

Eko i Finland 2018



Uppdaterad 2.5.2019.



**RUOKASEKTORIN
KOORDINAATIOHANKE**
lähiruoka · luomu · luonnontuotteet



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



MAASEUTU.FI

PRO LUOMU 

LUOMUA. ILMAN MUUTA.



Innehåll

2. Innehåll
3. Ekobranschens utveckling
4. Ekogårdar
5. Trädgårdsproduktion
6. Växtproduktion
7. Husdjursgårdar
8. Husdjursproduktion
9. Ekologisk insamling
10. Tillverkning och försäljning av ekoprodukter
11. Finlands ekomarknad
12. Ekoprodukter i affärer
13. Ekoprodukter inom måltidstjänster
14. Ekokonsumenten
15. Utvecklingen av ekologisk konsumtion
16. Finlands ekologiska export



Ekobranschens utveckling

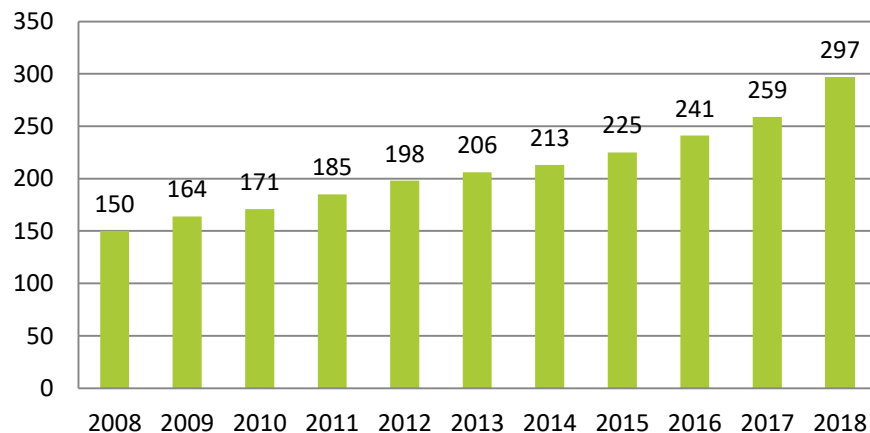


- Andelen ekologiskt odlad åkerareal i Finland uppgick till 296 645 hektar under 2018. Av denna areal var 62 000 hektar areal i övergångsskedet.
- Den ekologiskt odlade åkerarealen ökade med 14 % jämfört med året innan.
- Av Finlands totala åkerareal odlades 13,1 % ekologiskt.

