



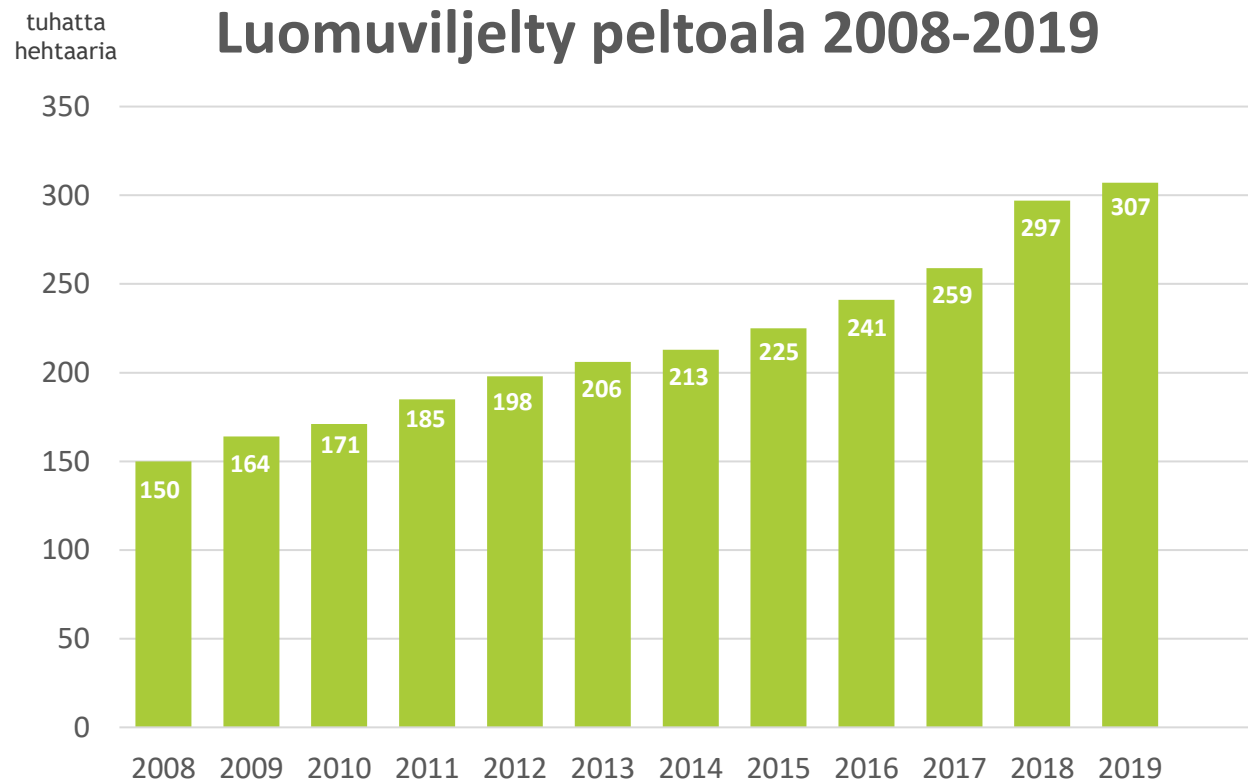
LUOMU SUOMESSA 2019

Sisällys

Luomutuotantoalan kehitys	3
Luomuviljely	4
Luomutilat	5
Kasvintuotanto	7
Puutarhatuotanto	8
Kotieläintilat	10
Kotieläintuotanto	11
Luomukeruu	13
Suomen luomumarkkinat	16
Luomun ostopaikat	17
Luomutuotteet kaupassa	18
Luomu ammattikeittiöissä	19
Suomen luomuvienti	20
Luomukuluttaja	22
Luomukulutuksen kehitys	23



Luomutuotantoalan kehitys



Lähde: Ruokavirasto

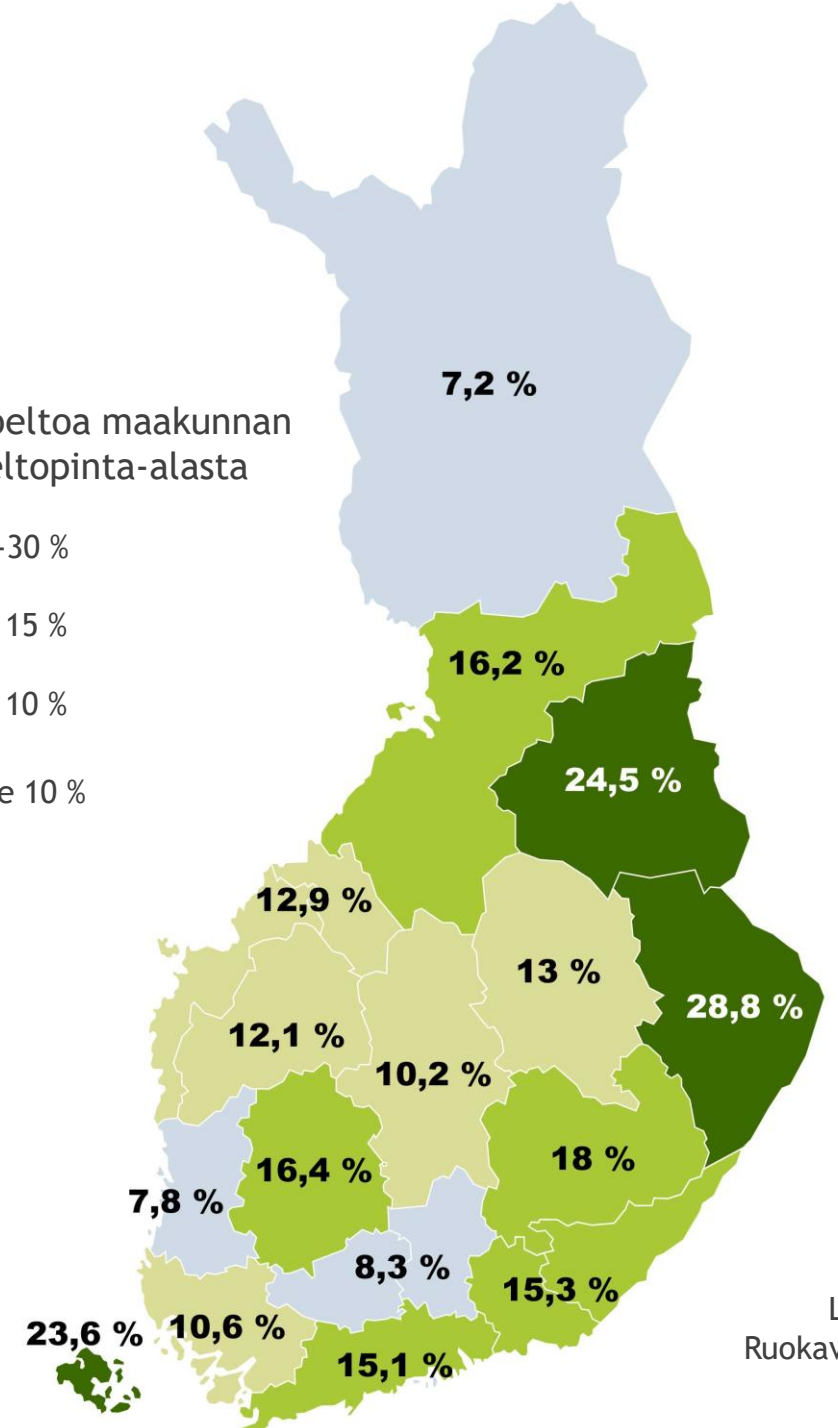
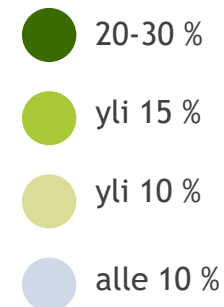
- Suomen luomuviljelty pelloala oli 306 756 hehtaaria vuonna 2019. Siitä 49 106 hehtaaria oli siirtymävaiheen alaa.
- Luomuviljelty pelloala lisääntyi 3,4 % edellisvuoteen verrattuna.
- Vuonna 2019 ei otettu uusia tiloja luomutuen piiriin määrärahojen loppumisen vuoksi, joten pelloala lisääntyi vain vähän.

