



# Suomalaiset ja luomu

2023





# Sisällys

- 3** Luomun kulutus Suomessa
- 4** Suomalaiset luomun ostajina
- 6** Luomun kulutuksen kehitys
- 7** Luomulla edelleen potentiaalia kasvuun
- 8** Hinnalla on väliä
- 9** Tärkeimmät syyt suosia luomua
- 10** Luonnon monimuotoisuus on suomalaisille tärkeää
- 11** Suomalaiset tuntevat luomun hiiliviljelyä paremmin
- 12** Luomumerkin tunnettuus on kasvussa
- 13** Luomun kulutus Euroopassa
- 14** Luomua halutaan syödä myös kodin ulkopuolella
- 15** Mikä edistäisi luomun menekkiä?
- 16** Luomu maakunnissa





# Luomun kulutus Suomessa



**48%**  
suomalaisista aikoo  
**kasvattaa**  
luomun käyttöään.

**2,3**

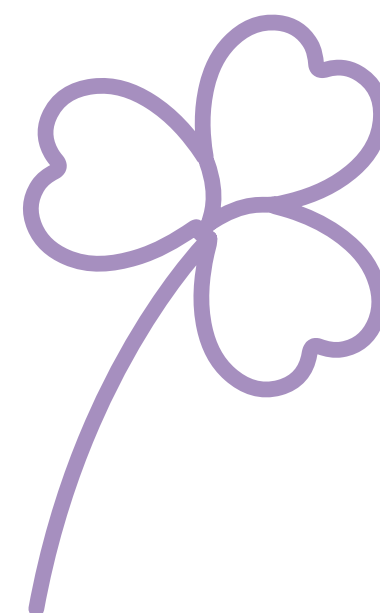
miljoonaa suomalaista  
**ostaa luomua**  
**vähintään**  
**kuukausittain.**



**70%**  
suomalaisista ajattelee,  
**että luomu on**  
**vastuullista ja**  
**terveellistä.**



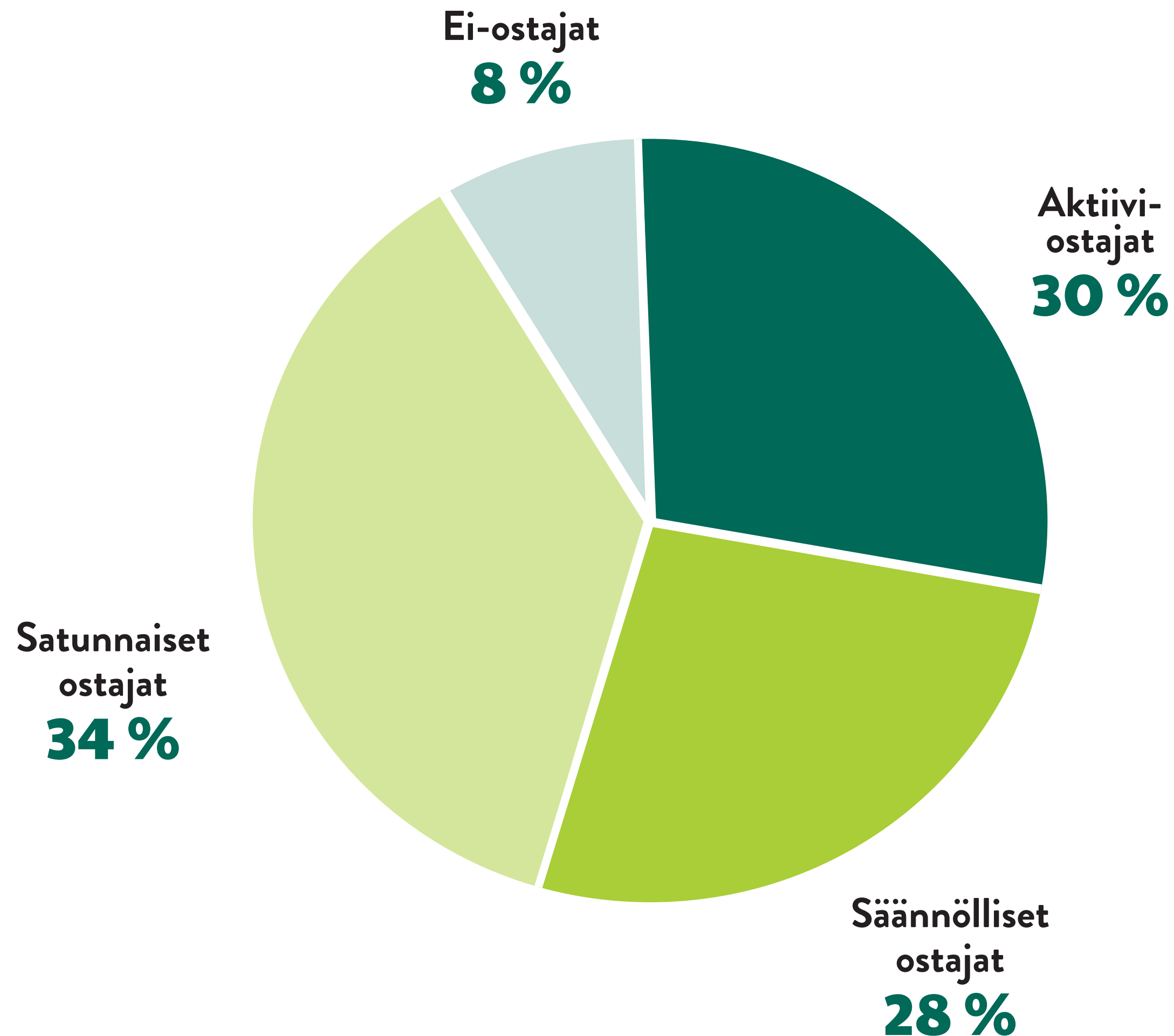
**80%**  
suomalaisista kokee  
tietävänsä melko hyvin,  
**mitä luomu**  
**tarkoittaa.**



