

Luomu Suomessa 2014



Tämän aineiston kokoamiseen on käytetty maa- ja metsätalousministeriön tukea.
Päivitetty 12.10.2015

 **mmm.fi**
ruokaa ja luonnonvaroja

PRO LUOMU 

Sisällys



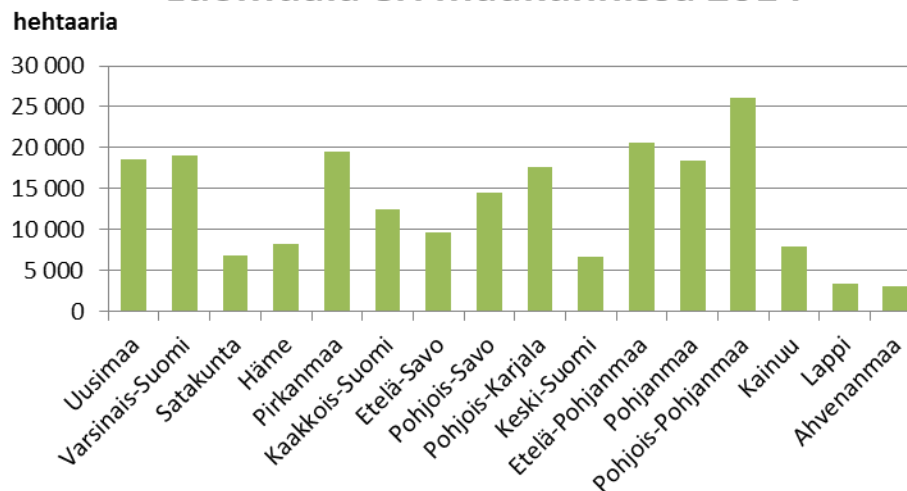
Luomupeltoala
Luomuviljelyn kehitys 2006-2014
Luomukasvintuotanto
Luomukotieläintilat
Luomukotieläintuotanto
Luomukeruu
Luomun valmistus ja myynti
Suomen luomumarkkinat
Luomutuotteet kaupassa
Luomu ruokapalveluissa
Luomukuluttaja
Luomukulutuksen kehitys
Suomen luomuvienti

Luomupeltoala

- Suomessa oli vuonna 2014 yhteensä 4 247 luomutilaa.
- Luomutilat ovat keskimäärin hieman suurempia kuin suomalaistilat yleensä. Vuonna 2014 luomutilat olivat keskimäärin 50,9 hehtaarin suuruisia.

Lähde: Evira

Luomuala eri maakunnissa 2014

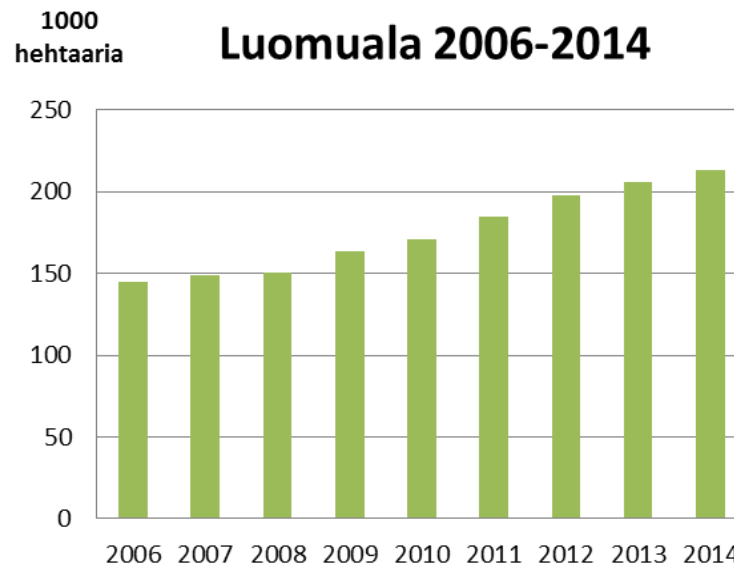


Luomuviljelyn kehitys 2006-2014



- Suomen luomuviljelty pelloala on lisääntynyt useiden vuosien ajan.
- Vuonna 2014 luomupeltoala oli noin 212 600 hehtaaria (siirtymävaiheen ala mukaan lukien). Se oli 3 % enemmän kuin edellisvuonna.
- Suomen koko peltoalasta luomulla oli 9,4 %.