Luomuviljely

- Suomen koko peltoalasta luomuviljelyssä oli 13,5 %.
- Suurin luomuviljelyn peltoalan osuus 28,8 % on Pohjois-Karjalassa.
- Eniten luomupeltoalaa on Pohjois-Pohjanmaalla, lähes 40 tuhatta hehtaaria.
- Eniten luomupeltoala kasvoi Kaakkois-Suomessa (8 %).
- Luomutilojen keskikoko oli 60,9 hehtaaria (tavanomaisten tilojen koko keskimäärin 49 ha).

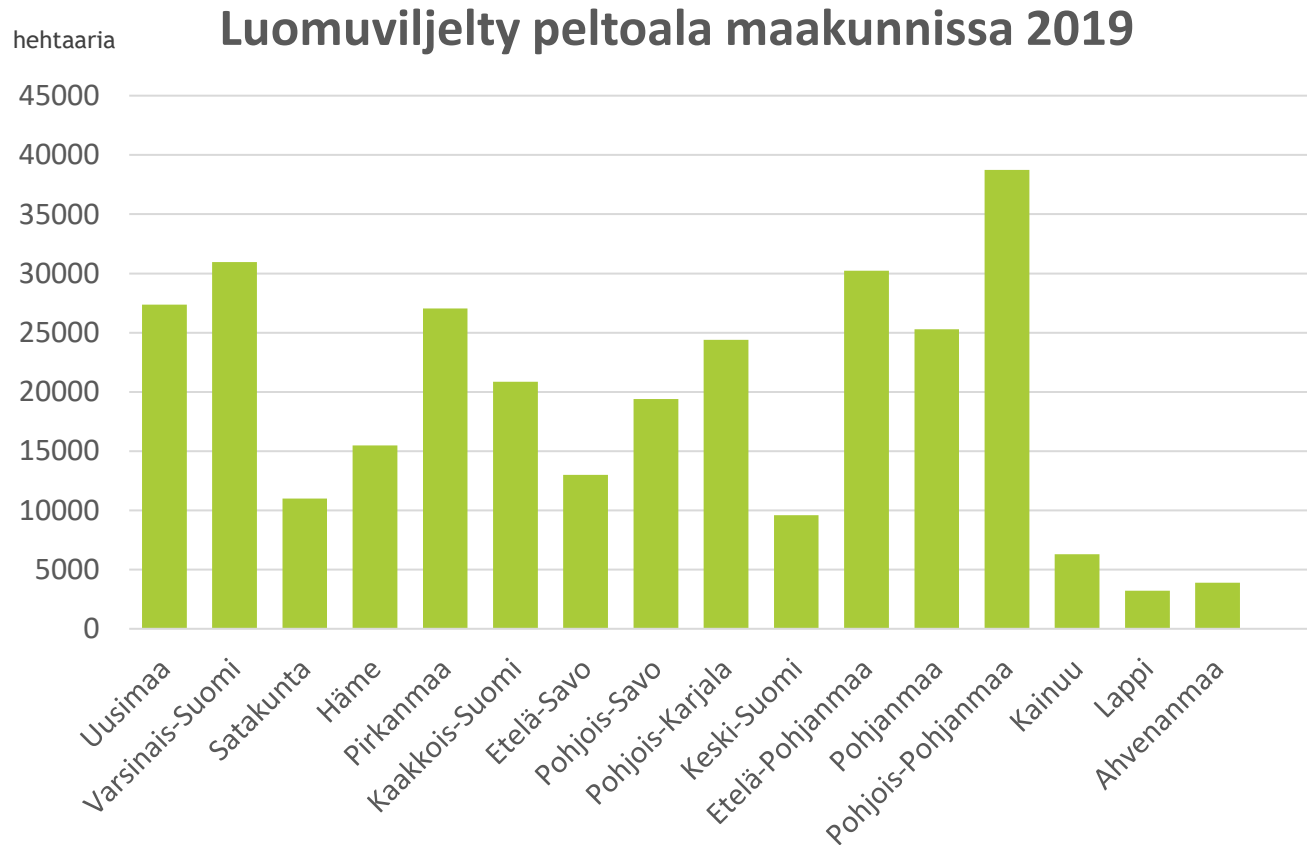


Luomupeltoa maakunnan
koko peltopinta-alasta



Lähde:
Ruokavirasto

Luomutilat



Lähde: Ruokavirasto

- Luomuun siirtyi 88 uutta maatilaa vuonna 2019.
- Luomutilojen määrä pysyi samana kuin edellisvuonna eli tiloja oli 5 039. Se oli 10,7 % kaikista tiloista.
- Vuonna 2019 ei otettu uusia tiloja luomutuen piiriin, joten luomutilojen määrä lisääntyi vain vähän.

