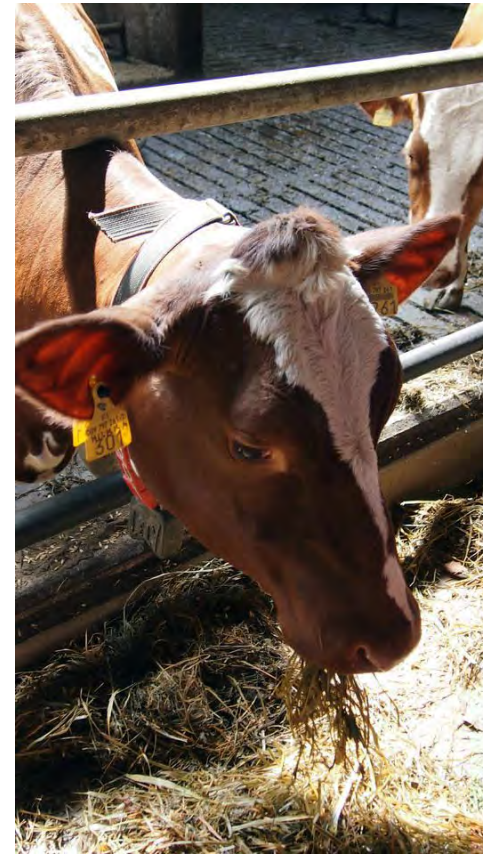


# Luomu Suomessa 2013



Tämän aineiston kokoamiseen on käytetty maa- ja metsätalousministeriön Laatuketjun tukea.  
Päivitetty 31.3.2014

# Sisällys



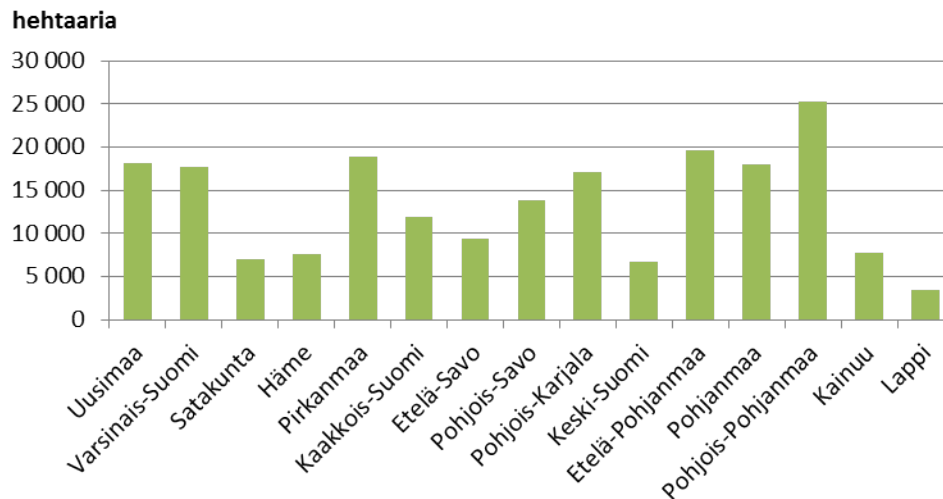
Luomupeltoala  
Luomuviljelyn kehitys 2006-2013  
Luomukasvintuotanto  
Luomukotieläintilat  
Luomukotieläintuotanto  
Luomukeruu  
Luomun valmistus ja myynti  
Suomen luomumarkkinat  
Luomutuotteet kaupassa  
Luomu ruokapalveluissa  
Luomukuluttaja  
Luomukulutuksen kehitys

# Luomupeltoala

- Suomessa oli vuonna 2013 yhteensä 4 284 luomutilaa ja luomuviljelty peltoala oli 206 000 hehtaaria (siirtymävaiheen tilat ja ala mukaan lukien).
- Luomuviljelty peltoala oli 9,0 % kaikesta Suomen peltoalasta.
- Luomupeltoala lisääntyi 4 % edellisvuoteen verrattuna.