**86%**  
suomalaisista  
kertoo ostavansa  
luomua päivittäis-  
tavarakaupasta.



# Suomalaiset luomun ostajina



## Aktiiviostajat

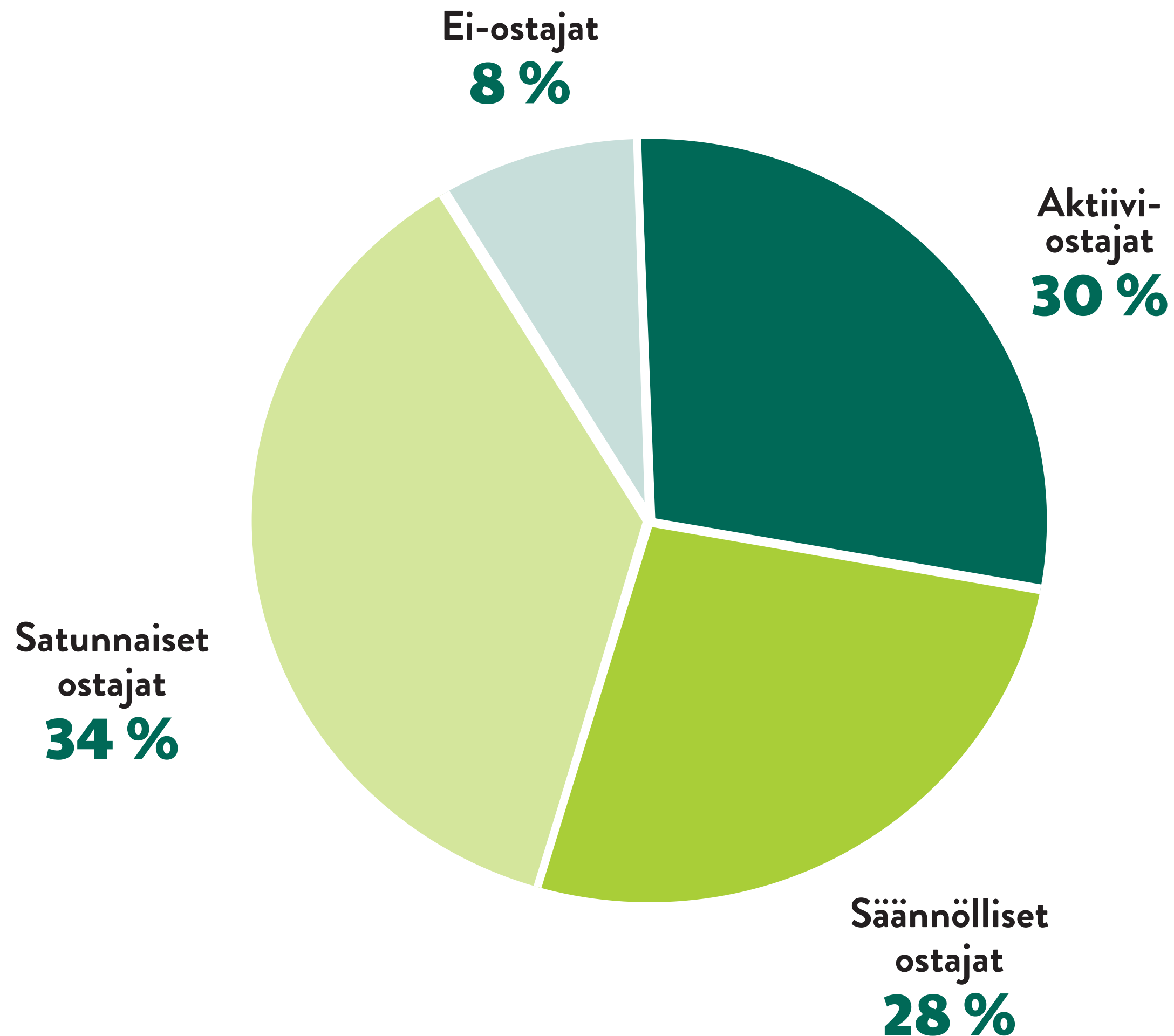
- ✓ Ostavat luomua joka viikko.
- ✓ Ryhmässä korostuvat 50–59-vuotiaat naiset ja alle 30-vuotiaat naiset.
- ✓ 18–29-vuotiaiden miesten osuus on kasvanut. (2021: 22 % 2023: 29 %).
- ✓ Ryhmässä korostuvat lapsiperheet, korkeasti koulutetut sekä pk-seudulla asuvat.
- ✓ Ryhmässä korostuu kiinnostus ruuan alkuperää ja lähiruokaa kohtaan.
- ✓ Aktiiviostajien osuus on keskiarvoa isompi Etelä-Savossa, Pohjois-Karjalassa, Keski-Suomessa sekä Uudellamaalla ja Pirkanmaalla.

