

Suomalaiset ja luomu

2019



Maa- ja metsätalousministeriö

Luomun kulutus Suomessa kasvaa

Joka **KOLMAS**
ostaa luomua
VIIKOTTAIN

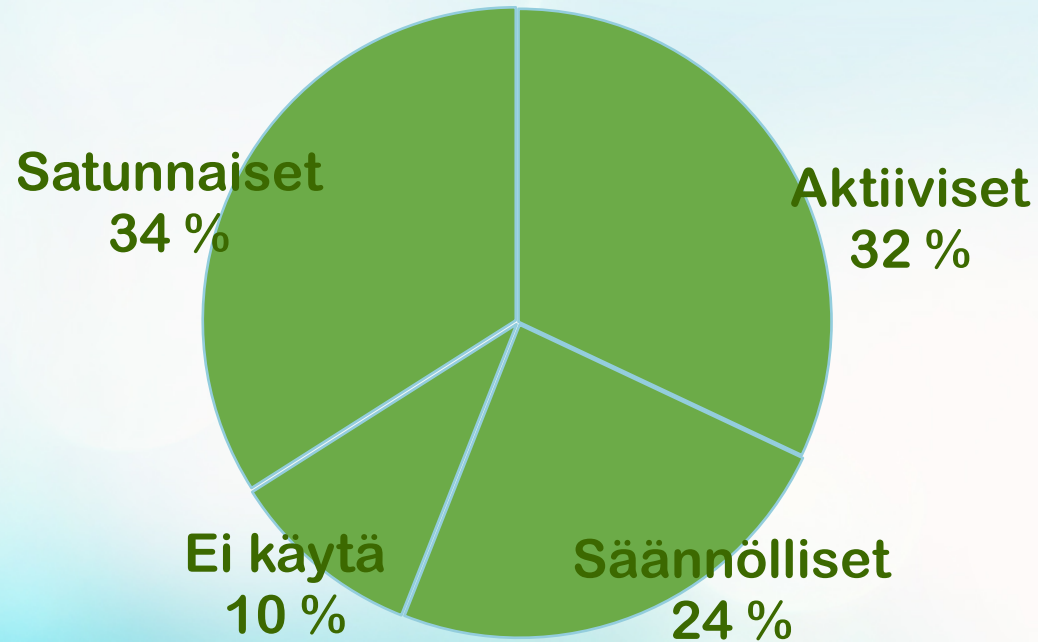
Luomua
käytetään aiempaa
TASAISEMMIN
eri väestöryhmissä ja
eri puolilla maata.
Eniten luomua käytetään
YLIOPISTOKAUPUNGEISSA.

LUOMUA
käyttävät etenkin
LAPSIPERHEET.
MYÖS MIESTEN
osuus luomun
käyttäjäkunnasta
on lisääntynyt.

Lähde: Luomun
kuluttajabarometri 2019
(Kantar TNS)



Suomalaiset luomun käyttäjinä



AKTIIVISET

- ° Ostavat luomua viikottain.
- ° Ryhmässä korostuvat lapsiperheet, ikääntyvät naiset ja nuoret miehet.
- ° Ryhmässä korostuvat korkeasti koulutetut.

SÄÄNNÖLLISET

- ° Ostavat luomua kuukausittain.
- ° Ryhmässä korostuvat yli 60-vuotiaat naiset.
- ° Asuinpaikkana usein pääkaupunkiseutu.

SATUNNAISET

- ° Ostavat luomua silloin tällöin.
- ° Ryhmässä korostuvat yli 60-vuotiaat miehet.
- ° Asuinpaikkana usein pikkukaupunki.