**Luomuhehtaarit 2013**

Lähde: Evira

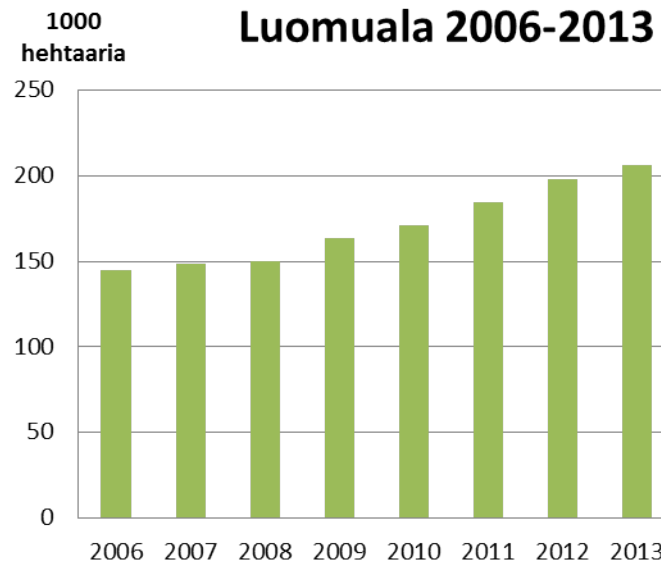


# Luomuviljelyn kehitys 2006-2013



- Luomutuotannon pinta-ala on kasvanut tasaisesti viime vuosina, vaikka tilamäärä on välillä laskenut hieman.
- Luomutilojen keskikoko on hieman suurempi kuin kaikkien suomalaistilojen keskikoko. Vuonna 2013 luomutilat olivat keskimäärin 48,9 hehtaarin suuruisia.

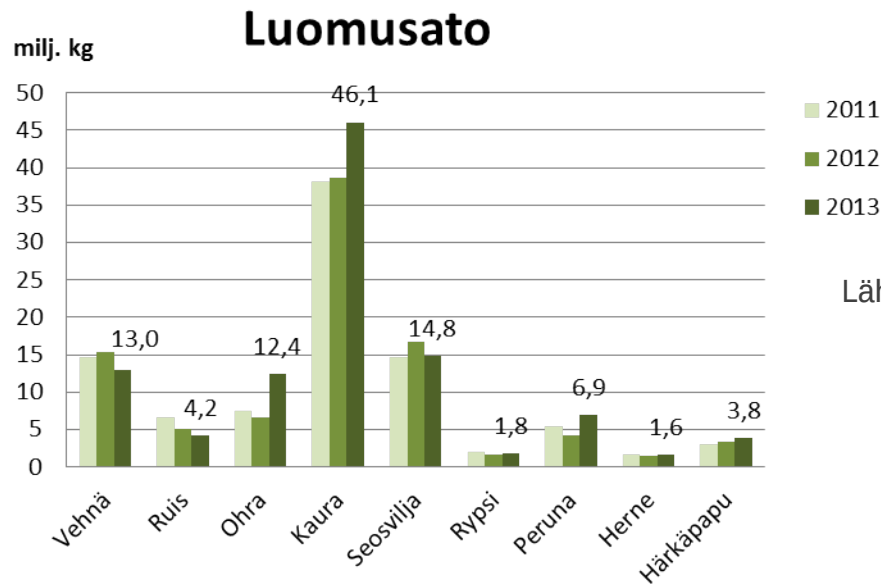
Lähde: Evira



# Luomukasvintuotanto



- Luomuviljoja tuotettiin Suomessa vuonna 2013 yhteensä 90,5 milj. kg. Sato nousi edellisvuodesta 8 milj. kg.
- Luomuviljojen korjuuala oli yhteensä 42 700 hehtaaria.
- Luomusato oli 2,2 % Suomen koko viljantuotannosta.
- Asiantuntijat arvioivat, että luomuviljasta yli 60 % meni vientiin jalostettuina tuotteina kuten hiutaleina, leipänä ja jauhoina. Kaurassa viennin osuus on jopa 80 %.