## Säännölliset ostajat

- ✓ Ostavat luomua vähintään kerran kuukaudessa.
- ✓ Ryhmässä korostuvat alle 30-vuotiaat naiset, yli 60-vuotiaat naiset sekä 40–49-vuotiaat miehet.
- ✓ Myös 30–39-vuotiaiden miesten osuus on kasvanut. (2021: 15 % 2023: 27 %)
- ✓ Ryhmässä korostuvat korkeasti koulutetut ja asuinpaikkana pienemmät kaupungit.
- ✓ Säännöllisten ostajien osuus on keskiarvoa isompi Kymenlaaksossa, Pohjanmaalla/Keski-Pohjanmaalla, Päijät-Hämeessä, Pohjois-Savossa, Etelä-Savossa ja Etelä-Pohjanmaalla.

Lähde: Luomun kuluttajabarometri 2023 (Kantar TNS Agri Oy).  
Kysytty: Kuinka usein ostat / talouteesi ostetaan luomuelintarvikkeita?

# Suomalaiset luomun ostajina



## Satunnaiset ostajat

- ✓ Ostavat luomua silloin tällöin.
- ✓ Ryhmässä korostuvat 50–59-vuotiaat miehet sekä 40–49-vuotiaat naiset.
- ✓ Ryhmässä korostuu alemman keskitason koulutus.
- ✓ Satunnaisten ostajien osuus on keskiarvoa isompi Kanta-Hämeessä, Satakunnassa, Lapissa, Pohjois-Pohjanmaalla/Kainuussa sekä Etelä-Karjalassa.

## Ei-ostajat

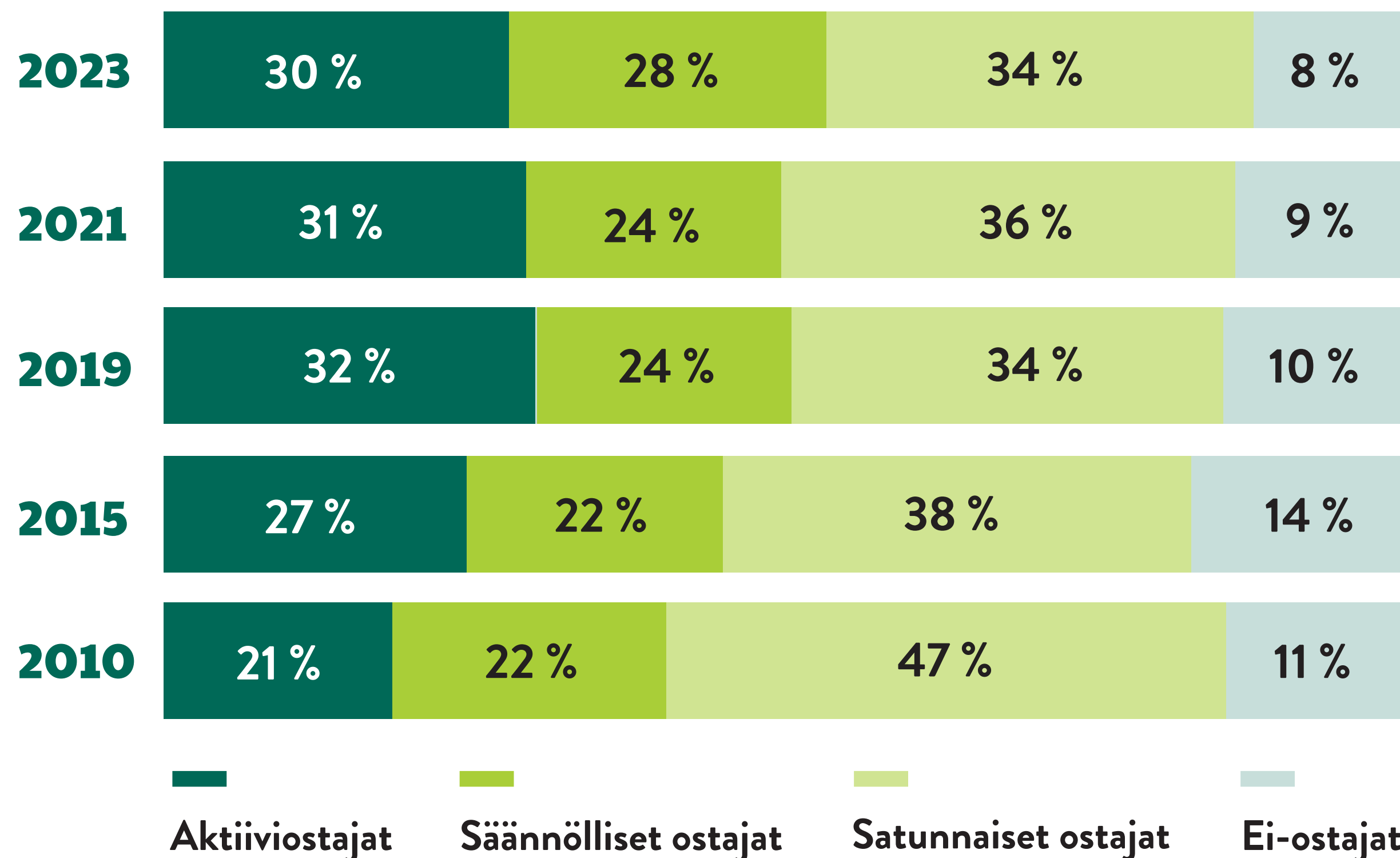
- ✓ Eivät osta luomua lainkaan.
- ✓ Ryhmässä korostuvat 18–39-vuotiaat miehet.
- ✓ Ryhmässä korostuu perusasteen sekä alemman keskitason koulutus.
- ✓ Ei-ostajien osuus on keskiarvoa isompi Varsinais-Suomessa.

