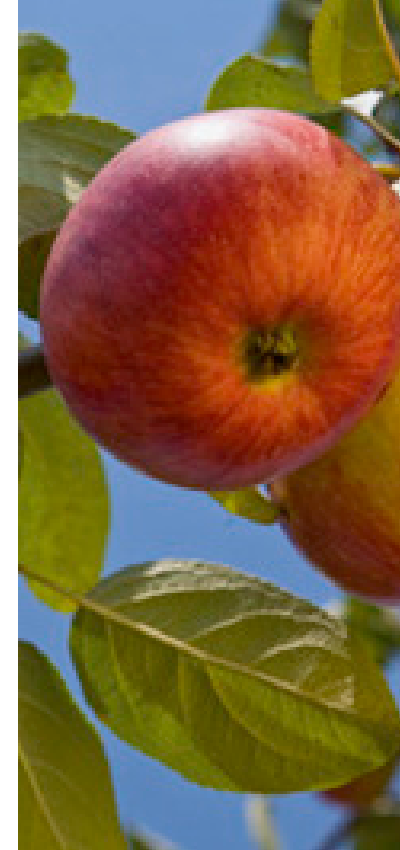


# Luomu Suomessa 2012



Tämän aineiston kokoamiseen on käytetty maa- ja metsätalousministeriön tukea.  
Päivitetty 19.9.2013

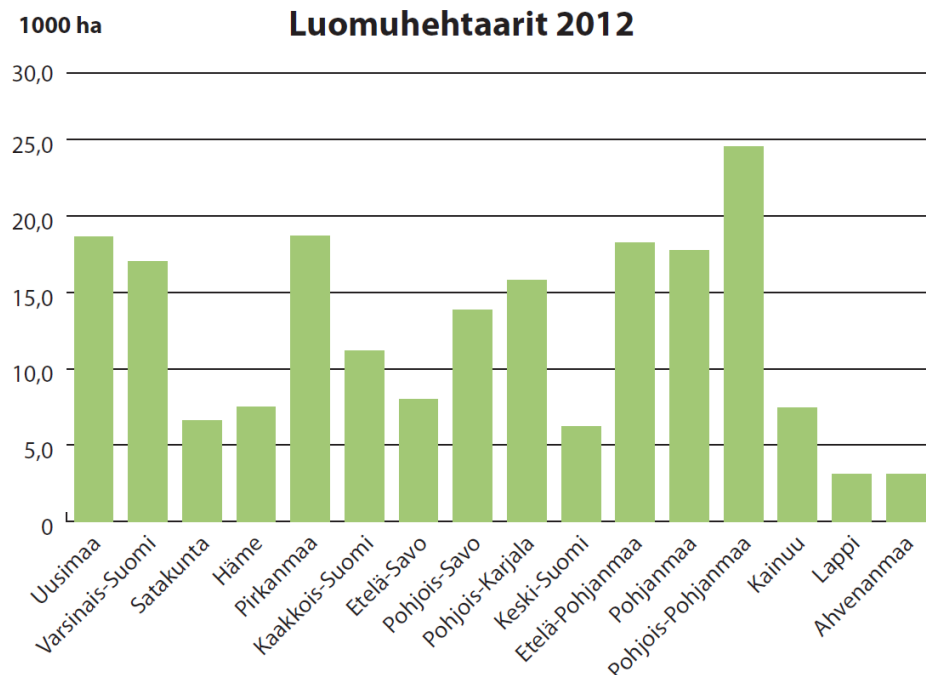
# Sisällys



Luomupeltoala  
Luomuviljelyn kehitys 2006-2012  
Luomukasvintuotanto  
Luomukotieläintilat  
Luomukotieläintuotanto  
Luomukeruu  
Luomun valmistus ja myynti  
Suomen luomumarkkinat  
Luomutuotteet kaupassa  
Luomu ruokapalveluissa  
Luomukuluttaja  
Luomukulutuksen kehitys

# Luomupeltoala

- Suomessa oli vuonna 2012 yhteensä 4 322 luomutilaa ja luomuviljelty peltoala oli 198 000 hehtaaria (siirtymävaiheen tilat ja ala mukaan lukien).
- Luomuviljelty peltoala oli 8,7 % kaikesta Suomen peltoalasta.
- Luomupeltoala lisääntyi 7 % edellisvuoteen verrattuna.
- Eniten luomupeltoja on Pohjois-Pohjanmaalla (24 500 ha).