Lähde: TIKE/Maataloustilastot

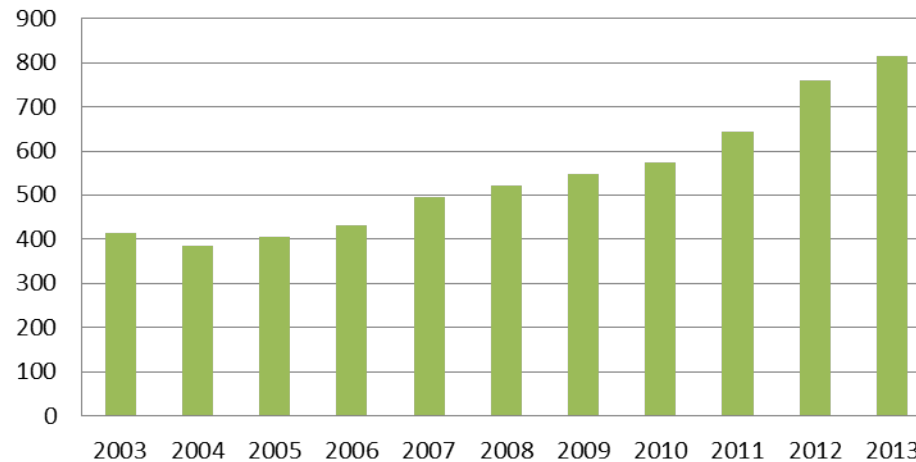
# Luomukotieläintilat



- Luomukotieläintilojen määrä on viime vuosina lisääntynyt. Vuonna 2013 Suomessa oli yhteensä 814 luomukotieläintilaa.
- Suurin osa luomueläintiloista tuottaa naudanlihaa tai maitoa. Luomusikatiiloja oli vain 13 ja luomubroileritiloja yksi. Luomukananmunia tuotti 34 tilaa.
- Kaikista luomutiloista lähes 40 % on kotieläintiloja, mutta niistä vain puolet kasvattaa myös eläimet luomuna.

**Luomukotieläintilat 2003-2013**

Lähde: Evira



# Luomukotieläintuotanto



- Luomulihan saatavuus heijastaa luomutilojen määrää: luomunaudanlihaa on tarjolla melko hyvin, mutta luomusianlihaa todella vähän. Lampaanlihassa luomun osuus on selvästi kahta em. suurempi.
- Luomumaitoa ja luomumunia tulee markkinoille luomulihaa paremmin.

Lähde: TNS Gallup Oy/Pro Luomu

## Teurastusmäärät

| Eläin/vuosi | Luomua (milj. kg) |      | Kok. tuotanto (milj. kg) |       | Luomun osuus (%) |      |
|-------------|-------------------|------|--------------------------|-------|------------------|------|
|             | 2013              | 2012 | 2013                     | 2012  | 2013             | 2012 |
| Nauta       | 2,5               | 1,7  | 80,4                     | 80,4  | 3,1              | 2,1  |
| Sika        | 0,7               | 0,5  | 194,5                    | 192,7 | 0,4              | 0,2  |
| Lammas      | 0,2               | 0,1  | 0,9                      | 0,8   | 18,2             | 12,4 |
| Siipikarja  | 0,03              |      | 111,1                    |       | 0,03             |      |