Luomukasvintuotanto



Kasvintuotanto

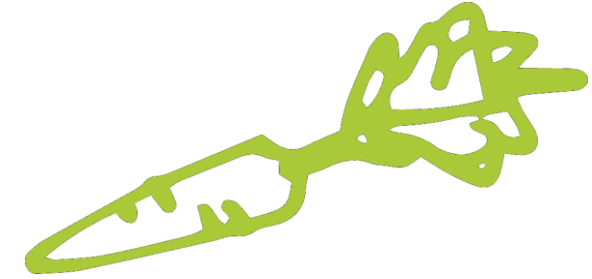


LUOMUSATO	2019		2018	
	Milj. kg	osuus %	Milj. kg	osuus %
Vehnä	18,1	2	10	2
Ruis	9,9	5,4	4,2	10
Ohra	18,3	1,1	11,8	0,9
Kaura	76,3	6,5	45,9	5,6
Seosvilja	20,9	45,3	14,2	36,7
Tattari	0,2	16,7	0,5	27,9
Rypsi ja rapsi	1,4	3,4	1,1	1,6
Peruna	12,5	2	13,5	2,2
Herne	6	17,7	3	14,7
Härkäpapu	5,2	17,3	2,5	10,4

Lähde: Luke

- Luomuviljoja tuotettiin Suomessa vuonna 2019 lähes 143 milj. kg. Luomuviljan sato oli 66 % suurempi kuin edellisvuonna. Satoon vaikuttivat mm. luomupeltoalan kasvu vuonna 2018 sekä paria edellisvuotta paremmat kasvuolosuhteet.
- Luomua oli 3,6 % maan koko viljasadosta.
- Luomuviljoja viljeltiin yhteensä 49 300 hehtaarin alalla.
- Tärkein luomuvilja on kaura: yli puolet luomuviljasadosta oli kauraa. Sitä tuotettiin 66 % enemmän kuin vuonna 2018.
- Luomun osuus koko tuotannosta on suurin kaurassa ja palkoviljoissa.

Puutarhatuotanto



Luomupuutarhatuotanto, sato (1000 kg)					
	2019	2018	2017	2016	2015
Tarhaherne	595	300	367	80	35
Valkokaali	592	410	530	297	338
Porkkana	3113	2906	2145	2318	2200
Sipuli	388	215	222	247	338
Tomaatti	746	1427	958	962	1110
Kurkku	221	459	390	279	131
Marjat	618	547	581	488	517
Omena	116	153	346	123	70

Lähde: Luke

- Vuonna 2019 avomaan luomuvihanneksia viljeli 195 yritystä yhteensä 1 269 hehtaarilla. Viljelyala lisääntyi lähes neljänneksellä edellisvuoteen verrattuna.
- Lämpimän sään johdosta saatiin hyviä satoja monista avomaan puutarhakasveista. Myös sademäärät olivat keskimääräistä vähäisemmät, joten kastelun merkitys oli suuri.
- Kasvihuonetomaattia ja -kurkkua tuotettiin luomuna yhteensä viidellä hehtaarilla.
- Luomumarjoja tuotettiin 492 hehtaarilla ja luomumenoita 69 hehtaarilla.