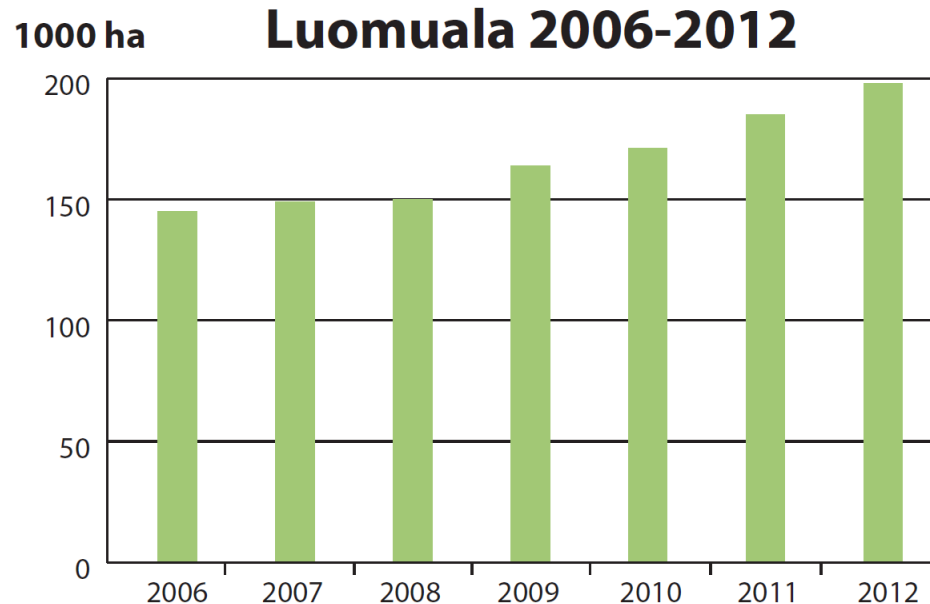
Lähde: Evira

# Luomuviljelyn kehitys 2006-2012



- Luomutuotannon pinta-ala on kasvanut tasaisesti viime vuosina, vaikka tilamäärä on välillä laskenut hieman.
- Luomutilojen keskikoko on kasvanut tasaisesti ja oli 46,4 hehtaaria vuonna 2012. Luomutilojen keskikoko on noin 15 % suurempi kuin tavanomaisten tilojen.