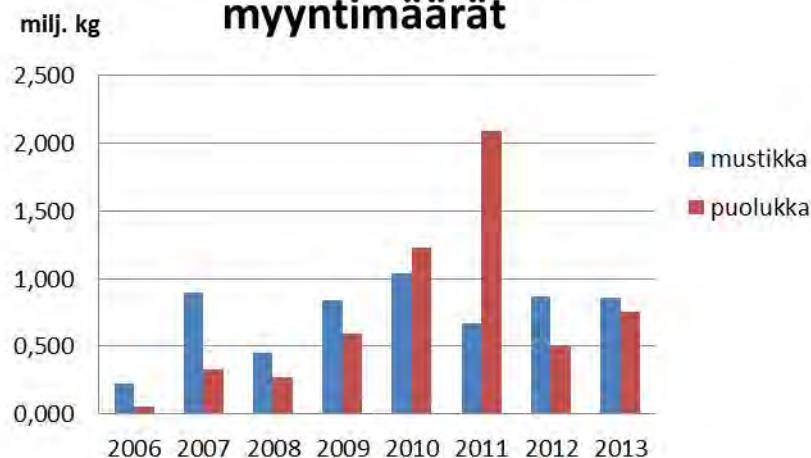
| Muut kotieläintuotteet | Luomua |      | Kokonais-tuotanto |        | Luomun osuus % |      |
|------------------------|--------|------|-------------------|--------|----------------|------|
|                        | 2013   | 2012 | 2013              | 2012   | 2013           | 2012 |
| Maito milj. l          | 41,2   | 37,6 | 2220              | 2188,4 | 1,9            | 1,7  |
| Kanamunat milj. kg     | 2,5    | 2,2  | 62,7              | 58,6   | 4              | 3,7  |

# Luomukeruu

- Suomen luomukeruualue on maailman suurin, yhteensä noin yhdeksän miljoonaa hehtaaria. Siitä suurin osa on Lapissa.
- Luomukeruualueeksi hyväksytään maasto, jolla ei ole kolmen edellisen vuoden aikana käytetty kemiallisia lannoitteita tai kasvinsuojeluaineita.
- Myydyimmät luomuluonnonmarjat ovat mustikka ja puolukka, joita myytiin v. 2013 noin 0,86 milj. kg ja 0,76 milj. kg. Luomulakkaa myytiin alle 5 000 kg.

**Luomumustikan ja -puolukan  
myyntimäärät**

Lähde: Mavi/Marsi 2013



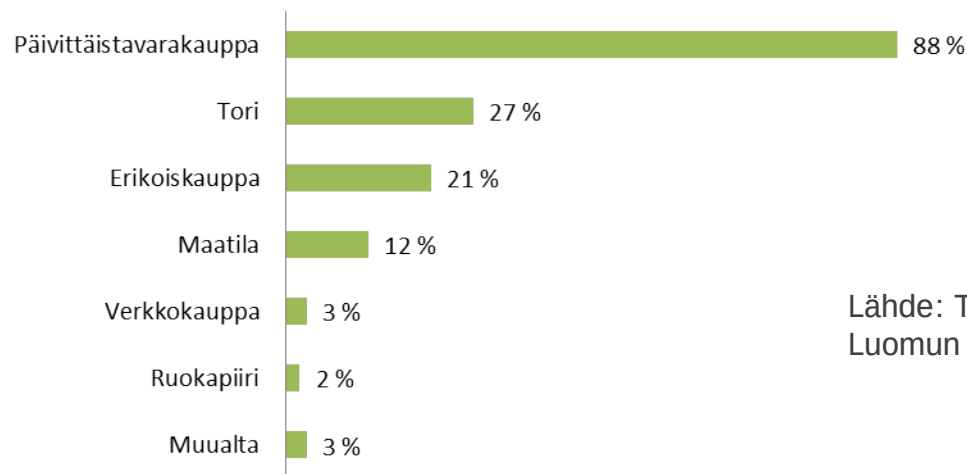
Kuva: Luomusalonki

# Luomun valmistus & myynti



- Luomuvalvontaan on viime vuosina liittynyt paljon uusia luomutuotteita valmistavia ja jalostavia yrityksiä.
- Kuluttajat ostavat luomua yleisimmin tavallisesta päivittäistavarakaupasta. Luomua ostetaan myös toreilta, erikoiskaupoista ja suoraan luomutiloilta.
- Verkkokaupan ja ruokapiirien merkitys luomun ostokanavina voi kasvaa tulevaisuudessa.