Lähde: Luomun
kuluttajabarometri 2019
(Kantar TNS)

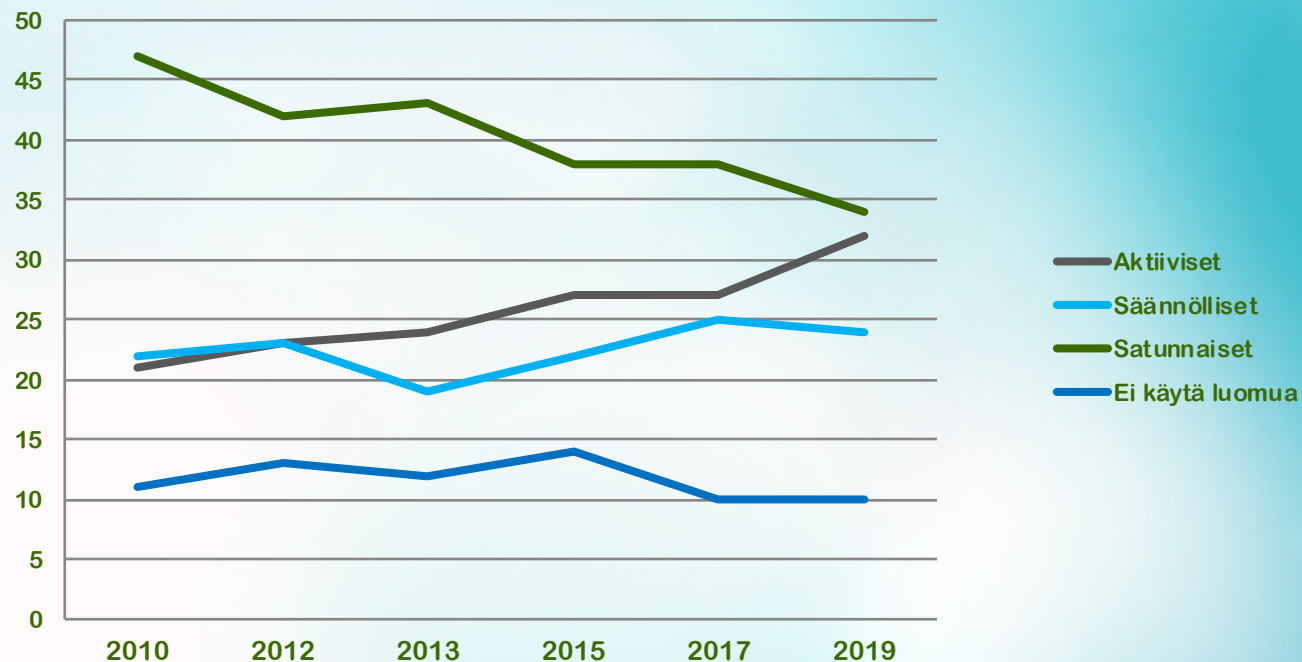


Luomun kulutus on yleistynyt

JO
2,2 MILJOONAA
AIKUISTA OSTAA LUOMUA
VÄHINTÄÄN KUUKAUSITTAIN.
SE ON YLI
PUOLI MILJOONAA
SUOMALAISTA ENEMMÄN
KUIN VUONNA 2010.

Luomun käyttäjäryhmien kehitys 2010-2019

% kuluttajista



Lähde: Luomun
kuluttajabarometri 2019
(Kantar TNS)



Aktiiviset luomukuluttajat

**NOIN 50 %
AIKOO LISÄTÄ
LUOMUKULU-
TUSTAAN!**

- ° Kiinnostuneita ruoasta: edelläkävijäkuluttajia.
- ° Arvostavat laatua, alkuperää, kotimaisuutta ja lähiruokaa.
- ° Tärkeää helppous ja nopeus: myös valmisruoka on ok
- ° Suosivat kasvisruokaa.

Lähde: Luomun
kuluttajabarometri 2019
(Kantar TNS)