Lähde: Luomun kuluttajabarometri 2023 (Kantar TNS Agri Oy).  
Kysytty: Kuinka usein ostat / talouteesi ostetaan luomuelintarvikkeita?



# Luomun kulutuksen kehitys

## Luomun ostajaryhmien kehitys vuosina 2010-2023



2,3 miljoonaa suomalaista ostaa luomua säännöllisesti, eli vähintään joka kuukausi.



Luomua ostaa vähintään kuukausittain 100 000 henkilöä enemmän kuin vuonna 2021.

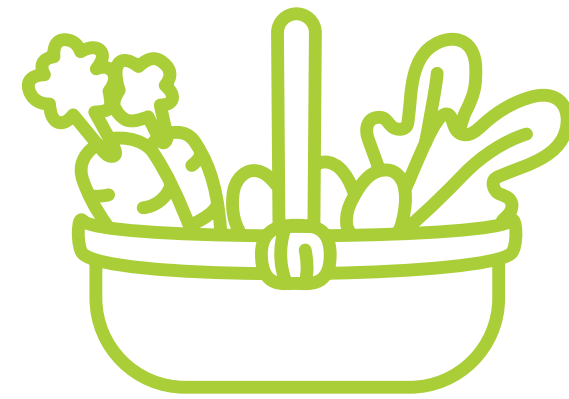


Luomua ostaa vähintään kuukausittain 660 000 henkilöä enemmän kuin vuonna 2010.



Lähde: Luomun kuluttajabarometri 2023 (Kantar TNS Agri Oy). Kysytty: Kuinka usein ostat tai talouteesi ostetaan luomuelintarvikkeita?

# Luomulla edelleen potentiaalia kasvuun



Vihanneksia ja hedelmiä sekä kananmunia aiotaan erityisesti ostaa luomuna nykyistä enemmän. Tuoteryhmät ovat kasvattaneet suosiotaan vuoteen 2021 verrattuna.

**50 %**

aktiiviestajista on lisännyt luomun kulutusta.

**26 %**

väestöstä on lisännyt luomun kulutusta.

**76 %**

aktiiviestajista aikoo lisätä luomun kulutusta jatkossa.

**48 %**

väestöstä aikoo lisätä luomun kulutusta jatkossa.

Lähde: Luomun kuluttajabarometri 2023 (Kantar TNS Agri Oy). Kysytty: Mitä seuraavista tuoteryhmistä aiot tai pyrit ostamaan luomuna nykyistä enemmän? Miten uskot oman luomuelintarvikkeiden käyttösi kehittyvän seuraavan kahden vuoden aikana? Miten arvioit luomuelintarvikkeiden käytön muuttuneen viimeisen vuoden aikana?



# Hinnalla on väliä



**59%**

suomalaisista on sitä mieltä, että luomutuotteiden hinnat ovat viime aikoina nousseet hiukan tai merkittävästi.



**72%**

suomalaisista on sitä mieltä, että hintojen nousu on vaikuttanut vähintään jonkin verran luomun ostoon.



**6%**

suomalaisista on spontaanisti sitä mieltä, että luomutuotteet eroavat muista elintarvikkeista kalleuden/hinnan perusteella.





# Tärkeimmät syyt suosia luomua

## Suomalaisten tärkeimmät syyt ostaa luomuelintarvikkeita

	Koko väestö	Aktiivi-ostajat
Puhtaus, lisääineettomuus, ei käytetty torjunta-aineita/keinolannoitteita, vähemmän jäämiä.	<b>29 %</b>	<b>33 %</b>
Luonnonmukaisesti tuotettuja, ympäristöystävällisiä ja ekologisia.	<b>21 %</b>	<b>27 %</b>
Maku	<b>18 %</b>	<b>18 %</b>
Terveellisyys ja korkeampi ravintoarvo.	<b>15 %</b>	<b>16 %</b>
Eettisyys/vastuullisuus	<b>7 %</b>	<b>9 %</b>



Suomalaisille puhtaus, lisääineettomuus ja torjunta-aineettomuus ovat tärkeimmät syyt ostaa luomua.

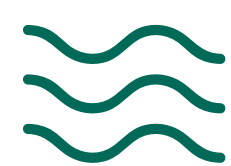


Ympäristövastuullisuuteen liittyvät teemat ostoperusteina ovat nousseet.