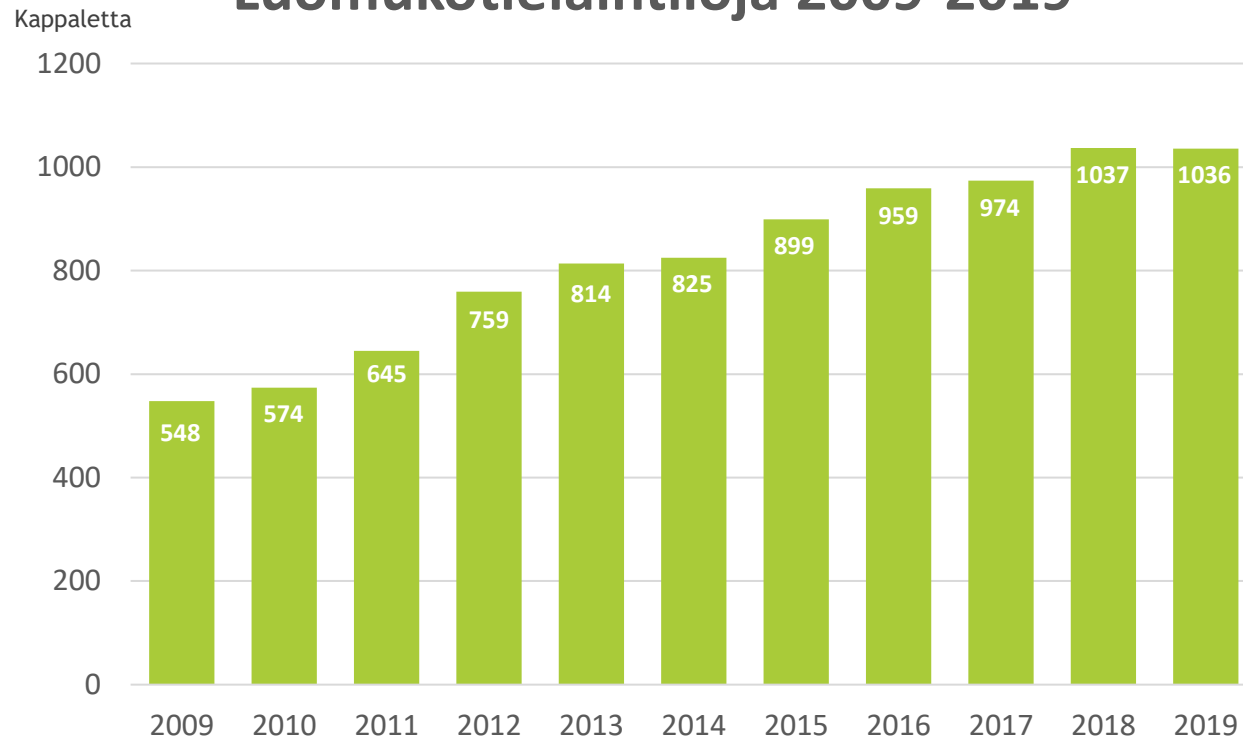
Luomukotieläintuotanto



Kotieläintilat



Luomukotieläintiloja 2009-2019



Lähde: Ruokavirasto

- Vuonna 2019 Suomessa oli 1 036 luomukotieläintilaa.
- Luomumaitoa tuottavia tiloja oli 150 ja naudanlihaa tuottavia 396. Luomusikatiiloja oli 15 ja luomubroileritiloja kolme. Luomukananmunia tuotti 53 tilaa.
- Eri maakunnista luomukotieläintiloja oli eniten Pohjois-Pohjanmaalla (119 tilaa) ja Pirkanmaalla (113).

Kotieläintuotanto



LUOMULIHA	2019		2018		2017	
	milj. kg	osuus %	milj. kg	osuus %	milj. kg	osuus %
Nauta	2,67	3,04	2,61	3	2,62	3,1
Sika	0,76	0,44	0,74	0,4	0,84	0,5
Lammas	0,34	22,82	0,36	23,7	0,32	24,8
Siipikarja	ei tietoa saatavilla					

LUOMUMAITO JA -MUNAT	2019		2018		2017	
	milj. l/kg	osuus %	milj. l/kg	osuus %	milj. l/kg	osuus %
Maito	74	3,2	69	3	62,6	2,7
Kananmunat	5,2	6,88	4,67	6,7	3,88	5,7

- Luomulihaa tuotettiin Suomessa 3,8 miljoonaa kiloa vuonna 2019 (ei sis. siipikarjanliha) eli noin 2 % enemmän kuin edellisvuonna. Luomulihan osuus oli noin 1 % kaikesta lihantuotannosta.
- Kaikesta luomulihasta yli 70 % oli nautaa.
- Luomukananmunien tuotanto lisääntyi 11 % edellisvuodesta.
- Luomumaidon tuotanto kasvoi 74 miljoonaan litraan ja osuus koko maidontuotannosta on 3,2 %.



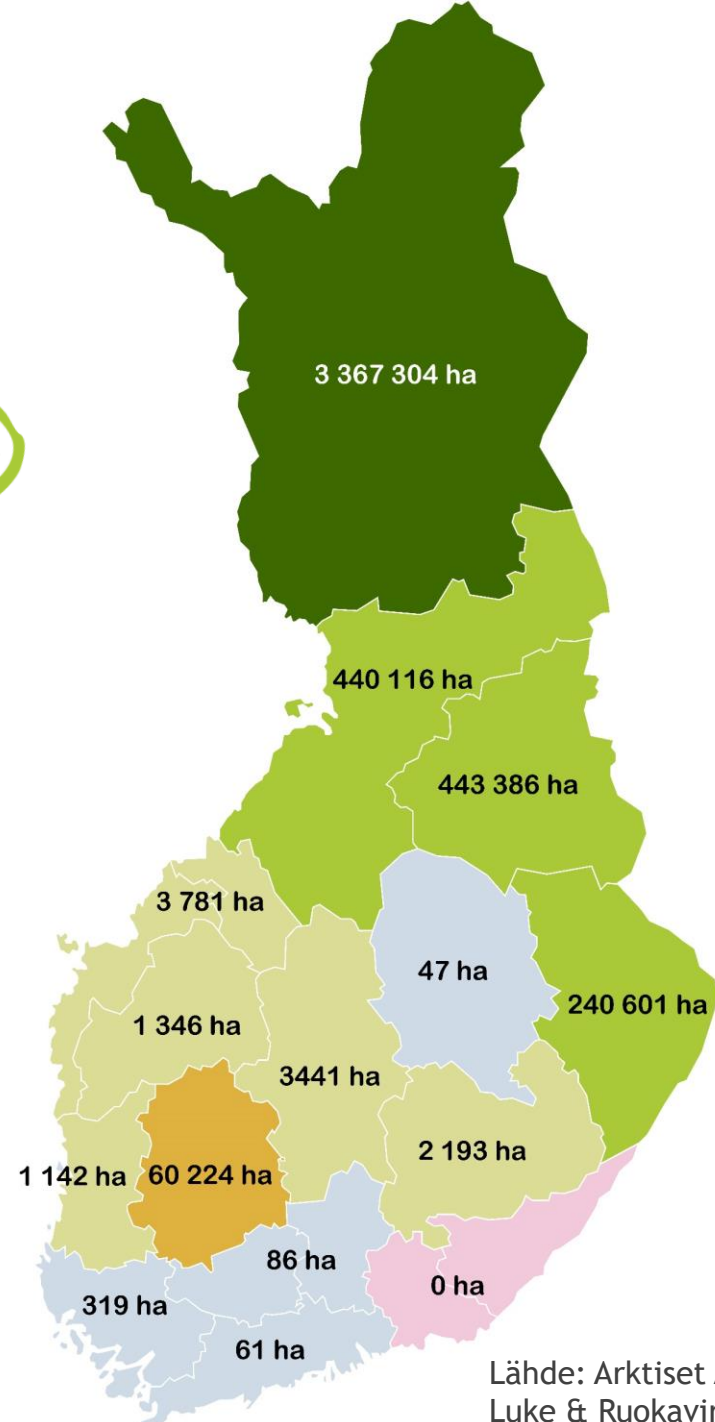
Luomukeruutuotteet

Luomukeruualueet

- Suomessa on vajaat 4,6 milj. hehtaaria sertifioitua luomukeruu alaa, josta valtaosa sijaitsee Lapin läänissä.
- Vuonna 2019 voimaan tulleen muutoksen mukaan metsänomistajalta vaaditaan aktiivinen sitoutuminen luomukeruujärjestelmään. Sen johdosta luomukeruualueiden pinta-ala pieneni yli puolella.
- Tämänhetkiset metsänhoitokäytännöt mahdollistaisivat Suomen metsistä yli 90 % sertifioinnin luomukeruualueeksi.