Lähde: Evira

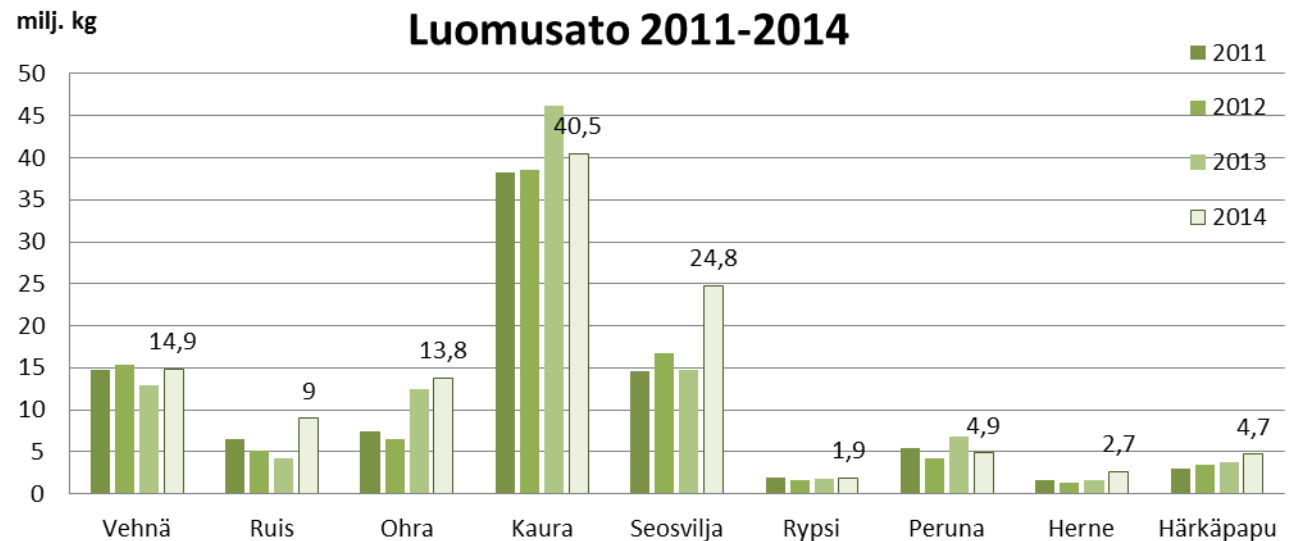


Luomukasvintuotanto



- Luomuviljoja tuotettiin Suomessa vuonna 2014 yhteensä 103 milj. kg. Se oli 2,5 % Suomen koko viljantuotannosta.
- Luomuviljojen korjuuala oli yhteensä 48 300 hehtaaria.
- Asiantuntijat arvioivat, että luomuviljasta yli 70 % meni vientiin jalostettuina tuotteina kuten hiutaleina ja leipänä.