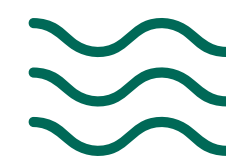




# Luonnon monimuotoisuus on suomalaisille tärkeää



Naiset, pk-seudulla asuvat sekä perheet, joissa on teini-ikäisiä lapsia ovat vähintään melko samaa mieltä siitä, että luomutuotanto tukee luonnon monimuotoisuutta.



Luonnon monimuotoisuutta ylläpitävä tuotantotapa on erityisen tärkeää etenkin pääkaupunkiseudulla asuville, naisille sekä eläkeläisille.

**91%**

aktiiviestajista on vähintään melko samaa mieltä siitä, **että luomutuotanto tukee luonnon monimuotoisuutta.**

**70%**

suomalaisista on vähintään samaa mieltä siitä, **että luomutuotanto tukee luonnon monimuotoisuutta.**

**89%**

aktiiviestajista pitää vähintään melko tärkeänä, **että ruuantuotanto ylläpitää luonnon monimuotoisuutta.**

**68%**

suomalaisista pitää vähintään melko tärkeänä, **että ruuantuotanto ylläpitää luonnon monimuotoisuutta.**

Lähde: Luomun kuluttajabarometri 2023 (Kantar TNS Agri Oy).

Kysytty: Seuraavassa on muutamia väittämiä luomuruuasta. Merkitse kunkin väittämän kohdalle oletko väittämän kanssa samaa vai eri mieltä.

Kuinka tärkeinä pidät seuraavia elintarvikkeen tuotantotapaan liittyviä asioita?



# Suomalaiset tuntevat luomutuotannon paremmin kuin uudistavan viljelyn



**80%**

suomalaisista kertoo tietävänsä vähintään melko hyvin mitä luomu tarkoittaa.



**16%**

suomalaisista kertoo tietävänsä vähintään melko hyvin mitä hiiliviljely tai uudistava viljely tarkoittaa.



**19%**

suomalaisista kertoo ettei ole kuullut hiiliviljelystä tai uudistavasta viljelystä.

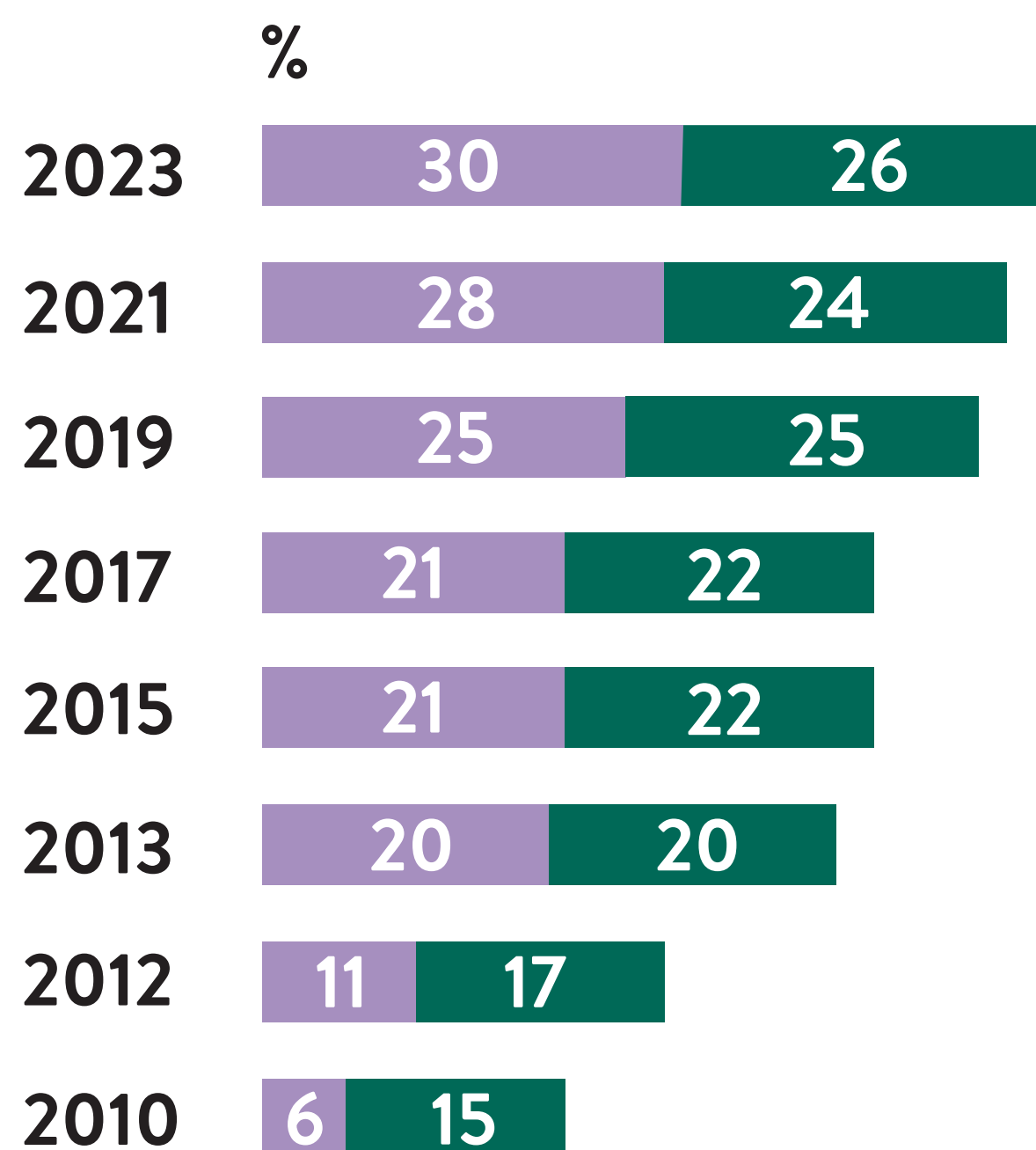
Lähde: Luomun kuluttajabarometri 2023 (Kantar TNS Agri Oy). Kysytty: Kuinka hyvin mielestäsi olet perillä siitä mitä Luomu tarkoittaa?  
Kuinka hyvin tiedät mitä hiiliviljely tai uudistava viljely tarkoittaa?