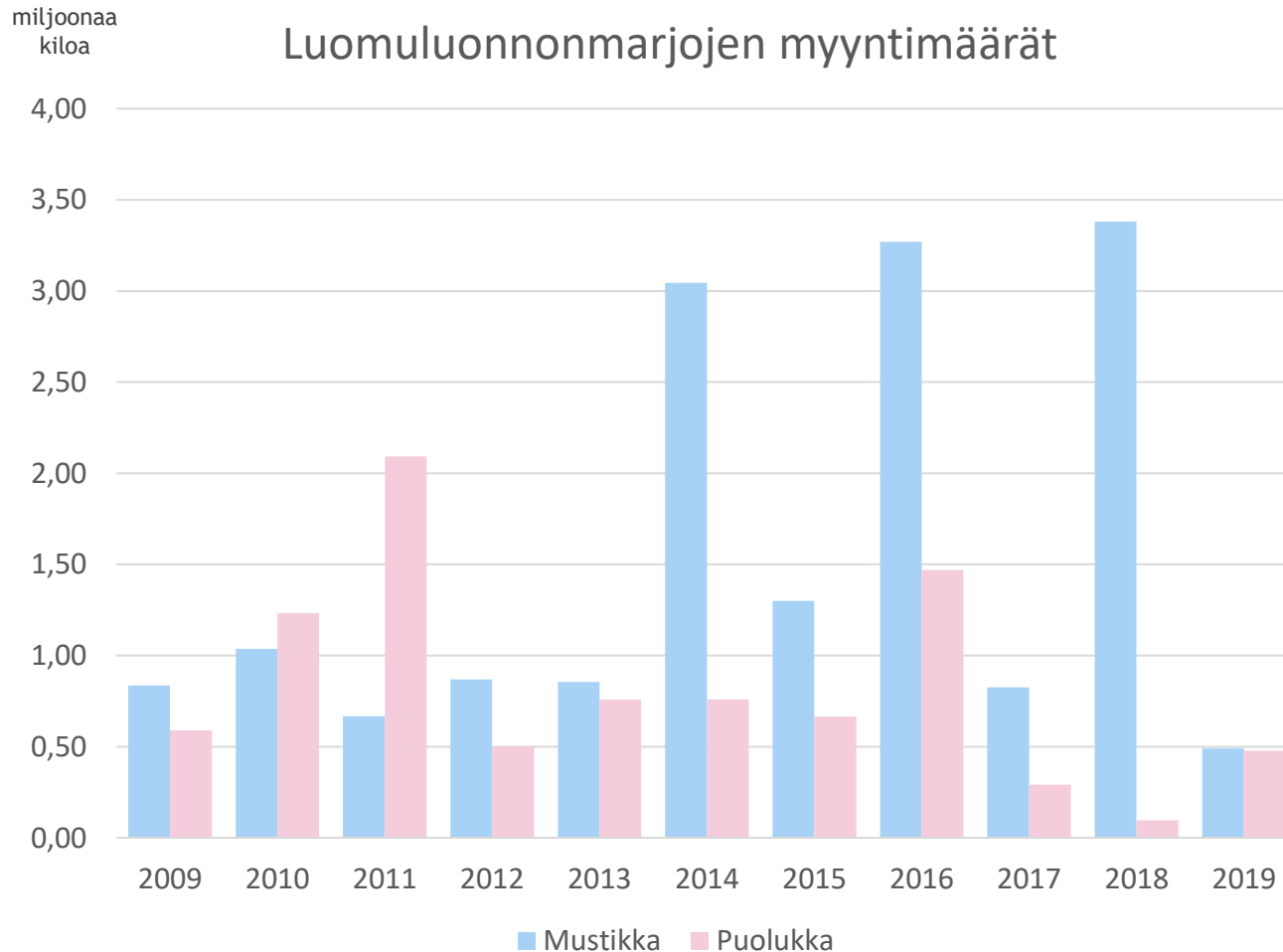


Luomukeruualueita maakunnassa



Lähde: Arktiset Aromit/
Luke & Ruokavirasto

Luomukeruu



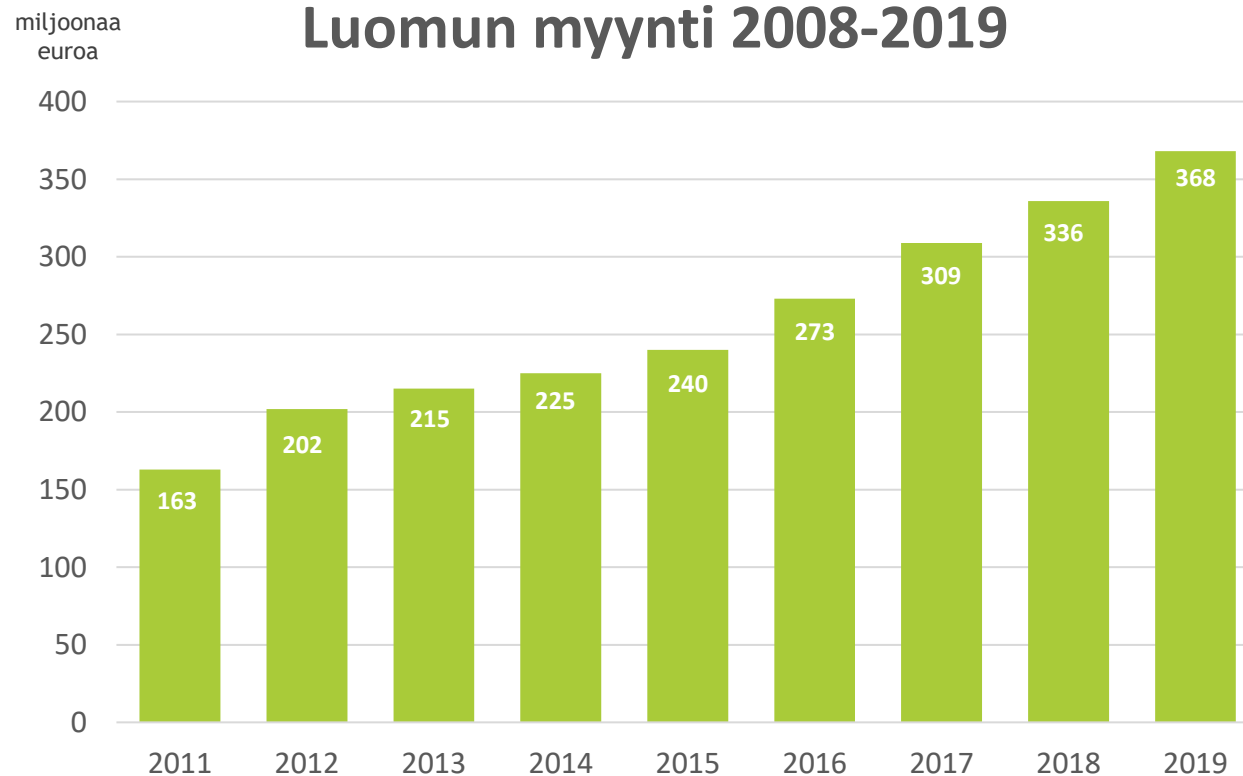
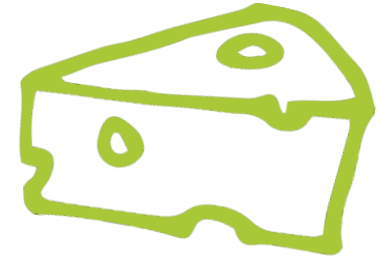
Lähde: Ruokavirasto

- Tärkeimmät luomuluonnontuotteet ovat mustikka, puolukka ja koivun mahla.
- Vuonna 2019 kerättiin myyntiin 0,5 miljoonaa kiloa luomumustikkaa, vajaat 0,5 miljoonaa kiloa luomupuolukkaa ja 19 tuhatta kiloa luomulakkaa.
- Vuonna 2019 kaikesta myyntiin kerätystä mustikasta 11,5 % oli luomumustikkaa, puolukasta vähän yli 8 % luomupuolukkaa ja lakasta lähes 30 % luomulakkaa.



Luomun markkinat

Suomen luomumarkkinat



Lähde: Pro Luomu

- Luomun myynti on yli tuplaantunut vuosikymmenessä. Vuonna 2019 luomua myytiin vähittäiskaupoissa 368 miljoonalla eurolla. Myynti lisääntyi 9,6 % edellisvuoteen verrattuna.