Lähde: LUKE Maataloustilastot



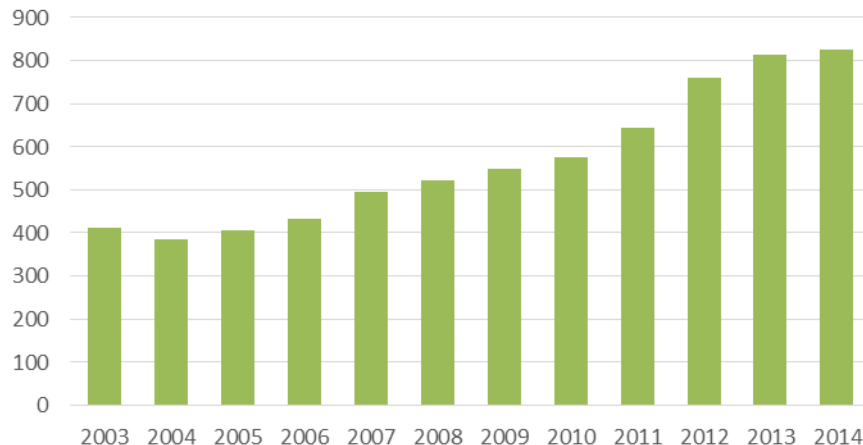
Luomukotieläintilat



- Luomukotieläintilojen määrä on viime vuosina lisääntynyt. Vuonna 2014 Suomessa oli yhteensä 825 luomukotieläintilaa.
- Suurin osa luomueläintiloista tuottaa naudanlihaa tai maitoa. Luomusikatiiloja oli vain 14 ja luomubroileritiloja neljä. Luomukananmunia tuotti 37 tilaa.
- Kaikista luomutiloista lähes 40 % on kotieläintiloja, mutta niistä vain puolet kasvattaa myös eläimet luomuna.

Luomukotieläintilat 2003-2014

Lähde: Evira



Luomukotieläintuotanto



- Luomulihan saatavuus heijastaa luomutilojen määrää: luomunaudanlihaa on tarjolla melko hyvin, mutta luomusianlihaa ja -siipikarjanlihaa vain vähän. Lampaanlihassa luomun osuus on jo merkittävä.
- Luomumaitoa ja -munia tulee markkinoille luomulihaa paremmin.

Lähde: TNS Gallup Oy/Pro Luomu

Teurastusmäärät (liha luullisena)

Eläin/vuosi	Luomua milj. kg			Kokonaistuotanto milj. kg			Luomun osuus %		
	2014	2013	2012	2014	2013	2012	2014	2013	2012
Nauta	2,1	2	1,7	82,3	80,4	80,4	2,6	2,4	2,1
Sika	0,7	0,7	0,5	186,1	194,5	192,8	0,4	0,4	0,2
Lammas	0,2	0,2	0,1	1,0	0,9	0,9	22,4	18,2	11,6
Siipikarja	0,08	0,03		113,4	111,1		0,1	0,03	

Lähde: Luke/maataloustilastot

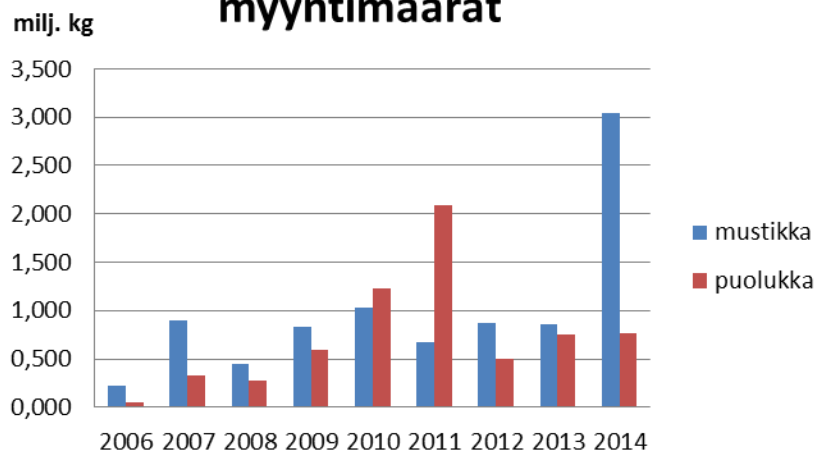
Muut kotieläintuotteet	Luomua			Kokonaistuotanto			Luomun osuus %		
	2014	2013	2012	2014	2013	2012	2014	2013	2012
Maito milj. l	47,2	41,2	37,6	2288,5	2220,2	2188,4	2	1,9	1,7
Kanamunat milj. kg	2,8	2,5	2,2	62,2	62,1	58,6	4,5	4,1	3,7

Luomukeruu

- Suomen sertifioitu luomukeruualue on maailman suurin, yhteensä noin yhdeksän miljoonaa hehtaaria. Siitä suurin osa on Lapissa.
- Luomukeruualueella ei ole käytetty kemiallisia lannoitteita tai kasvinsuojeluaineita kolmen edellisvuoden aikana.
- Myydyimmät luomuluonnonmarjat ovat mustikka ja puolukka. Luomumustikkaa myytiin v. 2014 ennätykselliset yli 3 milj. kg.
- Myös luomulakkaa myytiin v. 2104 ennätysmäärä, lähes 90 000 kg.

