



Suomalaiset ja luomu



Yhä useampi suomalainen käyttää luomua



Yli **50%**
käyttää luomua
SÄÄNNÖLLISESTI



Luomua
käytetään aiempaa
TASAISEMMIN
eri väestöryhmissä,
tuloluokissa ja
eri puolilla maata.



LUOMU
kiinnostaa
etenkin
**LAPSIPERHEITÄ,
KESKI-ikäisiä
NAISIA & NUORIA
MIEHIÄ.**

Luomua syödään myös muissa Pohjoismaissa

Luomun
markkinaosuuksia
ruokakaupassa vuonna 2016

SUOMI 2,0 %

RUOTSI 7 %

TANSKA 9,9 %

Vuonna 2016 luomuun
käytettiin asukasta kohden:

Suomi **50€**

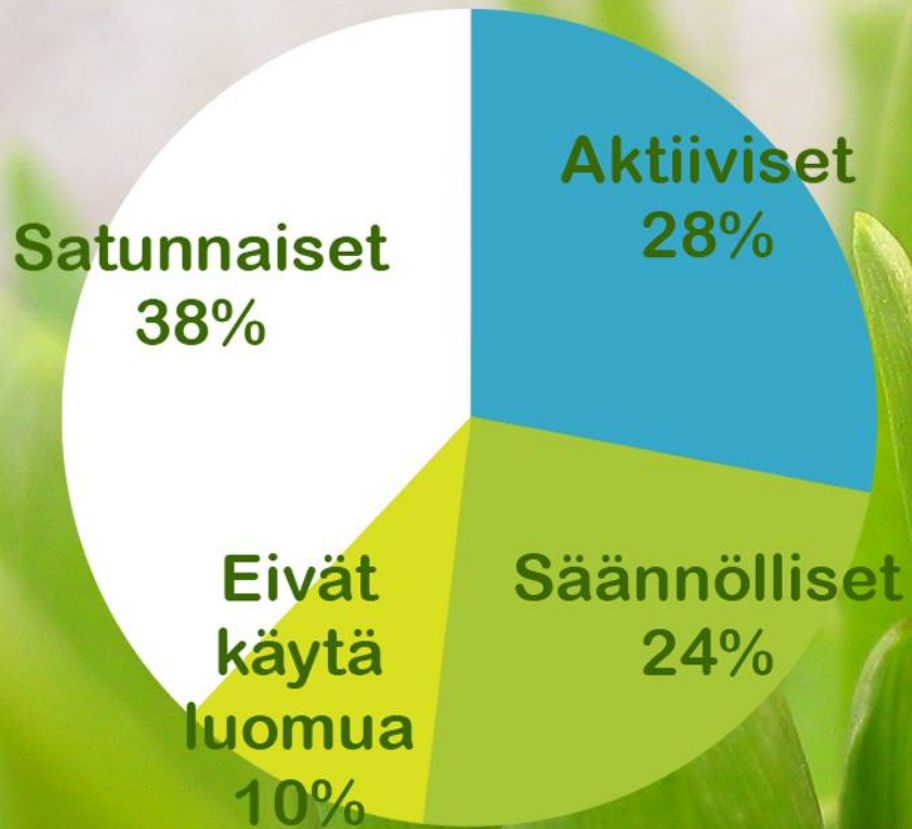
Norja **68€**

Ruotsi **177 €**

Tanska **191€**

Suomalaiset luomukuluttajina

Kuluttajien jakautuminen ryhmiin sen perusteella, kuinka usein he ostavat luomua:



AKTIIVINEN

- * ostaa vähintään kerran viikossa
- * ryhmässä paljon pienten lasten perheitä ja ikääntyviä pariskuntia
- * asuinpaikka monilla pk-seutu tai iso kaupunki

SÄÄNNÖLLINEN

- * ostaa vähintään kerran kuukaudessa
- * asuinpaikka usein pk-seutu

SATUNNAINEN

- * ostaa harvakseltaan
- * asuinpaikka useimmiten pk-seudun ulkopuolella

Aktiiviset luomukuluttajat

Aikovat lisätä luomun käyttöä myös tulevaisuudessa.

HEITÄ KIINNOSTAA MYÖS:

- * vastuullisuus, terveellisyys, hyvinvointi
- * laatu, alkuperä, kotimaisuus
- * elämyksellisyys
- * ruoan laittaminen itse



Suomalaisten tärkeimmät syyt ostaa luomua

Kuluttajilla on monia syitä suosia luomua. Näin he vastasivat, kun kysyttiin tärkeintä:

- 
- * puhtaus **26 %**
 - * hyvä maku **15 %**
 - * terveellisyys **13 %**
 - * ympäristöystävällisyys **12 %**
 - * eläinten hyvinvointi **7 %**



Mistä ja mitä ostetaan luomuna?

- * ruokakaupasta **86 %**
- * torilta **26 %**
- * erikoiskaupasta **15 %**
- * maatilalta **13 %**



- * kananmunia
- * vihanneksia ja juureksia
- * maitoa ja maitotaloustuotteita
- * hedelmiä



Luomun tunnistaa luomumerkistä



EU:n lehtimerkki on pakattujen luomutuotteiden pakollinen luomutunnus kaikkialla EU:ssa.



Luomumerkin
tunnistaa
VARMUUDELLA
21 %
suomalaisista.

Sen
tietää olevan
käytössä kaikkialla
EU:SSA 21 %
SUOMALAISISTA