- Luomun markkinaosuus Suomen päivittäistavarakaupassa on 2,6 %.

Luomun ostopaikat

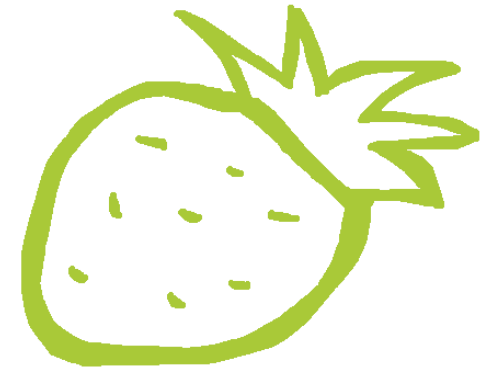


Suomalaisten käyttämät luomun ostokanavat

Ruokakauppa	81 %
Tori	27 %
Erikoiskauppa	16 %
Maatila	13 %
REKO-rengas	5 %
Verkkokauppa	4 %
Ruokapiiri	4 %

- Suomalaiset ostavat luomua yleisimmin tavallisista ruokakaupoista. Eniten luomua käyttävät kuluttajat tekevät luomuostoksia myös toreilla, erikoiskaupoissa ja suoraan maatiloilla.
- Vaihtoehtoisten myyntikanavien osuus kokonaismyynnistä on yhä vähäinen. Yksittäisille toimijoille sen sijaan suoramyynti voi olla jopa merkittävin myyntikanava.
- Kauppojen luomuvälikoimiin toivotaan eniten lisää lihaa sekä leipää ja muita viljatuotteita.