**Luomumustikan ja -puolukan
myyntimäärät**

Lähde: Mavi/Marsi 2014



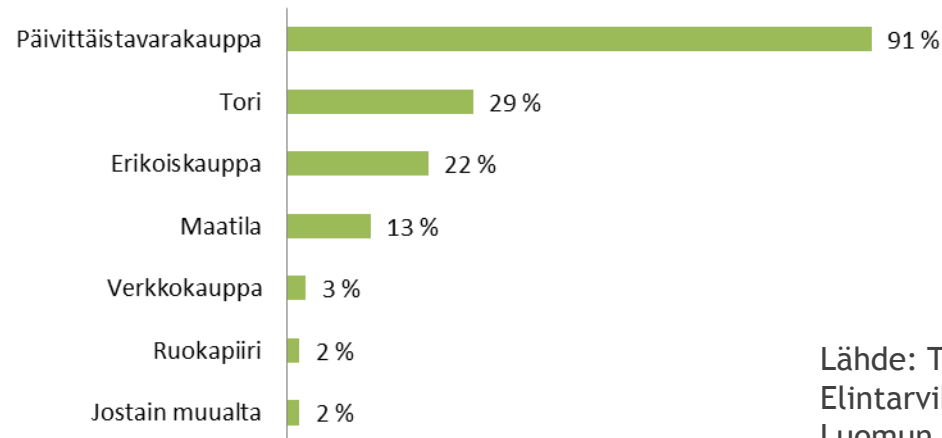
Kuva: Luomusalonki

Luomun valmistus & myynti



- Luomuvalvontaan on viime vuosina liittynyt paljon uusia luomutuotteita valmistavia ja jalostavia yrityksiä.
- Kuluttajat ostavat luomua yleisimmin tavallisesta päivittäistavarakaupasta. Luomua ostetaan myös toreilta, erikoiskaupoista ja suoraan luomutiloilta.
- Verkkokaupan ja ruokapiirien merkitys luomun ostokanavina voi kasvaa tulevaisuudessa.

Mistä olet ostanut luomua?



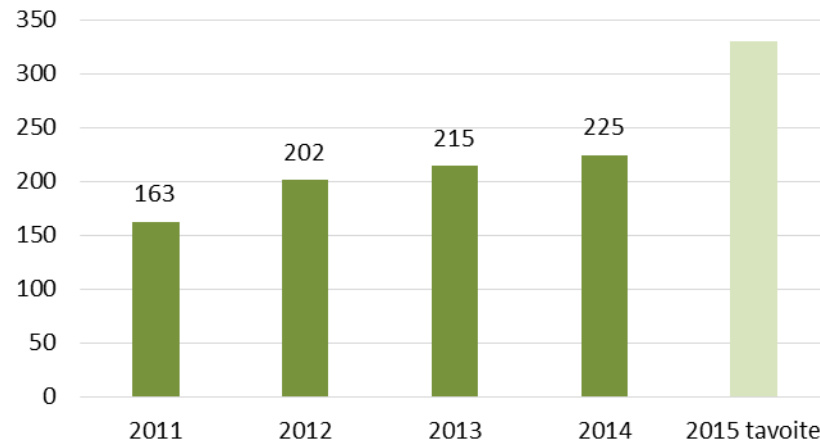
Lähde: TNS Gallup
Elintarviketieto Oy/
Luomun kuluttajabarometri 2015

Suomen luomumarkkinat



- Luomun myyntiä ei tilastoida, joten markkinoiden kokoa voidaan vain arvioida.
- Vuosina 2011-2012 luomumarkkinoiden kasvu oli erittäin nopeaa, mutta talouden laskusuhdanne on hidastanut sitä. Vuosina 2013-2014 luomun myynti kasvoi kuitenkin enemmän kuin päivittäistavarakauppa keskimäärin.
- Luomun markkinaosuus nousi 1,7 %:iin vuonna 2014.

milj. € **Luomumarkkinat 2011-2014**



Lähde: Pro Luomun arvio, joka perustuu kaupoilta kerättyyn tietoon.