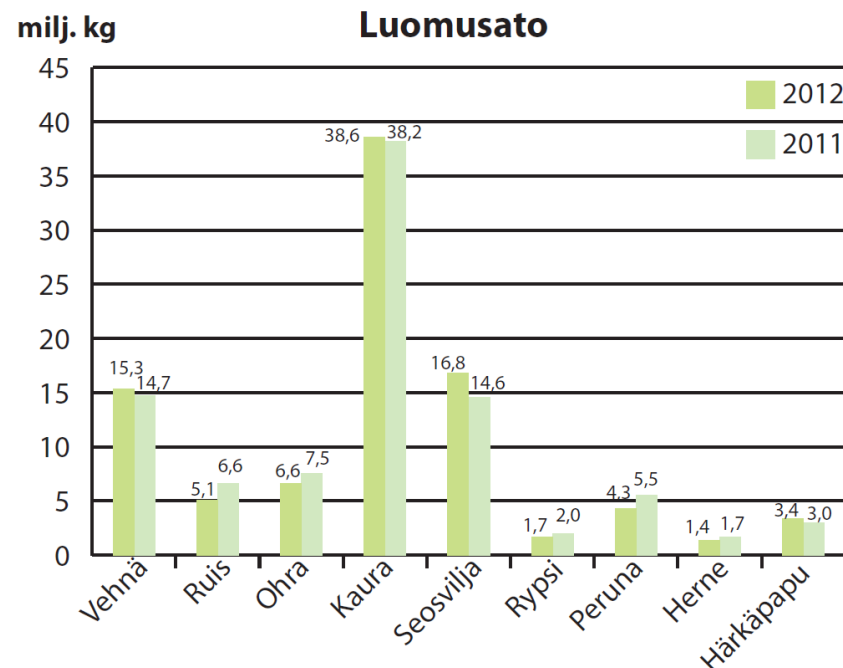
Lähde: Evira



# Luomukasvintuotanto



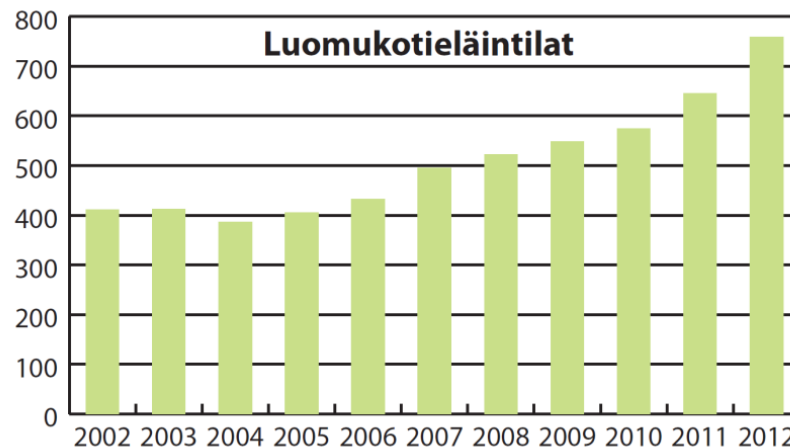
- Luomuviljoja tuotettiin Suomessa vuonna 2012 yhteensä 82,5 milj. kg ja korjuuuala oli yhteensä 39 900 hehtaaria. Sato nousi edellisvuodesta 0,9 milj. kg.
- Luomuviljojen sato oli 2,2 % Suomen koko viljantuotannosta.
- Valkuaiskasvia ja viljaa sisältävän seoskasvuston ala kasvoi vuonna 2012 edellisvuodesta yli tuhat hehtaaria. Sen sato oli 12,7 milj. kg.



# Luomukotieläintilat



- Luomukotieläintilojen määrä on viime vuosina lisääntynyt. Vuonna 2012 Suomessa oli yhteensä 759 luomukotieläintilaa.
- Kaikista luomutiloista noin 40 % on kotieläintiloja, mutta niistä vain noin kolmannes kuuluu luomueläintuotannon valvontajärjestelmään eli myös markkinoi kotieläintuotteensa luomuna.
- Luomukotieläintiloista suurin osa on naudanlihatiloja, kun taas luomusikatiloja on vain kymmenkunta. Määrä lisääntyy lähivuosina, sillä muutamia uusia sikatiloja on siirtymässä luomuun.



# Luomukotieläintuotanto



- Luomulihan saatavuus heijastaa luomutilojen määrää: luomunaudanlihaa on tarjolla melko hyvin, mutta luomusianlihaa todella vähän. Lampaanlihassa luomun osuus on selvästi kahta em. suurempi.
- Luomumaitoa ja luomumunia tulee markkinoille luomulihaa paremmin.

Lähde: TNS Gallup Oy / Pro Luomu

## Teurastusmäärät 2012

| Eläin  | Luomua<br>milj. kg | Kokonaistuotanto<br>milj. kg | Luomua % |
|--------|--------------------|------------------------------|----------|
| Nauta  | 1,7                | 80,4                         | 2,1      |
| Sika   | 0,5                | 192,4                        | 0,2      |
| Lammas | 0,1                | 0,8                          | 12,4     |

