ja vastaavia tapaamisia päätettiin jatkaa.

Yhdistys liittyi IFOAM EU:n jäseneksi ja toimii erityisesti sen prosessointi-ryhmässä. Pro Luomun edustaja ryhmässä on Saska Tuomasjukka. Loppuvuodesta 2016 koottiin jäseniä edustava ryhmä laajemman näkemyksen kanavoimiseksi prosessiryhmälle.

Pro Luomu osallistui aktiivisesti myös MMM:n luomualajaoston toimintaan ja Eviran sidosryhmäyhteistyöhön.

HALLINTO

Hallitus

Hallituksen kokoonpano vuonna 2016 oli seuraava:

jäsen

Ilkka Alarotu, puheenjohtaja
Peter Westerholm
Jukka Markkanen
Jyrki Karlsson
Saska Tuomasjukka
Samuli Laurikainen
Sami Kuoppamäki
Tuomas Salusjärvi

varajäsen

Arto Jokinen
Rikard Korkman
Jarmo Hyvönen
Jaakko Nuutila
Pirjo Siiskonen
Aira Sevon
Miska Kuusela

Yhdistyksen kokoukset

Yhdistyksen sääntömääräinen kevätkokous pidettiin 18.5.2016 Knehtilän luomutilalla Hyvinkäällä ja syyskokous 30.11.2016 Ässäkeskuksessa Helsingissä.

Hallitus kokoontui 6 kertaa ja piti yhden sähköpostikokouksen.

Henkilöstö

Yhdistyksen palveluksessa oli toiminnanjohtaja Marja-Riitta Kottila ja tiedottaja Minna Nurro sekä osa-aikaisena Aura Lamminparras 15.2. saakka. Heidi Haavisto toimi osa-aikaisena viestintäassistenttina 1.2 -31.12. Lisäksi Pro Luomun tehtävissä harjoittelivat Hanne Ahonen 17.5.-31.7. ja Inka Lappalainen 1.9.-31.10. välisenä aikana.

TALOUS

Yhdistyksen toiminta rahoitettiin jäsenmaksuilla, maa- ja metsätalousministeriön Ruokaketjun sekä Hämeen Ely-keskuksen myöntämällä hankerahoituksella sekä yhdistyksen arvonlisäverollisella palvelutoiminnalla (liiketoiminta).

Jäsenmaksujen tuotto oli 145 575 euroa, joka oli 3300 euroa edellistä vuotta enemmän. Tilinpäätös osoitti 30 365 euron ylijäämää. Ylijäämä syntyi jäsenmaksuista, joita koordinaatiohankkeen viivästyneiden maksatusten vuoksi käytettiin säästeliäästi likviditeetin varmistamiseksi. Saadut avustukset olivat 164 191 euroa ja kasvoivat edellisestä vuodesta 85 925 euroa. Oman palvelutoiminnan liikevaihto väheni vain noin 1 695 euroa. Palvelutoiminta tuotti tappiota, jota katettiin jäsenmaksuilla. Palvelutoiminta lisäsi kuitenkin luomun näkyvyyttä ja oli sen vuoksi yhdistyksen tarkoituksenmukaista toimintaa.

Yhdistyksen kiinteät kulut on pyritty pitämään pieninä esimerkiksi hyödyntämällä työntekijöiden kotitoimistoja ja jäsenten kokoustiloja.

Yhdistyksen kirjanpidon ja talouspalvelut hoitaa Talouspalvelu Uniikki Oy.