Luomutuotteet kaupassa



- Päivittäistavarakauppojen luomuvalikoimat kasvavat. Isoimpien kauppojen valikoimissa on laajimmillaan noin 3 000 luomutuotetta. Niistä noin 60 % on kotimaisia.
- Suomen ostetuin yksittäinen luomutuote on luomumaito. Maitotuotteiden osuus on noin neljännes Suomen luomumyynnistä.
- Muita suuria luomutuoteryhmiä ovat hedelmät ja vihannekset, mylly- ja leipomotuotteet sekä kananmunat.
- Muutamissa tuoteryhmissä luomun markkinaosuus on jo noin 10 %. Tällaisia ovat esimerkiksi kananmunat ja hiutaleet.

Lähde: Pro Luomun arvio, joka perustuu kaupoilta kerättyyn tietoon.

Luomu ruokapalveluissa

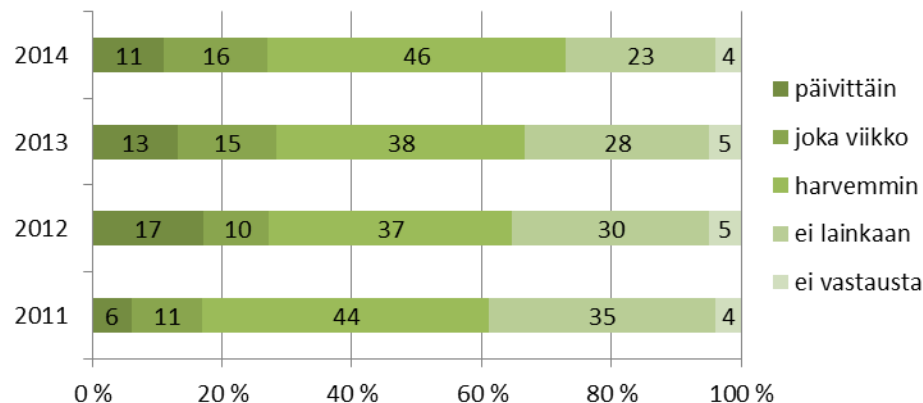


Kuva: EkoCentria/Tero Takalo-Eskola

- Luomua käytetään vielä melko vähän suomalaisissa ammattikeittiöissä. Käytetyimpiä luomutuotteita ovat hiutaleet, jauhot ja leipä. Luomun osuus Horeca-sektorin tukkujen myynnin arvosta v. 2013 oli noin 0,6 %.
- Julkisissa ruokapalveluissa luomun osuus on noin 5 % (kiloina). Eniten luomua tarjoillaan päiväkodeissa (10 %).
- Suomalaiskunnista 13 % on tehnyt strategisen päätöksen nostaa luomun osuutta ruokapalveluissaan.