## Mistä olet ostanut luomua?



Lähde: TNS Gallup Oy/  
Luomun kuluttajabarometri 2013

# Suomen luomumarkkinat



- Luomun myyntiä ei tilastoida, joten markkinoiden kokoa voidaan vain arvioida.
- Vuosina 2011-2012 luomumarkkinoiden kasvu oli erittäin nopeaa, mutta talouden laskusuhdanne hidasti kasvua vuonna 2013. Luomun myynti kasvoi kuitenkin yhä enemmän kuin päivittäistavarakauppa keskimäärin.
- Luomun markkinaosuus vuonna 2013 oli 1,6 %.

**Luomumarkkinat 2011-2013**



Lähde: Pro Luomun arvio, joka perustuu kaupoilta kerättyyn tietoon.

# Luomutuotteet kaupassa



- Päivittäistavarakauppojen luomuvalikoimat kasvavat. Isoimpien kauppojen valikoimissa on laajimmillaan noin 3 000 luomutuotetta. Niistä noin 60 % on kotimaisia.
- Suomen ostetuin yksittäinen luomutuote on luomumaito. Maitotuotteiden osuus on noin neljännes Suomen luomumyynnistä.
- Muita suuria luomutuoteryhmiä ovat hedelmät ja vihannekset sekä leipomotuotteet ja kananmunat.
- Muutamissa tuoteryhmissä luomun markkinaosuus on lähellä 10 %. Tällaisia ovat esimerkiksi kananmunat ja hiutaleet.

Lähde: Pro Luomun arvio, joka perustuu kaupoilta kerättyyn tietoon.

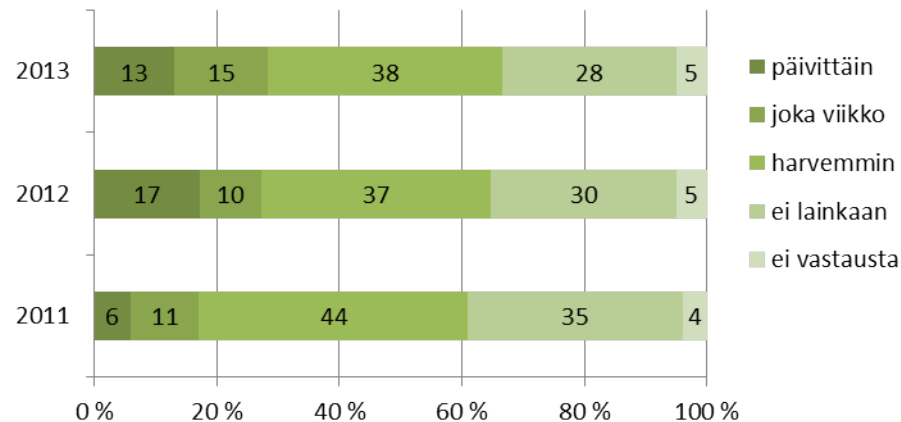
# Luomu ruokapalveluissa



- Luomua käytetään vielä melko vähän suomalaisissa ammattikeittiöissä. Käytetyimpiä luomutuotteita ovat hiutaleet, jauhot ja leipä. Luomun osuus Horeca-sektorin tukkujen myynnin arvosta v. 2013 oli noin 0,6 %.
- Julkisissa ruokapalveluissa luomun osuus on noin 5 % (kiloina). Eniten luomua tarjoillaan päiväkodeissa (10 %).
- Suomalaiskunnista 13 % on tehnyt strategisen päätöksen nostaa luomun osuutta ruokapalveluissaan.

