

09.00 AAMUKAHVI JA ILMOITTAUTUMINEN

10.00 Luomuelintarvikepäivän avaus
Pro Luomu ry:n hallituksen puheenjohtaja, kaupallinen johtaja Ilkka Alarotu, SOK

Näkykö kuluttajien asenteissa muutoksia - Luomun kuluttajabarometrin 2017 tulokset
Esiintyjä nimeämättä

Organic is growing worldwide
Director Monique Marez, Organic Trade Association (USA)

Luomukasvisten kysyntä kasvaa - miten siihen vastaamme?
Liiketoimintajohtaja Anu Ora, Apetit Ruoka Oy

12.00 LOUNAS

13.00 Menestystarinat **Miten syntyy kiinnostava luomutuote?** **Tutkimus**

Vastuullinen ravintolaliiketoiminta
Toimitusjohtaja Maria Lyytikäinen, Kanresta Oy

Luomu kannattavaksi trendejä yhdistämällä
Johtaja Elli Siltala, Valio Oy

Luomun prosessointi ja mahdolliset terveystaikutukset
Tutkija Maarit Mäki ja professori Raija Tahvonen, Luke

Luomun voittovalinnat
Johtaja Ari Akseli, Kesko Oyj

Miten syntyi suomalainen superfood-juoma?
Co-founder Indran Samarakone, Aberry Oy

Luomuviljan ketjut vientikuntoon - tuottajien ja jalostajien yhteistyö toimitusketjua virittämään
Tutkijaopettaja Petri Niemi, LUT School of Business and Management

Aihe ja esiintyjä varmistamatta

Luomulastenruokaa kotimaasta - mistä raaka-aineet?
Raaka-aineasiantuntija Jussi Hautala, Suomen Nestlé Oy

Sallivuutta ja ehdottomuutta - vastuullisuus ruotsalaisten ja suomalaisten kuluttajien näkökulmasta
Strategist Niina Hietalahti ja insight specialist Leena Fredriksson, Designtoimisto Kuudes

Luomuleivillä Suomen ja Euroopan markkinoille
Toimitusjohtaja Markus Gotthardt, Leipomo Primula Oy

Miten Juhla Mokka -kahvista tuli luomu?
Brand Manager Uuna Kostamo, Oy Gustav Paulig Ab

Aihe ja esiintyjä varmistamatta

15.00 KAHVI

15.30 PANEELI: Mikä on luomuruoan tulevaisuus? Miten luomu vastaa ruoantuotannon haasteisiin?
Keskustelemassa tutkija Lauri Reuter/VTT, professori Minna Halme/Aalto-yliopisto, maan viljelijä Juuso Joona, Tynnelän tila

16.45 Vuoden Luomutuotteiden ja Luomu SM -ravintoloiden julkistaminen

BUFFET

19.00 Tilaisuus päättyy