Källa: Livsmedelsverket

1 000
hektar

Ekobranschen 2008–2018



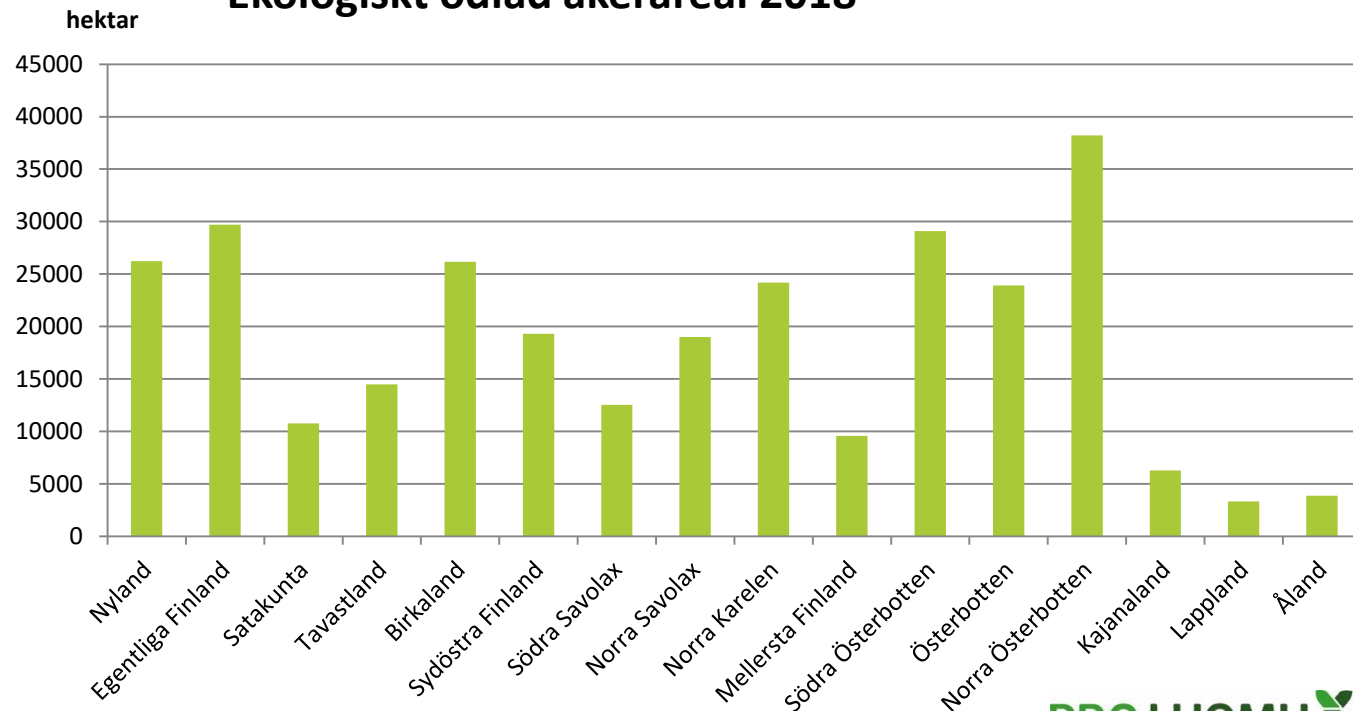
Ekogårdar



- Under 2018 gick nästan 500 nya jordbruk över till ekologisk produktion.
- Antalet ekogårdar steg till 5 039 gårdar. Det innebär 10,6 % av alla gårdar.
- Ekogårdarnas genomsnittliga storlek är 58,9 hektar.

Källa: Livsmedelsverket

Ekologiskt odlad åkerareal 2018



PRO LUOMU

LUOMUA. ILMAN MUUTA.



Trädgårdsproduktion



- Under 2018 odlades ekologiska frilandsgroönsaker av 180 företag på totalt 1 027 hektar. Odlingsarealen ökade med över en tredjedel jämfört med året innan.
- Växtperioden var ovanligt torr, vilket gjorde att skörden av många ekologiska trädgårdsprodukter blev mindre än vanligt.
- Växthustomater och -gurka odlades på totalt fem hektar.
- Ekologiska bär producerades på 678 hektar och ekologiska äpplen på 65 hektar.

Källa: Naturresursinstitutet

Ekologisk trädgårdsproduktion 1 000 kg					
	2018	2017	2016	2015	2014
Trädgårdsär	300	367	80	35	45
Vitkål	410	530	297	338	558
Morot	2 906	2 145	2 318	2 200	2 274
Lök	215	222	247	338	650
Tomat	1 427	958	962	1 110	1 203
Gurka	459	390	279	131	160
Bär	547	581	488	517	385
Äpple	153	346	123	70	55



Växtproduktion

- Under 2018 producerades i Finland nästan 87 milj. kg ekologiskt spannmål. 3,2 % av landets totala spannmålsskörd var ekologisk.
- Det ekologiska spannmålets skördeareal ökade med en femtedel och utgjorde totalt 46 900 hektar. På grund av den torra sommaren minskade skörden av ekologiskt spannmål emellertid med 9 % jämfört med året innan.
- Det viktigaste ekologiska spannmålet är havre: över 60 % av den ekologiska spannmålssköörden utgjordes av havre.