Luomutuotteet kaupassa



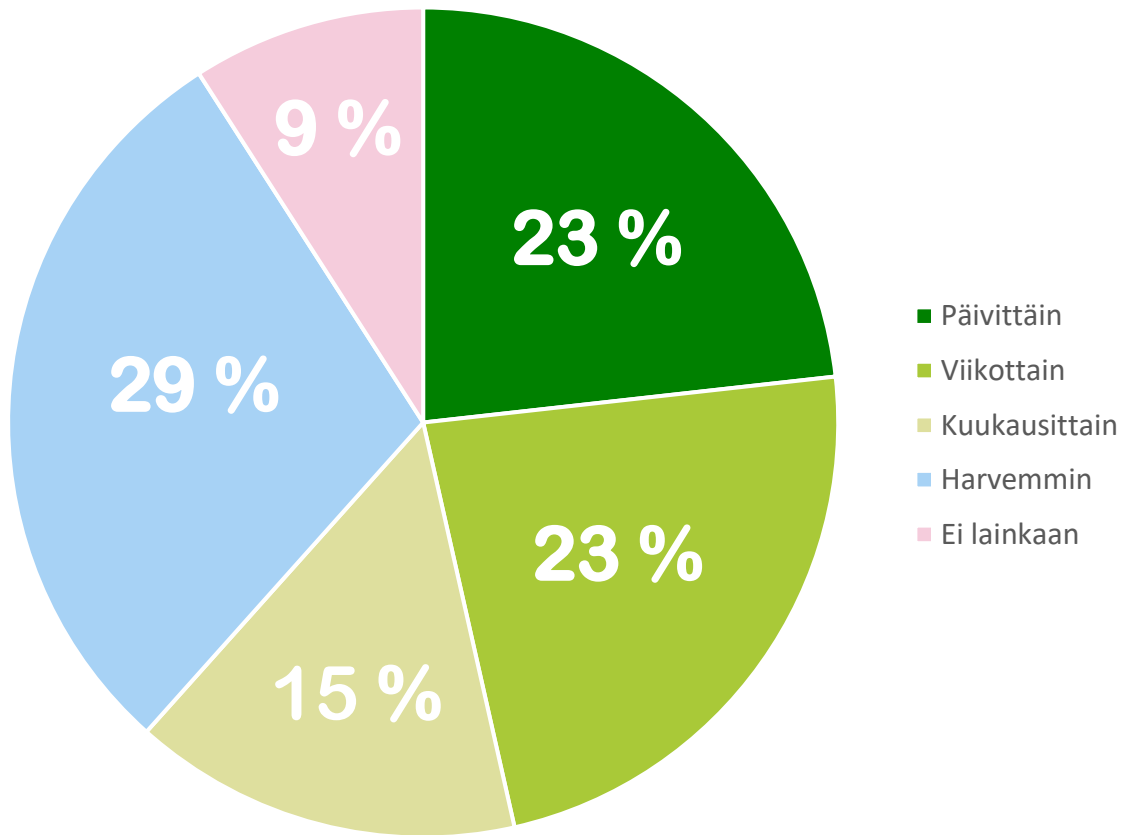
TUOTERYHMÄ	LUOMUA (arvosta)
Lastenruoat	23 %
Kasviöljyt	19 %
Kananmunat	18 %
Hiutaleet ja suurimot	14 %
Jauhot	9 %
Kahvi ja tee	8 %
Hedelmät	7,5 %
Mehut ja mehukeitot	7 %
Kasvijuomat	5 %
Maito	4,5 %
Vihannekset	4,5 %

- Suurimmat tuoteryhmät luomumyynnissä olivat hedelmät, maito ja muut nestemäiset maitotuotteet sekä vihannekset. Myös kahvi ja kananmunat olivat edelleen suosittuja luomutuotteita.
- Yhteensä viiden suosituimman tuoteryhmän osuus koko luomumyynnistä on noin 45 prosenttia.
- Korkein markkinaosuus luomulla lastenruokien tuoteryhmässä.

Luomu ammattikeittiöissä



Ammattikeittiöiden luomun käyttö



- Noin 46 % ammattikeittiöistä käyttää luomutuotteita vähintään joka viikko. Yleisimmin käytetään viljatuotteita, maitoa ja maitovalmisteita sekä kananmunia.
- Luomun käytön syyt ammattikeittiöissä ovat ympäristöasiat, hyvä maku ja eettisyys.
- Selvästi yli puolet suomalaisista pitää vähintään melko tärkeänä sitä, että luomua käytetään ammattikeittiöissä.

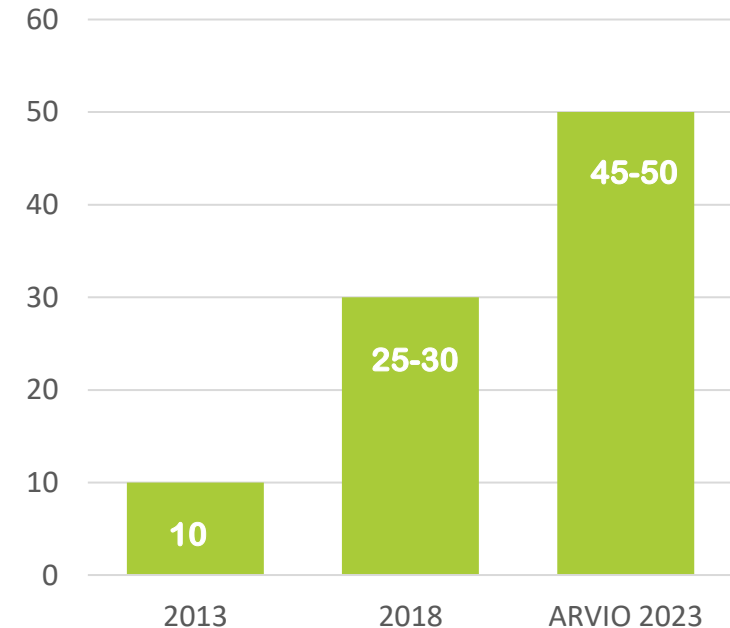
Suomen luomuvienti

- Luomuelintarvikkeita vietiin Suomesta noin 25-30 miljoonalla eurolla vuonna 2018. Luomun osuus koko elintarvikeviennistä on noin 2 %.
- Viidessä vuodessa viennin arvo on kolminkertaistunut.
- Luomuviennin suurimmat tuoteryhmät ovat mylly- ja leipomotuotteet sekä erilaiset kaurapohjaiset valmisteet, maitovalmisteet sekä luonnontuotteet.
- Suomesta viedään myös luomumakeisia, -perunajauhoja ja -erikoiskahveja.
- Luomutuotteita viedään eniten Saksaan ja Ruotsiin sekä muihin Pohjoismaihin ja Keski-Eurooppaan. Vientiä on myös Kiinaan, Japaniin ja Etelä-Koreaan sekä jonkin verran Pohjois-Amerikkaan.