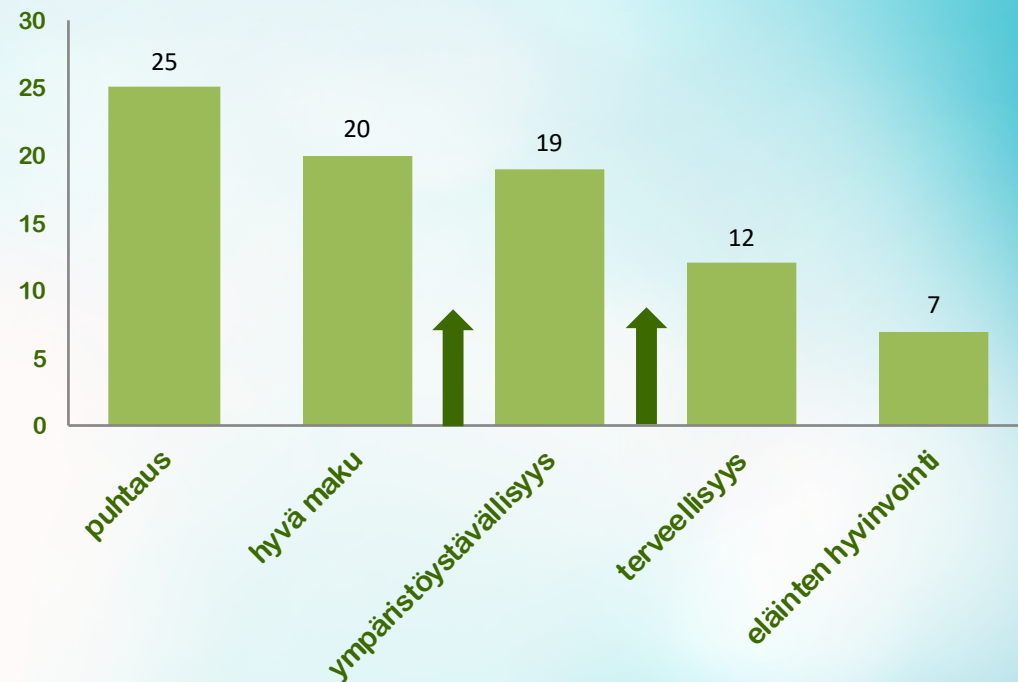


Tärkeimmät syyt suosia luomua

Luomukuluttajat arvostavat luomua eri syistä. Viime vuosina hyvän maun ja ympäristöystävällisyyden merkitys on noussut.

Mikä on tärkein syy ostaa luomuelintarvikkeita?

% luomun käyttäjistä



Lähde: Luomun kuluttajabarometri 2019 (Kantar TNS)



Mistä ja mitä ostetaan luomuna?

Suomalaisten käyttämät luomun ostokanavat:

- ° ruokakauppa **81%**
- ° tori **27%**
- ° erikoiskauppa **16 %**
- ° maatila **13 %**
- ° REKO-rengas **5 %**
- ° verkkokauppa **4 %**
- ° ruokapiiri **4 %**

Mitä ostetaan eniten luomuna?

- ° hedelmät
- ° maito ja maitotaloustuotteet
- ° vihannekset ja juurekset
- ° kahvi
- ° kananmunat



Lähde: Pro Luomu

Lähde: Luomun kuluttajabarometri 2019 (Kantar TNS)



Luomun kulutus Pohjoismaissa

Luomun markkinaosuus
ruokakaupassa vuonna 2018

NORJA	2,0 %
SUOMI	2,4 %
RUOTSI	7,6 %
TANSKA	11,5 %

Suomi **61€**
Norja **80€**
Ruotsi **237€**
Tanska **278€**

Lähteet: Pro Luomu, EkoWeb (Ruotsi), Organic Denmark (Tanska),
Landbruksdirektoratet (Norja) ja The World of organic agriculture.
Statistics and emerging trends 2019.



Yhä useampi haluaisi syödä luomua myös kodin ulkopuolella

Suomalaisista pitää vähintään melko
tärkeänä, että luomua on tarjolla...



Lähde: Luomun
kuluttajabarometri 2019
(Kantar TNS)



Luomun tunnistaa luomumerkistä

EU:n luomumerkki kertoo, että ruoka tai juoma on tuotettu valvotusti EU:n luomuehtojen mukaisesti.

Luomumerkin
tunnistaa
VARMUUDELLA
25 %
suomalaisista.

Sen tietää
olevan käytössä
KAIKKIALLA
EU:SSA
23 %
suomalaisista.

Lähde: Luomun
kuluttajabarometri 2019
(Kantar TNS)



Mitä suomalaiset tietävät luomusta?

97 %
tietää, että
luomutuotteissa on
RAJOITUKSIA
LISÄAINEIDEN
käytölle.

55 %
tietää, että
LUOMULEHMÄT
LAIDUNTAVAT.

Lähde: Luomun
kuluttajabarometri 2019
(Kantar TNS)