Ekosköörden och dess andel av den totala skörden						
	2018		2017		2016	
	milj.kg	% andel	milj. kg	% andel	milj. kg	% andel
Vete	10	2,0	11,1	1,4	7,6	0,9
Råg	4,2	10,0	5,8	5,1	7,8	9
Korn	11,8	0,9	10,6	0,7	8,1	0,5
Havre	45,9	5,6	59,2	5,8	47,9	4,6
Blandsäd	14,2	36,7	8,7	30,2	8,7	23,5
Ryps	1,1	1,6	0,7	2,1	0,9	2,3
Potatis	13,5	2,2	9,4	1,5	7,2	1,2
Ärter	3	14,7	1,9	21,3	3,6	14,4
Bondbönor	2,5	10,4	3,7	10,9	6,1	15,3

Källa:
Naturresursinstitutet

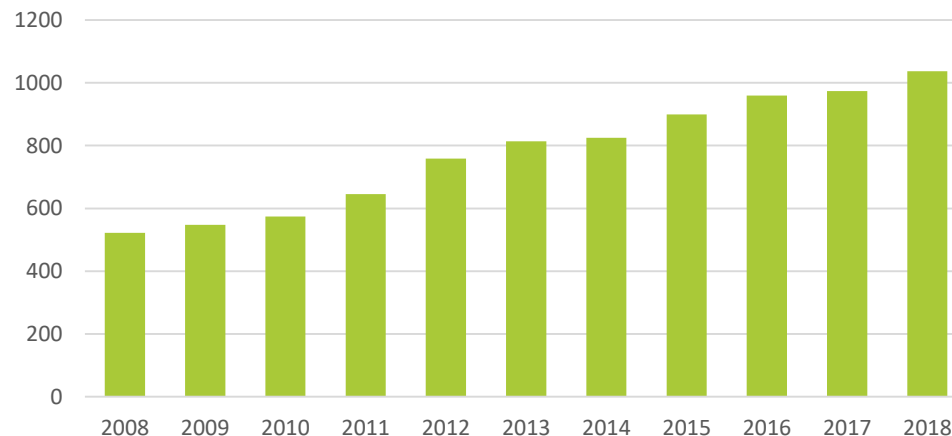
Husdjursgårdar



- 2018 fanns det i Finland 1 037 ekologiska husdjursgårdar. Majoriteten av dessa producerade nötkött eller mjölk.
- Det fanns 15 ekologiska grisgårdar och 3 ekologiska broilergårdar. Ekologiska ägg producerades vid 52 gårdar.
- Bland de olika landskapen fanns det flest ekologiska husdjursgårdar i de österbottniska landskapen (332 gårdar) och i Birkaland (109).

Källa: Livsmedelsverket

Ekologiska husdjursgårdar 2008–2018





Husdjursproduktion



- Under 2018 producerades det 3,71 miljoner kg ekologiskt kött i Finland (fjäderfäkött ingår inte). Det innebär ungefär 1 % av all köttproduktion.
- Av det ekologiska köttet bestod två tredjedelar av nötkött.
- Den ekologiska produktionen av ägg steg med 20 % jämfört med året innan.

Produktion av ekokött (köttet inklusive ben)								
	Eko milj. kg				Andelen eko %			
	2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015
Nöt	2,61	2,62	2,91	2,95	3	3,1	3,4	3,4
Svin	0,74	0,84	0,95	0,72	0,4	0,5	0,5	0,4
Får	0,36	0,32	0,32	0,27	23,7	24,8	24,9	23,0
Fjäderfä			0,18	0,21			0,1	0,2

Källa: Naturresursinstitutet (2016-2018) ja Pro Luomu/TNS Gallup Oy (2015). Siffrorna för fjäderfäkött under 2017-2018 finns inte tillgängliga av dataskyddsskäl.