Miljoonaa
euroa

Luomuvienti

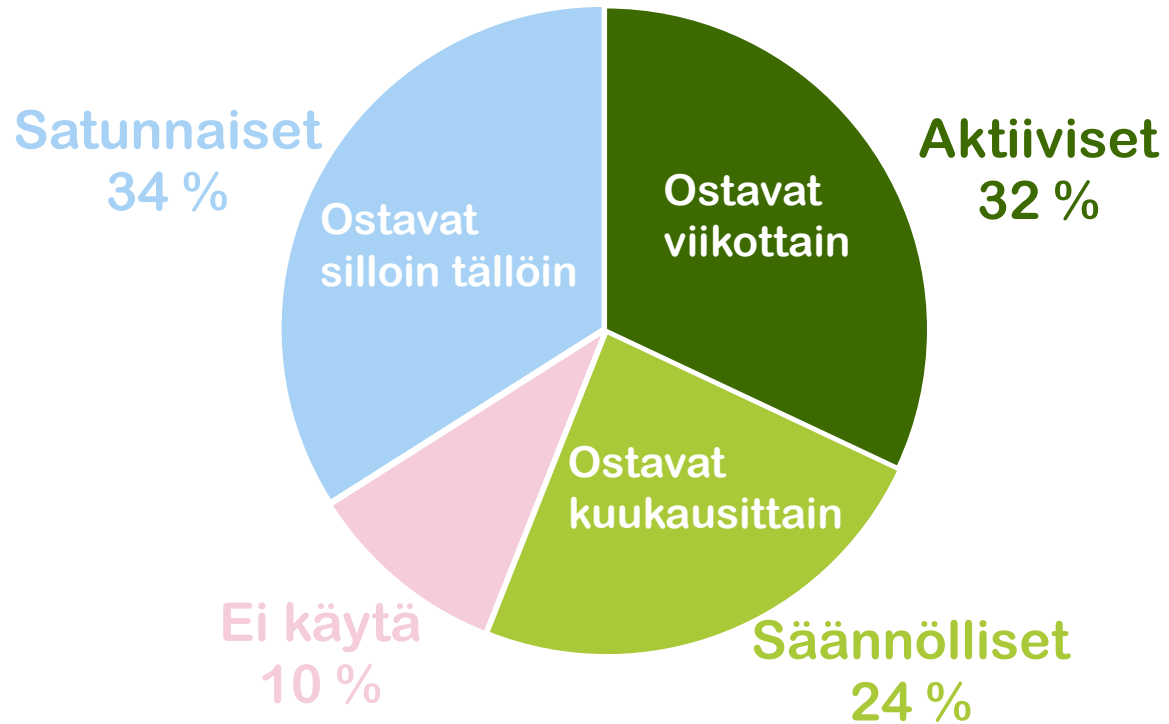


Lähde: Pro Luomu

Luomukuluttaja



Luomukuluttaja



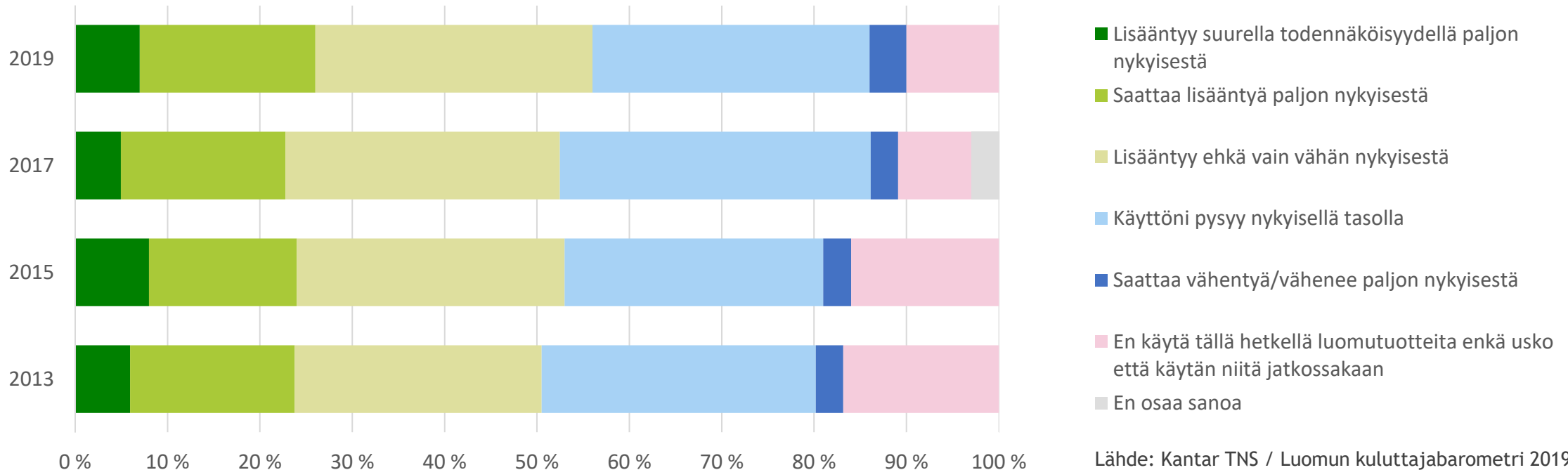
- Luomua käyttää säännöllisesti jo 2,2 miljoonaa suomalaista.
- Luomun käyttö on laajentunut entistä tasaisemmin eri väestöryhmiin, pääkaupunkiseudulta muualle maahan, eri tuloluokkiin ja muidenkin kuin korkeakoulutettujen keskuuteen. Miesten osuus on kasvanut, mutta lapsiperheet ovat edelleen keskeinen käyttäjäryhmä.
- Puhtaus ja torjunta-aineettomuus sekä hyvä maku ja terveellisyys korostuvat luomun tärkeimpinä ostoperusteina. Maun ja ympäristöystävällisyyden merkitys on kasvanut.

Luomukulutuksen kehitys

- Aktiivikäyttäjät kaipaavat saatavuutta ja lisää valikoimaa, satunnaiset käyttäjät lisää vakuuttumista luomun erosta tavanomaiseen.
- Yli puolet voisi ostaa erittäin todennäköisesti tai todennäköisesti enemmän luomuelintarvikkeita, jos niiden hinta olisi halvempi.
- Hinnan merkitys on kuitenkin pienempi kuin kaksi vuotta sitten. Oikeudenmukaista korvausta tuottajalle pidetään edelleen tärkeänä.



Miten luomukulutuksesi muuttuu jatkossa?





Euroopan maaseudun kehittämisrahasto on tukenut tämän aineiston tuottamista.



**RUOKASEKTORIN
KOORDINAATIOHANKE**
lähiruoka · luomu · luonnontuotteet



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



MAASEUTU.FI

PRO LUOMU 