

# Luomutuotannon lisääminen ja luomutilojen kehittäminen

Ryhmä 4

# Ryhmän kokoonpano

- Eeva-Liisa Neuvonen, ProAgria Keski-Suomi
- Heini Iinatti, ProAgria Oulu ry
- Päivi Pettinen, KEUDA, Mäntsälä
- Sari Iivonen, Luomuinstituutti
- Micaela Ström, Yrkesakademin in Österbotten
- Pirjo Kivijärvi, Luke
- Saara Kukkonen, MTK Häme ry
- Martti Mäkelä, luomuyrittäjä, Pihtipudas

# Keskeisimmät kehittämiskohteet?

- Tilan tulevaisuuden vision luominen: Mihin toimintoihin keskitytään tilalla ja millainen yhteistyöverkosto tilalla on?
- Yhteistyön vahvistaminen muiden luomuviljelijöiden kanssa. Tarvitaan uusia tuottajia niille alueille, joilla on jo luomutuotantoa. Tavanomaisia tuottajia luomuun kokemusten jakamisen kautta.
  - > *Kohdennetaan iskut potentiaalisiin tuottajiin!*
- Osuustoiminta-ajatuksen edistäminen. Tämä mahdollistaisi luomutuotannon aloittamisen pienemmällä riskillä.
- Ammattitaidon kehittämien tuotantotekniikassa: maan hoito, rikkakasvien torjunta ja kasvinsuojelu. Voisiko toimia isommin? *Kokemusperäistä tietoa ja tutkimustietoa pyrittävä levittämään.*
- Tuotteiden brändäys. *Tähän liittyvää koulutusta tarvitaan.*
- Byrokratian keventäminen moninkertaisen raportoinnin vähentämiseksi.

# Mitä onnistumisia saavutettu?

- Luomumaidon jalostuksessa saavutettu riittävä tuotevalikoima ja riittävästi asiakaskuntaa. Valio on yrityksenä kantanut alkuaikoina riskiä ja tukenut luomumaidontuottajia.
- Nykyään on alettu ymmärtämään yhteiset päämäärät, luomun ja tavanomaisen vastakkainasettelu on vähentynyt ja vuoropuhelu lisääntynyt.
- Luomumerkin tunnettuus kasvanut ja luomusta puhutaan. Kauppa on alkanut aktiivisemmin markkinoimaan luomua. Kysynnän kasvu kannustaa lisäämään tuotantoa. Yleistajuista tietoa luomutuotannosta kuluttajille tuotetaan ja markkinointityötä on jatkettava aktiivisesti.
- Kuluttajien luottamus luomuun on säilynyt korkealla tasolla.
- Luomutilojen suhteellinen osuus kasvaa ja tuotanto on kannattavaa.

# Mitä hyviä käytäntöjä on eri tahoilla kehitetty?

- Tilayhteistyön tavat. Niistä pitää välittää tietoa muiden alueiden viljelijöille.
- Kunnan tasolla tehtävä yhteistyö myös tärkeää.
- Tutkimus-kehittäminen-koulutus yhteistyössä jo hyviä käytänteitä. Esimerkiksi Luomu.fi –sivusto, luomuwiki
- Tuotteille kasvot esimerkit ovat hyviä. Tilojen kotisivut markkinoinnin tukena. *Näitä kannattaa tuoda esille ja tuottajia tukea kotisivujen tekemisessä.*