Produktion av ekomjolk och av ekoägg					Andelen eko %			
	2018	2017	2016	2015	2018	2017	2016	2015
Mjolk milj. l	69	62,6	55,1	54,2	3	2,7	2,4	2,3
Ägg milj. kg	4,67	3,88	3,33	3,1	6,7	5,7	5	4,7

Källa: Naturresursinstitutet

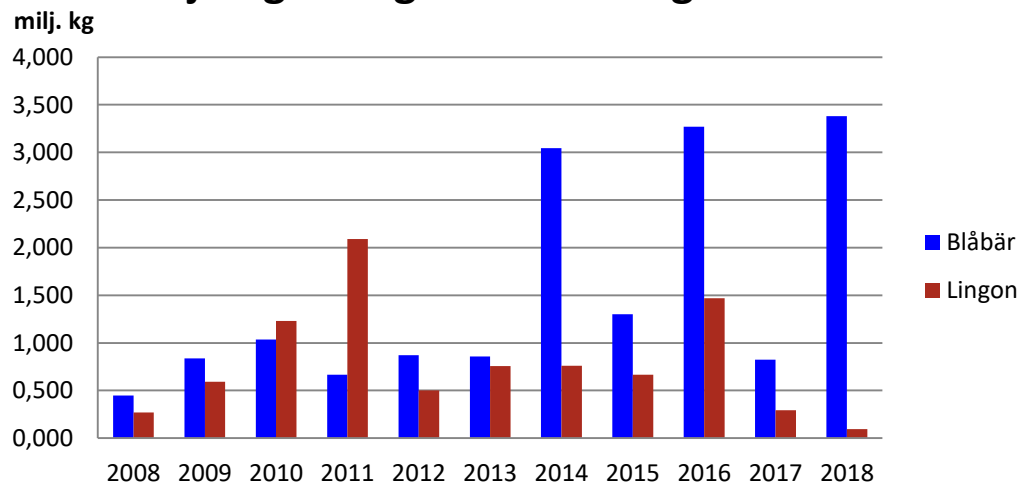
Ekologisk insamling



- I Finland finns det 11,6 milj. ha certifierade ekologiska uppsamlingsområden, varav största delen ligger i Lappland. Arealen för ekologiska uppsamlingsområden i Finland utgör ungefär en tredjedel av den totala globala arealen för ekologiska uppsamlingsområden.
- De viktigaste ekologiska naturprodukterna är blåbär, lingon och björksav.
- Under 2018 samlades en rekordmängd ekologiska blåbär in för försäljning, över 3,38 miljoner kg. Skörden av ekologiska lingon blev däremot liten.

Källa: Livsmedelsverket/Marsi

Försäljningsmängder för ekologiska bär



Finlands ekomarknad

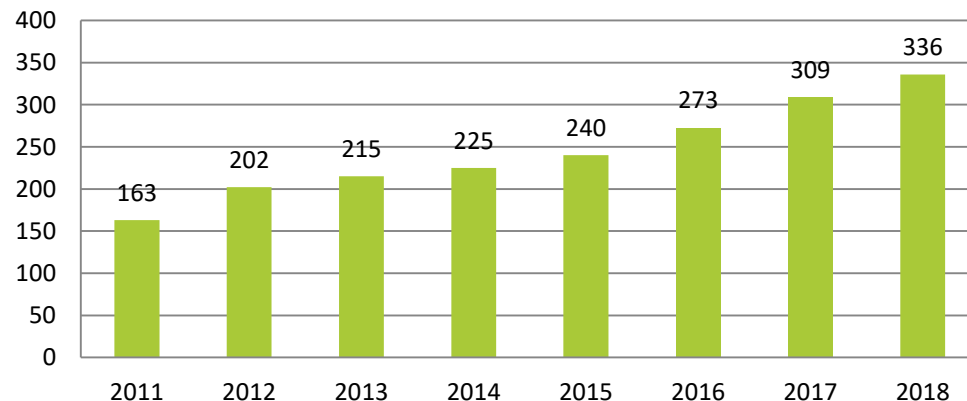


- Den ekologiska försäljningen i Finland har ökat under hela 2010-talet.
- Under 2018 såldes ekologiska produkter i detaljhandeln för 336 miljoner euro. Försäljningen ökade med 9 % jämfört med året innan.
- Marknadsandelen av ekologiska produkter i Finlands dagligvaruhandel är 2,4 %.