Lähde: EkoCentria/Taloustutkimus Oy

## Luomun käyttötiheys ruokapalveluissa



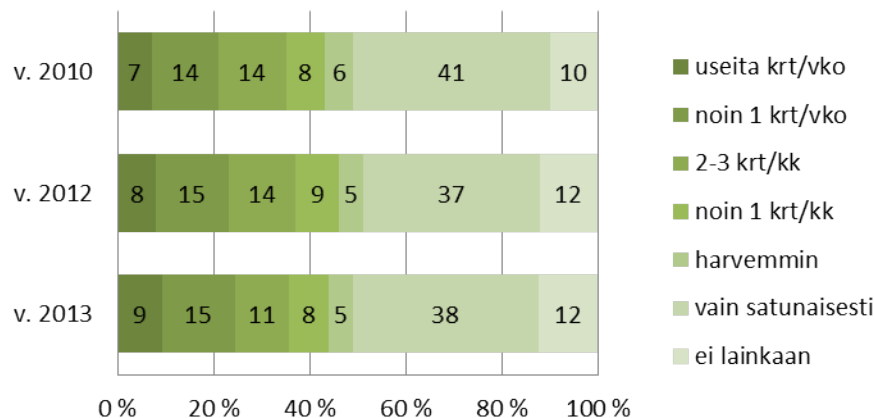
# Luomukuluttaja



Kuva: Luomusalonki

- Neljäsosa suomalaisista lukeutuu luomun aktiivikuluttajiin. He ostavat luomua viikoittain ja arvostavat luomussa puhtautta, ekologisuutta ja makua. Luomun aktiivikulutus painottuu pääkaupunkiseudulle ja lapsiperheisiin.
- Neljännes suomalaisista on luomun pienkuluttajia. He ostavat luomua säännöllisesti ja arvostavat siinä puhtautta ja kotimaisuutta. Luomun pienkuluttajat ovat kaupunkilaisia aikuistalouksia.
- Noin puolet suomalaisista ostaa luomua vain satunnaisesti tai ei lainkaan.

## Kuinka usein ostat luomua?



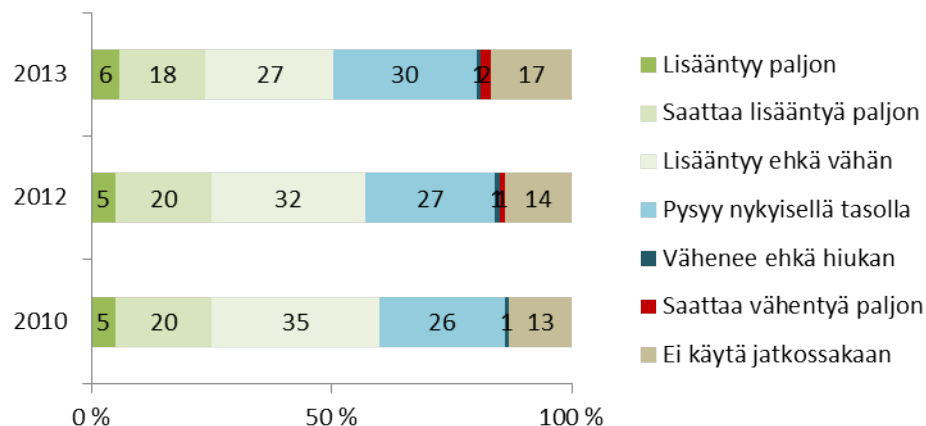
Lähde: TNS Gallup Oy/  
Luomun kuluttaja-  
barometri 2013

# Luomukulutuksen kehitys



- Puolet kuluttajista arvioi luomukulutuksensa lisääntyvän lähitulevaisuudessa. Kasvu on kuitenkin tasaantumassa.
- Suurin este luomutuotteiden käytölle on hinta. Kulutusta lisäisi myös tieto luomutuottajan saamasta oikeudenmukaisesta korvauksesta ja varmuus luomun erilaisuudesta verrattuna tavanomaisiin elintarvikkeisiin.

Miten luomukulutus muuttuu tulevaisuudessa?



Lähde: TNS Gallup Oy/  
Luomun kuluttaja-  
barometri 2013