# Luomumerkin tunnettuus on kasvussa



## EU:n luomumerkin tunnettuuden kehitys



Suomalaisista **30 %** tunnistaa EU:n luomumerkin varmuudella. Tunnettuus on kasvanut tasaisesti vuodesta 2010.



EU:n luomumerkki kertoo, että ruoka tai juoma on tuotettu valvotusti EU:n luomuehtojen mukaisesti.

- On luomumerkki
- Oletan, että on luomumerkki



# Luomun kulutus Euroopassa

## Luomun markkinaosuus ruokakaupassa vuonna 2022

**i**  
Suomessa ja Ruotsissa markkinaosuus ei sisällä alkoholimonopoliin (Alko ja Systembolaget) myyntiä.

Tanska  
**12 %**

Ranska  
**6 %**

Sveitsi  
**11,2 %**

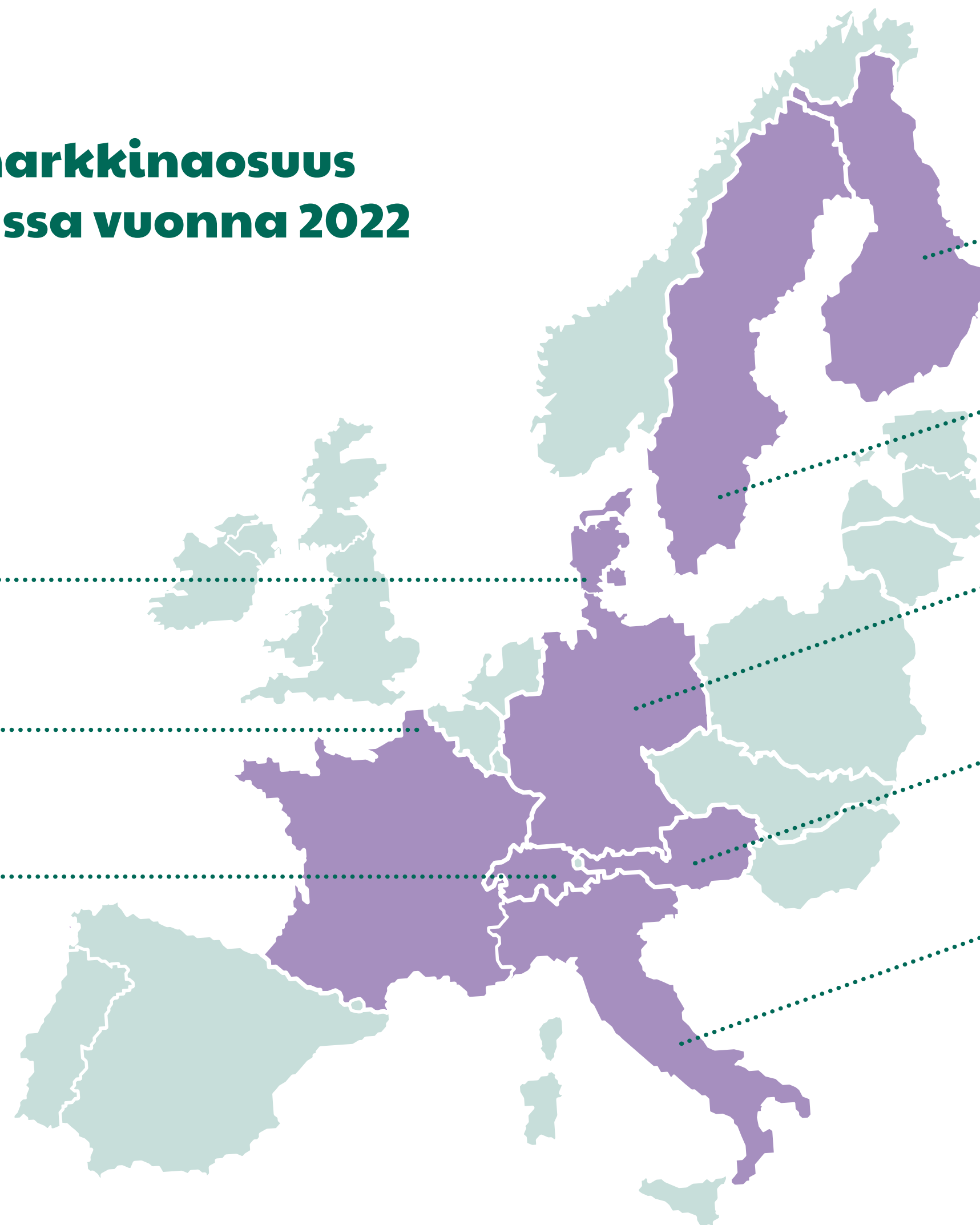
Suomi  
**2,2 %**

Ruotsi  
**6,1 %**

Saksa (2021)  
**7 %**

Itävalta  
**11,5 %**

Italia  
**2,9 %**





# Luomua halutaan syödä myös kodin ulkopuolella



Luomun tarjoamista koulu-ruokailussa ja päiväkodeissa pidetään **lähes yhtä tärkeänä** kuin vuonna 2021.