Källa: Pro Luomu

**Försäljningen av eko i Finland 2011–
2018**

milj. €



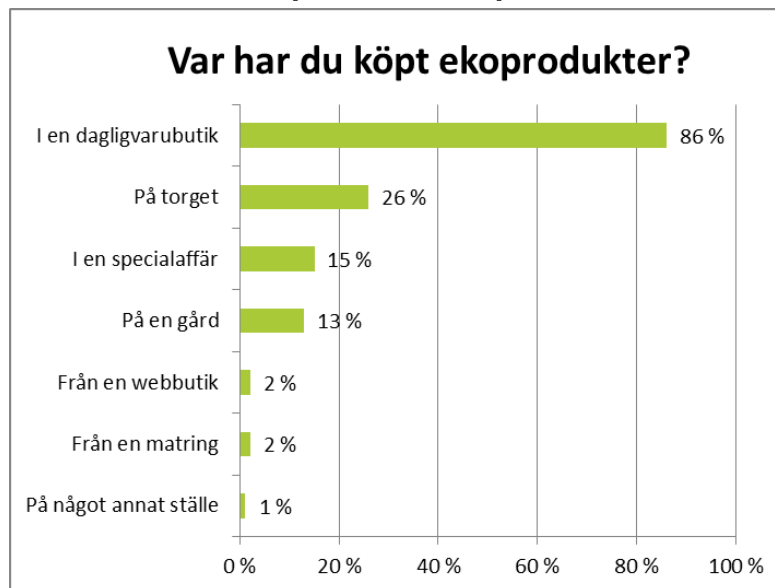
PRO LUOMU

LUOMUA. ILMAN MUUTA.

Inköpsplatser för ekologiska produkter



- Finländarna köper vanligen ekologiska produkter från vanliga mataffärer. De konsumenter som använder mest ekologiska produkter gör ekoinköp också på torgen, i specialaffärer och direkt från gårdarna.
- De alternativa försäljningskanalernas betydelse är fortfarande ringa.
- I affärernas ekologiska utbud efterfrågas mer kött samt bröd och andra spannmålsprodukter.



Källa: Kantar
TNS/Konsumentbarometern för
ekoprodukter 2017



Ekoprodukter i affärer



- De ekoprodukter som säljer bäst inom dagligvaruhandeln är frukt, flytande mjölkprodukter och grönsaker. De här tre produktgrupperna utgör ungefär en tredjedel av all ekoförsäljning.
- Efter det här kommer varma drycker, alltså kaffe och te, samt ägg.
- Störst är den ekologiska marknadsandelen inom produktgrupperna vegetabiliska oljor och barnmat.