## Muut kotieläintuotteet

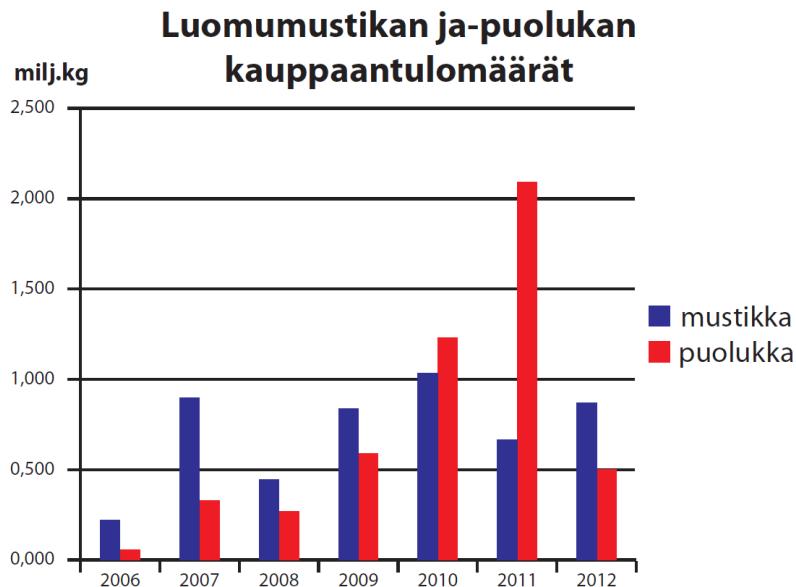
|                     | Luomua | Kokonaistuotanto | Luomua % |
|---------------------|--------|------------------|----------|
| Maito milj. litraa  | 37,6   | 2188,40          | 1,7      |
| Kananmunat milj. kg | 2,2    | 58,6             | 3,7      |

# Luomukeruu

- Suomen luomukeruualue on maailman suurin, yhteensä noin 7 miljoonaa hehtaaria. Siitä suurin osa on Lapissa.
- Luomukeruualueeksi hyväksytään maasto, jolla ei ole kolmen edellisen vuoden aikana käytetty kemiallisia lannoitteita tai kasvinsuojeluaineita.
- Myydyimmät luomuluonnonmarjat ovat mustikka ja puolukka, joita myytiin v. 2012 noin 0,87 milj. kg ja 0,5 milj. kg. Vähemmän poimitaan lakkaa, variksenmarjaa ja karpaloa.



Kuva: Luomusalonki



Lähde: MMM/Marsi 2012

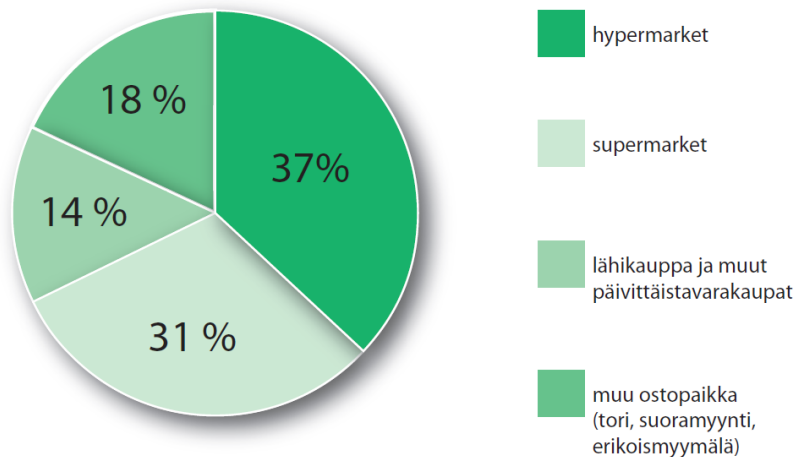
# Luomun valmistus & myynti



- Luomuvalvontaan on viime vuosina liittynyt paljon uusia luomutuotteita valmistavia ja jalostavia yrityksiä, etenkin leipomoita.
- Yli 80 % luomun myynnistä (euroina) tulee päivittäistavarakaupoista. Torien, suoramyynnin ja erikoiskauppojen osuus luomun myynnistä on selvästi suurempi kuin elintarvikkeilla keskimäärin.