Luomun tarjoamisen merkitys ravintoloissa ja työpaikkaruokailussa on **hieman kasvanut** vuoteen 2021 verrattuna.



**59 %**

suomalaisista pitää luomun tarjoamista kouluissa ja päiväkodeissa vähintään melko tärkeänä.

**59 %**

suomalaisista pitää luomun tarjoamista ravintoloissa vähintään melko tärkeänä.

**56 %**

suomalaisista pitää luomun tarjoamista työpaikkaruokailussa vähintään melko tärkeänä.



# Mikä edistäisi luomun menekkiä?

- 79 %** ostaisi vähintään melko varmasti enemmän luomuelintarvikkeita, **jos ne olisivat edullisempia.**
- 64 %** ostaisi vähintään melko varmasti enemmän luomuelintarvikkeita, **jos tietäisi että luomutuottaja saa tuotteesta oikeudenmukaisen hinnan.**
- 59 %** ostaisi vähintään melko varmasti enemmän luomuelintarvikkeita, **jos olisi vakuuttuneempi luomun lisäarvosta tavanomaiseen.**
- 54 %** ostaisi vähintään melko varmasti enemmän luomuelintarvikkeita, **jos tuotteet olisivat laadukkaampia.**
- 53 %** ostaisi vähintään melko varmasti enemmän luomuelintarvikkeita, **jos tuotteista olisi tarjolla laajemmat valikoimat.**