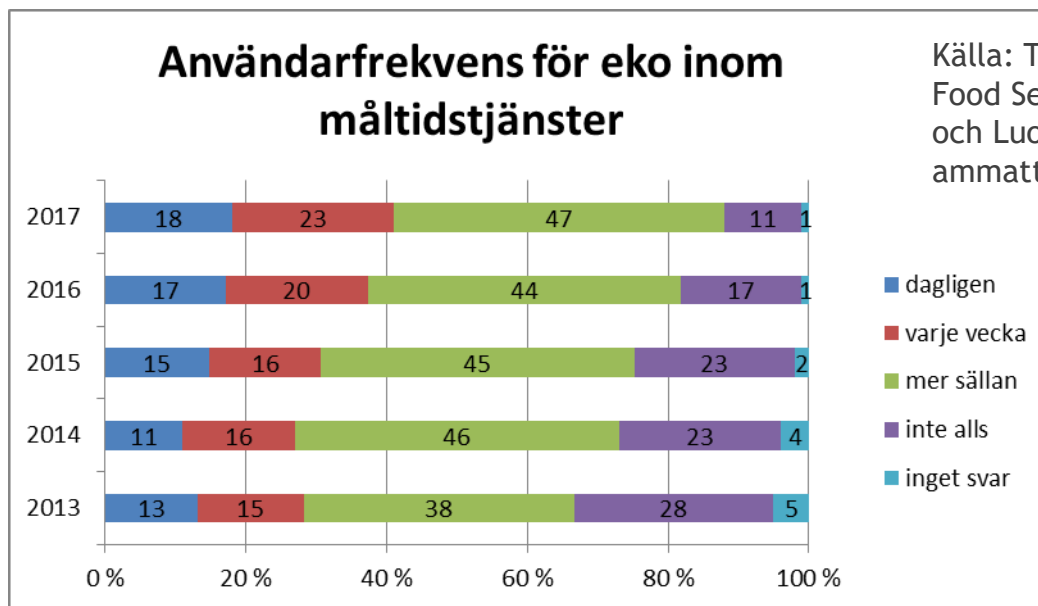
EKOPRODUKTERNAS ANDEL AV MARKNADEN 2018	
Produktgrupp	Eko (av vä
Vegetabiliska oljor	20 %
Barnmat	20 %
Ägg	18 %
Flingor och gryn	14 %
Mjöl	9 %
Vegetabiliska drycker	8 %
Frukter	7 %
Kaffe och te	7 %
Mjölk	4 %

Källa: Pro Luomu

Ekoprodukter inom måltidstjänster



- Ungefär 40 % av yrkesköken använder ekoprodukter minst varje vecka. De vanligaste produkterna som används är spannmålsprodukter, grönsaker samt frukt och bär.
- Orsakerna till att yrkesköken använder ekoprodukter är miljöskäl, bra smak samt etiska skäl.
- Ungefär 12 % av de offentliga måltidstjänsternas råvarukilon består av ekoprodukter.



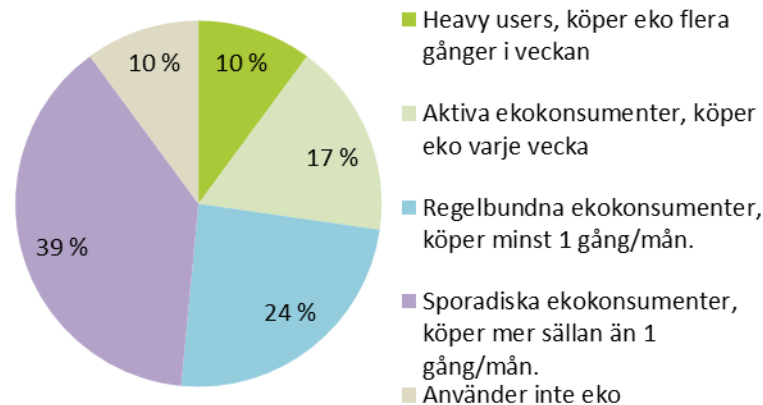


Ekokonsumenten



- Över hälften av finländarna köper ekoprodukter regelbundet, det vill säga minst en gång i månaden. Användningen av ekoprodukter har blivit en del av vardagen och har spritt sig i allt större omfattning.
- Mest ekoprodukter används av 30-49-åriga kvinnor och av barnfamiljer. Männens andel av användarna har ökat.
- Det som konsumenterna värdesätter med ekoprodukterna är renhet, bra smak, sundhet och miljövänlighet.