Luomun käyttöiheys ruokapalveluissa

Lähde: EkoCentria/
Taloustutkimus Oy

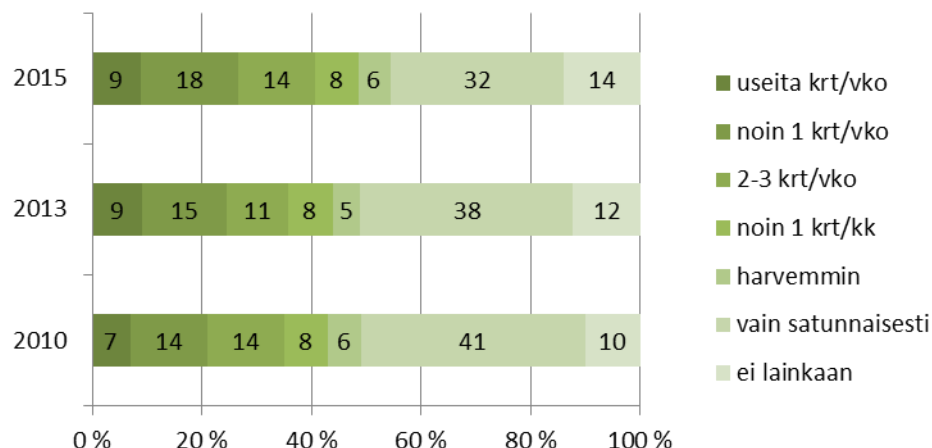


Luomukuluttaja



- Neljäsosa suomalaisista ostaa luomua vähintään viikoittain. He arvostavat luomussa puhtautta, ekologisuutta ja makua. Aktiivisimpia luomukuluttajia ovat pääkaupunkiseudulla asuvat, lapsiperheet ja eri-ikäiset pariskunnat.
- Neljännes suomalaisista ostaa luomua säännöllisesti. He arvostavat luomussa etenkin puhtautta ja kotimaisuutta.
- Lähes puolet suomalaisista ostaa luomua vain satunnaisesti tai ei lainkaan.

Kuinka usein ostat luomua?



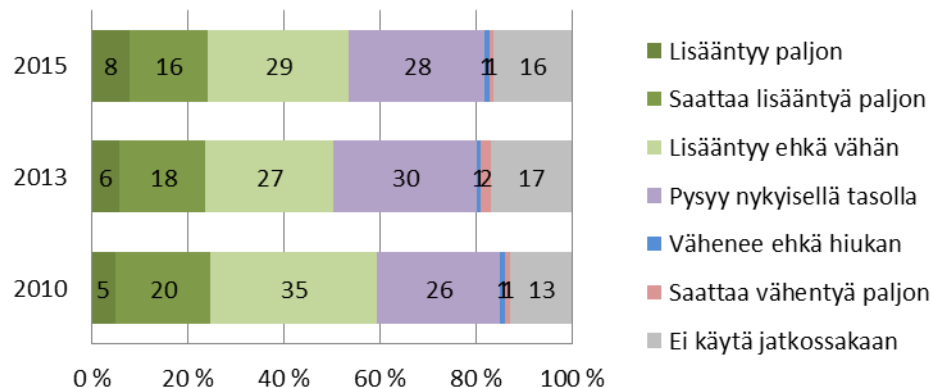
Lähde: TNS Gallup
Elintarviketieto Oy/
Luomun kuluttaja-
barometri 2015

Luomukulutuksen kehitys



- Puolet kuluttajista arvioi luomukulutuksensa lisääntyvän lähitulevaisuudessa. Kasvu on kuitenkin tasaantumassa.
- Suurin este luomutuotteiden käytölle on hinta. Kulutusta lisäisi myös tieto luomutuottajan saamasta oikeudenmukaisesta korvauksesta sekä se, että tarjolla olisi nykyistä laajemmat valikoimat luomutuotteita.

Miten luomukulutuksesi muuttuu tulevaisuudessa?



Lähde: TNS Gallup
Elintarviketieto Oy/
Luomun kuluttaja-
barometri 2015

Suomen luomuvienti



- Suomesta vietiin luomutuotteita vuonna 2014 arviolta kymmenellä miljoonalla eurolla.
- Luomuviennin tärkein artikkeli on luomukauratuotteet kuten -hiutaleet ja -välipalat. Suomessa valmistetuista luomukauratuotteista noin 80-90 % menee vientiin.
- Muita keskeisiä luomuvientituotteita ovat luomuleipä sekä luomuperunajauho, -luonnonmarjat ja -lakritsa.
- Tärkeimmät vientimaat ovat Tanska, Ruotsi, Saksa ja Ranska. Pieniä määriä luomutuotteita viedään Suomesta kaikkialle maailmaan.
- Luomutuotteiden vienti Venäjälle on toistaiseksi ollut vähäistä, mutta maan kasvavat luomumarkkinat kiinnostavat suomalaisyrityksiä.