## Luomun ostopaikat v. 2012

Lähde:  
Nielsen kuluttajaneeli 2012

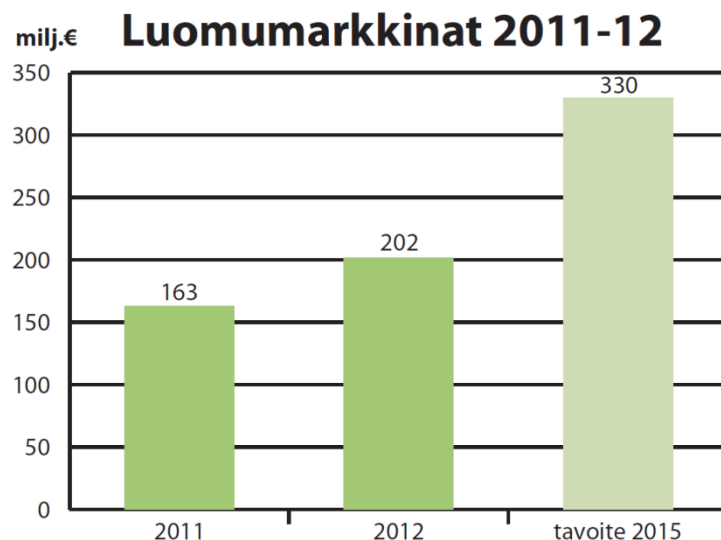


# Suomen luomumarkkinat



Luomun myyntiä ei tilastoida, joten markkinoiden kokoa voidaan vain arvioida. Viime vuosina luomumarkkinat ovat kasvaneet päivittäistavarakaupan keskimääräistä myyntiä selvästi nopeammin.

Pro Luomu arvioi, että vuonna 2012 Suomen luomumarkkinat olivat 202 miljoonaa euroa. Luomun markkinaosuus oli 1,6 %. Tällä kasvuvauhdilla on mahdollista saavuttaa alan itselleen asettama tavoite 330 milj. euroa vuoteen 2015 mennessä.



Lähde: Pro Luomun arvio, joka perustuu kaupoilta kerättyyn tietoon.

# Luomutuotteet kaupassa



Isoimpien suomalaiskauppojen valikoimissa on nykyään noin 1500-2000 luomutuotetta. Niistä noin 60 % on kotimaisia. Suomen ostetuin yksittäinen luomutuote on luomumaito. Kaikesta luomumyynnistä noin kolmannes tulee nestemäisistä maitotaloustuotteista, kolmannes hedelmistä ja vihanneksista ja kolmannes ns. kuivista elintarvikkeista (mm. mausteet, ruokaöljyt, hiutaleet, jauhot, murot ja myslit).

Muutamissa tuoteryhmissä luomun markkinaosuus on selvästi suurempi kuin luomun osuus kaikista elintarvikeostoista.

Lähde:  
Nielsen kuluttajapaneeli 2012

| Tuoteryhmä      | Markkinaosuus |
|-----------------|---------------|
| luomuhiutaleet  | 10,6          |
| luomuruokaöljy  | 9,7           |
| luomukananmunat | 8,5           |
| luomuruisleipä  | 5,1           |