Finländarna som ekokonsumenter

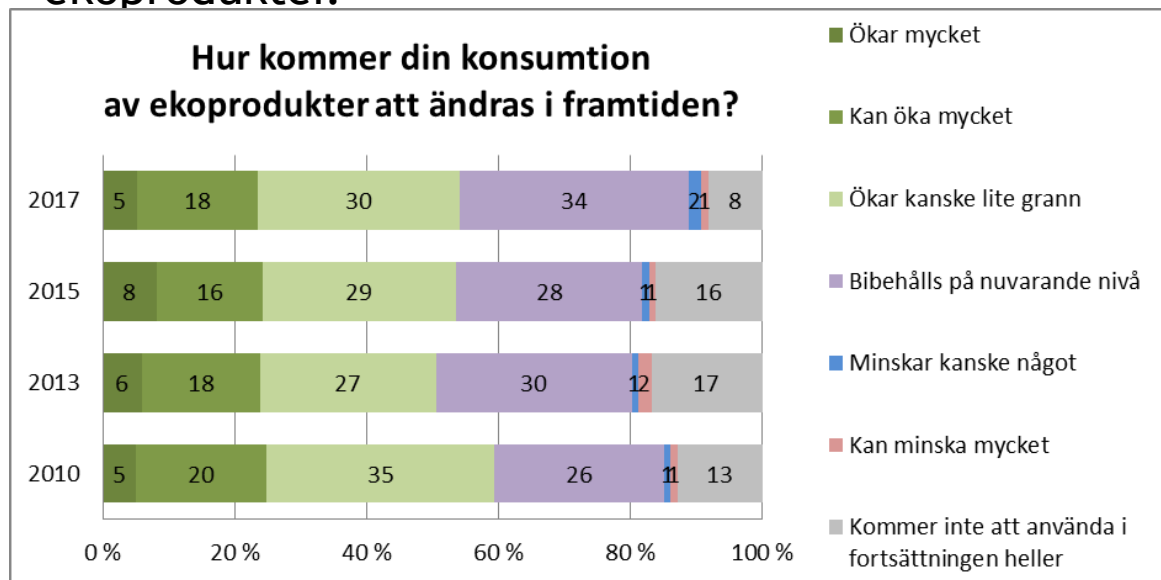


Källa: Kantar
TNS/Konsumentbarometern för
ekoprodukter 2017

Utvecklingen av ekologisk konsumtion



- Ungefär hälften av konsumenterna bedömer att deras ekologisk konsumtion kommer att öka inom den närmsta framtiden.
- Majoriteten av konsumenterna skulle köpa mer ekologiska produkter om de vore förmånligare.
- Även information om skillnaderna mellan ekologisk produktion och konventionell produktion samt ett bredare sortiment av ekologiska produkter skulle få konsumenterna att köpa mer ekologiska produkter.



Källa: Kantar
TNS/Konsumentbarometern
för ekologiska produkter 2017

Finlands ekologiska export



- Ekologiska livsmedel exporterades från Finland för ungefär 25-30 miljoner euro under 2018. Andelen ekologiska livsmedel av hela livsmedelsexporten utgör ungefär 2 %.
- Under fem år har värdet på exporten tredubblats.
- De största produkterna inom ekoexporten är kvarn- och bageriprodukter samt olika havrebaserade preparat, mjölkprodukter och naturprodukter.
- Från Finland exporteras också ekologiskt godis, potatismjöl och kaffe.
- Mest ekoprodukter exporteras till Tyskland och till Sverige samt till många centraleuropeiska länder. Exporten går också till Kina, Japan och Sydkorea samt i någon mån till Nordamerika.

Källa: Pro Luomus exportkartläggning 2019.



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling har gett stöd för producerandet av detta material.



**RUOKASEKTORIN
KOORDINAATIOHANKE**
lähiruoka · luomu · luonnontuotteet



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



PRO LUOMU

LUOMUA. ILMAN MUUTA.