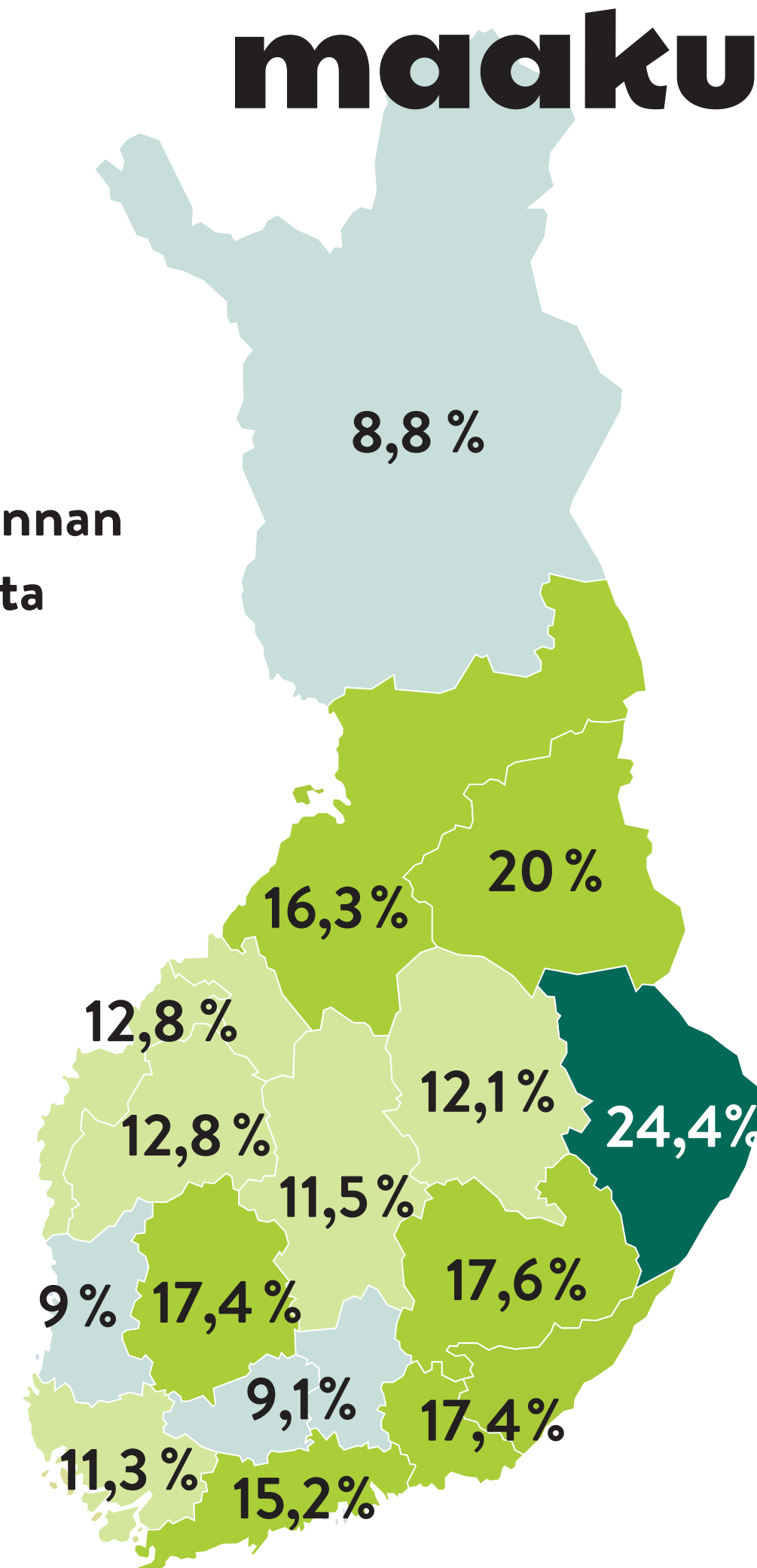




# Luomupeltoala vs. luomun kulutus maakunnissa

Luomupeltoa maakunnan koko peltopinta-alasta

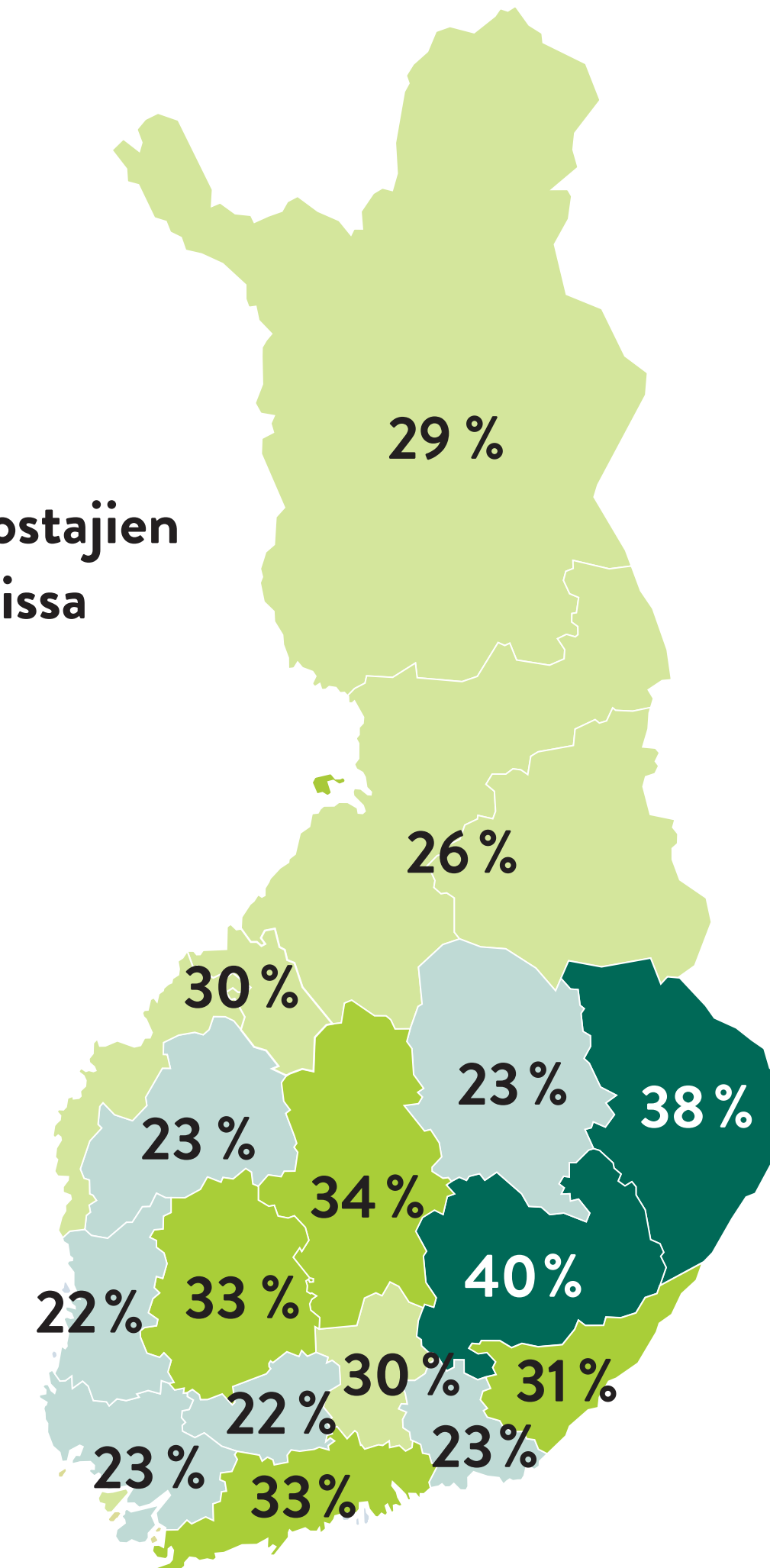
- yli 20 %
- yli 15 %
- yli 10 %
- alle 10 %



Luomun aktiiviestäjien osuus maakunnissa

- yli 35 %
- yli 30 %
|- yli 25 %

- yli 20 %





**Tutustu kuluttajabarometrin  
laajempaan raporttiin:**  
[proluomu.fi/kuluttajabarometri](http://proluomu.fi/kuluttajabarometri)



**PRO LUOMU** 



Maa- ja metsätalousministeriö

Maa- ja metsätalousministeriö on  
rahoittanut tämän aineiston tuottamista.