# Luomu ruokapalveluissa

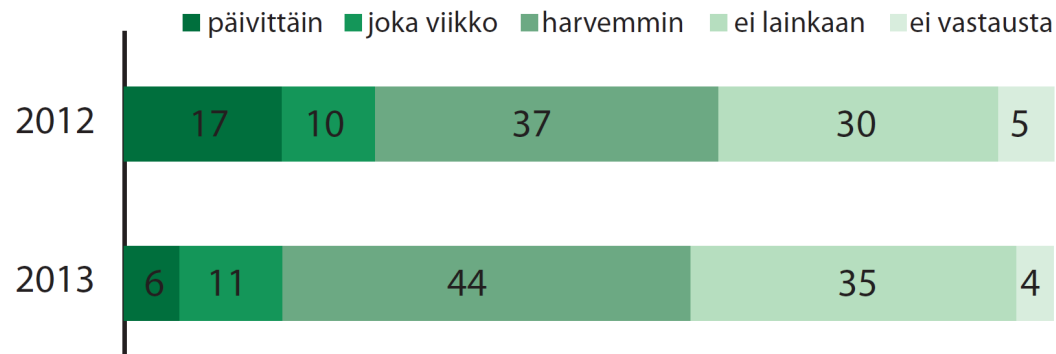


Luomua käytetään vielä melko vähän suomalaisissa ammattikeittiöissä. Käytetyimpiä luomutuotteita ovat hiutaleet, jauhot ja leipä. Luomun osuus Horeca-sektorin tukkujen myynnin arvosta v. 2012 oli noin 0,5 %.

Julkisissa ruokapalveluissa luomun osuus on noin 5 % (kiloina). Eniten luomua tarjoillaan päiväkodeissa (10 %). Suomalaiskunnista 13 % on tehnyt strategisen päätöksen nostaa luomun osuutta ruokapalveluissaan.

Lähde: EkoCentria/Taloustutkimus Oy

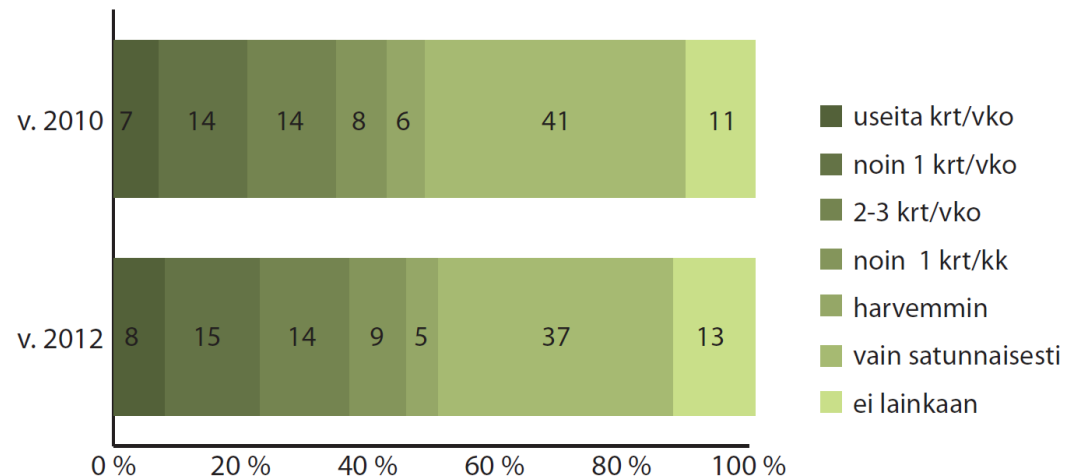
## Luomun käyttötiheys ruokapalveluissa



# Luomukuluttaja

- Naiset ostavat hieman innokkaammin luomua kuin miehet. Säännöllisimmin luomua ostavat 30-39-vuotiaat naiset.
- Pääkaupunkiseudulla asuvat kuluttajat ostavat luomua useammin kuin muualla maassa asuvat.
- Kuluttajat mieltävät luomuruoan ympäristöystävälliseksi, puhtaaksi ja pikkulapsille sopivaksi, ja sen tuotannon arvioidaan huomioivan eläinten hyvinvoinnin.

**Kuinka usein ostat luomua**



# Luomukulutuksen kehitys



- Yli puolet kuluttajista arvioi luomukulutuksensa lisääntyvän lähitulevaisuudessa.
- Suurin este luomukulutuksen lisäämiselle on tuotteiden korkea hinta. Kulutusta lisäisi myös tieto luomutuottajan saamasta oikeudenmukaisesta hinnasta ja vakuuttuneisuus luomutuotteiden erilaisuudesta verrattuna tavanomaisiin elintarvikkeisiin.

Lähde: TNS  
Gallup Oy &  
Kuule  
Oy/Luomubaronometri 2012

